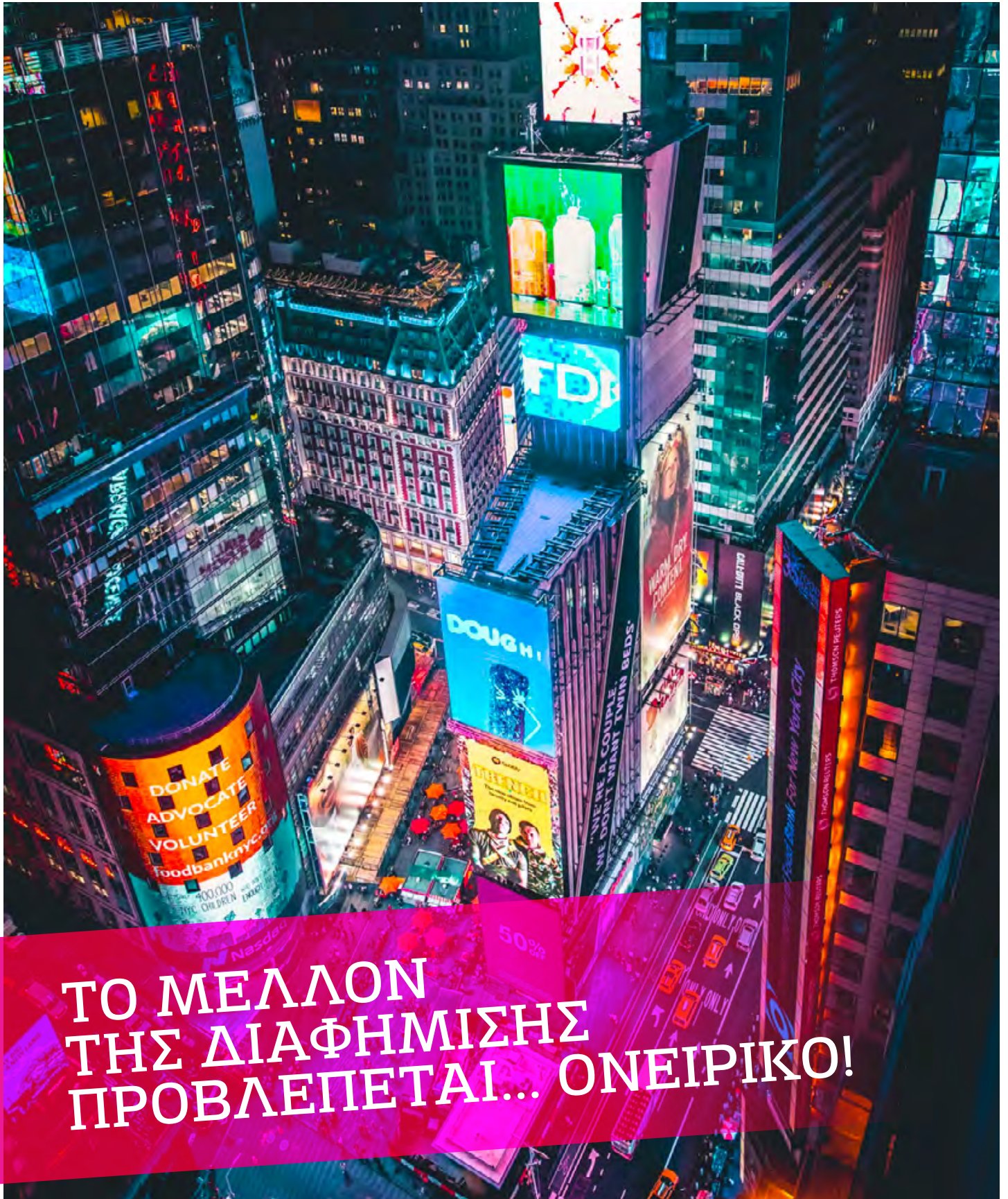
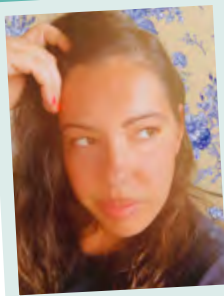


SAY *yes* to the **press**



ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ
ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ
ΠΡΟΒΛΕΠΕΤΑΙ... ΟΝΕΙΡΙΚΟ!

Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...

Καλημέρα αγαπημένοι **SayYessers** με Michael Jackson σήμερα.

Θα μου πεις πού τον θυμήθηκα και θα έχεις και δίκιο, όμως έπεσα πάνω σε ένα σχετικό άρθρο και δεν μπορούσα να μην το μοιραστώ μαζί σου.

Πάμε να μάθουμε 10 πράγματα για τον Βασιλιά της POP;

1. Γιατί άλλαξε νούμερο στα κοστούμια την ώρα της παράστασης;

Κατά τη διάρκεια του show και όσο περνούσε η ώρα άλλαζε και το νούμερο στα ρούχα του. Οι χορευτικές του φιγούρες ήταν τόσο απαιτητικές που συχνά λέγεται πως έχανε τουλάχιστον 2 εκατοστά από τη μέση του και δεδομένου ότι ήταν σημαντικό τα ρούχα του να ταιριάζουν τέλεια, ώστε να μπορεί να επιδεικνύει τις χορευτικές του κινήσεις, κάθε επόμενο κοστούμι ήταν λίγο μικρότερο από το προηγούμενο.



2. Πώς γίνονταν το περιβόητο κόλπο με την κλίση προς τα εμπρός;

Τα παπούτσια του Michael Jackson που τον βοήθησαν να αψηφήσει τους νόμους της βαρύτητας είχαν ένα κούμπωμα σε σχήμα V στο κάτω μέρος των τακουινιών. Με τη βοήθειά του, μπορούσε να αγκιστρωθεί σε ένα καρφί στερεωμένο στο πάτωμα και να κάνει την περίφημη κλίση των 45 μοιρών προς τα εμπρός. Ωστόσο, για να μπορέσει να το κάνει αυτό και να κρατήσει ολόκληρο το σώμα του ίσιο, χρειαζόταν επίσης απίστευτη δύναμη στον κορμό και στα πόδια.



3. Γιατί φορούσε πάντα ένα γάντι;

Ο Μάικλ είχε λεύκη, μια δερματική πάθηση που ξεκίνησε από το χέρι του και ήθελε διακαώς να καλύψει. Και σκέφτηκε ότι θα φαινόταν πολύ συνηθισμένο να φοράει δύο γάντια, οπότε φορούσε μόνο ένα.



4. Γιατί φορούσε περιβραχιόνιο;

Ο Michael Jackson ήθελε απλώς τα ρούχα του να είναι διαφορετικά από τα ρούχα όλων των άλλων. Και έχοντας ένα περιβραχιόνιο σε ένα μανίκι έκανε την εμφάνισή του να ξεχωρίζει. Του άρεσε επίσης να κάνει τους θαυμαστές του να αναρωτιούνται γιατί υπήρχε αυτό το περιβραχιόνιο.



5. Γιατί υπήρχαν τρία No 7 ραμμένα στα μπουφάν του;

Επειδή ήταν το 7ο παιδί της οικογένειάς του και γιατί γεννήθηκε το 1958 και αν προσθέσεις 19 συν 58, ισούται με 77.

Και επειδή κάπου εδώ ο χώρος μου τελείωσε και ποιος ακούει την αγαπημένη γραφίστρια, θα επανέλθω αύριο με τα υπόλοιπα...

Κλαίρη Στυλιάρá
Chief of SayYessers
claire@sayyescomm.gr

Η διαφήμιση βρίσκεται παντού. Κάθε μέρα εμφανίζεται μπροστά μας με διάφορους τρόπους και σε όλα τα μέσα.

Το μέλλον της διαφήμισης προβλέπεται... ονειρικό!



Κάποτε τις προσπερνούσαμε εύκολα, τώρα -μεταξύ μας- ορισμένες διαφημίσεις είναι πιο ενδιαφέρουσες από το ίδιο το περιεχόμενο που επιλέγουμε να βλέπουμε, να ακούμε ή να διαβάζουμε...

Σαν σενάριο επιστημονικής φαντασίας...

