

HAPPY
45

ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ
45 ΤΥΧΕΡΟΙ
ΚΕΡΔΙΖΟΥΝ
ΤΑ ΨΩΝΙΑ ΤΟΥΣ!

1 ΤΥΧΕΡΟΣ
ΚΕΡΔΙΖΕΙ
ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ
ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ
ΑΞΙΑΣ 40.000€



Αυτόν τον Απρίλιο, εμείς γιορτάζουμε, εσείς κερδίζετε!



μασοῦτης
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Ισχύει έως 30/4/2022

Περισσότερες πληροφορίες στο www.masoutis.gr



SAY *yes* to the **press**



Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ONLINE
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΟΔΑΣ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ
ΕΙΝΑΙ... ΑΓΝΩΣΤΗ!

expert



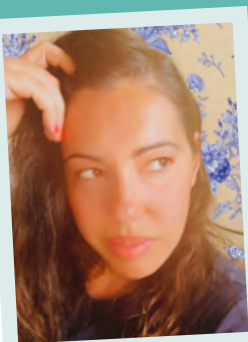
ΕΠΙΛΕΓΕΙΣ EXPERT

- ΕΠΙΛΕΓΕΙΣ ΤΡΟΠΟ ΖΩΗΣ
- ΕΠΙΛΕΓΕΙΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ
- ΕΠΙΛΕΓΕΙΣ ΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
- ΕΠΙΛΕΓΕΙΣ ΤΟΝ **ΕΙ... ΔΙΚΟ ΣΟΥ ΑΝΘΡΩΠΟ!**



ΝΕΑ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ
ΣΕ
ΖΑΚΥΝΘΟ &
ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ

Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...

Καλημέρα αγαπημένοι μου **SayYessers!** Παρασκευούλα σήμερα!

Σας ευχαριστώ πολύ μα πάρα πολύ για όλα αυτά τα μηνύματα που στείλατε χθες για το χθεσινό editorial! Χαίρομαι ιδιαιτέρως που τα άρθρα μας, δε σας αφήνουν αδιάφορους, αλλά σας αρέσουν, ταυτίζεστε, συμφωνείτε, διαφωνείτε, μαθαίνουμε παρέα, δοκιμάζουμε μαζί και πάνω απ' όλα επικοινωνούμε και αλληλεπιδρούμε και αυτό είναι πραγματικά υπέροχο!

Λοιπόν, όπως υποσχέθηκα πάμε να δούμε τρόπους για να εντάξουμε στη ζωή μας το Full Life Framework.

Βήμα 1: Ενδυναμώνουμε τον εαυτό μας

Η Αυτοδυναμία είναι η ικανότητα να καλλιεργεί κανείς “βιώσιμα κίνητρα” και να έχει αυτοπεποίθηση για το τι θέλει να πετύχει.

Με την ισχυρή Αυτοενδυνάμωση, είμαστε ξεκάθαροι ως προς τον σκοπό μας και έχουμε την ικανότητα να παρακινούμε τον εαυτό μας, με συγκεκριμένα σχέδια δράσης, έγκαιρα, διατηρώντας παράλληλα μια θετική αρμονία μεταξύ εργασίας και προσωπικής ζωής.

Αυτή η ικανότητα επηρεάζει επίσης τη στάση απέναντι σε προκλήσεις ή προβλήματα. Εάν διαθέτεις αυτήν την ικανότητα, θα παραμείνεις θετικός και με κίνητρο ακόμα και αν χρειαστεί να βγεις από τη ζώνη άνεσής σου ή όταν τα πράγματα δεν έρθουν όπως τα περίμενες στη ζωή.

Βήμα 2: Συγκεντρωνόμαστε

Η έξυπνη εστίαση είναι η ικανότητα πίσω από τη διαχείριση της ενέργειας και του χρόνου μας σε αρμονία. Είναι η τέχνη του να παίρνεις το καλύτερο και από τα δύο επίπεδα, τον χρόνο και την ενέργεια -να είσαι αποτελεσματικός τόσο σε χρόνο όσο και σε ενέργεια ταυτόχρονα.

Βήμα 3: Αναβαθμίζουμε το μυαλό μας

Η μάθηση και η προσαρμοστικότητα είναι η τέχνη όπου μπορούμε να κατακτήσουμε γρήγορα οποιαδήποτε γνώση ή δεξιότητα. Με την κατάλληλη “νοοτροπία”, δεν θα σταματήσουμε ποτέ να προοδεύουμε στη ζωή.

Αντί να αντιστεκόμαστε στην αλλαγή ή στο ένστικτο όπως οι υπόλοιποι, ας αφήσουμε αυτή την ικανότητα που διαθέτουμε, ώστε να μας βοηθήσει να αγκαλιάσουμε τις αλλαγές και να τις ενσωματώσουμε γρήγορα στη ζωή μας.

Βήμα 4: Κύριος Αυτοέλεγχος

Ο αυτοέλεγχος είναι η ικανότητα να θέτουμε με συνέπεια ξεκάθαρους στόχους και σχέδια για τον εαυτό μας. Με τον Αυτοέλεγχο, είμαστε σε θέση να πραγματοποιούμε τα σχέδιά μας χωρίς προβλήματα ή δισταγμούς.

Ο αυτοέλεγχος συνοψίζεται στην πειθαρχία και την αποφασιστικότητα να πετύχουμε οτιδήποτε. Αυτή η ικανότητα μάς επιτρέπει να αναγνωρίσουμε ότι η επιτυχία και η ανάπτυξη δεν έρχονται από τη μια μέρα στην άλλη. Η συνέπεια θα γίνει η πολιτική μας και όσο την τηρούμε, θα αναπτυσσόμαστε διαρκώς σε οποιονδήποτε τομέα της ζωής μας.

Tip of the Day: Για να ζήσουμε μια πλήρη και ευτυχισμένη ζωή και να αξιοποιήσουμε πραγματικά τις δυνατότητές μας, θα χρειαστεί να αφήσουμε το μυαλό μας ελεύθερο ώστε να ζήσουμε επιτέλους τη ζωή μας στο έπακρο. Πρέπει να μάθουμε να αναλαμβάνουμε εξουσία όταν απαιτείται, να έχουμε αυτοπεποίθηση και να σταματήσουμε να αμφιβάλουμε για τον εαυτό μας. Έτσι έχουμε πολλές πιθανότητες να ζήσουμε μία γεμάτη ζωή, να αποφασίζουμε για μας και να επιδιώκουμε τη συνεχή εξέλιξη του εαυτού μας και κατά συνέπεια την καλύτερη εκδοχή της ζωής μας.

Κλαίρη Στυλιανιά
Chief of SayYessers
claire@sayyescomm.gr

Η μεγαλύτερη online εταιρεία μόδας στον κόσμο είναι... άγνωστη!

Μπορεί οι Millennials και οι Μετα-Millennials να έχουν κολλήσει με τη Shein, ωστόσο δεν γνωρίζουν τίποτα γι' αυτήν!

Η Shein αποτελεί κολοσσό στον χώρο της μόδας, αξίας 1,5 τρις δολαρίων. Είναι η μία από τις δύο κινεζικές εταιρείες -η άλλη είναι η ByteDance, ιδιοκτήτρια της Tik-Tok- που η αξία τους φτάνει ή ξεπερνά τα 100 δις. δολάρια. Πολλοί αποκαλούν τη Shein «TikTok της βιομηχανίας ένδυσης».



