



ΓΕΜΙΣΤΗ ΑΠΟΛΑΥΣΗ!



SAY *yes* to the **press**



**ΜΙΑ ΜΕΡΑ ΣΤΟ ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΟ
ΜΟΥΣΕΙΟ ΖΩΟΛΟΓΙΑΣ ΤΟΥ ΕΚΠΑ!**

HAPPY
45

ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ
45 ΤΥΧΕΡΟΙ
ΚΕΡΔΙΖΟΥΝ
ΤΑ ΨΩΝΙΑ ΤΟΥΣ!

1 ΤΥΧΕΡΟΣ
ΚΕΡΔΙΖΕΙ
ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ
ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ
ΑΞΙΑΣ 40.000€



Αυτόν τον Απρίλιο, εμείς γιορτάζουμε, εσείς κερδίζετε!



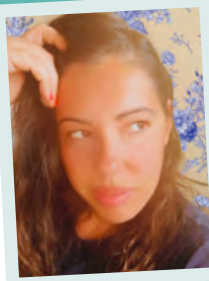
μασούτης
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Ισχύει έως 30/4/2022

Περισσότερες πληροφορίες στο www.masoutis.gr



Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...

Καλημέρα αγαπημένοι μου **SayYessers** & καλή εβδομάδα!

Μπήκαμε στη Μεγάλη Εβδομάδα και αναπολώντας στιγμές από την παιδική μου ηλικία συνειδητοποίησα ότι σαν παιδιά, το Πάσχα μας ενθουσίαζε, όχι τόσο γιατί αντιλαμβανόμασταν το πλήρες νόημα της Ανάστασης του Ιησού, αλλά γιατί το συνδυάζαμε με διακοπές, απόδραση στην εξοχή και φυσικά πολύ φαγητό.

Αν και ακόμα τηρώ τα πασχαλινά έθιμα, το κάνω κυρίως για να τιμήσω την αξία που έχει η Ανάσταση του Ιησού στην πίστη μας.

Θέλετε να μάθετε πώς γιορτάζουν τη μεγάλη αυτή γιορτή σε κάθε μεριά της Γης;

Στον **Ειρηνικό ωκεανό** βρίσκονται χιλιάδες νησιά με μεγάλη ποικιλομορφία στο τοπίο τους. Στο **Νότιο Ημισφαίριο**, το Πάσχα γιορτάζεται το φθινόπωρο και όχι την άνοιξη. Πολλοί κάτοικοι της Νέας Ζηλανδίας απολαμβάνουν να τρώνε ζεστά καρβελάκια σε σχήμα σταυρού! Αν και στον περισσότερο κόσμο είναι ταυτισμένα τα κουνέλια σαν ζώα που σχετίζονται με τους Πασχαλινούς εορτασμούς, οι Αυστραλοί δεν τα χρησιμοποιούν γιατί τα θεωρούν ενοχλητικά. Αντίθετα με αφορμή το Πάσχα, γιορτάζουν το «bilby», ένα ζώο που αποτελεί είδος προς εξαφάνιση.

Το Πάσχα γιορτάζεται ευρέως σε εκκλησίες σε όλη την **Αφρική** από τη Μεγάλη Πέμπτη μέχρι και την Κυριακή του Πάσχα. Οι εκκλησίες διακοσμούνται συνήθως με υφάσματα που έχουν πάνω τους σχέδια όπως πεταλούδες και λουλούδια. Στην **Αιθιοπία** οι χριστιανικές εκκλησίες γιορτάζουν τη «Φασκιά», που είναι 55 μέρες μέχρι το Πάσχα. Κατά τις μέρες αυτές οι άνθρωποι απέχουν από τα ζωικά προϊόντα. Τη νύχτα πριν το Πάσχα έχουν αγρύπνια που ξεκινάει μελαγχολικά αλλά όταν έρθει το πρωί ξεσπούν σε τραγούδι και χορό. Στη **Νότιο Αφρική**, η μέρα μετά το Πάσχα αναγνωρίστηκε επίσημα ως «μέρα οικογένειας» τη δεκαετία του 1990. Αρχικά η γιορτή λεγόταν «Δευτέρα του Πάσχα» και είχε ως σκοπό την ανάπαυλα από τους εορτασμούς του Σαββατοκύριακου.

Πάμε τώρα στην **Ασία!** Το Πάσχα είναι πολύ βασική θρησκευτική γιορτή στις **Φιλιππίνες** που εμπεριέχουν περισσότερα από 7.000 νησιά! Εκεί γίνονται δύο λιτανείες – μία όπου οι άντρες ακολουθούν μια εικόνα του αναστημένου Ιησού και μία όπου οι γυναίκες ακολουθούν την Παναγία. Οι δύο ομάδες συναντιούνται στην εκκλησία σαν συμβολισμός της συνάντησης του Ιησού με τη μητέρα του μετά την Ανάστασή του. Τότε κορίτσια που είναι ντυμένα άγγελιοί βγάζουν το μαύρο πέπλο που φοράει η Παναγία. Στην **Ινδία** υπάρχουν λίγοι Χριστιανοί και γιορτάζουν τις μέρες αυτές σαν ένα ανοιξιάτικο φεστιβάλ.

Στις ορθόδοξες χώρες της **Ανατολικής Ευρώπης** το Πάσχα γιορτάζεται 1-2 εβδομάδες μετά από άλλες χώρες καθώς οι Ορθόδοξες εκκλησίες ακολουθούν το Ιουλιανό ημερολόγιο. Οι **Γερμανοί** λατρεύουν τις Πασχαλινές διακοσμήσεις. Στολίζουν ακόμα και κλαδιά δέντρων με βαμμένα αβγά. Το Πάσχα επίσης σηματοδοτεί την έναρξη της Άνοιξης και πολλοί φοράνε πολύχρωμα παραδοσιακά ρούχα για να γιορτάσουν. Στην **Πολωνία** ξεχωρίζει το «babka», ένα είδος παραδοσιακού ψωμιού που έχει σταφίδες. Το πρωινό της Δευτέρας του Πάσχα στη **Γαλλία** συμβαίνει κάτι μοναδικό: Εθελοντές από την Γαλλική πόλη «Bessières» μαζεύονται για να μαγειρέψουν μια γιγαντιαία ομελέτα.

Σύμφωνα με την παράδοση, ο Ναπολέων και οι στρατιές του ταξίδευαν στον Γαλλικό Νότο και μια μέρα σταμάτησαν σε μια μικρή πόλη.

Έφαγαν ομελέτες και τους άρεσαν τόσο πολύ που την επόμενη μέρα ο Ναπολέων διέταξε να φτιαχτεί μια τεράστια ομελέτα για το στρατό του. Η πόλη αυτή τηρεί το έθιμο απ' το 1973.

Και πάμε στην **Αμερική!** Στις **Βερμούδες** πετάνε χαρταετούς τη Μεγάλη Παρασκευή. Στις **ΗΠΑ** το Πάσχα γιορτάζεται με εκκλησιαστικές λειτουργίες, το κυνήγι των πλαστικών αβγών, τη βαφή αληθινών αβγών και με πολλά γλυκά. Στην κυριολεξία ΠΟΛΛΑ γλυκά! Οι Αμερικανοί ξόδεψαν 2,6 δισεκατομμύρια δολάρια σε γλυκά μόνο το 2018!

