



## Κόψε τον λογαριασμό, φύτεψε ένα δέντρο, και άφησε το πότισμα σε εμάς... eBILL: Μαζί, θα κάνουμε το χαρτί... οξυγόνο!

**Τα βήματα είναι πολύ απλά!**

- Μπαίνεις στην ιστοσελίδα [eydap.gr](http://eydap.gr)
- Κάνεις, εύκολα, εγγραφή στο e-ΕΥΔΑΠ με τους κωδικούς taxis
- Ενεργοποιείς τον ψηφιακό σου λογαριασμό και καταργείς τον έντυπο, μειώνοντας το περιβαλλοντικό σου αποτύπωμα
- Λαμβάνεις email ή sms χωρίς χρέωση για την έκδοση του λογαριασμού σου
- Ανακαλύπτεις νέες ηλεκτρονικές υπηρεσίες, δυνατότητες και οφέλη που διευκολύνουν σημαντικά την καθημερινότητά σου

Με την ενεργοποίηση του eBILL, κάνουμε μαζί τον πλανήτη μας πιο πράσινο!  
Γιατί, για κάθε 5 λογαριασμούς που μετατρέπονται σε ψηφιακούς,  
εμείς φυτεύουμε ένα δέντρο, σε συνεργασία με τη we4all.

\*Αν συναντήσεις δυσκολία, το 1022 είναι εδώ για να σε κατευθύνει  
να ολοκληρώσεις με επιτυχία τη διαδικασία!



[eydap.gr](http://eydap.gr)



we4all

ΕΥΔΑΠ

SAY *yes* to the **press**



**ΤΑ ΤΟΡ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ  
ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ & Ο ΨΗΦΙΑΚΟΣ  
ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ**

## Good morning SayYessers!



## Φτιάξε καφέ να στα πω...

Καλημέρα αγαπημένοι μου **SayYessers!!!**

Κάθε εβδομάδα παίρνω άπειρα μηνύματά σας, που με ρωτάτε αν έχω βρει τον τρόπο για να αλλάξω την ζωή μου, προσωπική και επαγγελματική. Προφανώς και δεν υπάρχει κανένα μαγικό φίλτρο που το πίνεις και ύστερα όλα μοιάζουν να έχουν βρει τη θέση τους και ο κόσμος σου ξαφνικά να είναι super αισιόδοξος! Δεν ξέρω αν οι μάχες που διάλεξα να δώσω θα με οδηγήσουν τελικά σε μία πετυχημένη ζωή, ξέρω μόνο πως ρίσκαρα και θα συνεχίσω να το κάνω μέχρι να νιώσω ολοκληρωμένη.

Η λογική μου είναι πολύ απλή. Ζήσε το ρίσκο ή χάσε την ευκαιρία! Αν κάτι που σκέφτεσαι ή κάνεις σου δημιουργεί αρνητικά συναισθήματα, σημαίνει ότι δε σου αρέσει και οφείλεις στον εαυτό σου ή να το αλλάξεις ή να αλλάξεις τον τρόπο που εσύ το βλέπεις και το αντιλαμβάνεσαι.

Όλη μας η ζωή είναι ένα ρίσκο. Και επειδή σε πάω πάντα στα επαγγελματικά - οικονομικά, θα ήθελα να σε πληροφορήσω πως και στην προσωπική ζωή μας ρισκάρουμε εξίσου, αν όχι παραπάνω. Ακόμα και αυτοί που ανήκουμε στην κατηγορία των πολλά χρόνια δεσμευμένων έχουμε πάρει και παίρνουμε καθημερινά τα δικά μας ρίσκα. Τι, δεν το πιστεύεις; Θεωρείς ότι σου μιλάω εκ του ασφαλούς; Και όμως κάνεις λάθος! Ο έρωτας, η αγάπη, η συμβίωση με τον ίδιο άνθρωπο πολλά χρόνια είναι ρίσκο. Όσο εσύ είσαι με τον ίδιο σύντροφο οι άλλοι εκεί έξω πειραματίζονται, γνωρίζουν, δοκιμάζουν, ανακαλύπτουν... παίρνουν και αυτοί τα δικά τους ρίσκα δεν αντιλέγω, όμως πίστεψέ με, τα παίρνεις και εσύ που είσαι με το ίδιο ταίρι από τότε που θυμάσαι τον εαυτό σου.

Θέλει “μαγκιά” και γερό στομάχι να πάρεις το ρίσκο να αφοσιωθείς σε έναν άνθρωπο για πάντα. Ρισκάρεις να τα δώσεις όλα και να μείνεις στον άσο. Ρισκάρεις κάποια στιγμή να του τελειώσει και να μείνεις στον άσο. Ρισκάρεις να σου τελειώσει και να τον αφήσεις στον άσο. Και τέλος ρισκάρεις να έχεις περάσει όλη σου τη ζωή με τον λάθος άνθρωπο και όταν κάνετε “ταμείο” να διαπιστώσετε ότι μέινετε και οι δύο στον άσο.

Γι' αυτό θα σου πω να στο ρίσκο αλλά στο ρίσκο που παίρνεις με καθαρό μυαλό και ανοιχτή καρδιά. Μην πιέζεσαι να κάνεις πράγματα που δε σ' ευχαριστούν, πάρε τις αποφάσεις σου όσο σκληρές και αν είναι. Πάρε το χρόνο σου και δράσε. Θέλω να περνάς καλά, να ξυπνάς αισιόδοξος και ανακουφισμένος που άνοιξες τα μάτια σου και όχι να βρίζεις που πρέπει να πας σε μία δουλειά που μισείς ή να έχεις στο πλευρό σου ένα σύντροφο που απλά φυτοζωείει καθώς κανένας σας πλέον δεν ρισκάρει να κάνει την αλλαγή ώστε να λυτρωθείτε αμφότεροι. Ζήσε τη ζωή σου όπως θέλεις και αν χρειαστεί γκρέμισέ τα όλα, στάσου στα πόδια σου και ξεκίνα από την αρχή.

**Tip of the Day:** Το να ζεις τη ζωή είναι το σπανιότερο πράγμα στον κόσμο. Οι περισσότεροι άνθρωποι απλά υπάρχουν. Oscar Wilde

Κλαίρη Στυλιαρά  
Chief of SayYessers  
[claire@sayyescomm.gr](mailto:claire@sayyescomm.gr)

# Τα top επαγγέλματα του μέλλοντος & ο ψηφιακός μετασχηματισμός



**Σε δύο δεκαετίες από τώρα τα δεδομένα στην εργασία θα έχουν αλλάξει ριζικά. Οι γνωστικές και ψηφιακές δεξιότητες αναμένεται να είναι περιζήτητες στη μελλοντική αγορά εργασίας. Η ανθεκτικότητα και η προσαρμοστικότητα μας θα παίξει κυρίαρχο ρόλο στο νέο εργασιακό τοπίο.**

Μελετώντας τις τεχνολογικές εξελίξεις σε όλους τους τομείς, ο Νικόλας Μπάντμιντον, παγκοσμίου φήμης μελλοντολόγος και σύμβουλος στρατηγικού σχεδιασμού που συνεργάζεται μεταξύ άλλων με τη Google και τη Microsoft, δήλωσε στη βρετανική εφημερίδα The Daily Telegraph ότι “οι μηχανές προβλέπεται να είναι καλύτερες από εμάς στη μετάφραση γλωσσών έως το 2024, στη συγγραφή εκθέσεων επιπέδου δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης έως το 2026, στην οδήγηση φορτηγού έως το 2027, στην εργασία στο λιανεμπόριο έως το 2031, στο να γράψουν ένα μπεστ σέλερ βιβλίο μέχρι το 2049, στις χειρουργικές επεμβάσεις μέχρι το 2053”.

Σύμφωνα με τις προβλέψεις των ειδικών οι πιο περιζήτητες και υψηλότερα αμειβόμενες θέσεις εργασίας το 2040 θα είναι:

## **Ειδικό σε θέματα κυβερνοασφάλειας και παραπληροφόρησης**

Όσο ο κίνδυνος κυβερνοεπιθέσεων και παραβίασης ψηφιακών τομέων και δεδομένων αυξάνεται, οι μελετητές παραπληροφόρησης κρίνονται απαραίτητοι για να διασφαλιστεί το απόρρητο και η ασφάλεια.

Αυτές οι θέσεις εργασίας προβλέπεται ότι θα είναι οι καλύτερα αμειβόμενες σε οργανισμούς στα τέλη της

δεκαετίας του 2030 και σε όλη τη δεκαετία του 2040.

