



Κόψε τον λογαριασμό, φύτεψε ένα δέντρο, και άφησε το πότισμα σε εμάς... eBILL: Μαζί, θα κάνουμε το χαρτί... οξυγόνο!

Τα βήματα είναι πολύ απλά!

- Μπαίνεις στην ιστοσελίδα eydap.gr
- Κάνεις, εύκολα, εγγραφή στο e-ΕΥΔΑΠ με τους κωδικούς taxis
- Ενεργοποιείς τον ψηφιακό σου λογαριασμό και καταργείς τον έντυπο, μειώνοντας το περιβαλλοντικό σου αποτύπωμα
- Λαμβάνεις email ή sms χωρίς χρέωση για την έκδοση του λογαριασμού σου
- Ανακαλύπτεις νέες ηλεκτρονικές υπηρεσίες, δυνατότητες και οφέλη που διευκολύνουν σημαντικά την καθημερινότητά σου

Με την ενεργοποίηση του eBILL, κάνουμε μαζί τον πλανήτη μας πιο πράσινο!
Γιατί, για κάθε 5 λογαριασμούς που μετατρέπονται σε ψηφιακούς,
εμείς φυτεύουμε ένα δέντρο, σε συνεργασία με τη we4all.

*Αν συναντήσεις δυσκολία, το 1022 είναι εδώ για να σε κατευθύνει
να ολοκληρώσεις με επιτυχία τη διαδικασία!



eydap.gr



we4all

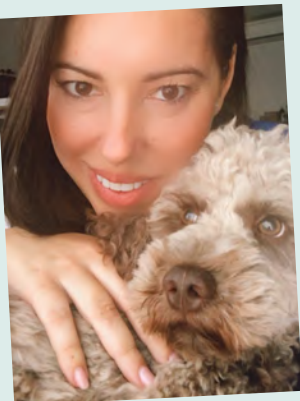
 ΕΥΔΑΠ

SAY *yes* to the **press**



**ΟΙ ΝΕΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ
ΤΟΥ TEXTING!**

Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...

Καλημέρα αγαπημένοι μου **SayYessers!!!**

Μετά τις αναλύσεις στα προηγούμενα τεύχη και τα κατεβατά σήμερα ήρθα απλά να σου πω αυτό και να φύγω:

Τα πατατάκια στο Super Market κοστίζουν 1€.

Τα ίδια πατατάκια στο Cinema κοστίζουν 2€.

Ενώ ακριβώς η ίδια συσκευασία στο αεροδρόμιο κοστίζει 4€.

Το μόνο που επηρεάζει της αξία τους είναι το μέρος που βρίσκονται.

Την επόμενη φορά που θα αμφιβάλλεις για την αξία σου, σε παρακαλώ τσέκαρε μήπως βρίσκεσαι σε λάθος μέρος.

Tip of the Day: Η αξία σου δεν μειώνεται επειδή κάποιος δεν είναι ικανός να σε εκτιμήσει. Να είσαι αρκετά δυνατός ώστε να φεύγεις από ό,τι σε υποτιμά και δεν σου αξίζει. Να μαζεύεις τα κουράγια σου και να πηγαίνεις παρακάτω, μέχρι να βρεθείς πραγματικά στο σωστό μέρος. Και μη στενοχωριέσαι ούτε να μετανιώνεις. Σε όσους δώσαμε αξία ας την κρατήσουν, να αξίζουν και αυτοί κάτι...

Κλαίρη Στυλιάρá
Chief of SayYessers
claire@sayyescomm.gr

Οι νέοι κανόνες του texting!

Καθημερινά ανταλλάσσουμε μηνύματα... Σύμβολα, emojis, φωνητικές σημειώσεις πρωταγωνιστούν στη διαδικτυακή επικοινωνία, όπου τα δεδομένα αλλάζουν και συχνά αν δεν είσαι updated δυσκολεύεται να καταλάβεις το περιεχόμενο των μηνυμάτων που δέχεσαι!



Έχετε ακούσει για τους "δείκτες τόνου";

Τα γραπτά μηνύματα μας διευκολύνουν, ωστόσο πολύ συχνά τα σημεία στίξης παραλείπονται και τότε πολλοί δεν μπορούν να διακρίνουν το ύφος ή αλλιώς τον τόνο του μηνύματος. Μήπως είναι αστείο, ειρωνικό ή κάτι άλλο που όμως... δεν ξέρουμε τι! Οι "δείκτες τόνου" μας βοηθούν να διευκρινιστεί το ύφος του αποστολέα του μηνύματος.

Πρόκειται λοιπόν για συντομογραφίες που χρησιμοποιούνται με σκοπό να μεταφέρουν τον τόνο. Σύμφωνα με το λεξικό του Cambridge οι δείκτες τόνου είναι "μια ποιότητα στη φωνή που εκφράζει τα συναισθήματα ή τις σκέψεις του ομιλητή". Ο τόνος μπορεί φυσικά να αλλάξει το νόημα και τις συνέπειες μιας πρότασης.

Έτσι, το "/j" στο τέλος μιας πρότασης σημαίνει ότι ο αποστολέας έχει αστείο τόνο γιατί το "j" προέρχεται από την αγγλική λέξη "joke". Στην πράξη με τους δείκτες τόνους δεν χρειάζεται να σπαταλάμε χρόνο για να



σκεφτόμαστε τι εννοεί αυτός που μας έστειλε το μήνυμα... Η ζωή μας γίνεται πιο εύκολη!

Ποιοι φοβούνται... το τηλέφωνο;

Θα έχετε παρατηρήσει ότι οι μικρότερες ηλικίες χρησιμοποιούν όλο και λιγότερο το σταθερό τηλέφωνο. Έχετε αναρωτηθεί γιατί συμβαίνει αυτό; Μπορεί να ακούγεται περίεργο, όμως είναι αλήθεια ότι η γενιά Z φοβάται τα τηλεφωνήματα! Νομίζουν δηλαδή ότι αν ξαφνικά κάποιος φίλος τους τηλεφωνήσει θα είναι επειδή έχει συμβεί κάτι κακό! Επειδή δεν έχουν συνηθίσει στην καθημερινότητά τους να κάνουν ή να δέχονται κλήσεις, έχουν αναπτύξει μια φοβία και ανησυχούν όταν τους τηλεφωνούν απροειδοποίητα. Το ευχάριστο είναι ωστόσο ότι έχουν την επιθυμία να βλέπουν από κοντά οικογενειακά και φιλικά πρόσωπα. Λόγω συνθηκών, καθώς δεν μπορούν να τους βλέπουν όσο θα ήθελαν, δείχνουν το ενδιαφέρον τους με ένα μήνυμα ή ένα φωνητικό σημείωμα.



