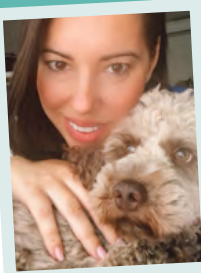


SAY *yes* to the **press**



**ΕΠΙΛΕΓΟΥΜΕ ΤΡΟΦΙΜΑ
ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΗΝ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ ΜΑΣ!**



Φτιάξε καφέ να στα πω...

Καλημέρα αγαπημένοι μου **SayYessers!**

Mad Awards συνέχεια και φαντάζομαι ότι όλο και κάπου θα ακούσατε, διαβάσατε, παρακολούθησε το πώς ξέφυγαν τα πράγματα ανάμεσα σε “γνωστούς” trappers. Για τους περισσότερους από μας δεν υπήρχε και μεγάλη διαφορά στο άκουσμα των ονομάτων όπως Snik, Light, Tranos, Lamanif, FY, iLLEOo, Toquel και λοιποί, όμως τα παιδιά μας καλώς ή κακώς όχι απλά θα τους γνώριζαν αλλά ίσως να είχαν ήδη διαλέξει και στρατόπεδο.

Για να μην τα ισοπεδώνουμε όλα, τα κοινωνικά δίκτυα και οι κάθε είδους influencers δεν αποτελούν μόνο αρνητικά πρότυπα. Στα καλά νέα της ημέρας, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, η τηλεόραση και η μουσική μπορούν να επηρεάσουν θετικά τη συμπεριφορά και τις στάσεις των εφήβων. Για παράδειγμα, θα μπορούσαν να επηρεάσουν θετικά ώστε να ενημερωθούν οι νέοι άνθρωποι για μεγάλα κοινωνικά και πολιτικά ζητήματα όπως η κλιματική αλλαγή, η ισότητα των φύλων, το bullying και το body shaming. Σε αυτό το παράδειγμα, τα μέσα ενημέρωσης μπορούν να τους ενθαρρύνουν να συμμετέχουν περισσότερο ως πολίτες στις κοινότητές τους αλλά και να μάθουν να καταδικάζουν συμπεριφορές που δεν είναι αρεστές και τους προσβάλλουν. Επίσης μέσα από το διαδίκτυο πολλές εταιρείες με έμμεσα και άμεσα μηνύματα στοχεύουν στην πρόληψη της κατάθλιψης και της αυτοκτονίας των νέων, στην προώθηση θετικών σχέσεων με σεβασμό ή στην ενθάρρυνση των υγιεινών διατροφικών συνθηκών και του τρόπου ζωής.

Οι ιστορίες “καλής ποιότητας” σε τηλεοπτικές εκπομπές και ταινίες μπορούν να βοηθήσουν τους εφήβους να εξερευνήσουν πτυχές της ταυτότητας τους όπως η σεξουαλικότητα, οι σχέσεις, το φύλο ή η ηθική. Η παρακολούθηση τέτοιων εκπομπών με το παιδί σας είναι μια εξαιρετική ευκαιρία για συζήτηση.

Όμως όπου υπάρχει καλό υπάρχει και κακό καθώς τα μηνύματα των μέσων ενημέρωσης μπορούν να έχουν αρνητική ή ανθυγιεινή επίδραση στη συμπεριφορά και τη στάση των παιδιών/εφήβων σε ορισμένους τομείς, συμπεριλαμβανομένης της εικόνας του σώματος, της υγείας και φυσικά της προσωπικότητάς τους.

Η εικόνα του παιδιού σας επηρεάζεται από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, άλλα και μέσα από τη διαφήμιση. Εάν οι έφηβοι βλέπουν αρκετά συχνά μη ρεαλιστικούς «λεπτούς» ή «μυώδεις» σωματότυπους στα μέσα που ακολουθούν, αυτό μπορεί να έχει αντίκτυπο στην εικόνα του σώματός τους και στη συμπεριφορά τους στη δίαιτα και διατροφή τους.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, οι στίχοι από τραγούδια και άλλα μέσα, μπορούν να επηρεάσουν τις αποφάσεις που λαμβάνουν οι έφηβοι σχετικά με την υγεία και τον τρόπο ζωής τους. Για παράδειγμα, κάποια τραγούδια μπορεί να μεταφέρουν λανθασμένα πως είναι πολύ cool να καπνίζεις, να καταναλώνεις αλκοόλ, να κυκλοφορείς “με σιδερικά”, να υποτιμάς το κορίτσι σου ακόμα και να παίρνεις ναρκωτικά.

Οι διασημότητες και ο τρόπος που χρησιμοποιούν τα μέσα ενημέρωσης μπορούν να επηρεάσουν ισχυρά τους εφήβους.

Συγκεκριμένα, οι έφηβοι μπορούν να ελκύονται από τον τρόπο ζωής, τα προϊόντα ή τη συμπεριφορά που προωθούν οι διασημότητες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αυτό μπορεί μερικές φορές να είναι αρνητική επιρροή – για παράδειγμα, η επικίνδυνη συμπεριφορά του YouTuber Logan Paul. Υπάρχουν όμως πολλές διασημότητες των οποίων ο τρόπος ζωής, οι αξίες και η συμπεριφορά αποτελούν θετικά παραδείγματα – για παράδειγμα, η YouTuber Elise Ecklund.

Τα παιδιά και οι έφηβοι πρέπει να γνωρίζουν ότι ορισμένες διασημότητες πληρώνονται για να διαφημίζουν τα προϊόντα που υποστηρίζουν.

Tip of the Day: Βοηθήστε το παιδί σας να χειριστεί την επιρροή των μέσων ενημέρωσης. Η έκθεση σε μηνύματα πολυμέσων είναι μέρος της σύγχρονης ζωής, αλλά μπορείτε να βοηθήσετε το παιδί σας να βρει με τι αξίζει να ασχοληθεί. Παίξτε το παιχνίδι της ερωτηματικής στάσης και αφήστε το παιδί σας μόνο του να καταλάβει γιατί είναι λάθος το συγκεκριμένο πρότυπο που ακολουθεί και φανατίζεται.

Ενθαρρύνετε το παιδί σας να ρωτήσει τον εαυτό του:

- Γιατί μου αρέσουν αυτοί οι άνθρωποι;
- Παρουσιάζονται με ρεαλιστικό τρόπο;
- Είναι έτσι στην πραγματική ζωή;
- Ποιες αξίες απεικονίζει αυτό το άτομο;
- Πώς με κάνει αυτό το άτομο να νιώθω για τον εαυτό μου;

Αξίζει πάντα να θυμόμαστε ότι τα μέσα ενημέρωσης –καλά και κακά– είναι μόνο μία από τις πολλές επιρροές στη συμπεριφορά και τις στάσεις των εφήβων. Άλλες επιρροές περιλαμβάνουν την οικογένεια, τους φίλους και τους συνομηλικούς, το πολιτιστικό υπόβαθρο και άλλα. Συχνά αυτές οι επιρροές μπορεί να είναι πιο ισχυρές από την επιρροή των μέσων ενημέρωσης.

