

Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
με στόχο το μερίδιό μας
το 2026 να ανέλθει στο 40%
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα
που θα αυξηθούν σε
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass
που εγγυάται στους καταναλωτές
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,
τόση παράγεται για εκείνους
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής
παραγωγής κατά 49% μεταξύ
2019 και 2021.

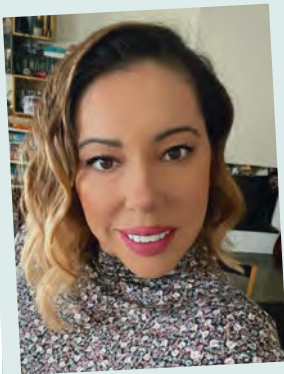
Ένα με το μέλλον
dei.gr

SAY *yes* to the **press**

**ΟΙ ΓΕΩΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ
ΠΟΥ ΘΑ ΕΠΗΡΕΑΣΟΥΝ
ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΟ 2023**



Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...

Καλημέρα **SayYesser!!!**

Ο εγκέφαλός μας είναι φτιαγμένος για να ενισχύει και να ρυθμίζει τη ζωή μας. Το υποσυνείδητό μας έχει κάτι που ονομάζεται “ομοιοστατική ώθηση”, η οποία ρυθμίζει λειτουργίες όπως η θερμοκρασία του σώματος, ο καρδιακός παλμός και η αναπνοή.

Αλλά αυτό που πολλοί άνθρωποι δεν συνειδητοποιούν είναι ότι όπως ακριβώς ο εγκέφαλος είναι φτιαγμένος για να ρυθμίζει τον φυσικό μας εαυτό, έτσι ακριβώς και το υποσυνείδητο προσπαθεί να ρυθμίσει τον ψυχικό μας εαυτό.

Το υποσυνείδητο είναι ο φύλακας της ζώνης άνεσής μας, είναι το βασίλειο το οποίο είτε μπορούμε απλά να το “κρατάμε” αδρανές και να περιμένουμε τι θα μας συμβεί ή να το ενεργοποιήσουμε και να το ενισχύσουμε ώστε να αποκτήσουμε συνειδητά επιτυχία, ευτυχία, πληρότητα ή θεραπεία στη ζωή μας.

Αν εκπαιδύσουμε το μυαλό μας σωστά, θα αποκτήσουμε έναν πολύ δυνατό σύμμαχο που θα μας βοηθήσει να ισχυροποιήσουμε τη θέση μας ανάμεσα στους ανθρώπους που συναναστρεφόμαστε.

1. Να είσαι έτοιμος για την αλλαγή

Το πρώτο βήμα για τη δημιουργία τεράστιων αλλαγών στη ζωή μας δεν είναι στην πραγματικότητα να πιστεύουμε ότι αυτό είναι εφικτό, αλλά να είμαστε πρόθυμοι να το πραγματοποιήσουμε. Το αδύνατον να γίνει δυνατό.

Για παράδειγμα όταν βαλτώνω στη δουλειά μου, δοκιμάζω την τεχνική “στέλνω τρομακτικά email”, στα οποία προτείνω μία ιδέα σε έναν πελάτη ή συνεργάτη, με τους οποίους δεν έχω συνεργασία και στην ουσία δεν έχουν κανένα λόγο να απαντήσουν. Αυτό μπορεί να οδηγήσει στο να έχω μερικές δεκάδες αναπάντητα μηνύματα, αλλά τελικά κάποιος θα απαντήσει θα το δεις. Το θέμα είναι ότι είσαι πρόθυμος να πείσεις τον εαυτό σου ότι όλα μπορεί να συμβούν και πίστεψέ με... αυτό θα αλλάξει τη ζωή σου.

2. Δώσε στον εαυτό σου την άδεια να είναι επιτυχημένος

Αντί να επαναλαμβάνεις παλιά αφηγήματα που πιστεύεις ότι θα είσαι ευτυχισμένος αν χάσεις 10 κιλά, αν πάρεις μια προαγωγή και ένα δύο ακόμα γεγονότα στη ζωή σου, προσπάθησε να αλλάξεις τον εσωτερικό σου μονόλογο σε: “Επιτρέπω στη ζωή μου να είναι καλή”.

Δώσε στον εαυτό σου την άδεια να είναι ευτυχισμένος και επιτυχημένος και μην αισθάνεσαι ένοχος γι’ αυτό. Εάν έχεις



υποσυνείδητο συσχετισμό μεταξύ της επιτυχίας και ό,τι είναι ανήθικο ή διεφθαρμένο, δεν πρόκειται ποτέ να ζήσεις τη ζωή όπως την θέλεις. Άσε τον εαυτό σου ελεύθερο και δώσε του την άδεια να ξαναγεννηθεί σε μια ολόκληρη, χαρούμενη, υγιή, θεμελιωμένη και ουσιαστική ύπαρξη.

3. Μην αφήνεις τους φόβους των άλλων να σε γεμίζουν αμφιβολίες.

Ο τρόπος με τον οποίο οι άνθρωποι ανταποκρίνονται στα ευχάριστα νέα της επιτυχίας σου θα σου πει πώς τα πάνε πραγματικά στη ζωή τους.

Εάν ανακοινώσεις τον αρραβώνα σου, οι άνθρωποι που είναι σε ευτυχισμένους γάμους θα ενθουσιαστούν για σένα. Οι άνθρωποι που βρίσκονται σε δυστυχισμένους γάμους θα σε προειδοποιήσουν ότι είναι δύσκολο και ότι θα πρέπει να απολαύσεις τον χρόνο που σου απομένει μέχρι να χάσεις την ελευθερία σου για πάντα.

Το θέμα είναι ότι οι φόβοι των άλλων είναι προβολές των δικών τους καταστάσεων. Δεν έχουν καμία σχέση με αυτό που είσαι ή δεν είσαι ικανός.

4. Περιβάλλουμε τον εαυτό μας με θετική ενίσχυση.

Βεβαιώσου ότι τα αντικείμενα που βλέπεις και αγγίζεις πιο συχνά σου φέρνουν θετικότητα και ελπίδα. Κράτα μια εμπνευσμένη σημείωση σε ένα post-it δίπλα στον υπολογιστή σου. Κάνε unfollow άτομα που σε κάνουν να νιώθεις άσχημα και ακολούθησε εκείνους που προβάλλουν χιουμοριστικά quotes, μηνύματα κινήτρων και ενδιαφέρουσες ιδέες. Κάνε το news feed σου ένα μέρος που μπορεί να βοηθήσει ενεργά στην ανάπτυξή σου, αντί να μειώνει την αντίληψη και τις αξίες σου.