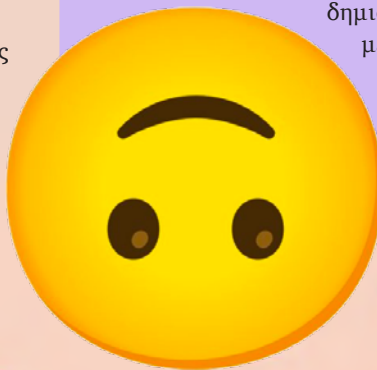
Το πιο παρεξηγημένο emoji

Δημοσκόπηση που διεξήγαγε το TextAnywhere σε δείγμα 1.000 ατόμων έδειξε πως το ανάποδο χαμογελαστό πρόσωπο είναι ένα από τα πιο παρεξηγημένα emoji. Πολλοί θεωρούν ότι αντιπροσωπεύει σαρκασμό, ειρωνεία, χιούμορ ή αδεξιότητα και απογοήτευση. Ένα μεγαλύτερο δείγμα ανέφερε ότι η συγκεκριμένη έκφραση αντιπροσωπεύει στιγμές ευτυχίας, οπότε το εκλαμβάνουν ως κάτι θετικό. Το upside down smile δημιουργήθηκε το 2015 και σύμφωνα με την επίσημη σελίδα των emoji είναι προορισμένο για να δηλώνει πως κάναμε μία μικρή ανοησία και το αναγνωρίζουμε!

Ήξερες ότι...

Χρησιμοποιούμε λάθος πολλά emoji!

Περίπου το 1/4 των χρηστών κάνει λάθος επιλογές στις εκφράσεις που βάζει στα γραπτά μηνύματα! Αυτό το φαινόμενο παρατηρείται κυρίως στις νέες γενιές, κάτι που προκαλεί απορία, δεδομένου είναι πιο εξοικειωμένες με τις νέες τεχνολογίες.



Βιώσιμη Ανάπτυξη και ESG στο επίκεντρο των αξιών της ΕΥΔΑΠ

Παγκόσμια προτεραιότητα στον επιχειρηματικό κόσμο, πλέον, αποτελεί η ενσωμάτωση των κριτηρίων ESG που σχετίζονται με την προστασία του περιβάλλοντος (Environment), τη στήριξη της κοινωνίας (Society) καθώς και την εταιρική διακυβέρνηση (Governance) στην στρατηγική των επιχειρήσεων.



Αρχείο ΕΥΔΑΠ - ΜΕΝ ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ

Τα κριτήρια ESG αποτυπώνουν την ικανότητα μιας επιχείρησης να δημιουργεί αξία και να διαμορφώνει στρατηγικές σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα, λαμβάνοντας υπόψη τη διαχείριση μελλοντικών κινδύνων και συνδυάζοντας τον ανθρώπινο παράγοντα με την τεχνολογία. Η ενσωμάτωση των δεικτών ESG στις λειτουργίες μιας επιχείρησης είναι στρατηγικής σημασίας γιατί με τον τρόπο αυτό δημιουργούν στην επιχείρηση πρόσθετη αξία.

Κάθε επιχείρηση πρέπει να εντοπίζει, να ιεραρχεί και να δημοσιοποιεί τους δείκτες ESG και να εξηγεί πώς αυτοί επηρεάζουν την επίδοσή της, προκειμένου οι επενδυτές να έχουν τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσουν τις πληροφορίες αυτές για να καθορίσουν πόσο ανθεκτική είναι και κατά πόσο μπορεί να εφαρμόσει μακροπρόθεσμα τις στρατηγικές της δράσεις.

Η ΕΥΔΑΠ, στο πλαίσιο της στρατηγικής βιώσιμης

ανάπτυξης, ευθυγραμμίζεται απόλυτα με τα κριτήρια ESG τα οποία μετατρέπει σε καθημερινή εταιρική πραγματικότητα, με δράσεις εστιασμένες στην προστασία του περιβάλλοντος, την ενδυνάμωση της κοινωνίας και την ενίσχυση της εταιρικής διακυβέρνησης.

Οι στρατηγικές προτεραιότητες της ΕΥΔΑΠ δίνουν έμφαση στην αειφόρο διαχείριση του νερού και την προστασία του περιβάλλοντος, αλλά ταυτόχρονα σε στοχευμένες ενέργειες για την αποδοτικότητα της λειτουργίας, την αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού, την υποστήριξη της κοινωνίας και την εξυπηρέτηση του δημοσίου συμφέροντος.

Το δυναμικό τρίπτυχο των στρατηγικών προτεραιοτήτων της Εταιρείας είναι:

- Ασφάλεια στην εργασία
- Αποδοτικότητα στη λειτουργία
- Ανάπτυξη για την κοινωνία



Αρχείο ΕΥΔΑΠ - ΜΕΝ ΑΧΑΡΝΩΝ

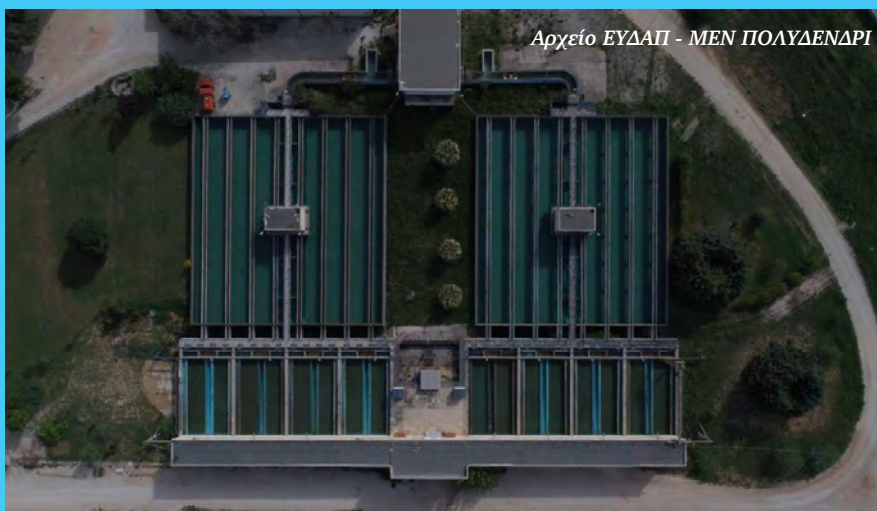
Στον τομέα του περιβάλλοντος, υψίστης σημασίας στρατηγικός στόχος είναι η μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος. Δέσμευση επίσης αποτελεί η εξοικονόμηση ενέργειας, η εφαρμογή των αρχών της κυκλικής οικονομίας και η αδιάλειπτη παροχή νερού άριστης ποιότητας στους πολίτες.

