



Η ΑΠΟΛΑΥΣΤΙΚΗ ΠΛΕΥΡΑ
ΤΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΟΥ,
ΦΥΣΙΚΑ ΑΠΟ ΤΗ ΛΟΥΞ.

- Χωρίς προσθήκη ζάχαρης
- Χωρίς συντηρητικά
- Με 100% φυσικά γλυκαντικά

ΝΕΟ



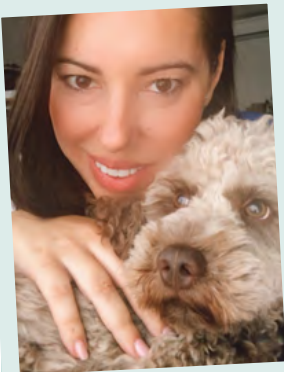
TOMORROW

SAY *yes* to the **press**

ΓΙΑΤΙ ΚΑΠΟΙΟΙ
ΣΥΓΧΩΡΟΥΝ
ΠΙΟ ΕΥΚΟΛΑ;



Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...

Καλημέρα αγαπημένοι μου **SayYessers!!!**

Παγκόσμια Ημέρα Χιμπατζή σήμερα και δε θα μπορούσα να μην αναφερθώ στην πρωτοβουλία της Barbie® που αποτίει φόρο τιμής στη Δρ. Jane Goodall μία από τους κορυφαίους οικολόγους στον κόσμο και ενέπνευσε το τελευταίο makeover της Barbie!

Η Barbie γίνεται «πράσινη» με μια νέα κούκλα που κυκλοφορεί με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Χιμπατζή. Σύμφωνα με την εταιρεία, η κούκλα Barbie της Goodall είναι κατασκευασμένη από 90% ανακυκλωμένο πλαστικό.

Η 88χρονη ερευνήτρια δηλώνει «απολύτως ικανοποιημένη» που βλέπει τον εαυτό της ως κούκλα Barbie και ήταν κάτι που ήλπιζε και περίμενε πολύ καιρό. Η Goodall λέει ότι θέλει η Barbie της να «εμπνέει τα μικρά κορίτσια» σε όλο τον κόσμο.

Η Goodall, ξεκίνησε την έρευνά της στην ανατολική Αφρική το 1960, παρατηρώντας ότι οι χιμπατζήδες κατασκευάζουν εργαλεία, κυνηγούν και τρώνε κρέας και δείχνουν συμπόνια μεταξύ άλλων χαρακτηριστικών.

«Όταν έφτασα στο Gombe, ήταν όμορφα, το όνειρό μου είχε γίνει πραγματικότητα», είπε. «Αλλά για τέσσερις μήνες οι χιμπατζήδες έτρεχαν μακριά μου... έτσι, παρόλο που το δάσος ήταν υπέροχο, δεν μπορούσα να το απολαύσω μέχρι που αυτός ο David Greybeard με εμπιστεύτηκε και βοήθησε και τους άλλους να κάνουν το ίδιο». Η Goodall, η οποία γιορτάζει την 62η επέτειο από το πρώτο της ταξίδι στο πάρκο, βοήθησε στην κατασκευή της κούκλας και ελπίζει ότι θα ενθαρρύνει τα



MICHAEL NEUGEBAUER/ΕΥΤΕΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΟΥ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ JANE GOODALL



κορίτσια να σκέφτονται πέρα από τους κανόνες του φύλου.

Κάθε κούκλα θα συνοδεύεται από διάφορα αντικείμενα, όπως ένα ζευγάρι κιάλια, ένα σημειωματάριο και ένα μικροσκοπικό αντίγραφο του David Greybeard, του πρώτου αρσενικού χιμπατζή της Goodall που ανήκε στο Εθνικό Πάρκο Gombe στην Τανζανία.

Η ίδια δήλωσε: «Οι κούκλες Barbie αρχικά, αυτές που έβλεπα τα κοριτσάκια μου να παίζουν, ήταν πολύ κοριτσίστικες», λέει. «Και σκέφτηκα, “Λοιπόν, θέλουμε να το αλλάξουμε αυτό!”».

Η Mattel εισέρχεται επίσης σε μια παγκόσμια συνεργασία με το Ινστιτούτο Jane Goodall και το παγκόσμιο πρόγραμμα Roots & Shoots για τη νεολαία. Σύμφωνα με τον ιστότοπό της, το πρόγραμμα επιτρέπει στα παιδιά να αισθάνονται «δυναμικά να χρησιμοποιούν τη φωνή και τις πράξεις τους για να λαμβάνουν αποφάσεις με ενσυναίσθηση, επηρεάζοντας και οδηγώντας σε αλλαγές στις κοινότητές τους».

Η κούκλα Goodall Barbie αντικατοπτρίζει τη μάρκα και τις προσπάθειες της Mattel «να επιτύχει 100 τοις εκατό ανακυκλωμένα, ανακυκλώσιμα ή βιολογικά πλαστικά υλικά σε όλα τα προϊόντα και τις συσκευασίες έως το 2030», σύμφωνα με την ιστοσελίδα της εταιρείας.

Η Goodall είναι η τελευταία γυναίκα που τιμάται ως μέρος της σειράς Inspiring Women της Barbie. Η συλλογή απέτισε φόρο τιμής στην Ida B. Wells νωρίτερα φέτος και σε προσωπικότητες όπως η Dr. Maya Angelou, η Helen Keller και η Eleanor Roosevelt το 2021.

Η Goodall είπε ότι οι γυναίκες που τιμήθηκαν ως μέρος της σειράς «έκαναν τον κόσμο καλύτερο μέρος για τις μελλοντικές γενιές κοριτσιών».

Η Goodall θα τιμηθεί επίσης σε ένα ειδικό επεισόδιο της σειράς You Can Be Anything της Barbie.