Τρεις ερευνητές ύπνου από το Χάρβαρντ, το MIT και το Πανεπιστήμιο του Μόντρεαλ προειδοποιούν για τις νέες δυνατότητες που εξετάζουν οι διαφημιστές. Δυνατότητες που παραπέμπουν σε σενάριο ταινίας επιστημονικής φαντασίας!

Σύμφωνα με τους επιστήμονες το 77% των marketers σχεδιάζουν, εφόσον έχουν τη δυνατότητα, να χρησιμοποιήσουν μέσα στην επόμενη τριετία τεχνολογία που θα τους επιτρέψει να εισέρχονται στα όνειρα και να διαφημίζουν προϊόντα και τις υπηρεσίες κατά τη διάρκεια του ύπνου!

Αυτό μπορεί να ακούγεται απίθανο, όμως οι επιστήμονες διαβεβαιώνουν ότι οι εταιρίες ενημερώνονται για τις εξελίξεις στο πεδίο έρευνας ύπνου και στο άμεσο μέλλον θα έχουν τη δυνατότητα να επωφεληθούν, δεδομένου ότι μπορούν να περάσουν τα διαφημιστικά μηνύματά τους και όταν κοιμόμαστε!

Το πείραμα με τους καπνιστές

Οι επιστήμονες αναφέρουν το παράδειγμα ενός πειράματος που πραγματοποιήθηκε με καπνιστές, προκειμένου να μας προκαλέσουν να αναλογιστούμε τι μπορεί να γίνει στο μέλλον στον τομέα της διαφήμισης: Οι ερευνητές ανέμιξαν καπνό τσιγάρου με άσχημες μυρωδιές ψαριού και χαλασμένων αβγών και τον κατηύθυναν προς τους συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια του ύπνου τους. Οι περισσότεροι καπνιστές δεν είχαν κάποια ανάμνηση της μυρωδιάς, όμως παρατηρήθηκε ότι μέσα στην επόμενη εβδομάδα κάπνισαν 30% λιγότερο, καθώς επηρεάστηκαν από τα μηνύματα που δέχτηκαν όταν κοιμόνταν.

Ένα νέο πεδίο δράσης

Οι δυνατότητες που διαφαίνονται εξάπτουν το ενδιαφέρον των διαφημιστών που αντιλαμβάνονται ότι ένα νέο πεδίο δράσης ανοίγεται γι' αυτούς και μάλιστα στοχευμένο και ελεγχόμενο. Πολλές έρευνες εξετάζουν νέους τρόπους με του οποίους θα υπάρχει η δυνατότητα να τροποποιείται η καταναλωτική μας συμπεριφορά μέσα από τον έλεγχο του ύπνου, χρησιμοποιώντας στοχευμένα ερεθίσματα, με σκοπό να επηρεαστεί το περιεχόμενο των ονείρων μας.

ΖΑΓΟΡΙ & Evian: Συνάντηση κορυφής στο portfolio της ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ



DANONE
WATERS



Η ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ, η σύγχρονη ελληνική εταιρία που κατέχει ηγετική θέση στον κλάδο του εμφιαλωμένου νερού στη χώρα μας, ανακοινώνει τη συνεργασία της με τη γαλλική DANONE WATERS, μια από τις μεγαλύτερες εταιρίες εμφιαλωμένου νερού στον κόσμο. Πρόκειται για μια στρατηγική συνεργασία που αφορά την εγχώρια αγορά, με την ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ να αναλαμβάνει την αποκλειστική διανομή, εμπορία, merchandising και marketing των κορυφαίων προϊόντων Evian και Ferrarelle, από 1 Ιανουαρίου 2022. Το Evian είναι No.1, παγκοσμίως μάρκα εμφιαλωμένου φυσικού μεταλλικού νερού από τις γαλλικές Άλπεις, ενώ το Ferrarelle είναι η No.1 μάρκα φυσικώς αεριούχου φυσικού μεταλλικού νερού στην Ιταλική αγορά.

Η προσθήκη του Evian και του Ferrarelle, water-partners του επίσημου Οδηγού Michelin, στο προϊοντικό χαρτοφυλάκιο της ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ, ενισχύει ιδιαίτερα τη θέση της, τόσο στην εγχώρια premium αγορά HORECA όσο και στο δίκτυο λιανικής πώλησης.

Η συμφωνία της DANONE WATERS με τη ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ, αποδεικνύει την εμπέλεια της αξιοπιστίας της ελληνικής εταιρίας και τις σχέσεις εμπιστοσύνης που έχει χτίσει κατά τη διάρκεια της μακροχρόνιας πορείας της, στην ελληνική και διεθνή αγορά.

Η ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ συνεχίζει να επενδύει και να αναπτύσσεται με έμφαση στην ποιότητα, την καινοτομία και την περιβαλλοντική υπευθυνότητα. Εμπλουτίζει διαρκώς το χαρτοφυλάκιο της προσφέροντας στους καταναλωτές προϊόντα υψηλών προδιαγραφών, ενώ επεκτείνει την παρουσία της στην εγχώρια και διεθνή αγορά, μέσω στρατηγικών συνεργασιών, συνεισφέροντας σταθερά και ουσιαστικά στην ελληνική οικονομία.

Βαρδούσια: Άλπικό μεγαλείο στην Ελλάδα!

SAY *yes* & get impressed

Η οροσειρά των Βαρδουσιών προσφέρει ένα πανέμορφο σκηνικό, που παραπέμπει στις Άλπεις. Είναι από τις ελάχιστες οροσειρές στην Ελλάδα που έχουν αλπικό χαρακτήρα.

Πρόκειται για ένα σύμπλεγμα βουνών που περιλαμβάνει το νοτιότερο άκρο της Πίνδου στη Στερεά Ελλάδα. Η πιο ψηλή κορυφή είναι ο Κόρακας, που φτάνει στα 2.495 μέτρα. Τα λιβάδια και τα νερά κάνουν το τοπίο ακόμα πιο μαγευτικό.

Οι κορυφές είναι γυμνές από τα 1.700 μέτρα και πάνω. Στα Βαρδούσια, σε υψόμετρο 1.350 μέτρων βρίσκεται το χωριό Αρτοτίνα, όπου γεννήθηκε ο Αθανάσιος Διάκος.



X-mas LOVEbread: Όταν το ψωμί κάνει καλό!



Το Betty's Bakery αυτά τα Χριστούγεννα στηρίζει την Ένωση "Μαζί για το Παιδί" δημιουργώντας για δεύτερη συνεχή χρονιά το X-mas LOVEbread σε συνεργασία με τον ζωγράφο Γιώργο Χαδούλη.

Χαρίζοντας X-mas LOVEbread αυτές τις γιορτές κάνετε ένα δώρο με πραγματική αξία, καθώς μέρος των εσόδων από τις πωλήσεις του πάνε στην Ένωση "Μαζί για το Παιδί" εδραιώνοντας έτσι μια παράδοση σύνδεσης της τέχνης και του καλού ψωμιού προς όφελος των παιδιών.

Το X-mas LOVEbread είναι το αγαπημένο χριστουγεννιάτικο ψωμί του Betty's Bakery, που τυλίγεται σε ένα πανί φιλοτεχνημένο από τον Γιώργο Χαδούλη και μεταμορφώνεται σε έργο τέχνης.

Το ψωμί θα διατίθεται από τις 6 Δεκεμβρίου



αποκλειστικά από το e-shop του Betty's Bakery, www.bettysbakery.gr/katastima και από το εργαστήριο της εταιρείας στον Βοτανικό με τιμή πώλησης €12. Αυτά τα Χριστούγεννα χαρίστε στους αγαπημένους σας X-mas LOVEbread και μοιράστε το μήνυμα ότι, ναι, το ψωμί κάνει καλό!

Για περισσότερες πληροφορίες καλέστε στο 210 3424832 ή στείλτε mail στο xmaslovebread@gmail.com με θέμα LOVEbread.

Χιονοδρομικό κέντρο με άμμο αντί για χιόνι!

SAY *yes* & get impressed



Στο χιονοδρομικό κέντρο Monte Kaolino στο Hirschau της Γερμανίας, οι πίστες δεν καλύπτονται από χιόνι, όπως συνηθίζεται, αλλά από τεράστιες ποσότητες άμμου!

Το Monte Kaolino είναι ένα τεχνητό βουνό που αποτελείται από 35 εκατομμύρια τόνους χαλαζιακής άμμου.