Συγκεκριμένα, σε πλεονεκτική θέση είναι οι προγραμματιστές λογισμικού, αναλυτές δεδομένων και επιχειρήσεων, διαχειριστές βάσεων δεδομένων, εκπαιδευτές και μηχανικοί τεχνητής νοημοσύνης, καθώς και ειδικοί στον τομέα της κυβερνοασφάλειας.



## Επαγγελματίες στον τομέα της υγείας για biohacking

Η μακροζωία όπως όλα δείχνουν είναι ο μεγάλος “πόθος” των εξαιρετικά εύρωστων οικονομικά ανθρώπων. Η προοπτική αυτή βάζει στο τραπέζι της συζήτησης το biohacking, με τη χρήση εμφυτεύσιμων τεχνολογιών, της διατροφής, συμπληρωμάτων, ιατρικών διαδικασιών και ενέσεων βλαστοκυττάρων.

Εδώ λοιπόν το πεδίο είναι ευρύ για γιατρούς, νοσηλευτές, χειρουργούς κ.α. Θα πρέπει να επιτευχθεί ο συνδυασμός της παραδοσιακής ιατρικής με την τεχνολογία. Στο μέλλον, λέει χαρακτηριστικά ο Μπλάντμιντον, “αν είστε εξαιρετικά πλούσιοι και θέλετε να ζήσετε για πάντα, θα μπορούμε να το κάνουμε και αυτό”...



## Μεσίτες δεδομένων

Καθώς αρχίζουμε να αποκτούμε περισσότερη εξουσία στα δεδομένα που παράγουμε, σταδιακά θα βρεθούμε σε θέση επιλογής με σκοπό την αξιοποίησή τους. Άρα, θα προκύψουν επαγγελματίες που θα ασχολούνται με τη “Μεσιτεία Προσωπικών Δεδομένων”.

## Επιστήμονες ηθικής φιλοσοφίας

Είναι μεγάλης σημασίας η τεχνολογία να σχεδιαστεί έτσι, ώστε να είναι ο άνθρωπος που την χρησιμοποιεί η προτεραιότητα και όχι η εκάστοτε εταιρία. Έτσι, επιστήμονες ηθικής φιλοσοφίας θα διαδραματίσουν κομβικό ρόλο στο μέλλον.

## Αρχιτέκτονες metaverse

Ο εικονικός κόσμος της σύνδεσης με avatar θα είναι η μετεξέλιξη για αρχιτέκτονες, σχεδιαστές βιντεοπαιχνιδιών, καλλιτέχνες οπτικών εφέ κ.α.

## Μεταφραστές και ψυχολόγοι τεχνητής νοημοσύνης

Ο Μπλάντμιντον αναφέρει ότι “οι επαγγελματίες ψυχολόγοι θα βελτιώσουν τις δεξιότητές τους για να κατανοήσουν τις μικροδιαφορές της τεχνητής νοημοσύνης και πώς μαθαίνουν οι μηχανές”.

## Ακτιβιστές καλλιτέχνες

Στο μέλλον θα επικρατήσουν πιο συνεργατικές και διαδραστικές μορφές τηλεόρασης, μουσικής, βίντεο και τέχνης. Σε αυτό το νέο καλλιτεχνικό σύμπαν κεντρικό ρόλο θα έχουν καλλιτέχνες, τηλεοπτικοί παραγωγοί κ.α.

## Μηχανικοί Τροφίμων

Ένας μηχανικός τροφίμων θα μπορεί να κατασκευάζει τρόφιμα σε μοριακό επίπεδο. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις πολλών αναλυτών αυτό ίσως να γίνει σε πολλές περιπτώσεις μονόδρομος, λόγω υπερπληθυσμού και της επιδεινούμενης κλιματικής αλλαγής.

## Ήξερες ότι...

Μελέτη της Deloitte κατέληξε στο συμπέρασμα ότι 100.000 νομικοί ρόλοι θα αυτοματοποιηθούν έως το 2036.



## ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ: Σημαντική βράβευση στα GREEN AWARDS 2022 για χρήση ανακυκλωμένου υλικού (r-PET) στις συσκευασίες ΖΑΓΟΡΙ GO GREEN

Η ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ τιμήθηκε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά στα βραβεία GREEN AWARDS 2022 που διοργανώθηκαν από τον Economist και το Powergame.gr, στο πλαίσιο του συνεδρίου Thessaloniki International Summit 2022. Η εταιρεία τιμήθηκε με το 1ο βραβείο στην κατηγορία «Βραβεία προς επιχειρήσεις και δημόσιους φορείς» στην ενότητα «Χρήση ανακυκλωμένων υλικών στις συσκευασίες των προϊόντων», επιβραβεύοντας έτσι το όραμα της το ΖΑΓΟΡΙ να αποτελέσει το πρώτο εμφιαλωμένο νερό στην Ελλάδα που κάνει πράξη την κυκλική οικονομία.

Το βραβείο απονεμήθηκε από τον Υπουργό Προστασίας του Πολίτη, κύριο Παναγιώτη Θεοδωρικάκο στον Πρόεδρο της ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ, κύριο Νίκο Χήτο. Κατά την απονομή ο κύριος Χήτος αφού ευχαρίστησε τον Θεσμό και τη διοργάνωση, για την τιμητική αυτή βράβευση που απονέμεται στην εταιρεία για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, δήλωσε «Το ΖΑΓΟΡΙ GO GREEN είναι το πρώτο εμφιαλωμένο νερό στην Ελλάδα που χρησιμοποίησε ανακυκλωμένα υλικά στις συσκευασίες του και μάλιστα πέντε χρόνια νωρίτερα από την υποχρέωσή μας που απορρέει από την Ευρωπαϊκή Νομοθεσία. Συσκευασίες που είναι 100% ανακυκλώσιμες. Και για αυτό αισθανόμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι. Η χρήση των ανακυκλωμένων υλικών στις συσκευασίες μας δεν είναι απλά μια πρωτοβουλία για εμάς. Αποτελεί μια ισχυρή δέσμευση να συνεχίσουμε τις επενδύσεις στο χώρο της «πράσινης» και βιώσιμης ανάπτυξης ενσωματώνοντας τις αρχές της κυκλικής οικονομίας σε κάθε μας στρατηγική απόφαση».

## Η PepsiCo Hellas διακρίνεται με το 1ο βραβείο στην ενότητα «Χρήση ανακυκλωμένων υλικών στις συσκευασίες προϊόντων» στα Green Awards 2022



Με το 1ο βραβείο στην ενότητα «Χρήση ανακυκλωμένων υλικών στις συσκευασίες προϊόντων» διακρίθηκε η PepsiCo Hellas στα Green Awards 2022. Η τελετή απονομής πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 9 Σεπτεμβρίου 2022, στο πλαίσιο του «The Second Thessaloniki Metropolitan Summit», που διοργάνωσαν λίγο πριν από την έναρξη της ΔΕΘ, ο Economist και το powergame.gr.

Η PepsiCo Hellas τιμήθηκε με το 1ο βραβείο στην ενότητα «Χρήση ανακυκλωμένων υλικών στις συσκευασίες προϊόντων» για τα μπουκάλια 1,5lt και 500ml των προϊόντων Pepsi, Lipton, 7UP free & Ήβη, τα οποία διαθέτει από τον Ιανουάριο του 2022 στην αγορά σε συσκευασίες από 100% ανακυκλωμένο πλαστικό (rPet).

Το βραβείο παρέλαβε από τον υπουργό Προστασίας του Πολίτη, κύριο Τάκη Θεοδωρικάκο η Γενική Διευθύντρια της PepsiCo Hellas, κυρία Δέσποινα Τσαγγάρη, η οποία δήλωσε: «Σας ευχαριστώ θερμά για αυτό το βραβείο και είμαι ιδιαίτερα περήφανη για την τιμή που μας κάνετε σήμερα. Η PepsiCo Hellas πιστή στη δέσμευσή της για λιγότερο πλαστικό και έναν πιο πράσινο πλανήτη έχει γίνει από τον Ιανουάριο του 2022 η 1η και μοναδική εταιρεία στην Ελλάδα με χρήση 100% ανακυκλωμένου πλαστικού στα εμβληματικά προϊόντα της Pepsi, Lipton, 7UP free, Ήβη. Με αυτό τον τρόπο η εταιρεία μας συμβάλει έμπρακτα στην κυκλική οικονομία μέσα από την οποία τα υλικά συσκευασίας χρησιμοποιούνται πολλές φορές και δεν καταλήγουν απορρίμματα.