Κλαίρη Στυλιάρá
Chief of SayYessers
claire@sayyescomm.gr

Επιλέγουμε τρόφιμα ανάλογα με την προσωπικότητά μας!



Η προσωπικότητά μας σχετίζεται με το φαγητό που επιλέγουμε να καταναλώσουμε!

Σε άλλους αρέσει περισσότερο να καταναλώνουν φρούτα, σε άλλους τυροκομικά προϊόντα, σε άλλους γλυκά και παγωτά... Έχετε αναρωτηθεί ποτέ τι σχέση μπορεί να έχει η προσωπικότητά μας με τις διατροφικές μας προτιμήσεις;

Ερευνητές όπως ο νευρολόγος και ψυχολόγος Alan Hirsch θεωρούν πως οι γενετικές προτιμήσεις μας συνδέονται με στοιχεία της προσωπικότητάς μας και διερευνούν τις αιτίες για αυτό. Η Juliet Boghossian, ειδική σε θέματα διατροφικής συμπεριφοράς, θεωρεί ότι το πώς τρώμε δείχνει και το ποιο είμαστε, δεδομένου ότι οι διατροφικές μας συνήθειες αντικατοπτρίζουν τον χαρακτήρα μας.

“Μέσω των προτιμήσεων και των επιλογών μας στα τρόφιμα αποκαλύπτουμε εσωτερικές σκέψεις, συναισθήματα και επιθυμίες” υποστηρίζει ο Alan Hirsch.



Το περιοδικό [Current Research in Food Science](#) δημοσίευσε μία μελέτη του 2022 που αποκαλύπτει ότι τα οσφρητικά αισθητηριακά κατώφλια και η αντίληψη της γεύσης (π.χ. ξινό, πικάντικο, πικρό, γλυκό κ.α.) μπορεί



να συνδέονται με την προσωπικότητα. Ειδικότερα, οι ερευνητές υποστηρίζουν ότι αυτό προκαλείται από τις διαφορετικές ποσότητες ορμονών και νευροδιαβιβαστών που κυκλοφορούν στο σώμα.

Για παράδειγμα, οι λάτρεις των υδατανθράκων είναι πιο πιθανό να έχουν προσωπικότητες που επιδιώκουν να μένουν μέσα σε σαφή όρια και τείνουν να είναι προσεκτικοί. Ο διατροφολόγος Keith Kantor σημειώνει πως “Δεν είναι γενικά ριψοκίνδυνοι και συνήθως δεν τους αρέσουν οι αλλαγές”.

Προτιμάτε τα αλμυρά τρόφιμα; Είστε μάλλον ανταγωνιστικοί και απογοητεύεστε εύκολα κατά καιρούς, σημειώνει το MSN. Οι λάτρεις των τραγανών τροφίμων τείνουν να είναι τελειομανείς, συγκεντρωμένοι και ενεργητικοί.

Πες μου τι γλυκό τρως να σου πω... ποιος είσαι

Ας επικεντρωθούμε στα γλυκά. Ακόμα και αν δεν είστε φαν, κάποιες φορές έχετε την επιθυμία για μια γλυκιά απόλαυση. Τι θα επιλέξετε όμως να καταναλώσετε;

Ερευνητές διαπίστωσαν ότι η προτίμηση ενός ατόμου σε ορισμένα γλυκά μπορεί να λέει πολλά για την προσωπικότητα και τις επιλογές του τρόπου ζωής του. Η έρευνα, που πραγματοποιήθηκε από την Οπε-

Roll για λογαριασμό της Jelly Belly Candy Company και συμμετείχαν 2.000 άτομα από τις Ηνωμένες Πολιτείες, κατέληξε στα εξής συμπεράσματα:

Οι συμμετέχοντες στους οποίους άρεσαν οι ξινές καραμέλες, αυτοπροσδιορίζονταν ως εξωστρεφείς, εκκεντρικοί, αστείοι και σαρκαστικοί.

Οι λάτρεις της σοκολάτας αποκαλούσαν τους εαυτούς τους αισιόδοξους και ντροπαλούς.

Όσοι είχαν ιδιαίτερη αδυναμία στη μέντα δήλωναν πως είναι “στοχαστικοί”.

Όσοι υποστήριξαν ότι καταναλώνουν γλυκά κάθε μέρα ήταν πιο πιθανό να αυτοπροσδιορίζονται ως “νυχτερινοί τύποι” και όχι “πρωινοί”, σε ποσοστό 43% έναντι 17%.



Η Air Albania είναι ο εθνικός αερομεταφορέας της Αλβανίας και κάνει τη χώρα υπερήφανη!

Με έτος ίδρυσης το 2018, η Air Albania πραγματοποιεί προγραμματισμένες πτήσεις προς ευρωπαϊκούς προορισμούς με τον στόλο της που αποτελείται από AIRBUS αεροσκάφη που αντλούν την ονομασία τους εμπνευσμένα από ορισμένους από τους σημαντικότερους Αλβανούς συγγραφείς: Migjeni, Lasgushi και Naimi.

Η Air Albania έχει επίσης επεκταθεί στο Βορρά της Αλβανίας. Το αεροδρόμιο Kukës είναι η δεύτερη αεροπορική πύλη της εταιρείας, φέρνοντας τον κόσμο και τους προορισμούς πιο κοντά μας. Η εταιρεία επιδεικνύει μεγάλη προσήλωση στις αλβανικές παραδόσεις και αξίες, εμπλουτίζοντας το προϊόν με σημαντικά οφέλη, προσφέροντας ελκυστικές τιμές και ξεχωριστές ανέσεις σε όλους τους πελάτες της.

Ο εθνικός αερομεταφορέας της Αλβανίας πετά προς την Κωνσταντινούπολη σε συνεργασία με την Turkish Airlines, και από εκεί προς όλο τον κόσμο. Η Air Albania πετά επίσης προς τις Ρώμη, Μιλάνο, Μπολόνια, Πίζα, Μπέργκαμο, Βερόνα, Ζυρίχη, Βασιλεία, Λονδίνο, Ντίσελντορφ, και, εντός του 2022, θα ανοίξει φτερά προς πολλούς περισσότερους προορισμούς.

Η Air Albania πραγματοποιεί πτήσεις προς/από TIA-ATH με 4 εβδομαδιαίες συχνότητες ΔΕΥ, ΤΕ, ΠΑ & ΚΥΡ αντίστοιχα.



Η κ. Manjola Shehu, Director of Marketing & Sales, Air Albania, η κ. Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών και η κ. Lueta Hajdaraga, Πρέσβειρα Αλβανίας

Green News

Η AVIN για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά συμβάλλει στον καθαρισμό της παραλίας του Σχοινιά στο πλαίσιο του προγράμματος PARALIES



Η AVIN, ακολουθώντας το όραμα και τις αξίες της για ένα βιώσιμο μέλλον και ένα καλύτερο περιβάλλον με λιγότερο πλαστικό, συμμετέχει για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά στο πρόγραμμα PARALIES και υιοθετεί ξανά μέρος της παραλίας του Σχοινιά.