Tip of the day: Γνωρίζοντας πώς γιορτάζουν το Πάσχα -ή οποιαδήποτε άλλη γιορτή- άνθρωποι από κάθε γωνιά του πλανήτη, γνωρίζουμε καλύτερα τι συμβολίζουν τα έθιμα και ποια είναι η ουσία της πίστης.

Κλαίρη Στυλιάρη
Chief of SayYessers
claire@sayyesscomm.gr

Μια μέρα στο εντυπωσιακό Μουσείο Ζωολογίας του ΕΚΠΑ!

Το Μουσείο Ζωολογίας του ΕΚΠΑ άνοιξε τις πόρτες του αυτό το Σαββατοκύριακο και άφησε τις καλύτερες εντυπώσεις χάρη στην πλούσια συλλογή του.



εντόμων, μαλακίων, σπόγγων, κοραλιών κ.ο.κ. της χώρας μας και όχι μόνο!

Η ιστορία του Μουσείου

Η ιστορία του Μουσείου Ζωολογίας του ΕΚΠΑ ξεκίνησε το 1835 και είναι εντυπωσιακό ότι προηγήθηκε της ίδρυσης του Πανεπιστημίου Αθηνών. Πρόκειται για το πρώτο και πληρέστερο μουσείο αυτού του είδους στην Ελλάδα. Το Μουσείο Ζωολογίας στεγάζεται πλέον στην πανεπιστημιούπολη σε μία έκταση 2.200 τετραγωνικών μέτρων. Εστιάζει στην έρευνα, την ενημέρωση του κοινού και τη διαφύλαξη της ελληνικής φυσικής κληρονομιάς.



info

Η είσοδος στο Μουσείο γίνεται με πιστοποιητικό εμβολιασμού ή νόσησης, για παιδιά 4 έως 17 ετών με αρνητικό σελφ τεστ, ενώ απαιτείται εισιτήριο 2 ευρώ από το οποίο εξαιρούνται φοιτητές και ΑμεΑ. Η χρήση της μάσκας είναι υποχρεωτική σε όλους τους εσωτερικούς χώρους. Κατά τη διάρκεια της επίσκεψης, με ένα smart phone ή tablet και ακουστικά, υπάρχει η δυνατότητα πρόσβασης σε εμπλέον οπτικές ή ακουστικές πληροφορίες. Περισσότερες πληροφορίες και χάρτης στην ιστοσελίδα του Μουσείου: <https://zoolmuseum.biol.uoa.gr/>.

Την ευκαιρία να περιηγηθούν στα εκθέματα του Μουσείου Ζωολογίας του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών είχαν πολλοί επισκέπτες το Σαββατοκύριακο που μας πέρασε.

Το Μουσείο Ζωολογίας του Πανεπιστημίου Αθηνών έχει ζωή 160 περίπου ετών και η ιστορία του αρχίζει σχεδόν μαζί με την ιστορία της Αθήνας ως πρωτεύουσας του νεοσύστατου Ελληνικού Κράτους.

Τι περιλαμβάνουν οι συλλογές του Μουσείου

Στο Μουσείο Ζωολογίας του ΕΚΠΑ είχαμε την ευκαιρία να θαυμάσουμε τις συλλογές που περιλαμβάνουν περίπου 500 μικρά και μεγάλα θηλαστικά από την Ελλάδα, την Ευρώπη και τις υπόλοιπες ηπείρους. Επίσης, μία πλούσια ποικιλία 2.500 πτηνών, μεταξύ των οποίων όλα τα είδη της Ελλάδας, περισσότερα από 1.000 ερπετά, αμφίβια και ψάρια. Ακόμα, διαθέτει πολλά διαφορετικά εκθέματα

Η Tuborg εμπλουτίζει τη σειρά των αναψυκτικών της με τα Νέα Tuborg mixers που κάνουν ξεχωριστή κάθε στιγμή της ημέρας

Η κορυφαία μάρκα Tuborg, η αγαπημένη επιλογή καταναλωτών και bartenders, εμπλουτίζει τη σειρά των αναψυκτικών της, με τα Tuborg mixers σε δύο νέες, άκρως δροσιστικές και αναζωογονητικές γεύσεις! Οι «ολόφρεσκες» προτάσεις της, Pink Grapefruit- Σαγκουίνι και Ανανάς-Λάιμ-Δυόσμος, αποτελούν πλέον απαραίτητο στοιχείο στις καθημερινές μας στιγμές απόλαυσης και μας καλούν να ξεφύγουμε από τα καθιερωμένα, δημιουργώντας τις δικές μας refreshing Tuborg Moments!



Το Pink Grapefruit-Σαγκουίνι είναι μια πανδαισία εσπεριδοειδών ντυμένη στα ροζ, που ισορροπεί μοναδικά ανάμεσα σε γλυκιές και όξινες γεύσεις. Το Ανανάς-Λάιμ-Δυόσμος είναι μια γλυκιά και δροσιστική πρόταση, που θυμίζει ένα virgin cocktail λόγω του αγαπημένου συνδυασμού φρούτου- εσπεριδοειδούς και βοτάνου. Οι δύο νέες ξεχωριστές γεύσεις, που συνδυάζουν την ασύγκριτη ποιότητα και την χαρακτηριστική σπιρτάδα της Tuborg, μας ξεδιψούν και μας προ(σ)καλούν να δημιουργήσουμε τις δικές μας, μοναδικές εμπειρίες απόλαυσης, αφού καταναλώνονται τόσο σκέτες με πάγο όσο και συνδυασμένες εξαιρετικά με αλκοόλ, για την δημιουργία μοναδικών cocktails! Διατίθενται σε νέες, εντυπωσιακές συσκευασίες των 330ml, γεμάτες χρώμα και παιχνιδιάρικο χαρακτήρα, βασισμένο στην νέα εικαστική ταυτότητα της μάρκας. Ανακαλύψτε τα προϊόντα της Tuborg, στις ολόφρεσκες γεύσεις (και όχι μόνο) και... Tuborg Your Moments, κάθε στιγμή της ημέρας!

Nuui: Η επόμενη σου περιπέτεια!

Πότε ήταν η τελευταία φορά που ικανοποίησες την όρεξή σου για περιπέτεια; Αν έχεις ονειρευτεί εξωτικά μέρη, εξερεύνηση σε άγνωστους πολιτισμούς, χρώματα, ήχους, αρώματα και γεύσεις, τότε ήρθε η στιγμή να αφήσεις πίσω σου τη ρουτίνα και την καθημερινότητα και να ανακαλύψεις τον κόσμο μέσα από την περιπέτεια του νέου συναρπαστικού παγωτού Nuui από την FRONERI. Κάθε παγωτό Nuui έχει την πιο απαλή κρέμα παγωτού γάλακτος - που ξεχειλίζει συναρπαστικές υφές και γεύσεις, με συστατικά προσεκτικά συλλεγμένα για να προκαλέσουν μία αίσθηση περιπέτειας και ανακάλυψης - και περιβάλλεται από λαχταριστή σοκολάτα. Πέντε (συν μία) εμβληματικές γεύσεις συνθέτουν την γκάμα Nuui και κάθε μία από αυτές έχει δημιουργηθεί για να σε παρασύρει σε μία ξεχωριστή περιπέτεια: Nuui Salted Caramel & Australian Macadamia, Nuui Almond & Java Vanilla, White Chocolate & Java Vanilla, Nuui Milk Chocolate & Madagascan Vanilla, Nuui New York Cookies & Cream, Nuui Dark Chocolate & Nordic Berries - την έκτη γεύση που θα βρεις αποκλειστικά στις πολυσυσκευασίες Nuui στα super market. Αναζήτησε όλες τις απολαυστικές γεύσεις Nuui στα πράσινα ψυγεία και άσε την περιπέτεια να ξεκινήσει!