Με υψηλό αίσθημα ευθύνης αλλά και πίστης σε αυτό που κάνουμε θέλουμε να αποτελέσουμε ένα θετικό παράδειγμα προς μίμηση για όλους, κάνοντας την ανακύκλωση μέρος των καθημερινών δραστηριοτήτων μας και προάγοντας την βιώσιμη αιφόρο ανάπτυξη. Σας ευχαριστώ για μία ακόμη φορά και ατενίζω το μέλλον με αισιοδοξία για περισσότερα και μεγαλύτερα επιτεύγματα στον τομέα της κυκλικής οικονομίας, κάτι που νομίζω πως έχουμε ανάγκη σήμερα περισσότερο από ποτέ!».

# “Η κλιματική ουδετερότητα είναι υποχρεωτικό καθήκον για κάθε εταιρεία”

Η βιωσιμότητα αποτελεί τον πυρήνα της εταιρικής στρατηγικής της **cosnova beauty**. Ο Maximilian Peters, Expert Corporate Responsibility στην **cosnova beauty**, μας μίλησε μεταξύ άλλων για το πώς επιτυγχάνεται η κλιματική ουδετερότητα και για τα μελλοντικά σχέδια της εταιρείας αναφορικά με τη μείωση των εκπομπών CO<sup>2</sup>.

## Τι ακριβώς σημαίνει όταν μια εταιρεία αυτοαποκαλείται “κλιματικά ουδέτερη”;

Όταν μια εταιρεία είναι κλιματικά ουδέτερη, σημαίνει ότι έχει υπολογίσει τις ετήσιες εκπομπές CO<sup>2</sup> όλης της εταιρείας – συνήθως με τη συμβολή κάποιου συνεργάτη για την προστασία του κλίματος και ενός αντίστοιχου προγράμματος – και έχει καταφέρει να αντισταθμίσει με κάποιο τρόπο το ποσό αυτό. Κάθε εταιρεία οφείλει να αναλάβει το καθήκον και την ευθύνη της απέναντι στο περιβάλλον, όσο το δυνατόν πιο σύντομα.

Δυστυχώς, εξακολουθούν να υπάρχουν εταιρείες που δεν το έχουν συνειδητοποιήσει αυτό.

Πολύ πρόσφατα δημοσιεύτηκε μια έρευνα στο κλαδικό γερμανικό περιοδικό KOM, η οποία αποκάλυψε ότι το θέμα της βιωσιμότητας εξακολουθεί να αποτελεί μέρος της στρατηγικής Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων για πολλές εταιρείες. Πραγματικά με στεναχωρεί όταν διαβάζω κάτι τέτοιο. Γι' αυτό θα χαρώ να επαναλάβω ότι: Η κλιματική ουδετερότητα δεν είναι τάση, αλλά εταιρική ευθύνη.

## Μπορεί η κλιματική ουδετερότητα να επιτευχθεί μόνο μέσω αντιστάθμισης;

Το πρόβλημα είναι ότι η παραγωγή δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί χωρίς εκπομπές CO<sup>2</sup>.



Σκεφτείτε ότι ακόμη και όταν χρησιμοποιείτε έναν server, απελευθερώνεται CO<sup>2</sup>. Επομένως, μια εταιρεία μπορεί να γίνει κλιματικά ουδέτερη μόνο μέσω της αντιστάθμισης. Για την επίτευξη της αντιστάθμισης εκπομπών CO<sup>2</sup> της cosnova, χρησιμοποιούμε ένα αιολικό πάρκο: το Αιολικό Πάρκο Jangī στην Ινδία. Συνεργαζόμαστε με την ClimatePartner γ' αυτό το έργο. Ωστόσο, μια τέτοια διαδικασία αντιστάθμισης μπορεί να αποτελέσει μόνο την αρχή μιας αξιόπιστης στρατηγικής για την προστασία του κλίματος.

Εταιρείες που ασχολούνται σοβαρά με το θέμα προσπαθούν διαρκώς να ελαχιστοποιούν τις εκπομπές CO<sup>2</sup> που προκαλούνται από τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες. Αυτό συμβαίνει και στην περίπτωση της cosnova. Έχουμε επίγνωση της ευθύνης μας απέναντι στον πλανήτη και τις μελλοντικές γενιές. Αυτός είναι άλλωστε και ο λόγος για τον οποίο ενταχθήκαμε, την χρονιά που μας πέρασε, στο Science Based Target Initiative (SBTi): για να συνεισφέρουμε άμεσα στον περιορισμό της υπερθέρμανσης του πλανήτη κατά 1,5 βαθμούς. Μεταξύ άλλων, εργαζόμαστε πάνω στη βελτίωση των συσκευασιών μας (π.χ. αυξάνοντας τη χρήση ανακυκλωμένων υλικών), κάνουμε την εφοδιαστική μας αλυσίδα πιο αποτελεσματική και τους προμηθευτές μας πιο υπεύθυνους για τις εκπομπές CO<sup>2</sup> που παράγουν.

## Γιατί επιλέξατε το ClimatePartner και ένα έργο στην Ινδία;

Η ClimatePartner είναι από τους πιο γνωστούς και έμπειρους παρόχους υπηρεσιών στον κόσμο για μεθόδους αντιστάθμισης και συμβουλευτικές υπηρεσίες για το θέμα της προστασίας του κλίματος. Έχουμε μια σχέση εμπιστοσύνης εδώ και χρόνια. Μοιραζόμαστε τις ίδιες αξίες και η επέκταση της συνεργασίας μας ήταν δεδομένη. Επιπρόσθετα, έχουμε εμπλακεί σε διάφορα έργα στην Ινδία εδώ και χρόνια (π.χ. μέσω της συνεργασίας μας με τους: Andheri Aid, Plastics for Change και the Responsible Mica Initiative). Η περιβαλλοντική ρύπανση, που οφείλεται στην ενέργεια που παράγεται από τα ορυκτά καύσιμα, αποτελεί μείζον ζήτημα, ιδιαίτερα στην Ινδία, και εμείς θα θέλαμε να βοηθήσουμε στην επίλυσή του.

Προγράμματα για την προστασία του κλίματος, όπως το Αιολικό Πάρκο Jangī που παράγει ενέργεια μέσω ανεμογεννητριών, βοηθούν την οικονομία της χώρας μέσω της παροχής ενέργειας. Ταυτόχρονα, η ισχύς των ανεμογεννητριών έχει αποδειχθεί ότι μειώνει τις εκπομπές αερίων θερμοκηπίου και έτσι μπορούμε να συμβάλουμε στην επίτευξη των στόχων της Συμφωνίας του Παρισιού.



## Πόσο CO<sup>2</sup> εκπέμπει η cosnova και πόση αντιστάθμιση CO<sup>2</sup> περιλαμβάνει ένα τέτοιο έργο;

Η cosnova εξέπεμψε περίπου 65.000 τόνους CO<sup>2</sup> το 2019, το οποίο ισοδυναμεί περίπου με συνολικές εκπομπές CO<sup>2</sup> 360 εκατ. κραγιόν. Το έργο στο Αιολικό πάρκο Jangī έχει ένα συνολικό όγκο αντιστάθμισης 110.000 τόνων CO<sup>2</sup>. Η cosnova είναι υπεύθυνη για 75.000 από αυτούς τους τόνους αποτελώντας τον μεγαλύτερο συνεργάτη στο συγκεκριμένο project.

## Ποια είναι τα μελλοντικά σας σχέδια για τη μείωση των εκπομπών CO<sup>2</sup>;

Από τότε που ιδρύθηκε η εταιρεία, η βιωσιμότητα είχε ενσωματωθεί στις στρατηγικές μας αποφάσεις και πλέον αποτελεί τον πυρήνα της εταιρικής μας στρατηγικής. Όντας μία διεθνής εταιρεία, ηγέτιδα στην ευρωπαϊκή αγορά καλλυντικών σε επίπεδο όγκου, η cosnova λαμβάνει υπόψη της πολύ σοβαρά τον ρόλο της για την προστασία του κλίματος.