Το καλοκαίρι του 2021, όταν η AVIN συμμετείχε στο project PARALIES για πρώτη φορά, συλλέχθηκαν από την παραλία του Σχοινιά περισσότερα από 100 κιλά απορριμμάτων από χειρωνακτική εργασία συλλογής, 21.000 τεμάχια από αποτσίγαρα, μικρά πλαστικά και καλαμάκια, συνολικά 1 τόνος απορριμμάτων συλλέχθηκε και δεν έφτασε ποτέ στην θάλασσα. Οι στόχοι του project PARALIES ταυτίζονται με τις αξίες και το όραμα της AVIN για ένα περισσότερο πράσινο μέλλον και ένα plastic-free περιβάλλον.

Το έναυσμα για τη φετινή δράση δόθηκε στις 22 Ιουνίου, όπου εργαζόμενοι της AVIN και του Ομίλου Motor Oil, μαζί με τον Χρυσό Ολυμπιονίκη Στέφανο Ντούσκο, ενημερώθηκαν για τη δράση και

συμμετείχαν στον καθαρισμό της παραλίας με τη βοήθεια εξειδικευμένου προσωπικού από το πρόγραμμα PARALIES.

Ο κ. Δημήτρης Κονταξής, Γενικός Διευθυντής της AVIN, δήλωσε: «Στην AVIN θεωρούμε υποχρέωση μας προς τους συνανθρώπους μας αλλά και τα παιδιά μας, να προσπαθήσουμε να τους αφήσουμε ένα περιβάλλον σε καλύτερη κατάσταση από αυτήν που το βρήκαμε. Η εταιρεία μας, συμμετέχοντας σε συντονισμένες ενέργειες και δυναμικές πρωτοβουλίες όπως αυτή του project PARALIES, στο οποίο με χαρά είμαστε συνοδοιπόροι και φέτος, συμβάλλει στη μείωση της πλαστικής ρύπανσης, με στόχο τη σταδιακή μείωση και τελικά την κατάργηση του πλαστικού μίας χρήσης».

Beat: Μείωση της χρέωσης προμίσθωσης από €2 σε €1,20

Έπειτα από την αναπροσαρμογή στον τιμοκατάλογο των υπηρεσιών ταξί η οποία [ανακοινώθηκε από το Υπουργείο Υποδομών & Μεταφορών](#), η χρέωση προμίσθωσης στο Beat μειώνεται από €2 σε €1,20. Η μείωση θα εφαρμοστεί σε όλες τις διαδρομές από την Παρασκευή 24/6 και ώρα 12:00 το μεσημέρι.

Σκοπός αυτής της μείωσης είναι να συγκρατήσουν το τελικό κόστος των Beat διαδρομών μας, προσφέροντας παράλληλα κίνητρο στους οδηγούς για καλύτερες υπηρεσίες. Αξίζει να σημειωθεί ότι τη χρέωση προμίσθωσης εισπράττουν οι συνεργάτες οδηγοί, ενώ στην Beat θα αξιολογούν διαρκώς την ανάγκη επιβολής χρέωσης όπως και το ύψος της χρέωσης, ανάλογα με τις συνθήκες ζήτησης και προσφοράς.

Τι είδαμε ήδη από τις πρώτες μέρες εφαρμογής της χρέωσης προμίσθωσης;

- 8 στους 10 επιβάτες του Beat εξυπηρετούνται πλέον άμεσα.
- Οι 8.000 συνεργάτες οδηγοί μας διπλασίασαν το χρόνο που μένουν ενεργοί στην πλατφόρμα εξυπηρετώντας διαδρομές.
- Οι διαδρομές μέσω του app αυξήθηκαν κατά 5%.



ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ
ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗΣ
ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Press Room

Food & Beverage edition

Νέο Pirulo Ocean Adventure. Ψάρωσες;



Ο πιο δροσιστικά φρουτένιος και καλοκαιρινός συνδυασμός έρχεται φέτος το καλοκαίρι στα πράσινα ψυγεία! Η Froneri λανσάρει το νέο Pirulo Ocean Adventure και παρασύρει μικρούς και μεγάλους σε μία υποβρύχια γευστική περιπέτεια ανάμεσα σε πολύχρωμα κοράλλια και χαμογελαστά ψάρια!

Αρωματικό σορμπέ τροπικών φρούτων και παγωτό βανίλια με σοκολάτα γάλακτος, συνδυάζονται μοναδικά σε ένα ξυλάκι που θα σου δώσει ενέργεια για ατελείωτο θαλασσινό παιχνίδι! Και επειδή εννοείται λατρεύεις τις εκπλήξεις, το Pirulo Ocean Adventure έρχεται να ταράξει τα νερά σου με μία μοναδική έκπληξη. Μέσα στη συσκευασία μπορεί να κρύβεται ένα αξιαγάπητο ψάρι ή να κατασκοπεύει ένας άγριος καρχαρίας! Τι έκφραση όμως θα έχει το ψάρι κλόουν ή ο πονηρός καρχαρίας κανείς δε ξέρει και έτσι το κάθε ξυλάκι αποτελεί ένα διαφορετικό θαλάσσιο μυστήριο. Ο μόνος τρόπος για να γνωρίσεις και τους 6 νέους χαρακτήρες του καλοκαιριού είναι να ανοίξεις τη συσκευασία και να απολαύσεις το καλοκαίρι σου με ένα Pirulo Ocean Adventure.

Τη μεγαλύτερη, όμως, έκπληξη την αφήσαμε για το τέλος... Το νέο Pirulo Ocean Adventure είναι χωρίς γλουτένη και με την γνωστή ποιότητα της FRONERI, για ατελείωτη απόλαυση.



Η Αλεξία Μαχαίρα, Υπεύθυνη Εταιρικής Επικοινωνίας και Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΑΒ Βασιλόπουλος και η Γιολάντα Βλάχου, Πρόεδρος του Σωματείου Φίλοι Κοινωνικής Παιδιατρικής/Ιατρικής «Ανοιχτή Αγκαλιά», μαζί με τη διοίκηση του Ιπποκράτειου Νοσοκομείου Θεσσαλονίκης.

Εγκαινιάστηκε η ανανεωμένη πτέρυγα της Παιδοχειρουργικής Κλινικής του Ιπποκράτειου Νοσοκομείου Θεσσαλονίκης μετά τη δωρεά της ΑΒ Βασιλόπουλος

Η ΑΒ Βασιλόπουλος αποδεικνύει έμπρακτα πως είναι πάντα «εδώ» για τον Άνθρωπο και την κοινωνία. Με πράξεις φροντίδας. Μια τέτοια πράξη φροντίδας, λοιπόν, είναι και η στήριξη που προσέφερε στην Παιδοχειρουργική Κλινική του Ιπποκράτειου Νοσοκομείου Θεσσαλονίκης.