5. Να μιλάς για την επιτυχία σου ως ένα παρόν γεγονός, όχι ως ένα μελλοντικό σχέδιο.

Αντί να λες: “Ελπίζω να το κάνω μια μέρα”, πες, “Κάνω focus πώς να το κάνω τώρα”. Αντί να σκέφτεσαι: “Θα είμαι ευτυχισμένος όταν αλλάξω αυτά που θέλω στη ζωή μου”, σκέψου, “Είμαι απόλυτα ικανός να είμαι ευτυχισμένος εδώ και τώρα, τίποτα δεν με κρατάει πίσω και θα τα κάνω όλα όπως ακριβώς τα θέλω και τα έχω ονειρευτεί”.

Tip of the Day: Από τη στιγμή που το υποσυνείδητό μας θα συλλάβει μία ιδέα, αν του το επιτρέψουμε θα έχουμε κάνει ήδη τη μισή διαδρομή μέχρι την υλοποίησή της. Εμπιστεύσου τον εαυτό σου, πίστεψε στις δυνάμεις σου και αύριο ξαναφτιάξε καφέ να στα πω γιατί θα επανέλθω με το δεύτερο μέρος...

Οι γεωπολιτικές εξελίξεις που θα επηρεάσουν το επιχειρηματικό περιβάλλον το 2023

Δέκα αλληλοεξαρτώμενες παγκόσμιες τάσεις που προκύπτουν από τις εξελίξεις των τελευταίων ετών αναμένεται να επηρεάσουν καθοριστικά το επιχειρηματικό περιβάλλον το 2023, σύμφωνα με την τελευταία έκδοση της τακτικής έκθεσης της ΕΥ, *Geostrategic Outlook 2023*.



- 1.** Ο πόλεμος στην Ουκρανία οδήγησε στη μεγαλύτερη μετατόπιση των γεωπολιτικών σχέσεων μετά το τέλος του Ψυχρού Πολέμου, με σημαντικές επιπτώσεις για την Ευρώπη.
- 2.** Το παγκόσμιο σύστημα συνεργασίας μεταξύ των ισχυρών πόλων του πλανήτη παραχωρεί τη θέση του σε εντεινόμενο ανταγωνισμό και σταδιακή αποσύνδεση των οικονομιών των ΗΠΑ και της Ευρώπης από αυτήν της Κίνας.
- 3.** Παρόλο που η μετάβαση σε ένα διπολικό κόσμο εντείνει την πίεση στις μικρότερες οικονομίες να ευθυγραμμιστούν με ένα γεωπολιτικό μπλοκ, πολλές μεσαίου μεγέθους παγκόσμιες δυνάμεις επιλέγουν να διαφοροποιηθούν και να αυξήσουν τη διαπραγματευτική τους ισχύ π.χ. Ινδία, Βραζιλία, Σαουδική Αραβία.
- 4.** Η επιδίωξη της οικονομικής αυτάρκειας αναδεικνύεται σε κεντρική στρατηγική επιλογή για τις μεγάλες δυνάμεις του πλανήτη. Στην ΕΕ προχωρά η υλοποίηση της ατζέντας στρατηγικής αυτονομίας.
- 5.** Η τεχνολογία αναδεικνύεται σε κεντρικό πεδίο γεωπολιτικού ανταγωνισμού. Ο πόλεμος στην Ουκρανία έχει αποκόψει τη Ρωσία από τις τεχνολογίες των αναπτυσσόμενων αγορών, ενώ πολλά κράτη επιδιώκουν να περιορίσουν περαιτέρω την πρόσβαση της Κίνας σε κρίσιμες τεχνολογίες.
- 6.** Η ενεργειακή αυτάρκεια βρίσκεται στην κορυφή της ατζέντας των κυβερνήσεων, ιδιαίτερα στην Ευρώπη.
- 7.** Οι κυβερνήσεις αλλά και οι επιχειρήσεις υιοθετούν πολιτικές διαφορετικών ταχυτήτων για το ESG, επιβεβαιώνοντας ότι η πορεία για την επίτευξη των στόχων για το περιβάλλον, την κοινωνία και τη διακυβέρνηση δε θα είναι πάντα ευθύγραμμη. Η ενεργειακή κρίση είναι πιθανό να καθυστερήσει την πράσινη μετάβαση.
- 8.** Το παράδοξο του στασιμοληθωρισμού. Ο υψηλός πληθωρισμός που πυροδότησαν οι αυξήσεις στο κόστος της ενέργειας, των τροφίμων και των βασικών εμπορευμάτων, οδήγησε σε αυξήσεις των επιτοκίων από τις κεντρικές τράπεζες, ωθώντας, πιθανότατα, αρκετές οικονομίες σε ύφεση το 2023.
- 9.** Το κόστος των τροφίμων ενδέχεται να οδηγήσει σε πολιτική αστάθεια. Οι τιμές των τροφίμων εκτοξεύτηκαν σε ιστορικά υψηλά επίπεδα τον Μάρτιο του 2022, ενώ το ένα τρίτο του παγκόσμιου πληθυσμού δεν έχει πρόσβαση σε επαρκείς ποσότητες τροφίμων.
- 10.** Το 2022 σηματοδότησε την άνοδο της αριστεράς στην εξουσία σε χώρες της Λατινικής Αμερικής, όπως η Βραζιλία, η Κολομβία, η Χιλή και το Περού. Οι κυβερνήσεις θα πρέπει να αντιμετωπίσουν τα οικονομικά και κοινωνικά προβλήματα που δεν μπόρεσαν να διαχειριστούν οι προκάτοχοί τους.



Σύμφωνα με την έρευνα, οι σύνθετες αυτές προκλήσεις θα επηρεάσουν τους τομείς της παγκόσμιας οικονομίας. Πέντε στρατηγικές θα πρέπει να αποτελέσουν προτεραιότητα για τη μεγάλη πλειοψηφία των επιχειρήσεων:

1. Διαχείριση του αυξημένου κόστους

Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να αναζητήσουν προληπτικά τρόπους διαχείρισης του αυξημένου κόστους, να επανεξετάσουν τις εφοδιαστικές τους αλυσίδες, να ενισχύσουν την ενεργειακή τους αποτελεσματικότητα και να επιταχύνουν την απεξάρτησή τους από τον άνθρακα.

2. Επανεξέταση του οικοσυστήματος των προμηθευτών

Ιδιαίτερα στον τομέα της τεχνολογίας, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να επαναξιολογήσουν τους συνεργάτες τους και τον βαθμό έκθεσής τους σε κινδύνους και να μεταφέρουν τις αλυσίδες εφοδιασμού σε ασφαλέστερες περιοχές.