Τι γνωρίζουμε για τη Shein

Τα πράγματα που γνωρίζουμε για τη Shein είναι ελάχιστα. Σύμφωνα με στοιχεία που παρουσιάζει το Bloomberg και το Business Insider πρόκειται για μία πολύ απομονωμένη εταιρεία. Η Shein ιδρύθηκε το 2008 από τον Chris Xu, ο οποίος έχει σπουδές στο μάρκετινγκ και στη βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης. Ο 53χρονος Chris Xu στην αρχή της καριέρας του ασχολήθηκε με τη διαδικτυακή πώληση νυφικών. Το 2012 ξεκίνησε να ασχολείται με τη γυναικεία ένδυση και στην πορεία δημιούργησε τη Shein. Δημιουργεί προϊόντα σε μικρές παρτίδες (περίπου 100 τεμάχια η παρτίδα) και η παραγωγή αυξάνεται μόνο σε περίπτωση που υπάρχει μεγάλη ζήτηση, η οποία εντοπίζεται μέσω αλγόριθμων.

Τα μυστικά της επιτυχίας της

Η Shein κατά μέσο όρο προωθεί 3.000 νέα στίλ μέσα σε μία εβδομάδα και έχει αισθητά χαμηλότερες τιμές από τους ανταγωνιστές της. Αυτά είναι τα δύο βασικά πλεονεκτήματά της.

Ειδικότερα ο Sheng Lu από το Πανεπιστήμιο του Delaware ανέφερε στον Economist ότι υπολογίζει πως το προηγούμενο έτος η Shein προσέφερε 1,3 εκατ. νέα στίλ στην Αμερική, ενώ διάσημα brands προσέφεραν περίπου 30.000. Επιπλέον, υπογράμμισε ότι οι τιμές της Shein ήταν 40-60% φθηνότερες.

SHEIN



Ετήσιες πωλήσεις 20 δις. δολάρια

Η Morgan Stanley προέβλεψε τον Οκτώβριο ότι η Shein θα μπορούσε να γίνει φέτος η μεγαλύτερη εταιρεία λιανικής πώλησης ενδυμάτων στον κόσμο, με ετήσιες πωλήσεις 20 δις. δολαρίων. Η Shein επιμένει να μην δημοσιεύει οικονομικά στοιχεία, οπότε τα κέρδη της μόνο κατά προσέγγιση μπορούν να υπολογιστούν.

Τώρα το ΖΑΓΟΡΙ το **can**ει διαφορετικά και «ταράζει τα νερά»!

Το αγαπημένο μας ΖΑΓΟΡΙ δημιούργησε και μας προσφέρει μία νέα υγιεινή πρόταση γεμάτη απόλαυση σε μοντέρνα συσκευασία που ξεχωρίζει: νέο ανθρακούχο φυσικό μεταλλικό νερό ΖΑΓΟΡΙ Sparkling σε συσκευασία can 330ml! Ήρθε για να «ταράξει τα νερά», με ένα εικαστικό εμπνευσμένο από το μοναδικό στυλ του Γάλλου ζωγράφου Matisse. Στο νέο ΖΑΓΟΡΙ Sparkling σε can όπως και στην υπόλοιπη σειρά ΖΑΓΟΡΙ Sparkling συνδυάζονται μοναδικά η αγνότητα του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΖΑΓΟΡΙ με τα φυσικά αρώματα και τις αναζωογονητικές φυσαλίδες! Με 0% ζάχαρη, 0 θερμίδες, χωρίς συντηρητικά ή τεχνητά αρώματα και σε τρεις μοναδικές επιλογές: φυσικό, με φυσικό άρωμα λεμόνι και με φυσικό άρωμα ροδάκινο, αποτελεί μία μοναδικά υγιεινή και ταυτόχρονα απολαυστική επιλογή που μας ξεδιψά, μας αναζωογονεί κάθε στιγμή της ημέρας, μας αλλάζει τη διάθεση, μας ανεβάζει! Με αφορμή το νέο αυτό λανσάρισμα, η ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ προχώρησε στην εγκατάσταση νέας γραμμής παραγωγής φυσικού μεταλλικού νερού ΖΑΓΟΡΙ Sparkling σε can στη σύγχρονη μονάδα της Περιβλέπτου, η οποία ανταποκρίνεται στα περιβαλλοντικά και παραγωγικά πρότυπα της εταιρείας. Η νέα γραμμή παραγωγής προϊόντων ΖΑΓΟΡΙ Sparkling σε can, αυξάνει την ήδη μεγάλη, παραγωγική δυναμικότητα της ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ που ξεπερνά τις 180.000 μονάδες ανά ώρα, ανοίγοντας παράλληλα νέες θέσεις εργασίας, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην τοπική οικονομία. Επισκεφτείτε το www.zagoriwater.gr



Ο καταρράκτης των Θεών!

SAY *yes* & get impressed



Ο καταρράκτης Godafoss βρίσκεται στην περιοχή Μύνατν στη βορειο-κεντρική Ισλανδία και είναι ένας από τους πιο εντυπωσιακούς καταρράκτες της χώρας αλλά και του κόσμου! Η ιστορία του συνδέεται με τον εκχριστιανισμό των Ισλανδών. Η αιτία της παρακμής της νορβηγικής θρησκείας των ειδώλων ήταν η εμφάνιση του Χριστιανισμού.

Η Ισλανδία ήταν μία από τις τελευταίες βόρειες χώρες που εκχριστιανίστηκε, γύρω στο 1000 μ.Χ. Ο ιερέας Lawspeaker Þorgeirr Ljósvetningagoði προέτρεψε τους πιστούς να καταστρέψουν όλα τα ειδωλολατρικά αγάλματα του παρελθόντος, ρίχνοντάς τα στα ορμητικά νερά του καταρράκτη. Γι' αυτό ονομάστηκε «καταρράκτης των Θεών».

Adecco: Παγκόσμια πλατφόρμα αναζήτησης εργασίας για Ουκρανούς πρόσφυγες

Ο κ. Κωνσταντίνος Μυλωνάς, Cluster Head του Ομίλου Adecco σε Ελλάδα, Ρουμανία και Βουλγαρία, μίλησε στο Say Yes to the Press για τη σημαντική πρωτοβουλία του ομίλου Adecco να δημιουργήσει πλατφόρμα αναζήτησης θέσεων εργασίας για Ουκρανούς πρόσφυγες και αναφέρθηκε στις δυνατότητες που τους παρέχει ώστε να βελτιωθούν οι συνθήκες της ζωής τους.