Συγκεκριμένα, η ΑΒ Βασιλόπουλος, με δωρεά στη Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση «Ανοιχτή Αγκαλιά», συνέβαλε στην αναβάθμιση του ξενοδοχειακού εξοπλισμού της μονάδας του Ιπποκράτειου Νοσοκομείου Θεσσαλονίκης και στην αναμόρφωση των θαλάμων των παιδιών για τη βελτίωση της ποιότητας νοσηλείας τους. Η ανακαινισμένη Παιδοχειρουργική Κλινική του Ιπποκράτειου Νοσοκομείου, στο οποίο ετησίως νοσηλεύονται σχεδόν 10.000 παιδιά, εγκαινιάστηκε την Τετάρτη 22 Ιουνίου.

Η ΑΒ Βασιλόπουλος άνοιξε αυτή τη μεγάλη «αγκαλιά» ώστε, τόσο τα ίδια τα παιδιά κατά τη διάρκεια της νοσηλείας τους, όσο και οι γονείς τους, να μπορούν να βρίσκονται μαζί σε ένα λειτουργικό και περισσότερο οικείο περιβάλλον, το οποίο θα μπορεί να κάνει τη διαφορά και στην ψυχολογία τους.

Η Γιολάντα Βλάχου, Πρόεδρος του Σωματείου Φίλοι Κοινωνικής Παιδιατρικής/Ιατρικής «Ανοιχτή Αγκαλιά», δήλωσε σχετικά: «Όταν ανοίγει μια ζεστή αγκαλιά για να χωρέσει τις ανάγκες των παιδιών σημαίνει ότι είμαστε έτοιμοι να προσφέρουμε στο κοινωνικό σύνολο. Σ' αυτό το κάλεσμα προσφοράς ανταποκρίθηκε η ΑΒ Βασιλόπουλος, προσφέροντας τη δυνατότητα καλύτερων συνθηκών νοσηλείας στα σχεδόν 10.000 παιδιά που νοσηλεύονται κάθε χρόνο στην Παιδοχειρουργική Κλινική του Ιπποκράτειου Νοσοκομείου

Θεσσαλονίκης. Σας ευχαριστούμε θερμά! Η ανταπόκρισή σας στον στόχο μας, μάς δίνει τη δύναμη να συνεχίσουμε».

Η Αλεξία Μαχαίρα, Υπεύθυνη Εταιρικής Επικοινωνίας και Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΑΒ Βασιλόπουλος, δήλωσε σχετικά: «Δημιουργούμε ισχυρές συνεργασίες με οργανώσεις όπως η «Ανοιχτή Αγκαλιά», οι οποίες βρίσκονται δίπλα στον Άνθρωπο και την κοινωνία, προσφέροντας φροντίδα και στήριξη. Σήμερα, είμαστε ιδιαίτερος περήφανοι και χαρούμενοι που εγκαινιάστηκε η ανακαινισμένη κλινική, η οποία θα προσφέρει στους «μικρούς μαχητές» που νοσηλεύονται στην Παιδοχειρουργική Κλινική του Ιπποκράτειου Νοσοκομείου Θεσσαλονίκης, τη θαλπωρή που τους λείπει όταν βρίσκονται μακριά από το σπίτι τους. Όλοι εμείς στην ΑΒ Βασιλόπουλος παραμένουμε δίπλα στις ανάγκες της κοινωνίας, σε όλη την Ελλάδα, με πράξεις φροντίδας, κάνοντας έτσι τη διαφορά στις ζωές των ανθρώπων».



Η Ελλάδα στη 2η θέση στην Ε.Ε. στην κατανάλωση παράνομων τσιγάρων το 2021

Στη δεύτερη θέση, ανάμεσα στα 27 κράτη μέλη της Ε.Ε., παρέμεινε το 2021 η Ελλάδα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ετήσιας ανεξάρτητης Έκθεσης της KPMG που διενεργήθηκε για λογαριασμό της Philip Morris International.

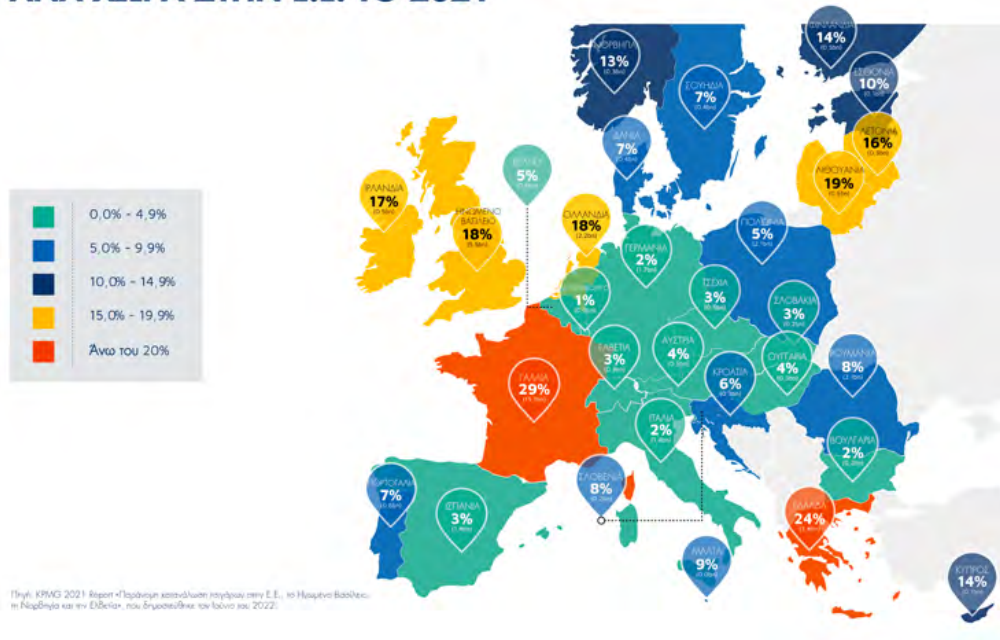
Σε επίπεδο Ε.Ε. η κατανάλωση παράνομων τσιγάρων αυξήθηκε κατά 3,9% το 2021, φτάνοντας τα 35,5 δισ. τσιγάρα (1,3 δισ. περισσότερα παράνομα τσιγάρα συγκριτικά με το 2020), με τη Γαλλία να καταγράφει σημαντική αύξηση στην κατανάλωση παράνομων τσιγάρων και να διατηρεί την πρώτη θέση.

Αναλυτικότερα, σύμφωνα με την Έκθεση της KPMG:

- Συνολικά, το 2021 τα κράτη μέλη της Ε.Ε. έχασαν έσοδα ύψους 10,4 δισ. ευρώ εξαιτίας του παράνομου εμπορίου τσιγάρων.
- Το ποσοστό των παράνομων τσιγάρων στην Ε.Ε. ανήλθε στο 8,1% της συνολικής κατανάλωσης τσιγάρων.
- Η παράνομη αγορά στην Ε.Ε. ενισχύθηκε κυρίως από τα παραποιημένα τσιγάρα, η κατανάλωση των οποίων σημείωσε αύξηση 19% το 2021, φτάνοντας τα 12,3 δισ. τσιγάρα.
- Η αύξηση στην αγορά παράνομων τσιγάρων στην Ευρώπη, οφείλεται σε σημαντικό βαθμό στην άνοδο κατά 33% που σημείωσε η κατανάλωση παραποιημένων τσιγάρων στη Γαλλία.
- Το 2021, η παράνομη αγορά τσιγάρων στη Γαλλία αντιπροσώπευε το 29,4% της συνολικής κατανάλωσης τσιγάρων στη χώρα - το αντίστοιχο ποσοστό το 2017 στη Γαλλία έφτανε το 13%.