Με λάμψη από τη Celicia!

Η Έλενα Λαζαρίδη, Founder/Designer της Celicia, παραχώρησε συνέντευξη στο Say Yes to the Press και αναφέρθηκε μεταξύ άλλων στις τάσεις που ξεχωρίζει αλλά και στα ιδιαίτερα κοσμήματα των συλλογών της Celicia.



Πώς γεννήθηκε η Celicia, από πού προέρχεται το ιδιαίτερο όνομά της και ποια η φιλοσοφία της;

Η επιθυμία μας να εκφράσουμε τη δημιουργικότητά μας και τη φαντασία μας γέννησε την ιδέα της Celicia. Το όνομα της οποίας το εμπνευστήκαμε πριν μερικά χρόνια βλέποντας την πανσέληνο στον καλοκαιρινό ουρανό που μας θύμιζε πολύ τη λάμψη και τους χρωματισμούς από τα κοσμήματά μας. Η φιλοσοφία μας είναι να ακολουθούμε τις τάσεις της μόδας χωρίς να χάνουμε την ταυτότητά μας ώστε να κάνουμε όποιον φοράει τα κοσμήματά μας να νιώθει ξεχωριστός.

Ποια υλικά χρησιμοποιείτε για τη δημιουργία των κοσμημάτων σας;

Κατά κύριο λόγο χρησιμοποιούμε διαχρονικά υλικά όπως μαργαριτάρια καλλιέργειας γλυκού νερού και μέταλλα όπως ασάλι και επίχρυσο/επάργυρο ορείχαλκο. Στις συλλογές μας θα δείτε επίσης ημιπολύτιμους λίθους, κρύσταλλα Swarovski, γυάλινες χάντρες και πολλά ακόμα υλικά. Θέλουμε να προσφέρουμε κοσμήματα φτιαγμένα από πρώτες ύλες όσο το δυνατόν πιο φυσικές.

Ποιες είναι οι τάσεις στα κοσμήματα για την Άνοιξη - Καλοκαίρι 2022 που ξεχωρίζετε;

Το στίλ της δεκαετίας του '70 έρχεται στο προσκήνιο με

τα έντονα χρώματα και μοτίβα. Σίγουρα ξεχωρίζουμε τάσεις όπως το mix & match, το colour blocking και το layering. Στη συλλογή μας θα δείτε μία πανδαισία χρωμάτων με κυρίαρχα το φούξια, το πορτοκαλί, το κίτρινο και το πράσινο, όπου εφαρμόζοντας τις παραπάνω τάσεις έχουμε ένα μοναδικό αποτέλεσμα που θα σας κερδίσει.



Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Πολιτιστικής Κληρονομιάς, που γιορτάζεται κάθε χρόνο στις 18 Απριλίου, ας ταξιδέψουμε νοερά στον ναό του Ποσειδώνα, στο Σούνιο.

Στον ναό του Ποσειδώνα...

Ο ναός του Ποσειδώνα χτίστηκε κατά τη διάρκεια του Χρυσού Αιώνα του Περικλή. Η τοποθεσία του και η ενέργεια του χώρου είναι μοναδική. Η περίοπτη θέση του πάνω από τη θάλασσα στο νοτιοανατολικό άκρο της Αττικής λειτουργούσε ως σημάδι για τους ναυτικούς ότι βρίσκονταν κοντά στον Πειραιά.

της Αθήνας, όταν είδε να επιστρέφει με μαύρα πανιά το πλοίο που είχε μεταφέρει στην Κρήτη τον γιο του, Θησέα, προκειμένου να σκοτώσει τον Μινώταυρο και να απαλλάξει την Αθήνα από τον φόρο αίματος. Ο Αιγέας, νομίζοντας ότι ο Θησέας ήταν νεκρός έπεσε στη θάλασσα από τον βράχο, θέλοντας να δώσει τέλος στη ζωή του. Από τότε η θάλασσα ονομάστηκε Αιγαίο

Ήξερες ότι...

Ο πρώτος ναός στο Σούνιο άρχισε να χτίζεται στις αρχές του 5ου αιώνα π.Χ. αλλά καταστράφηκε πριν ολοκληρωθεί, από τους Πέρσες το 480 π.Χ. Το σχέδιό του ήταν ανάλογο με τον ναό που τον διαδέχτηκε. Ο δεύτερος ναός, δηλαδή αυτός που υπάρχει και σήμερα, ξεκίνησε να χτίζεται το 449/8 π.Χ. με εντολή του Περικλή.

Σύμφωνα με τον μύθο...

Από τον βράχο του Σουνίου έπεσε ο Αιγέας, ο βασιλιάς





Πέλαγος. Ο Όμηρος είναι ο πρώτος που αναφέρεται στο Σούνιο, περιγράφοντάς το ως το «ιερό ακρωτήριο των Αθηναίων» (Οδύσσεια, γ 278). Αναφέρει ότι εκεί ο Μενέλαος, στο ταξίδι της επιστροφής από την Τροία, σταμάτησε για να θάψει τον πηδαλιούχο του πλοίου του, τον Φρόντη, που κατακεραύνωσε ο Απόλλωνας...

Σούνιο: Η στρατηγική σημασία του για την πόλη - κράτος των Αθηνών

Το ακρωτήριο του Σουνίου αποτελούσε σημαντικό στρατηγικό σημείο, καθώς από εκεί η πόλη - κράτος των Αθηνών έλεγχε το θαλάσσιο πέρασμα προς το Αιγαίο, τον Πειραιά και τη χερσόνησο της Λαυρεωτικής.



Travel Diary

Δείτε [εδώ](#) το βίντεο του [Travel Diary](#) και προγραμματίστε μία εκδρομή στο Σούνιο!



Το Iconic Santorini μας καλεί σε ένα ξύπνημα των αισθήσεων

Το εμβληματικό Iconic Santorini ξεκινά την καλοκαιρινή σεζόν στις 19 Απριλίου και μας προσκαλεί να ανακαλύψουμε τη Σαντορίνη μέσα από τη μοναδική του τοποθεσία στο Ημεροβίγλι. Λαξυμένο στους βράχους του νησιού, με θέα στην Καλντέρα, το Iconic Santorini ξυπνά τις αισθήσεις των επισκεπτών. Με 19 πολυτελή δωμάτια και σουίτες, το καθένα με ιδιωτική βεράντα, οι επισκέπτες μπορούν να χαλαρώσουν απολαμβάνοντας ανατολές και ηλιοβασιλέματα που κόβουν την ανάσα, με φόντο το τirkουάζ γαλάζιο του Αιγαίου και με τον ήχο των κυμάτων στα βράχια. Παράλληλα, ανοίγει και πάλι για την καλοκαιρινή σεζόν το εστιατόριο Pergola, του Iconic Santorini, με επικεφαλής τον Executive Chef, Ματθαίο Σορώτο. Μια fine dining εμπειρία περιμένει ενοίκους και επισκέπτες στο εστιατόριο για να τους οδηγήσει σε ένα ταξίδι όπου μπορούν να «γευτούν» τη Σαντορίνη μέσα από μια κουζίνα εμπνευσμένη από το νησί. Το αεράκι του Αιγαίου, η ηλιοφάνεια όλο το χρόνο και το εύφορο ηφαιστειακό έδαφος της Σαντορίνης είναι το τέλειο περιβάλλον για την καλλιέργεια των γευστικών αγροτικών προϊόντων που χρησιμοποιεί ο σεφ Σορώτος σε κάθε πιάτο. Για εκείνους που θέλουν να αποσυνδεθούν, η απόλυτη αίσθηση ηρεμίας και χαλάρωσης μπορεί να βρεθεί στο Spa του ξενοδοχείου, το οποίο προσφέρει χαλαρά μασάζ και ολιστικές θεραπείες που έχουν σχεδιαστεί για να αναζωογονούν το σώμα και το μυαλό.