Το θέρετρο της περιοχής απευθύνεται σε όσους αναζητούν κάτι διαφορετικό καθώς και σε επαγγελματίες αθλητές. Για χρόνια, το Monte Kaolino φιλοξενούσε το ετήσιο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Sandboarding, όπου οι διαγωνιζόμενοι έφταναν σε κορυφαίες ταχύτητες 60 mph. Το θέρετρο σταμάτησε να φιλοξενεί την εκδήλωση το 2007 λόγω έργων ανακαίνισης, αλλά οι λάτρες του sandboard το επισκέπτονται συχνά και απολαμβάνουν το σκι σε ένα εναλλακτικό τοπίο.



Ελίνα Δημητριάδου,
Διατροφολόγος

Σύνδρομο Πολυκυστικών Ωοθηκών και Διατροφή

Πολλές γυναίκες πάσχουν από το σύνδρομο πολυκυστικών ωοθηκών (PCOS). Μία από τις επιπτώσεις του είναι πως προκαλεί ορμονικές ανισορροπίες και προβλήματα με τον μεταβολισμό.

Σύμφωνα με τα στατιστικά, μία στις δέκα γυναίκες εκδηλώνουν το σύνδρομο πολυκυστικών ωοθηκών, ποσοστό που αποδεικνύει πως είναι μια συνήθης κατάσταση της υγείας. Παρ' όλα αυτά, καλό είναι να λαμβάνονται προληπτικά μέτρα, καθώς υπάρχει η πιθανότητα αν δεν συνυπολογίζεται στη διατροφή μας, να οδηγήσει σε σοβαρά θέματα υγείας όπως ο διαβήτης, τα καρδιαγγειακά προβλήματα, ο καρκίνος του ενδομήτριου αλλά και η κατάθλιψη.

Πώς μπορεί λοιπόν να ωφελησει η διατροφή σας και τι πρέπει να προσέχετε:

Αρχικά, η σωστή διατροφή πλούσια σε φυτικές ίνες θα βοηθήσει στη διατήρηση ενός υγιούς σωματικού βάρους, αλλά και στην παραγωγή της ινσουλίνης.

Πώς πρέπει να διαμορφώνεται η διατροφή σας άμα έχετε το σύνδρομο πολυκυστικών ωοθηκών

Να είναι:

Μια διατροφή χαμηλού γλυκαιμικού δείκτη
Ο οργανισμός χωνεύει τα τρόφιμα με χαμηλό γλυκαιμικό δείκτη πιο αργά, μια διαδικασία που επιβραδύνει την αύξηση στα επίπεδα της ινσουλίνης, το αντίθετο δηλαδή από αυτό που κάνουν οι υδατάνθρακες, ειδικά οι απλοί ή επεξεργασμένοι. Μια τέτοια διατροφή περιλαμβάνει δημητριακά ολικής αλέσεως, όσπρια, ξηρούς καρπούς με κέλυφος, σπόρους, φρούτα, λαχανικά με άμυλο και άλλες μη επεξεργασμένες τροφές.

Μια αντιφλεγμονώδης διατροφή

Τα αντιφλεγμονώδη τρόφιμα, όπως είναι τα μούρα, τα λιπαρά ψάρια, τα φυλλώδη λαχανικά και το παρθένο ελαιόλαδο, μειώνουν τα συμπτώματα που σχετίζονται με τη φλεγμονή, όπως είναι η κόπωση.

Δίαιτα DASH

Η δίαιτα DASH που προτείνουν συχνά οι γιατροί για την υπέρταση μειώνει σημαντικά τον κίνδυνο καρδιακών παθήσεων. Βοηθά στην αντιμετώπιση των συμπτωμάτων του συνδρόμου των πολυκυστικών ωοθηκών, καθώς είναι πλούσια σε ψάρια, πουλερικά, φρούτα, λαχανικά ολικής αλέσεως και γαλακτοκομικά προϊόντα με χαμηλά λιπαρά.





Ο ρόλος της σωματικής άσκησης

Η τακτική άσκηση μπορεί να βοηθήσει στην αντιμετώπιση της ινσουλινοαντίστασης και κατά συνέπεια στην ανακούφιση των συμπτωμάτων του συνδρόμου. Συστήνονται τουλάχιστον 30 λεπτά μέτριας έντασης σωματική δραστηριότητα, τις περισσότερες ημέρες της εβδομάδας. Τέτοιου είδους ασκήσεις αποτελούν το περπάτημα, το κολύμπι, το ποδήλατο, η κηπουρική και διάφορες άλλες.

Στην περίπτωση που είναι επιθυμητή η ταυτόχρονη απώλεια βάρους, μπορεί να χρειαστεί πρόσθετη σωματική

Μια υγιεινή διατροφή που προτείνεται για το σύνδρομο πολυκυστικών ωοθηκών μπορεί επίσης να περιλαμβάνει τα ακόλουθα τρόφιμα:

- ✓ φυσικά, μη επεξεργασμένα τρόφιμα
- ✓ τρόφιμα υψηλής περιεκτικότητας σε φυτικές ίνες
- ✓ λιπαρά ψάρια, όπως ο σολομός, ο τόνος, η σαρδέλα και το σκουμπρί
- ✓ κέιλ, σπανάκι και άλλα φυλλώδη λαχανικά με σκούρο πράσινο χρώμα
- ✓ σκούρα κόκκινα φρούτα, όπως κόκκινα σταφύλια, μούρα και κεράσια
- ✓ μπρόκολο και κουνουπίδι
- ✓ φασόλια, φακές και άλλα όσπρια
- ✓ υγιεινά λίπη, όπως το ελαιόλαδο και το αβοκάντο
- ✓ ξηροί καρποί, όπως το κουκουνάρι, τα καρύδια, τα αμύγδαλα και τα φιστίκια
- ✓ μαύρη σοκολάτα (με μέτρο)
- ✓ μπαχαρικά, όπως ο κουρκουμάς και η κανέλα

Σε γενικές γραμμές, οι γυναίκες με το σύνδρομο πολυκυστικών ωοθηκών θα πρέπει να αποφεύγουν τα τρόφιμα που ήδη θεωρούνται ευρέως ανθυγιεινά. Αυτά περιλαμβάνουν:

- ✓ τους επεξεργασμένους υδατάνθρακες, όπως τα αρτοσκευάσματα και το λευκό ψωμί
- ✓ τα τηγανητά τρόφιμα
- ✓ τα αναψυκτικά και τους χυμούς με ζάχαρη
- ✓ τα επεξεργασμένα κρέατα (αλλαντικά)
- ✓ τα στερεά λίπη, όπως η μαργαρίνη και το λαρδί
- ✓ το κόκκινο κρέας

δραστηριότητα σε συνδυασμό πάντα με τη διατροφή.

Για αύξηση της μυϊκής μάζας, προτείνονται ασκήσεις αντίστασης, τουλάχιστον δύο φορές την εβδομάδα.

Τι να κρατήσετε

Ο συνδυασμός που συμβάλλει θετικά στη βελτίωση όλων των συμπτωμάτων σε γυναίκες με Σύνδρομο Πολυκυστικών Ωοθηκών, είναι μια ισορροπημένη διατροφή, με ταυτόχρονη αύξηση της φυσικής δραστηριότητας



Άτμισμα και στυτική δυσλειτουργία

Νέα αμερικανική μελέτη δείχνει ότι τα ηλεκτρονικά τσιγάρα είναι πιθανό να σχετίζονται με αυξημένη πιθανότητα δυσλειτουργίας της στύσης στους άνδρες.

Το παραδοσιακό κάπνισμα έχει συσχετιστεί με τη στυτική δυσλειτουργία, αλλά τώρα η νέα έρευνα δείχνει ότι κάτι ανάλογο μπορεί να συμβαίνει και με το άτμισμα.

Οι ερευνητές της Ιατρικής Σχολής του Πανεπιστημίου της Νέας Υόρκης και της Ιατρικής Σχολής του Πανεπιστημίου Τζονς Χόπκινς της Βαλτιμόρης που έκαναν τη σχετική δημοσίευση στο αμερικανικό περιοδικό Προληπτικής Ιατρικής "American Journal of Preventive Medicine", ανέλυσαν στοιχεία για 13.711 άνδρες πάνω από 20 ετών.

