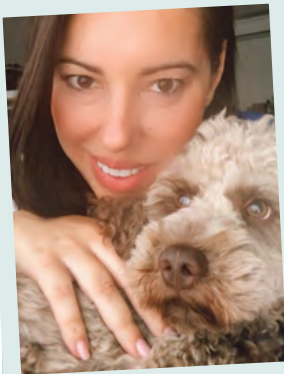


SAY *yes* to the **press**

BookYourWeddingDay.com:
Ο ΓΑΜΗΛΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
ΕΧΕΙ ΟΝΟΜΑ!



Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...

Καλημέρα αγαπημένοι μου **SayYessers!!!**

Ένας μαθητής λοιπόν πήγε στον δάσκαλό του και του είπε:

«Δάσκαλε, η ζωή μου είναι αφόρητη! Μου αποσπάται συνέχεια η προσοχή, είμαι συνέχεια κουρασμένος, έχω προβλήματα στο σπίτι και επειδή δεν ξεκουράζομαι σωστά με παίρνει ο ύπνος συνέχεια και δεν έχω κουράγιο να κάνω τίποτα! Δεν έχω ποτέ αρκετά λεφτά για να αγοράσω αυτά που θέλω και γενικά η ζωή μου είναι απαίσια!».

«Θα περάσει» απάντησε ήρεμα ο δάσκαλος.

Περνάει λίγο ο καιρός και ο ίδιος μαθητής λέει στον δάσκαλό του:

«Δάσκαλε, η ζωή μου τελικά είναι υπέροχη! Όλα πάνε τόσο καλά!!! Κάνω πράγματα που μου αρέσουν, έχω χρήματα για να αγοράζω ό,τι μου αρέσει, έχω πολλούς φίλους και όλοι στο σπίτι είναι χαρούμενοι και αγαπημένοι».

«Θα περάσει» του ξαναλέει ο δάσκαλος ήρεμα.

Η ζωή έχει τα πάνω της και τα κάτω της! Πολλές φορές τα πράγματα μπορεί να πάνε στραβά και άλλες όλα να μοιάζουν πολύ καλύτερα. Οι κακές στιγμές είναι κάτι που απλά δεν μπορούμε να αποτρέψουμε. Οι καλές και οι κακές στιγμές κυμαίνονται όπως η πλημμυρίδα και η άμπωτη ενός κύματος. Γνωρίζοντας ότι οι καλές στιγμές θα τελειώσουν μια μέρα, μπορώ να προετοιμαστώ κατάλληλα για την αλλαγή. Το ίδιο μπορεί να εφαρμοστεί όταν περνάω άσχημες στιγμές. Όσο περισσότερες γνώσεις και εμπειρίες ζωής αποκτώ, τόσο πιο εύκολο είναι για μένα να προσδιορίσω σε ποια φάση του “κύματος” βρίσκομαι. Στο πίσω μέρος του μυαλού σου πάντα να σκέφτεσαι ότι θα περάσει...

Tip of the Day: «Τα σκαμπανεβάσματα είναι μέρος της ζωής, μέρος της ανθρωπιάς μας. Μας διδάσκουν να παραμείνουμε προσγειωμένοι – με επίκεντρο τον εαυτό μας. Και μας υπενθυμίζουν ότι η ειρήνη που τόσο απεγνωσμένα αναζητούμε εκεί έξω, είναι ήδη μέσα μας.» ~ Luminita D. Saviuc

BookYourWeddingDay.com: Ο γαμήλιος τουρισμός έχει όνομα!

Η Ιδρύτρια και Διευθύνουσα Σύμβουλος του BookYourWeddingDay.com, Μαρία Ευριπίδη, παραχώρησε συνέντευξη στο Say Yes to the Press με αφορμή την πρόσφατη βράβευση της παγκόσμιας πλατφόρμας γαμήλιου τουρισμού.

Book your
WeddingDay.com

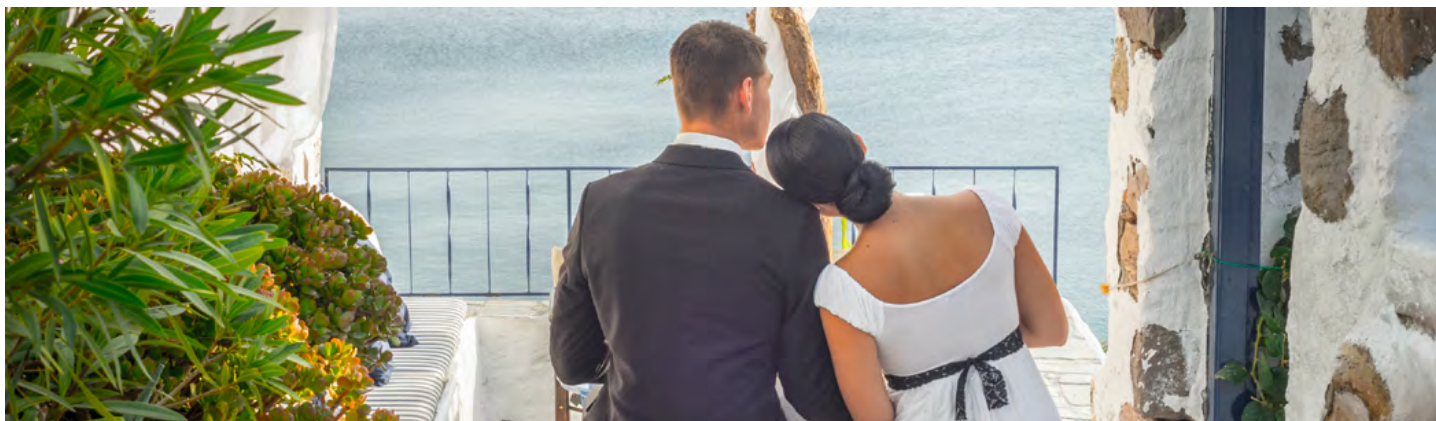
Το BookYourWeddingDay.com διακρίθηκε με "Gold" στην κατηγορία "Wedding / Honeymoon travel" και "Silver" στην κατηγορία "Best new solution for tourism", στα Tourism Awards 2022. Τι σημαίνουν αλλά και τι συμβολίζουν αυτά τα βραβεία για εσάς που εμπνευστήκατε και δημιουργήσατε αυτή την παγκόσμια πλατφόρμα γαμήλιου τουρισμού;

Είναι σίγουρα μεγάλη τιμή για την ομάδα της BookYourWeddingDay.com, και για εμένα προσωπικά, να παραλαμβάνουμε τόσο σημαντικές διακρίσεις στην πιο



σημαντική τελετή βραβείων αφιερωμένη στον τουρισμό. Και φυσικά αναγνώριση όλων των προσπαθειών που έχουμε κάνει από την ίδρυσή μας για να αναδείξουμε τον γαμήλιο τουρισμό στην Ελλάδα και να προσελκύσουμε ακόμη περισσότερους επισκέπτες στη χώρα, σε μια εποχή





που η διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος είναι βασική προτεραιότητα. Από πλευράς μου, θα ήθελα να επιβεβαιώσω πως όσα πέτυχε το BookYourWeddingDay.com μέχρι σήμερα αποτελούν μόνο την αρχή. Με σκληρή δουλειά και νέες ιδέες θα συνεχίσουμε να πρωτοπορούμε, ανεβάζοντας την Ελλάδα ακόμη πιο ψηλά στον τομέα του τουρισμού παγκοσμίως.