Εργαζόμαστε αδιάκοπα για τη μείωση του ανθρακικού μας αποτυπώματος. Η αντιστάθμιση μέσω του έργου στο ινδικό αιολικό πάρκο Jangī είναι μόνο η αρχή – το να είσαι μια βιώσιμη εταιρεία αποτελεί μια απόφαση εφ' όρου ζωής. Όπως προαναφέρθηκε, εδώ και χρόνια έχουμε αρχίσει να κάνουμε τις συσκευασίες μας πιο φιλικές προς το περιβάλλον – π.χ. με την αύξηση της χρήσης ανακυκλωμένων υλικών και της δυνατότητας ανακύκλωσης. Έχουμε, επίσης, δεσμευτεί για πιο φιλικές προς το περιβάλλον φόρμουλες στα προϊόντα μας και μέχρι την Άνοιξη του 2023, το αργότερο, θα έχουμε πετύχει ένα σημαντικό ορόσημο: Τα προϊόντα μας θα είναι εντελώς απαλλαγμένα από στερεά μικροπλαστικά σωματίδια.

Επιπλέον, αυτή τη στιγμή αναπτύσσουμε μια ολοκληρωμένη στρατηγική για το κλίμα, βασισμένη σε επιστημονικές μελέτες σε συνεργασία με την “Science Based Target initiative” η οποία θα μας επιτρέψει να μειώσουμε περαιτέρω τις εκπομπές CO<sup>2</sup> μέσα στα επόμενα χρόνια. Με αυτόν τον τρόπο, θα έχουμε όλο και λιγότερα να αντισταθμίσουμε στο μέλλον.



## New openings @ McArthurGlen! 4 νέα καταστήματα για όλη την οικογένεια σας περιμένουν στο εκπρωτικό χωριό

Το εκπρωτικό χωριό McArthurGlen υποδέχεται τέσσερα νέα καταστήματα! Ανακαλύψτε τα American Eagle, KALOGIROU Pret-a-Porter και Barbour στον 1 ο όροφο και το Pharmacy295 στο ισόγειο!

Απολαύστε τη βόλτα σας στην American Eagle και γνωρίστε την υψηλή ποιότητα, άψογη εφαρμογή και πρωτοποριακή τεχνολογία στα jeans της και όχι μόνο! Βρείτε ιδιαίτερες ready-to-wear συλλογές από designer brands όπως Philipp Plein, Michael Kors, DKNY και UGG, στο ολοκαίνουριο κατάστημα KALOGIROU Pret-a-Porter και δώστε βρετανικό αέρα στο look σας με τις ανδρικές και γυναικείες συλλογές της Barbour σε ρούχα, υποδήματα και αξεσουάρ! Ενώ, στο ισόγειο του εκπρωτικού χωριού McArthurGlen σας περιμένει το Pharmacy295 με super τιμές έως και -40% σε αγαπημένα brands όπως Korres, Aripvita, Avene και La Roche Posay!

Και φυσικά το Back to School Festival συνεχίζεται παρέα με το Ελληνικό Παιδικό Μουσείο! Για κάθε Κυριακή μέχρι και τις 9 Οκτωβρίου από τις 11:00 έως τις 16:00 οικογένειες με παιδιά ηλικίας 5-12 ετών μπορούν να ανακαλύψουν τις 4 διαφορετικές εκπαιδευτικές δράσεις “Χρησιμοποιώ. Ανακυκλώνω;”, “Φυσάω και ζωγραφίζω”, “Οι ζωικοί μας φίλοι”, “Ένα φρούτο στο ψυγείο” στο ισόγειο του εκπρωτικού χωριού McArthurGlen!

Επισκεφτείτε το εκπρωτικό χωριό McArthurGlen, χαλαρώστε σε ένα από τα καφέ και εστιατόρια και απολαύστε την απόλυτη εμπειρία shopping σε ένα μοναδικό περιβάλλον!

Τα εμπορικά καταστήματα του εκπρωτικού χωριού McArthurGlen θα παραμείνουν ανοιχτά όλες τις Κυριακές μέχρι και τον Οκτώβριο από τις 11:00 μέχρι τις 20:00 για ακόμη περισσότερο shopping και διασκέδαση!



## ‘Ηξερες ότι...

### Δεν πρέπει να πλένεις τα δόντια σου μετά τον καφέ!

Τα τρόφιμα και τα ροφήματα με υψηλή περιεκτικότητα σε οξύ – σε αυτά ανήκει και ο καφές- μαλακώνουν το σμάλτο των δοντιών. Γι' αυτό, το να βουρτσίζουμε τα δόντια μας ή να χρησιμοποιούμε οδοντικό νήμα αμέσως μετά τον καφέ, είναι πιθανό να συμβάλει στη φθορά τους. Οπότε θα πρέπει σύμφωνα με τους ειδικούς να περιμένουμε μισή ώρα, αν και είναι ακόμα καλύτερο να πλένουμε τα δόντια μας μόλις ξυπνήσουμε, πριν πούμε καφέ.



## Η KRAFT Paints ανέδειξε το χρώμα της χρονιάς για το 2023

Η KRAFT Paints, παρουσιάζει το χρώμα της χρονιάς για το 2023 και πρωτοπορεί με γνώμονα να βρίσκεται πάντα μέσα στις παγκόσμιες τάσεις της διακόσμησης. Μας συστήνει το χρώμα της χρονιάς μέσα από την απόχρωση KR 2045 Sands of Time από την παλέτα Inspired Collection.

Η μοναδική απόχρωση KR 2045 Sands of Time αποπνέει ζεστασιά, ενέργεια και μια αύρα των 70's, με νότες νοσταλγίας, ενώ παράλληλα σηματοδοτεί μία νέα εποχή φυσικότητας. Το 2023 η KRAFT Paints προτρέπει τους ανθρώπους να ασπαστούν τη ζωντάνια, το φως και τη χαρά, ξεκινώντας από το ίδιο τους το σπίτι ως καμβά.

Πρόκειται για ένα ζεστό κίτρινο χρώμα που θα αποτελέσει σημείο αναφοράς για τη νέα χρονιά, κάνοντας κάθε μικρό ή μεγάλο χώρο να ακτινοβολεί. Παράλληλα, συνδυάζεται υπέροχα με μία τεράστια γκάμα αποχρώσεων, δημιουργώντας κάθε φορά μία διαφορετική ατμόσφαιρα.

Το όνομα της απόχρωσης KR 2045 Sands of Time, συνδυάζει δυο λέξεις οι οποίες χαρακτηρίζουν την ουσία αυτής της ξεχωριστής χρωματικής πρότασης, που εμπνέεται από το μοναδικό χαρακτηριστικό της άμμου και τη μαγική της ιδιότητα να δημιουργεί αμέτρητους συνδυασμούς. Εμπνέοντας κάθε δημιουργική έκφραση, το χρώμα KR 2045 Sands of Time, μετουσιώνει μέσα από τις κίτρινες αποχρώσεις του την πολυπλοκότητα της άμμου και τη δυναμικότητα του χρόνου, μεταμορφώνοντας κάθε χώρο σε ένα καλειδοσκόπιο φωτός, ζεστασιάς και αισιοδοξίας.



## LG Hellas: Συνεχίζεται η επιτυχημένη συνεργασία με τον Στέλιο Κουδουνάρη και την LG OLED Gallery TV

Η LG Hellas ανακοινώνει τη συνέχεια της συνεργασίας της με τον fashion designer Στέλιο Κουδουνάρη. Ο γνωστός σχεδιαστής φιλοξένησε στο ατελιέ του την LG OLED Gallery TV στην οποία προβλήθηκαν δημιουργίες του. Με την τηλεόραση φωτογραφήθηκε η γνωστή fashion blogger Στέλλα Μουγκαλιάν, φορώντας ένα εντυπωσιακό φόρεμα του σχεδιαστή.

Η LG OLED Gallery TV τοποθετήθηκε στο ατελιέ, στο ειδικά διαμορφωμένο gallery stand, συνδυάζοντας τέλεια το λεπτή κατασκευής panel, με τον minimal σχεδιασμό του χώρου. Την ίδια στιγμή τα μοναδικά, ρεαλιστικά χρώματα της εικόνας, αποτέλεσμα

των εκατομμυρίων αυτοφωτιζόμενων pixels, ανέδειξαν ακόμη περισσότερο τις συγκλονιστικές δημιουργίες που δίνουν σημασία στις λεπτομέρειες και την άριστη ποιότητα, στοιχεία που πρεσβεύει και η LG OLED Gallery TV.

