



# 2<sup>nd</sup> WOMEN FORUM

Τρίτη 12 Απριλίου 2022

Η διαμόρφωση και η εφαρμογή μιας εταιρικής κουλτούρας και ενός εργασιακού περιβάλλοντος που υποστηρίζει και προωθεί την πολυμορφία και την ένταξη (**Diversity & Inclusion**), αποτελεί επιτακτική ανάγκη στη χώρα μας. Στο **2nd WOMEN FORUM – Diversity & Inclusion**, θα συζητηθούν τα θέματα και τα προβλήματα αυτά μέσα από την πρακτική οπτική γωνία των επιχειρήσεων τόσο στον **ιδιωτικό** όσο και στον **Δημόσιο** τομέα και πως οι ίδιες και με ποια ειδικά προγράμματα και εργαλεία τα εφαρμόζουν. Ακόμη, θα αναλυθεί ο **ουσιαστικός ρόλος της Ανώτατης Διοίκησης** και του **HR** στα πλαίσια της εφαρμογής προγραμμάτων **Diversity & Inclusion**.

Το συνέδριο θα διεξαχθεί την Τρίτη, **12 Απριλίου 2022** υπό την αιγίδα της **Γενικής Γραμματείας Δημογραφικής & Οικογενειακής Πολιτικής & Ισότητας των Φύλων**.

Το συνέδριο θα συντονίσει η δημοσιογράφος **Ειρήνη Νικολοπούλου**.

## ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

- ΕΝΟΤΗΤΑ I:** Δημιουργώντας κουλτούρα Diversity & Inclusion στην εταιρεία – Case Studies Inclusion Champions
- ΕΝΟΤΗΤΑ II:** Ο ρόλος του Management
  - Η Συμβολή της Ανώτατης Διοίκησης
  - Η Συμβολή του HR
- ΕΝΟΤΗΤΑ III:** Woman Presence in Athex 25 Index
- ΕΝΟΤΗΤΑ IV:** Diversity & Inclusions στον ευρύτερο Δημόσιο τομέα

Αιγίδα

Silver Sponsor



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ  
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ  
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ  
ΚΑΙ ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ



HELLENIC  
ASSOCIATION  
OF WOMEN  
IN PUBLIC LIFE & PROFESSION



Communication Sponsors

eirinika.gr  
AND THE HELLENIC ASSOCIATION

made in Greece.news

crisis monitor  
thought and action before it's too late

enixeipw

jenny.gr



WOMEN LEADERS

HR PROFESSIONAL  
WORKFORCE  
EMPLOYER'S DAILY NEWS

BOUSSIAS

Για πληροφορίες και δήλωση συμμετοχής  
επικοινωνήστε στο 210 92 21 717  
www.cleon.gr | [info@cleon.gr](mailto:info@cleon.gr)

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ  
**CLEON**  
Conferences  
Communications



SAY *yes* to the **press**

ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ  
ΣΕ... ΑΝΑΜΟΝΗ!





## Φτιάξε καφέ να στα πω...

Καλημέρα αγαπημένοι μου **SayYessers!**

Λένε πως το παιχνίδι είναι ζωτικό μέρος της ανάπτυξης του παιδιού και μπορεί να βοηθήσει στη διαμόρφωση μακροπρόθεσμων στάσεων και φιλοδοξιών. Όταν τα παιχνίδια χωρίζονται σε «αγορίστικα» και «κοριτσίστικα» ή ροζ/μπλε, κινδυνεύουμε να περιορίσουμε τις δυνατότητες και τα ενδιαφέροντα των παιδιών μας.

Το παιχνίδι είναι ζωτικής σημασίας για το πώς τα παιδιά αναπτύσσονται και μαθαίνουν τον κόσμο. Είναι ευρέως αναγνωρισμένο ότι τα παιδιά επωφελούνται από την πρόσβαση σε μια σειρά από παιχνίδια και εμπειρίες παιχνιδιού. Αν και με τα χρόνια αρκετές εταιρείες παιχνιδιών άφησαν εκτός τις ετικέτες «κορίτσια» και «αγόρια», πολλοί έμποροι λιανικής και κατασκευαστές παιχνιδιών εξακολουθούν να εμπορεύονται παιχνίδια χωριστά σε αγόρια και κορίτσια μέσω διαφημίσεων, καταλόγων παιχνιδιών, τοποθέτησης προϊόντων ή συσκευασίας. Τα παιχνίδια δράσης, κατασκευών, επιστήμης και τεχνολογίας διατίθενται κυρίως σε αγόρια, ενώ τα παιχνίδια ρόλων και τα παιχνίδια τέχνης και χειροτεχνίας απευθύνονται συνήθως σε κορίτσια.

Ο τρόπος με τον οποίο επισημαίνονται και εμφανίζονται τα παιχνίδια έχει σχεδιαστεί για να επηρεάζει τις αγοραστικές επιλογές των καταναλωτών. Πολλοί άνθρωποι νιώθουν άβολα να αγοράσουν σε ένα αγόρι ένα κιτ χειροτεχνίας σε ροζ κουτί ή σε ένα κορίτσι ένα παιχνίδι που έχει διαφημιστεί μόνο για αγόρια. Άλλοι αγοραστές μπορεί να μην παρατηρήσουν ότι τα επιστημονικά κιτ και τα παιχνίδια κατασκευών λείπουν από τη «ροζ ενότητα» του καταστήματος ή του ιστότοπου ή ότι τα αγόρια απουσιάζουν σε μεγάλο βαθμό από τις σελίδες που διαφημίζουν κούκλες σε έναν κατάλογο παιχνιδιών.

Τα στερεότυπα που βλέπουμε στο μάρκετινγκ παιχνιδιών αποτελούν μέρος μιας διαδρομής προς τις ανισότητες που επικρατούν στην ενήλικη ζωή. Μέχρι την πρώιμη ηλικία του δημοτικού σχολείου, οι μελέτες δείχνουν ότι τα παιδιά τείνουν ήδη να έχουν απορροφήσει ιδέες για τις δουλειές που κάνουν οι άνδρες και οι γυναίκες. Αυτές οι στερεότυπες έννοιες μπορεί στη συνέχεια να είναι πολύ δύσκολο να μετατοπιστούν και μπορούν, για παράδειγμα, να τροφοδοτήσουν τον χαμηλό αριθμό κοριτσιών που παρακολουθούν θέματα STEM και ανδρών που εισέρχονται σε επαγγέλματα όπως η παιδική φροντίδα.

**Tip of the Day:** Μην ξεχνάς πως το παιχνίδι είναι αυτό που έχει σημασία!!! Τα παιχνίδια είναι οι λέξεις των παιδιών και το παιχνίδι η γλώσσα τους...