3. Διερεύνηση ευκαιριών σε "φιλικές" αγορές

Τα παγκόσμια επιχειρηματικά μοντέλα θα πρέπει να επανεξεταστούν, καθώς οι γεωπολιτικές εκτιμήσεις υπερισχύουν πλέον συχνά, έναντι των καθαρά οικονομικών εκτιμήσεων.

4. Ευθυγράμμιση της στρατηγικής με τις προτεραιότητες των ενδιαφερομένων μερών

Οι επικεφαλής των επιχειρήσεων πρέπει να διαχειριστούν προληπτικά τους αναδυόμενους πολιτικούς κινδύνους.

5. Σχεδιασμός με βάση εναλλακτικά σενάρια

Η αποτελεσματική διαχείριση της γεωπολιτικής αβεβαιότητας προϋποθέτει τη συστηματική ανάλυση εναλλακτικών σεναρίων.





Χρήστος Αρφάνης,
Σκηνοθέτης - Αρθρογράφος



Εκτός Ελέγχου: Η νέα περιπέτεια δράσης με τον Gerard Butler

Το Plane (που κυκλοφορεί στην χώρα μας με τον ελληνικό τίτλο «Εκτός Ελέγχου») ακολουθεί την ιστορία ενός πιλότου που θα βρεθεί στη δίνη μιας εμπόλεμης ζώνης επειδή μια καταιγίδα τον αναγκάζει να προσγειώσει το επιβατηγό αεροσκάφος του.

Η ταινία ανακοινώθηκε το 2016 και έκτοτε άλλαξε πολλά χέρια εταιρειών, μέχρι την στιγμή της κυκλοφορίας της. Συγκεκριμένα, το Plane αγοράστηκε από τη Lionsgate το 2019, πούληθηκε έπειτα στα Solstice Studios το 2020 και αποκτήθηκε ξανά τελικά από τη Lionsgate το 2021.

Η επίσημη σύνοψη της ταινίας είναι η εξής: “Ο πιλότος Μπρόντι Τόρανς προβαίνει σε αναγκαστική προσγείωση όταν μια τρομερή καταιγίδα κάνει σοβαρή ζημιά στο επιβατηγό αεροσκάφος του. Το μέρος όμως που προσγειώνονται, η νήσος Τζόλο στις Φιλιππίνες, είναι εμπόλεμο, και οι επιβάτες θα βρεθούν όμηροι των ντόπιων οπλρχηγών. Με την



αποστολή διάσωσης να μην μπορεί να τους εντοπίσει και με τον χρόνο να κυλάει εις βάρος τους, ο Μπρόντι αποφασίζει να συμμαχήσει με έναν φυγά κατάδικο που βρίσκονταν ανάμεσα στους επιβάτες, και μαζί θα οργανώσουν την απόδραση από το νησί.”



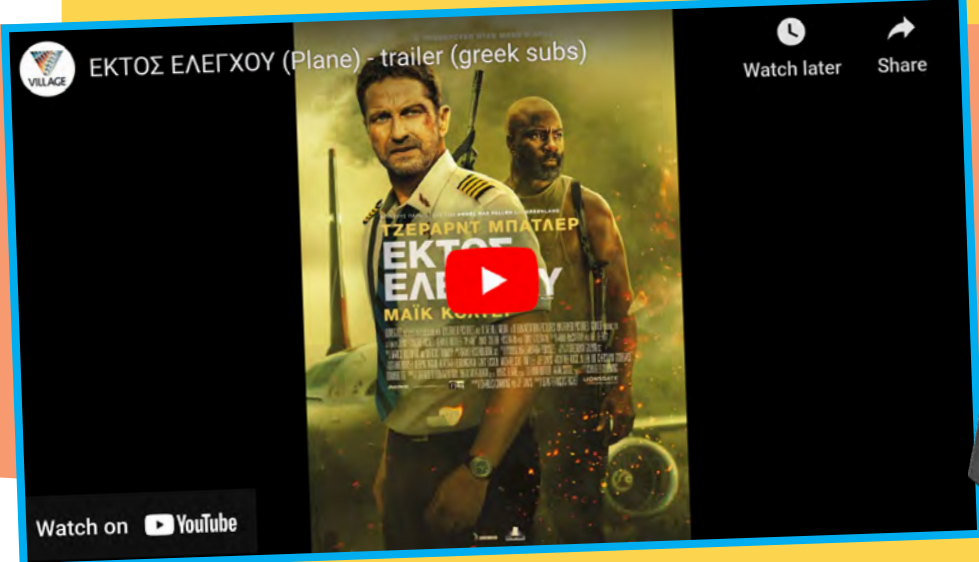


Σε συνέντευξή του ο Gerard Butler μοιράστηκε πληροφορίες για τις σκηνές δράσεις που έλαβαν χώρα στο αεροσκάφος: Κατασκευάσαμε ολόκληρο το σώμα ενός αεροσκάφους και το βάλαμε σε ένα αντίζυγο που μας πέταγε κάτω [...] Κάποια στιγμή ένας κάμεραμαν έπεσε κυριολεκτικά πάνω. Ήταν δεμένος γιατί ήταν πολύ βίαιο. Νομίζω ότι αυτό δίνει στο κοινό την αίσθηση ότι είναι πραγματικά μαζί μας στο πιλοτήριο.

Η νέα ταινία του Butler «Εκτός Ελέγχου», της οποίας τα γυρίσματα έγιναν στο Πουέρτο Ρίκο, αποτελεί το σεναριακό ντεμπούτο του Βρετανού συγγραφέα Charles Cumming, γνωστός για τα κατασκοπευτικά του μυθιστορήματα, σε μια εργασία μάλιστα η οποία δεν αποτελεί διασκευή από κάποιο βιβλίο του.



Η ταινία «Εκτός Ελέγχου» είναι σε σκηνοθεσία Jean-François Richet, ενώ συμμετέχουν οι Gerard Butler, Mike Colter, Yanson An, Daniella Pineda, Paul Ben-Victor, Remi Adeleke, Evan Dane Taylor, Joey Slotnick και κυκλοφορεί 26 Ιανουαρίου 2023 στα Village Cinemas.



Πηγές

- <https://www.filmy.gr/movies-database/plane-2023/>
- <https://youtu.be/vKvCYPsKKQE>
- <https://www.polygon.com/23553743/plane-gerard-butler-mike-colter-cast-interview>



Ανώτατη "Platinum" πιστοποίηση βιωσιμότητας "Zero Waste to Landfill" για την ΗΠΕΙΡΟΣ



Η ΗΠΕΙΡΟΣ, μία από τις μεγαλύτερες ελληνικές εταιρείες τυροκομικών προϊόντων, έλαβε πρόσφατα την ανώτατη πιστοποίηση βιωσιμότητας "Zero Waste to Landfill Platinum" από την Ευρωπαϊκή Εταιρεία Ελέγχων & Πιστοποιήσεων EUROCERT για τα τρία εργοστάσιά της στην Άρτα, τον Δομοκό και την Ελασσόνα.