Στην Ελλάδα, παρά τις σημαντικές επιτυχίες κατά των οργανωμένων παράνομων δικτύων που έχουν σημειώσει οι δικωτικές Αρχές και τις σημαντικές πρωτοβουλίες που έχει αναλάβει η κυβέρνηση, το παράνομο εμπόριο τσιγάρων εξακολουθεί να αποτελεί μάστιγα, πλήττοντας τη δημόσια υγεία, την ασφάλεια των πολιτών και την οικονομία της χώρας.

ΠΟΣΟΣΤΟ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΠΑΡΑΝΟΜΩΝ ΤΣΙΓΑΡΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΣΤΗΝ Ε.Ε. ΤΟ 2021



Σύμφωνα με τα ευρήματα της Έκθεσης σχετικά με το παράνομο εμπόριο τσιγάρων στην Ελλάδα

- Συνολικά καταναλώθηκαν 3,4 δισ. παράνομα τσιγάρα το 2021.
- Το ποσοστό των παράνομων τσιγάρων ανήλθε στο 23,9% της συνολικής κατανάλωσης.
- Τα χαμένα έσοδα για τα δημόσια ταμεία το 2021 αγγίζουν τα 604 εκατ. ευρώ.

«Το φαινόμενο του παράνομου εμπορίου τσιγάρων δεν είναι καινούριο. Απειλεί εδώ και χρόνια τα δημόσια έσοδα, αλλά και την ίδια την κοινωνία. Αυτό που είναι περισσότερο ανησυχητικό είναι πως σήμερα επικρατούν -σε όλη την Ευρώπη- συνθήκες που μπορούν να κάνουν την κατάσταση ανεξέλεγκτη. Οι έντονες πληθωριστικές πιέσεις, η αύξηση του κόστους διαβίωσης και η συνακόλουθη μείωση της αγοραστικής δύναμης, καλλιεργούν το έδαφος για περαιτέρω αύξηση της ζήτησης των παράνομων τσιγάρων», σημείωσε ο κ. Ιάκωβος Καργαρώτος, Αντιπρόεδρος της Παπαστράτος, συμπληρώνοντας πως «για περισσότερα από 10 χρόνια η Παπαστράτος βρίσκεται στην πρώτη γραμμή της μάχης ενάντια στο παράνομο εμπόριο, στηρίζοντας τις αρμόδιες Αρχές με εξοπλισμό αιχμής και τεχνογνωσία. Μαζί με την Πολιτεία και την κοινωνία, μέσα από το κοινό μέτωπο που έχουμε δημιουργήσει, θα συνεχίσουμε την προσπάθεια προκειμένου ο στόχος μας για το τέλος του τσιγάρου, να μην αφορά μόνο τα νόμιμα προϊόντα».



Πώς να κάνεις το μπαλκόνι σου... κήπο!

Το καλοκαίρι είναι εδώ, ο καύσωνας επίσης κι εμείς ψάχνουμε οάσεις δροσιάς στην πόλη αλλά και στο σπίτι μας...



Challenge accepted!

Ας πούμε "ναι" στην πρόκληση να κάνουμε το μπαλκόνι μας έναν πανέμορφο μικρό κήπο που θα γίνει το meeting point του καλοκαιριού!



Εκμεταλλευόμαστε κάθε γωνιά!

Ο διαθέσιμος χώρος είναι μικρός αλλά δεν πτοούμαστε! Γι' αυτό άλλωστε υπάρχει η κάθετη φύτευση, που είναι και μεγάλο trend. Γλαστράκια στον τοίχο λοιπόν για να σας... αγκαλιάσει η φύση. Μπορείτε να επιλέξετε πολύχρωμα γλαστράκια και να βάλετε παχύφυτα και κάκτους που δεν χρειάζονται ιδιαίτερη φροντίδα. Διαφορετικά, αν σας αρέσουν τα φυτά με χρώματα και μυρωδιές, οι επιλογές είναι πολλές...

Tip

Τα γεράνια είναι πανέμορφα και δεν έχουν πολλές απαιτήσεις! Επιλέξτε τα για να δώσετε χρώμα σε ζαρντινιέρες κατά μήκος του μπαλκονιού σας.

Πράσινο πάτωμα!

Εεφύγετε από τα κλασικά... Βάλτε τεχνητό χλοοτάπητα στο μπαλκόνι σας και θα δείτε ότι η αίσθηση είναι διαφορετική! Επίσης, σας προσφέρει ωραία θέα όταν βρίσκεστε μέσα στο σπίτι! Σκεφτείτε το...

Νιώστε άνετα!

Το θέμα δεν είναι να φτιάξουμε ένα ωραίο μπαλκόνι - κήπο που δεν μπορούμε να απολαύσουμε! Μαξιλάρες, άνετα καθίσματα, μία ξαπλώστρα ή μία αιώρα θα μας δώσουν αυτό που θέλουμε: άνεση!



Tips

Η ψάθα παραπέμπει σε καλοκαίρι! Στρώστε μια - δυο ψάθες στο μπαλκόνι και βάλτε πάνω άνετες μαξιλάρες. Ωραίος χώρος για να χαλαρώσετε, πίνοντας ένα δροσιστικό κοκτέιλ αλλά και για να παίξουν τα παιδιά ή να διαβάσετε τα αγαπημένα σας βιβλία.

Μπορείτε να βάλετε στο μπαλκόνι σας αέρινες κουρτίνες! Προσδίδουν στιλ στον χώρο και παρέχουν ιδιωτικότητα.