Press Room

Beauty & Fashion edition

Φόρος τιμής στο ελληνικό καλοκαίρι η νέα καμπάνια Haralas για την Άνοιξη – Καλοκαίρι 2022



Η γνωστή εταιρεία υποδημάτων Haralas παρουσιάζει τη νέα της συλλογή για τη σεζόν Άνοιξη – Καλοκαίρι 2022, με μια ιδιαίτερη καμπάνια υψηλής αισθητικής. Η νέα καμπάνια αποτελεί φόρο τιμής στο ελληνικό καλοκαίρι, στη νεότητα και στο έμφυτο στυλ, με τα καταστήματα Haralas να βάζουν τη δική τους πινελιά με τα latest trends και fashionable υποδήματα και αξεσουάρ της συλλογής της. Η νέα καμπάνια Haralas καλεί τον θεατή να αναπολήσει το ελληνικό καλοκαίρι, αφού οι πρωταγωνιστές του fashion film βρίσκονται καταμεσής στο πέλαγος, σε ένα καράβι με άγνωστο προορισμό. Το ταξίδι αποτυπώνεται μέσα από τον φωτογραφικό



φακό του Γιάννη Μπουρνιά, μέσα σε ένα ατμοσφαιρικό τοπίο, όπου η αισθητική συναντά τη μόδα και εμπνέεται από το γαλάζιο του ουρανού, το μπλε της θάλασσας και της ξεγνοιασιάς του καλοκαιριού.

[Δείτε το βίντεο.](#)

«Σκιές στο πατητήρι» η παράδοση που αναδεικνύει τον καλύτερο εαυτό μας

Η Οικογένεια Μονοποικιλιακών Αποσταγμάτων Δεκαράκι «επανέρχεται» με νέο συναισθηματικό τηλεοπτικό σποτ όπου πρωταγωνιστούν και τα τρία αποστάγματα της οικογένειας. Η νέα ταινία, μας ταξιδεύει στην αρχή των όλων...εκεί που συναντάμε τον καρπό της παράδοσης και των συναισθημάτων μας, εκεί που ξεκινάει η πιο παραδοσιακή διαδικασία. Μέσα από εικόνες παραδοσιακού πατητηριού, χορού και νεανικής χαράς παρουσιάζονται τα σταφύλια, που αποτελούν την «πηγή» για τα απολαυστικά αποστάγματα και προσφέρουν στο μέγιστο τα αρωματικά και γευστικά χαρακτηριστικά τους σε κάθε Δεκαράκι. Χάρη στον μονοποικιλιακό χαρακτήρα των τσίπουρων Δεκαράκι, τα σταφύλια δίνουν άλλη διάσταση στο τσίπουρο και το ανάγουν σε μοναδικό.

Η παράδοση μας φέρνει πιο κοντά στις ρίζες μας κι αναδεικνύει τον καλύτερο εαυτό μας. Το κάθε Δεκαράκι χάρη στον παραδοσιακό και μοναδικό χαρακτήρα του αποτελεί μια γευστική εμπειρία που αναδεικνύει τις παραδόσεις του τόπου μας και απογειώνει την κάθε περίπτωση. Τα αρώματα από τα στέμφυλα της κάθε ποικιλίας, αναδύονται μέσα από τη διαδικασία της παραδοσιακής, πολλαπλής επαναπόσταξης η οποία απαιτεί χρόνο και πραγματοποιείται παραδοσιακά μέσα σε ελληνικούς, χειροποίητους, χάλκινους άμβυκες. Έτσι, η αδιαμφισβήτητη ποιότητα ενισχύεται από την πολλαπλή επαναπόσταξη και δημιουργεί αποστάγματα «διαμάντια» με αυθεντικό γευστικό και αρωματικό χαρακτήρα. Το «Δεκαράκι» δίνει σφραγίδα ποιότητας σε οποιοδήποτε μονοποικιλιακό τσίπουρο της οικογένειας κι αν επιλέξουμε και αναδεικνύει τον καλύτερό μας εαυτό!

Η παράδοση μας φέρνει πιο κοντά στις ρίζες μας κι αναδεικνύει τον καλύτερο εαυτό μας. Το κάθε Δεκαράκι χάρη στον παραδοσιακό και μοναδικό χαρακτήρα του αποτελεί μια γευστική εμπειρία που αναδεικνύει τις παραδόσεις του τόπου μας και απογειώνει την κάθε περίπτωση. Τα αρώματα από τα στέμφυλα της κάθε ποικιλίας, αναδύονται μέσα από τη διαδικασία της παραδοσιακής, πολλαπλής επαναπόσταξης η οποία απαιτεί χρόνο και πραγματοποιείται παραδοσιακά μέσα σε ελληνικούς, χειροποίητους, χάλκινους άμβυκες. Έτσι, η αδιαμφισβήτητη ποιότητα ενισχύεται από την πολλαπλή επαναπόσταξη και δημιουργεί αποστάγματα «διαμάντια» με αυθεντικό γευστικό και αρωματικό χαρακτήρα. Το «Δεκαράκι» δίνει σφραγίδα ποιότητας σε οποιοδήποτε μονοποικιλιακό τσίπουρο της οικογένειας κι αν επιλέξουμε και αναδεικνύει τον καλύτερό μας εαυτό!

[Απολαύστε τη νέα ταινία.](#)



Βραβείο Καλύτερου Κόμικ στο «Καπλάνι της βιτρίνας»



Στη φετινή απονομή των Ελληνικών Βραβείων Κόμικς που πραγματοποιήθηκε στις 14 Απριλίου 2022, στην Ελληνοαμερικανική Ένωση, ένα από τα βιβλία των εκδόσεων ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ τιμήθηκε με το σημαντικότερο βραβείο της διοργάνωσης. Η διασκευή σε graphic novel του εμβληματικού μυθιστορήματος της αξέχαστης Άλκης Ζέη Το καπλάνι της βιτρίνας από τις εξαιρετικά ταλαντούχες δημιουργούς Γεωργία Ζάχαρη και Στέλλα Στεργίου απέσπασε το Βραβείο Καλύτερου Κόμικ. Η ίδια η Άλκη που πάντα στήριζε τους νέους ανθρώπους και τις νέες ιδέες είχε αγκαλιάσει θερμά την ιδέα να γίνουν τα βιβλία της graphic novel και ήταν πολύ ενθουσιασμένη. Το βιβλίο ήταν υποψήφιο σε τρεις ακόμα κατηγορίες: καλύτερο σχέδιο, καλύτερο εξώφυλλο, καλύτερη καλλιτεχνική επιμέλεια.



Πίνεις Κορπή®; Κερδίζεις μοναδικά δώρα!