Κλαίρη Στυλιαρά  
Chief of SayYessers  
[claire@sayyescomm.gr](mailto:claire@sayyescomm.gr)

# Τουρίστες σε... αναμονή!

Πλησιάζουμε προς την έναρξη της τουριστικής περιόδου και τα νέα δεδομένα έχουν αλλάξει το τοπίο. Μετά από ήδη δύο δύσκολες χρονιές, τι προβλέπεται για φέτος;



Οι εκπρόσωποι της ECTAA, του μεγαλύτερου ευρωπαϊκού φορέα οργανωμένου τουρισμού που εκπροσωπεί τις ενώσεις τουριστικών γραφείων και tour operator της Ευρώπης, σε πρόσφατη συνεδρίαση ανέφεραν ότι μέχρι τώρα δεν καταγράφονται ακυρώσεις ταξιδιωτικών προγραμμάτων, ωστόσο η ροή των κρατήσεων έχει ανακοπεί, και οι ταξιδιώτες τηρούν στάση αναμονής, υπό τη σκιά των εξελίξεων στην Ουκρανία. Την ίδια στιγμή έντονος προβληματισμός εκφράζεται και για τις επιπτώσεις της ανόδου του κόστους καυσίμων, τον πληθωρισμό και κατ' επέκταση τις επιπτώσεις που θα έχουν στο μπάτζετ των τουριστών.

## Έως 830.000 οι χαμένες αεροπορικές θέσεις φέτος για Ελλάδα από Ρωσία Ουκρανία, Λευκορωσία

Οι απώλειες των αεροπορικών θέσεων που είχαν προγραμματιστεί για τη φετινή σεζόν από τη Ρωσία, την Ουκρανία και τη Λευκορωσία για την Ελλάδα, εκτιμάται ότι θα κυμανθούν από 600.000 έως 830.000 εξαιτίας του πολέμου στην Ουκρανία. Τόσο η αγορά της Ρωσίας όσο και της Ουκρανίας είναι σημαντικές για την ελληνική τουριστική οικονομία.

Μάλιστα στο παρελθόν, οι Ρώσοι ταξιδιώτες στη χώρα μας είχαν φτάσει και το 1,3 εκατομμύριο, ενώ πέρισι από την Ουκρανία ήρθαν 130.000 τουρίστες στην Ελλάδα. Η Κρήτη απορροφούσε το 50% των επισκεπτών από τις δυο χώρες. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις οι απώλειες για την Ελλάδα από αυτές τις αγορές ενδέχεται να φτάσουν ακόμα και τις 700.000.

## Έρχεται το 8ο Travel Trade Athens με φυσική παρουσία των συμμετεχόντων

Εν τω μεταξύ η κορυφαία διεθνής διοργάνωση των επαγγελματιών του τουρισμού επιστρέφει φέτος στην Αθήνα με φυσική παρουσία των συμμετεχόντων. Το Travel Trade Athens δίνει στις 9 και 10 Μαΐου το 8ο ραντεβού του στην Αθήνα, προσφέροντας μία από τις σημαντικότερες ευκαιρίες συνάντησης στους έλληνες και ξένους επαγγελματίες τουρισμού. Η διοργάνωση υλοποιείται από την Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αθηναίων (ΕΑΤΑ), μέσω του Γραφείου Συνεδρίων και Επισκεπτών σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Τουριστικών Πρακτόρων Ευρώπης.

## Δείξε μου το μήλο σου... να σου πω ποιος είσαι!

Τα εσωτερικά συναισθήματα, οι προσωπικές επιλογές και η οπτική κάθε ανθρώπου για τον εαυτό του αλλά και για τον κόσμο, “πρωταγωνιστούν” στη νέα καμπάνια του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ζαγοράς Πηλίου που βρίσκεται ήδη στον αέρα. Τέσσερα πρόσωπα απαντούν στο ερώτημα «Ποιος/ποια είμαι;» και μέσα από τις απαντήσεις τους έμμεσα αυτοπροσδιορίζεται και ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Ζαγοράς.

Ο αιωνόβιος Συνεταιρισμός, που έχει συμπληρώσει 105 χρόνια διαρκούς λειτουργίας, δίνει παράλληλα και το μήνυμα της σχέσης εμπιστοσύνης που έχει χτιστεί με όλο το καταναλωτικό κοινό. Βασικός παράγοντας της σχέσης αυτής είναι η μοναδική γεύση των μήλων ΖΑΓΟΡΙΝ και όλα όσα σημαίνει για τον κάθε άνθρωπο ξεχωριστά. «Είμαι η Επανάσταση» απαντά ο άνδρας, επανάσταση όπως η ίδρυση, η ανάπτυξη και λειτουργία του Συνεταιρισμού μέσα σε αντίξοες συνθήκες, από το 1916 μέχρι σήμερα, όπου η συλλογικότητα στο τέλος επικρατεί.

«Δημιουργία» είναι η απάντηση της γυναίκας, όπως η δημιουργία που βιώνουν κάθε φορά οι γυναίκες και οι άντρες μηλοπαραγωγού αλλά και οι άνθρωποι οι οποίοι τους υποστηρίζουν. Ταυτισμένη με τη φύση και τη ζωή, η δημιουργία είναι γένους θηλυκού! «Εκπληξη» απαντά δαγκώνοντας δυνατά η έφηβη, όπως και η έκπληξη της μοναδικής γεύσης του μήλου ΖΑΓΟΡΙΝ που νιώθουν πάντα, ακόμα και όσοι δεν το δοκιμάζουν για πρώτη φορά... Το αγόρι περιστρέφοντας ένα μήλο ΖΑΓΟΡΙΝ, σαν να είναι ένας άγνωστος πλανήτης, απαντά: «Είμαι ένας ολοκαίνουργιος κόσμος», όπως αυτός που κάθε φορά «ξεκλειδώνουν» οι άνθρωποι του Συνεταιρισμού και καταφέρνουν να διατηρούν μια σταθερά καινοτόμο οπτική στη δραστηριότητά τους, παρά τη μεγάλη ιστορία που κουβαλάνε. Σαν τα παιδιά που ανακαλύπτουν τον κόσμο, κουβαλώντας όμως στο είναι τους τις παρακαταθήκες από τις προηγούμενες γενιές.

Έναν ολοκαίνουργιο κόσμο ανακαλύπτουν και οι καταναλωτές που για πρώτη φορά δοκιμάζουν τα μήλα ΖΑΓΟΡΙΝ, συνήθεια που αποκτούν από τη βρεφική ηλικία. Στη βασική ερώτηση, παραφράζοντας τη γνωστή παροιμία, η απάντηση είναι «Δείξε μου το μήλο σου, να σου πω ποιος είσαι!» και η απάντηση αυτή είναι που για κάθε ανθρώπινη ύπαρξη μπορεί να έχει διαφορετική ερμηνεία, αλλά το τελικό συμπέρασμα είναι ότι οι επιλογές μας είναι αυτές που μας ορίζουν και μας χαρακτηρίζουν, ως άτομα και ως σύνολο! Δείτε το νέο σποτ [εδώ](#).