Ο Στέλιος Κουδουνάρης δήλωσε: «Η LG OLED Gallery TV με τον εκλεπτυσμένο σχεδιασμό και την κομψότητά της, επέστρεψε για δεύτερη φορά στο flagship store μου, αποτυπώνοντας τα ακριβή και αληθινά χρώματα των δημιουργιών μου με τον πιο ρεαλιστικό τρόπο, δίνοντάς τους ζωή ακόμη και μέσα από την οθόνη!».



## Η Fisher-Price® αγκαλιάζει την Εγκυμοσύνη και τη Μητρότητα στηρίζοντας την ΑΜΚΕ Φαιναρέτη

Η Fisher-Price®, αναγνωρίζοντας τη σημασία και τον ουσιαστικό ρόλο της ΑΜΚΕ Φαιναρέτη για τις νέες οικογένειες και τα βρέφη τους, υποστηρίζει δύο από τις κοινωνικές δράσεις της που στοχεύουν στην προαγωγή της σωματικής και ψυχικής υγείας και της φροντίδας των εγκύων, νέων γονέων και βρεφών. Συγκεκριμένα, αναλαμβάνει να στηρίξει το Πρόγραμμα «Τηλεφωνική Γραμμή Υποστήριξης της Ψυχικής Υγείας της Εγκύου και της Νέας Μητέρας» καθώς και το Mobile application “Best Start”.

Παράλληλα θα προσφέρει παιχνίδια για τους ωφελούμενους του οργανισμού. Κάθε ένα από αυτά τα παιχνίδια έχει

αναπτυχθεί από μια ομάδα ειδικών στο Κέντρο Ερευνών της Fisher-Price®, το οποίο από το 1961 επικεντρώνεται στη σημασία του παιχνιδιού για την ανάπτυξη των παιδιών και παραμένει ακόμα ο πιο καινοτόμος οργανισμός μελέτης παιχνιδιού στον κόσμο.

Το Κέντρο Ερευνών της Fisher-Price® είναι μια υπερσύγχρονη μονάδα έρευνας, σχεδίασης και δοκιμών παιχνιδιών όπου Ειδικόι Επιστήμονες συνεργάζονται με σχεδιαστές, μηχανικούς και μουσικούς, εστιάζοντας λεπτομερώς σε κάθε παιχνίδι.

Σε όλη τη διαδικασία της έρευνας συμμετέχουν νεογέννητα έως παιδιά ηλικίας πέντε ετών, τα οποία συμβάλλουν στη δημιουργία, αξιολόγηση και βελτίωση παιχνιδιών της Fisher-Price® καθοδηγώντας τους ειδικούς, μέχρι να δημιουργήσουν το ιδανικό παιχνίδι ανά περίπτωση και ηλικιακή ομάδα.



## Η ιστορία πίσω από το σύμβολο “smiley”

SAY *yes* & get **impressed**



Είναι ένα σύμβολο που το χρησιμοποιούμε πολύ συχνά στην ψηφιακή μας επικοινωνία. Ποια είναι όμως η ιστορία του;

Εφευρέτης του “smiley” είναι ο καθηγητής πανεπιστημίου Σκοτ Φάλμαν. Με τους συναδέλφους του στο Πανεπιστήμιο Κάρνεγκι Μέλον του Πίτσμπουργκ των ΗΠΑ, σε μια φιλική συζήτηση για το πανεπιστημιακό τους δίκτυο αναζητούσαν ένα σύμβολο που να δείχνει τον χιουμοριστικό χαρακτήρα της συνομιλίας τους.

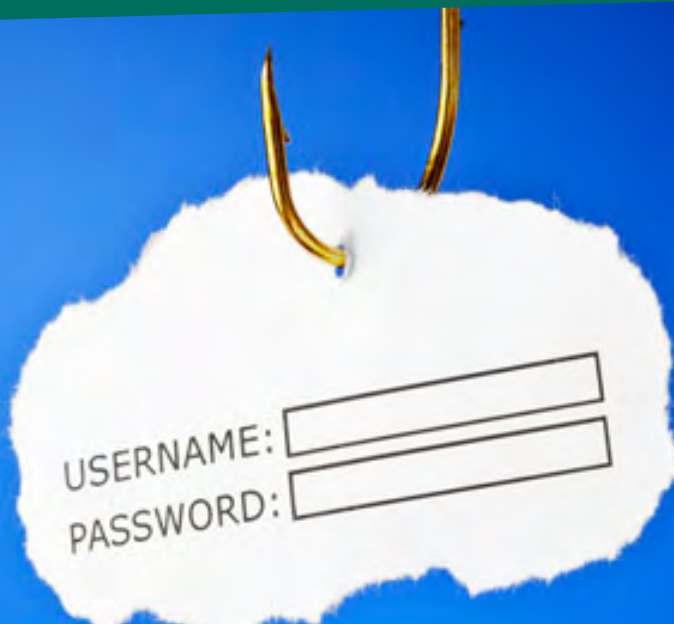
Ο Σκοτ Φάλμαν αναρωτήθηκε στις 19 Σεπτεμβρίου 1982: Γιατί όχι 😊 ως ένα χαμογελαστό πρόσωπο;

Ακόμα, πρότεινε το αντίστοιχο πρόσωπο 😞 για μηνύματα με δυσάρεστο περιεχόμενο.

Η ιδέα του ενθουσίασε τους συναδέλφους του και όχι μόνο! Έτσι, εξαπλώθηκε αμέσως σε πολλά πανεπιστήμια των ΗΠΑ μέσω των πανεπιστημιακών τους δικτύων και πλέον είναι... παντού!

# Έξι τρόποι με τους οποίους μπορούν να σας κλέψουν τους κωδικούς πρόσβασης

Λύσεις υψηλής τεχνολογίας που έχουν σχεδιαστεί ειδικά για την πρόληψη διαρροών



Οι διαρροές κωδικών πρόσβασης αποτελούν ένα από τα πιο ενοχλητικά προβλήματα της ψηφιακής εποχής.

Εκτός από την απειλή απώλειας χρημάτων και δεδομένων, μια τέτοια διαρροή μπορεί να προκαλέσει σοβαρά προβλήματα στους φίλους, την οικογένεια και τους συναδέλφους σας — σε τελική ανάλυση, ένας λογαριασμός που έχει παραβιαστεί μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την αποστολή ενός συνδέσμου phishing ή ενός ψεύτικου e-mail σε όλες τις επαφές σας με τη χρήση του ονόματός σας.

Δείτε παρακάτω πώς μπορούν να κλαπούν τα διαπιστευτήριά σας και πώς να μειώσετε τον κίνδυνο διαρροής τους. Σίγουρα, η προσοχή και η επαγρύπνηση παίζουν τεράστιο ρόλο σε αυτό, αλλά υπάρχουν λύσεις υψηλής τεχνολογίας που έχουν σχεδιαστεί ειδικά για την πρόληψη διαρροών, οι οποίες συχνά χειρίζονται τις απειλές πολύ καλύτερα από το γυμνό μάτι.

## Trojan stealers

Αυτοί οι κρυφοί κατάσκοποι, όταν βρίσκονται στη συσκευή σας, συνήθως δεν εμφανίζουν ορατά σημάδια δραστηριότητας. Εξάλλου, όσο περισσότερο παραμένουν απαρατήρητοι, τόσο περισσότερα από τα δεδομένα σας μπορούν να κλέψουν και να τα μεταβιβάσουν σε αυτούς που τα χειρίζονται, όπως κωδικούς πρόσβασης για τραπεζικές εφαρμογές ή υπηρεσίες gaming.

Ένα Trojan μπορεί να εισέλθει στον υπολογιστή ή το smartphone σας εάν ανοίξετε ένα κακόβουλο αρχείο που έχει σταλεί από άλλον χρήστη, που έχει ληφθεί από έναν ιστότοπο ή έχει αντιγραφεί από εξωτερικά μέσα. Θυμηθείτε ότι οποιοδήποτε εκτελέσιμο αρχείο από το διαδίκτυο είναι μια πιθανή παγίδα.