Courtesy of the Jane Goodall Institute by Jane Goodall Productions

Κλαίρη Στυλιάρá
Chief of SayYessers
claire@sayyesscomm.gr

Γιατί κάποιιοι συγχωρούν πιο εύκολα;

Πόσο εύκολα μπορείτε να συγχωρήσετε; Γνωρίζετε ότι το στρες σχετίζεται με την ικανότητά μας να συγχωρούμε;



Σύμφωνα με νέα έρευνα για μια συγκεκριμένη κατηγορία ατόμων που η καθημερινότητά τους είναι ένας πραγματικός αγώνας, η διαδικασία της συγχώρεσης δεν είναι δύσκολη υπόθεση. Πιο συγκεκριμένα, όσοι πάσχουν από χρόνια στρες είναι πιο πρόθυμοι να συγχωρήσουν, σε αντίθεση με όσους αντιμετωπίζουν το πιο «ήπιο» στρες της καθημερινότητας. Η μελέτη δημοσιεύτηκε στο [Clinical Psychology and Special Education](#).

προσωπικότητας. Είναι η πρώτη φορά που εξετάζονται συνδυαστικά η αυθεντικότητα, η ικανότητα της συγχώρεσης και τα επίπεδα άγχους. Η καθηγήτρια της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών του Higher School of Economics (HSE), Sofya Nartova-Bochaver, συνεργάστηκε με τη συνάδελφό της Violetta Park και εξέτασαν 140 νέους άνδρες και γυναίκες ηλικίας 16 έως 40 ετών, χρησιμοποιώντας ερωτηματολόγια. Η μελέτη συμπεριέλαβε στοιχεία από σχετικά ευκατάστατους

Η αυθεντικότητα της προσωπικότητας & η συγχώρεση

Η συσχέτιση της αυθεντικότητας της προσωπικότητας, δηλαδή της ικανότητας να είναι κάποιος ο εαυτός του και της ικανότητας να συγχωρεί κάτω από διαφορετικά επίπεδα στρες, αποτέλεσε βασικό αντικείμενο μελέτης των Ρώσων ερευνητών. Είναι εντυπωσιακό ότι η ικανότητα της συγχώρεσης τώρα αρχίζει να διερευνάται από τη ρωσική ψυχολογία της προσωπικότητας, ενώ σχεδόν καμία εργασία δεν έχει δημοσιευτεί σχετικά με τη σύνδεσή της με άλλα θετικά φαινόμενα της





FORGIVE

φοιτητές πανεπιστημίου παιδαγωγικής εκπαίδευσης που ζουν στη Μόσχα, φοιτητές σε ένα από τα διεθνή κλασικά πανεπιστήμια της Μόσχας που βιώνουν καθημερινό στρες λόγω των υποχρεώσεων και ασθενείς ενός κέντρου αποκατάστασης με σοβαρές κακώσεις της σπονδυλικής στήλης που βιώνουν χρόνια στρες.

Υψηλά επίπεδα στρες και συγχώρεση

Η έρευνα κατέληξε στο συμπέρασμα ότι τα άτομα με χρόνια στρες επιδεικνύουν τα υψηλότερα επίπεδα αυθεντικότητας αλλά και συγχώρεσης.

Τα σχετικά ευκατάστατα άτομα παρουσίασαν μέτρια αποτελέσματα, ενώ η ομάδα του καθημερινού στρες παρουσίασε τα χαμηλότερα επίπεδα και των δύο δεικτών.

Ο ρόλος της μετατραυματικής ανάπτυξης

Η μεγαλύτερη τάση για συγχώρεση μεταξύ των εκπροσώπων της ομάδας του χρόνιου στρες συσχετίζεται με το φαινόμενο της μετατραυματικής ανάπτυξης. Μέσα από τις δυσκολίες, οι άνθρωποι συχνά βρίσκουν τον εαυτό τους και είναι σε θέση να αγνοήσουν τις πολλαπλές ατυχίες και τα λάθη

της ζωής μέσω της συγχώρεσης.

Από την άλλη πλευρά, τη χαμηλότερη ικανότητα συγχώρεσης και το χαμηλότερο επίπεδο αυθεντικότητας συγκέντρωσαν όσοι βίωναν το καθημερινό άγχος. Εκτιμάται ότι τα άτομα αυτά δεν έχουν ισχυρή επίγνωση της κατάστασης του άγχους μέχρι να κορυφωθεί η αντίδρασή τους σε αυτό. Γι' αυτό οι άνθρωποι που πιστεύουν ότι αντιμετωπίζουν καλά την πίεση της ρουτίνας στην πραγματικότητα εξαντλούνται και γίνονται πολύ απαιτητικοί όχι μόνο απέναντι στους άλλους αλλά και με τον ίδιο τους τον εαυτό.



Η TÜV AUSTRIA καλωσορίζει την ACTA!

Η πιστοποίηση επαγγελματικών δεξιοτήτων αποτελεί σήμερα μια ουσιαστική προϋπόθεση και βασική ανάγκη για τον σύγχρονο επαγγελματία προκειμένου να τοποθετηθεί με επιτυχία σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο εργασιακό περιβάλλον. Στο νέο αυτό περιβάλλον η κίνηση, η μεταβολή και η δημιουργία νέων αναγκών στην αγορά εργασίας είναι η νέα πραγματικότητα.

Σε αυτό το πρίσμα του νέου περιβάλλοντος που διαμορφώνεται, η TÜV AUSTRIA, ο διεθνής κορυφαίος οργανισμός τεχνικών ελέγχων και πιστοποιήσεων με παρουσία σε 41 χώρες, αποφάσισε τη στρατηγική συνεργασία και τη συνένωση των δυνάμεων της με την ACTA, τον τεχνοβλαστό Διαπιστευμένο Φορέα Πιστοποίησης Επαγγελματικών Δεξιοτήτων του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης - του μεγαλύτερου Πανεπιστημίου της Ελλάδας - εξαγοράζοντας πρόσφατα το 51% των μετοχών της. Η ACTA διατηρεί την οικονομική και διοικητική της αυτοτέλεια και βάσει του επιχειρηματικού σχεδίου, θα ενδυναμωθεί περαιτέρω για την επιτυχή κάλυψη των νέων αναγκών πιστοποίησης επαγγελματικών δεξιοτήτων σε Ελλάδα και Ευρώπη.

Με τη στρατηγική αυτή τοποθέτηση ο χώρος της πιστοποίησης των επαγγελματικών δεξιοτήτων αναδιατάσσεται στην Ελλάδα, αφού δημιουργείται ο μεγαλύτερος πόλος στη χώρα, θέτοντας την αξιοπιστία, τη συνέπεια και την ποιότητα σε πρώτο πλάνο.