Να γυρίσουμε για λίγο στο 2017; Πώς γεννήθηκε η ιδέα για τη δημιουργία του BookYourWeddingDay.com; Ποιο ήταν το όραμά σας;

Από το 2006 μέχρι το 2016, από την ιδιότητά μου ως διευθύντρια πωλήσεων σε κορυφαία αλυσίδα ξενοδοχείων στην Κύπρο, ασχολήθηκα εντατικά με την γαμήλια αγορά, όπου και διαπίστωσα το τεράστιο ζήτημα που υπήρχε στον κλάδο σχετικά με τον μεγάλο χρόνο αναμονής για την επικύρωση της ημερομηνίας της γαμήλιας τελετής, ο οποίος συνήθως ξεπερνούσε τις 6-8 εβδομάδες. Έτσι λοιπόν γεννήθηκε το BookYourWeddingDay, το οποίο, στην εποχή μας, δεν θα μπορούσε να είναι παρά μία σύγχρονη πλατφόρμα που να συντονίζει και συνδέει όλα τα εμπλεκόμενα μέρη για την τέλεση πολιτικού γάμου. Ένα χρόνο μετά η ιδέα μου πήρε “σάρκα και οστά” και οι πρώτες κρατήσεις ήταν γεγονός! Πολύ γρήγορα προχωρήσαμε στην υπογραφή μιας συμφωνίας-ορόσημο με την TUI, τον μεγαλύτερο tour operator του Ηνωμένου Βασιλείου,

η οποία ενίσχυσε περαιτέρω το γαμήλιο τουριστικό ρεύμα προσδίδοντας ανταγωνιστικό πλεονέκτημα καθώς η πρωτοποριακή πλατφόρμα, μέσω της αυτοματοποιημένης διαδικασίας που παρέχει, συντονίζει και απλοποιεί τις μέχρι πρότινος χρονοβόρες διαδικασίες και διευκολύνει τη συνεργασία μεταξύ των εμπλεκόμενων φορέων.

Τα ξενοδοχεία που έχουν ενσωματωθεί στην πλατφόρμα απολαμβάνουν σημαντικά οφέλη, κυρίως εξοικονομώντας χρόνο και πόρους και αυξάνοντας τα έσοδά τους μέσω των διανυκτερεύσεων, αφού κάθε ζευγάρι που έρχεται στην Ελλάδα για να τελέσει τον γάμο του συνοδεύεται από περίπου 30 καλεσμένους κατά μέσο όρο. Ο καινοτόμος τρόπος λειτουργίας της πλατφόρμας βασίζεται στην άμεση κράτηση ημερομηνίας για την τέλεση γαμήλιων τελετών, παρέχει πληροφορίες σε πραγματικό χρόνο για τη διαθεσιμότητα χώρων και ημερομηνιών και εξαλείφει την αναμονή. Βήματα που συμβάλλουν στην επιτυχία της και ενισχύουν έμπρακτα τις τοπικές οικονομίες και τον τουριστικό τομέα, προσελκύοντας μεγάλο αριθμό επισκεπτών από το εξωτερικό.

Τι νέο να περιμένουμε;

Με το globalization στα σχέδιά μας είναι να μεγαλώσουμε την ομάδα στην Ελλάδα και περαιτέρω το γραφείο της Κύπρου, έτσι ώστε να είναι σε θέση να εξυπηρετεί, εκτός από τα νησιά στην Ελλάδα, και άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Επίσης, βρισκόμαστε σε φάση προετοιμασίας ενός στρατηγικού πλάνου για την ανάπτυξη και των πιο μικρών νησιών τους μήνες Μάιο, Ιούνιο και Σεπτέμβριο, που σήμερα λαμβάνουν πολύ λίγες κρατήσεις.

Είστε μία πολύ δυναμική και καταξιωμένη γυναίκα. Υπάρχει κάποιο μόντο που συνοψίζει τη φιλοσοφία σας αναφορικά με το επιχειρείν αλλά και γενικότερα με τη ζωή σας;

«Ονειρέψου, Πίστεψε, Υλοποίησέ το» είναι τα ρήματα που χαρακτηρίζουν τον τρόπο σκέψης μου, τόσο στη δουλειά, όσο και στη ζωή μου. Είμαι αφοσιωμένη σε ό,τι κάνω, ενώ στον ελεύθερό μου χρόνο διαβάζω, ακούω μουσική, ταξιδεύω και παρακολουθώ στενά τις τελευταίες εξελίξεις από τον χώρο της μόδας.



Η TÜV AUSTRIA Hellas πιστοποίησε εκ νέου την εταιρεία Πλαστικά Θράκης Pack, του Ομίλου εταιρειών Πλαστικά Θράκης, με το σχήμα πιστοποίησης OK Recycled