Αλλά ακόμη και εκείνα τα αρχεία που μοιάζουν με μη εκτελέσιμα πρέπει να αντιμετωπίζονται με προσοχή. Οι

εγκληματίες του κυβερνοχώρου κάνουν ό,τι μπορούν για να ξεγελάσουν τα θύματα συγκαλύπτοντας κακόβουλα αρχεία σε εικόνες, βίντεο, αρχεία, έγγραφα ή οτιδήποτε άλλο, και συχνά τα καταφέρνουν. Για παράδειγμα, μπορεί να αλλάξουν το εικονίδιο ή να χρησιμοποιήσουν ένα «έξυπνο» όνομα αρχείου που μιμείται μια ασφαλή εκδοχή του γνήσιου. Επιπλέον, ακόμη και ένα συνηθισμένο έγγραφο του Office μπορεί να μετατραπεί σε παγίδα υπό ορισμένες συνθήκες: μια κακόβουλη εγκατάσταση στο έγγραφο μπορεί να εκμεταλλευτεί μια ευπάθεια στο πρόγραμμα που χρησιμοποιείτε για να το ανοίξετε.

## Phishing

Τα phishing e-mails εντοπίζονται σε διάφορες παραλλαγές, αλλά ο στόχος είναι πάντα να σας παρασύρουν σε έναν ψεύτικο ιστότοπο και να σας κάνουν να εισαγάγετε τα διαπιστευτήριά σας. Μπορεί να είναι ένα μήνυμα που λέει ότι ο τραπεζικός σας λογαριασμός έχει αποκλειστεί ή μια early-bird προσφορά για να εγγραφείτε σε κάποια συνδρομητική πλατφόρμα. Ή μπορεί να είναι ένας σύνδεσμος phishing από έναν ελκυστικό άγνωστο στο Tinder, έναν πιθανό αγοραστή του προϊόντος σας στο Amazon ή ακόμα και έναν στενό φίλο (αν το e-mail του παραβιάστηκε από απατεώνες).

Η τυπική συμβουλή σε αυτήν την περίπτωση είναι να κοιτάζετε πάντα με προσοχή τη διεύθυνση URL: ορισμένοι ψεύτικοι ιστότοποι έχουν ένα επιπλέον γράμμα στη διεύθυνση, ένα διπλό domain name κ.λπ. Ωστόσο, αυτό δεν βοηθά πάντα, καθώς οι σύγχρονοι εγκληματίες του κυβερνοχώρου έχουν μάθει πώς να συγκαλύπτουν την απάτη. Για παράδειγμα, σε περίπτωση browser-in-the-browser επίθεσης, ενδέχεται να δείτε έναν phishing ιστότοπο με γνήσια διεύθυνση.

## Επιθέσεις browser

Συχνά, οι κωδικοί πρόσβασης αποσπώνται μέσω τρωτών σημείων ή επεκτάσεων του προγράμματος περιήγησης. Στην πρώτη περίπτωση, ο ειδικά δημιουργημένος κώδικας σε μια ιστοσελίδα εγκαθιστά spyware στη συσκευή σας. Στο δεύτερο, εγκαθιστάτε μόνοι σας ένα κακόβουλο πρόγραμμα που έχει μεταμφιεστεί σε μια εύχρηστη επέκταση ενός προγράμματος περιήγησης. Μετά από αυτό, όταν πηγαίνετε, για παράδειγμα, σε έναν ιστότοπο τράπεζας, αυτό το πρόγραμμα ανακατευθύνει όλο το traffic μέσω ενός διακομιστή μεσολάβησης χάκερ, διαχέοντας εντωμεταξύ τους κωδικούς σας.

- Η λειτουργία Safe Money της Kaspersky παρέχει προστασία από τέτοιες επιθέσεις. Ενεργοποιεί αυτόματα τη λειτουργία Protected Browser όταν επισκέπτεστε ηλεκτρονικά καταστήματα ή τράπεζες ή χρησιμοποιείτε ηλεκτρονικά συστήματα πληρωμών.

## Δημόσιο Wi-Fi

Οι εισβολείς μπορούν επίσης να υποκλέψουν δεδομένα (συμπεριλαμβανομένων των κωδικών πρόσβασης) που αποστέλλονται μέσω του δικτύου εάν χρησιμοποιείτε μη κρυπτογραφημένο ή παλιό Wi-Fi με προστασία WEP. Μια άλλη παραλλαγή είναι όταν ένας χάκερ δημιουργεί ένα δημόσιο σημείο πρόσβασης Wi-Fi με όνομα παρόμοιο με ένα υπάρχον δίκτυο (που συνήθως ανήκει σε ένα κοντινό καφέ, ξενοδοχείο ή επιχειρηματικό κέντρο). Ο απρόσεκτος χρήστης συνδέεται στο ψεύτικο hotspot και όλο του το traffic μεταβιβάζεται απευθείας στους εγκληματίες του κυβερνοχώρου.

Μπορείτε να αποφύγετε τέτοιες διαρροές ελέγχοντας προσεκτικά τα ονόματα των δικτύων, αποφεύγοντας ύποπτα σημεία πρόσβασης και απενεργοποιώντας την αυτόματη σύνδεση στο Wi-Fi.

Ακόμα καλύτερα, βεβαιωθείτε ότι όλη η επισκεψιμότητά σας είναι κρυπτογραφημένη και, στη συνέχεια, ακόμα κι αν συνδεθείτε σε λάθος σημείο πρόσβασης, οι εγκληματίες δεν θα γνωρίζουν τι στέλνετε ή πού.

- Μπορείτε να ενεργοποιήσετε τη λειτουργία VPN Secure Connection στις ρυθμίσεις της εφαρμογής Kaspersky στην ενότητα Privacy. Σημειώστε ότι με τις εκδόσεις Plus και Premium, έχετε απεριόριστη επισκεψιμότητα VPN.

## Κωδικό παντού

Στη συνέχεια, φυσικά, υπάρχουν άνθρωποι που σημειώνουν τους κωδικούς πρόσβασης σε αυτοκόλλητες σημειώσεις και κομμάτια χαρτιού τα οποία αφήνουν σε κοινή θέα. Μην λειτουργείτε έτσι. Είναι επίσης επικίνδυνο να γράφετε κωδικούς πρόσβασης σε μη ασφαλή αρχεία κειμένου στον υπολογιστή ή το smartphone σας ή να αποθηκεύετε κωδικούς πρόσβασης στο πρόγραμμα περιήγησης για αυτόματη συμπλήρωση.

Τι να κάνετε λοιπόν; Σε τελική ανάλυση, οι ειδικοί δεν σταματούν να επισημαίνουν την ανάγκη για ισχυρούς κωδικούς πρόσβασης που είναι αδύνατον να πέσουν θύμα



brute force. Επίσης, προτρέπουν τους χρήστες να μην χρησιμοποιούν τον ίδιο κωδικό πρόσβασης περισσότερες από μία φορές, γιατί εάν ο συγκεκριμένος κωδικός κλαπεί, οι εισβολείς θα μπορέσουν να αποσπάσουν πολλά πράγματα. Είναι η λύση, λοιπόν, να δημιουργήσουμε ένα memory palace γεμάτο μεγάλους, πολύπλοκους κωδικούς πρόσβασης; Σχεδόν κανείς δεν έχει τόσο προικισμένο μυαλό.

Μια ευκολότερη επιλογή είναι να χρησιμοποιήσετε έναν διαχειρίστη κωδικών πρόσβασης που προστατεύεται από ισχυρή κρυπτογράφηση.

- Στην εφαρμογή Kaspersky, αυτός ο ασφαλής χώρος παρέχεται από το Password Manager. Ό,τι κι αν κάνετε, μην γράφετε τον κύριο κωδικό σας σε μια αυτοκόλλητη σημείωση συνδεδεμένη στην οθόνη!

## Εξωτερικές διαρροές

Όλα τα παραπάνω σχετίζονται με τη διατήρηση των κωδικών πρόσβασης στον υπολογιστή σας, αλλά συχνά διαρροές πραγματοποιούνται και στις απομακρυσμένες υπηρεσίες Διαδικτύου: ηλεκτρονικά καταστήματα, κοινωνικά δίκτυα, crypto exchanges ή οποιοσδήποτε άλλος τόπος που απαιτεί έλεγχο ταυτότητας σύνδεσης. Επιπλέον, οι ιδιοκτήτες τέτοιων ιστότοπων δεν είναι πάντα πρόθυμοι να αναφέρουν τέτοιες εισβολές. Εν τω μεταξύ, τα δεδομένα σας διαβιβάζονται ή διατίθενται προς πώληση στο dark web. Οι ειδικοί της Infosec παρακολουθούν τη δημοσίευση τέτοιων βάσεων δεδομένων και προειδοποιούν τους χρήστες.