“ΔΕΙΞΕ ΜΟΥ  
ΤΟ ΜΗΛΟ ΣΟΥ  
ΝΑ ΣΟΥ ΠΩ  
ΠΟΙΟΣ ΕΙΣΑΙ”

**Επανάσταση; Δημιουργία; Έκπληξη;** Εσύ επιλέγεις αυτό που θέλεις να γίνεις. Είσαι οι επιλογές σου. Φρέσκιες ιδέες, γεμάτες τόλμη και αισιοδοξία έχουν τη δύναμη να αλλάζουν τον κόσμο σου και να δημιουργήσουν έναν ολοκαίνουργιο, έναν καλύτερο κόσμο για όλους. Τα μήλα Ζαγορίν αλόφρεσκα, γεμάτα υγεία και δύναμη, σε στηρίζουν κάθε μέρα να γίνεις αυτό που εσύ θέλεις.



## Το μεγαλύτερο ψάρι στον κόσμο είναι ακίνδυνο!

SAY *yes* & get impressed



Το μεγαλύτερο ψάρι στον κόσμο είναι ο φαλαινοκαρχαρίας. Μπορεί να φτάσει σε μήκος περίπου 12 μέτρα, ενώ ζυγίζει περίπου 20 τόνους. Συναντάται σε ανοιχτά νερά των τροπικών ωκεανών και δεν αποτελεί κίνδυνο για τον άνθρωπο.



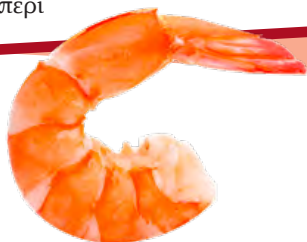
Γιώργος Τσόλικας,  
Sous Chef @Akti  
Restaurant του  
Ομίλου Margi Hotel

## Γαρίδες με βασιλικό και χλωροτύρι

Μια ξεχωριστή γευστική πρόταση, ιδανική για την περίοδο που διανύουμε.

### Θα χρειαστούμε:

10 τμχ γαρίδες  
1 τμχ κρεμμύδι λευκό  
2 σκελίδες σκόρδο  
1 τμχ τσίλι πιπεριά  
Σαφράν κατά προσέγγιση  
500 ml χυμό τομάτας  
50 γρ. πελτέ  
1 τμχ αστεροειδή γλυκάνισο  
100 ml λευκό κρασί  
Φύλλα βασιλικού  
Χλωροτύρι κατά προσέγγιση  
Αλάτι  
Πιπέρι



### Τρόπος παρασκευής

- Σωτάρουμε τις γαρίδες σε δυνατή φωτιά, σβήνουμε με κρασί και αφαιρούμε.
- Ύστερα σωτάρουμε τα λαχανικά με τον πελτέ, το σαφράν, τον αστεροειδή γλυκάνισο και σβήνουμε με το υπόλοιπο κρασί.
- Μόλις εξατμιστεί προσθέτουμε τον χυμό τομάτας. Σιγοβράζουμε για 20 λεπτά.
- Στο τέλος προσθέτουμε τις γαρίδες, τα φύλλα βασιλικού, το χλωροτύρι και λίγο ελαιόλαδο.

### TIP

Εάν θέλουμε μπορούμε να κάνουμε ένα γρήγορο ζωμό με το εσωτερικό μέρος του κεφαλιού από τις γαρίδες μαζί με λαχανικά για να εμπλουτίσουμε τη σάλτσα μας.



# Η Lego “σπάει” τα στερεότυπα για τα δύο φύλα

Σε έρευνα που έγινε για λογαριασμό της δανέζικης εταιρείας LEGO, διαπιστώθηκε πως πολλοί γονείς αλλά και σημαντικός αριθμός παιδιών δεν ένιωθαν άνετα με τις φιγούρες που ήθελαν να αγοράσουν κι έτσι η εταιρεία υποσχέθηκε να κάνει κάτι για αυτό!

Τα τουβλάκια με τα έντονα χρώματα της Lego έχουν μεγαλώσει κυριολεκτικά γενιές παιδιών. Η εταιρεία τώρα δεσμεύεται να αφαιρέσει τα στερεότυπα φύλου από τα προϊόντα της, μετά από μία παγκόσμια έρευνα στην οποία συμμετείχαν παιδιά και γονείς και επισημάνθηκε η ριζωμένη κοινωνική προκατάληψη σχετικά με το φύλο.

Συγκεκριμένα, η Lego ανέθεσε στο Ινστιτούτο Geena Davis να διενεργήσει έρευνα στην οποία συμμετείχαν 7.000 γονείς και παιδιά ηλικίας 6 -14 ετών. Σύμφωνα με τα συμπεράσματα της έρευνας, **τα κορίτσια αισθάνονται όλο και μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση και επιθυμία να συμμετέχουν σε όλα τα είδη παιχνιδιού.** Ωστόσο, διαπιστώθηκε ότι εξακολουθούσαν να εμποδίζονται ως προς το τι θα επιλέξουν - συχνά από τους ίδιους τους γονείς τους.

Για παράδειγμα, περίπου το 89 % των ερωτηθέντων μαμάδων και μπαμπάδων θα ήθελαν τις φιγούρες των μηχανικών αποκλειστικά ως άνδρες και όχι γυναίκες.

Η έρευνα αποκάλυψε πως **και τα αγόρια αντιμετωπίζουν προκαταλήψεις στο παιχνίδι**, όταν παίζουν με παιχνίδια που παραδοσιακά συνδέονται με το αντίθετο φύλο. Το 71% των αγοριών σε σύγκριση με το 42% των κοριτσιών φοβούνται τη γελοιοποίηση αν παίξουν με ένα τέτοιο παιχνίδι, πράγμα που δείχνει ότι τα αγόρια κινδυνεύουν να «χάσουν» τις δεξιότητές τους επειδή δεν παίζουν με κούκλες.

«Τα οφέλη του δημιουργικού παιχνιδιού, όπως η οικοδόμηση αυτοπεποίθησης, δημιουργικότητας και δεξιοτήτων επικοινωνίας, γίνονται αισθητά σε όλα



τα παιδιά και όμως εξακολουθούμε να βιώνουμε παλιά στερεότυπα που χαρακτηρίζουν τις δραστηριότητες ως κατάλληλες μόνο για ένα συγκεκριμένο φύλο», λέει η διευθύντρια μάρκετινγκ της Lego, Julia Goldin.

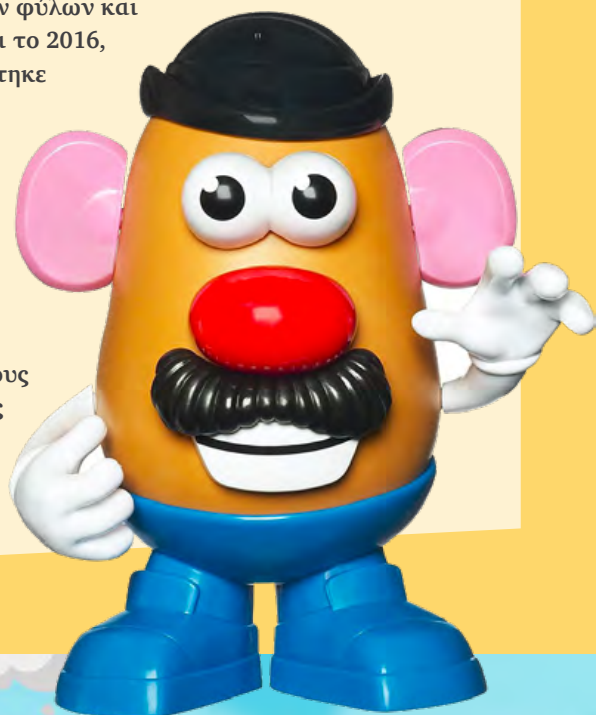
Η σειρά LEGO θα περιλαμβάνει περισσότερα γυναικεία πρότυπα, ανακοίνωσε η εταιρεία.