Ο κος Γιάννης Ανδρονικίδης, Διευθύνων Σύμβουλος της ACTA, δήλωσε μεταξύ άλλων: Η στρατηγική μας συνέργεια με τον κορυφαίο οργανισμό πιστοποίησης TÜV AUSTRIA δημιουργεί ένα νέο περιβάλλον στην Ελλάδα και όχι μόνο, για την πιστοποίηση των επαγγελματιών. Η ποιότητα στην παροχή των υπηρεσιών πιστοποίησης επαγγελματιών επιτέλους αποκτά την έκφραση που της αξίζει και στην χώρα μας. Τα σχέδια μας είναι πολλά και ιδιαίτερα σημαντικά και αλλάζουν τον χώρο δίδοντας την απαραίτητη ώθηση στο όραμα της πιστοποίησης, με την υποστήριξη του διεθνούς Group της TÜV AUSTRIA.

Ο κος Γιάννης Καλλιός, Διευθύνων Σύμβουλος της TÜV AUSTRIA Hellas, Executive Business Director Business Assurance του TÜV AUSTRIA Group και εκτελεστικό μέλος του Executive Committee του TÜV AUSTRIA Group, δήλωσε μεταξύ άλλων: Καλωσορίζουμε την ACTA στο διεθνή όμιλο της TÜV AUSTRIA. Η ACTA γνωστή από την ίδρυσή της για το ήθος, την ποιότητα και το ξεχωριστό αποτύπωμά της στην αγορά της πιστοποίησης επαγγελματικών δεξιοτήτων της χώρας μας έχει ξεχωρίσει, χρόνια τώρα, με όλα εκείνα τα χαρακτηριστικά που ταιριάζουν απόλυτα με το DNA της TÜV AUSTRIA.



Alex Pesendorfer – Manager, M&A Department της TÜV AUSTRIA Holding AG, Ιωάννης Ανδρονικίδης - Διευθύνων Σύμβουλος της ACTA, Ιωάννης Καλλιός - Διευθύνων Σύμβουλος της TÜV AUSTRIA Hellas.

Το νησί... ψάρι!

SAY *yes* & get impressed



Στην Κροατία υπάρχει ένα νησί σε σχήμα ψαριού! Μέσα στα καταγάλανα νερά της βόρειας Αδριατικής Θάλασσας βρίσκεται το Μπριούτζουνι. Πρόκειται για μια ομάδα 14 μικρών νησιών στην Πούλα της Κροατίας. Πολλοί υποστηρίζουν ότι εκεί ανακαλύφθηκαν 200 αποτυπώματα δεινοσαύρων.



Ελίνα Δημητριάδου,
 Διατροφολόγος



4 διατροφικές παγίδες του καλοκαιριού

Το καλοκαίρι εξαιτίας των διακοπών συχνά βλέπουμε τα κιλά μας να αυξάνονται! Αυτό συμβαίνει γιατί το καλοκαίρι υιοθετούμε άλλους ρυθμούς που επηρεάζουν τη διατροφή μας.



Γενικότερα στις διακοπές χαλαρώνουμε, πίνουμε περισσότερο και τρώμε πιο αργά το βράδυ. Επομένως εάν δεν θέλετε να δείτε τον δείκτη της ζυγαριάς να ανεβαίνει προσέξτε τις παγίδες του καλοκαιριού.

1. Ροφήματα: Δεν είναι λίγοι αυτοί που το καλοκαίρι προκειμένου να ξεδιψάσουν καταφεύγουν σε κρύα ροφήματα τύπου μιλκ σέικ ή κρύους καφέδες με σαντιγύ, σιρόπι ή ακόμη και με προσθήκη παγωτού. Ωστόσο αυτές οι επιλογές αποτελούν βόμβα θερμίδων καθώς μπορεί να μας φορτώσουν με 500-600 θερμίδες. Για να ξεδιψάσετε προτιμήστε νερό ή τσάι χωρίς ζάχαρη ή καφέ χωρίς ζάχαρη (π.χ. ελληνικό ή στιγμιαίο). Επίσης, αντί να στύβετε τα φρούτα σας ή να τα βάζετε σε αποχυμωτές, καταναλώστε τα ολόκληρα.





4. Δεν κινούμαστε τόσο πολύ. Θυμηθείτε ότι παραλία δεν σημαίνει μόνο ηλιοθεραπεία: Σηκωθείτε από την ξαπλώστρα, κολυμπήστε, παίξτε στην παραλία, περπατήστε, κάντε ποδήλατο, χορέψτε. Όλες αυτές είναι δραστηριότητες που θα σας διασκεδάσουν, θα σας γυμνάσουν και θα κάνουν τον μεταβολισμό σας να δουλέψει γρηγορότερα.

Με αυτόν τον τρόπο, χορταίνετε περισσότερο και οπτικά και στομαχικά, καθώς το φρούτο διατηρεί τις πολύτιμες ίνες του, που παίζει πολύ σημαντικό ρόλο στο να μένουμε χορτάτοι.

2. Κοκτέιλ: Τα περισσότερα κοκτέιλ αποδίδουν πολλές θερμίδες που μπορεί να επιβαρύνουν τη σιλουέτα σας, λόγω αυξημένης περιεκτικότητας σε αλκοόλ και ζάχαρη. Οι καλύτερες επιλογές αποτελούν το κρασί το οποίο αποδίδει περίπου 80-100 θερμίδες το ποτήρι. Να θυμάσαι με κάθε ποτήρι αλκοόλ που καταναλώνεις να πίνεις και 1-2 ποτήρια νερό. Και φυσικά απόφυγε τα τσιπς και τους αλατισμένους ξηρούς καρπούς που προσφέρουν συνήθως με το αλκοόλ και προτίμησε στικς αγγουριού – καρότου.