- Η εφαρμογή Kaspersky σας παρέχει μια υπηρεσία για τον έλεγχο του εάν συνέβη πραγματικά μια διαρροή ή όχι. Ονομάζεται Data Leak Checker, βρίσκεται στην καρτέλα Privacy. Σας επιτρέπει να ελέγχετε εάν το e-mail σας εντοπίστηκε κάπου σε μια κλεμμένη βάση δεδομένων. Εάν ναι, θα λάβετε μια λίστα με ιστοτόπους που διαρρέουν, τον τύπο των δεδομένων που δημοσιοποιούνται (προσωπικά, τραπεζικά, ιστορικό διαδικτυακών δραστηριοτήτων και ούτω καθεξής), καθώς και συστάσεις για το τι πρέπει να κάνετε για αυτό.

# kaspersky



## Ξεκινούν τα γυρίσματα του νέου ANT1+ Original με τίτλο «Στα 4»

Η streaming πλατφόρμα ANT1+ και τα Antenna Studios, η εταιρεία παραγωγής και διανομής

περιεχομένου του Ομίλου ANTENNA, ενώνουν ξανά τις δυνάμεις τους και δημιουργούν ακόμα μία πρωτότυπη ελληνική παραγωγή υψηλής αισθητικής και ποιότητας. Το νέο ANT1+ Original με τίτλο «Στα 4» έχει ήδη ξεκινήσει γυρίσματα και αποτελεί μία από τις πιο καινοτόμες και πρωτοποριακές κωμικές ιστορίες μυθοπλασίας.

Το «Στα 4» σπάει τα στερεότυπα και γίνεται η μοναδική σειρά στην Ελλάδα με βασικό χαρακτήρα ένα άτομο με αναπηρία. Ο κωμικός χαρακτήρας της σειράς είναι ένα ακόμη ιδιαίτερο, πρωτότυπο στοιχείο, καθώς το «Στα 4» προβάλλει με θετική διάθεση και σαρκαστικό πνεύμα κάθε πλευρά της ζωής σε αναπηρικό αμαξίδιο στη χαοτική και αφιλόξενη Αθήνα.

Πρωταγωνίστρια του «Στα 4» είναι η μοναδική Γεωργία Καλτσή, που η ίδια ήρθε αντιμέτωπη με την πραγματικότητα της ηρωίδας της, της «Στέλλας». Η Γεωργία προσαρμόστηκε στα νέα δεδομένα με τον δικό της τρόπο, αψηφώντας τις κοινωνικές νόρμες και τα στερεότυπα. Είναι μια πραγματική influencer για χιλιάδες ανθρώπους που την ακολουθούν στα social media.

Η νέα σειρά «Στα 4» αποτελείται από 8 επεισόδια και θα κάνει πρεμιέρα αποκλειστικά στη streaming πλατφόρμα ANT1+ στις αρχές του 2023.

## Opening Party για το “Lohan” - The place to be!



NDP PHOTO AGENCY PHOTO ANDREAS NIKOLAREAS www.ndpphoto.gr

Στέλιος Τσομίδης-Χάρης Σιανίδης

Το “Lohan Nightclub” επέστρεψε για 7η συνεχόμενη χρονιά στην Αθηναϊκή νύχτα, στην καρδιά της Αθήνας (Ιερά Οδός 30-32), δικαιώνοντας τις φήμες που το θέλουν ένα από τα καλύτερα nightclubs της χώρας. Στο εντυπωσιακό opening party οι πιο γνωστές φυσιογνωμίες του Αθηναϊκού fashion crowd, party animals και γνωστοί influencers διασκέδασαν μέχρι τις πρώτες πρωινές ώρες συνθέτοντας την πιο εορταστική ατμόσφαιρα, με αφορμή το new season opening!

Το “Lohan Nightclub” αποτελεί ήδη κομβικό σημείο για όλους όσους αναζητούν το απόλυτο στη διασκέδασή τους, με την κλασική, γνήσια clubbing έννοια καθώς προσφέρει ένα μοναδικό night experience, συνεχίζοντας να ικανοποιεί τους πιο απαιτητικούς clubbers της Αθήνας και όχι μόνο με μοναδικά shows, θεματικά party και απίθανα dj sets.



Νίκος Γεωργιάδης - Σόφη Πασχάλη

**Pet Partners of Hellas**  
Teaching Lives, Improving Health

**2 OKT 2022**

**ΣΕΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ**  
14:00 - 20:00

**ΕΙΣΟΔΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΗ**

**THE FESTIVAL**

Οι ΣΚΥΛΟΙ ΘΕΡΑΠΕΙΑΣ της PET PARTNERS OF HELLAS σας προσκαλούν στο 1ο διαδραστικό και εκπαιδευτικό φεστιβάλ στην Ελλάδα για παιδιά ΜΗ ΤΥΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ και ΤΟΥΣ ΦΙΛΟΥΣ ΤΟΥΣ!

Φιλικό Ένδρασμα Σέρραφειο  
Χορηγός Ένδρασμα PURINA Your Pet, Our Passion! Υπό την Αιγίδα ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

## Διαδραστικό και Εκπαιδευτικό Φεστιβάλ με σκύλους θεραπείας από την PET PARTNERS OF HELLAS

Το 1ο Διαδραστικό και Εκπαιδευτικό Φεστιβάλ στην Ελλάδα για Παιδιά Μη Τυπικής Ανάπτυξης και τους Φίλους Τους διοργανώνεται στις 2 Οκτωβρίου 2022 από τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό PET PARTNERS OF HELLAS με οικοδεσπότες και πρωταγωνιστές τους αξιολάπητους σκύλους θεραπείας του οργανισμού.

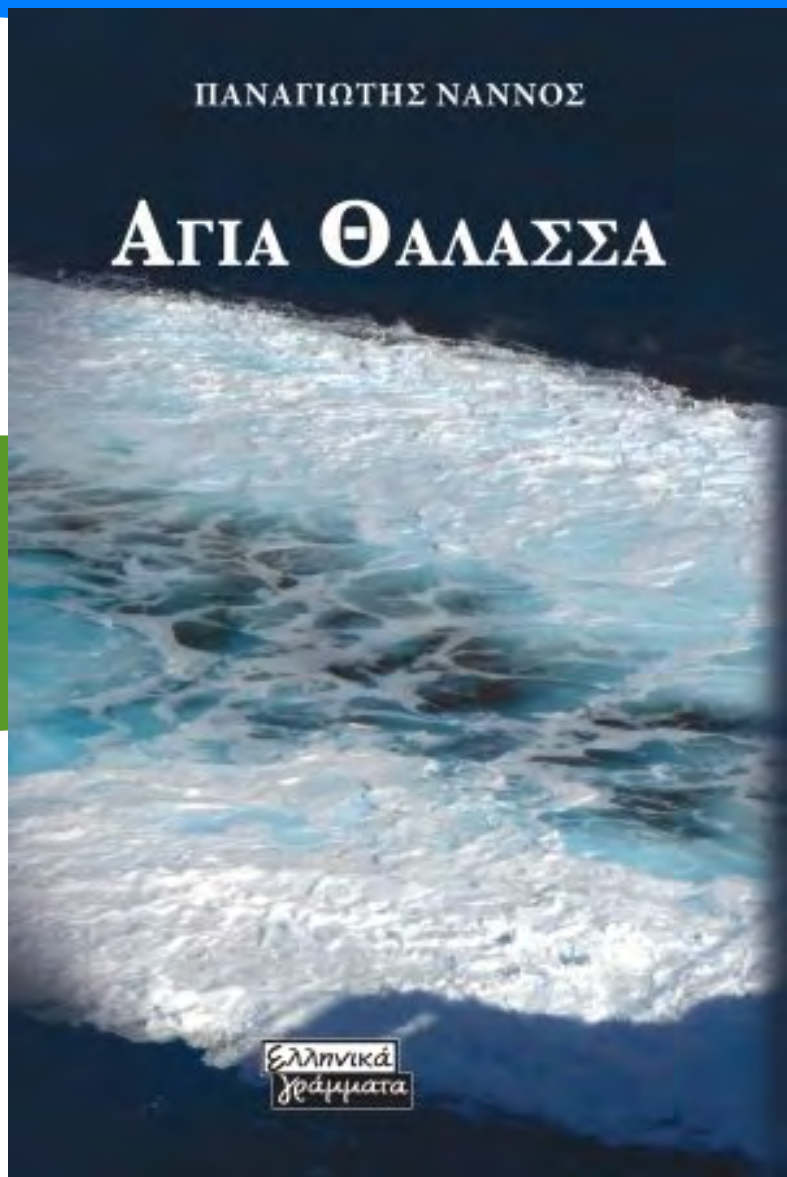
Το φεστιβάλ θα πραγματοποιηθεί εντός του χώρου του Σέραφειου του Δήμου Αθηναίων από τις 14.00 το μεσημέρι μέχρι τις 20.00 το βράδυ.