Συγκριτικά με όσους δεν είχαν κάνει ποτέ χρήση ηλεκτρονικού τσιγάρου, οι καθημερινοί ατμιστές είχαν 2,2 φορές μεγαλύτερη πιθανότητα στυτικής δυσλειτουργίας και μεγαλύτερη κατά 2,4 φορές στις ηλικίες 20-65 ετών (σε άτομα με φυσιολογικό βάρος που δεν έχουν καρδιαγγειακές νόσους). Ωστόσο, οι ατμιστές που ασκούσαν σωματικά είχαν μικρότερη πιθανότητα στυτικής δυσλειτουργίας. Οι ερευνητές επισημαίνουν ότι οι ατμιστές θα πρέπει να είναι ενημερωμένοι για την πιθανή σχέση ανάμεσα στα ηλεκτρονικά τσιγάρα και στις δυσλειτουργίες αυτού του είδους, που εμφανίζονται περίπου στο ένα πέμπτο των ανδρών ηλικίας άνω των 20 ετών.



Το θρυλικό Nokia 3310 ...σε κέικ!

SAY *yes* & get impressed

Ένα σούπερ-ρεαλιστικό κέικ του πολυαγαπημένου και θρυλικού Nokia 3310 σε κόκκινο χρώμα παρουσιάστηκε σήμερα για τον εορτασμό των πέντε χρόνων της HMD, αντιπροσώπου των κινητών Nokia.

Η HMD Global, είναι η φιλανδική εταιρία που κατασκευάζει τα κινητά Nokia, συμπεριλαμβανομένου και του θρυλικού Nokia 3310, αλλά και των ολοκαίνουργιων smartphones όπως το Nokia G50, μια 5G συσκευή με μπαταρία που μπορεί ανταπεξέλθει ακόμη και στις πιο απαιτητικές ημέρες. Σε μέγεθος ενός κανονικού Nokia 3310, η παρασκευή του κέικ διήρκησε 40 ώρες και έγινε από την παγκοσμίως αναγνωρισμένη ζαχαροπλάστη Michelle Wibowo. Στο εσωτερικό του συνδυάζει παντεσπάνι από σοκολάτα με την πεντανόστιμη κρέμα βουτύρου με βανίλια, ενώ η φημισμένη θήκη του είναι φτιαγμένη από ζάχαρη. Κάθε κουμπί κόπηκε και σχηματίστηκε τέλεια και έπειτα προστέθηκε στη θήκη ξεχωριστά.

Η HMD επανακυκλοφόρησε το Nokia 3310 με μία μοντέρνα πινελιά το 2017, κάνοντας χαρούμενους χιλιάδες Nokia fans παγκοσμίως. Με μενού σχεδιασμένο προσωπικά για κάθε χρήστη, η νέα κυκλοφορία δίνει έναν αέρα ανανέωσης στο κλασικό μοντέλο και φυσικά διαθέτει όλα όσα περιμένει κανείς από ένα κινητό Nokia, από μακράς διάρκεια μπαταρία και ανθεκτική κατασκευή έως το θρυλικό παιχνίδι «Φιδάκι».





Η Παπουτσάνης στην ΧΕΝΙΑ: η αειφορία στην καρδιά της καινοτομίας για την ξενοδοχειακή αγορά

Η Παπουτσάνης παρουσίασε τις νέες, καινοτόμες προτάσεις της με γνώμονα τη βιωσιμότητα, τη φυσικότητα και την ελληνικότητα στη φετινή ΧΕΝΙΑ 2021, την έκθεση-θεσμό για την ξενοδοχειακή αγορά.

Διατηρώντας ένα μερίδιο περίπου στο 20-25% της αγοράς προσωπικής περιποίησης για τον ξενοδοχειακό κλάδο, η Παπουτσάνης παρουσίασε την ολοκληρωμένη νέα premium σειρά “Olivia Thinks” με συσκευασίες από 100% ανακυκλωμένο πλαστικό, έως 97% συστατικά φυσικής προέλευσης και πρωτοποριακούς waterless κωδικούς. Στην έκθεση παρουσιάστηκαν επίσης δύο νέες eco-friendly σειρές προϊόντων, η πιστοποιημένη Ecocert σειρά “Good to Declare” και η συναρπαστική σειρά “Le Jardin Med” με οργανικά εκχυλίσματα ελληνικών φυτών και βοτάνων, καθώς και νέες φιλικές προς το περιβάλλον επαναγεμιζόμενες συσκευασίες προϊόντων προσωπικής περιποίησης, σε συσκευασίες από ανακυκλωμένο πλαστικό.

Τις ξενοδοχειακές προτάσεις της Παπουτσάνης συμπλήρωσε η ολοκληρωμένη σειρά αντισηπτικών και απολυμαντικών επιφανειών NATURA, η οποία είναι για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά πρώτη σε προτίμηση στο καταναλωτικό κοινό, έχοντας κερδίσει την εμπιστοσύνη και των επαγγελματιών του ξενοδοχειακού κλάδου και της εστίασης. Περισσότεροι από 2.800 επαγγελματίες του ξενοδοχειακού κλάδου επισκέφθηκαν το υψηλής αισθητικής περίπτερο της Παπουτσάνης, όπου μέσω των εξειδικευμένων ξενοδοχειακών συμβούλων της εταιρίας ενημερώθηκαν για τη μεγάλη ποικιλία προτάσεων στην κατηγορία των hotel amenities, τα οποία ανταποκρίνονται σε κάθε ανάγκη φιλοξενίας.



FAMILY BUSINESS SUMMIT

Τετάρτη 8 Δεκεμβρίου 2021

Family Business Summit – Hybrid Edition 8 Δεκεμβρίου 2021

Η [CLEON Conferences & Communications](#),

διοργανώνει με την υποστήριξη της Ελληνικής Ένωσης Επιχειρηματιών (EENE), του LSE – The Hellenic Alumni Association και το [FAMILY BUSINESS SUMMIT – Hybrid Edition](#). Το συνέδριο θα πραγματοποιηθεί υπό την αιγίδα της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ και του Πανελληνίου Συνδέσμου Στελεχών και Διαχείρισης Κινδύνων, την Τετάρτη 8 Δεκεμβρίου 2021.

Το συνέδριο θα συντονίσει ο Γενικός Διευθυντής της EENE, Παύλος Ευθυμίου πλν της Ενότητας Ι, όπου θα συντονίσει ο Αντιπρόεδρος της KPMG, Βαγγέλης Αποστολάκης.

Ο Χρίστος Δήμας, Υφυπουργός Έρευνας & Τεχνολογίας ανοίγει τις εργασίες του συνεδρίου. Δώδεκα ιδιοκτήτες κορυφαίων οικογενειακών επιχειρήσεων θα είναι ανάμεσα στους ομιλητές. Στο συνέδριο θα πραγματοποιηθούν βιωματικές παρουσιάσεις και διάλογος για θέματα που απασχολούν τις οικογενειακές επιχειρήσεις.

Ωρα διεξαγωγής: 09:30 – 16:00.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Forum [ΕΔΩ](#).

Για δήλωση συμμετοχής [ΕΔΩ](#)

Για το πρόγραμμα [ΕΔΩ](#)

Η Say Yes Communications είναι χορηγός επικοινωνίας.

Οι εργαζόμενοι της KPMG προσφέρουν περισσότερα από 200 γεύματα φροντίδας στο Φάρο Ελπίδας

Για 5 η χρονιά η KPMG, στο πλαίσιο της κοινωνικής ευθύνης της εταιρίας και με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα των Ηνωμένων Εθνών για την Καταπολέμηση της Πείνας και την Παγκόσμια Ημέρα Φαγητού υλοποίησε με μεγάλη επιτυχία την καθιερωμένη δράση “Cook for Good” («Μαγειρεύουμε για καλό σκοπό»). Στη δράση συμμετείχαν 40 εθελοντές εργαζόμενοι, οι οποίοι με πολλή όρεξη, ξεπεράσαν τους εαυτούς τους και τις μαγειρικές τους ικανότητες, μαγειρεύοντας περισσότερα από 200 γεύματα φροντίδας, «σπάζοντας» το ρεκόρ των προηγούμενων ετών.