Ως προς τον πυλώνα της κυκλικής οικονομίας, η Εταιρεία προωθεί την υλοποίηση σημαντικού αριθμού έργων τα οποία είναι ενταγμένα στο ΕΣΠΑ 2014-2020 και αφορούν σε έργα ύδρευσης και κυρίως σε έργα αποχέτευσης σε δήμους της Ανατολικής Αττικής, τα οποία θα επιτρέψουν τη χρήση ανακυκλωμένου νερού για άρδευση και περιστασιακή χρήση.

Ταυτόχρονα, έχουν δρομολογηθεί έργα όπως ο εκσυγχρονισμός και η βελτιστοποίηση διαχείρισης και παρακολούθησης του δικτύου. Η ΕΥΔΑΠ, ως η μεγαλύτερη εταιρεία ύδρευσης και αποχέτευσης στον ελληνικό χώρο, φροντίζει με συνέπεια, υπευθυνότητα και ευαισθησία να παρέχει άριστης ποιότητας νερό παράλληλα με σύγχρονες και αδιάλειπτες υπηρεσίες αποχέτευσης και επεξεργασίας λυμάτων στον εξυπηρετούμενο πληθυσμό της Αττικής.

Εκτός από τις παραπάνω περιβαλλοντικές δράσεις και με κινητήριο δύναμη τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, η ΕΥΔΑΠ δίνει έμφαση στον άνθρωπο και την κοινωνία.

Η προστασία της υγείας και της ασφάλειας των εργαζομένων, η προάσπιση της πολυμορφίας και των ίσων ευκαιριών στην εργασία καθώς και η πελατοκεντρική προσέγγιση, είναι οι πυλώνες γύρω από τους οποίους δραστηριοποιείται η ΕΥΔΑΠ, άρρηκτα συνδεδεμένοι με τους στρατηγικούς στόχους της.



Αρχείο ΕΥΔΑΠ - ΜΕΝ ΠΟΛΥΔΕΝΔΡΙ

Στον τομέα της εταιρικής διακυβέρνησης, η ΕΥΔΑΠ εναρμονίζεται απόλυτα και βρίσκεται σε πλήρη συμμόρφωση με τις πολιτικές και τους κανονισμούς, προάγοντας τη διαφάνεια και την πιστή εφαρμογή των νόμων. Η εταιρική διακυβέρνηση της ΕΥΔΑΠ αφορά στο σύνολο των αρχών και πρακτικών που υιοθετεί η Εταιρεία προκειμένου να διασφαλίσει την απόδοσή της, τα συμφέροντα των μετόχων της και τα συμφέροντα όλων των ενδιαφερόμενων μερών.

Ακολουθώντας λοιπόν τα κριτήρια ESG, η ΕΥΔΑΠ δεσμεύεται για μια πολιτική βασισμένη στην προστασία του περιβάλλοντος, ενισχύει την ικανοποίηση των εργαζομένων και των πελατών, ενώ ταυτόχρονα ακολουθεί τους κανόνες της διαφάνειας και της νομοθετικής συμμόρφωσης που περιορίζουν τους όποιους κινδύνους μπορεί να προκύψουν για θέματα περιβαλλοντικά, εργασιακά ή εταιρικής διακυβέρνησης.

Η ΕΥΔΑΠ είναι η πρώτη εταιρεία του Δημοσίου που ενσωμάτωσε στον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης του 2020 τα SASB Πρότυπα για τον κλάδο του νερού, ενώ παράλληλα έχει ενταχθεί στον δείκτη ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών στον οποίο συμπεριλαμβάνονται εταιρείες με καλές πρακτικές διαφάνειας σε θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και εταιρικής διακυβέρνησης. Ο ρόλος των θεμάτων ESG είναι πλέον πολύ σημαντικός τόσο σε εγχώριο όσο και σε διεθνές επίπεδο και δεν θα μπορούσαν παρά να αποτελέσουν πυξίδα για τον τρόπο λειτουργίας της Εταιρείας και τις σημαντικές επενδύσεις που αναλαμβάνει.

Στο πλαίσιο υποστήριξης των κριτηρίων ESG, η ΕΥΔΑΠ συμμετείχε για πρώτη φορά στη διαδικασία αξιολόγησης επιχειρήσεων, μέσω του Εθνικού Δείκτη CR Index 2021-2022 που πραγματοποιήθηκε από το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης (Corporate Responsibility Institute).

Η ΕΥΔΑΠ, μετά την απαιτητική αξιολόγηση στη συνολική στρατηγική της, βραβεύτηκε με τη διάκριση CRI Bronze αποδεικνύοντας για ακόμη μια φορά ότι υλοποιεί

κάθε φορά ένα πολυεπίπεδο σχέδιο δράσης Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής Υπευθυνότητας, συμβάλλοντας καθοριστικά στην προαγωγή των ESG κριτηρίων με αποδεδειγμένα μετρήσιμα αποτελέσματα.

ΕΛΛΑΓΡΟΛΙΠ ΑΕΒΕ: Μια απίτις πρώτες εταιρείες στην Ευρώπη που πιστοποιείται για προϊόντα λίπανσης από την TÜV AUSTRIA Hellas



Η TÜV AUSTRIA Hellas πιστοποίησε την εταιρεία ΕΛΛΑΓΡΟΛΙΠ ΑΕΒΕ, με την CE πιστοποίηση σύμφωνα με τις απαιτήσεις του νέου Κανονισμού 1009/2019 (FPR) της Ευρωπαϊκής Ένωσης για ασφαλή και αποτελεσματικά προϊόντα λίπανσης.