Σε μια προσπάθεια ευαισθητοποίησης και εξοικείωσης των ατόμων με τους σκύλους θεραπείας, αλλά και διάδοσης της σημαντικής προσφοράς τους στα παιδιά με αναπτυξιακές δυσκολίες, ο μη κερδοσκοπικός οργανισμός PET PARTNERS OF HELLAS προγραμματίζει δράσεις για τα παιδιά, τους γονείς και τους φίλους τους. Οι δράσεις αυτές είναι προσαρμοσμένες στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των παιδιών ώστε να τα βοηθήσουν να αναπτύξουν κοινωνικές και γνωστικές δεξιότητες έχοντας για συντροφιά τους έναν τετράποδο φίλο - καθοδηγητή.

Πρόκειται για μια πρωτοβουλία που υλοποιείται υπό την αιγίδα του Δήμου Αθηναίων, με υποστηρικτές την 3E και τη Hasbro και χορηγό του φεστιβάλ τις τροφές σκύλων Purina της Nestle.

Τα παιδιά μπορούν να λάβουν μέρος στις επιμέρους δραστηριότητες καλώντας στο 6936818889 ώστε να δηλωθεί ο ακριβής αριθμός των ατόμων που θα συμμετάσχουν στις επιμέρους δραστηριότητες, ή απλώς επισκεφθείτε το Φεστιβάλ για να γνωρίσετε την PET PARTNERS OF HELLAS και το σπουδαίο έργο της.

## “Αγία Θάλασσα”: Παρουσίαση βιβλίου στον ΙΑΝΟ



Την Πέμπτη 22 Σεπτεμβρίου στις 20:30 η Αλυσίδα Πολιτισμού ΙΑΝΟΣ και οι Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα διοργανώνουν παρουσίαση του βιβλίου του Παναγιώτη Νάννου με τίτλο «Αγία Θάλασσα». Η Αγία Θάλασσα είναι μια σπονδυλωτή ευρηματική αφήγηση, όπου σε 111 διηγήματα μικρής φόρμας εξελίσσεται η ιστορία μέσα από μια ιδιαίτερη γραφή: κοφτός συνάμα και ποιητικός λόγος, με έντονες εικόνες και ελλειπτικές περιγραφές. Προπαντός χαρακτηρίζεται από ανατροπές, με πολλαπλά επίπεδα ανάγνωσης που εξ αρχής δεν γίνονται αντιληπτά. Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί στον ΙΑΝΟ της Αθήνας, Σταδίου 24 και θα προβάλλεται ζωντανά στο κανάλι Youtube και στη σελίδα Facebook του ΙΑΝΟΥ.

Link εκδήλωσης: <https://bit.ly/3LiVGrl>

Link βιβλίου: <https://bit.ly/3ROZWBO>

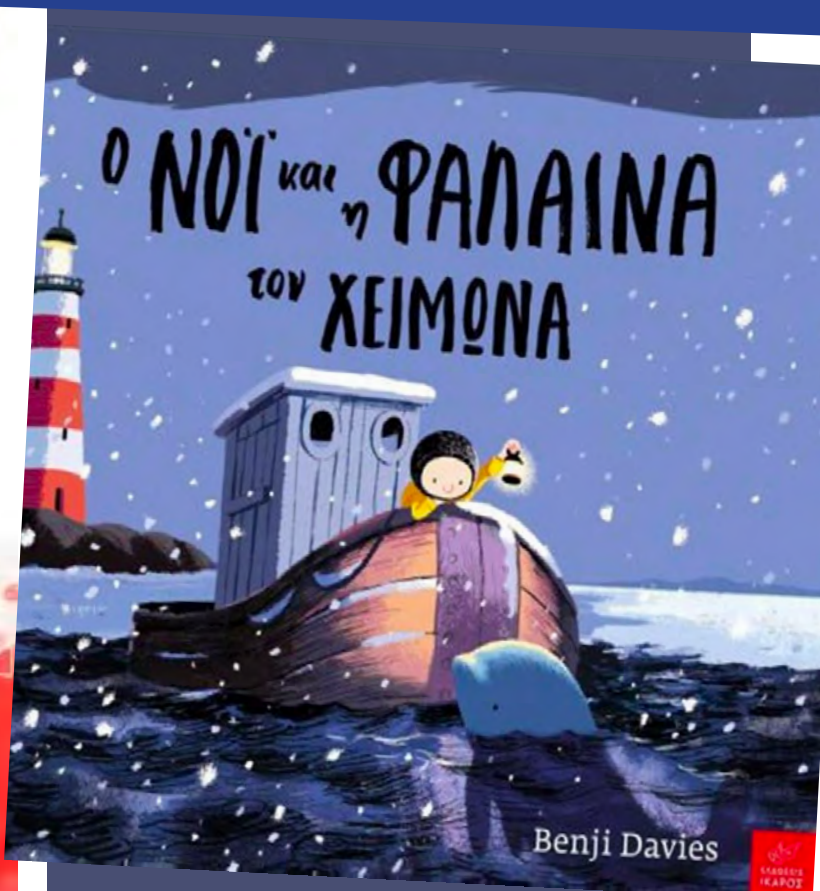
Ο Νόι και η Γιαγιά

ΜΑΡΙΑ ΡΟΥΣΑΚΗ



ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΙΕΣ:  
ΑΙΜΑΛΙΑ ΚΟΝΤΑΙΟΥ

Το πλήρωμα  
του χρόνου



Benji Davies



Το πλήρωμα του χρόνου

Το καράβι της Ντανιέλας λεγόταν «Χρόνος». Δώδεκα ναύτες τη βοηθούσαν στις φουρτούνες: σήκωναν τα πανιά, κρέμονταν απ' τα κατάρτια, έλεγχαν τα σκοινιά. Για την Ντανιέλα ο χρόνος ήταν δικός της να τον κάνει ό,τι θέλει. Ίσως επειδή λαχταρούσε να μείνουν όλα όπως ήταν πριν. Πριν από το ατύχημα. Πριν αλλάξουν τα πάντα στη ζωή της. Δεν ήθελε να προχωρά τίποτα μπροστά. Προτιμούσε να σταματήσουν όλα και να μείνει ακριβώς εκεί όπου ήταν. Στο καράβι της. Για να ταξιδέψει τα όνειρά της έως το διαμάντι της γιατρείας. Μόνο που το διαμάντι δεν ήταν στα όνειρά της. Βρισκόταν κάπου αλλού. Μια αλληγορική ιστορία για τις απρόσμενες φουρτούνες της ζωής. Ηλικία: 7-8 ετών. Από τις εκδόσεις ΨΥΧΟΓΙΟΣ.

Το τρίτο βιβλίο του Benji Davies, με ήρωα τον μικρό Νόι, που έκλεψε τις καρδιές των αναγνωστών κυκλοφορεί πλέον και σε έκδοση board book, με ανθεκτικές σελίδες κατάλληλες για τα παιδικά χεράκια!

Ο Νόι δεν είναι και πολύ σίγουρος αν θέλει να περάσει το καλοκαίρι του στης Γιαγιάς. Δεν ξέρει, όμως, ότι αυτό το καλοκαίρι θα είναι από τα πιο περιπετειώδη της ζωής του, γιατί θα πάρει μέρος σε μια αγωνιώδη διάσωση που θα γίνει η αρχή μιας νέας υπέροχης φιλίας. Ηλικίες: από 3 ετών. Από τις εκδόσεις ΙΚΑΡΟΣ.





quote of the day

“WORLD PEACE IS ONE PROJECT THAT WE HAVE TO DO TOGETHER.”  
Yoko Ono

Σήμερα  
γιορτάζουν!  
Γιώνας, Ιωνάς, Των,  
Ιωνία



tip of the day

*Peace cannot be kept by force;  
it can only be achieved by understanding.*

Albert Einstein



21 Σεπτεμβρίου

- > Διεθνής Ημέρα Ειρήνης
- > Παγκόσμια Ημέρα Αλτοχάμερ
- > Παγκόσμια Ημέρα  
Γυναικολογικής Ογκολογίας
- > Ημέρα Ευρωπαϊκής Συνεργασίας