Η TÜV AUSTRIA Hellas, ο κορυφαίος Οργανισμός Πιστοποίησης και Επιθεωρήσεων στην Ελλάδα, πιστοποίησε για 2η συνεχόμενη χρονιά την εταιρεία THRACE PACK – Εργοστάσιο Ιωαννίνων, του Ομίλου Πλαστικά Θράκης, με το ιδιωτικό σχήμα πιστοποίησης OK Recycled. Συγκεκριμένα, πιστοποιήθηκαν πλαστικοί περιέκτες χωρητικότητας από 3 έως 12 lt, που προορίζονται για την συσκευασία χρωμάτων & οικοδομικών υλικών, ως προς την ενσωμάτωση ανακυκλωμένου πλαστικού σε ποσοστό 46% και 96% κατά βάρος. Με αυτό τον τρόπο, η εταιρεία αντικατέστησε 249 τόνους παρθένου πλαστικού (Πολυπροπυλενίου ή εν συντομία PP), συμβάλλοντας έμπρακτα στο όραμα μιας βιώσιμης ανάπτυξης και προωθώντας φιλικές προς το περιβάλλον συσκευασίες. Το σχήμα Πιστοποίησης OK Recycled αντιμετωπίζει τα ζητήματα που προκύπτουν από τον περιορισμό των επιπτώσεων των πλαστικών προϊόντων στο Περιβάλλον. Η TÜV AUSTRIA Hellas με το πολλαπλασιαστικής αξίας σχήμα πιστοποίησης OK Recycled παρέχει αξιοπιστία και αντικειμενικότητα, σχετικά με τον ανακυκλωμένο περιεχόμενο των προϊόντων, στους Οργανισμούς που το επιλέγουν. Το αξιόπιστο πρότυπο OK Recycled με την υπογραφή κύρους της TÜV AUSTRIA Hellas καλύπτει τις όλο αυξανόμενες ανάγκες της αγοράς για πιο φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα, ενώ παράλληλα παρέχει εγκυρότητα στους Περιβαλλοντικούς Ισχυρισμούς των εταιρειών, προωθώντας το όραμα της Αειφορίας.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Πλαστικά Θράκης, κ. Δημήτριος Μαλάμος δήλωσε: «Αντιλαμβανόμενοι την ολοένα αυξανόμενη ανάγκη για διαφύλαξη πολύτιμων φυσικών πόρων και έχοντας προχωρήσει σε μία σειρά τεχνολογικών επενδύσεων, μπορούμε να σχεδιάζουμε και να παράγουμε προϊόντα, που περιλαμβάνουν την χρήση περισσότερων ανακυκλωμένων υλικών και τα οποία ταυτόχρονα παραμένουν 100% ανακυκλώσιμα. Στοχεύουμε έτσι συνεχώς, στην μεγιστοποίηση της οικολογικής συνεισφοράς μας και στην μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος. Επιπρόσθετα, έχοντας δημιουργήσει την περιβαλλοντικά στοχευμένη πλατφόρμα αναβαθμιστικής ανακύκλωσης IN THE LOOP κάνουμε πράξη την κυκλική οικονομία, δίνοντας αξία στα πλαστικά απορρίμματα, με πολλαπλά έμπρακτα οφέλη για το περιβάλλον και την βιώσιμη ανάπτυξη της χώρας μας».

Ήξερες ότι...

Πάνω από 9.000 είδη δέντρων δεν έχουν ανακαλυφθεί!

Παρόλο που η Γη φιλοξενεί σχεδόν 73.300 είδη δέντρων, περίπου τα 9.200 από αυτά δεν έχουν ακόμη ανακαλυφθεί! Περίπου το 40% των ειδών δέντρων που δεν έχουν ανακαλυφθεί, πιθανότατα βρίσκονται στη Νότια Αμερική, στην οποία επίσης υπάρχουν τα περισσότερα σπάνια είδη (περίπου 8.200) και το υψηλότερο ποσοστό(49%) ενδημικών ειδών δέντρων, που βρίσκονται δηλαδή μόνο σε μια ήπειρο.



Ανανεωμένη Μοντέρνα Εμφάνιση & Δύο Διακρίσεις για τα Σημεία Στίξης Μπουτάρη



Έχοντας καταγράψει μια πολύ επιτυχημένη πορεία στην ελληνική αγορά, τα Σημεία Στίξης έχουν αγαπηθεί πολύ για τη γεύση τους, τώρα όμως θα αγαπηθούν ακόμα περισσότερο και για τη νέα τους εμφάνιση η οποία τους προσδίδει μια πιο δυναμική και φρέσκια εικόνα που θα εντυπωσιάσει το πιστό κοινό τους και θα προσελκύσει το ενδιαφέρον των νέων οινοφίλων.

Στις νέες ετικέτες των τριών κρασιών – λευκό, ροζέ και ερυθρό - δημιουργήθηκε ένα κομψό μοτίβο χρησιμοποιώντας πολλαπλά σημεία στίξης, τα οποία αποτυπώνονται με μια εντυπωσιακή, ανάγλυφη υφή. Μια λεπτή ανατροπή του παραδοσιακού που εκφράζει οπτικά τη βεβαιότητα, την αταλάντευτη πίστη και την πεποίθηση της οινοποιίας Μπουτάρη για ποιοτικό κρασί. Τα καλά νέα όμως για τα επιτυχημένα αυτά brands δεν σταματούν εδώ! Χρυσό μετάλλιο απέσπασε το Σημείο Στίξης Λευκό και χάλκινο το Σημείο Στίξης Ροζέ στον 22 ο Διεθνή Διαγωνισμό Οίνου Θεσσαλονίκης που πραγματοποιήθηκε πριν λίγες ημέρες επιβεβαιώνοντας την υψηλή τους ποιότητα. Προερχόμενα από το οινοποιείο Μπουτάρη στη Μαντινεία, τα τρία κρασιά διακρίνονται για την ευελιξία τους, τον αρωματικό τους χαρακτήρα και την ευχάριστη γεύση τους και είναι ιδανικά τόσο για aperitif σε ποτήρι σε ένα αγαπημένο café ή beach bar, αλλά και σε συνδυασμό με πιάτα μεσογειακής ή ασιατικής κουζίνας. Το Σημείο Λευκό προέρχεται από τις ποικιλίες Μοσχοφίλερο, Riesling, Chardonnay, Gewürztraminer, το Σημείο Ροζέ από Μοσχοφίλερο & Cabernet Sauvignon και το Σημείο Ερυθρό από Αγιωργίτικο & Cabernet Sauvignon.

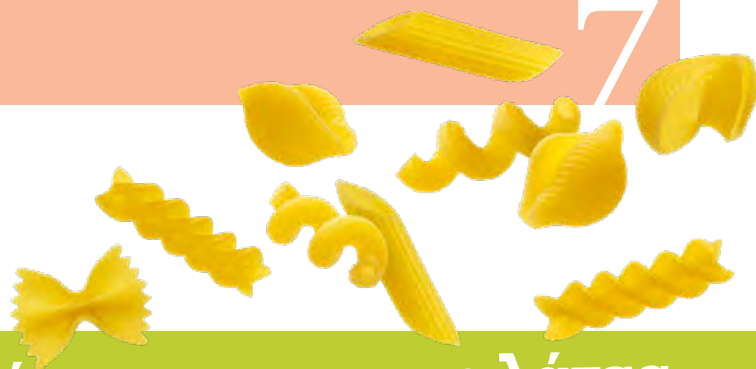
Το Ελαιοπουλάκι ενισχύει την παρουσία του στην αγορά του Ντουμπάι