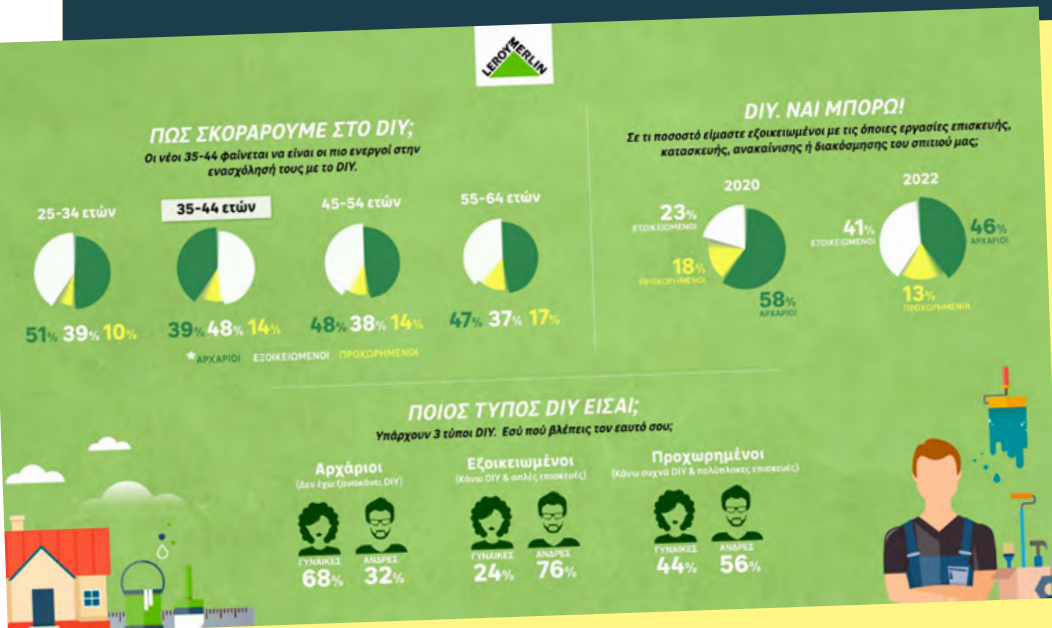


Ρομαντική πινελιά

Πάρτε μερικές γυάλες, βάλτε νερό και προσθέστε φυτά που μεγαλώνουν στο νερό. Ειδικά τώρα το καλοκαίρι, και μόνο οι υδάτινες εικόνες μας ανεβάζουν τη διάθεση. Μπορείτε να βάλετε μέσα ή και γύρω από τις γυάλες όμορφες πέτρες και αχιβάδες που έχετε μαζέψει εσείς ή οι αγαπημένοι σας και θα σας ταξιδεύουν...



Αυξητική η υιοθέτηση του DIY στην Ελλάδα Υποστηρίζοντας τη δυναμική αυτή, η LEROY MERLIN παρουσιάζει ένα νέο #HOMISTAS Lab στο Μαρούσι



Ολοένα και περισσότεροι Έλληνες καταναλωτές επιλέγουν να καταπιαστούν με τις κατασκευές και επισκευές στο σπίτι τους, καταδεικνύουν τα αποτελέσματα της έρευνας «Brand & Ad Tracker» που πραγματοποίησε η LEROY MERLIN τη χρονική περίοδο Νοέμβριος – Δεκέμβριος 2021 και Μάρτιος 2022. Η αυξητική αυτή τάση αποτυπώνεται στην κατηγορία των «εξοικειωμένων» χρηστών, που από 23% των ερωτηθέντων το 2020 ανέρχεται στο 41% το 2022, ενώ, ταυτόχρονα, οι «αρχάριοι» χρήστες εμφανίζονται μειωμένοι στο 46% από 58%, για την αντίστοιχη περίοδο.

Έχοντας περάσει πολύ χρόνο μέσα στο σπίτι τα τελευταία δύο χρόνια, οι «αρχάριοι» και «εξοικειωμένοι» καταναλωτές εμφανίζονται να έχουν στραφεί στα σπιτικά μαστορέματα και τις DIY κατασκευές, ωστόσο οι «προχωρημένοι» εμφανίζονται μειωμένοι από 18% σε 13%. Η μείωση αυτή δείχνει ότι επίδοξοι DIYers ανακάλυψαν πως έχουν ακόμα περιθώρια εξέλιξης μέχρι να μπορούν να εκπληρώνουν κάθε DIY project που έρχεται στα χέρια τους.

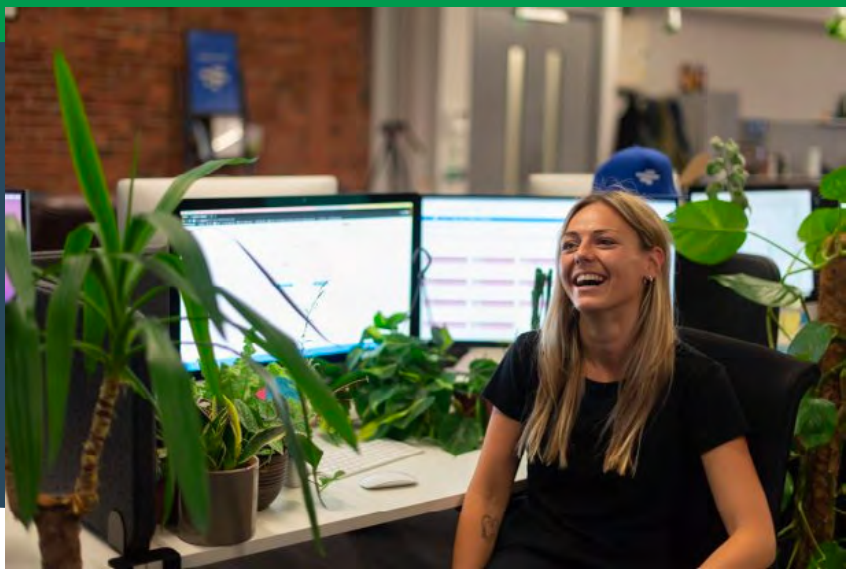
Ιδιαίτερο ενδιαφέρον, επίσης δείχνει η μικρή διαφορά μεταξύ των δύο φύλων όσον αφορά στην κατηγορία των «προχωρημένων». Χαρακτηριστικά, οι γυναίκες απαρτίζουν το 44% των φαν του DIY που μπορούν να κάνουν τα πάντα, ενώ οι άνδρες διατηρούν την πρωτιά στην κατηγορία, αλλά με μικρότερη διαφορά, στο 56%. Στις υπόλοιπες κατηγορίες, οι γυναίκες αυτοπροσδιορίζονται ως αρχάριες σε ποσοστό 68% ενώ οι άνδρες βρίσκονται στο 32%. Οι «εξοικειωμένες» γυναίκες είναι μόλις στο 24%, τη στιγμή που οι άντρες θεωρούν εαυτούς εξοικειωμένους κατά 76%.

Καθώς η δυναμική του DIY είναι πλέον αδιαμφισβήτητη στην ελληνική αγορά, η LEROY MERLIN συνεχίζει να επενδύει στην εκπαίδευση των πελατών της και να τους κινητοποιεί να διευρύνουν τις ικανότητές τους. Στο πλαίσιο αυτό, επεκτείνει το δίκτυο των #HOMISTAS Lab με ένα νέο εξειδικευμένο και ειδικά διαμορφωμένο χώρο για ιδιοκατασκευές στο κατάστημα του Αμαρουσίου.

Ήξερες ότι...

Τα φυτά μας κάνουν πιο παραγωγικούς!

Σε έρευνα που διεξήχθη από το Washington State University, οι επιστήμονες χώρισαν τους εργαζόμενους σε δύο ομάδες και τους έβαλαν να ολοκληρώσουν χρονομετρημένα task με τη χρήση υπολογιστή. Τα δωμάτια που δούλεψαν ήταν με ή χωρίς φυτά. Στην περίπτωση που υπήρχαν φυτά, οι συμμετέχοντες ήταν πιο παραγωγικοί, είχαν λιγότερο στρες και χαμηλότερη αρτηριακή πίεση. Γι' αυτό φροντίστε ο χώρος εργασίας σας να περιλαμβάνει οπωσδήποτε φυτά!