Η ελληνική γη είναι πηγή ζωής, ευημερίας και ασφάλειας για τη χώρα μας. Η ΕΛΛΑΓΡΟΛΙΠ ΑΕΒΕ, πρωτοπόρος στον κλάδο των

λιπασμάτων, έχει καθιερωμένη παραγωγή λιπασμάτων που ξεπερνά τους 800.000 τόνους το χρόνο. Τα λιπάσματά της υπερéχουν σε ποιότητα παγκοσμίως και εγγυώνται απόλυτα τη διατροφική επάρκεια της ελληνικής αγοράς σε μια ιδιαίτερα δύσκολη διεθνή συγκυρία. Η εταιρεία στέκεται πλάι στον ελληνικό αγροτικό κόσμο και στον Έλληνα παραγωγό στηρίζοντας εμπράκτως 500.000 αγροτικές οικογένειες στην Ελλάδα.

Η TÜV AUSTRIA Hellas με την πολλαπλασιαστικής αξίας CE πιστοποίηση παρέχει αξιοπιστία και αντικειμενικότητα, σχετικά με την ασφάλεια και την αποτελεσματικότητα των προϊόντων λίπανσης, στους Οργανισμούς που το επιλέγουν. Η αξιόπιστη CE πιστοποίηση με την υπογραφή κύρους της TÜV AUSTRIA Hellas, η οποία έχει εγκριθεί ως ένας από τους πρώτους Κοινοποιημένους Φορείς στην ΕΕ που περιλαμβάνονται στη βάση δεδομένων NANDO της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, παρέχει παγκοσμίως και τους τρεις τύπους πιθανών αξιολογήσεων συμμόρφωσης (full score). Ο πρώτος περιλαμβάνει την Ενότητα A1 (Εσωτερικός Έλεγχος της Παραγωγής πλέον της Δοκιμής Προϊόντων Υπό Εποπτεία), ο δεύτερος την Ενότητα B+C (Εξέταση τύπου ΕΕ, αξιολόγηση συμμόρφωσης που επαληθεύει και βεβαιώνει ότι ο τεχνικός σχεδιασμός ενός προϊόντος λίπανσης πληροί τις απαιτήσεις του FPR) και ο τρίτος περιλαμβάνει την Ενότητα D1 (Πιστοποίηση Διασφάλισης Ποιότητας, που διασφαλίζει τη συμμόρφωση του συστήματος διαχείρισης ποιότητας για την παραγωγική διαδικασία σύμφωνα με τον FPR).

Το πιο γρήγορο πτηνό στον κόσμο

SAY *yes* & get impressed

Το πιο γρήγορο πουλί στον κόσμο είναι ο πετρίτης (Falco peregrinus). Το υπερηχητικό αυτό γεράκι είναι επίσης και το πιο γρήγορο ζώο στον πλανήτη. Οι πετρίτες κυνηγούν με εφορμήσεις μέσης ωριαίας ταχύτητας 200-250 χιλιομέτρων, ενώ έχουν καταγραφεί και ταχύτητες που πλησιάζουν τα 360 χιλιόμετρα! Οι υψηλότερες ταχύτητες σημειώνονται όταν ο πετρίτης κάνει “βουτιά” στο έδαφος για να πιάσει το θήραμά του.





Χρήστος Αρφάνης,
Σκηνοθέτης - Αρθρογράφος



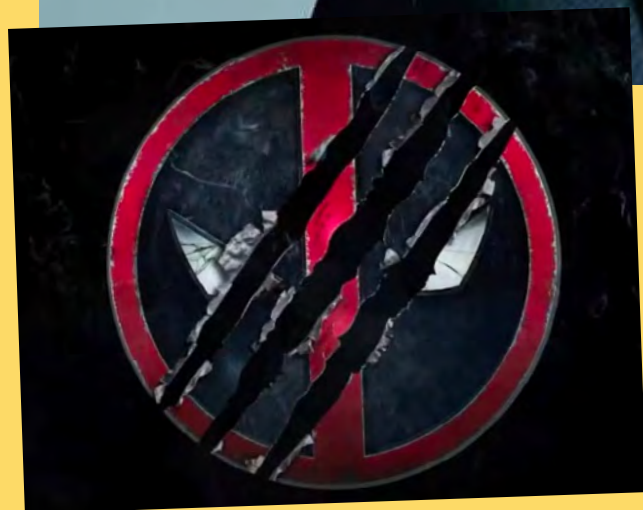
Η ανακοίνωση του Ryan Reynolds για το Deadpool 3 που ενθουσίασε τους οπαδούς

Δημιουργημένος από τον Fabian Nicieza και τον Rob Liefeld στις αρχές της δεκαετίας του 1990, ο Deadpool έχει γίνει ένας από τους πιο αγαπημένους χαρακτήρες της Marvel. Σε αυτό βοήθησε και η σειρά ταινιών «Deadpool», στην οποία πρωταγωνιστεί ο Ryan Reynolds.



Στις 27 Σεπτεμβρίου 2022, με ανακοίνωσή του στο Instagram, ο Reynolds ενημέρωσε τους οπαδούς για το επερχόμενο «Deadpool 3». Στο βίντεο, ζητά συγγνώμη που δεν παρευρέθηκε στο D23 Expo φέτος και εξηγεί ότι δεν ήταν εύκολο να βρουν ιδέες για τη νέα ταινία, η οποία αποτελεί το μεγάλο ντεμπούτο του Deadpool στο MCU. Γι' αυτό τον λόγο ο Ryan Reynolds δήλωσε πως το «Deadpool 3» θέλει να είναι κάτι ξεχωριστό, κάτι που τον έκανε να κάνει σοβαρή αναζήτηση ψυχής και ανταλλαγή ιδεών για να βοηθήσει το νέο Deadpool να ξεχωρίσει. Ωστόσο, δεν έχει τίποτα, εκτός από μια ιδέα: να φέρει πίσω τον Hugh Jackman για να παίξει τον Wolverine.





Στο τέλος του βίντεο, οι οπαδοί βλέπουν τον Jackman να μπαίνει μέσα στον χώρο που μιλάει ο Reynolds και λέει ότι είναι έτοιμος, πριν το λογότυπο του Deadpool με τρία σημάδια από τα νύχια του Wolverine γεμίσει την οθόνη και το βίντεο τελειώσει.