Η δράση πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 29 Νοεμβρίου 2021 στον Εκπαιδευτικό Ομίλο LE MONDE, ο οποίος διέθεσε δύο από τα εργαστήριά του για τη διεξαγωγή της δράσης και με τον καταξιωμένο chef Σταύρο Βαρθαλίτη, μεγάλο νικητή του Master Chef 4, να καθοδηγεί τους εργαζόμενους της KPMG για το μαγείρεμα των περισσότερων δυνατών μερίδων φαγητού. Για ακόμη μια χρονιά με την υποστήριξη της Μη Κερδοσκοπικής Οργάνωσης «Μπορούμε» οι μερίδες



φαγητού συσκευάστηκαν και διανεμήθηκαν σε όσους το χρειάζονται πραγματικά, στο Φάρο Ελπίδας που δραστηριοποιείται με έδρα της την Αθήνα σε διάφορους τομείς, προσπαθώντας να ενισχύσει τις τοπικές κοινωνίες των χωρών που το έχουν ανάγκη.

Το ΜΚΣ ΔΕΣΜΟΣ στέκεται αρωγός στο έργο του Ασύλου Ανιάτων

Το Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο ΔΕΣΜΟΣ υποστηρίζει για ακόμα μία φορά το Άσυλο Ανιάτων και το έργο του με την προσφορά 10.000 προστατευτικών μασκών μιας χρήσης για τις ανάγκες φροντίδας των περιθαλπόμενων. Η σημαντική αυτή δωρεά αποδεικνύει έμπρακτα τη στήριξη του σωματείου ΔΕΣΜΟΣ στο Άσυλο Ανιάτων που είναι πάντα σε ετοιμότητα συμβάλλοντας σε οποιαδήποτε ανάγκη προκύψει.

Δεν είναι η πρώτη φορά που το σωματείο ΔΕΣΜΟΣ στηρίζει και διαφυλάσσει το έργο και τη λειτουργία του Ασύλου Ανιάτων με την υλοποίηση ουσιαστικών δωρεών. Μέχρι σήμερα έχει μεσολαβήσει στη δωρεά πάνω από 17.000 προστατευτικών μασκών μιας χρήσης, αντισηπτικών, και περισσότερων των 300 κιλών μύσχου. Με τον τρόπο αυτό καλύπτονται βασικές ανάγκες για υγιεινομικό υλικό για την προστασία των περιθαλπόμενων καθώς και διατροφικές ανάγκες για μεγάλο χρονικό διάστημα.



Τα καλοκαίρια του Χειμώνα

Ο χειμώνας είναι η εποχή που αφήνουμε πίσω μας τις ανέμελες στιγμές του καλοκαιριού και μπαίνουμε στη ρουτίνα της καθημερινότητας. Αντίστοιχες, όμως, αναμνήσεις που θα μείνουν ανεξίτηλες στη μνήμη, μπορούμε να δημιουργήσουμε όλο τον χρόνο! Η λαχτάρα μας να βρεθούμε με τα αγαπημένα μας πρόσωπα, να τσουγκρίσουμε με ένα ποτήρι Ούζο Πλωμαρίου και να δώσουμε ραντεβού στον Ήλιο μπορεί να πραγματοποιηθεί ακόμη και τον χειμώνα!

Το Ούζο Πλωμαρίου προβάλλει μια νέα, διαφορετική καμπάνια που ξυπνά τις αναμνήσεις του καλοκαιριού και μας προτρέπει να δημιουργήσουμε παρόμοιες απολαμβάνοντας στο έπακρο κάθε χειμωνιάτικη ηλιόλουστη μέρα. Άλλωστε η χώρα μας φημίζεται για τον ξανθό της ήλιο που στολίζει τον γαλάζιο ουρανό όλο τον χρόνο. Το τηλεοπτικό spot του Ούζου Πλωμαρίου επικεντρώνεται λοιπόν, στις ηλιόλουστες χειμωνιάτικες μέρες όπου μπορούμε να τις απολαύσουμε στο έπακρο, όπως ο καθένας επιθυμεί...άλλωστε, πόσα καλοκαίρια δεν κρύβει μέσα του ο χειμώνας; Ας δώσουμε υπόσχεση ότι δεν θα χάσουμε ούτε ένα!

Απολαύστε το spot [εδώ](#).



Ήξερες ότι...

Τι είναι το Facial Gua Sha Massage



Το αποκαλούν botox της Ανατολής και “ανατολίτικο λίφτινγκ”. Προσφέρει φυσική αντιγήρανση και χαλάρωση! Το Facial Gua Sha Massage είναι μία αρχαία κινεζική πρακτική που υπόσχεται λάμψη στο πρόσωπό μας. Συνδυάζει τις ευρωπαϊκές τεχνικές αισθητικής, την παραδοσιακή κινεζική θεραπεία Gua Sha και τη λεμφική παροχέτευση προσώπου. Στην κινεζική γλώσσα «gua» σημαίνει «αποξέω» και η λέξη «sha» δηλώνει τη στάση του αίματος που σχετίζεται με πόνο, ασθένεια ή φλεγμονή. Το Gua Sha είναι μασάζ προσώπου που αποβάλλει την ένταση και να συμβάλλει στη χαλάρωση, ενώ παράλληλα λειαίνει τις ρυτίδες και καθαρίζει βαθιά την επιδερμίδα.

Έρευνα: Η βροχή θα αντικαταστήσει το χιόνι στην Αρκτική!

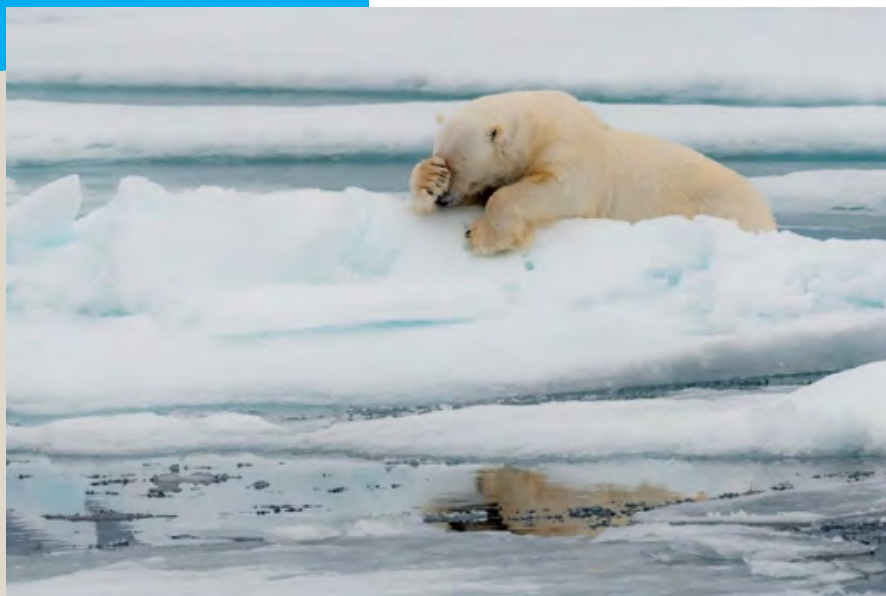
Η βροχή πρόκειται να αντικαταστήσει το χιόνι στην Αρκτική, καθώς η κλιματική κρίση θερμαίνει το βόρειο κάλυμμα πάγου του πλανήτη, σύμφωνα με νέα έρευνα.

Τώρα, το χιόνι πέφτει συχνότερα από τη βροχή στην Αρκτική. Όμως αυτό θα αλλάξει, σύμφωνα με τους ερευνητές, καθώς πριν το τέλος του αιώνα όλα τα χερσαία εδάφη και σχεδόν όλες οι θάλασσες της περιοχής θα βλέπουν συχνότερα βροχές παρά χιόνια, αν η θερμοκρασία του πλανήτη παρουσιάσει άνοδο κατά περισσότερους από 3 βαθμούς Κελσίου.

Ωστόσο, ακόμα κι αν η άνοδος της θερμοκρασίας περιοριστεί στους 1,5 με 2 βαθμούς Κελσίου, η βροχή θα κυριαρχήσει στη Γροιλανδία και τη Νορβηγική Θάλασσα.