Με διεθνή προσανατολισμό και έμφαση στην εξωστρέφεια, η ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ Α.Ε. συνεχίζει το εξαγωγικό της πλάνο και εδραιώνει την παρουσία της δημοφιλούς σειράς προϊόντων Ελαιοπουλάκι στην αγορά του Ντουμπάι με επιπλέον διαθέσιμους κωδικούς και πιο διευρυμένη διανομή. Οι προϊόντικοί κωδικοί Ελαιοπουλάκι είναι πλέον διαθέσιμοι τόσο για τη λιανική αγορά όσο και για τη μαζική εστίαση. Αξίζει να σημειωθεί ότι η πρώτη τοποθέτηση των προϊόντων Ελαιοπουλάκι στην αγορά του Ντουμπάι πραγματοποιήθηκε στα τέλη του 2019, αλλά η πανδημία του covid-19 το 2020 ανέστειλε προσωρινά την περαιτέρω προώθηση και τοποθέτησή τους στην εν λόγω αγορά. Σήμερα, που η κατάσταση έχει πλέον ομαλοποιηθεί, η ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ υλοποιεί δυναμικά το εξαγωγικό της σχέδιο στη συγκεκριμένη αγορά, αλλά και στις υπόλοιπες χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται. Αυτό αντικατοπτρίζεται και στα αποτελέσματά της, αφού ήδη μέσα στους πρώτους 5 μήνες του 2022 έχει καταφέρει να επιτύχει, σε απόλυτα νούμερα, τις συνολικές πωλήσεις εξωτερικού του 2021. Υπενθυμίζεται ότι εντός του 2021 πραγματοποιήθηκε τοποθέτηση της προϊόντικής σειράς Ελαιοπουλάκι στην αγορά του Χονγκ Κονγκ.





Ελίνα Δημητριάδου,
Διατροφολόγος



5 δροσερές και θρεπτικές μακαρονοσαλάτες για όλες τις ώρες της ημέρας!

Το καλοκαίρι, όταν η θερμοκρασία χτυπάει “κόκκινο” οι σαλάτες είναι μια καλή λύση για να ξεγελάσετε την πείνα σας και να φάτε χωρίς να βαρύνετε επιπλέον. Με βασικό συστατικό τα ζυμαρικά και αξιοποιώντας τα λαχανικά της εποχής θα φτιάξετε ξεχωριστά γευστικά πιάτα.

Πάμε να δούμε 5 δροσερές και άκρως καλοκαιρινές συνταγές για μακαρονοσαλάτα που μπορούν να σερβιριστούν σαν κυρίως γεύμα ή σαν ένα ελαφρύ βραδινό. Και μην ξεχνάτε ό,τι σας περισσέψει από τις σαλάτες σας μπορεί να αποτελέσει το ιδανικό μεσημεριανό για το γραφείο!

Φιογκάκια σαλάτα με ντοματίνια και λόλα



- 500 γρ. φιογκάκια ή άλλα μικρόσχημα ζυμαρικά της αρεσκείας μας
- 3 σκελίδες σκόρδου ψιλοκομμένες
- 150 γρ. ντοματίνια, κομμένα στη μέση
- τα φύλλα από 1 μάτσο μαϊντανό, ψιλοκομμένα
- 300 γρ. γιασούρτι αγελάδος, στραγγιστό
- μισή λόλα ψιλοκομμένη
- 70 ml ελαιόλαδο

Μακαρονοσαλάτα με καλαμπόκι, πιπεριές και γαλοπούλα

- 450 γρ. καλαμπόκι βρασμένο
- 1 πακέτο βίδες ολικής άλεσης
- 200 γρ. καπνιστή γαλοπούλα, σε κυβάκια
- 1 πιπεριά Φλωρίνης, σε κυβάκια
- 1 πιπεριά πορτοκαλί σε κυβάκια
- 1 πιπεριά κίτρινη σε κυβάκια





Σαλάτα ζυμαρικών με τόνο

- 500 γρ. ζυμαρικά (πέννες ή βίδες), βρασμένα
- 2 κονσέρβες τόνου
- 150 γρ. αρακάς, βρασμένος
- 150 γρ. φασόλια, βρασμένα (προαιρετικά)
- 150 γρ. καρότα, βρασμένα και κομμένα σε ροδέλες
- 1 κόκκινη πιπεριά, ψιλοκομμένη
- 1 κρεμμύδι, ψιλοκομμένο

Χωριάτικη Μακαρονοσαλάτα

- 500γρ. ζυμαρικά πέννες ή βίδες
- 3-4 ώριμες ντομάτες τσαμπί
- 1 κρεμμύδι κομμένο σε φέτες
- 2 αγγούρια κομμένα σε κυβάκια
- 1/2 φλιτζάνι ελιές καλαμών χωρίς κουκούτσι
- 200γρ. φέτα σε κυβάκια
- 2 κ.σ. ελαιόλαδο



Φαρφάλες ολικής άλεσης με κολοκυθάκια και κατίκι Δομοκού

- 500γρ. φαρφάλες ολικής άλεσης
- 4 κολοκυθάκια μέτρια, σε μαστουνάκια
- 1 κρεμμύδι ξερό, ψιλοκομμένο
- 2 κουτ. σούπας ελαιόλαδο
- αλάτι και πιπέρι φρεσκοτριμμένο

Για το dressing:

- 200γρ. κατίκι Δομοκού
- 2 κουτ. σούπας κρέμα γάλακτος
- 8 κουτ. σούπας ελαιόλαδο
- λίγα φυλλαράκια δυόσμου

Καλή απόλαυση!!



ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ ΚΑΡΑΒΑΚΙ: Η αναγέννηση ενός εμβληματικού brand!

Το ΚΑΡΑΒΑΚΙ, ένα από τα πιο εμβληματικά και αγαπημένα brands της εταιρίας Παπουτσάνης, με περισσότερα από 70 χρόνια ιστορίας στην ελληνική αγορά, ανανεώνεται, μεγαλώνει και επανασυστήνεται, παρουσιάζοντας τρεις νέες σειρές προσωπικής φροντίδας με αφρόλουτρα, σαμπουάν και κρεμοσάπωνα. Γεμάτα αναμνήσεις αγκυροβολημένες στην ελληνική κληρονομιά και εκφράζοντας απόλυτα τη δέσμευση της Παπουτσάνης για φυσικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνα προϊόντα, τα νέα προϊόντα ΚΑΡΑΒΑΚΙ περιέχουν 95% συστατικά φυσικής προέλευσης, βιολογικά εκχυλίσματα βοτάνων και φυτών της ελληνικής φύσης και θάλασσας και περισσότερα από 90% βιοδιασπώμενα συστατικά. Οι συσκευασίες είναι 100% ανακυκλώσιμες, με πρακτική αντλία, και για πρώτη φορά συνοδεύονται από πλήρως ανακυκλώσιμα ανταλλακτικά σακουλάκια «monogreen» τόσο για το σαμπουάν, όσο και για το αφρόλουτρο και το κρεμοσάπωνα. Τα καινοτόμα αυτά ανταλλακτικά σακουλάκια, με 70% λιγότερο πλαστικό, είναι φτιαγμένα από ένα μόνο υλικό, διευκολύνοντας την ανακύκλωσή τους.