Οι 3 εγκαταστάσεις του ομίλου, που παράγουν και συσκευάζουν γαλακτοκομικά προϊόντα, πιστοποιήθηκαν με το Πρότυπο Μηδενικών Απορριμμάτων σε ΧΥΤΑ (ZWTL-EU1) λαμβάνοντας την υψηλότερη βαθμολογία "Platinum". Αυτό σημαίνει ότι η μάζα των απορριμμάτων των εργοστασίων σε ποσοστό μεγαλύτερο από 99% ανακυκλώνεται, επαναχρησιμοποιείται και οδηγείται προς την παραγωγή βιοαέριου ή κομπόστ, ενώ λιγότερο από το 1% των απορριμμάτων τους καταλήγουν σε χώρους υγειονομικής ταφής.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η ΗΠΕΙΡΟΣ είναι η πρώτη ελληνική εταιρεία γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων που έχει πιστοποιηθεί με το συγκεκριμένο πρότυπο, γεγονός που αποδεικνύει έμπρακτα την αφοσίωσή της στον στόχο της πλήρους εφαρμογής των αρχών της κυκλικής οικονομίας, της βιώσιμης ανάπτυξης και της αναζήτησης καινοτόμων λύσεων, με απώτερο στόχο το μηδενικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

Ο Υπεύθυνος της ΗΠΕΙΡΟΣ, κ. Νίκος Σκανιάς δήλωσε σχετικά: «Σίγουρα έχουμε πολύ δρόμο να διανύσουμε ακόμη μέχρι να πετύχουμε τους περιβαλλοντικούς στόχους που έχουμε θέσει, αλλά με μικρά και σταθερά βήματα προς τη σωστή κατεύθυνση, όπως η συγκεκριμένη πιστοποίηση, ερχόμαστε όλο και πιο κοντά στο όραμά μας για μηδενικό αποτύπωμα άνθρακα».



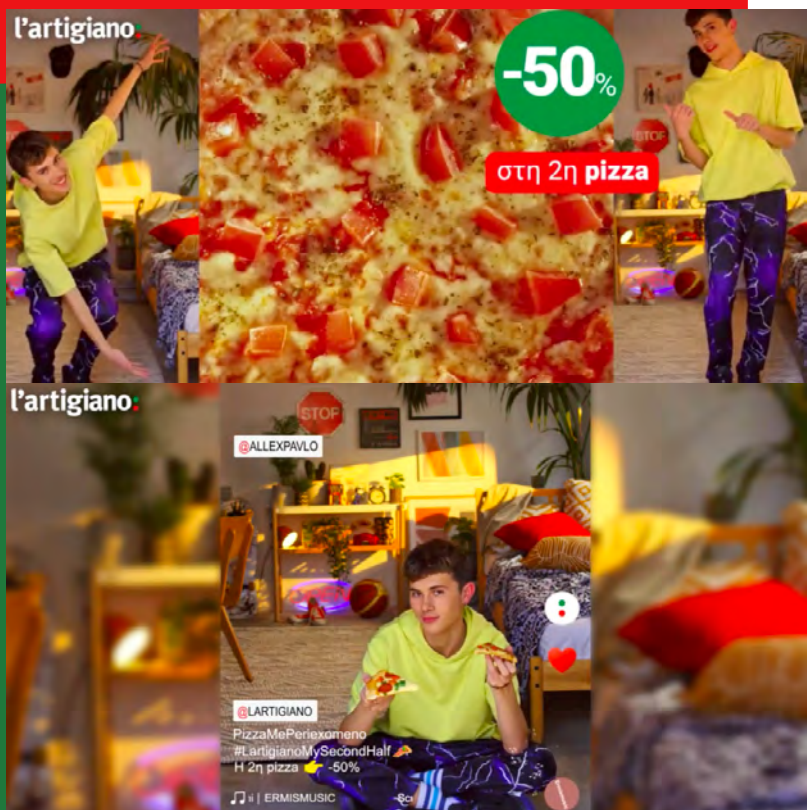
Γιατί οι πατάτες δεν πρέπει να διατηρούνται στο ψυγείο



Οι πατάτες δεν πρέπει να διατηρούνται στο ψυγείο. Ο Οργανισμός Προτύπων Τροφίμων συμβουλεύει να φυλάσσονται σε θερμοκρασία δωματίου, περιγράφοντάς τις ως «το πιο σημαντικό τρόφιμο» το οποίο πρέπει να διατηρείται εκτός ψυγείου. Τι συμβαίνει όμως όταν τις αποθηκεύουμε στο ψυγείο; Το άμυλο της πατάτας μετατρέπεται σε ζάχαρη. Όταν ψήνονται ή τηγανίζονται, αυτά τα σάκχαρα συνδυάζονται με το αμινοξύ ασπαραγίνη και παράγουν το χημικό ακρυλαμίδιο, το οποίο θεωρείται επιβλαβές.

«Στον αέρα» τα νέα τηλεοπτικά spots της l'artigiano

Η l'artigiano ξεκινά δυναμικά την επικοινωνιακή της στρατηγική για το 2023. Με γνώμονα το ποιοτικό περιεχόμενο, αποσκοπεί σε μια απόλυτα «απολαυστική» επικοινωνία με το κοινό. Η νέα σειρά των τηλεοπτικών spots έρχεται να ενισχύσει το υπάρχον επικοινωνιακό πλάνο της l'artigiano που βρίσκεται ήδη on air. Με φρέσκιες ιδέες και σύγχρονο τρόπο σκέψης, η l'artigiano παρουσιάζει το νέο, τέταρτο τηλεοπτικό spot της που έρχεται να προστεθεί στην καμπάνια της και μιλά στην καρδιά των pizza-lovers του σήμερα. Σκοπός της μέσα από το σύνολο των τηλεοπτικών spots είναι να αναδείξει ανθρώπους που δημιουργούν το δικό τους περιεχόμενο. Και όλοι γνωρίζουμε ότι ένα καλό περιεχόμενο... ανοίγει την όρεξη για τις μοναδικές προτάσεις της l'artigiano. Η τηλεοπτική καμπάνια, με την υπογραφή «Pizza με περιεχόμενο», μιλά με αυθεντικότητα και προσεγγίζει το νεανικό target group μέσα από νέα πρόσωπα. Την διαφημιστική καμπάνια υπογράφει η Scarlet Agency, σε παραγωγή της Feel Me Films. Η καμπάνια πρόσφατα απέσπασε και βραβείο στα Social Media Awards στην κατηγορία «Best Social Media Strategy for Sales»! Το τηλεοπτικό κοινό έχει την ευκαιρία να γνωρίσει και να επωφεληθεί από τις online προσφορές της l'artigiano, την Triple Deal και τη My second half -50%.