Ως απάντηση στην έρευνα, η Lego ξεκίνησε την **καμπάνια της Ready for Girls**, η οποία «γιορτάζει τα κορίτσια που ξαναχτίζουν τον κόσμο μέσω δημιουργικής επίλυσης προβλημάτων». Η εταιρεία ανακοίνωσε επίσης ότι τα παιχνίδια που αναφέρονται στον ιστότοπό της θα κατηγοριοποιούνται ανά θέμα και ηλικία, αλλά όχι ανά φύλο. Η γκάμα της θα περιλαμβάνει επίσης περισσότερα γυναικεία πρότυπα.



Η καμπάνια Let Toys Be Toys ξεκίνησε το 2012 στο Ηνωμένο Βασίλειο για να ασκήσει πίεση στις παιδικές επωνυμίες να επανεξετάσουν τα μηνύματα μάρκετινγκ και να συμπεριλάβουν και τα δύο φύλα, έτσι ώστε κανένα αγόρι ή κορίτσι να μην πιστεύει ότι παίζει με «λάθος παιχνίδι».

Το 2021, η Hasbro ανακοίνωσε ότι αφαιρεί το «Mr» από το εμπορικό σήμα και το λογότυπο, «για να προωθήσει την ισότητα των φύλων και την ένταξη». Και το 2016, η Mattel δεσμεύτηκε να επεκτείνει το franchise Thomas the Tank Engine προσθέτοντας περισσότερους γυναικείους χαρακτήρες τρένου και φίλους από χώρες όπως η Ινδία, η Βραζιλία και το Μεξικό.







κ. Θεοδόσης Νικηταράς, Δήμαρχος της Κω,  
κ. Δημήτρης Γιαννακόπουλος, Πρόεδρος Δ.Σ.  
και Διευθύνων Σύμβουλος Ομίλου ΒΙΑΝΕΞ,  
κ. Θάνος Πλεύρης, Υπουργός Υγείας,  
κ. Ιωάννης Καμπάνης, ο Έπαρχος Κω-Νισύρου,  
κ. Μίνα Γκάγκα, Αναπληρώτρια Υπουργός Υγείας



## Σημαντική αναβάθμιση στο Γενικό Νοσοκομείο – Κέντρο Υγείας της Κω «ΙΠΠΟΚΡΑΤΕΙΟΝ» μετά τη μεγάλη δωρεά από τον Όμιλο ΒΙΑΝΕΞ

Στηρίζοντας έμπρακτα την κοινωνία και τους συμπολίτες μας, ο Όμιλος ΒΙΑΝΕΞ προχώρησε σε μία νέα μεγάλη δωρεά για τη στήριξη της υγείας των κατοίκων της νησιωτικής και δη της ακριτικής Ελλάδας. Σε συνεργασία με το Υπουργείο Υγείας και τη 2η Υγειονομική Περιφέρεια Πειραιώς και Αιγαίου, και κατόπιν αποστολής σχετικού αιτήματος από τον κ. Σταμάτη Βασιλειάδη, Διοικητή του Γενικού Νοσοκομείου – Κέντρου Υγείας της Κω «ΙΠΠΟΚΡΑΤΕΙΟΝ», ο Όμιλος προχώρησε στην προσφορά μίας ισχυρής γεννήτριας παραγωγής οξυγόνου με δυνατότητα και αναγόμωσης φιαλών (συμπιεστής οξυγόνου). Η νέα γεννήτρια αναβαθμίζει σημαντικά τις παροχές υπηρεσιών υγείας του νοσοκομείου της Κω, για την ασφαλή κάλυψη των κλινικών του, αλλά και της πτέρυγας Covid-19 που δημιουργήθηκε λόγω της πανδημίας.

Τα επίσημα εγκαίνια της λειτουργίας της νέας γεννήτριας πραγματοποιήθηκαν την Πέμπτη, 3 Μαρτίου στο Κέντρο Υγείας της Κω, παρουσία του Υπουργού Υγείας κ. Θάνου Πλεύρη, αλλά και του Προέδρου Δ.Σ. και Διευθύνοντα Συμβούλου του Ομίλου ΒΙΑΝΕΞ, κ. Δημήτρη Π. Γιαννακόπουλου. Ο Διοικητής του Νοσοκομείου της Κω, κ. Σταμάτης Βασιλειάδης, έκανε μια σύντομη ξενάγηση στους χώρους του Νοσοκομείου, αλλά και στο σημείο εγκατάστασης της νέας γεννήτριας στους επίτιμους καλεσμένους, ενώ ενημέρωσε για την εγκατάσταση της γεννήτριας εκπροσώπους της Πολιτείας και της τοπικής αυτοδιοίκησης και κοινωνίας. Ο Υπουργός Υγείας κ. Θάνος Πλεύρης δήλωσε μεταξύ άλλων κατά την επίσκεψή του: «Το Γενικό Νοσοκομείο της Κω «ΙΠΠΟΚΡΑΤΕΙΟ» αναβαθμίστηκε σημαντικά χάρη στη νέα γεννήτρια που πλέον θα επιτρέπει την απρόσκοπτη νοσηλεία και παροχή οξυγόνου στους ασθενείς, τόσο στην πτέρυγα COVID, όσο και στις υπόλοιπες. Πρόκειται για μία σημαντική κίνηση, αφού το Νοσοκομείο της Κω είναι ένα κεντρικό νοσοκομείο για την ευρύτερη περιοχή και εξυπηρετεί και μικρότερους Δήμους».