ARIA D'ITALIA: Ιταλικές ιστορίες μέσα σε οκτώ λέξεις



Aria d'Italia, ένα project που υμνεί τον σύγχρονο ιταλικό τρόπο ζωής και τις αξίες του σε κάθε πτυχή της ζωής από τις απολαύσεις του τραπέζιού μέχρι και την τέχνη και την αγάπη για τις παραδόσεις και το ταλέντο πάντα με πάθος για ποιότητα. Μια αρμονική σκέψη και πράξη, που ξεπερνά την εθνικότητα και μπορεί να ενστερνιστεί από όλους. Με οκτώ λέξεις κλειδιά, το Aria d'Italia, αφηγείται τις προσωπικές και επαγγελματικές ιστορίες νέων καλλιτεχνών, επιχειρηματιών και τεχνιτών που εκπροσωπούν το

πάθος για την ουσία της ιταλικής κουλτούρας και ταυτότητας. Η αποκάλυψη του project θα πραγματοποιηθεί σε διαφορετικές πλατφόρμες. Θα κυκλοφορήσει ανά κεφάλαιο, μέσα από βίντεο και φωτογραφίες στα ψηφιακά κανάλια του Οίκου Tod σε μορφή ντοκιμαντέρ σε επεισόδια. Ένα πραγματικό ψηφιακό ταξίδι στο συναίσθημα μιας νέας γενιάς Ιταλών, γεμάτων δημιουργικότητα, ικανών να ανακαλύψουν την κληρονομιά μέσα από καινοτόμες επιχειρηματικές και καλλιτεχνικές ιδέες. Τον Σεπτέμβριο, οι λέξεις και οι εικόνες του Aria d'Italia θα συγκεντρωθούν σε ένα βιβλίο που θα εκδοθεί σε συνεργασία με τη Rizzoli International.

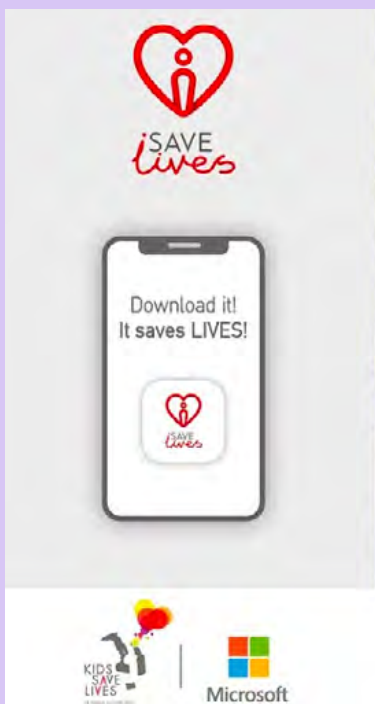


Available for FREE



I Save Lives: Νέα εφαρμογή δίνει οδηγίες για ανάνηψη και καλεί το ΕΚΑΒ

Δωρεάν διαθέσιμη είναι από την Τετάρτη η εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα I Save Lives, με την οποία οι χρήστες μπορούν να λάβουν οδηγίες για καρδιοαναπνευστική αναζωογόνηση (ΚΑΡΠΙΑ) ανθρώπων που υπέστησαν ανακοπή. Το app ειδοποιεί επίσης το ΕΚΑΒ, δείχνει πού βρίσκεται ο πλησιέστερος απινιδωτής και μεταδίδει το στίγμα της σε ακτίνα 10 χιλιομέτρων ώστε να εντοπίζεται ταχύτερα από τους διασώστες. Η εφαρμογή διατίθεται στα ελληνικά, τα αγγλικά και τα γερμανικά μέσω του App Store και του Google Play και θα χρησιμοποιηθεί μεταξύ άλλων και από 1.000 εθελοντές της Ελληνικής Ομάδας Διάσωσης. Το I Save Lives δημιουργήθηκε από τον οργανισμό Kids Save Lives, σε συνεργασία με τη Microsoft.



Οι νέες μπάρες ήχου της LG προσφέρουν καθηλωτικό ήχο και συνδυάζουν τον οικολογικό σχεδιασμό με την υψηλή ποιότητα



Είτε αγαπάς τις ταινίες δράσης, είτε το ατελείωτο παιχνίδι, η LG Electronics Ελλάς έρχεται να κάνει τη διαφορά για ακόμα μια φορά, λανσάροντας τα νέα εντυπωσιακά μοντέλα soundbars που αναβαθμίζουν την εμπειρία της οικιακής ψυχαγωγίας, προσφέροντας καθηλωτικό ήχο, εύχρηστες λειτουργίες και κομψή σχεδίαση με οικολογική σκέψη. Οι νέες μπάρες ήχου θα ικανοποιήσουν όλα τα γούστα καθώς όποια κι αν είναι η ανάγκη μπορούν να την καλύψουν και να προσφέρουν μοναδικές συγκινήσεις. Για τους λάτρεις του κινηματογράφου, τα νέα LG soundbars αναβαθμίζουν το home cinema, επιτρέποντάς τους να απολαμβάνουν αυθεντικές κινηματογραφικές εμπειρίες από την άνεση του καθιστικού τους. Οι ζωντανές σκηνές, ο ισχυρός και ακριβής ήχος θα κάνουν τις βραδιές πιο ξεχωριστές και θα προσφέρουν ανεπανάληπτες και ρεαλιστικές σκηνές δράσης. Με τις νέες μπάρες ήχου της LG, το παιχνίδι γίνεται ακόμα πιο απολαυστικό, καθώς συγχρονίζουν τέλεια τον ήχο με το παιχνίδι στην οθόνη και κάνουν τα παιχνίδια της κονσόλας καθηλωτικά. Τα νέα soundbars είναι ο απόλυτος σύμμαχος των gamers καθώς τους προσφέρουν αδιάκοπη δράση, ασυναγώνιστη εμπειρία παιχνιδιού και δυνατότερο ήχο. Αντίστοιχα, οι βραδιές μουσικής και τα πάρτι γίνονται αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας, καθώς οι λάτρεις της μουσικής χάρη στην εξαιρετική απόδοση των LG soundbars, θα απολαμβάνουν την απόλυτη εμπειρία ήχου και μουσική υψηλής ποιότητας για διασκέδαση μέχρι το πρωί.