«Αξιοποιώντας την εμπειρία μας, σε συνδυασμό με την επιχειρηματική μας τεχνογνωσία, αναπτύξαμε μια δωρεάν ενιαία πλατφόρμα αναζήτησης θέσεων εργασίας για Ουκρανούς πρόσφυγες, ώστε να βοηθήσουμε τους ανθρώπους από την Ουκρανία στο πλαίσιο της τρέχουσας κρίσης. Δημοσιεύοντας ανοιχτές θέσεις εργασίας προσφέρουμε ευκαιρίες σε άτομα από την Ουκρανία στο νέο ξεκίνημα της ζωή τους σε άλλες χώρες. Το <http://www.adeccojobsforukraine.com> απευθύνεται τόσο σε υποψηφίους από την Ουκρανία που αναζητούν εργασία σε χώρες όπου έχουν βρει καταφύγιο όσο και σε εργοδότες που αναζητούν εργαζομένους και θέλουν να συμβάλουν σε αυτή την πρωτοβουλία. Η πλατφόρμα είναι προσβάσιμη στην ουκρανική και στην αγγλική γλώσσα και προσφέρει αναζήτηση εργασίας σε σχεδόν 60 χώρες και περιοχές σε όλο τον κόσμο, όπου έχει παρουσία ο Όμιλος Adecco. Παρέχονται επιπλέον δωρεάν διαδικτυακές εκπαιδευτικές ενότητες για τη δημιουργία βιογραφικού, την αναζήτηση εργασίας και την παροχή συμβουλών γύρω από τον κόσμο της εργασίας. Δίνεται επίσης η δυνατότητα παρακολούθησης προγραμμάτων επανεκπαίδευσης και βελτίωσης των δεξιοτήτων, όπως ψηφιακών ικανοτήτων και γλωσσικών δεξιοτήτων. Παράλληλα παρέχονται σύνδεσμοι από διάφορες πρωτοβουλίες που βοηθήσουν στη στέγαση των

προσφύγων, χρήσιμοι σύνδεσμοι κυβερνητικών ιστότοπων καθώς και πληροφορίες για εργατικούς κανονισμούς στις Ευρωπαϊκές χώρες».

Ο κ. Κωνσταντίνος Μυλωνάς πρόσθεσε ότι «πέραν της παραπάνω πρωτοβουλίας, συνεργαζόμαστε με τον Διεθνή Οργανισμό Μετανάστευσης, την Ύπατη Αρμοστεία του ΟΗΕ για τους Πρόσφυγες και τη Διεθνή Οργάνωση Εργασίας στο πλαίσιο μιας κοινής προσπάθειας υποστήριξης των προσφύγων να ενταχθούν στην αγορά εργασίας».

Τέλος, ο κ. Κωνσταντίνος Μυλωνάς τόνισε την καθοριστική σημασία της εύρεσης ουσιαστικής απασχόλησης: «Καθώς οι άνθρωποι που εγκαταλείπουν την Ουκρανία προσπαθούν να ξεκινήσουν νέες ζωές σε γειτονικές χώρες, η εύρεση ουσιαστικής απασχόλησης είναι ζωτικής σημασίας για τη διασφάλιση της οικονομικής τους σταθερότητας. Στο πλαίσιο της τρέχουσας κρίσης οι εργοδότες, οι φορείς και οι κυβερνήσεις καλούνται να υποστηρίξουν τους πληττομένους, στο πλαίσιο μιας κοινής προσπάθειας. Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τις εταιρείες που έχουν εγγραφεί στην πλατφόρμα και να προσκαλέσουμε οργανισμούς σε όλη την Ευρώπη και πέρα από αυτήν να συμμετάσχουν δωρεάν σε αυτήν την πρωτοβουλία!».

Jobs For Ukraine

Adecco helps Ukrainian refugees find work



Praktiker Hellas: Εγκαινιάζει τον Urban Kipos της και συστήνει το νέο Πρόγραμμα Βιωσιμότητάς της

Η Praktiker Hellas εγκαινιάσε στις 14 Απριλίου το νέο concept της Urban Kipos by Praktiker αλλά και το νέο της Πρόγραμμα Βιωσιμότητας, «Το ΣΠΙΤΙ μας αλλάζει την ΠΟΛΗ». Στο Praktiker Ελληνικού, σε ένα ολόφρεσκο και ευχάριστο σκηνικό που θυμίζει ανοιξιάτικο Cinema, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Praktiker Hellas κ. Δημήτρης Γαλάνης, παρουσίασε τον Urban Kipos by Praktiker. Με κεντρικό μήνυμα «φέρε τη φύση σπίτι σου» ο Urban Kipos by Praktiker, μας προσκαλεί να ζήσουμε καλύτερα έξω... σπίτι μας, ανακαλύπτοντας νέα προϊόντα, καινοτομίες και όλα τα εφόδια για να χαϊρόμαστε το ΕΞΩ. Όλα αυτά, παρέα με τα 4 νέα trends της εταιρίας: το cinema kipos – για υπέροχες εμπειρίες διασκέδασης, το bbq kipos – για να μοιραζόμαστε αξέχαστα bbq με τους αγαπημένους μας, το vertical kipos – για μαγικές κάθετες φυτεύσεις και στους πιο μικρούς χώρους και το kiddos kipos – για μοναδικές περιπέτειες των μικρών μας κηπουρών! Παράλληλα, ο κ. Δημήτρης Γαλάνης σύστησε το Πρόγραμμα Βιωσιμότητας της Praktiker «Το ΣΠΙΤΙ μας αλλάζει την ΠΟΛΗ», στόχος του οποίου είναι να βοηθήσει κάθε σπίτι να γίνει μια δεξαμενή οξυγόνου! Στο πλαίσιο της παρουσίασης του προγράμματος βιωσιμότητας, ανακοινώθηκε και η έναρξη του «Kiddos Kipos, the school project»: μια πρωτοβουλία που αφορά στα σχολεία της χώρας μας και στο ένα σκέλος της η ομάδα της Praktiker αναλαμβάνει τη μελέτη και την κατασκευή πράσινων αυλών των σχολείων - αρχικά στον Δήμο Αθηναίων, ενώ στο δεύτερο σκέλος διοργανώνει στις εγκαταστάσεις της εκπαιδευτικό πρόγραμμα γύρω από την κηπουρική, για τη συμμετοχή μικρών μαθητών. Δείτε [εδώ](#) το τηλεοπτικό βίντεο της καμπάνιας της Praktiker Hellas για τον Urban Kipos και [εδώ](#) τον νέο Κατάλογο Urban Kipos 2022.



Η χώρα όπου βρίσκεις ό,τι κι αν χαθεί

SAY *yes* & get impressed



Στην Ιαπωνία όποιος χάσει κάτι μπορεί να το βρει! Το σύστημα Lost & Found του Τόκιο λειτουργεί εξαιρετικά, χάρη στο Koban Police Station.

Το αντικείμενο μεγαλύτερης αξίας που βρέθηκε ποτέ ήταν 1 εκατομμύριο γεν (περίπου 8.800 δολάρια) σε έναν φάκελο. Φυσικά εκτός από το σύστημα βοηθάει πολύ και η κουλτούρα των Ιαπώνων.

Τα μυστικά της ορχιδέας



Η μέρα της ορχιδέας είναι στις 16 Απριλίου!

Η ορχιδέα είναι ένα πολύ αγαπημένο καλλωπιστικό φυτό που με τα εντυπωσιακά λουλούδια του ομορφαίνουν τον χώρο. Με την κατάλληλη περιποίηση μας συντροφεύει για πολύ καιρό.

Η πιο δημοφιλής ορχιδέα είναι η Phalaenopsis, η ονομασία της οποίας προέρχεται από τα Ελληνικά και σημαίνει «Φάλαινα - Φαλαινοειδές». Μια ορχιδέα Phalaenopsis που βρίσκεται σε έναν φωτεινό χώρο, που όμως δεν εκτίθεται άμεσα στον ήλιο, με συστηματικό πότισμα μπορεί να διατηρηθεί για χρόνια.