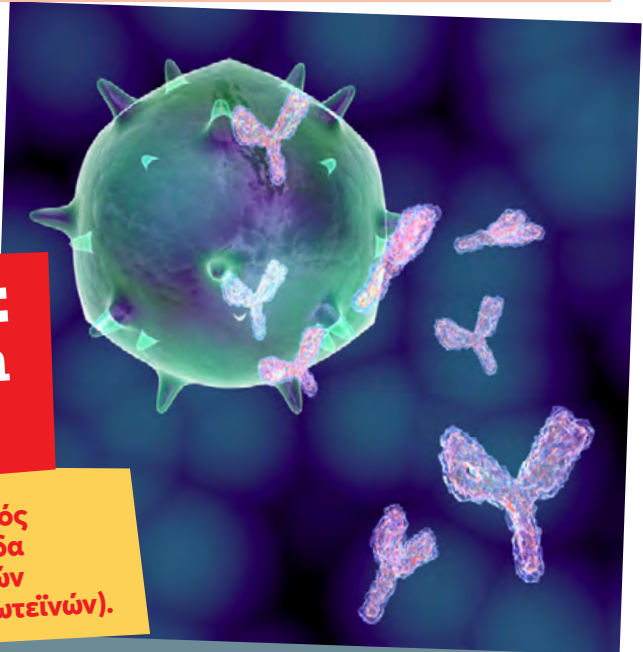




**Ελένη Κομνηνού**, Ειδική Ρευματολόγος/  
Επιστημονικά Υπεύθυνη Ρευματολογικού  
Τμήματος Metropolitan General/  
Διευθύντρια Κλινικής "Αυτοάνοσων  
Ρευματικών Νοσημάτων"  
Metropolitan General  
Υπεύθυνη Τμήματος "Αυτοάνοσων  
Ρευματικών Νοσημάτων και Κήσης"  
ΜΗΤΕΡΑ

## Αντιπυρηνικά Αντισώματα: Η σημασία τους στη διάγνωση των Αυτοάνοσων Νοσημάτων

Τα αντιπυρηνικά αντισώματα (ANAs, γνωστά και ως αντιγονικός πυρηνικός παράγοντας ή ANF) αποτελούν μια ετερογενή ομάδα αυτοαντισωμάτων που στρέφονται κατά διαφόρων αντιγονικών συστατικών του πυρήνα (όπως του DNA, ιστονικών και μη πρωτεϊνών).



Η δοκιμασία ANA μετρά το ποσοστό των αυτοαντισωμάτων, τα οποία επιτίθενται στον ανθρώπινο ιστό σαν να ήταν ξένο υλικό.

Παρουσιάζονται σε υψηλότερο από το φυσιολογικό ποσοστό σε αυτοάνοσες ασθένειες. Στον γενικό πληθυσμό, τα αυτοαντισώματα εμφανίζουν χαμηλούς τίτλους, αλλά σε ποσοστό περίπου 5% του πληθυσμού υπάρχει μια τάση προς αύξηση, από το οποίο περίπου το 2,5% έχει τελικά μια αυτοάνοση ασθένεια. Το τεστ Αντιπυρηνικών αντισωμάτων (ANA) είναι ένα από τα πρώτα τεστ που χρησιμοποιούν οι γιατροί όταν υποψιάζονται ότι ένας ασθενής μπορεί να εμφανίζει συμπτώματα Αυτοάνοσου Νοσήματος.

Συστάσεις αναζήτησης ANA η εξέταση ANA δεν ενδείκνυται:

- τα ANA δεν πρέπει να αναζητώνται παρά μόνο αν υπάρχει μεγάλη κλινική πιθανότητα για αυτοάνοσο νόσημα συνδεδεμένου ιστού.
- τα ANA δεν βοηθούν στην διάγνωση της ρευματοειδούς αρθρίτιδας ή της οστεοαρθρίτιδας.
- τα ANA δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται στην αξιολόγηση της κούρασης ή του μυοσκελετικού πόνου

### Αντιπυρηνικά Αντισώματα (ANA)

Η σημασία τους στη διάγνωση των Αυτοάνοσων Νοσημάτων (π.χ. οσφυαλγία, κ.ά.), εκτός αν συνοδεύεται από ένα ή περισσότερα κλινικά χαρακτηριστικά που αναφέρονται εν συνεχεία, η εξέταση ANA ενδείκνυται στις ακόλουθες περιπτώσεις:

- τα ANA είναι ένα χρήσιμο διαγνωστικό εργαλείο αν το κλινικό ιστορικό και η φυσική εξέταση δείχνουν συμπτώματα και σημεία συμβατά με νόσημα συνδεδεμένου ιστού (π.χ. συστηματικός ερυθματώδης λύκος, σύνδρομο Sjögren, σκληρόδερμα πολυμυοσίτιδα/δερματομυοσίτιδα, κ.ά.).
- Τα άτομα με τα προαναφερόμενα νοσήματα τυπικά παρουσιάζουν τουλάχιστον ένα από τα ακόλουθα κλινικά χαρακτηριστικά, εφόσον δεν ερμηνεύονται από άλλες αιτίες:
  - αρθρίτιδα
  - πλευρίτιδα ή περικαρδίτιδα
  - εξάνθημα φωτοευαίσθητο
  - εργαστηριακά ευρήματα νεφρικής διαταραχής (π.χ.

πρωτεϊνουρία, κ.ά.)

- αιμολυτική αναιμία, λευκοπενία, αυτοάνοση θρομβοπενία
- αλλαγές στο δέρμα συμβατές με σκληροδερμία, δερματομυοσίτιδα ή αγγειίτιδα
- κλινικά και εργαστηριακά ευρήματα μυοσίτιδας
- φαινόμενο Raynaud
- νευρολογικά σημεία

Συγκέντρωση ANA στο αίμα κάτω από 1:80 θεωρείται φυσιολογική.

### Αντιπυρηνικά Αντισώματα (ANA) η σημασία τους στην διάγνωση των Αυτοάνοσων Νοσημάτων

Η αυξημένη συγκέντρωση (θετικά ANA) στο αίμα μπορεί να οφείλεται σε κάποια από τις παρακάτω παθήσεις:

- Μικτή νόσος του κολλαγόνου (95%)
- Συστηματικός ερυθματώδης λύκος (95%)
- Φαρμακευτικός λύκος (100%)
- Πολυμυοσίτιδα (30%)
- Ρευματοειδής αρθρίτιδα (40-50%)
- Σύνδρομο Sjögren (70%)
- Σκληρόδερμα
- Δερματομυοσίτιδα
- Πρωτοπαθής χολική χολαγγειίτιδα (πρώην πρωτοπαθής χολική κίρρωση)
- Αυτοάνοση ηπατίτιδα
- Δισκοειδής λύκος
- Αντιφωσφολιπιδικό σύνδρομο
- Νεανική ιδιοπαθής αρθρίτιδα
- Ψωριασική αρθρίτιδα
- Νεανική δερματομυοσίτιδα
- Ιδιοπαθής θρομβοπενική πορφύρα
- Σύνδρομο CREST (Calcinosis, Raynaud's phenomena, Esophageal dysmobility, Sclerodaktyly, Telangiectasias) (60-90%)
- Συστηματική σκλήρυνση (70-90%)
- Θυρεοειδής (Νόσος του Graves, θυρεοειδίτιδα Hashimoto)
- Αυτοάνοση αιμολυτική αναιμία
- Σακχαρώδης διαβήτης τύπου 1 (νεανικού τύπου ή ινσουλινοεξαρτώμενος) (24-30%) και τύπου 2 (ενηλίκων) (16-22%)
- Οζώδης πολυαρτηρίτιδα.

## AstraZeneca - Νέες συσκευές εισπνοής με μηδενικό αποτύπωμα στην υπερθέρμανση του πλανήτη

Η AstraZeneca και η Honeywell θα συνεργαστούν για την ανάπτυξη συσκευών εισπνοής επόμενης γενιάς χρησιμοποιώντας το προωθητικό HFO-1234ze, το οποίο έχει έως και 99,9% μικρότερο δυναμικό υπερθέρμανσης του πλανήτη (GWP) από τα προωθητικά που χρησιμοποιούνται σήμερα σε αναπνευστικά φάρμακα.