Εκτός κι αν ο Ryan Reynolds και ο Hugh Jackman αποφάσισαν να τρολάρουν τους οπαδούς της Marvel, τότε πρόκειται για μια ανακοίνωση που προκαλεί σίγουρα ενθουσιασμό. Ο Jackman συμμετείχε σαν Wolverine για πρώτη φορά στο «X-Men» του 2000, ενώ ερμήνευσε ξανά τον χαρακτήρα στις συνέχειες «X2: X-Men United», «X-Men: The Last Stand»,

«X-Men Origins: Wolverine», «The Wolverine», «X-Men: First Class», «X-Men: Days of Future Past», «X-Men: Apocalypse» και τέλος στο «Logan». Στον απόηχο αυτής της ταινίας του 2017, φαινόταν να αποχαιρετά οριστικά τον χαρακτήρα του Wolverine, αλλά προφανώς, από τότε φαίνεται να άλλαξε γνώμη.

Η ερμηνεία του Hugh Jackman σαν Wolverine είναι ένας αρκετός λόγος για να δει κάποιος το «Deadpool 3».

Πηγές

<https://variety.com/2020/film/news/hugh-jackman-xmen-logan-wolverine-saying-goodbye-marvel-superhero-character-1234692769/>
<https://www.instagram.com/p/CjBjwWrJWUO/>



Η McDonald's επανασκευάζει Happy Meals για ενήλικες με ετικέτα streetwear!

Η McDonald's επαναπροσδιορίζει τα Happy Meals της, ως ένα στοιχείο νοσταλγίας για ενήλικες μέσω μιας συνεργασίας με το Cactus Plant Flea Market!



Η καλτ ετικέτα streetwear βάζει τη δική της σφραγίδα στη συσκευασία Happy Meal. Κάθε γεύμα συνοδεύεται από ένα παιχνίδι (π.χ. Grimace, Hamburglar, Birdie).

Τα γεύματα περιορισμένης έκδοσης είναι διαθέσιμα στις 3 Οκτωβρίου σε όλα τα McDonald's και θα πωλούνται μέχρι να διαρκέσουν οι προμήθειες της ίδιας ημέρας.

Η McDonald's θέλει οι ενήλικες πελάτες της να αισθάνονται ξανά παιδιά! «Παίρνουμε μια από τις πιο νοσταλγικές εμπειρίες του McDonald's και την επανασκευάζουμε κυριολεκτικά με έναν νέο τρόπο που είναι πολύ σημαντικός για τους ενήλικες θαυμαστές μας» είπε χαρακτηριστικά ο Tariq Hassan, επικεφαλής μάρκετινγκ και εμπειρίας πελατών της McDonald's στις ΗΠΑ.

Η τάση ευθυγραμμίζεται με μια ευρύτερη ώθηση από τα εστιατόρια “γρήγορης εξυπηρέτησης” ώστε να εμφανίζονται συνδεδεμένα με αυτό που διαμορφώνει την ποπ κουλτούρα, καθώς οι





παραδοσιακές διαφημίσεις δεν έχουν ικανοποιητική απήχηση στους νεότερους καταναλωτές. Η καμπάνια, η οποία έγινε σε συνεργασία με το πρακτορείο Wieden + Kennedy NYC, περιλαμβάνει ένα τηλεοπτικό σποτ που μεταδίδεται ζωντανά στις 3 Οκτωβρίου που απεικονίζει το McDonaldland μέσω ενός φακού Cactus Plant Flea Market. Οι ενσωματώσεις επαυξημένης πραγματικότητας (AR) με δυνατότητα σάρωσης με το Snapchat είναι εντυπωσιακές.

Η Cactus Plant Flea Market, που ιδρύθηκε το 2015, διατηρεί ένα σχετικά κρυφό προφίλ, αλλά έχει συνεργαστεί με μεγάλες εταιρείες και σχεδιαστές, συμπεριλαμβανομένου του Kanye West. Οι άλλες συνεργασίες της εκφράζουν μια περίεργη πληθωρικότητα που μπορεί να προσελκύσει τους καταναλωτές που επιθυμούν να έρθουν πιο κοντά με το παιδί που κρύβουν μέσα τους!



info

Η McDonald's και η Cactus Plant Flea Market ανέπτυξαν μια ευρύτερη σειρά προϊόντων με co-brand που διατίθενται σε περιορισμένες ποσότητες από τις 3 Οκτωβρίου μέσω ειδικής ιστοσελίδας. Η capsule συλλογή περιλαμβάνει μπλουζάκια, hoodies και άλλα συλλεκτικά αντικείμενα που ενισχύουν τη νοσταλγική διάθεση!



Η illycaffè γιορτάζει την Παγκόσμια Ημέρα Καφέ με το #cupsidedown!

Την 1 η Οκτωβρίου (Παγκόσμια Ημέρα Καφέ) η illycaffè εγκαινιάζει την επικοινωνιακή εκστρατεία #cupsidedown, που έχει ως στόχο την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία της κυκλικής οικονομίας.

Με το #cupsidedown η illycaffè τονίζει την ανάγκη αυτής της αλλαγής και σε συνεργασία με τον καλλιτέχνη Matteo Attreia σχεδιάζει ένα νέο limited edition αναποδογυρισμένο φλιτζάνι.

Ο καφές είναι το δεύτερο πιο εμπορεύσιμο αγαθό στον κόσμο, με σημαντικό αντίκτυπο

στην οικονομία και το περιβάλλον. Η κατανάλωση ενός φλιτζανιού καφέ δεν αφορά μόνο τη γεύση, αλλά αποτελεί και μια πράξη ευθύνης προς το περιβάλλον. Το αναποδογύρισμα του διάσημου φλιτζανιού της illycaffè αποτελεί μια συμβολική χειρονομία που αλλάζει την παραδοσιακή οπτική του καταναλωτή, με στόχο την προώθηση μιας ηθικής συμπεριφοράς και την ανάδειξη της βιωσιμότητας που κρύβεται πίσω από κάθε φλιτζάνι καφέ illy.