Η ορχιδέα Cymbidium είναι η πιο δημοφιλής ορχιδέα για εξωτερικό χώρο. Αναπτύσσεται στο χώμα και μπορούμε να τη φυτέψουμε είτε στο έδαφος είτε σε γλάστρα. Αντέχει σε χαμηλές θερμοκρασίες και χρειάζεται αρκετό φως.

Ήξερες ότι...

Το όνομα «ορχιδέα» προέρχεται από τη λέξη «όρχις» και ονομάστηκε έτσι από τον αρχαίο βοτανολόγο Θεόφραστο, κατά τον οποίο οι ρίζες της μοιάζουν με συγκεκριμένο μέρος της ανδρικής ανατομίας.

Οι αρχαίοι Έλληνες θεωρούσαν ότι η ορχιδέα ήταν σύμβολο ανδρισμού και γονιμότητας. Πίστευαν μάλιστα ότι τρώγοντας κονδύλους ορχιδέας θα μπορούσαν να αποκτήσουν αγόρια.

Η μεταφύτευση της ορχιδέας πρέπει να γίνεται μετά το τέλος της ανθοφορίας της, για να μην υπάρχει κίνδυνος να πέσουν τα λουλούδια της.

Ο πιο αποτελεσματικός τρόπος ποτίσματος είναι να βυθίζουμε το γλαστράκι σε μια λεκάνη με λίγο χλιαρό νερό.

Τα μπουμπούκια της ορχιδέας ξεραίνονται όταν ο χώρος που βρίσκεται δεν έχει ικανοποιητική υγρασία.

tip

Τα ειδικά διάφανα γλαστράκια για ορχιδέες μας επιτρέπουν να βλέπουμε ότι οι ρίζες παραμένουν υγιείς καθώς η υπερβολική ποσότητα υγρασίας μπορεί να τους δημιουργήσει προβλήματα.



TÜV AUSTRIA Hellas: Ολοκληρώθηκε η πιστοποίηση της ΟΛΘ Α.Ε. με ISO 22301:2019

Η TÜV AUSTRIA Hellas, ο κορυφαίος Οργανισμός Πιστοποίησης και Επιθεωρήσεων στην Ελλάδα, ολοκλήρωσε την πιστοποίηση της ΟΛΘ Α.Ε., κατά ISO 22301:2019. Η ΟΛΘ Α.Ε. αποτελεί το πρώτο λιμάνι στην Ελλάδα που πιστοποιήθηκε σύμφωνα με το κορυφαίο διεθνές πρότυπο για την Επιχειρησιακή Συνέχεια, υιοθετώντας ένα αξιόπιστο σύστημα ανθεκτικότητας και πιστοποιήθηκε παράλληλα εκ νέου σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018. Συγκεκριμένα, η ΟΛΘ Α.Ε. με την πιστοποίηση βάσει του υψηλών προδιαγραφών προτύπου ISO 22301 εξασφαλίζει την απρόσκοπτη παροχή υψηλού επιπέδου υπηρεσιών στους συνεργάτες της, ενώ παράλληλα σκιαγραφεί απρόβλεπτα συμβάντα και έκτακτες συνθήκες που ενδέχεται να αντιμετωπιστούν στο μέλλον. Ταυτόχρονα με τις διεθνώς αναγνωρισμένες πιστοποιήσεις ISO 9001:2015 για τη Διαχείριση Ποιότητας, ISO 14001:2015 για την Περιβαλλοντολογική Διαχείριση και ISO 45001:2018 για τη Διαχείριση Υγείας και Ασφάλειας, η ΟΛΘ Α.Ε. ικανοποιεί τις ανάγκες της αγοράς για παροχή αξιόπιστων, σύγχρονων και ανταγωνιστικών υπηρεσιών. Η TÜV AUSTRIA Hellas στηρίζει ενεργά και δυναμικά τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε νευραλγικούς βασικούς κλάδους της Ελληνικής Οικονομίας. Μέσα από ολοκληρωμένα σχήματα Πιστοποίησης που εξασφαλίζουν την απρόσκοπτη επιχειρησιακή συνέχεια αλλά και την ασφάλεια & Υγεία στην εργασία και τον σεβασμό στο Περιβάλλον, προσεγγίζει ολιστικά τις ανάγκες κάθε σύγχρονης επιχείρησης, συμβάλλοντας μετρήσιμα στην εξέλιξη του εγχώριου Επιχειρείν.



Η KRAFT Paints υπερέφανος χορηγός εθελοντών στο OPEN HOUSE Athens 2022

Η KRAFT Paints ανέλαβε την επίσημη χορηγία των εθελοντών του OPEN HOUSE Athens που πραγματοποιήθηκε από τις 9 έως τις 10 Απριλίου. Η διοργάνωση αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους διεθνείς θεσμούς για την ανάδειξη και προώθηση της αρχιτεκτονικής. Η κύρια εκδήλωση του OPEN HOUSE Athens, Open Tours, αφορούσε ξεναγήσεις σε πάνω από 50 ιστορικά, σύγχρονα, δημόσια και ιδιωτικά κτίρια, σε χώρους κατοικίας, εργασίας, πολιτισμού, αναψυχής και λατρείας αλλά και σε μνημεία με ιδιαίτερο αρχιτεκτονικό ενδιαφέρον. Οι 400 εθελοντές της εκδήλωσης, που χορήγησε η KRAFT Paints, ξενάγησαν το κοινό σε 53 κτίρια από την Κηφισιά μέχρι το Φάληρο.





Ο Μιχάλης Τσαούτος, Αντιπρόεδρος του ΔΣ της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ και Ιδιοκτήτης της ΕΨΑ και ο Πλάτωνας Μαργαφέκας, Μέλος του ΔΣ της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ και Αντιπρόεδρος της Λουξ

Επιτυχής συνεργασία Λουξ και ΕΨΑ κάτω από την «ομπρέλα» της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ στη Foodexpo 2022

Μια συνέργεια κάτω από την «ομπρέλα» της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ ήταν η παρουσία των εταιριών ΕΨΑ και Λουξ στο κοινό περίπτερο της Κοινότητας στο πλαίσιο της Foodexpo 2022 που δημιούργησε ιδιαίτερα θετικές εντυπώσεις. Ειδικότερα, οι δυο εταιρίες παραγωγής αναψυκτικών και χυμών, αποφάσισαν να ενώσουν τις δυνάμεις τους και να γίνουν συναγωνιστές ως μέρος της «Ελλάδας που παράγει και συνεργάζεται». Οι Λουξ και ΕΨΑ παρότι δραστηριοποιούνται στον ίδιο κλάδο, συνεργάζονται εδώ και χρόνια με απόλυτη επιτυχία. Αποδεικνύουν καθημερινά ότι βρίσκει πρακτική εφαρμογή το μότο που αντιπροσωπεύει την ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, «Ισχύς εν τη ενώσει», θέτοντας ως προτεραιότητα το «Εμείς» έναντι του «Εγώ» και αποτελώντας πρότυπο υγιούς επιχειρηματικότητας. Στην πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ οι εταιρίες-Μέλη ενώνουν δυνάμεις και αποτινάσσουν την αναχρονιστική τακτική του υπερ-εγώ. Με αυτό τον τρόπο θέτουν νέες βάσεις για την περαιτέρω δυναμική ανάπτυξη της εγχώριας επιχειρηματικότητας.