Η ανακοίνωση συμπίπτει με τη δημοσίευση της ετήσιας Έκθεσης Αειφορίας της Εταιρείας και καταδεικνύει την πρόοδο στο εμβληματικό της πρόγραμμα βιωσιμότητας, Ambition Zero Carbon. Η Έκθεση δείχνει επίσης ότι το σύνολο της εισαγόμενης ηλεκτρικής ενέργειας της AstraZeneca προέρχεται πλέον από ανανεώσιμες πηγές και ότι η Εταιρεία έχει επιτύχει μείωση 59% στις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG) στα Πεδία 1 και 2 από το 2015, συμπεριλαμβανομένης της ενσωμάτωσης του αποτυπώματος GHG της Alexion. Ο Pascal

Soriot, Διευθύνων Σύμβουλος της AstraZeneca, δήλωσε: «Κάνουμε μεγάλη πρόοδο στη φιλοδοξία μας να έχουμε μηδενικές εκπομπές άνθρακα σε όλες τις παγκόσμιες δραστηριότητές μας έως το τέλος του 2025 και αρνητικό αποτύπωμα άνθρακα σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας μας έως το 2030. Η συνεργασία μας με τη Honeywell καταδεικνύει τη δέσμευση της AstraZeneca για την προώθηση της βιώσιμης καινοτομίας στον τομέα της υγείας, με στόχο τη βελτίωση των αποτελεσμάτων για τους ασθενείς παράλληλα με τη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος».



## Έλληνας ερευνητής ταυτοποίησε νέο είδος φιδιού και το βάφτισε Οδυσσέα!



Μελετώντας απολιθώματα από ανασκαφές στη νότια Ισπανία που βρίσκονται στο Μουσείο Επιστημών της Φύσης της Μαδρίτης, ο παλαιοντολόγος Δρ Γιώργος Γεωργαλής από το Ινστιτούτο Συστηματικής και Εξέλιξης των Ζώων της Πολωνικής Ακαδημίας Επιστημών στην Κρακοβία, ταυτοποίησε ένα νέο είδος φιδιού που ανήκει στο σύγχρονο γένος Psammophis, το οποίο ζει στην Αφρική και την Ασία.

Ο Οδυσσέας, όπως το ονόμασε ο έλληνας ερευνητής μετανάστευσε από την Αφρική στην Ευρώπη πριν από 5,5 εκατομμύρια χρόνια. Το συγκεκριμένο είδος έζησε δηλαδή ακριβώς την εποχή που συνέβη η λεγόμενη "Κρίση Αλατότητας του Μεσσηνίου".



7 γυναίκες  
της INTERAMERICAN  
έχουν κάτι να μας πουν!

## 7 γυναίκες της INTERAMERICAN έχουν κάτι να μας πουν

Φέτος, η INTERAMERICAN επέλεξε να τιμήσει την Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας «δίνοντας βήμα» σε 7 γυναίκες που εργάζονται στην εταιρεία, οι οποίες μέσα από τις προσωπικές τους ιστορίες εξηγούν πώς, μέσω του ρόλου τους, συνδράμουν στην αποστολή της εταιρείας «να βοηθήσει τους ανθρώπους να ζήσουν ασφαλέστερα, περισσότερο και καλύτερα». Συγκεκριμένα, στη νέα καμπάνια που αποτελείται από 7 ολιγόλεπτα βίντεο, η Νίκα Φάκου - Δικηγόρος & Υπεύθυνη Προστασίας Δεδομένων, η Νατάσα Σατερλή - Leader στο Health and Financial Future Tribe, η Σοφία Αρβανιτάκη - Senior Account Manager στην ομάδα του Πρακτορειακού Δικτύου της Διεύθυνσης Πωλήσεων, η Μαρία-Χριστίνα Αλεξίου - Human Resources Operations Expert, η Πόπη Σφυριδίη - Agent στην Εξυπηρέτηση Οδικής Βοήθειας, η Σοφία Μολίνου - Υπεύθυνη για την Ασφάλεια των Πληροφοριακών συστημάτων & τη διαχείριση της Επιχειρησιακής Συνέχειας και η Δήμητρα Τσαμούρη - Product & Business Developer στο Mobility & Convenience Tribe, μοιράζονται μαζί μας τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν καθημερινά στη δουλειά τους, περιγράφουν τον τρόπο με τον οποίο άλλαξε τη ζωή τους ο νέος τρόπος εργασίας και σε ποιο βαθμό και διηγούνται περιστατικά που θυμούνται έντονα από την εργασιακή ζωή τους. Δείτε την καμπάνια μέσα από τους λογαριασμούς της εταιρείας στο [LinkedIn](#), στο [Facebook](#) και στο [YouTube](#).

**Κ. Μπακογιάννης:**  
**«Καμία γυναίκα δεν είναι  
μόνη της - Είμαστε εδώ  
ο ένας για τον άλλο»**



Τον Ξενώνα Φιλοξενίας Γυναικών θυμάτων βίας, του Δήμου Αθηναίων, επισκέφθηκε χθες, ο Δήμαρχος Αθηναίων, Κώστας Μπακογιάννης, θέλοντας να δείξει με τον πιο ουσιαστικό τρόπο το σεβασμό και τη στήριξη της δημοτικής αρχής της Αθήνας στις γυναίκες που υπήρξαν θύματα κακοποίησης και που μέσω της ένταξης και φιλοξενίας τους στον Ξενώνα, προσπαθούν να αποκτήσουν ξανά τη δύναμη για να κάνουν μία νέα αρχή στη ζωή τους. Ο Δήμαρχος Αθηναίων είχε την ευκαιρία να συνομιλήσει με το επιστημονικό προσωπικό της δομής, να ενημερωθεί για τις συνθήκες φιλοξενίας των γυναικών και των παιδιών τους, αλλά και να στείλει το δικό του μήνυμα με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας, λέγοντας μεταξύ άλλων: «Από τον Ξενώνα Φιλοξενίας Γυναικών θυμάτων βίας, του Δήμου Αθηναίων, στέλνουμε σήμερα ένα αισιόδοξο μήνυμα, ότι καμία γυναίκα δε μένει μόνη της και βοήθητη απέναντι σε κακοποιητικές συμπεριφορές. Είμαστε εδώ ο ένας για τον άλλο -όχι με λόγια, αλλά με πράξεις ουσίας».



# Χταπόδι, εσύ Super Star!

Ναι, το χταπόδι είναι ο star της Σαρακοστής. Χταποδάκι ξυδάτο, κοκκινιστό με ρύζι, γεμιστό και πόσα ακόμη... Τι όμως πραγματικά γνωρίζετε για τα χταπόδια;



**Οι παρακάτω αλήθειες θα σας εκπλήξουν...**

## Έχουν τρεις καρδιές!

Το κυκλοφορικό τους σύστημα αποτελείται από τρεις καρδιές από τις οποίες οι δύο ωθούν το αίμα στα βράγχια και η τρίτη στο υπόλοιπο σώμα. Η μεταφορά οξυγόνου εξυπηρετείται από την πρωτεΐνη αιμοκυανίνη η οποία περιέχει χαλκό και έχει γαλάζιο χρώμα.