3. Παγωτά: Φυσικά και δεν απαγορεύεται αλλά θέλει προσοχή στην κατανάλωσή του. Όταν τρώτε συνετά ένα παγωτό, δεν κινδυνεύετε. Όταν γεμίζετε όμως ένα μπολ με τρεις μπάλες παγωτό, τότε σίγουρα οι θερμίδες που παίρνετε είναι πολλές. Προτιμήστε τα παγωτά χωρίς προσθήκη ζάχαρης, αλλά που περιέχουν γλυκαντικά από το φυτό στέβια ή τις γρανίτες ή το παγωμένο γιαούρτι χωρίς να εμπλουτίσετε με σοκολάτα, ξηρούς καρπούς και σιρόπι.



Ανακοινώθηκαν τα αποτελέσματα από το πρώτο Marketing Pulse 2022 - Μια πρωτοβουλία του The Marketing Hub org

Η παρουσίαση των αποτελεσμάτων του Marketing Pulse, της πρώτης έρευνας για το marketing στη χώρα μας πραγματοποιήθηκε από τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό The Marketing Hub στο κανάλι του στο Facebook, σε συνεργασία με το τμήμα marketing και επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Η Μέλπω Γκόφα Head of Planning - SohoSquare και project manager του Marketing Pulse, παρουσίασε τα κύρια ευρήματα της έρευνας. Στο πάνελ των ομιλητών συμμετείχαν οι κκ Μιχάλης Βλασταράκης General Manager Group Marketing & Corporate Communications - Eurobank, η Χάιδω Ηλιοπούλου, Head of Brand Marketing Communications, Media & Insights - Vodafone, ο Μάρκος Φραγκουλόπουλος, Leader of Corporate Marketing της Interamerican και ο Σέργιος Δημητριάδης, Professor of Marketing & Head of Marketing & Communications Department - AUEB. Τη συζήτηση συντόνισε η Κατερίνα Νικολάου, founding member του The Marketing Hub. Σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνας, στην οποία συμμετείχαν 69 κατά κύριο λόγο μεγάλες σε μέγεθος εταιρίες της χώρας μας:

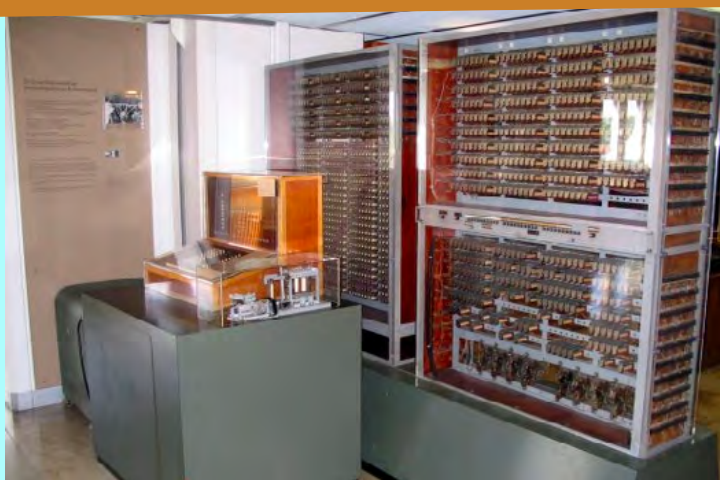
- Η θέση του Marketing είναι σήμερα ισχυρή στην Ελληνική αγορά και αναμένεται να γίνει ακόμα ισχυρότερη από το 2022 και τα επόμενα χρόνια
- Η διείσδυση σε υφιστάμενη αγορά & η ανάπτυξη νέων προϊόντων / υπηρεσιών είναι οι κύριες στρατηγικές marketing που θα εφαρμόσουν οι περισσότερες εταιρίες στην Ελλάδα το 2022
- Digital Marketing & Brand Building βρίσκονται στις πρώτες θέσεις των προτεραιοτήτων για τους marketers το 2022 καταλαμβάνοντας τα ίδια ποσοστά και βαρύτητες
- Η αποτελεσματική διαχείριση των Data φαίνεται να είναι το καθολικό focus της Ελληνικής αγοράς. Είναι η μεγαλύτερη πρόκληση που αντιμετωπίζουν οι marketers σε κάθε επίπεδο πχ στελέχωση, upskilling κ.λπ
- Οι προκλήσεις της αγοράς αντιμετωπίζονται με καλύτερα και ικανότερα στελέχη (και όχι τόσο με μεγαλύτερα marketing budgets)
- Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση ενός μεγαλύτερου purpose για την εταιρία / μάρκα αποτελεί βασική προτεραιότητα για τους περισσότερους marketers.

Τα αναλυτικά ευρήματα της έρευνας είναι στη διάθεση των μελών του The Marketing Hub στην ενότητα "content hub" στο νέο σύγχρονο site του οργανισμού www.themarketinghub.org.



Ήξερες ότι...

Πότε κατασκευάστηκε ο πρώτος ηλεκτρονικός υπολογιστής



Ο πρώτος υπολογιστής, ο Z3 του Γερμανού καθηγητή Konrad Zuse, κατασκευάστηκε το 1941. Το πρόγραμμα ήταν αποθηκευμένο σε μια διάτρητη ταινία. Διέθετε μνήμη ικανή να αποθηκεύσει 64 αριθμούς κινητής υποδιαστολής σε δυαδική αναπαράσταση. Καταστράφηκε στον βομβαρδισμό του Βερολίνου το 1944. Ένα πλήρες λειτουργικό αντίγραφο κατασκευάστηκε την δεκαετία του 1960 από την εταιρία του Κόνραντ Τσούζε και εκτίθεται στο Γερμανικό Μουσείο του Μονάχου και στο Γερμανικό Τεχνολογικό Μουσείο του Βερολίνου.



ΑEGEAN και ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ κάνουν πράξη τις πρώτες πράσινες πτήσεις στην Ελλάδα με τη χρήση βιώσιμων αεροπορικών καυσίμων (SAF)

Τη συμφωνία AEGEAN και ΕΛΠΕ για το πρώτο πρόγραμμα χρήσης βιώσιμων αεροπορικών καυσίμων (Sustainable Aviation Fuels, SAF) σε πτήσεις στην Ελλάδα παρουσίασαν ο Πρόεδρος της AEGEAN κ. Ε. Βασιλάκης και ο Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ, κ. Α. Σιάμισης, στους αρμόδιους Υπουργούς Περιβάλλοντος και Ενέργειας κ. Κ. Σκρέκα και Υποδομών και Μεταφορών κ. Κ. Καραμανλή, σε κοινή συνάντηση που πραγματοποιήθηκε σήμερα στο Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών.