Τι είναι ο «Οδηγός Τσέπης για την Έμφυλη Βία»



Μία νέα εφαρμογή που παρέχει καθοδήγηση για τον ορθό τρόπο αλληλεπίδρασης με άτομα που έχουν βιώσει έμφυλη βία, τον [«Οδηγό Τσέπης για την Έμφυλη Βία»](#) παρουσίασε η Γενική Γραμματεία Δημογραφικής και Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων και το Γραφείο της UNICEF στην Ελλάδα.

Ο «Οδηγός Τσέπης για την Έμφυλη Βία» έχει αναπτυχθεί στη βάση διεθνών προτύπων, είναι διαθέσιμος σε περισσότερες από 12 γλώσσες και διατίθεται δωρεάν. Είναι ένα πολύτιμο εργαλείο που παρέχει πληροφορίες και συμβουλές για το «τι να κάνει», «τι να πει» και «τι να αποφύγει» οποιοσδήποτε έρχεται σε επαφή με άτομα που έχουν βιώσει έμφυλη βία.

Η ελληνική έκδοση του Οδηγού που παρουσιάστηκε απευθύνεται για πρώτη φορά σε όλους. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί είτε σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης, είτε οποιαδήποτε στιγμή κριθεί αναγκαίο. Με τη συγκεκριμένη εφαρμογή μπορούν να ενημερωθούν οι πολίτες για το Δίκτυο Δομών της ΓΓΔΟΠΦ που υποστηρίζει σε όλη την επικράτεια γυναίκες θύματα βίας ή πολλαπλών διακρίσεων και τα ανήλικα παιδιά τους. Πιο συγκεκριμένα, οι υπηρεσίες που παρέχει η ΓΓΔΟΠΦ δωρεάν είναι η τηλεφωνική Γραμμή SOS 15900 που λειτουργεί όλο το 24ωρο, τα 44 Συμβουλευτικά Κέντρα και οι 19 Ξενώνες Φιλοξενίας.

Μάθετε περισσότερα για τον «Οδηγό Τσέπης για την Έμφυλη Βία» (GBV Pocket Guide) [εδώ](#). Επίσης, μπορείτε να κατεβάσετε την εφαρμογή σε [Android](#) και [iOS](#).

Για 8η συνεχή χρονιά η PepsiCo Hellas διακρίνεται ως "Top Employer", από το "Top Employer's Institute"

Η PepsiCo Hellas διακρίνεται για 8η συνεχή χρονιά με τον τίτλο του κορυφαίου εργοδότη, "Top Employer 2023". Το διεθνώς καταξιωμένο "Top Employers Institute" έπειτα από ανεξάρτητη έρευνα που διενεργεί σε ετήσια βάση βράβευσε την PepsiCo Hellas για τις πρακτικές που υλοποιεί στον τομέα του ανθρώπινου δυναμικού, όπως το περιβάλλον εργασίας, τη δέσμευση για την ανάπτυξη των ανθρώπων της καθώς και τις προσπάθειες της εταιρείας για την ενίσχυση και βελτιστοποίηση των πρακτικών της γύρω από τη διαφορετικότητα και την ενσωμάτωση.

Η HR Manager της PepsiCo Hellas, κα Νάντια Αναγνώστου, δήλωσε μεταξύ άλλων: «Είμαστε περήφανοι για τη διάκρισή μας ως #topemployer για 8η συνεχή χρονιά. Η αναγνώριση αυτή επιβεβαιώνει τη δέσμευσή και την αφοσίωσή μας, να θέτουμε τους ανθρώπους στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων μας.

Σηματοδοτεί τις συνεχείς προσπάθειές για την βελτίωση της εμπειρίας των εργαζομένων μας, την ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους, χτίζοντας παράλληλα ένα θετικό και χωρίς αποκλεισμούς εργασιακό περιβάλλον».



PEPSICO

Hellas Food & Beverages

top[®]
EMPLOYER

ΕΛΛΑΔΑ
GREECE
2023

CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS

Kids' Room

Η Mattel παρουσιάζει τη νέα σειρά κούκλες Πριγκίπισσες της Disney και ήρωες από τις ταινίες Disney Frozen «Ψυχρά και Ανάποδα»

Η Mattel, παρουσιάζει την ολοκαίνουργια σειρά με κούκλες Πριγκίπισσες της Disney και χαρακτήρες από τις ταινίες Frozen «Ψυχρά και Ανάποδα».

Η νέα σειρά εμπνέεται από τις μαγικές περιπέτειες των πριγκιπισσών της Disney και Disney Frozen και δημιουργεί κούκλες σε διάφορες κλίμακες με προσοχή στη λεπτομέρεια, υψηλή ποιότητα και ανανεωμένη εμφάνιση, ζωντανεύοντας εμβληματικούς χαρακτήρες και ιστορίες που θα ταξιδέψουν τη φαντασία των παιδιών που λατρεύουν τα παραμύθια.

Οι κούκλες έχουν φωτεινά χρώματα, χαρακτηριστικά προσώπου και μαλλιά αντίστοιχα των ηρώων και είναι ντυμένες με ρούχα απαράμιλλης ποιότητας. Η σειρά θέλει να καλύψει τις αναζητήσεις των παιδιών και να ενθαρρύνει το παιχνίδι, περιλαμβάνοντας αξεσουάρ όπως ζωάκια, κάστρα, σπίτια, οχήματα, κούκλες που αλλάζουν χρώμα και να οδηγήσει σε μαγικούς κόσμους και μοναδικές ιστορίες.

Η σειρά της Disney από την Mattel θα περιλαμβάνει και συλλεκτικά κομμάτια για ενήλικους θαυμαστές που θέλουν να διευρύνουν τη συλλογή τους.

Η νέα σειρά με κούκλες, εμπνέει στην περσινή ανακοίνωση της Mattel για τα δικαιώματα παραγωγής παιχνιδιών Frozen και Πριγκίπισσες Disney, η οποία περιλαμβάνει καταναλωτικά προϊόντα Disney, παιχνίδια, εκδόσεις, κούκλες, και φιγούρες χαρακτήρων Disney.