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Κορπή® διοργανώνει τον νέο μεγάλο διαγωνισμό «Πίνεις Κορπή®; Κερδίζεις δώρα!» που σου δίνει την ευκαιρία να κερδίσεις μικρά και μεγάλα δώρα, ανακαλύπτοντας τον δικό σου μοναδικό κωδικό στις συσκευασίες που συμμετέχουν στο διαγωνισμό, από τις 11 Απριλίου έως τις 10 Ιουνίου. Κάθε μέρα, και για όλη τη διάρκεια της ενέργειας, ένας νικητής ή μια νικήτρια θα κερδίζει ένα Xiaomi Mi Smart Band 6 ή ένα ζευγάρι ασύρματα ακουστικά Xiaomi Mi Redmi Buds 3 Earphones! Τα δώρα όμως δεν σταματούν εδώ! Θέλεις να διεκδικήσεις το μεγάλο έπαθλο; Επίλεξε το αντίστοιχο κουτάκι στη φόρμα συμμετοχής και πάρε μέρος στην κλήρωση που θα πραγματοποιηθεί στο τέλος του διαγωνισμού για ένα ηλεκτρικό scooter Segway 2Wheel Μαύρο E110SE μαζί με ένα προστατευτικό κράνος Livalv C20 Helmet Midnight Black. Ο τρόπος συμμετοχής είναι απλός:

Πίνεις Κορπή;
Μπες στο **Μεγάλο Διαγωνισμό**
& **Κέρδισε Δώρα!**

Βρες τις συσκευασίες που συμμετέχουν **ΣΤΟΝ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ** και πάρε μέρος!

Με τέσσερις απλές κινήσεις:

- 1 Βρες τον μοναδικό κωδικό κάτω από κάθε ετικέτα μπουκαλιού Κορπή®.
- 2 Μπες στο www.korpi.gr & συμπλήρωσε τον κωδικό.
- 3 Μάθε αμέσως εάν κέρδισες ένα από τα φανταστικά δώρα.
- 4 Μπες στην κλήρωση για 1 ηλεκτρικό scooter!

Κάθε μέρα 1 νικητής

ΜΕΤΑ ΑΟ ΔΩΡΟ

Διάρκεια Διαγωνισμού: 11/4/2022-10/6/2022. Μπες στα www.korpi.gr για τους Όρους & τις Προσφορές του Διαγωνισμού. Οι συμμετέχουσες συσκευασίες είναι Κορπή® 8x500ml, 12x500ml, 6x1,5l.

1. Βρες τον μοναδικό 8ψήφιο κωδικό κάτω από κάθε ετικέτα μπουκαλιού Κορπή® που συμμετέχει στον διαγωνισμό (8x500ml, 12x500ml, 6x1,5ml). Θα τα αναγνωρίσεις από την ετικέτα.
 2. Βάλε τον κωδικό στη φόρμα που θα βρεις στο www.korpi.gr & συμπλήρωσε τη φόρμα συμμετοχής του διαγωνισμού.
 3. Μάθε αμέσως εάν κέρδισες ένα από τα φανταστικά δώρα.
 4. Μην ξεχάσεις να δηλώσεις συμμετοχή στην κλήρωση για 1 ηλεκτρικό scooter, επιλέγοντας το αντίστοιχο κουτάκι κατά την αποστολή της συμμετοχής σου!
- Οι νικητές και οι νικήτριες θα ενημερώνονται με αυτοματοποιημένο μήνυμα για τα ημερήσια δώρα τη στιγμή που καταχωρούν τη φόρμα συμμετοχής τους, ενώ τα ονόματά τους θα ανακοινώνονται εβδομαδιαία στο site www.korpi.gr και μετά το τέλος του διαγωνισμού στη [Facebook σελίδα](#) του Κορπή®. Για περισσότερα νέα και δράσεις μπορείς να ενημερώνεσαι στο www.korpi.gr.

Το μεγαλύτερο συντριβάνι γέφυρας στον κόσμο

SAY *yes* & get **impressed**

Το Seoul's Banpo Moonlight Rainbow Fountain έχει 10.000 LED και 380 πινακίδες νερού που τρέχουν και στις δύο άκρες της γέφυρας των 1.140 μέτρων. Μπορούν επίσης μαζί με το νερό να κινούνται μαζί υπό τους ήχους μουσικής.



Το μέλλον του υβριδικού μοντέλου εργασίας βρίσκεται στο cloud

Η ψηφιακή και απομακρυσμένη εργασία έχει έρθει για να μείνει και οι επιχειρήσεις πρέπει να επενδύσουν σε νέες τεχνολογίες διαχείρισης δικτύου που υποστηρίζουν τη συνεχή συνδεσιμότητα, την επίβλεψη και τον έλεγχο σε όσους είναι συνδεδεμένοι στο δίκτυο της επιχείρησης. Λύσεις διαχείρισης δικτύου που βασίζονται στο cloud, όπως το Nuclias της D-Link cloud είναι απαραίτητες, καθώς έχουν εύκολη και φιλική προς τον χρήστη διασύνδεση από οποιονδήποτε υπολογιστή, laptop ή κινητό μέσω του ιστοσελίδας ή της εφαρμογής cloud. Το Nuclias επιτρέπει στις επιχειρήσεις να παρακολουθούν το δίκτυό τους μέσω της εφαρμογής Nuclias Cloud ή ενός προγράμματος περιήγησης, ώστε να έχουν εύκολη απομακρυσμένη πρόσβαση από οπουδήποτε στον κόσμο. Ακόμη, παρέχει μια άμεση επισκόπηση της live χρήσης και κατάστασης ενός δικτύου, ενώ προσφέρει επίσης τη δυνατότητα ανάθεσης πρόσβασης σε άλλα μέλη του προσωπικού, την προβολή χαρτών που δείχνουν την τοποθεσία της συσκευής και επιτρέπει τη δημιουργία σελίδων σύνδεσης με πρόσβαση στο Wi-Fi.



Η συλλογή LG OLED Objet κατακτά το iF Gold Award για τον άριστο σχεδιασμό της



Μια κριτική επιτροπή 132 ειδικών σχεδιασμού, υψηλού προφίλ από περισσότερες από 20 χώρες απένειμε στην LG Electronics (LG) 20 διακρίσεις, μεταξύ των οποίων το Χρυσό Βραβείο iF για τη συλλογή LG OLED Objet (μοντέλο 65Art90). Ανάμεσα στα βραβευμένα προϊόντα της LG, τα 16 ήταν για Σχεδιασμό Προϊόντων, ενώ 3 για Περιβάλλον Χρήστη (User Interface, UI). Φέτος, από τις περίπου 11.000 συμμετοχές, 73 υποψήφιοι έλαβαν iF Gold Awards. Το βραβείο αξιολογεί συνολικά τα προϊόντα με βάση τα κριτήριά του, τα οποία περιλαμβάνουν τη διαφοροποίηση και τον αντίκτυπο σε 9 κλάδους και κατηγορίες: Προϊόν, Συσκευασία, Επικοινωνία, Αρχιτεκτονική εσωτερικού χώρου,

Επαγγελματική ιδέα, Σχεδιασμός υπηρεσιών, Αρχιτεκτονική, Εμπειρία χρήστη (UX) και Περιβάλλον χρήστη (UI). Η συλλογή LG OLED Objet, που ανήκει στη σειρά Lifestyle τηλεοράσεων, εξασφάλισε το υψηλότερο iF Gold Award για τον εξαιρετικό σχεδιασμό που μοιάζει με καβαλέτο, ενώ συνδυάζεται άψογα σε κάθε δωμάτιο, χάρη στο μινιμαλιστικό στυλ και τη διακριτική χρήση ουδέτερων χρωμάτων, φέρνοντας άμεσα εκλεπτυσμένη αισθητική και οπτική αρμονία σε κάθε εσωτερικό χώρο. Στις κατηγορίες προϊόντων, ο ιονιστής LG PuriCare AeroTower αναγνωρίστηκε για τη λεπτή, κομψή μορφή του και το LG Dual-Up Monitor Ergo διακρίθηκε για τον σχεδιασμό του. Επιπλέον, τα προϊόντα LG OLED evo Gallery Edition (77G2), LG OLED evo (65C2) και LG XBOOM 360 αναγνωρίστηκαν επίσης στην κατηγορία σχεδιασμού προϊόντων. Στις κατηγορίες Εμπειρία Χρήστη (UX), τόσο η συλλογή LG OLED Objet όσο και η LG StanbyME (μοντέλο 27Art10) αναγνωρίστηκαν για την ευκολία, την άνεση προβολής και τη μεγαλύτερη χρηστικότητα.