Τον Αύγουστο για πρώτη φορά στην καταγεγραμμένη ιστορία, βροχή έπεσε στην κορυφή του τεράστιου παγοκαλύμματος της Γροιλανδίας.

Η έρευνα έδειξε ότι η μετάβαση από το χιόνι στη βροχή θα συμβεί δεκαετίες νωρίτερα σε σχέση με τις προηγούμενες εκτιμήσεις, και οι μεγαλύτερες εποχικές αποκλίσεις θα εμφανίζονται το φθινόπωρο.



Good News

Προηγμένες Τεχνολογίες Ασφάλειας με Στόχο την Μείωση του Αριθμού Θανάτων από Τροχαία Ατυχήματα μέχρι το 2050



Η Honda πραγματοποίησε την παγκόσμια πρεμιέρα των προηγμένων τεχνολογιών ασφαλείας του μέλλοντος, τις οποίες η Honda εξελίσσει αυτή τη στιγμή, με σκοπό να συμβάλει στη δημιουργία μιας κοινωνίας όπου οδηγοί, επιβάτες και πεζοί δεν θα διατρέχουν τον κίνδυνο τροχαίων ατυχημάτων και θα απολαμβάνουν με ξεγνοιασιά την ελευθερία που προσφέρει η κινητικότητα.

Η Honda θα προσπαθήσει

να πετύχει το στόχο "μηδενικών θανάτων από τροχαία ατυχήματα όπου εμπλέκονται μοτοσυκλέτες και αυτοκίνητα Honda σε όλο τον κόσμο μέχρι το 2050" χρησιμοποιώντας δύο βασικές τεχνολογίες. Η μία είναι η πρώτη στον κόσμο ευφυής τεχνολογία υποστήριξης οδηγού με τεχνητή νοημοσύνη (AI) "Intelligent Driver-Assistive Technology" η οποία παρέχει υποστήριξη ανάλογη των ικανοτήτων και συνθηκών κάθε ατόμου, με σκοπό τη μείωση οδηγικών σφαλμάτων και κινδύνων και τη διασφάλιση της σωματικής ακεραιότητας του οδηγού. Η άλλη τεχνολογία είναι η "Safe and Sound Network Technology" που συνδέει όλους τους χρήστες των δρόμων, ανθρώπους και προϊόντα κινητικότητας, μέσω τηλεπικοινωνιών, καθιστώντας εφικτή την πρόβλεψη πιθανών κινδύνων και βοηθώντας να αποφευχθεί μία σύγκρουση.

«Νέα απ' τον Θερβάντες»: Πραγματοποιήθηκε η επίσημη πρεμιέρα



Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε την Κυριακή 28/11, στο θέατρο Μεταξουργείο, η επίσημη πρεμιέρα της παράστασης «Νέα απ' τον Θερβάντες», σε μετάφραση, διασκευή και σκηνοθεσία του Κωνσταντίνου Κυριακού.

Πολλοί φίλοι και συνεργάτες τίμησαν με την παρουσία τους τους συντελεστές της παράστασης, τους μετέδωσαν τη θετική τους ενέργεια και οι ηθοποιοί από την πλευρά τους έδωσαν τον καλύτερό τους εαυτό. Ανάμεσα στους καλεσμένους οι: Κώστας Αποστολάκης, Άννα Βαγενά, Νικόλας Βαφειάδης, Μαίρη Βιδάλη, Σοφία Βογιατζάκη, Γιάννης Γαβρίλης, Κωνσταντίνα Γιαχαλή, Βασιλική Δέλιου, Γιάννης Δρίτσας, Θωδ Εσπίριτου, Τζόυς Ευείδη, Κατερίνα Ζαρίφη, Χίλντα Ηλιοπούλου, Στέλιος Καλαθάς, Αλεξάνδρα Καρακατσάνη, Θέμης Καρποδίνης, Αρετή Κετιμέ, Κώστας Κιμούλης, Χρήστος Ξηρογιάννης, Στέλιος Παπαδόπουλος, Σοφία Παπάζογλου, Σίμων Πάτροκλος, Μιρέλα Πάχου, Ανδρέας Ροδίτης, Πάνος Σκουρολιάκος, Ευτυχία Φαναριώτη.

Τα «Νέα απ' τον Θερβάντες» συνεχίζουν την πορεία τους, με ορμή από την αγάπη του κόσμου, κάθε Σάββατο και Κυριακή στο θέατρο Μεταξουργείο. Πρόκειται για τέσσερα μονόπρακτα του Θερβάντες, τέσσερα σκηνικά διαμαντάκια κωμικού χαρακτήρα, τα οποία παρουσιάζονται για πρώτη φορά ως ενιαία παράσταση. Μια καλλιτεχνική σύμπραξη της Θεατρικής Εταιρείας THEARTES των Κωνσταντίνου Κυριακού, Κατερίνας Μπιλάλη και της Θεατρικής Ομάδας Μπουφόνι της Βίλης Σωτηροπούλου.

οι **THEARTES** & οι **ΜΠΟΥΦΟΝΙ** παρουσιάζουν τέσσερις μονόπρακτες κωμωδίες του **ΜΙΓΚΕΛ ΝΤΕ ΘΕΡΒΑΝΤΕΣ**

«ΝΕΑ ΑΠ' ΤΟΝ ΘΕΡΒΑΝΤΕΣ»

Σκηνοθεσία: Κωνσταντίνος Κυριακού

ΕΚΤΑΚΤΗ ΕΙΔΗΣΗ
Για πρώτη φορά στην Ελλάδα!

Έναρξη παραστάσεων:
Σάββατο 6 Νοεμβρίου 2021

Ημέρες και ώρες παραστάσεων:
Σάββατο 18:30
Κυριακή 20:30

Η παράσταση επικυρωγείται από το ΥΠ.Π.Α.

Τιμή εισιτηρίου: 10€ (γενική είσοδος) 5€ (απόλυτοι, Αγία) Πιστοποιητικό εισιτηρίου viva.gr

Θέατρο Μεταξουργείο
Ακαδημίας 14 & Κεραμεικού
τηλ: 210 523 4382



ΗΘΟΠΟΙΟΙ
Κατερίνα Μπιλάλη
Κωνσταντίνος Κυριακού
Βίλη Σωτηροπούλου
Ανδρέας Κωνσταντινίδης
Γιώτα Τσιτσόκα
Λευτέρης Παπακώστας
Στεφανία Γιάνου

ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗΣ

Μετάφραση - Διασκευή: Κωνσταντίνος Κυριακού
Δραματογραφική Επιμέλεια: Κατερίνα Μπιλάλη
Σκηνοθ. - Κατασκευή: Έρση Λοκνή
Φωτογραφ. Πενταγώνισης Μανουήλης
Πρωτότυπη Μουσική: Μιρέλα Πάχου
Κοσμητογραφία: Στεφανία Γιάνου
Κατασκευή μακιζάζ: Ελένη Σουλή
Βοηθός σκηνοθέτης: Ούλια Γεωργιάδου
Φωτογραφία: Φανή Ιουμπουλίδου
Σχεδιασμός σκηνίας: [βραβείο] [βραβείο]
Προβολή και Επισκευή: Εύα Σωτηρίδα - We Will
Παραγωγή: THEARTES & ΜΠΟΥΦΟΝΙ

Η PMM και η Viva.gr συνεργάζονται για το Public Tickets, προσφέροντας πρόσβαση σε δράσεις πολιτισμού και αθλητισμού

Public  **Tickets**

 **viva.gr**

Κλείσε θέση για τις αγαπημένες σου παραστάσεις σε όλα τα καταστήματα Public και στο tickets.public.gr!

Η Public-MediaMarkt συνεργάζεται αποκλειστικά με τη Viva.gr και εμπλουτίζει την υπηρεσία ticketing, δίνοντας στους λάτρεις του πολιτισμού αλλά και του αθλητισμού τη δυνατότητα ν' αποκτήσουν εισιτήρια για τα αγαπημένα τους θεάματα μέσα από την πλατφόρμα Public Tickets (tickets.public.gr) και από τα 52 φυσικά καταστήματα Public. Παράλληλα, το δίκτυο των Public Tickets επεκτείνεται και στα 12 φυσικά καταστήματα MediaMarkt ανά την Ελλάδα. Στην ανανεωμένη υπηρεσία Public Tickets, οι επισκέπτες έχουν πρόσβαση σε μία μεγάλη γκάμα από εκδηλώσεις, όπως: θεατρικές και μουσικές παραστάσεις, σινεμά, συνέδρια, μουσεία, σεμινάρια, αθλητικούς αγώνες, φεστιβάλ, stand-up comedy, escape rooms και παιδικές παραστάσεις, δίνοντας ακόμη μεγαλύτερη αξία στους λάτρεις των θεαμάτων.