Ειδικότερα, ο Όμιλος ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ, μέσω της θυγατρικής του ΕΚΟ, ανέλαβε να εξασφαλίσει την προμήθεια SAF στην Ελλάδα και συγκεκριμένα στο αεροδρόμιο "Μακεδονία" και η AEGEAN δεσμεύτηκε να χρησιμοποιεί SAF σε πτήσεις της που αναχωρούν από τη βάση της στη Θεσσαλονίκη, αποτελώντας την πρώτη ελληνική αεροπορική εταιρεία και μια από τις λίγες στην Ευρώπη, που πραγματοποιεί πτήσεις σε τακτική βάση με βιώσιμα καύσιμα.

Με τη συμφωνία αυτή, οι δυο οργανισμοί ανοίγουν τον δρόμο για την έγκαιρη προσαρμογή της χώρας μας στους στόχους της επικείμενης ευρωπαϊκής νομοθεσίας για υποχρεωτική χρήση SAF 2% το 2025 σε όλες τις πτήσεις από τα αεροδρόμια της ΕΕ και θέτουν τα θεμέλια για να δημιουργηθούν οι αναγκαίες προϋποθέσεις που θα συμπεριλάβουν τη χώρα στον χάρτη των βιώσιμων αερομεταφορών. Παράλληλα κατά τη διάρκεια της συνάντησης, AEGEAN και ΕΛΠΕ επεσήμαναν την ανάγκη ένταξης των SAF στον εθνικό ενεργειακό και κλιματικό σχεδιασμό και κατέθεσαν συγκεκριμένες προτάσεις για τη στήριξη της ανάπτυξης και της χρήσης τους στην Ελλάδα, ενόψει και των επικείμενων ευρωπαϊκών δεσμεύσεων με αφετηρία το 2025 και εφεξής.

«Ξαναφυτεύουμε τους Ελαιώνες της Αρχαίας Ολυμπίας»: Μεγάλη δωρεά 135.000 δένδρων ελιάς προς τους πυρόπληκτους αγρότες



Με την επίσημη εκδήλωση της μεγάλης δωρεάς των 135.000 νέων δενδρυλλίων Κορωνέικης ελιάς προς τους καλλιεργητές των περιοχών γύρω από την Αρχαία Ολυμπία, που υπέστησαν σοβαρές καταστροφές από την πυρκαγιά του περσινού καλοκαιριού, ολοκληρώθηκε το έργο «Ξαναφυτεύουμε τους Ελαιώνες της Αρχαίας Ολυμπίας».

Η δωρεά πραγματοποιήθηκε με πρωτοβουλίες, που ανέλαβε ο εμπνευστής του έργου και επίτιμος Πρόεδρος του Ελληνοαμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, Γιάννος Γραμματίδης, σε συνεργασία με το «Arete Fund» και την Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία «Διεθνείς Σχέσεις Πολιτισμού».

Τα αποκαλυπτήρια της αναμνηστικής στήλης του έργου με κεντρικό σύμβολο την ελιά και στίχους του Ελύτη, πραγματοποίησε ο Υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων Άδωνις Γεωργιάδης, απέναντι από το Δημοτικό Μέγαρο, όπου πραγματοποιήθηκε και η εκδήλωση, ενώ μαθητές δημοτικού και γυμνασίου, μέλη της Χορωδίας Παιδιών του ΚΔΑΠ Αρχαίας Ολυμπίας, υπό την διεύθυνση της κ Σοφίας Ψαρά, τραγούδησαν τον Ολυμπιακό Ύμνο.



SKY express: Η ελληνική αεροπορική, που έγινε διεθνώς case study από τη Google, «απογειώνει» την Ελλάδα στο εξωτερικό με την καμπάνια “Infinite Greece”

Η καμπάνια υψηλής και σύγχρονης αισθητικής “Infinite Greece”, που δημιούργησε η SKY express σε συνεργασία με τον ΕΟΤ, προβάλλεται σε διεθνή digital Μέσα υψηλής επισκεψιμότητας. Μάλιστα, η εντυπωσιακή απήχηση που ήδη σημειώνει ανταποκρίνεται στον πρωταρχικό στόχο της αεροπορικής της νέας εποχής, δηλαδή να λειτουργήσει ως προστιθέμενη αξία στην επανεκκίνηση του ελληνικού τουρισμού.

Σε αυτό συμβάλλει η σύγχρονη οπτική και τα εντυπωσιακά πλάνα από τη Μήλο, τα Χανιά και την Κέρκυρα, μέχρι τη Θεσσαλονίκη, το Ηράκλειο και την Αθήνα που πλαισιώνουν το κεντρικό μήνυμα “Infinite Greece”. Με αυτό τον τρόπο, η αεροπορική με τον πιο «πράσινο» στόλο της χώρας και με το μεγαλύτερο δίκτυο εσωτερικών προορισμών καλεί και συμβολικά το διεθνές κοινό να ζήσει τη μοναδική εμπειρία των ελληνικών διακοπών.

Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία της SKY express εντάσσεται στην ευρύτερη στρατηγική προβολής “Greece is Bliss”, αλλά και στη σταθερή προσήλωση της εταιρείας στην στήριξη της εθνικής προσπάθειας για την καθιέρωση της χώρας ως τον απόλυτο προορισμό όλο το χρόνο.

Στρατηγική για την οποία η SKY express διακρίθηκε πρόσφατα από την Google ως διεθνές επιτυχημένο case study αποτελώντας την πρώτη ελληνική αεροπορική εταιρεία που κερδίζει αυτή την αναγνώριση.

AVENUE - Μεγάλος Διαγωνισμός για ένα ολόημερο ταξίδι με ιστιοπλοϊκό



Ένα υπέροχο καλοκαίρι έχει ξεκινήσει στο AVENUE! Ένα άκρως καλοκαιρινό περιβάλλον, γεμάτο από γλάρους και άγκυρες, περιμένει τους επισκέπτες για να τους διασκεδάσει, να τους ενημερώσει και να τους χαρίσει ένα καταπληκτικό δώρο-εμπειρία!