Δωρεά με πράσινο πρόσημο από την εταιρεία SKAG στον Δήμο Διονύσου

Η SKAG, η 100% ελληνική εταιρεία, ηγέτης, στην παραγωγή χαρτικών ειδών γραφής και αρχειοθέτησης στη Ελλάδα, αποδεικνύει για μία ακόμη φορά την προσήλωσή της στην προστασία του περιβάλλοντος, συμβάλλοντας έμπρακτα στην αναδάσωση περιοχών του Δήμου Διονύσου, που επλήγησαν σημαντικά από τις πυρκαγιές στην περιοχή το καλοκαίρι του 2021. Αναλυτικότερα, στο πλαίσιο του δεκαετούς προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Προσφοράς, η εταιρεία πραγματοποίησε δωρεά ύψους 1000€ στην κοινότητα Κρυονερίου, όπου εδρεύει και δραστηριοποιείται, η οποία περιλάμβανε για τις ανάγκες οργανωμένης δενδροφύτευσης, την αγορά και παράδοση 78 φυλλοβόλων δένδρων, όπως 23 πλατάνια μεσαίου και μεγαλύτερου μεγέθους, 20 κουτσουπιές αλλά και 35 κυπαρίσσια. Η δενδροφύτευση, που πραγματοποιήθηκε με επιτυχία την Κυριακή 10 Απριλίου, με πρωτοβουλία της Διεύθυνσης Περιβάλλοντος σε σύμπραξη με το Αυτοτελές Τμήμα Εθελοντισμού και Διαβούλευσης και των Δημοτικών Κοινοτήτων, έλαβε χώρα σε 4 σημεία του Δήμου Διονύσου (Πευκόφυτο Αγίου Στεφάνου, Κρυονέρι, Αμυγδαλέζα Σταμάτας, Διόνυσος-Ροδόπολη), με σκοπό την σταδιακή αποκατάσταση του φυσικού κάλλους και της βιοποικιλότητας της ευρύτερης περιοχής. Στην προσπάθεια αυτή συμμετείχαν εκατοντάδες πολίτες όλων των ηλικιών, αποδεικνύοντας πως η αποκατάσταση του περιβάλλοντος οφείλει να αποτελεί ύψιστη προτεραιότητα όλων μας.



Ο Βασίλης Καμπάνης, Διευθυντής του Εργοστασίου της ΑΓΕΤ ΗΡΑΚΛΗΣ στο Μηλάκι, ο Άγγελος Καρατζάς, Πρόεδρος του Εξωραϊστικού & Φιλοδασικού Συλλόγου Μηλακίου και ο Νίκος Μπαράκος, Αντιδήμαρχος του Δήμου Κύμης-Αλιβερίου, στην εκδήλωση εγκαινίων της Πλατείας του Μηλακίου.



ΗΡΑΚΛΗΣ
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

Ο Όμιλος ΗΡΑΚΛΗΣ ανταποκρίθηκε άμεσα στο αίτημα του Εξωραϊστικού & Φιλοδασικού Συλλόγου Μηλακίου

Ο Όμιλος ΗΡΑΚΛΗΣ ανταποκρίθηκε άμεσα στο αίτημα του Εξωραϊστικού & Φιλοδασικού Συλλόγου Μηλακίου, αναλαμβάνοντας την πλήρη ανακατασκευή της κεντρικής πλατείας της περιοχής.

Το έργο παραδόθηκε στους κατοίκους του Μηλακίου σε ειδική τελετή εγκαινίων που έλαβε χώρα, παρουσία τοπικών αρχών και φορέων, εργαζομένων του Εργοστασίου της ΑΓΕΤ ΗΡΑΚΛΗΣ και κατοίκων.

Ειδικότερα, ακολουθώντας πιστά τις αρχές των σύγχρονων αιεφόρων κατασκευών, το δάπεδο της Πλατείας διαστρώθηκε με το Ειδικό Σκυρόδεμα Artevia Stone της Lafarge, το οποίο προσφέρει μοναδική αρχιτεκτονική ταυτότητα προσδίδοντας την αίσθηση της φυσικής πέτρας σε απόλυτη αρμονία με τον περιβάλλοντα χώρο. Παράλληλα, η πλατεία μεταμορφώθηκε σε έναν ευχάριστο χώρο με την τοποθέτηση αιεθαλών δέντρων που θα προσφέρουν σκίαση και δροσιά στους επισκέπτες της, αλλά και άλλων φυτών και λουλουδιών που δίνουν χρώμα και συμβάλουν στην προστασία της βιοποικιλότητας της περιοχής. Ο χώρος εξοπλίστηκε με νέα παγκάκια, ενώ προβλέφθηκαν και θέσεις στάθμευσης ποδηλάτων. Τέλος, πραγματοποιήθηκε ανακατασκευή και της στάσης λεωφορείου που βρίσκεται στην πλατεία.



Διπλάσιοι πόντοι στο BOX με κάθε παραγγελία σε νησιόσιμα και Σαρακοστιανά - Η BOX στηρίζει «Το Χαμόγελο του Παιδιού»

Νησιόσιμα, Σαρακοστιανά, αλλά και veggie πιάτα μπορούν να παραγγέλνουν οι πελάτες του BOX κερδίζοντας διπλάσιους πόντους έως και το Σάββατο 23 Απριλίου, στη νέα κατηγορία που δημιουργήθηκε στην υπηρεσία Food Delivery της COSMOTE. Επιπλέον, με κάθε παραγγελία μαζεύει πόντους για να τους εξαργυρώσει σε GB και εκπτώσεις σε κάθε μαγαζί, χωρίς περιορισμούς. Μπορεί ακόμα μέσα από το site ή από την εφαρμογή του BOX, να προσφέρει online tip στον διανομέα που βρίσκεται στην πρώτη γραμμή της εξυπηρέτησης. Το BOX συνεχίζει να στέκεται δίπλα στον Οργανισμό «Το Χαμόγελο του Παιδιού», δίνοντας στους πελάτες του τη δυνατότητα με κάθε παραγγελία να προσφέρουν ένα χρηματικό ποσό στον Οργανισμό, που μετρά 26 χρόνια προσφοράς δίπλα σε κάθε ευάλωτο παιδί και οικογένεια. Με αυτό τον τρόπο καλύπτονται οι βασικές ανάγκες σίτισης στα 14 Κέντρα Στήριξης Παιδιού και Οικογένειας σε όλη την Ελλάδα. Με κάθε παραγγελία από το BOX (για φαγητό, καφέ, ψώνια από τα supermarket Μασούτης και Κρητικός), οι πελάτες της πλατφόρμας μπορούν να προσφέρουν στον Οργανισμό «Το Χαμόγελο του Παιδιού» 0,5€, 1€, 1,5€, 2€ ή 5€, αρκεί να επιλέξουν πληρωμή με κάρτα. Το ποσό αυτό θα υπολογιστεί στην τελική τιμή της παραγγελίας τους. Γιατί «μια παραγγελία βοηθά να χορτάσουν περισσότεροι».