Η εορταστική προσφορά “Vegan Easter” της l’artigiano



*Η προσφορά ισχύει έως 21/04

Με το Πάσχα να πλησιάζει και εν όψη νηστείας η l’artigiano φέρνει μία μοναδική εορταστική προσφορά και δίνει απολαυστική γεύση στη νηστεία με έκπτωση 20% σε ολόκληρο το vegan μενού της. Η “Vegan Easter” προσφορά -20%, αφορά όλες τις λαχταριστές vegan προτάσεις του μενού της l’artigiano σε συνεργασία με την Garden Gourmet και είναι διαθέσιμη μέχρι την Μ. Πέμπτη 21 Απριλίου για κάθε παραγγελία μέσω site και App. Από την Pizza Burger Vegan, τα Rigatoni Sausage Vegan και τη Ciabatta Φαλάφελ Παντζαριού, μέχρι το Vegan Nuggets Meal, το κοινό μπορεί να επιλέξει μέσα από μια μεγάλη ποικιλία vegan επιλογών, τη νηστίσιμη γεύση που του ταιριάζει. Φυσικά, η “Vegan Easter” προσφορά δεν απευθύνεται μόνο στο vegan κοινό, αλλά και σε όσους θέλουν να απολαμβάνουν νόστιμες επιλογές, ακόμα και την περίοδο της νηστείας. Η l’artigiano με φροντίδα για τους πελάτες της, στηρίζει όλες τις διατροφικές επιλογές τους και δίνει νέα γεύση ακόμα και στη νηστεία μέσα από το ολοκληρωμένο vegan μενού της.

Εταιρείες-κολοσσοί επενδύουν στο metaverse

Χρηματοδότηση ύψους 2 δις. δολ. από τη Sony και τη μητρική της Lego εξασφάλισε η εταιρεία βιντεοπαιχνιδιών Epic Games. Η συγκεκριμένη εξέλιξη μαρτυρά τη δυναμική που έχει το «μετασύμπαν», ο νέος ψηφιακός κόσμος όπου οι χρήστες έχουν πρόσβαση χάρη στις τεχνολογίες του Internet και της εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας. Η Sony θα εισφέρει 1 δισεκατομμύριο δολάρια στην εταιρεία, ενώ η KIRKBI, η οικογενειακή επενδυτική εταιρεία που βρίσκεται πίσω από τη Lego, θα επενδύσει αντίστοιχο ποσό. Όπως ανέφερε η Epic Games, η οικονομική ένεση που έλαβε θα χρησιμοποιηθεί για την ανάπτυξη της οικοδόμησης του δικού της μετασύμπαντος! Ο διευθύνων σύμβουλος και ιδρυτής της Epic Games, Τιμ Σουίνι, δήλωσε ότι τα νέα κεφάλαια θα βοηθήσουν την εταιρεία «να επιταχύνει το έργο της για την οικοδόμηση του metaverse». Το μετασύμπαν αποκτά όλο και μεγαλύτερο ενδιαφέρον. Μεγάλος αριθμός εταιρειών τυχερών παιχνιδιών και ηλεκτρονικών σπορ διερευνούν τις προοπτικές που έχει η τεχνολογία για μεγαλύτερη ανάπτυξή τους. Σε αυτές περιλαμβάνονται οι Yesports, BAYZ και EVOS Esports, ενώ η MAD Lions ανακοίνωσε πρόσφατα συνεργασία που επικεντρώνεται στην είσοδό της στο μετασύμπαν.



Οι ξενοδοχειακές LG Pro:Centric 4K Smart TVs προσφέρουν στους επισκέπτες ένα σύγχρονο και διαφοροποιημένο επίπεδο υπηρεσιών



Οι επαγγελματίες του κλάδου της φιλοξενίας έχουν τη δυνατότητα να αναβαθμίσουν τις ξενοδοχειακές τους υπηρεσίες δημιουργώντας μοναδικό περιεχόμενο με την LG Pro:Centric® Infotainment πλατφόρμα και τις καινοτόμες smart hotel TVs του επαγγελματικού τμήματος Business Solutions της LG Electronics (LG).

Οι UHD 4K UR762H Pro:Centric Smart Hotel τηλεοράσεις της LG διατίθενται σε μοντέλα από 50 έως 75 ίντσες και συνδυάζουν την εξαιρετική απόδοση στην εικόνα, τον εντυπωσιακό σχεδιασμό και ένα πλήθος μοναδικών δυνατοτήτων. Η

σειρά UR762H με λεπτό πλαίσιο, είναι σχεδιασμένη για να ταιριάζει σε οποιαδήποτε διακόσμηση, και προσφέρει μια καθηλωτική εμπειρία θέασης χωρίς διακοπές. Οι απίστευτες ευκολίες που προσφέρουν στους διαχειριστές των ξενοδοχείων, τους λύνουν πραγματικά τα χέρια και παράλληλα αναβαθμίζουν την ποιότητα διαμονής των επισκεπτών.

Μέσω της καινοτόμης Infotainment πλατφόρμας Pro:Centric Direct που είναι ειδικά σχεδιασμένη για LG ξενοδοχειακές τηλεοράσεις, οι επαγγελματίες παρέχουν τις απαραίτητες πληροφορίες στους επισκέπτες για τις δραστηριότητες του ξενοδοχείου, αλλά και τις υπηρεσίες του.

«Ο Άνθρωπος του Θεού» σε αποκλειστική Α' προβολή στο ANTI+!

Η συνδρομητική πλατφόρμα ANTI+, σε συνεργασία με την εταιρεία κινηματογραφικής διανομής και παραγωγής Feel-good Entertainment, εξασφάλισε τα δικαιώματα πρώτης προβολής της πολυβραβευμένης ταινίας «Ο Άνθρωπος του Θεού», η οποία έρχεται στις 15 Απριλίου να εμπλουτίσει το αποκλειστικό ελληνικό περιεχόμενο του ANTI+.

Σε σκηνοθεσία και σενάριο της ταλαντούχου δημιουργού Yelena Popovic, η ταινία αφηγείται με ρεαλισμό τον βίο του Αγίου Νεκταρίου, που έζησε μέχρι και τις τελευταίες του στιγμές με ήθος, ταπεινότητα και αφοσίωση. Με πρωταγωνιστές τους Άρη Σερβετάλη, Mickey Rourke, Alexander Petrov και ένα μοναδικό cast Ελλήνων ηθοποιών, η συγκλονιστική αυτή βιογραφία φωτίζει την ηθική και την εντιμότητα ενός ανθρώπου που επέλεξε να ζήσει με οδηγό του το φως του Θεού, ακόμα και όταν τα εμπόδια και οι δυσκολίες τον τραβούσαν στο σκοτάδι. Τη σπουδαία μουσική της ταινίας υπογράφει ο πολυβραβευμένος Zbigniew Preisner, συνθέτης των κινηματογραφικών έργων του Krzysztof Kieślowski, ενώ συμμετέχουν και η Αυστραλή μουσικός και τραγουδίστρια Lisa Gerrard και ο αριστοτέχνης σολίστ στο κανονάκι Πάνος Δημητρακόπουλος. Μια ταινία-ύμνος στην ελπίδα, στην επιμονή και στο ήθος, που καθήλωσε το κοινό και απέσπασε δεκάδες βραβεία και υποψηφιότητες σε ελληνικά και ξένα κινηματογραφικά φεστιβάλ βάζοντας την Ελλάδα στον διεθνή κινηματογραφικό χάρτη.