Πιο συγκεκριμένα, από 11 Ιουλίου, που ξεκίνησαν οι εκπώσεις και έως τις 30 Ιουλίου, κάνοντας τις αγορές σας από όλα τα καταστήματα του AVENUE, μπορείτε να πάρετε μέρος σε διαγωνισμό για να κερδίσετε ένα ολόημερο ταξίδι με ιστιοπλοϊκό, αξίας 1.000€ από τη Yacht 4 All μαζί με όλη την οικογένεια ή την παρέα σας! Η κλήρωση θα γίνει την 1η Αυγούστου έτσι ώστε να έχετε όλο τον καιρό να απολαύσετε την ελληνική θάλασσα.

Παράλληλα, επειδή οι καλοκαιρινές διακοπές είναι ήδη εδώ, το AVENUE προσκαλεί τους μικρούς του επισκέπτες και τις οικογένειές τους να τους εκπαιδεύσει πώς μπορούν να διασκεδάσουν στη θάλασσα χωρίς κίνδυνο. Σε συνεργασία με τη Safe Water Sports και μέσα από το, εγκεκριμένο από το Υπουργείο Παιδείας, εκπαιδευτικό πρόγραμμα του Safe Water Sports, τα παιδιά θα ενημερωθούν για τους βασικούς κανόνες που πρέπει να γνωρίζουν για την ασφάλειά τους στη θάλασσα και το νερό (κολυμβητήρια), την παραλία και τα θαλάσσια σπορ. Τα παιδικά προγράμματα θα πραγματοποιούνται τις παρακάτω ημέρες και ώρες:

Παρασκευή 15/7
17.00-21.00 και
το Σάββατο 16/7
12.00-16.00

Παρασκευή 22/7
17.00-21.00 και
το Σάββατο 23/7
12.00-16.00 και

Παρασκευή 29/7
17.00-21.00 και
το Σάββατο 30/7
12.00-16.00



Πόσο συνεισέφερε το 2021 ο κλάδος των αλκοολούχων ποτών στο ΑΕΠ

Τις επιπτώσεις των συνεχών και παρατεταμένων κρίσεων που γνώρισε η ελληνική οικονομία μετά το 2009 στην αγορά αλκοολούχων ποτών αλλά και τη δυσνητική επίδραση από την αναπροσαρμογή του φορολογικού πλαισίου που ισχύει στα αλκοολούχα ποτά εξετάζει η νέα μελέτη του IOBE με τίτλο «Ο κλάδος των αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα: Συμβολή στην οικονομία και προοπτικές».



Ο κλάδος παραγωγής και εμπορίας αλκοολούχων ποτών αποτελεί μέρος ενός ευρύτερου κλαδικού συστήματος, στο οποίο περιλαμβάνονται επίσης μεγάλα τμήματα της εστίασης και του τουρισμού. Σύμφωνα με τη μελέτη του IOBE, η συνολική συμβολή της ευρύτερης εφοδιαστικής αλυσίδας

αλκοολούχων ποτών στην ελληνική οικονομία είναι ιδιαίτερα σημαντική, καθώς το 2021 συνεισέφερε €1,75 δις. στο ΑΕΠ και υποστήριξε 61 χιλ. θέσεις εργασίας πλήρους απασχόλησης.

Η κλιμάκωση των συντελεστών του ειδικού φόρου κατανάλωσης (ΕΦΚ) στα αλκοολούχα ποτά την περίοδο 2009-2010 οδήγησε στη μείωση της κατανάλωσης και στην υποκατάσταση τμήματος της νόμιμης αγοράς από παράνομα αλκοολούχα ποτά, τάσεις που ενισχύθηκαν και από τη μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος των καταναλωτών.

Η επίδραση της πανδημίας

Η πανδημία αποτέλεσε μια νέα δοκιμασία για την αλυσίδα εφοδιασμού αλκοολούχων ποτών, επηρεάζοντας





δραματικά την κατανάλωση - ιδιαίτερα την επιτόπια (on-trade) - λόγω των αναγκαστικών lockdown στην εστίαση αλλά και του περιορισμού των τουριστικών ροών. Η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών μειώθηκε κατά 65% το 2020 και ανέκαμψε το 2021, χωρίς όμως να επανέλθει στο επίπεδο πριν την έναρξη της πανδημίας. Οι νόμιμες καταγεγραμμένες πωλήσεις αλκοολούχων ποτών το 2021 βρίσκονταν στο 90% του επιπέδου του 2019 και στο 50% σε σύγκριση με το 2009.

Η υψηλή φορολόγηση και οι επιπτώσεις

Σύμφωνα με τη μελέτη του IOBE, η Ελλάδα έχει τον υψηλότερο συντελεστή ΕΦΚ αλκοολούχων ποτών ανάμεσα στις χώρες της ΕΕ-27 (σε μονάδες αγοραστικής δύναμης) και υπερδιπλάσιο από τον μέσο όρο γειτονικών και τουριστικά ανταγωνιστικών χωρών.

Η υψηλή φορολόγηση έχει αρνητικές επιπτώσεις τόσο στην εγχώρια αγορά, αυξάνοντας τα κίνητρα παράνομου εμπορίου, όσο και στο τουριστικό προϊόν, μειώνοντας την ανταγωνιστικότητά του. Στη μελέτη εκτιμήθηκε ότι οι συνολικές απώλειες φορολογικών εσόδων από το παράνομο εμπόριο αλκοολούχων ποτών ανέρχονται σε περίπου €60 εκ. (μη καταβολή ΕΦΚ και ΦΠΑ), χωρίς να υπολογίζονται οι απώλειες από το προϊόν των διήμερων αποσταγματοποιών. Αναφορικά με το προϊόν απόσταξης των διήμερων αποσταγματοποιών, το ευρέως γνωστό ως «χύμα τσίπουρο», οι απώλειες από ΕΦΚ εκτιμώνται σε έως και €90 εκ.

Ο περιορισμός του παράνομου εμπορίου αλκοολούχων ποτών π.χ. μέσω μείωσης του ΕΦΚ, αλλά και με συντονισμένους ελέγχους, εκτιμάται ότι θα αποφέρει

πολλαπλασιαστικά οφέλη στα φορολογικά έσοδα, τη δημόσια υγεία, τη βιωσιμότητα πολλών επιχειρήσεων και την απασχόληση, ενδυναμώνοντας το πλαίσιο λειτουργίας των υγιών επιχειρήσεων.