Η BEL Hellas δίνει χρώμα στο Παιδικό Χωριό SOS Βάρης

Στις εγκαταστάσεις του Παιδικού Χωριού SOS Βάρης βρέθηκε η BEL Hellas, στο πλαίσιο του προγράμματός της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, με σκοπό να στηρίξει έμπρακτα το πολυσήμαντο έργο του οργανισμού.



Επιθυμώντας να συμβάλουν στη βελτίωση της καθημερινότητας των παιδιών που διαμένουν στο Χωριό, οι εργαζόμενοι της BEL Hellas χρωμάτισαν τα πρωτότυπα, χαρούμενα σχέδια που δημιούργησε ειδικά για αυτόν τον σκοπό ο street artist b./thisismybworld στους εξωτερικούς τοίχους των κοινών χώρων του Χωριού.

Κατά την επίσκεψή τους, οι εργαζόμενοι της BEL Hellas είχαν τη χαρά να δουν από κοντά τη συγκινητική προσπάθεια που καταβάλλουν οι άνθρωποι των Παιδικών Χωριών SOS – οι οποίοι προσφέρουν σε κάθε παιδί ξεχωριστά τη ζεστασιά ενός δικού του σπιτιού και την αγάπη μιας Μητέρας SOS. Η ανάγκη των παιδιών για χαρά και ξεγνοιασιά αλλά και για ισορροπημένη διατροφή αποτελούν εξ αρχής την έμπνευση πίσω από εμβληματικά προϊόντα της εταιρείας, όπως τα αγαπημένα La Vache Qui Rit και Babybel. Έτσι, επί σειρά ετών, η BEL έχει σταθεί με συνέπεια αρωγός των Παιδικών Χωριών SOS και με τη συγκεκριμένη δράση συνεχίζει τη μακροχρόνια στήριξη του Ομίλου σε μία από τις μεγαλύτερες Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις παγκοσμίως.

Press Room

Με το πρότυπο ETHOS Gold (Ήθος) πιστοποιήθηκε η εταιρεία εμφιάλωσης νερού Δίρφυς ΑΕ



Με το πρότυπο ETHOS Gold (Ήθος) πιστοποιήθηκε η εταιρεία εμφιάλωσης νερού Δίρφυς ΑΕ, αποδεικνύοντας ότι κάνει πράξη την ηθική στο επιχειρείν. Το ETHOS αποτελεί ένα πρότυπο αξιολόγησης της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) των επιχειρήσεων, το οποίο εστιάζει στις βασικές αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας και της Βιώσιμης Ανάπτυξης. Η επίσημη πιστοποίηση της Δίρφυς ΑΕ πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της δεκαετούς επετειακής εκδήλωσης της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, της οποίας μέλος αποτελεί η εταιρεία. Το πιστοποιητικό ETHOS Gold παρέλαβε εκ μέρους της Oni Communications, γραφείου δημοσίων σχέσεων της Δίρφυς, η Δήμητρα Αϊβαλιώτη από τον Γεώργιο Μπρισκόλα, Πρόεδρο της EUROCERT, η οποία έχει εκπονήσει το ETHOS.

Η κατάκτηση του σήματος ETHOS Gold καταδεικνύει, μεταξύ άλλων, τη δέσμευση της Δίρφυς ΑΕ στα παρακάτω:

1. Σεβασμός ανθρωπίνων δικαιωμάτων.
2. Δικαιώματα εργαζομένων.
3. Υγεία & Ασφάλεια και συνθήκες εργασίας.
4. Ποιότητα εξυπηρέτησης πελάτη.
5. Περιβάλλον.
6. Καταπολέμηση διαφθοράς και δωροδοκίας.
7. Τοπική κοινωνία.

Η εταιρεία Δίρφυς, με την κατάκτηση του ETHOS Gold, επισφραγίζει το αυξημένο αίσθημα ευαισθησίας της προς το περιβάλλον, τον άνθρωπο και την κοινωνία.



ΠΑΡΑΛΙΑ ΑΡΓΥΡΑ ΑΚΤΗ
ΚΥΡΙΑΚΗ 29 ΜΑΪΟΥ
10:00 Π.Μ.



Η ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΙΝΑΙ ΣΤΟ DNA ΜΑΣ

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Powered by



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ
ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ



ΔΗΜΟΣ
ΡΑΦΗΝΑΣ
ΠΙΚΕΡΜΙΟΥ



KARABINIS MEDICAL

Η ΚΑΡΑΒΙΝΙΣ ΜΕΔΙΚΑΛ ΕΙΝΑΙ ΣΤΗΝ ΞΝΑ ΜΑΣ

Το περιβαλλοντικό πρόγραμμα «Η Φροντίδα για το Περιβάλλον είναι στο DNA μας» συνεχίζει τους καθαρισμούς παραλιών για 2η συνεχόμενη χρονιά

Η KARABINIS MEDICAL, στο πλαίσιο του περιβαλλοντικού της προγράμματος «Η Φροντίδα για το περιβάλλον είναι στο DNA μας», ανακοινώνει τον 1ο παράκτιο και υποβρύχιο καθαρισμό για το 2022 που θα πραγματοποιηθεί στις 29 Μαΐου σε πολυσύχναστες παραλίες της Ραφήνας. Με σημείο έναρξης την Αργυρά Ακτή, οι εργαζόμενοι της εταιρείας και οι εθελοντές του προγράμματος, θα συγκεντρωθούν για να καθαρίσουν τις παραλίες έως το Κόκκινο Λιμανάκι.

Το πρόγραμμα «Η Φροντίδα για το Περιβάλλον είναι στο DNA μας» είναι μία πρωτοβουλία που στόχο έχει να θωρακίσει την άμυνα του Περιβάλλοντος. Ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα, το οποίο τελεί υπό την Αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού και στοχεύει στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και στην ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης για την ανακύκλωση και την προστασία του περιβάλλοντος από τη ρύπανση.

Μέχρι σήμερα, η KARABINIS MEDICAL έχει συλλέξει συνολικά 184 kg απορριμμάτων από τους καθαρισμούς που υλοποιήθηκαν το 2021, σε Λάρισα και Καλαμάτα. Σε ένα εξαιρετικά ευχάριστο κλίμα και σε στενή συνεργασία

με τοπικούς φορείς και φαρμακεία της κάθε περιοχής, συλλέχθηκαν και στάλθηκαν προς ανακύκλωση τα απορρίμματα από τις παραλίες Στόμιο και Κάτω Σωτηρίτσα – Αγίοκαμπο στη Λάρισα και από την παραλία της Καλαμάτας.

Με τις παραλίες της Ραφήνας να αποτελούν τον πρώτο σταθμό καθαρισμού για φέτος, η KARABINIS MEDICAL, με την αρωγή της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης, του Δήμου Ραφήνας Πικερμίου, της σχολής ελεύθερης κατάδυσης XT Diving – Phorceys και των Φαρμακείων της περιοχής, συμβάλλει ενεργά στην προστασία του περιβάλλοντος και στην ανάδειξη της αξίας της ανακύκλωσης.