Επιπλέον, ο illy Παρασκευή 30 Σεπτεμβρίου, 7:00 -13:00, και το Σάββατο 1 Οκτωβρίου, 10:00 - 14:00, προσκαλεί τους επιβάτες του μετρό της Αθήνας στο Σύνταγμα να απολαύσουν έναν καφέ σε έναν ειδικά διαμορφωμένο χώρο. Οι καταναλωτές θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά το αναποδογυρισμένο φλιτζάνι και να ενημερωθούν για την εκστρατεία #cupsidedown, απολαμβάνοντας έναν καφέ illy που θα τους φτιάξει την ημέρα! Παράλληλα, στην Ελλάδα, η εκστρατεία #cupsidedown θα πλαισιωθεί με ενέργειες και στο digital περιβάλλον. Συγκεκριμένα, θα αναπαραχθεί περιεχόμενο μέσα από το IG του @illy_greece και το IG επώνυμων influencers.



Press Room

Η γαστρονομική κληρονομιά της Σαουδικής Αραβίας παρουσιάστηκε στο συνέδριο του δικτύου Terra Madre στο Τορίνο της Ιταλίας



Η Επιτροπή Γαστρονομικών Τεχνών της Σαουδικής Αραβίας φιλοξένησε στο περίπτερο της στο συνέδριο Terra Madre Network στο Τορίνο της Ιταλίας, μερικές από τις μοναδικές γεύσεις και τα ιδιαίτερα τοπικά προϊόντα του Βασιλείου.

Στο συνέδριο, δεκατρία στοιχεία της σαουδαρικής κουζίνας προστέθηκαν στα αρχεία της Κιβωτού της Γεύσης - Ark of Taste Archives, έναν διεθνή κατάλογο τροφίμων υπό εξαφάνιση, που διαχειρίζεται το κίνημα Slow Food. Αυτό έπεται της υπογραφής Μνημονίου (MoU) μεταξύ της Επιτροπής Γαστρονομικών Τεχνών και της Slow Food για την υποστήριξη του αναπτυσσόμενου γαστρονομικού τομέα του Βασιλείου, συμπεριλαμβανομένης της συμμετοχής των αγροτών της Σαουδικής Αραβίας στον κατάλογο προμηθευτών του Global Slow Food Earth Market και τον προσδιορισμό περαιτέρω ευκαιριών για συνεργασία.

Το Slow Food είναι ένα παγκόσμιο κίνημα που

δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 160 χώρες με στόχο τη διατήρηση και την ευαισθητοποίηση για τα τρόφιμα υπό εξαφάνιση, που διαθέτουν μοναδική γεύση και παράγονται σε συγκεκριμένες μόνο περιοχές. Μερικά από τα είδη που καταγράφηκαν στην Κιβωτό της Γεύσης είναι το ρύζι Al-Hassawi, το οποίο θεωρείται ένα από τα πιο ακριβά είδη ρυζιού και παράγεται στην Ανατολική Επαρχία Al-Ahsa, οι σπόροι Al-Samh, που συναντώνται στην επαρχία Al-Jouf, τις διακεκριμένες λευκές τρούφες της ερήμου της Βόρειας Περιφέρειας Al-Kamaa, και οι κόκκοι καφέ Khawlani από την περιοχή Jazan, ένας από τους καλύτερους κόκκους καφέ στον κόσμο.

Δημήτρης Μυτάς - Έκθεση Φωτογραφίας “ΜΩΒ”

Ο Εικαστικός Κύκλος ΔΔ, σε συνεργασία με τη Νίνα Κασσιανού, παρουσιάζει το Σάββατο 8 Οκτωβρίου 2022 την ατομική έκθεση φωτογραφίας του Δημήτρη Μυτά με τίτλο «ΜΩΒ».

Το ΜΩΒ δεν αποτελεί μια τυχαία απόχρωση της χρωματικής παλέτας. Αντιπροσωπεύει ένα πολύ μοντέρνο χρώμα, καθώς αποτελεί την πρώτη τεχνητή χρωστική στην ιστορία. Επιπλέον, η ψυχολογική ερμηνεία των χρωμάτων το θεωρεί τουλάχιστον «μυστηριώδες»: οι φωτεινές άκρες του φάσματος του αποπνέουν δύναμη, ανωτερότητα και πολυτέλεια, ενώ οι σκοτεινές χροιές του αντικατοπτρίζουν την εσωστρέφεια, την περισυλλογή και την αυτοκριτική. Αυτές οι σκοτεινές ρομαντικές ποιότητες ταυτίστηκαν με τη δική μου συναισθηματική κατάσταση των

τελευταίων ετών, όταν και δημιουργήθηκαν οι ΜΩΒ φωτογραφίες. Το όλο έργο χωρίζεται σε πέντε διαδοχικές ενότητες, που αποδίδονται ως οι «Ελεγείες των σκοτεινών αποχρώσεων του ΜΩΒ» - Δημήτρης Μυτάς.

Εγκαίνια Έκθεσης: Σάββατο 8 Οκτωβρίου 2022, ώρα 18:00-22:30. Διάρκεια Έκθεσης: 8 Οκτωβρίου έως 5 Νοεμβρίου 2022. Ώρες Λειτουργίας: Τρίτη, Πέμπτη, Παρασκευή 11:00 - 20:00 και Τετάρτη, Σάββατο 11:00 - 16:00. Κυριακή και Δευτέρα κλειστά. Η γκαλερί θα παραμείνει κλειστή από 28 έως και 31 Οκτωβρίου.



Green News

Φοίνικες... υπό εξαφάνιση

Περισσότεροι από 1.000 φοίνικες σε όλο τον κόσμο, περισσότερα από τα μισά γνωστά είδη, είναι πιθανό αντιμετωπίζουν κίνδυνο εξαφάνισης, σύμφωνα με μελέτη που στηρίχθηκε σε αλγόριθμο τεχνητής νοημοσύνης.

Για παράδειγμα ο φοίνικας *Pritchardia affinis*, ενδημικό είδος της Χαβάης, βρίσκεται αυτή τη στιγμή στα πρόθυρα της εξαφάνισης. Συνολικά 185 είδη με οικονομική σημασία περιλαμβάνονται στα απειλούμενα είδη, όπως αναφέρει η μελέτη η οποία δημοσιεύεται στην επιθεώρηση *Nature Ecology and Evolution*. Πολλά είδη είναι ιδιαίτερα σημαντικά καθώς προσφέρουν καρύδες, φοινικέλαιο, χουρμάδες, ακόμα και υλικά που χρησιμοποιούνται στην κατασκευή σπιτιών.