ΑΝΘΡΩΠΟΣ
ΤΟΥ
ΘΕΟΥ
(MAN OF GOD)



Press Room

Food & Beverage edition

Τα πρωτοποριακά γαστρονομικά events της οινοποιίας Μπουτάρη συνεχίζονται!

Τη διοργάνωση μιας σειράς εκδηλώσεων υψηλού γαστρονομικού επιπέδου με θέμα: "Boutari & Chefs' Stories" έχει προγραμματίσει και υλοποιεί η οινοποιία Μπουτάρη, ξεκινώντας από το οινοποιείο Μπουτάρη στη Σαντορίνη πριν λίγο καιρό και συνεχίζοντας αυτή τη φορά στο κτήμα Scalarea στην Κρήτη. Την Τρίτη 12 Απριλίου, το οινοποιείο του κτήματος στο Σκαλάκι Ηρακλείου φιλοξένησε ένα ακόμα εντυπωσιακό γαστρονομικό event με την υποστήριξη και συνεργασία σπουδαίων σεφ που δραστηριοποιούνται στο νησί. Οι βραβευμένοι σεφ: Κωνσταντίνα Βούλγαρη Κοντεσοπούλου (chef consultant), Στέφανος Λαυρενίδης (chef/Apiri Greek Eatery), Νικόλαος Σταυρακάκης (executive chef/culinary project's manager) και Μιχάλης Χάσικος (chef & ιδιοκτήτης/εστιατόριο Hasika & barH17) εμπνεύστηκαν και πάλι από τα κρασιά Boutari και παρουσίασαν τα εξαιρετικά δημιουργικά πιάτα τους στους καλεσμένους της εκδήλωσης, αποκλειστικά και μόνο επαγγελματίες της Κρήτης. Το κοινό, εκτός από τις δημιουργίες των σεφ, είχε παράλληλα την ευκαιρία να δοκιμάσει την πλούσια και ανανεωμένη γκάμα των κρασιών Μπουτάρη, καθώς και να γευτεί τα τοπικά πιάτα που δημιούργησε η υπεύθυνη κουζίνας του οινοποιείου Μπουτάρη, Χρυσούλα Αναστασάκη.



Το ανανεωμένο κατάστημα της M·A·C Cosmetics στη Γλυφάδα άνοιξε τις πόρτες του!

Με πολύ μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 7 Απριλίου 2022 το re-opening του καταστήματος M·A·C Cosmetics στη Γλυφάδα με ένα beauty event, προκειμένου το brand να μυήσει τους καλεσμένους στο συναρπαστικό κόσμο του μακιγιάζ! Πιο συγκεκριμένα, καταξιωμένες beauty editors και digital creators τίμησαν την εκδήλωση με την παρουσία τους και γνώρισαν από κοντά το ανανεωμένο κατάστημα της M·A·C Cosmetics στη Γλυφάδα, το οποίο βρίσκεται επί της οδού Λεωφ. Δημάρχου Αγγέλου Μεταξά 24-26. Οι καλεσμένοι είχαν την ευκαιρία να βιώσουν από κοντά την απόλυτη εμπειρία rampering και μακιγιάζ από τις makeup artists της M·A·C Cosmetics. Παράλληλα, οι



make-up lovers περιηγήθηκαν στον ανανεωμένο χώρο και ανακάλυψαν από κοντά την τεράστια ποικιλία εμβληματικών προϊόντων μακιγιάζ του brand. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, τον ρυθμό έδωσε η ραδιοφωνική παραγωγός Νάγια Αποστόλου που κράτησε ζωντανό το vibe και την ατμόσφαιρα, προσδίδοντας τη δική της ξεχωριστή... νότα στην εκδήλωση! Η M·A·C Cosmetics, είναι ένα από τα πιο εμβληματικά beauty brands και ηγέτιδα μάρκα στο χώρο του μακιγιάζ. Στοχεύει στην απελευθέρωση της αυτοέκφρασης, μετατρέποντας τον κόσμο του μακιγιάζ σε μια τέχνη προσιτή σε όλους. Σας προσκαλεί να ανακαλύψετε κι εσείς το νέο κατάστημα στη περιοχή των Νοτίων Προαστίων.

Το bioten brand με την καινοτόμα σειρά αποσμητικών ψηφίστηκε Προϊόν της Χρονιάς 2022

ΑΝΑΔΕΙΧΘΗΚΕ
ΠΡΟΪΟΝ
ΤΗΣ
ΧΡΟΝΙΑΣ

2022

οι Έλληνες καταναλωτές
βραβεύουν την καινοτομία

bioten
emiplant
Σειρά Αποσμητικών



Το bioten, το δημοφιλές brand προσωπικής φροντίδας του Ομίλου Σαράντη, με βαθιά γνώση για τα φυσικά συστατικά και τις ιδιότητές τους τιμήθηκε με το βραβείο Product of the Year 2022 στην κατηγορία των γυναικείων αποσμητικών. Η νέα σειρά αποσμητικών bioten συνδυάζει μοναδικά τη δύναμη των προβιοτικών με συστατικά 100% φυσικής προέλευσης, τα οποία βοηθούν στην ενίσχυση της φυσικής άμυνας της επιδερμίδας και περιορίζουν τα βακτήρια που προκαλούν την ακοσμία. Η διάκριση ήρθε να επισφραγίσει την επιλογή της κριτικής επιτροπής αλλά και τα αποτελέσματα της καταναλωτικής έρευνας που πραγματοποιήθηκε για τις ανάγκες του θεσμού, από την εταιρεία IRI Hellas σε δείγμα 3.200 καταναλωτών. Το βραβείο παρέλαβε η κα Νικόλ Αλέξη, Brand Manager στην κατηγορία των deos & fragrances, τη Δευτέρα 11 Απριλίου, στη φετινή Τελετή Απονομής των βραβείων του διεθνώς αναγνωρισμένου και καταξιωμένου θεσμού «Προϊόν της Χρονιάς», που αντιπροσωπεύει από το 2018 στην Ελλάδα και την Κύπρο η Direction Business Network.

* Ανεξάρτητη καταναλωτική έρευνα που διεξήχθη από την IRI σε δείγμα 3.200 καταναλωτών στην Ελλάδα.