## Έχουν δύο εγκεφάλους!

Ο ένας εγκεφαλος ελέγχει τα πλοκάμια και ο άλλος κάνει όλα τα υπόλοιπα.

## Δεν έχουν οχτώ πόδια!

Το χταπόδι έχει ουσιαστικά έξι χέρια και δύο πόδια.

## Τρώνε... τον εαυτό τους!

Ένα χταπόδι μπορεί να φάει το ίδιο του το πλοκάμι αν νιώσει μεγάλη πείνα.

## Αλλάζουν χρώματα!

Το δέρμα των χταποδιών μπορεί να αλλάξει χρώμα 177 φορές την ώρα.



## Ήξερες ότι...

- Ένα μωρό χταπόδι έχει περίπου το μέγεθος ενός φύλλου όταν γεννιέται.
- Τα χταπόδια είναι από τα πιο έξυπνα αλλά και τα πιο λαίμαργα όντα του υδάτινου κόσμου.
- Το παλαιότερο απολίθωμα χταποδιού είναι ηλικίας 296 εκατομμυρίων ετών.
- Τα χταπόδια καταναλώνονται από κάποιους ζωντανά στην Κορέα.
- Τα χταπόδια έχουν σύντομο προσδόκιμο ζωής. Κάποια ζουν μόνο για έξι μήνες.
- Το μεγαλύτερο χταπόδι που καταγράφηκε ποτέ είχε βάρος 71 κιλά.

## info

Πριν από εκατομμύρια χρόνια, τα κεφαλόποδα ήταν ο τρόμος των θαλασσών! Οι ναυτίλοι, τα καλαμάρια, οι σουπές και τα χταπόδια είναι οι σπουδαιότεροι εκπρόσωποι των σημερινών κεφαλοπόδων. Αντί για ένα πλατύ πόδι, το κεφαλόποδο έχει βραχίονες ή πλοκάμια γύρω στο κεφάλι του. Τα πλοκάμια αυτά χρησιμεύουν για να παίρνουν την τροφή τους. Πάνω στο κεφάλι του κεφαλόποδου βρίσκονται τα πιο τέλεια μάτια που συναντώνται στα ασπόνδυλα.



## 15 λεπτά συγκέντρωση

Το επίπεδο της συγκέντρωσης ποικίλλει από παιδί σε παιδί. Όλα τα παιδιά όμως χρειάζονται την αναγκαία υποστήριξη και καθοδήγηση, για να ασκήσουν την ικανότητα της προσοχής που είναι απαραίτητη στη διαδικασία της μάθησης και στην οργάνωση του χρόνου τους.

Το βιβλίο αυτό περιλαμβάνει προσεκτικά επιλεγμένες δραστηριότητες, με τη μορφή φύλλων εργασίας, που στοχεύουν στην αύξηση του χρόνου διατήρησης της προσοχής σε ένα ερέθισμα και την καλλιέργεια δεξιοτήτων, όπως ο οπτικοκινητικός συντονισμός, η οπτική αντίληψη και μνήμη, η οπτική διάκριση, ο χωρικός προσανατολισμός. Το υλικό μπορεί να αξιοποιηθεί στο σπίτι ή το σχολείο, δίνοντας τη δυνατότητα στα μικρά παιδιά, παράλληλα με την άσκηση των δεξιοτήτων τους, να περάσουν ευχάριστα και να εκφραστούν με τη ζωγραφική και το παιχνίδι. Από τις εκδόσεις ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ.



## Γνωριμία με τα μουσικά όργανα



Το Ωδείο Αθηνών και το Ελληνικό Παιδικό Μουσείο συνεργάζονται και προσκαλούν παιδιά ηλικίας Α΄ - ΣΤ΄ Δημοτικού να συμμετάσχουν στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα "Γνωριμία με τα μουσικά όργανα", το οποίο αποσκοπεί να εξοικειώσει τα παιδιά με τον υπέροχο κόσμο της μουσικής. Πνευστά, έγχορδα, κρουστά μουσικά όργανα & το πιάνο αποκαλύπτονται στα παιδιά από τους μαθητές του Ωδείου Αθηνών με τη συνοδεία του δασκάλου τους και διευθυντή των μουσικών σχολείων του Ωδείου Αθηνών κ. Φίλιππου Τσαλαχούρη και τους ερμηνευτές του Ελληνικού Παιδικού Μουσείου! Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα θα υλοποιηθεί σε δύο κύκλους. Κάθε κύκλος ολοκληρώνεται σε 4 συναντήσεις διάρκειας 90 λεπτών η καθεμία. Κάθε συνάντηση είναι αυτοτελής και αφιερωμένη σε ένα είδος μουσικών οργάνων. Στάδια προγράμματος: α) Γνωριμία και εισαγωγή στο θέμα από τον ερμηνευτή του Ελληνικού Παιδικού Μουσείου στον χώρο του Παιδικού Μουσείου της Αθήνας (διάρκεια 15 λεπτά). β) Ανακαλύπτουμε μια κατηγορία μουσικών οργάνων σε αίθουσα του Ωδείου Αθηνών (διάρκεια 50 λεπτά). γ) Κατασκευή ενός μουσικού οργάνου της κατηγορίας που ανακάλυψαν στον χώρο του Παιδικού Μουσείου της Αθήνας (διάρκεια 25 λεπτά). Σημείο συνάντησης: Παιδικό Μουσείο της Αθήνας. Εάν κάποιος το επιθυμεί μπορεί να συμμετέχει σε μία ή και σε περισσότερες συναντήσεις. Ελάχιστος αριθμός συμμετεχόντων: 10 άτομα. Απαραίτητη η δήλωση συμμετοχής στο τηλ. 2103312995-6, Δευτέρα - Παρασκευή, 09:00-16:00. Θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας.

## “Unspeakable world” Έκθεση φωτογραφίας στο Kick Athens

Μέχρι τις 18 Απριλίου θα πραγματοποιηθεί η έκθεση “Unspeakable world” του φωτογράφου Φώτη Μπακλώρη. Ο φωτογράφος δημοσιεύει το project του στο Αθηναϊκό κοινό στο Kick Athens στην Κυψέλη, δίνοντας την ευκαιρία στον κόσμο να έρθει σε επαφή με τις φωτογραφίες του. Το “Unspeakable world” του Φώτη Μπακλώρη είναι μία έκθεση που μαρτυρά τη σιωπηλή κραυγή της κοινωνίας μέσα στην αστική παραφροσύνη.