Με τη συμφωνία αυτή, η Mattel θα δημιουργήσει κούκλες βασισμένες στις ταινίες Disney, όπως ο Αλαντίν, η Πεντάμορφη και το Τέρας, Brave, η Σταχτοπούτα, Αριελ η μικρή γοργόνα, Μουλάν, Ποκαχόντας, η Πριγκίπισσα και ο βάτραχος, η Ωραία Κοιμωμένη, Χιονάτη και οι 7 νάνοι, Ραπουνζελ, Ψυχρά και ανάποδα και άλλες.





Η Anytime πρωτοπορεί και ασφαλίζει τα delivery robots στα Τρίκαλα

Με όραμα έναν κόσμο όπου η τεχνολογική εξέλιξη συναντά τη βιωσιμότητα, η Anytime της Interamerican βρίσκεται για μια ακόμα φορά δίπλα σε κάθε αντίστοιχη πρωτοβουλία, ασφαλίζοντας τα πρώτα delivery robots στην πόλη των Τρικάλων.

Τα αυτοκινούμενα ρομπότ τεχνολογίας 'YAPE' είναι σε μέγεθος κουτιού και δοκιμάστηκαν την περίοδο των Χριστουγέννων στο Μύλο των Ξωτικών, ενώ τώρα κυκλοφορούν στους κεντρικούς πεζοδρόμους και ποδηλατοδρόμους της πόλης, μεταφέροντας εφημερίδες και προϊόντα στα καταστήματα της πόλης, με στόχο να συμβάλλουν στη μείωση των οχημάτων στους δρόμους, προάγοντας τη βιώσιμη αστική κινητικότητα. Τα πρωτοποριακά robots «εκπαιδεύονται» με λείζερ και χαρτογραφημένη διαδρομή, όχι απλώς για να κινούνται σε προκαθορισμένο πλαίσιο, αλλά για να αποφεύγουν τα εμπόδια που συναντούν.

Η καινοτόμος αυτή υπηρεσία εφαρμόζεται πιλοτικά για πρώτη φορά σε όλη την Ευρώπη, σε πραγματικές αστικές συνθήκες από τον Δήμο Τρικκαίων και την e-trikala A.E., σε συγκεκριμένα σημεία της πόλης των Τρικάλων. Πρόκειται για το SHOW, το οποίο είναι πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης με θέμα την αυτόματη οδήγηση και τις βιώσιμες μεταφορές στις πόλεις, που αξιολογεί αν αυτά τα αυτοματοποιημένα οχήματα μπορούν να εκπονήσουν το τελευταίο μίλι της παράδοσης αντικειμένων, αφού τα μεγάλα οχήματα συνήθως αδυνατούν να μπουν στο κέντρο μίας πόλης.

Viber: Τι είναι τα Εισερχόμενα Επιχειρήσεων



Το Viber εισάγει τα Εισερχόμενα Επιχειρήσεων σε όλο τον κόσμο – έναν ειδικό φάκελο για αλληλεπιδράσεις εταιρείας-χρήστη, προσβάσιμο απευθείας από την κανονική οθόνη συνομιλιών του χρήστη. Η συγκεκριμένη λειτουργία επιτρέπει την αποθήκευση και την οργάνωση όλων των επαγγελματικών μηνυμάτων από επίσημους λογαριασμούς επιχειρήσεων σε έναν φάκελο.

Πότε ενεργοποιούνται

Τα Εισερχόμενα Επιχειρήσεων θα ενεργοποιηθούν όταν ο χρήστης λάβει το πρώτο του επαγγελματικό μήνυμα. Για χρήστες που είχαν συνομιλίες με επιχειρήσεις στο παρελθόν, μόλις δημιουργηθεί ο φάκελος Εισερχόμενα Επιχειρήσεων στη λίστα με τις συνομιλίες τους, όλα τα επαγγελματικά μηνύματα θα πηγαίνουν εκεί ως προεπιλογή.

Η Μαρίνα Φλοίσβου δημοσίευσε την 4η ετήσια Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης

Η Μαρίνα Φλοίσβου, συνεχίζοντας την επιτυχημένη πορεία της τα τελευταία 20 έτη, προχώρησε στη δημοσίευση της 4ης ετήσιας Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης στην οποία παρουσιάζεται η στρατηγική και οι επιδόσεις της σε θέματα περιβαλλοντικά, κοινωνικά και διακυβέρνησης (ESG).

Στην Έκθεση παρουσιάζονται μεταξύ άλλων, οι πρωτοβουλίες και οι δράσεις που υλοποιήθηκαν, καθώς και τα αποτελέσματα αναφορικά με την:

- αποτελεσματική διαχείριση της ενέργειας και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου,
- διαχείριση των αποβλήτων και τη συμβολή στην κυκλική οικονομία,
- παρακολούθηση της ποιότητας των υδάτων και την ορθή διαχείριση του νερού,
- προστασία της βιοποικιλότητας,
- διασφάλιση της ποιότητας, της ασφάλειας και του περιβάλλοντος,
- φροντίδα για το ανθρώπινο δυναμικό, τους πελάτες και τους επισκέπτες της μαρίνας.

Η Έκθεση, συντάχθηκε σύμφωνα με τις απαιτήσεις των GRI Standards, καθώς και του προτύπου υπευθυνότητας AA1000AP (2018), ενώ παράλληλα έλαβε ανεξάρτητη εξωτερική διασφάλιση από την TÜV HELLAS (TÜV NORD).

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της LAMDA Flisvos Marina A.E. **κ. Σταύρος Κατσικάδης**, σε σχετική δήλωση επισημαίνει:

«Η Μαρίνα Φλοίσβου κρατά σταθερές τις κύριες πολιτικές της για το περιβάλλον, την κοινωνία και την ποιοτική διαχείριση προσαρμόζοντας με ευελιξία τους στόχους της στις συνθήκες των καιρών. Οι ενεργειακές απαιτήσεις, οι σύγχρονες τεχνολογικές εφαρμογές, η οικονομία, η ανταγωνιστικότητα στην αγορά και οι ανάγκες εκπαίδευσης είναι ορισμένοι βασικοί παράμετροι που αξιολογούνται σε ετήσια τουλάχιστον βάση, ώστε να καθορίζονται η στρατηγική και το πρόγραμμα δράσεων της μαρίνας με σκοπό τη συνεχή βελτίωση και την προσήλωση στην πορεία της αειφόρου ανάπτυξης».



Press Room

Η Cardlink παρουσιάζει πώς κινήθηκε η αγοραστική κίνηση την περίοδο των εορτών

Η Cardlink, μέλος της Worldline, του ηγέτη στην ευρωπαϊκή αγορά πληρωμών και υπηρεσιών διαχείρισης συναλλαγών, συγκεντρώνει και επεξεργάζεται τα δεδομένα* από τις συναλλαγές που πραγματοποιήθηκαν με κάρτα σε συνεργαζόμενες επιχειρήσεις και παρουσιάζει απολογιστικά πώς κινήθηκε η αγορά την περίοδο των εορτών (23/12-08/01).