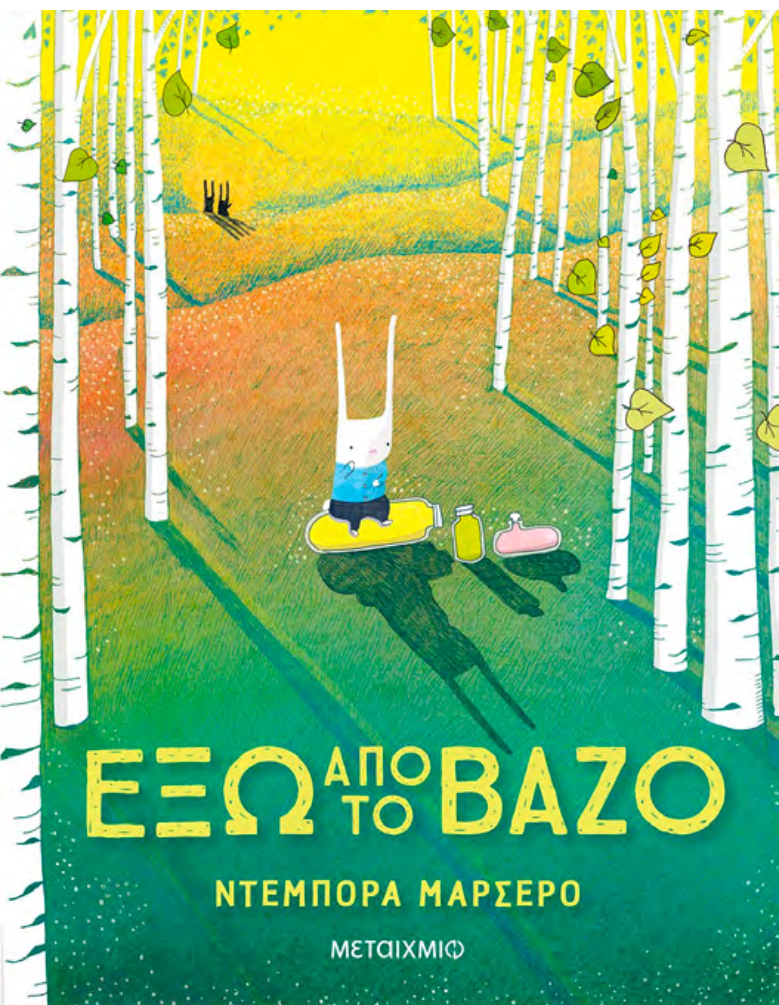
Η Γρουπama Ασφαλιστική στηρίζει το πρόγραμμα «Ασφαλώς Ποδηλατώ» του Ι.Ο.ΑΣ. «Πάνος Μυλωνάς»



Γρουπama
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

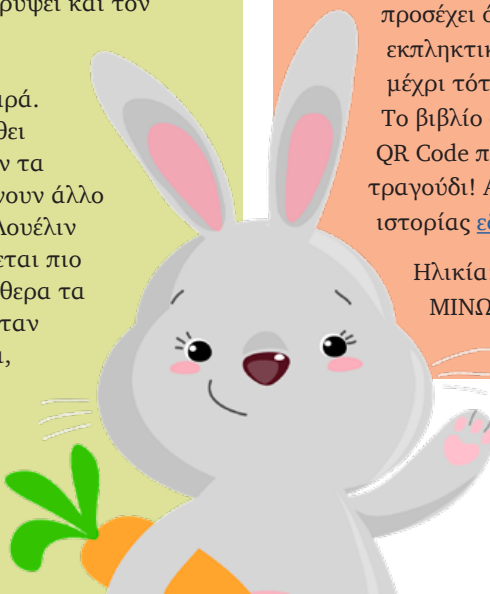
90
ΧΡΟΝΙΑ

Η Γρουπama Ασφαλιστική συνεχίζει την πολύχρονη συνεργασία της με το Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας (Ι.Ο.ΑΣ.) «Πάνος Μυλωνάς», αυτή τη φορά στο πλαίσιο του προγράμματος «Ασφαλώς Ποδηλατώ». Το πρόγραμμα θα πραγματοποιηθεί σε αυτή τη φάση του σε 14 σχολεία πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης σε όλη την Αττική. Το «Ασφαλώς Ποδηλατώ» είναι ένα από τα μακροβιότερα προγράμματα του Ι.Ο.ΑΣ. και απευθύνεται σε μαθητές της Δ', Ε' & ΣΤ' τάξης του δημοτικού. Στοχεύει αφενός στην εξοικείωση των παιδιών με τα ειδικά θέματα που αφορούν το ποδήλατο και τον ποδηλάτη και αφετέρου στην καλλιέργεια μιας ευρύτερης κουλτούρας οδικής ασφάλειας, η οποία ξεκινά ήδη από τη χρήση του πρώτου τους οχήματος. Μέσα από τα βιωματικά εργαστήρια του Ι.Ο.ΑΣ., τα παιδιά μαθαίνουν με ευχάριστο τρόπο τους σωστούς κανόνες κυκλοφορίας, εμπεδώνουν τα καίρια ζητήματα ασφάλειας του ποδηλάτη, ενώ παράλληλα ανακαλύπτουν τα μυστικά ενός φιλικού προς το περιβάλλον τρόπου μετακίνησης.



Έξω από το βάζο

Στον Λουέλιν δεν αρέσει καθόλου να αισθάνεται λύπη, θυμό, μοναξιά ή ντροπή. Έτσι, σκαρφίζεταί ένα πανέξυπνο σχέδιο: παραχώνει τα συναισθήματά του μέσα σε βάζα και τα φυλάει μέσα σε ντουλάπια, ώστε να μην τον ενοχλήσουν άλλο πια. Όταν όμως βρίσκει τον μπελά του μέσα στην τάξη, ο Λουέλιν διαπιστώνει ότι πρέπει να κρύψει και τον ενθουσιασμό του. Και όταν τη θέση της χαράς παίρνει η απογοήτευση, αποφασίζει να ξεφορτωθεί και τη χαρά. Μετά από λίγο, το κουνελάκι δε νιώθει σχεδόν τίποτα. Και τι θα συμβεί όταν τα συναισθήματά του αρνηθούν να μείνουν άλλο κλεισμένα σ' ένα βάζο μέσα; Έτσι ο Λουέλιν σύντομα ανακαλύπτει ότι η ζωή γίνεται πιο πολύχρωμη όταν αφήνει κανείς ελεύθερα τα συναισθήματά του. Και μόνο τότε, όταν τα συνειδητοποιεί και τα αποδέχεται, είναι επιτέλους σε θέση και να τα αφήσει πίσω του. Από τις εκδόσεις ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ.