Ενδεικτικά, στη μελέτη εκτιμήθηκε ότι μια ενδεχόμενη μείωση του παράνομου εμπορίου κατά 20% θα οδηγούσε σε περίπου €30 εκ. επιπλέον φορολογικά έσοδα από ΕΦΚ και ΦΠΑ ετησίως, ενώ μεγαλύτερη μείωσή του κατά 50% και υποκατάσταση αυτών των ποσοτήτων κατανάλωσης με νόμιμα αλκοολούχα ποτά, θα μπορούσε να οδηγήσει σε πρόσθετα έσοδα €70 εκ. από ΕΦΚ και ΦΠΑ.

Με βάση την ανάλυση του IOBE η σύγκλιση του ΕΦΚ με τον μέσο όρο της ΕΕ θα έχει θετική επίδραση στην ελληνική οικονομία, οδηγώντας σε:

- Ενίσχυση του ΑΕΠ από €159 εκ. έως €314 εκ.
- Αύξηση της απασχόλησης σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού αλκοολούχων ποτών από 5,5 χιλ. έως 11,5 χιλ. θέσεις
- Συνολική μεταβολή εσόδων (ΕΦΚ, ΦΠΑ, φόροι εισοδήματος) έως €11,9 εκ.

Μπορείτε να δείτε το πλήρες κείμενο της μελέτης [εδώ](#) και το infographic [εδώ](#).



Διπλή ανάπλαση στα Κάτω Πατήσια!



Το προηγούμενο διάστημα οι άνθρωποι του Δήμου Αθηναίων ολοκλήρωσαν μια διπλή αισθητική και λειτουργική παρέμβαση στην περιοχή των Κάτω Πατησίων, αλλάζοντας ριζικά την εικόνα δύο πολυσύχναστων σημείων της γειτονιάς.

Η πρώτη ανάπλαση πραγματοποιήθηκε στην Πλατεία Πύρλα, η οποία μετά τις πολυεπίπεδες παρεμβάσεις του Δήμου έγινε ξανά αγαπημένο στέκι για μικρούς και μεγάλους. Τα συνεργεία αντικατέστησαν το σύνολο της υπάρχουσας επίστρωσης της πλατείας με πλάκες ψυχρού υλικού, οι οποίες συμβάλλουν στη μείωση της θερμοκρασίας τους θερινούς μήνες, αλλά και στην περιβαλλοντική αναβάθμιση της πλατείας.

Παράλληλα, με στόχο την εξοικονόμηση νερού αλλά και ηλεκτρικής ενέργειας, η δημοτική αρχή προχώρησε στην πλήρη αναβάθμιση των υποδομών της πλατείας, ανακατασκευάζοντας τα δίκτυα άρδευσης των χώρων πρασίνου και ηλεκτροφωτισισμού.

Ο αστικός εξοπλισμός αντικαταστάθηκε και ενισχύθηκε. Ακόμη, τοποθετήθηκαν επιστύλιοι και επιδαπέδιοι κάδοι απορριμμάτων, ώστε η περιοχή να διατηρείται πάντα καθαρή, καθώς επίσης και ειδικές ράμπες που εξασφαλίζουν την ασφάλει και εύκολη πρόσβαση των Ατόμων με Αναπηρία στο σημείο.

Η ανάπλαση της πλατείας Πύρλα, πλαισιώθηκε από την πεζοδρόμηση τμήματος της οδού Νικολαΐδου (μεταξύ Πρετεντέρη και Αγ. Δημητρίου Όπλων), μέσω της οποίας επιτυγχάνεται, η απελευθέρωση δημόσιου χώρου για τους πεζούς, ώστε να καλυφθούν οι πολλαπλές καθημερινές ανάγκες τους και να βελτιωθεί το μικροκλίμα της γειτονιάς τους.

Λίγα μόλις μέτρα μακριά από την αναβαθμισμένη Πλατεία Πύρλα ο Δήμος Αθηναίων προχώρησε στην ριζική ανανέωση του πεζοδρόμου Στρατηγού Δαγκλή, προσθέτοντας ακόμη ένα κομμάτι στο «παζλ» των αναπλάσεων στα Κάτω Πατήσια. Ο καταπράσινος πεζόδρομος που αποτελεί καθημερινό σημείο συνάντησης για τους περίοικους απέκτησε νέο, καλαίσθητο δάπεδο από έγχρωμους κυβόλιθους, καθώς και σύγχρονο αστικό εξοπλισμό.



Ήξερες ότι...

Γιατί τα πλατάνια απειλούνται με αφανισμό



Ένας μύκητας, ο *Ceratocystis Platani*, που για πρώτη φορά εντοπίστηκε στις ΗΠΑ το 1935 απειλεί τα πλατάνια. Περιοχές της Ιταλίας και της Νότιας Γαλλίας αντιμετωπίζουν εδώ και δεκαετίες μεγάλο πρόβλημα. Σύμφωνα με στοιχεία του Ινστιτούτου Μεσογειακών Δασικών Οικοσυστημάτων και Τεχνολογίας Δασικών Προϊόντων, μέσα σε 20 χρόνια σε πόλεις της Ιταλίας καταστράφηκε το 90% των πλατάνων, ανάμεσά τους και πολλοί υπεραιωνόβιοι. Στην Ελλάδα η πρώτη εμφάνιση του μεταχρωματικού έλκους, της ασθένειας που προκαλεί ο συγκεκριμένος μύκητας, καταγράφηκε το 2003, σε κατοικημένες περιοχές της Μεσοσηνίας και κατά μήκος ποταμών και χειμάρρων της περιοχής. Η ασθένεια μεταδόθηκε σε Αχαΐα, Ηλεία και Αιτωλοακαρνανία...