Πολύτιμα μαθήματα ζωής από τα στρουμφάκια!

Τα μικρά, περίεργα μπλε πλασματάκια που λέγονται στρουμφάκια δεν μας διασκεδάζουν απλώς... μας δίνουν και μαθήματα ζωής!



Τροφή για σκέψη...

Θυμάστε όταν βλέπαμε Στρουμφάκια που αναγνωρίζαμε τον εαυτό μας σε πολλά από αυτά; Αυτό ήταν κάτι εξαιρετικό! Άλλοτε βλέπαμε τον εαυτό μας στον Γκρινιάρη με τα πολλά παράπονά του, άλλοτε στον Χουζούρη -βασικά κάθε πρωί που δεν θέλαμε να ξυπνήσουμε. Δεν ταυτιζόμασταν πάντα με ένα, με το "καλύτερο", γιατί δεν ξέραμε να πούμε ποιο είναι το καλύτερο και αυτό τελικά ήταν μεγάλο όφελος: Η σειρά αυτή μας συμφιλίωσε με τον ίδιο μας το εαυτό, μας έκανε να τον αποδεχτούμε, να αγαπήσουμε όχι μόνο τα προτερήματα αλλά και τα ελαττώματά μας, γιατί όλα συνθέτουν αυτό που είμαστε!

Και φυσικά τα στρουμφάκια κατάφερναν κάτι που πολλές φορές μας φαίνεται... βουνό: να συμβιώνουμε αρμονικά με τους γύρω μας!

Χάρη στα Στρουμφ πήραμε ένα πολύ σημαντικό μάθημα: Να σεβόμαστε και να αποδεχόμαστε τον άλλο, όσο διαφορετικός κι αν είναι από εμάς, όσο κι αν διαφωνούμε μαζί του!

Γιατί;

Γιατί ουσιαστικά αυτά που μας ενώνουν είναι περισσότερα από αυτά που μας χωρίζουν!

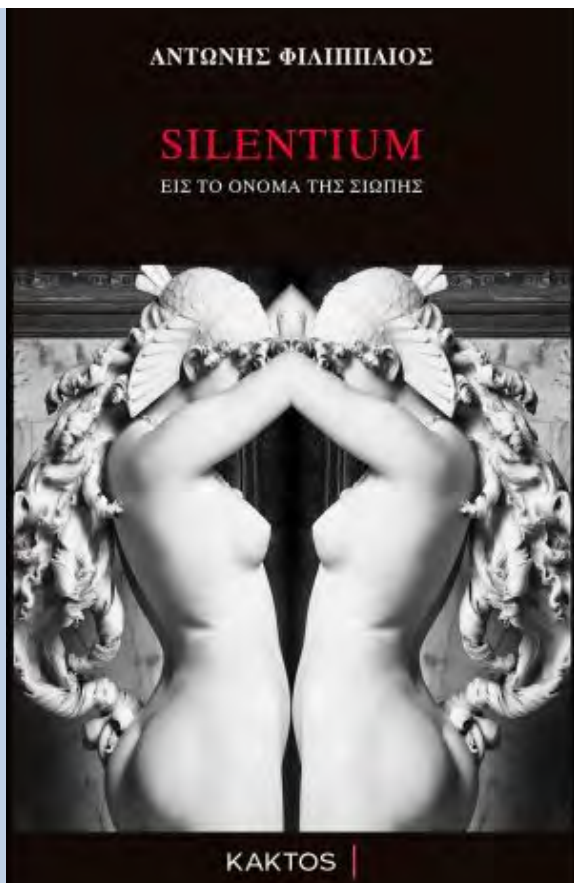
Γιατί κατά βάθος δεν διαφέρουμε όσο νομίζουμε...

Γιατί, κυρίως, όμως όλοι ανεξαιρέτως αξίζουμε την αγάπη, τον σεβασμό και την αποδοχή!

tip

Η δύναμή μας βρίσκεται στην ένωση διαφορετικών στοιχείων, ετερόκλητων! Μαζί πάντα καταφέρνουμε αλλά και μαθαίνουμε περισσότερα μέσα από τις περιπέτειές μας. Τα στρουμφάκια το ξέρουν καλά, γι' αυτό και συνεχίζουν μαζί να ξεπερνάνε τα εμπόδια!

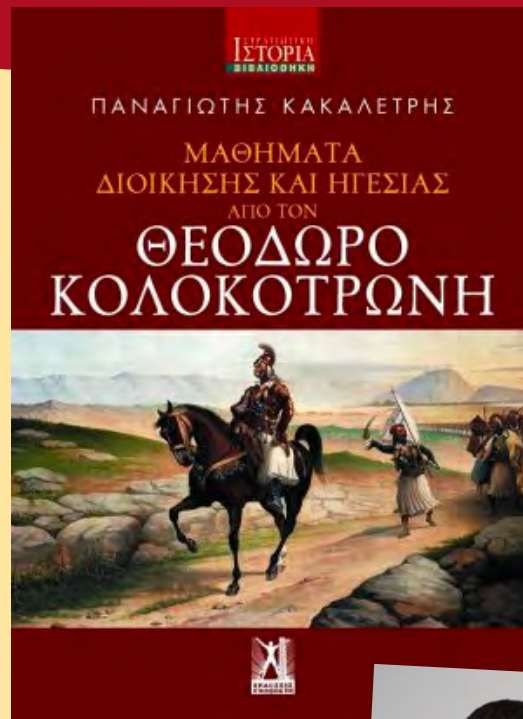




Παρουσίαση της ποιητικής συλλογής SILENTIUM

Την Τρίτη 28 Ιουνίου 2022 και ώρα 20:30, στο εμβληματικό καφέ Μελίνα στην Πλάκα, στη «γειτονιά των θεών» (Λυσίου 22, Πλάκα) θα γίνει παρουσίαση της νέας του ποιητικής συλλογής του Αντώνη Φιλίππαιου με τίτλο SILENTIUM που κυκλοφορεί από τις Εκδόσεις Κάκτος. Στην παρουσίαση θα απευθύνει χαιρετισμό η Πρόεδρος της Πανελληνίας Ένωσης Λογοτεχνών & ποιήτρια Αγγελική Ψακή-Κωβαίου. Για το βιβλίο και τον Ποιητή θα μιλήσουν οι κ.κ.: Κώστας Καρούσος, Πρόεδρος της Εταιρίας Ελλήνων Λογοτεχνών, Νίνα Διακοβασίλη, Πρόεδρος του Ομίλου για την Unesco Τεχνών, Λόγου και Επιστημών Ελλάδος – εικαστικός, Λεόντιος Πετμεζάς, ιστορικός τέχνης - κριτικός λογοτεχνίας, Εύα Πετροπούλου-Λιανού, συγγραφέας παιδικής λογοτεχνίας - ποιήτρια - διευθύντρια για τον τομέα Παιδικής Λογοτεχνίας Latino on time books, Μεξικό Αντιγόνη Χιονίδου, δημοσιογράφος - make up artist. Θα προλογίσει ο Γιώργος Προεστός, φιλόλογος-επιμελητής κειμένων. Την παρουσίαση θα πλαισιώσει μουσικά η εξαιρετική Λίνα Ροδοπούλου με συνοδεία άρπας και θα τραγουδήσει μελοποιημένη ποίηση του Αντώνη Φιλίππαιου.