Ο λύκος και η πεταλούδα



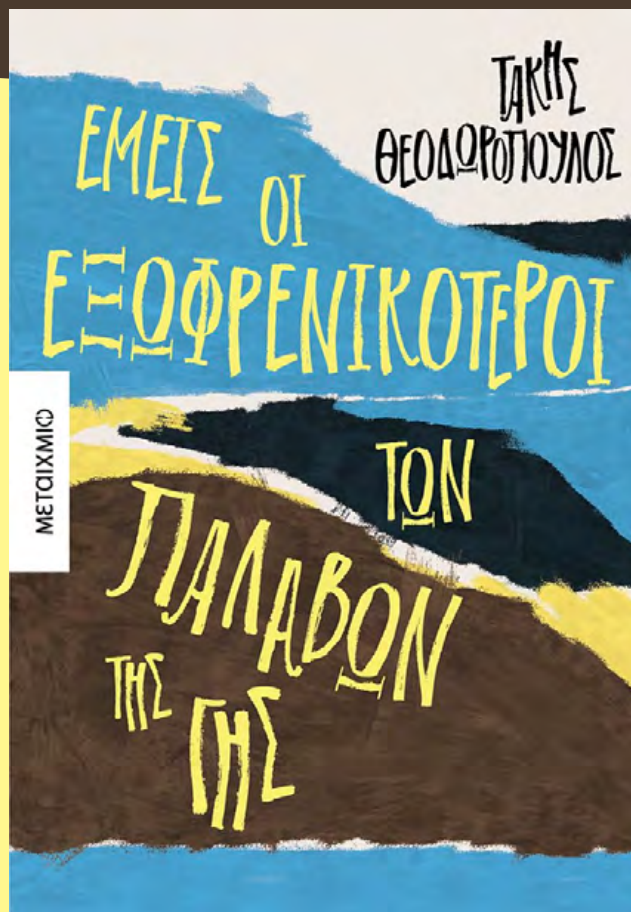
Μια ιστορία για τα θαυμαστά πράγματα που προσπερνάμε καθημερινά και τα οποία, αν σταματήσουμε για να τα προσέξουμε, θα κάνουν τη ζωή μας πολύ πιο πλούσια! Ήταν κάποτε ένας λύκος σαν όλους τους λύκους, που περνούσε τον χρόνο του παραμονεύοντας τα άλλα ζώα. Ώσπου μια μέρα, κυνηγώντας μια πεταλούδα, άρχισε να προσέχει όλα εκείνα τα εκπληκτικά πράγματα που μέχρι τότε προσπερνούσε... Το βιβλίο συνοδεύεται από QR Code που οδηγεί στο ομότιτλο τραγούδι! Ακούστε το τραγούδι της ιστορίας [εδώ](#).

Ηλικία: 2-4, 5-6. Από τις εκδόσεις ΜΙΝΩΑΣ.





Εμείς οι εξωφρενικότεροι των παλαβών της γης



2034
Το μυθιστόρημα του επόμενου Παγκόσμιου Πολέμου

Δύο πρώην υψηλόβαθμοι στρατιωτικοί, δύο βραβευμένοι συγγραφείς, μας παραδίδουν ένα ανατριχιαστικό, αυθεντικό, γεωπολιτικό θρίλερ που μας μεταφέρει στην ύψιστη ναυτική σύγκρουση ανάμεσα στις Ηνωμένες Πολιτείες και τη Νότια Σινική Θάλασσα το 2034, κι από εκείνη τη στιγμή χαράζεται η εφιαλτική επόμενη ημέρα του Γ' Παγκόσμιου Πολέμου! Στο μυθιστόρημα των δύο πρώην στρατιωτικών Σταυρίδη - Άκερμαν, ο Πούτιν είναι 80 ετών και έχει ήδη υποτάξει την Ουκρανία. Ο Γ' Παγκόσμιος όμως αφήνει απέξω τη γερασμένη Ευρώπη και τη Ρωσία: όλα παίζονται ανάμεσα στις ΗΠΑ, στην Κίνα και στην Ινδία... Τρομαχτικά ρεαλιστικό, αυτό που οι Αμερικάνοι θα αποκαλούσαν cautionary tale... Από τις εκδόσεις ΚΑΚΤΟΣ.

Η ιστορία της τραγικής ερωτικής σχέσης του δανδή των Αθηνών Περικλή Γιαννόπουλου με τη ζωγράφο Σοφία Λασκαρίδη. Ο Περικλής Γιαννόπουλος μαζί με τον Ιωάννη Συκουτρή είναι οι δύο διασημότεροι αυτόχειρες του ελληνικού εικοστού αιώνα. Αυτοκτόνησε στον Σκαρामαγκά, έφιππος. Πυροβόλησε τον κρόταφό του αφήνοντας το άλογό του να επιστρέψει στην ακτή. Ήταν Απρίλιος του 1910. Δανδής των Αθηνών, δεν άφησε παρά μόνο μερικές σελίδες, γραμμένες στα ελληνικά του, που με την παραληρηματικότητά τους αναδεικνύουν τη δύναμη της γλώσσας μας. Τα κείμενά του προγραμματίσαν την αισθητική της ελληνικής δημιουργίας από τη Γενιά του Τριάντα ως τον Ελύτη. Επηρέασαν ποιητές όπως ο Σικελιανός και όλη τη ζωγραφική που ακολούθησε. Η αγάπη του Γιαννόπουλου για το ελληνικό τοπίο είναι δεμένη με τον έρωτά του για τη ζωγράφο Σοφία Λασκαρίδη. Τη συνάντησε τυχαία σ' έναν δρόμο της Καλλιθέας, όμως έγινε η μοίρα του. Η ερωτική τους σχέση είναι η καρδιά του αφηγήματος. Παρεξηγημένος, παραμελημένος, σήμερα ο Γιαννόπουλος είναι βορά ενός ελληνοκεντρικού εθνικισμού. Ο συγγραφέας προσπαθεί να τον δικαιώσει. Ο ελληνοκεντρισμός του είναι η απολογία μιας Ελλάδας που μέσα από την ταυτότητά της φιλοδοξούσε να πρωταγωνιστήσει στην Ευρώπη, άρα στον κόσμο, του καιρού του. Στράφηκε στο τοπίο όπως ο Πικάσο στράφηκε στις αφρικανικές μάσκες. Από τις εκδόσεις ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ.

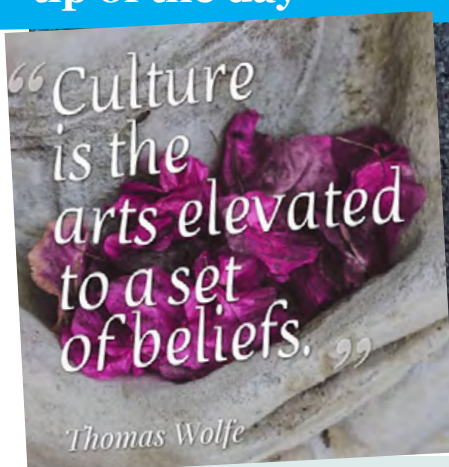
quote of the day

HAPPINESS IS A VERY PROUD WORD OF OUR WHOLE CULTURAL HERITAGE.

Erich Fromm

Σήμερα
γιορτάζει!
Πάγκαλος

tip of the day



18 Απριλίου

- > Παγκόσμια Ημέρα Πολιτιστικής Κληρονομιάς
- > International Amateur Radio Day
- > National Animal Crackers Day
- > National Columnists' Day
- > National Lineman Appreciation Day