«Νέα Γεωργία Νέα Γενιά»: Εκπαιδευτικές δράσεις για παιδιά και εφήβους στη Βόρεια Εύβοια

Ο οργανισμός «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά» συνεχίζει την υλοποίηση εκπαιδευτικών δράσεων στη Βόρεια Εύβοια και απευθύνεται για πρώτη φορά σε παιδιά και εφήβους. Το 5ο & 6ο εκπαιδευτικό εργαστήριο (toolkit workshop) με θέμα “Μικροί επιχειρηματίες - Καινοτόμα τρόφιμα!” και εκπαιδευτές τη Χρυσή Μπόζα και τον Σταύρο Παπαδόπουλο θα πραγματοποιηθούν το Σάββατο 1η Οκτωβρίου 2022, στις 16.00, στο Ανοιχτό Κέντρο Στήριξης Κατοίκων Βόρειας Εύβοιας, στη Στροφυλιά και την Κυριακή 2 Οκτωβρίου 2022, στις 16.00, στην Αίθουσα Πολιτισμού Μελίνα Μερκούρη στα Λουτρά Αιδηψού, υπό την αιγίδα του Δήμου Ιστιαίας Αιδηψού.

Τα παιδιά και οι έφηβοι θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν με ευχάριστο και δημιουργικό τρόπο έννοιες που αφορούν την επιχειρηματικότητα στον κλάδο της αγροδιατροφής. Θα συμμετέχουν σε ένα διαδραστικό εργαστήριο, στο οποίο θα κατανοήσουν καλύτερα τους όρους «επιχείρηση», «υπάλληλος», «προϊόν», «καινοτομία», «έρευνα αγοράς», «διαφήμιση», «επιχειρηματικό πλάνο» κ.λπ. Παράλληλα, θα αναλάβουν να δημιουργήσουν - σε ομάδες- τη δική τους επιχείρηση, το δικό τους προϊόν τροφίμων, να μοιράσουν ρόλους και να παρουσιάσουν την επιχειρηματική τους πρόταση σε κοινό.

Τα εκπαιδευτικά εργαστήρια (toolkit workshops) αποτελούν μέρος ενός συνόλου δράσεων εκπαίδευσης και συμβουλευτικής που σχεδιάστηκαν από τη «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά», στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας της ActionAid για τη δημιουργία του Ανοιχτού Κέντρου Στήριξης Κατοίκων Βόρειας Εύβοιας.

Το έργο υλοποιείται από την ActionAid σε συνεργασία με τους οργανισμούς ΑΡΓΩ Ομοσπονδία Φορέων Ψυχοκοινωνικής Αποκατάστασης & Ψυχικής Υγείας, «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά» και Science Communication (SciCo) με αποκλειστική δωρεά του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ), στο πλαίσιο της Πρωτοβουλίας Στήριξης της Βόρειας Εύβοιας του ΙΣΝ.

“Honeyland” η ταινία για την κλιματική αλλαγή του WeFor



Το WeFor, στο δεύτερο μισό της φετινής του καμπάνιας για την κλιματική κρίση πάει μαζί σας θερινό σινεμά και σας καλεί να γίνετε το plus one του! Χαιρετίζοντας την συνεργασία με την ελληνική streaming πλατφόρμα Cinobo και τον θερινό κινηματογράφο «Χλόη» στην Κηφισιά, το WeFor σας προσκαλεί την Δευτέρα 3 Οκτωβρίου και ώρα 20:30 για μια βραδινή προβολή της βραβευμένης ταινίας “Honeyland”, με σκοπό να μετατοπίσουμε το βάρος της συζήτησης γύρω από την κλιματική αλλαγή και σε άλλες αθέατες πτυχές της.

Η ταινία επικεντρώνεται στη Χατιτζέ Μουράτοβα, την τελευταία μελισσοκόμο σε μια ορεινή περιοχή, της οποίας ο συνδεδεμένος με τη φύση τρόπος ζωής δοκιμάζεται από την σύγχρονη εποχή.

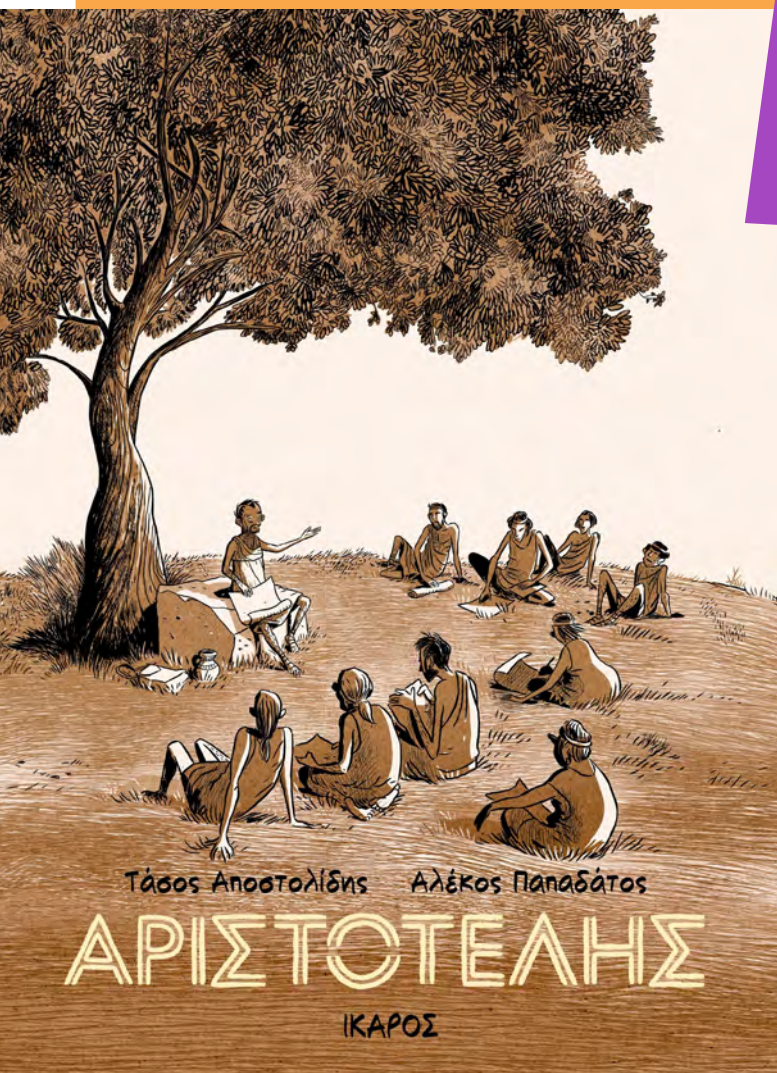
Η σκηνοθεσία της Tamara Kotevska και του Ljubomir Stefanov αναδεικνύει με τον πλέον γλαφυρό τρόπο τα επίκαιρα περιβαλλοντικά διλήμματα του παρόντος, αλλά και τις απαιτήσεις μίας νέας πραγματικότητας, όπως αυτή έχει διαμορφωθεί μακριά από τη φύση.