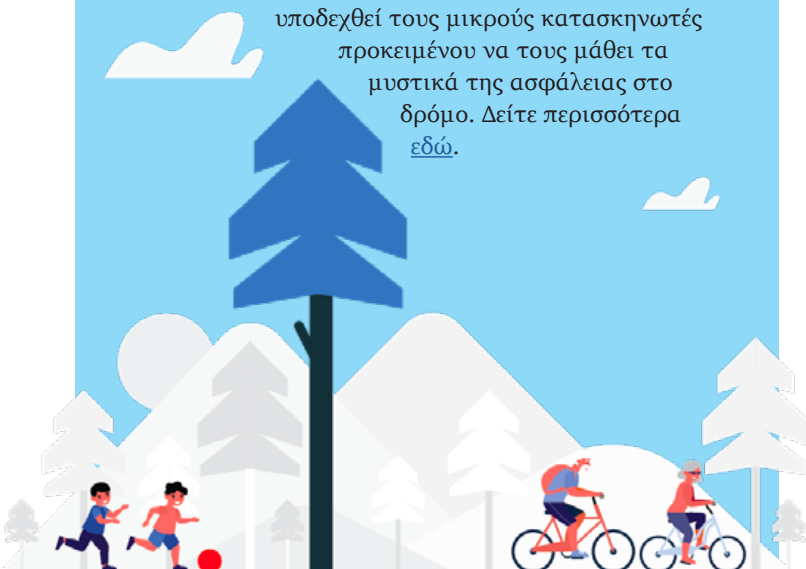
SARANTIS



Ανοίγουν ξανά τις πόρτες τους οι Παιδικές Εξοχές στον Άγιο Ανδρέα

Μετά από δύο χρόνια αναστολής λειτουργίας, λόγω της πανδημίας, οι Παιδικές Εξοχές του Δήμου Αθηναίων στον Άγιο Ανδρέα ανοίγουν ξανά τις πόρτες τους με ασφάλεια για όλα τα παιδιά της πόλης. Η δημοτική αρχή προχώρησε σε μπαραζ εργασιών αναβάθμισης των υπηρεσιών, των εσωτερικών και εξωτερικών χώρων αλλά και των υποδομών τους. Οι κατασκευές απέκτησαν μια πανέμορφη παιδική χαρά, η οποία δημιουργήθηκε με τα πιο σύγχρονα πρότυπα ασφαλείας και είναι κατάλληλη και απολύτως προσβάσιμη σε παιδιά με κινητικές δυσκολίες. Επιπλέον, οι τεχνικές υπηρεσίες κατασκεύασαν σκέπαστρα στις πισίνες, προχώρησαν στην πλήρη ηλεκτρομηχανολογική αναβάθμιση των εγκαταστάσεων, ενώ τις επόμενες ημέρες θα τοποθετήσουν σύγχρονα και ασφαλή υπαίθρια όργανα άθλησης και ψυχαγωγίας. Τέλος, το Πάρκο Κυκλοφοριακής Αγωγής «Άρης Σταθάκης», που βρίσκεται μέσα στο χώρο των Παιδικών Εξοχών, αναβαθμίστηκε και είναι πλέον πανέτοιμο να

υποδεχθεί τους μικρούς κατασκηνωτές προκειμένου να τους μάθει τα μυστικά της ασφάλειας στο δρόμο. Δείτε περισσότερα [εδώ](#).



Το The Ellinikon Experience Park υποδέχεται το Πάσχα με πολλές εκπλήξεις και δραστηριότητες για τα παιδιά



Από το Σάββατο 16 Απριλίου το βιωματικό πάρκο που είναι η αρχή ενός νέου τρόπου ζωής στην πόλη μας, περιμένει τους μικρούς φίλους του για να περάσουν συναρπαστικές στιγμές συμμετέχοντας σε δημιουργικά εργαστήρια, διαδραστικά παιχνίδια και στο πολυαγαπημένο κυνήγι Πασχαλινών Αυγών. Στον κήπο με τα ελαιόδεντρα, μέσα σε ένα τοπίο όπου η μεσογειακή φύση και το στοιχείο του νερού κυριαρχούν, οι επίδοξοι κυνηγοί θα ψάχνουν τα κρυμμένα Πασχαλινά αυγά με τη βοήθεια εξειδικευμένου προσωπικού. Μόλις τα εντοπίσουν θα πρέπει να αναζητήσουν το σεντούκι του θησαυρού που τους επιφυλάσσει μοναδικές εκπλήξεις! Παράλληλα μία σειρά από εκπαιδευτικά και διαδραστικά καλλιτεχνικά εργαστήρια περιμένει τα παιδιά για να αναπτύξουν τη δημιουργικότητά τους και να πειραματιστούν με πολλά υλικά, εξερευνώντας τα ταλέντα τους. Μεταξύ άλλων θα διακοσμήσουν τη δική τους λαμπάδα, θα φτιάξουν πασχαλινές κάρτες για να μοιράσουν στους αγαπημένους τους αλλά και πολύχρωμες πασχαλινές κατασκευές με φυσικά υλικά. Οι πασχαλινές δραστηριότητες έρχονται να προστεθούν στο ήδη πλούσιο πρόγραμμα των ανοιξιάτικων δράσεων του Πάρκου που θα συνεχιστούν για μία ακόμη εβδομάδα μέχρι την 1 η Μαΐου με θεματολογία εμπνευσμένη από τη φύση και τα λουλούδια. Ωρες δραστηριοτήτων: 17:30 -19:30. Η συμμετοχή σε όλες τις δραστηριότητες είναι δωρεάν, ενώ δεν απαιτείται προεγγραφή.