Παρουσίαση βιβλίου “Μαθήματα διοίκησης και ηγεσίας από τον Θεόδωρο Κολοκοτρώνη”



Την Πέμπτη 30 Ιουνίου στις 20:00 η Αλυσίδα Πολιτισμού IANOS και οι Εκδόσεις Γκοβόστη παρουσιάζουν το βιβλίο, του συγγραφέα Παναγιώτη Κακαλέτρη με τίτλο «Μαθήματα Διοίκησης και Ηγεσίας από τον Θεόδωρο Κολοκοτρώνη».



Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί στον IANO της Αθήνας, Σταδίου 24 και θα προβάλλεται ζωντανά στο κανάλι Youtube και στη σελίδα Facebook του IANOS.

Λίγα λόγια για το βιβλίο

Η Επανάσταση του 1821 αποτελεί αδιαμφισβήτητα ένα από τα κορυφαία γεγονότα της ένδοξης Ελληνικής ιστορίας. Ανάμεσα στους χιλιάδες Έλληνες αγωνιστές, επώνυμους ή ανώνυμους, που αφιέρωσαν τη ζωή τους στον Αγώνα, ξεχωρίζει αδιαμφισβήτητα ο Θεόδωρος Κολοκοτρώνης, ο «Γέρος του Μοριά». Ο Αρχιστράτηγος της Επανάστασης έβαλε πολλάκις τη σφραγίδα του στην επιτυχία της Εθνεγερσίας με τις σπουδαίες στρατηγικές και τις κομβικές αποφάσεις του υπό τις πλέον αντίξοες συνθήκες και απέναντι σε πολύ ισχυρότερους αντιπάλους. Η Άλωση της Τριπολιτσάς, το Έπος στα στενά των Δερβενακίων και ο πόλεμος φθοράς εναντίον του Ιμπραήμ αποτελούν ορισμένα από τα κορυφαία επιτεύγματά του. Μάλιστα τα κατορθώματά του αυτά είναι ακόμη σπουδαιότερα, αν αναλογιστούμε πως δεν ηγείτο τακτικού στρατού, αλλά άτακτων στρατιωτικών σωμάτων, αποτελούμενων από πρώην κλέφτες και αρματωλούς.



Θησέας για μια εβδομάδα

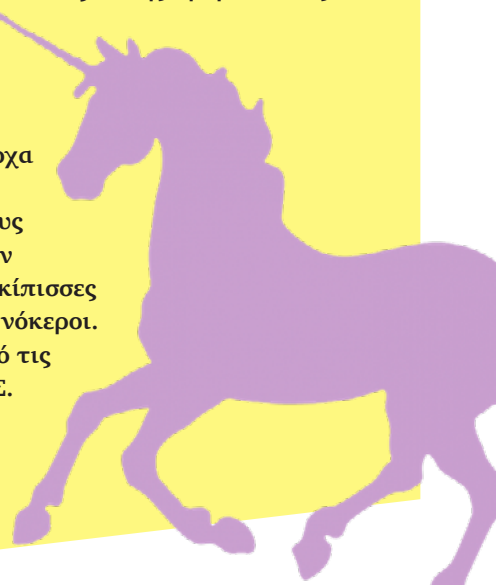
Όλοι έχουμε κάνει μια ευχή και την έχουμε δει να πραγματοποιείται. Αυτό συνέβη και στον Νικόλα, που προσπάθησε να προσεγγίσει τη συμμαθήτριά του τη Βερόνικα, απέτυχε και βρέθηκε με όλη την τάξη να τον κοροϊδεύει. Ευχήθηκε λοιπόν να εξαφανιστεί, ή να ήταν κάποιος άλλος, γενναίος σαν τον ήρωα Θησέα. Η ευχή του ταξίδεψε ψηλά και έφτασε μέχρι την κορυφή του Ολύμπου. Από τις εκδόσεις ΚΕΔΡΟΣ.



Παραμυθένιες πριγκίπισσες και μονόκεροι



Μια μικρή νεράιδα που ψιθυρίζει στ' αυτιά των μονόκερων, το μεγάλο ταξίδι της πριγκίπισσας Νίνας, η ανακάλυψη του βασιλείου των μονόκερων... Μια συλλογή από υπέροχα εικονογραφημένες ιστορίες για κόσμους μαγικούς όπου ζουν παραμυθένιες πριγκίπισσες και πανέμορφοι μονόκεροι. Ηλικία: 3-4,5-6. Από τις εκδόσεις ΨΥΧΟΓΙΟΣ.



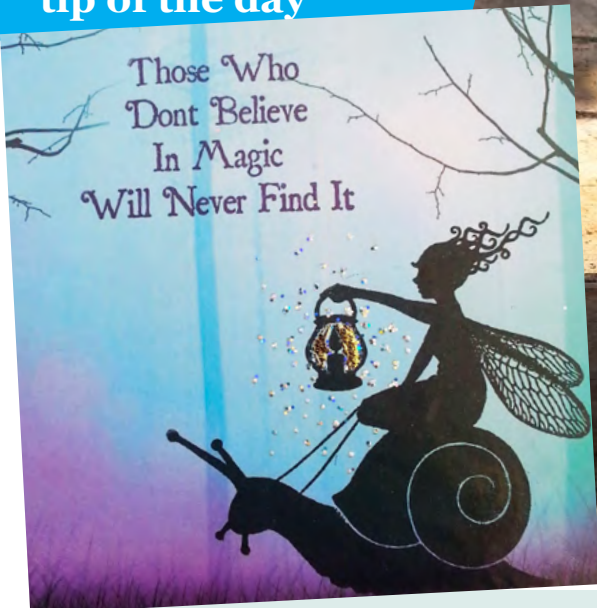
quote of the day

LET THE LITTLE FAIRY IN YOU FLY!
Rufus Wainwright

Γιορτάζουν!
24/6
Ερρίκος
25/6
Λίβιος, Λιβύη, Έρωσ,
Φεβρωνία
26/6
Μακάριος, Μακαρία



tip of the day



24 Ιουνίου

- > International Fairy Day
- > World UFO Day

25 Ιουνίου

- > Global Smurfs Day
- > Ημέρα των Ναυτικών

26 Ιουνίου

- > Παγκόσμια Ημέρα κατά των Ναρκωτικών και της Παράνομης Διακίνησής τους
- > Διεθνής Ημέρα κατά των Βασανιστηρίων