## Promenade Blue Tour - Ο Nick Waterhouse στην Ελλάδα για δύο εμφανίσεις σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη

LALALA PRESENTS

**NICK WATERHOUSE**

PROMENADE BLUE TOUR

26 MAY 2022  
PETRAS THEATER  
ATHENS

27 MAY 2022  
LONG BEACH CLUB  
(TERRA REPUBLIC)  
THES/NIKI

ΠΡΟΠΩΛΗΣΗ ΕΙΣΙΤΗΡΙΩΝ viva.gr

NICKWATERHOUSE.COM/TOURDATES

Ο Nick Waterhouse έρχεται τον Μάιο στην Ελλάδα για δύο βραδιές γεμάτες ζωντάνια και λυρικό μαγνητισμό! Ο «σωτήρας» της soul, της rhythm & blues και του rock ‘n’ roll, έρχεται στην Ελλάδα για δύο εμφανίσεις σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Ο Nick Waterhouse δημιουργεί κάτι πραγματικά καινούργιο εμπνεόμενος από τις πηγές της μουσικής, που τις γνωρίζει σε βάθος. Ξέρει πού θέλει να πάει και τι να κάνει. Θέλει να χτίσει ατμοσφαιρικά μουσικά τοπία γεμάτα μπλουζ, τζαζ, R&B και rock ‘n’ roll ρυθμούς. Θέλει να χαρίσει ανόθευτη χαρά! Ακριβώς

γι’ αυτό, οι συναυλίες του Nick Waterhouse αποτελούν μια εμπειρία γεμάτη vintage αισθητική, ρυθμούς rhythm and blues, μελωδίες που «διακτινίζουν» το κοινό στις εποχές των ‘50s και των ‘60s. Με τη μουσική του, δημιουργεί ένα ξέφρενο rock ‘n’ roll party. Πέμπτη 26 Μαΐου 2022

Θέατρο Πέτρας | Αθήνα και Παρασκευή 27 Μαΐου 2022  
Long Beach Club (Terra Republic) | Θεσσαλονίκη.

ΑΝΤΡΕΪ  
ΚΟΥΡΚΟΦ  
ΓΚΡΙΖΕΣ ΜΕΛΙΣΣΕΣ

ΜΥΘΙΣΤΟΡΗΜΑ



ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ Ξ ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ ΑΠ' ΟΛΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

## Γκρίζες μέλισσες

Ο Αντρέι Κούρκοφ είναι ο επιφανέστερος συγγραφέας της σημερινής Ουκρανίας. Γεννημένος στο Λένινγκραντ, ζει από μικρή ηλικία στο Κίεβο. Γράφει στα ρωσικά, αλλά ο ίδιος θεωρεί τον εαυτό του Ουκρανό. Μέσα από τα μυθιστορηματά του αποτυπώνει την περίπλοκη μετασοβιετική πραγματικότητα, μετερχόμενος το χιούμορ, τον σαρκασμό αλλά και τη μελαγχολία.

Εντός των επόμενων ημερών θα κυκλοφορήσει από τις Εκδόσεις Καστανιώτη το νέο και πλέον πρόσφατο μυθιστόρημά του με τίτλο Γκρίζες μέλισσες, σε μετάφραση του Δημήτρη Β. Τριανταφυλλίδη. Το βιβλίο, απολύτως επίκαιρο και από πολλές απόψεις συνταρακτικό, πραγματεύεται την κρίση στο Ντονμπάς, όπου ουκρανοί μαχητές και φιλορώσοι αυτονομιστές ανταλλάσσουν πυρά σε καθημερινή βάση. Κεντρικός ήρωας είναι ένας φιλήσυχος μελισσοκόμος που κύριο μέλημά του είναι να μεταφέρει τις μέλισσές του σε μια περιοχή όπου θα μπορούν να συλλέγουν νέκταρ με την ησυχία τους.

Το Σάββατο 26 Φεβρουαρίου ο Ουκρανός συγγραφέας Αντρέι Κούρκοφ κατέγραψε για τον Economist το χρονικό της δικής του αντίδρασης μετά την εισβολή και το οδοιπορικό του στη διαφυγή του αρχικά στο χωριό Λαζαρίβκα και στη συνέχεια στο Λβιβ, κοντά στα σύνορα με την Πολωνία:

[Αντρέι Κούρκοφ: Ανταπόκριση από την Ουκρανία | Kastaniotis.com](http://Kastaniotis.com) - Εκδόσεις Καστανιώτη

## MOONSHOT. Η απίστευτη κούρσα της Pfizer για τη δημιουργία του εμβολίου

# Moonshot

Η Απίστευτη  
Κούρσα της Pfizer  
για τη Δημιουργία  
του Εμβολίου



## ΔΡ ΑΛΜΠΕΡΤ ΜΠΟΥΡΛΑ

Πρόεδρος και CEO της Pfizer



Μια καθηλωτική, συναρπαστική ιστορία για ένα από τα σημαντικότερα επιτεύγματα του ιδιωτικού τομέα, το MOONSHOT αφηγείται τους εννέα γεμάτους ένταση μήνες του 2020, όταν οι επιστήμονες της Pfizer, υπό την οραματική ηγεσία του Δρα Άλμπερτ Μπουρλά, συνεργάστηκαν με την BioNTech για να κάνουν το αδύνατο δυνατό – να αναπτύξουν, να υποβάλουν σε δοκιμή και να παρασκευάσουν ένα εμβόλιο κατά της COVID-19, για το οποίο παλιότερα θα απαιτούνταν πολλά χρόνια.

Ο Δρ Μπουρλά εξιστορεί πώς οι ευφυείς, αφοσιωμένοι άνθρωποι της Pfizer, κάτω από την τεράστια πίεση της πανδημικής πανδημίας, ξεπέρασαν μία σειρά από κρίσεις, εν μέσω κοινωνικής και πολιτικής αναταραχής, και αποκαλύπτει τις αμφιβολίες, τις αποφάσεις και τα εμπόδια στη διάρκεια αυτής της διαδρομής. Όπως καθιστά σαφές ο Δρ Μπουρλά, η επιτυχία της Pfizer δεν οφείλεται στην τύχη αλλά στην καλή προετοιμασία, με βάση τέσσερις απλές αξίες: Θάρρος, Αριστεία, Ισότιμη αντιμετώπιση και Χαρά. Όλα τα έσοδα του συγγραφέα από την έκδοση θα διατεθούν σε φιλανθρωπικούς σκοπούς. Από τις εκδόσεις ΨΥΧΟΓΙΟΣ.



quote of the day

**BARBIE ALWAYS REPRESENTED THE FACT THAT A WOMAN HAS CHOICES.**

**Σήμερα γιορτάζουν!**  
 Αέτιος, Αετίνα, Βιβιανός,  
 Βιβιανή, Ηλιανός, Ιλιάς,  
 Ηλιανή, Λυσίμαχος,  
 Λυσιμάχη, Ξάνθος, Ξανθή,  
 Σεβηριανός, Σεβηριανή  
 Σμάραγδος, Σμαράγδα,  
 Φιλοκτήμων,  
 Σαράντης, Σαραντούλα

tip of the day

“Beautiful faces are everywhere but beautiful minds are hard to find.”

9 Μαρτίου

- > National Barbie Day
- > National Crabmeat Day
- > National Get Over it Day
- > National Meatball Day
- > National Registered Dietitian Nutritionist Day