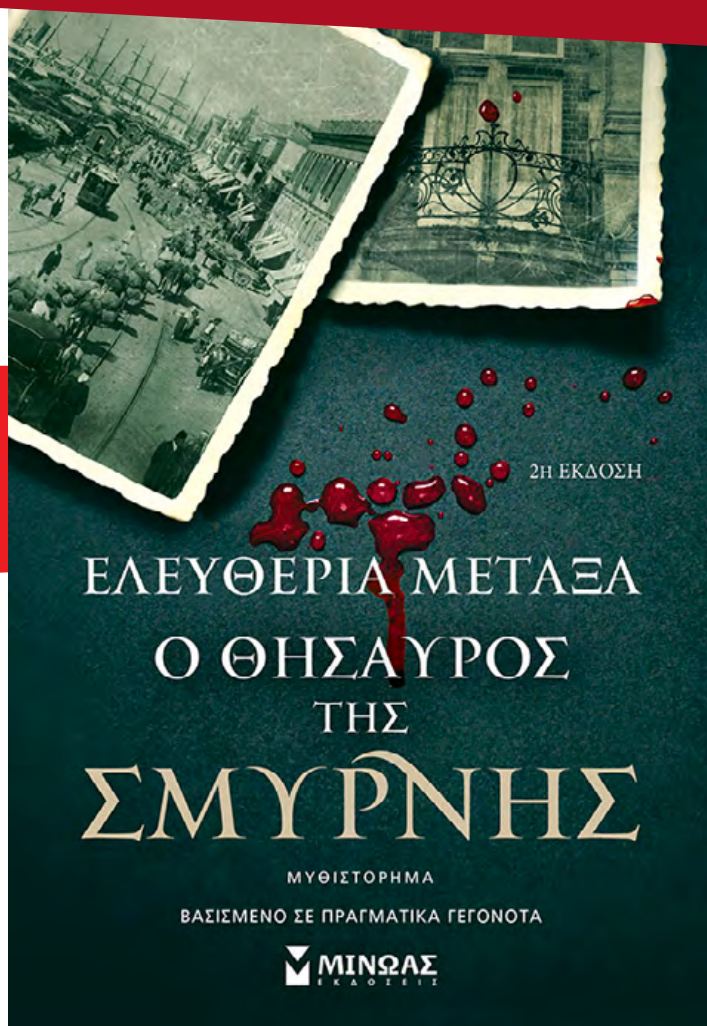


JAN GARBAREK Group feat. Trilok Gurtu στο Ωδείο Ηρώδου Αττικού

Η Αθήνα υποδέχεται το καλοκαίρι και ανοίγει ξανά τις μουσικές βραδιές της στη σκιά της Ακρόπολης, στο Ωδείο Ηρώδου Αττικού στις 22 Ιουνίου 2022. Ο Jan Garbarek επιστρέφει στην Ελλάδα για να υφάνει με την ανυπέβλητα εκστατική μουσική του το νορβηγικό πάθος με τη μεσογειακή εξωστρέφεια! Σε μια μίξη παλιότερου και νεότερου υλικού, θα παρουσιάσει στο ελληνικό κοινό ένα πρόγραμμα το μεγαλύτερο μέρος του οποίου δεν έχει ξαναπαιχτεί στη χώρα μας. Ο master της jazz Jan Garbarek εμφανίζεται στο Ωδείο Ηρώδου Αττικού σε μια ατμοσφαιρική μουσική βραδιά. Μαζί του, οι πιστοί μουσικοί του σύντροφου, ο Γερμανός Rainer Brüninghaus στο πιάνο, ο μπασίστας από τη Βραζιλία Yuri Daniel και ο εντυπωσιακός μάγος των κρουστών από την Ινδία, ένας από τους πιο καινοτόμους και πρωτοποριακούς κρουστούς στον κόσμο, ο master ντράμερ Trilok Gurtu. Ο Jan Garbarek με την μπάντα του εγγυώνται μια εξαιρετική συναυλιακή εμπειρία γεμάτη συγκινήσεις, ό,τι θα μπορούσαμε να περιμένουμε από την Τέχνη στην ευγενέστερη εκδοχή της.



Ραντεβού με τη συγγραφέα Ελευθερία Μεταξά



Το βιβλιοπωλείο Monogram και οι εκδόσεις MINΩΑΣ μας προσκαλούν στην υπογραφή του νέου μυθιστορήματος της Ελευθερίας Μεταξά, "Ο θησαυρός της Σμύρνης". Ραντεβού το Σάββατο, 16 Απριλίου στις 12:00 στον χώρο του βιβλιοπωλείου Monogram (Δημοκρατίας 47, Μελίσσια).



Κωνσταντίνα Νικολαΐδη

Η ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΣΤΙΓΜΗ



ΑΚΡΙΤΑΣ

Η τελευταία στιγμή

Η αιώνια πάλη και η αιώνια αγάπη Θεού και ανθρώπου, αυτό πραγματεύεται η δεύτερη ποιητική συλλογή της Κωνσταντίνας Νικολαΐδη και έχει ως κύριο άξονα τον -κατά Θεόν- βίο του Ανθρώπου και την σημαντικότητα της Μνήμης Θανάτου, ώστε να πραγματώσει ο Άνθρωπος το «κατ' εικόνα και καθ' ομοίωσιν» και να αγγίξει την Θέωση. Στον πυρήνα των δεκατριών ποιημάτων της σύνθεσης αυτής, βρίσκεται η τελευταία στιγμή του Ανθρώπου, η στιγμή που αφήνει την τελευταία του πνοή. Δύο δυνάμεις συγκρούονται τότε, το σκοτάδι και το φως. Αιτία αυτής της σύγκρουσης είναι η ανάγκη της Ψυχής να υπερβεί τα στενά όρια της ύλης και να συναντήσει Εαυτόν αγκαλιάζοντας ολόκληρη την Ύπαρξη. Ακόμα και τον «Γίγαντα» Θάνατο. Η ποιητική συλλογή «Η ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΣΤΙΓΜΗ» κυκλοφορεί από τις εκδόσεις Πορφύρα.

1936: Η επιβολή της δικτατορίας Μεταξά

ΧΡΟΝΙΕΣ ΠΟΥ ΣΗΜΑΔΕΨΑΝ ΤΗ ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ

1936

Η επιβολή της δικτατορίας Μεταξά

Μανόλης Κούμας



Η δικτατορία Μεταξά δεν ήταν επιγέννημα μόνον του αδιεξόδου ενώπιον του οποίου βρέθηκε ο πολιτικός κόσμος το 1936, αλλά υπήρξε η κορύφωση ενός φαινομένου –του Εθνικού Διχασμού– που ταλάνισε την Ελλάδα για τουλάχιστον δύο δεκαετίες. Αυτό όμως δεν σημαίνει ότι η επιβολή του μεταξικού καθεστώτος υπήρξε μια αναπόφευκτη εξέλιξη. Η κατάρρευση του κοινοβουλευτικού συστήματος ήταν ένα σενάριο που στα μέσα του 1936 συγκέντρωνε αρκετές πιθανότητες, αλλά μπορούσε να αποφευχθεί. Η παρούσα μελέτη φιλοδοξεί να δώσει απαντήσεις σε μια σειρά από ερωτήματα σχετικά με τις συνθήκες υπό τις οποίες επιβλήθηκε η δικτατορία Μεταξά: Σε ποιον βαθμό η κρίση νομιμοποίησης του δημοκρατικού πολιτεύματος των ετών 1915-1935 καθιστούσε αναπόφευκτη τη διολίσθηση της Ελλάδας σε μη κοινοβουλευτικές λύσεις; Ποια ήταν η σημασία του αποτακτικού ζητήματος στην πορεία προς τη δικτατορία; Μπορούσαν τα πολιτικά κόμματα να βρουν λύσεις κυβερνησιμότητας εντός του υφιστάμενου κοινοβουλευτικού πλαισίου ή μήπως το αποτέλεσμα των εκλογών της 26ης Ιανουαρίου καθιστούσε αδύνατη τη συγκρότηση κυβέρνησης συνεργασίας; Για ποιον λόγο το Κόμμα Φιλελευθέρων υποστήριξε, αρχικά (και σε κοινοβουλευτικό πλαίσιο), τη «λύση» Μεταξά; Ήταν υπαρκτός ο «κομμουνιστικός κίνδυνος», τον οποίο επικαλέστηκε ο Μεταξάς για να δικαιολογήσει την εκτροπή της 4ης Αυγούστου ή αποτελούσε πρόφαση για να εκμαιεύσει τη συναίνεση του βασιλιά Γεωργίου Β' στην εγκαθίδρυση δικτατορίας; Από τις εκδόσεις ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ.

quote of the day

ART IS A WAY OF SURVIVAL.
YOKO ONO

Γιορτάζουν!
15/4
Λεωνίδας, Λεωνιδία, Κρήσκη
16/4
Γαληνός, Γαλήνη, Νίκη
Καλλίς, Κάλλι, Χιονία, Χιονάτη,
Λάζαρος
17/4
Βάιος, Βάια, Βάγια, Δάφνης,
Δάφνη



15 Απριλίου

- > Παγκόσμια Ημέρα Τέχνης
- > National Titanic Remembrance Day
- > Purple Up! Day

16 Απριλίου

- > Παγκόσμια Ημέρα Φωνής
- > Παγκόσμια Ημέρα Τσίρκου
- > National Bean Counter Day
- > National Eggs Benedict Day
- > National Healthcare Decisions Day
- > National Orchid Day
- > National Wear Your Pajamas to Work Day

17 Απριλίου

- > Παγκόσμια Ημέρα Αιμορροφιλίας
- > International Bat Appreciation Day
- > National Cheeseball Day
- > National Crawfish Day
- > National Haiku Poetry Day

tip of the day