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΦΑΡΗΣ

ΣΩΖΟΝΤΑΣ
ΤΗΝ

Τζέιν Άλντεν

Σώζοντας την Τζέιν Άλντεν

Μπορεί κανείς να αλλάξει τα γεγονότα όταν αυτά έχουν ήδη συμβεί; Μπορεί να αποτρέψει την καταστροφή; Μπορεί να φτάσει ξανά στο ίδιο σταυροδρόμι και να πάρει τον άλλον δρόμο;

Το πρωί παίζει αμέριμνος μουσική στο πάρκο των παιδικών του χρόνων. Το επόμενο πρωί φτάνει στη Νέα Υόρκη και βρίσκεται αντιμέτωπος με τα όνειρα και τους εφιάλτες του.

Ο Στέφανος πρέπει να διορθώσει το παρελθόν και έχει μόνο τρεις εβδομάδες διορία. Μοναδικά του όπλα ένα σαξόφωνο, ένα παλτό και η αγάπη για μία γυναίκα που δεν έχει συναντήσει ποτέ.

Μέσα από τις συμπληγάδες του Χρόνου θα παίξει το πιο δύσκολο παιχνίδι, αυτό του ανθρώπου που γνωρίζει το μέλλον.

Από τις εκδόσεις ΥΔΡΟΠΛΑΝΟ.

Η θυσία της άνοιξης



Τη Βαλπουργία Νύχτα του 1986, κατά τη διάρκεια της παραδοσιακής παγανιστικής τελετής για τον ερχομό της άνοιξης, μια δεκαεξάχρονη βρίσκεται δολοφονημένη στο δάσος κοντά στο παλάτι Μπούκελουντ στη νότια Σουηδία.

Ο ετεροθαλής αδελφός της καταδικάζεται ως ένοχος και η οικογένειά τους εξαφανίζεται χωρίς να αφήσει ίχνη.

Παγανιστικές δοξασίες, βαθιά θαμμένα μυστικά και η υποβλητική φύση της σουηδικής επαρχίας συνθέτουν ένα ανατριχιαστικό μυθιστόρημα που καθηλώνει.

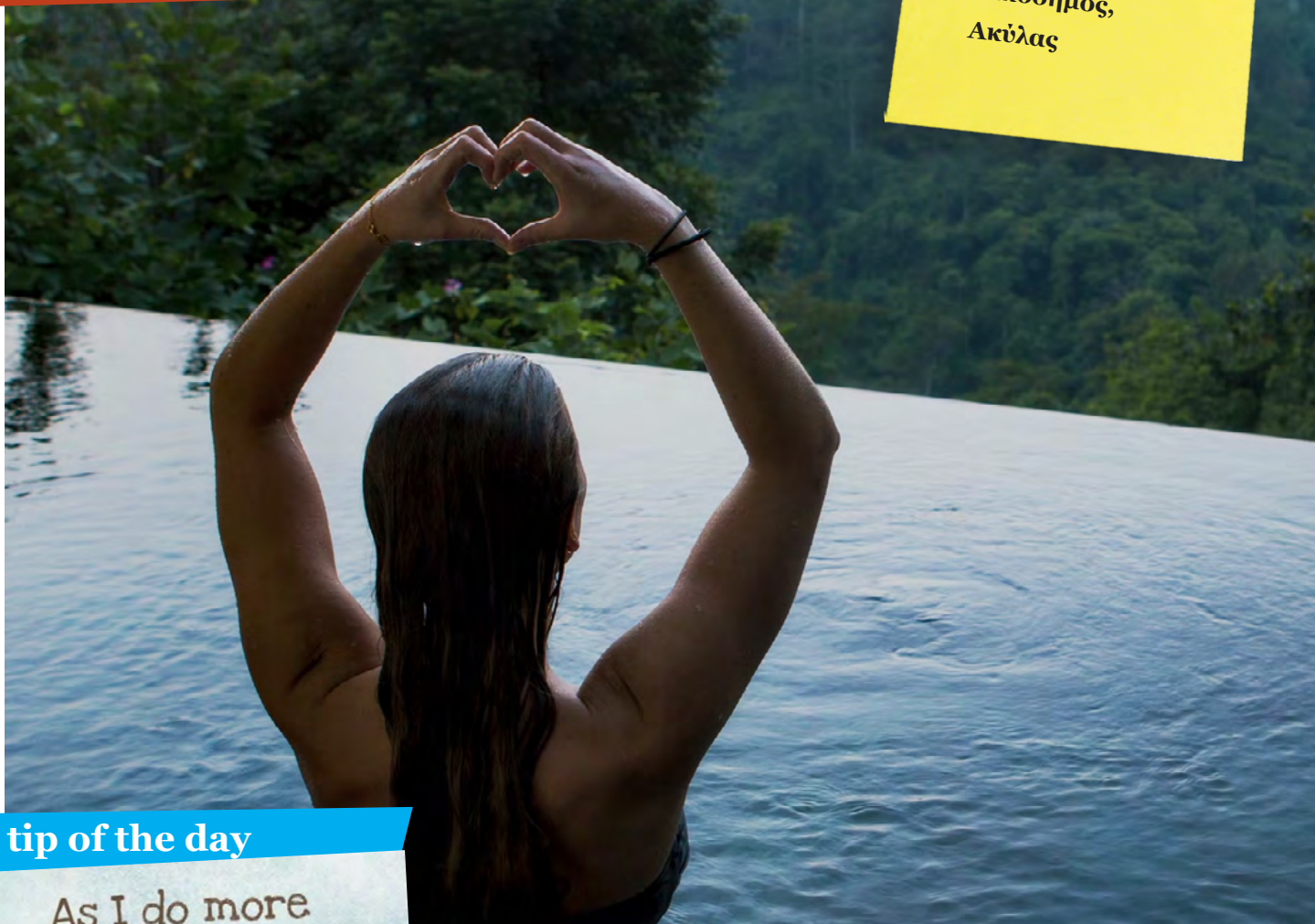
Από τις εκδόσεις ΚΕΔΡΟΣ.



quote of the day

THE NUDE ALONE IS WELL DRESSED.
Auguste Rodin

Σήμερα
γιορτάζουν!
Νικόδημος,
Ακύλας



tip of the day

As I do more
laundry,



nudists
seem less
crazy.

14 Ιουλίου

- > World Chimpanzee Day
- > Bastille Day
- > National Grand Marnier Day
- > National Mac & Cheese Day
- > National Nude Day
- > National Tape Measure Day