Η αγοραστική κίνηση τις ημέρες 23-31 Δεκεμβρίου κινήθηκε στα ίδια περίπου επίπεδα με την περσινή εορταστική περίοδο με μια περιορισμένη αύξηση της τάξης του 5% σε σχέση με το 2021. Οι περισσότερες αγορές με κάρτα σε ένα λεπτό διενεργήθηκαν την Παραμονή των Χριστουγέννων, με 5.913 συναλλαγές.

Οι καταναλωτές επισκέφθηκαν τα φυσικά καταστήματα για τις αγορές τους, με την εστίαση να κατακτά τις τρεις πρώτες θέσεις στην ποσοστιαία αύξηση του αριθμού συναλλαγών σε σχέση με πέρυσι. Συγκεκριμένα, οι συναλλαγές σε Fast food παρουσίασαν αύξηση 50%, σε εστιατόρια 47% και σε καφέ-μπαρ 38%.

Επιπλέον, πρωτιά στις online συναλλαγές κατέλαβε ο κλάδος των τυχερών παιχνιδιών και των στοιχημάτων, αλλά σημαντική αύξηση παρουσίασαν επίσης και οι online κρατήσεις εισιτηρίων για τρένα (+45%) και οι online φορτίσεις για τα δρόμια (+49%).

Παραδοσιακά, οι γιορτές αποτελούν ιδανική ευκαιρία για κοντινές ή μακρινές εξορμήσεις. Κορυφαία επιλογή των καταναλωτών για τις ημέρες 23/12-08/01 αποτέλεσαν οι νομοί Ευρυτανίας, Τρικάλων, Πέλλης, Δράμας και Καρδίτσας, δημοφιλείς χριστουγεννιάτικοι προορισμοί.

*Τα στοιχεία αυτά αντικατοπτρίζουν τις γενικές τάσεις της αγοράς και δεν πρέπει να θεωρηθούν αντιπροσωπευτικά του μεριδίου αγοράς της Worldline ή των κερδών της εταιρείας στην Ελλάδα.



Δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης από τη LEROY MERLIN

Η LEROY MERLIN συνεχίζει να στέκεται σταθερά δίπλα στην ελληνική κοινωνία και να χρησιμοποιεί τις δυνάμεις της #giakalo. Η εταιρεία, πιστή στο όραμα και τις δεσμεύσεις της, ενεργοποίησε και το 2022 όλους τους πυλώνες του προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας: “Φροντίζουμε Για Την Κοινωνία”, “Φροντίζουμε Για Το Παιδί”, “Φροντίζουμε Για Το Περιβάλλον”, “Φροντίζουμε Για Το Μέλλον”, “Φροντίζουμε Για Την Ομάδα” και πραγματοποίησε συνολικά 85 δράσεις κοινωνικού και περιβαλλοντικού χαρακτήρα. Συγκεκριμένα, η εταιρεία πρόσφερε υποστήριξη σε κοινότητες, ΜΚΟ, στο σύστημα υγείας, αλλά και στους ανθρώπους της μέσα από στοχευμένες ενέργειες, ενώ 115 εθελοντές της εταιρείας συμμετείχαν ενεργά σε αυτές.

Με την πλειονότητα των πρωτοβουλιών της να επικεντρώνεται στο παιδί, η LEROY MERLIN προχώρησε κατά το 2022 σε 33 δράσεις για την υποστήριξη ΜΚΟ, αλλά και οργανισμών που φροντίζουν για τα παιδιά.

Ενδεικτικά, η LEROY MERLIN, στήριξε το Χαμόγελο του Παιδιού, τη Στέγη Θηλέων «Ο Άγιος Αλέξανδρος» και το Make a Wish, προσφέροντας προϊόντα διαμόρφωσης εσωτερικού και εξωτερικού χώρου, ενώ για το τελευταίο δέχεται το Αστέρι της Ευχής στα καταστήματά της, με σκοπό την πραγματοποίηση ολόενα και περισσότερων παιδικών ευχών. Σημαντική ήταν η προσφορά της εταιρείας και σε διάφορα σχολεία και ΚΔΑΠ, αφού παρείχε υλικά, χρώματα και προϊόντα για να καλύψει τις ανάγκες ανακαίνισης και αναβάθμισης τόσο των εσωτερικών όσο και των εξωτερικών τους χώρων.



Vet News

Alphavet: Προηγμένες λύσεις στην ακτινοδιάγνωση ζώων φέρνει η συνεργασία με την GE HealthCare



Το κτηνιατρικό ακτινοδιαγνωστικό κέντρο Alphavet παρουσίασε τον πρωτοποριακό ιατρικό του εξοπλισμό στο πλαίσιο εκδήλωσης που πραγματοποίησε το Σάββατο, 21 Ιανουαρίου, σηματοδοτώντας, παράλληλα, το ξεχωριστό γεγονός της απόκτησης του νέου Αξονικού Τομογράφου 128 τομών Revolution EVO της εταιρίας GE HealthCare.

Το παρών έδωσαν εκπρόσωποι του κτηνιατρικού κόσμου, καθώς επίσης καθηγητές από Πανεπιστήμια της Ελλάδας. Κεντρικός άξονας της εκδήλωσης αποτέλεσε η ενημέρωση των παρευρισκόμενων αναφορικά με τον υπερσύγχρονο διαγνωστικό εξοπλισμό του κέντρου, ο οποίος παρέχει την δυνατότητα ακριβούς διάγνωσης ώστε οι κτηνίατροι να λαμβάνουν σωστές αποφάσεις και να παρέχουν την καλύτερη δυνατή θεραπεία στα ζώα.

Η Alphavet, μένοντας πιστή στον στόχο της για παροχή υπηρεσιών υψηλών προδιαγραφών, τα τελευταία χρόνια επενδύει σταθερά και δυναμικά σε διαγνωστικό εξοπλισμό τεχνολογίας αιχμής από την εταιρεία GE HealthCare, όπως με την απόκτηση εξειδικευμένου Μαγνητικού Τομογράφου Signa Creator 1.5T, δίνοντας έτσι τη δυνατότητα στο άριστα εκπαιδευμένο ιατρικό της δυναμικό να προσφέρει στους τετράποδους ασθενείς προηγμένες υπηρεσίες.