Το Hard Rock Café Athens υποδέχεται ξανά τις Παιδικές Κυριακές



Το Hard Rock Café Athens ανοίγει τις πόρτες του και υποδέχεται μικρούς και μεγάλους, εγκαινιάζοντας πάλι τις Παιδικές Κυριακές που έχουμε αγαπήσει. Ένα μοναδικό Κυριακάτικο μεσημέρι περιμένει τους μικρούς μας Roxtars από τις 12μμ-4μμ, γεμάτο με δημιουργική απασχόληση και face painting, συνοδευόμενο από ένα πεντανόστιμο παιδικό γεύμα για να το απολαύσουν μετά την απασχόληση τους. Η είσοδος για κάθε παιδί είναι 12€ συμπεριλαμβανομένου του γεύματος.

Οι μικροί μας φίλοι δεν θα μπορούσαν να μείνουν παραπονεμένοι, αφού θα έχουν την τιμητική τους κάθε Κυριακή από εδώ και στο εξής. Για τον λόγο αυτό, έχει δημιουργηθεί το ειδικό Kids Menu με επιλογές που θα ξετρελάνουν το παιδικό τους ουρανίσκο και θα ικανοποιήσουν και τους πιο απαιτητικούς μικρούς γευσιγνώστες.

Η Παιδική Κυριακή του Hard Rock Café Athens επιστρέφει και έρχεται για να μείνει!

Για περισσότερες πληροφορίες και κρατήσεις επικοινωνήστε στο 210 3245170 ή στο athens_salescoordinator@hardrock.com.

ΜΠΟΜΠ ΣΦΟΥΓΓΑΡΑΚΗΣ The musical: Έρχεται στο Christmas Theater!

Έρχεται για πρώτη φορά στην Ελλάδα και μιλάει Ελληνικά!
Σκηνοθεσία, απόδοση κειμένου - στίχων: ΘΕΜΙΣ ΜΑΡΙΣΣΑΚΟΥ

ΜΠΟΜΠ ΣΦΟΥΓΓΑΡΑΚΗΣ

SPONGEBOB MUSICAL

CHRISTMAS THEATER από 4 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ

viva.gr youtube christmastheater.gr igjet.gr

Η πολυβραβευμένη υπερπαραγωγή που έσπασε τα ταμεία στο Broadway, έρχεται για πρώτη φορά στην Ελλάδα και μιλάει ελληνικά!

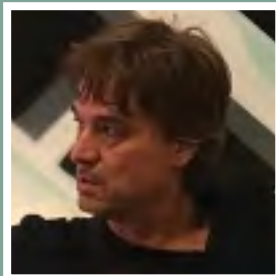
Ο Μπομπ Σφουγγαράκης, ο αγαπημένος ήρωας μικρών και μεγάλων, μαζί με τον Πάτρικ, τη Σάντυ, τον Καλαμάρη, τον κύριο Καβούρη, τον Πλαγκτόν και ολόκληρη την παρέα που κατοικεί και δίνει ζωή στο Βυθό του Μπικίνι, βάζουν τα καλά τους, προετοιμάζονται στον χορό και το τραγούδι και περιμένουν να μας υποδεχτούν για να γιορτάσουμε όλοι μαζί τα φετινά Χριστούγεννα στην τεράστια, φαντασμαγορική σκηνή του Christmas Theater!

Εικοσιένα ταλαντούχοι ηθοποιοί, τραγουδιστές, χορευτές και μια μεγάλη ζωντανή ορχήστρα, θα μας ταξιδέψουν βαθιά μέσα στη θάλασσα, στον Βυθό του Μπικίνι, όπου οι κάτοικοί του, αντιμετωπίζουν προβλήματα μιας και ένα ηφαιστειο που βρίσκεται από πάνω τους πρόκειται να εκραγεί και να αφανίσει την πόλη τους!



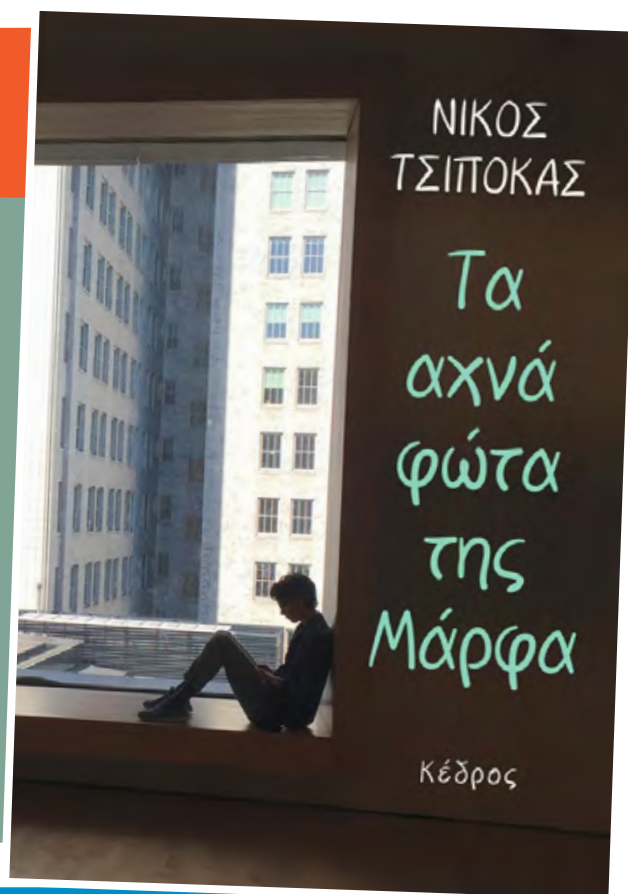
Παρουσίαση του βιβλίου “Τα αχνά φώτα της Μάρφα”

Οι εκδόσεις Κέδρος και ο ΙΑΝΟΣ σάς προσκαλούν στην παρουσίαση του βιβλίου *Τα αχνά φώτα της Μάρφα* του Νίκου Τσιπτόκα. Η δημοσιογράφος Βίκυ Φλέσσα συνομιλεί με τον συγγραφέα. Αποσπάσματα του έργου διαβάζει ο ηθοποιός - μουσικός Νίκος Τουρνάκης. Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί στον ΙΑΝΟ της Αθήνας, Σταδίου 24 και θα προβάλλεται ζωντανά στο κανάλι YouTube και στη σελίδα Facebook του ΙΑΝΟΥ.



Λόγω των υγειονομικών συνθηκών και τα ισχύοντα μέτρα η παρακολούθηση τους με φυσική παρουσία γίνεται υποχρεωτικά με ηλεκτρονική κράτηση στο ianos.gr.