Αυτή την φορά το σύνθημα δεν θα είναι “Movie and Chill” αλλά “Cinobo and Talk”. Ήρθε η ώρα να αλλάξουμε τον τρόπο συζήτησης γύρω από την περιβαλλοντική συνείδηση, προκειμένου να αλλάξουμε αντίστοιχα και τον τρόπο που λειτουργούμε μέσα στο φυσικό μας περιβάλλον.

Η είσοδος είναι ελεύθερη. Σε περίπτωση που επιθυμείτε μπορείτε να κάνετε δωρεά ύψους 5 ευρώ στον Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό WeFor.

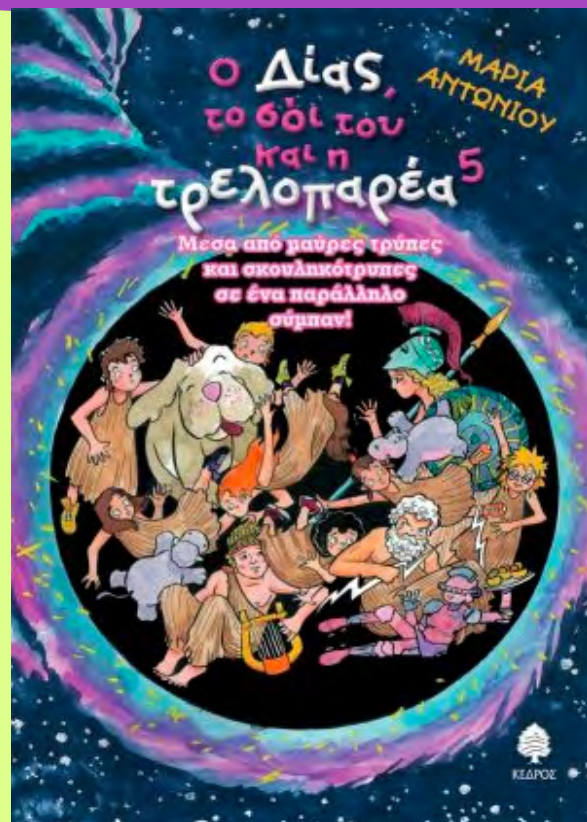
Κλείστε τη θέση σας [εδώ](#).

Μέσα από μαύρες τρύπες και σκουληκότρυπες σε ένα παράλληλο σύμπαν!



Αριστοτέλης

Το graphic novel (μυθιστορηματική εικονογραφήγηση) είναι ίσως το προσφορότερο μέσο για να αφηγηθεί κανείς την πολύ ενδιαφέρουσα ζωή του Αριστοτέλη, αλλά και για να εικονογραφήσει τη σκέψη του. Δύο από τους μεγαλύτερους δημιουργούς κόμικς, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, συνεργάστηκαν σ' αυτό το έργο. Το graphic novel των Τάσου Αποστολίδη και Αλέκου Παπαδάτου, Αριστοτέλης, κυκλοφορεί από τις εκδόσεις ΙΚΑΡΟΣ.



Ένα βιβλίο από τη σειρά: Ο Δίας, το σόι του και η τρελοπαρέα. Αυτή τη φορά η φαντασία ξεφεύγει από τα όρια του ηλιακού μας συστήματος και ταξιδεύει στην καρδιά του γαλαξία μας. Χώνεται σε σκουληκότρυπες και σε μαύρες τρύπες, για ένα αχαρτογράφητο ταξίδι που τα παιδιά της τρελοπαρέας και οι αγαπημένοι φίλοι τους, οι Ολύμπιοι θεοί, πίστευαν ότι θα ήταν μια εκδρομούλα αναψυχής. Και δεν φτάνει που κινδυνεύουν να χαθούν στα ανεξερεύνητα μυστικά του Διαστήματος, θα πάρουν στον λαιμό τους και τον κακομοίρη τον Μπουνταλάκη, τον σκυλάκο τους.

Τι είχε στο μυαλό του, μα τον Δία, ο Ήφαιστος, εμπνευστής του ταξιδιού, όταν σχεδίαζε αυτή την τόσο επικίνδυνη περιπέτεια; Μια επίσκεψη, λέει, σε ένα παράλληλο σύμπαν, για να γνωρίσουν, λέει, τη Γη όπως θα είναι σε πενήντα χρόνια.

Το ταξίδι με τον «Πήγασο του Διαστήματος», το θαυμαστό διαστημόπλοιο που κατασκεύασε ο τεχνίτης Ήφαιστος, είναι γεμάτο δυσκολίες, τρομαχτικά πράγματα και θάματα, απόκοσμες συναντήσεις με άλλους διαστημοτουρίστες, με πλανήτες, αστέρια, γαλαξίες και νεφελώματα. Παιδιά και θεοί γίνονται θεατές της κλιματικής αλλαγής και της κακής διαχείρισης της Γης. Πρέπει να προλάβουν, πρέπει να αποτρέψουν τα κακά που έρχονται και να σώσουν τον υπέροχο πλανήτη μας. Από τις εκδόσεις ΚΕΔΡΟΣ.

quote of the day

“IF YOU CAN'T FEED A HUNDRED PEOPLE, THEN FEED JUST ONE.”
Mother Teresa

Σήμερα
γιορτάζει!
Κυριάκος



tip of the day

“THERE'S ENOUGH ON THIS PLANET FOR EVERYONE'S NEEDS BUT NOT FOR EVERYONE'S GREED.”

- MAHATMA GANDHI

29 Σεπτεμβρίου

- › Παγκόσμια Ημέρα Καρδιάς
- › Παγκόσμια Ημέρα Ναυτιλίας
- › Διεθνής Ημέρα Ενημέρωσης για την Απώλεια και τη Σπατάλη Φαγητού
- › Urban National Wildlife Refuge Day