Σημαντικό ορόσημο για το ευρύ χαρτοφυλάκιο καινοτόμων προϊόντων του διαγνωστικού κέντρου είναι η απόκτηση του νέου Αξονικού Τομογράφου Revolution EVO της GE HealthCare. Το μηχάνημα αυτό προσφέρει υψηλά απεικονιστικά αποτελέσματα με μικρότερο δυνατό ρίσκο για τα ζώα συντροφιάς, καθώς επιτρέπει την διενέργεια Αξονικών Τομογραφιών με την υπό προϋποθέσεις αποφυγή χορήγησης γενικής αναισθησίας σε βαρέα πάσχοντα ζώα με χρόνια καρδιοαναπνευστική νόσο.

ROLCO: Επενδύει διαρκώς στη νέα γενιά

Η ROLCO αποδεικνύει την προσηλωσή της στη νέα γενιά και επενδύει σε προγράμματα εκπαίδευσης και στήριξης της, λειτουργώντας σαν «θερμοκοιτίδα» απασχόλησης. Αξιοποιώντας την έννοια καινοτομίας, που αποτελεί πυρήνα της φιλοσοφίας της, η εταιρεία διαθέτει ήδη στο ενεργητικό της 21 Συνεργασίες με Ελληνικά και Ευρωπαϊκά Πανεπιστημιακά Ιδρύματα, καθώς και Ερευνητικά Ινστιτούτα, με στόχο το διαρκή σχεδιασμό και την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών.

Ταυτόχρονα, λειτουργώντας ως innovation hub η ROLCO μέσα στο 2022 δέχθηκε 16 φοιτητές για πρακτική άσκηση από το Μετσόβιο Πολυτεχνείο και το Πολυτεχνείο Πάτρας (τμήμα Χημικών Μηχανικών), το Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών (τμήμα Χημικών), το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το Πάντειο Πανεπιστήμιο, καθώς και το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να γνωρίσουν από κοντά όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας και να συμβάλουν στην υλοποίηση σημαντικών project.

Παράλληλα, ιδιαιτέρως ενεργή είναι και η συμμετοχή της στην εκπόνηση Διπλωματικών Εργασιών φοιτητών από τα αντίστοιχα Πανεπιστήμια και Πολυτεχνεία, μεταφέροντας το ισχυρό know how της και επενδύοντας με αυτό τον τρόπο σε μελλοντικούς εργαζόμενους.



Press Room

Beauty & Fashion edition

Raven: Η κορυφαία τάση το 2023



Πόσο πιο έντονο μπορεί να γίνει το μαύρο; Ο γυαλιστερός όνυχας που χαρίζει στα μαλλιά λάμψη είναι κυρίαρχη τάση για το 2023.

Η νέα τάση στα σκούρα μαλλιά ακούει στο όνομα raven και δεν είναι το συνηθισμένο μαύρο! Μπορεί να είναι εξαιρετικά σκούρο, ωστόσο φαίνεται φυσικό. Η γυαλάδα του είναι εντυπωσιακή και εκλεπτυσμένη. Το raven είναι ψυχρό και ταιριάζει περισσότερο στις σκουρόχρωμες επιδερμίδες και σε όσες έχουν ανοιχτόχρωμους ροζ υποτόνους. Αυτό που το διαφοροποιεί από όλα τα άλλα παρόμοια χρώματα είναι πως δεν έχει καμία μπλε ή μπορντώ απόχρωση.



“Πινόκιο και Τζεπέτο - Ένα αληθινό παραμύθι” στο Κινηματοθέατρο Δαναός

Η γοητευτική κλασική περιπέτεια του κόσμου, η ιστορία του Πινόκιο, του ξύλινου παιδιού με την χρυσή καρδιά και τον αδαμάντινο χαρακτήρα, έρχεται από την ομάδα βιωματικού διαδραστικού θεάτρου για παιδιά, L&S.

Ο Τζεπέτο και η καλή Νεράιδα θα χρειαστούν την βοήθεια σου για να μάθουν στον μικρό ψευτάκο Πινόκιο την αξία της αλήθειας.

Ένα θέαμα με πολύ χορό και τραγούδι, υπέροχα αυθεντικά κοστούμια, μαγικά κόλπα, όπου η συμμετοχή των μικρών θεατών είναι καθοριστική.

Κείμενο - Σκηνοθεσία: Νίκος Δημιός
Βοηθός Σκηνοθέτη - Χορογραφίες: Νάντια Αντωνίου

Μουσική Επιμέλεια: Δημήτρης Χύτος
Ενδυματολογία: Κωνσταντίνος Σπύρου
Παραγωγή: Θεατρική Διάδραση
Παίζουν: Νάντια Αντωνίου,
Κωνσταντίνος Πλώτας, Ιορδάνης
Ιωαννίδης. Για παιδιά ηλικίας 2 έως 9
ετών. Κυριακή, 13:00, στο Κινηματοθέατρο Δαναός.



Food for Thought

kids' edition



Επιχείρηση Πανετόνε

Αγαπητά μου τρωκτικά,

Εσείς γνωρίζετε τις ιστορίες μου; Πρόκειται για ξεκαρδιστικές περιπέτειες, πιο τρυφερές από τη μοτσαρέλα, πιο νόστιμες από τη γραβιέρα και πιο αρωματικές από την παρμεζάνα... Είναι ιστορίες που θα σας μείνουν αξέχαστες! Σας το εγγυώμαι εγώ, ο Τζερόνιμο Στίλτον.

«Η οικογένειά μου κι εγώ πήγαμε στο Μιλάνο για να παρευρεθούμε σε ένα σπουδαίο γεγονός: την παρουσίαση μιας πολύ παλιάς περγαμηνής με τη συνταγή του πανετόνε... Ποιος να φανταζόταν ότι θα την έκλεβαν; Κι όμως την έκλεψαν, και αναγκαστήκαμε να κυνηγήσουμε τον κλέφτη σε όλη την πόλη. Ζήσαμε άλλη μία υπέροχη περιπέτεια και γνωρίσαμε μία υπέροχη πόλη. Σκουίτ!». Ηλικία: από 7 έως 12 ετών.

Σειρά: [ΕΚΚΑΡΔΙΣΤΙΚΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ](#).

Από τις εκδόσεις ΚΕΔΡΟΣ.

quote of the day

"YOUR SPOUSE IS A GIFT YOU NEVER STOP UNWRAPPING."

**Σήμερα
γιορτάζουν!**
Ξενοφών,
Ξενοφώντας,
Ξενοφοντία, Ξένια*

*Υπάρχουν και άλλες ημερομηνίες που γιορτάζει αυτό το όνομα.

tip of the day

Your words to your spouse matter, but the tone in which you speak those words matters just as much.

-Dave Willis

26 Ιανουαρίου

- › Παγκόσμια Ημέρα των Τελωνείων
- › Australia Day
- › International Customs Day
- › National Spouses Day
- › National Green Juice Day