Ο κ. Απόστολος Καραμπίνης, Πρόεδρος και Διευθύνων σύμβουλος της KARABINIS MEDICAL, δήλωσε σχετικά: «Για όλους εμάς, στην KARABINIS MEDICAL, η προστασία του Περιβάλλοντος είναι τρόπος ζωής. Προσηλωμένοι στο όραμά μας για έναν κόσμο απαλλαγμένο από πλαστικά, συνεχίζουμε για 2η συνεχόμενη χρονιά τους καθαρισμούς με αφετηρία παραλίες της Ραφήνας, όπου θα πραγματοποιηθεί παράκτιος και υποβρύχιος καθαρισμός.



Ιστορική συμφωνία Uber με την Ένωση TAXI IT στην Ιταλία

Η IT Taxi, η μεγαλύτερη Ένωση Ταξί στην Ιταλία, και η Uber ανακοίνωσαν μια στρατηγική συνεργασία για την ψηφιοποίηση του τομέα των ταξί και τη διαθεσιμότητα της μετακίνησης on demand σε εκατομμύρια Ιταλούς. Μετά την πανδημία και τη μειωμένη ζήτηση για εργασία, οι οδηγοί ταξί θα μπορούν πλέον να έχουν πρόσβαση σε νέους πελάτες on demand, αυξάνοντας τη χρήση και τις ευκαιρίες κέρδους μέσω της εφαρμογής της Uber. Με την αξιοποίηση της ζήτησης που δημιουργείται με την Uber, η συνεργασία θα συμβάλει στη μείωση των χιλιομέτρων που διανύουν τα ταξί χωρίς επιβάτες στις πόλεις καθώς και της συμφόρησης. Καθώς χιλιάδες περισσότεροι οδηγοί θα είναι διαθέσιμοι στην εφαρμογή, οι επιβάτες θα βλέπουν μειωμένους χρόνους αναμονής, με τους χρήστες να έχουν έναν πιο αξιόπιστο τρόπο να μετακινηθούν on demand σε δεκάδες πόλεις της Ιταλίας. Η συμφωνία θα επεκτείνει σημαντικά την παρουσία της Uber σε μία από τις μεγαλύτερες οικονομίες της Ευρώπης, φέρνοντας την εφαρμογή σε περισσότερες από 80 νέες πόλεις και αυξάνοντας σημαντικά τις δραστηριότητές της σε υπάρχουσες πόλεις όπως η Ρώμη, το Μιλάνο, το Τορίνο και η Μπολόνια. Με περισσότερους από 6 εκατομμύρια εγχώριους και ξένους χρήστες να ανοίγουν την εφαρμογή Uber το 2021, υπάρχει ξεκάθαρα τεράστια ζήτηση για ταξίδια που βασίζονται σε εφαρμογές από κατοίκους της Ιταλίας και τουρίστες. Η συνεργασία θα τεθεί σε λειτουργία από τον Ιούνιο του 2022.



Loreno Bittarelli, Πρόεδρος της IT Taxi, Dara Khosrowshahi, Διευθύνων Σύμβουλος της Uber.

www.mindbooster.gr:

Ένα ψηφιακό παν-επιστήμιο... για ανήσυχια μυαλά!

mindbooster



**Το ψηφιακό παν-επιστήμιο
για ανήσυχια μυαλά.**

Η εποχή της νέας κανονικότητας, που πλέον όλοι βιώνουμε, είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με πλήθος νέες δεξιότητες τις οποίες χρειαζόμαστε για να ανταπεξέλθουμε στις καινούριες, πρωτόγνωρες συνθήκες και απαιτήσεις. Αυτές ακριβώς έρχεται να υπηρετήσει και να στηρίξει το mindbooster.gr, η νέα, φιλόδοξη προσπάθεια στο χώρο του e-learning για στελέχη επιχειρήσεων, νέους επαγγελματίες, αλλά και «ανήσυχες» επιχειρήσεις που αντιλαμβάνονται ότι η μελλοντική ανάπτυξή τους εξαρτάται από την υιοθέτηση ενός διαφορετικού επιχειρηματικού μοντέλου. Η επίσημη παρουσίαση αυτής της πρωτοβουλίας που δημιουργεί νέα δεδομένα στον χώρο της διαδικτυακής διάχυσης γνώσης, με ισχυρό «χαρτί» την ποιότητα των εισηγητών και των webinar της, πραγματοποιήθηκε πρόσφατα, στο Innovathens της Τεχνόπολης του Δήμου Αθηναίων. Υψηλού κύρους στελέχη επιχειρήσεων με τεράστια

επαγγελματική και διδακτική εμπειρία, σημαντικά μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας, αλλά και καταξιωμένοι εκπρόσωποι από τους χώρους της Επικοινωνίας και του Πολιτισμού ένωσαν τις δυνάμεις τους για να μεταφέρουν τις γνώσεις και την πολύχρονη πείρα τους πάντα προσαρμοσμένες στις ανάγκες της εποχής, σε όσους επαγγελματίες δεν εφησυχάζουν και -αντίθετα- θέλουν να προχωρήσουν σε νέους δρόμους με σιγουριά και αυτοπεποίθηση.

Συγκολλητικά Στιγμής Henkel - Ηγέτης στον τομέα Health & Safety στον επαγγελματικό χώρο

Οι Τεχνολογίες Συγκολλητικών Henkel, ο παγκόσμιος ηγέτης στην αγορά συγκολλητικών σε όλους τους τομείς της βιομηχανίας, παρουσιάζει μια νέα καινοτομία. Με στόχο ακόμα ασφαλέστερες λύσεις συναρμολόγησης, η Henkel ανέπτυξε ένα νεωτερικό πακέτο σταθεροποιητών που επιτρέπει την πλήρη αφαίρεση της υδροκινόνης (HQ) και των 2, 2'-Μεθυλενοδισ (4-μέθυλο-6-τερτ-βουτυλοφαινόλη) (MMBP) από τις συνθέσεις των πιο ευρέως χρησιμοποιούμενων προϊόντων της. Ήδη, έξι προϊόντα της σειράς Συγκολλητικών Στιγμής LOCTITE® παράγονται με τη νέα σύνθεση, και σύντομα θα ακολουθήσουν και άλλα. Η υδροκινόνη (HQ) και τα 2, 2'-Μεθυλενοδισ (4-μέθυλο-6-τερτ-βουτυλοφαινόλη) (MMBP) χρησιμοποιούνται για να διατηρείται ρευστό το προϊόν στη συσκευασία του και είναι μεταξύ των συστατικών που υπόκεινται σε αυξημένους ελέγχους. Παρά τη μικρή τους παρουσία στις αρχικές συνθέσεις των προϊόντων, η Henkel κατάφερε να τις αφαιρέσει τελείως με το πρωτοποριακό πακέτο σταθεροποιητών που δημιούργησε, διατηρώντας όλα τα βασικά πλεονεκτήματα που χαρακτηρίζουν τα Συγκολλητικά Στιγμής LOCTITE, όπως οι γρήγοροι χρόνοι συγκόλλησης, οι ισχυροί ανθεκτικοί δεσμοί, η αξιοπιστία στη συγκόλληση διαφορετικών υλικών και η αντοχή σε περιβαλλοντικούς παράγοντες.