Για την είσοδό σας είναι απαραίτητη η δήλωση συμμετοχής στο ianos.gr ή στο ταμείο του βιβλιοπωλείου την ημέρα της εκδήλωσης και εφόσον υπάρχουν κενές θέσεις. Μέγιστος αριθμός θεατών: 85 άτομα. Ελάχιστη κατανάλωση: 4€



Η Anytime της INTERAMERICAN υποστηρίζει το 1ο Συνέδριο του Δικτύου CIVINET για τη Βιώσιμη Κινητικότητα



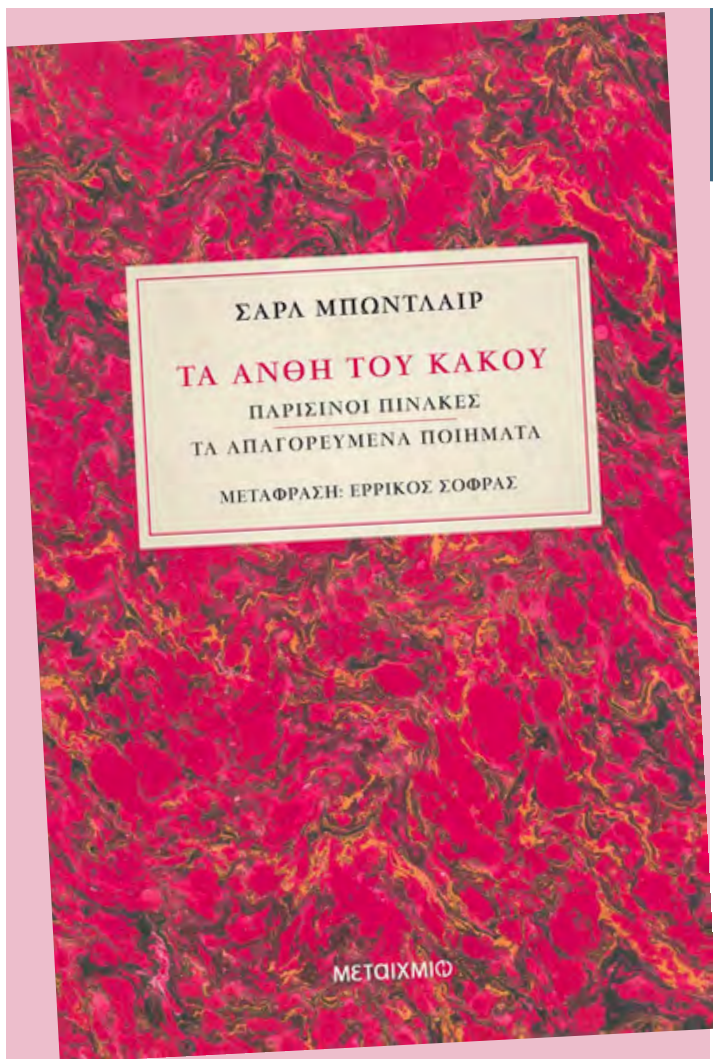
Η Anytime της INTERAMERICAN υποστηρίζει φέτος με χορηγία το 1ο συνέδριο του Δικτύου CIVINET Greece - Cyprus, που θα πραγματοποιηθεί με υβριδικό τρόπο στις 9 και 10 Δεκεμβρίου, στις εγκαταστάσεις της OTEAcademy και έχει τίτλο «Η Ελληνική Κοινωνία απέναντι στην Πρόκληση της Βιώσιμης Κινητικότητας με ορίζοντα το 2030».

Το Συνέδριο, που αποτελεί έναν νέο θεσμό για τη Βιώσιμη Κινητικότητα, επικεντρώνεται στην ενημέρωση του κοινού και στην προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον, έξυπνων και πιο οικονομικών τρόπων μετακίνησης μέσα στον αστικό ιστό. Στο Συνέδριο συμμετέχει και η Anytime της INTERAMERICAN, που υποστηρίζει με κάθε τρόπο τη βιώσιμη κινητικότητα, όπως αυτή διαμορφώνεται από τις σύγχρονες προκλήσεις και ευκαιρίες.

Στόχος της Anytime είναι η ενεργός προώθηση των εναλλακτικών τρόπων μετακίνησης, με επίκεντρο την ποιότητα ζωής στην πόλη, καθώς και με περισσότερη φροντίδα και σεβασμό προς το περιβάλλον.

Γι' αυτό, η Anytime υποστηρίζει την ηλεκτροκίνηση και τη μικροκινητικότητα, δημιουργώντας καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες για αυτοκίνητα νέας τεχνολογίας χωρίς ρύπους, αλλά και για ηλεκτρικά ποδήλατα-πατίνια που οδηγούν σε πιο καθαρή ατμόσφαιρα και κυκλοφοριακή αποσυμφόρηση, με περισσότερο χώρο για τους ανθρώπους και λιγότερο για τα οχήματα.

Στο πάνελ των ομιλητών του Συνεδρίου θα συμμετάσχει ο Σπύρος Οικονόμου, Business Development & Ecosystems Chapter Leader της INTERAMERICAN, που θα παρουσιάσει τους τρόπους και τις πρακτικές που ακολουθεί η Anytime για τον σχεδιασμό και τη δημιουργία πρωτοποριακών λύσεων-υπηρεσιών, προσδίδοντας αξία στην καθημερινότητα των ανθρώπων και διευκολύνοντας τις μετακινήσεις τους.



«Τα άνθη του κακού»: Δίγλωσση έκδοση με αφορμή τα 200 χρόνια από τη γέννηση του Σαρλ Μπωντλαίρ

Οι εκδόσεις ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ και ο Ερρίκος Σοφράς συμμετέχουν στον εορτασμό των 200 χρόνων από τη γέννηση του Μπωντλαίρ, γενάρχη της νέας ποίησης και πατέρα της μοντέρνας συνθήκης, με την έκδοση της έμμετρης και ομοιοκατάληκτης μετάφρασης δύο ενοτήτων από τα [«Άνθη του Κακού»](#) (1857), τη μία και μόνη ποιητική συλλογή του, «το μέγιστο παράδειγμα νεωτερικής ποίησης όλων των γλωσσών» (Τ. Σ. Έλιοτ). Στο δίγλωσσο (ελληνικά και γαλλικά) δεμένο βιβλίο, που θα κυκλοφορήσει σε λίγες μέρες από τις εκδόσεις ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ σε μετάφραση, σχόλια και επίμετρο του Ερρίκου Σοφρά, περιέχονται οι «Παρισινοί πίνακες» / «Tableaux parisiens» και «Τα απαγορευμένα ποιήματα» / «Pièces condamnées tirées des Fleurs du Mal».

Κυκλοφορεί από τις εκδόσεις ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ στις 8 Δεκεμβρίου 2021.

Τα εξαφανισμένα κορίτσια του Παρισιού



Μανχάταν, 1946

Η Γκρέις Χίλι έχασε τον άντρα της κατά τη διάρκεια του πολέμου και προσπαθεί να φτιάξει τη ζωή της από την αρχή. Ένα πρωινό, πηγαίνοντας στη δουλειά της, βρίσκει μια παρατημένη βαλίτσα στον κεντρικό σιδηροδρομικό σταθμό. Ανοίγοντάς την ανακαλύπτει τις φωτογραφίες δώδεκα γυναικών.

Οι φωτογραφίες εξάπτουν την περιέργειά της και σύντομα η Γκρέις ξεκινά έρευνα για τον εντοπισμό αυτών των γυναικών. Έτσι θα ανακαλύψει ότι η βαλίτσα ανήκε στην Έλανορ Τριγκ, την αρχηγό ενός δικτύου μυστικών πρακτόρων που επιχειρούσαν κατά τη διάρκεια του πολέμου στην κατεχόμενη Ευρώπη.

Ποιο μυστήριο καλύπτει την τύχη αυτής της ομάδας μυστικών πρακτόρων;

Ποιες ριψοκίνδυνες αποστολές ανέλαβαν;

Κατάφεραν να επιβιώσουν;

Η έρευνα της Γκρέις θα ξεδιπλώσει μια συναρπαστική ιστορία συντροφικότητας και θάρρους που στο επίκεντρό της βρίσκεται μια ομάδα γυναικών μυστικών πρακτόρων κατά τη διάρκεια του Β΄ Παγκόσμιου Πολέμου. Με ζωηρή πένα και εμπνευδόμενη από πραγματικά γεγονότα, η συγγραφέας Παμ Τζενόφ φωτίζει τους απίστευτους ηρωισμούς των γενναίων γυναικών του πολέμου και υφαίνει μια αξιομνημόνευτη αφήγηση γεμάτη κινδύνους, βουτηγμένη στο μυστήριο και στην αγωνία. Από τις εκδόσεις ΜΙΝΩΑΣ.

quote of the day

Those who deny freedom to others
deserve it not for themselves
Abraham Lincoln

Σήμερα
γιορτάζουν!
Μερόπη, Μυρόπη
Σολομών,
Σολομώντας,
Πορφύριος,
Πορφυρός

tip of the day

Knowledge makes a man
unfit to be a slave.

Frederick Douglass



2 Δεκεμβρίου

- › Διεθνής Ημέρα για την Κατάργηση της Δουλείας
- › Ημέρα Καθολικής Υγειονομικής Κάλυψης
- › Safety Razor Day
- › National Fritters Day
- › Business of Popping Corn Day