Σχεδόν 3 στους 10 Έλληνες στέλνουν μηνύματα ενώ οδηγούν

Η έλλειψη προσοχής κατά τη διάρκεια της οδήγησης είναι σημαντικός παράγοντας ατυχημάτων, σύμφωνα με το 12ο Βαρόμετρο Υπεύθυνης Οδήγησης του ιδρύματος Vinci Autoroutes. Οι αιτίες για να χαθεί ο έλεγχος του αυτοκινήτου πολλαπλασιάζονται, με τους ερωτηθέντες να απαντούν πως οι τηλεφωνικές συνομιλίες, η αφηρημάδα και το βλέμμα στραμμένο εκτός δρόμου μπορεί να οδηγήσει σε τροχαίο.

- Το 82% των Ευρωπαίων οδηγών παραδέχεται ότι στρέφει το βλέμμα του εκτός δρόμου για περισσότερο από 2 δευτερόλεπτα (+6 μονάδες, 78% των Ελλήνων), που αντιστοιχεί δηλαδή, με 130 γλμ./ώρα, σε τουλάχιστον 72 μέτρα διανυθείσας απόστασης «στα τυφλά»,
- Το 53% των οδηγών αναγνωρίζει ότι κάποιες φορές είναι λιγότερο συγκεντρωμένο στην οδήγηση και ότι το μυαλό τους ταξιδεύει (54% των Ελλήνων),
- Το 75% των Ευρωπαίων οδηγών χρησιμοποιούν το τηλέφωνό τους στο τιμόνι, συμπεριλαμβάνοντας όλες οι χρήσεις και το GPS (83% των Ελλήνων): (Το 66 % για τηλεφωνικές κλήσεις, εκ των οποίων το 42 % συχνά, δηλαδή +5 μονάδες σε 5 χρόνια (το 77% των Ελλήνων εκ των οποίων το 44% συχνά) με σύστημα Bluetooth (60% των Ελλήνων), με ακουστικό (50% των Ελλήνων) ή κρατώντας το στο χέρι (41% των Ελλήνων).
- Το 25% για να διαβάσει ή να στείλει SMS (+3, 27%) εκ των οποίων το 44 % κάτω των 35 ετών (40% των Ελλήνων),
- Το 15% για να συμμετάσχει σε επαγγελματικές συσκέψεις (19% των Ελλήνων),
- Το 9% για να δει μια ταινία ή ένα βίντεο (+2, 9%) εκ των οποίων το 20 % κάτω των 35 ετών (18% των Ελλήνων),
- Το 12% (+5 μονάδες σε 5 χρόνια) είχαν, ή παραλίγο να έχουν, ατύχημα εξαιτίας της χρήσης κινητού τηλεφώνου (16% των Ελλήνων).





Εφη-βία: Είμαι η Σάρα

Πρόκειται για ένα σύντομο, πλήρως εικονογραφημένο, graphic novel, που εξιστορεί την αγωνία ενός έφηβου κοριτσιού, της Σάρας, καθώς παλεύει με τον εαυτό της. Οι σκέψεις της την οδηγούν σταδιακά στην κατάθλιψη και τις διατροφικές διαταραχές καθώς βασανίζεται από τις κοινωνικές απαιτήσεις αλλά και τον τρόπο που βιώνει τα οικογενειακά της προβλήματα και κυρίως τη σχέση με τη μητέρα της. Ο αναγνώστης καλείται να επιλέξει το τέλος της Σάρας. Γιατί ποτέ δεν έχουμε μια μόνο επιλογή.

Το βιβλίο αυτό είναι ένας υποσυνείδητος οδηγός ψυχικής ενδυνάμωσης εφήβων κοριτσιών και αγοριών σε μια εποχή που η ενσυναίσθηση πρέπει να αποτελεί πρωταρχικό εφόδιο για την επίλυση των προβλημάτων των εφήβων με τον εαυτό τους και τους γονείς τους. Θα μπορούσε, ωστόσο, να χρησιμοποιηθεί ως ένας διάλογος επικοινωνίας για τους γονείς που προσπαθούν να κατανοήσουν το έφηβο παιδί τους και δε βρίσκουν τον τρόπο.

Η αφήγηση συνοδεύεται από ανάλυση και συμβουλές της ψυχοθεραπεύτριας Ευγενίας Δάνδη. Η εικονογράφηση του Μανώλη Κοτρώτσιου δένει αρμονικά με το κείμενο.

Από τις εκδόσεις Books with Shoes.

Ζώνη 5



«Καλώς ήρθατε στη ΖΩΝΗ ΠΕΝΤΕ.

Εδώ απαγορεύΟΝται η θλίψη και κάθε της έκφραση.

Εδώ απαγορεύΟΝται το δάκρυ και το μαύρο χρώμα.

Εδώ απαγορεύΟΝται ο πόνος και η μνήμη του».

Η ιστορία της γυναίκας που πέρασε στη ΖΩΝΗ ΠΕΝΤΕ για να ανταμώσει ξανά το παιδί της. Η μόνη της αποστολή είναι να μη δακρύσει, να μη λυγίσει ό,τι κι αν αντικρίσουν τα μάτια της.

Και ίσως να τα καταφέρει... Αρκεί να πάψει να ψιθυρίζει τα βράδια πως άλλο βασανιστήριο δεν γνώρισε πέρα από κείνο της φωνής του.

Η Ειρήνη Βαρδάκη με το νέο της βιβλίο μάς μεταφέρει σε έναν κόσμο παράλληλο, εκεί όπου όλα θυμίζουν έντονα το σήμερα...

Από τις εκδόσεις MINΩΑΣ.

quote of the day

DANCING IS LIKE DREAMING WITH YOUR FEET!
Constanze Mozart



tip of the day

Dance is the joy of movement and the heart of life

26 Μαΐου

- > World Lindy Hop Day
- > Ascension Day
- > National Blueberry Cheesecake Day
- > National Paper Airplane Day