

ΑΠΟΛΑΥΣΤΙΚΕΣ  
ΜΠΑΡΕΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΩΝ

**ΧΩΡΙΣ ΖΑΧΑΡΗ**

ΙΔΑΝΙΚΕΣ ΓΙΑ ΕΝΑ ΓΕΥΣΤΙΚΟ  
ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ ΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΗΜΕΡΑ  
ΧΩΡΙΣ ΕΝΟΧΕΣ

*T*  
**ΒΙΟΛΑΝΤΑ**  
*cereal*



# SAY *yes* to the **press**



## **META TO INSTAGRAM EPXETAI TO ARTIFACT**

Διοργανωτής

**CLEON**  
Conferences  
Communications



# 3<sup>rd</sup> WOMEN FORUM

Τρίτη 14 Μαρτίου, 2023

DIVANI CARAVEL HOTEL

## ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

**ΕΝΟΤΗΤΑ I:** Η δημιουργία κουλτούρας Diversity & Inclusion στην εταιρεία – οργανισμό δημιουργεί ταλέντα

**ΕΝΟΤΗΤΑ II:** Ενδυνάμωση του D&I στην Διοίκηση: D&I πρακτικές ηγεσίας σε όλα τα επίπεδα -αλλαγή νοοτροπίας, αλλαγή και οικοδόμηση συμπεριφορών και σχετικών πρακτικών, ανάπτυξη και εξέλιξη εργαζομένων χωρίς αποκλεισμούς

**ΕΝΟΤΗΤΑ III:** Executives Panel. Ο ρόλος των αόρατων εμποδίων, των μη συνειδητών προκαταλήψεων (unconscious bias) των στερεοτύπων και ο ρόλος των ανδρών

**ΕΝΟΤΗΤΑ IV:** D&I Case Studies

## ΤΟ ΚΟΙΝΟ:

Διευθύνοντες Σύμβουλοι, Μέλη Διοικητικών Συμβουλίων Γενικοί Διευθυντές, Διευθυντές Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, Heads of Diversity & Inclusion, Διευθυντές Marketing και Επικοινωνίας, Κοινωνικές Επιχειρήσεις, Εθελοντικές Οργανώσεις και Ακαδημαϊκοί



**ΣΥΡΕΓΓΕΛΑ  
ΜΑΡΙΑ**  
Υπεύθυνη Στρατηγικής και Κοινωνικών Υποθέσεων, Αρμόδια για τη Διασύνταξη Πολιτικής, της Οικονομίας και της Ισοτιμίας του Εργασίας



**ΜΑΡΚΑΚΗ  
ΝΤΙΑΝΑ**  
CEO,  
the BOARDROOM



**ΛΕΩΝΙΔΗΣ  
ΓΡΗΓΟΡΗΣ**  
Διευθύνων Σύμβουλος  
CLEON Conferences  
& Communications



**ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΙΔΗΣ  
ΑΝΤΩΝΗΣ**  
Συντονιστής και  
Σύμβουλος Περιεχομένου  
του Συνεδρίου



**ΑΓΓΕΛΗ  
ΑΓΓΕΛΙΚΗ**  
Chief Portfolio Value  
Officer, Roche (Hellas) S.A.



**ΒΟΥΓΙΑΡΙΔΟΥ  
ΧΡΥΣΑ**  
Αντιπρόεδρος, Ελληνική  
Ένωση Γυναικών στον  
Πολιτισμό και τον Τουρισμό



**ΓΚΑΛΙ  
ΜΑΡΙΑ ΡΙΤΑ**  
CEO, DESFA SA –  
Hellenic Gas Transmission  
System Operator



**ΓΛΑΒΑ  
ΚΑΤΕΡΙΝΑ**  
Partner, Consulting,  
Deloitte Ελλάδος



**ΔΗΜΟΠΟΥΛΟΥ  
ΜΑΡΙΑ**  
Δ/τρια Επικοινωνίας  
& Βιωσιμότητας,  
Παπαστράτος Α.Β.Ε.Σ.



**ΕΜΙΡΗ  
ΟΛΥΒΙΑ**  
Δ.Ν. Διευθύντρια,  
Επικοινωνίας Νοσηκή  
Σύμβουλος Alpha Bank



**ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ  
ΜΑΡΙΑ**  
Μέλος, Lean in Network  
Greece (Athens) -  
Μέλος, the BOARDROOM



**ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΥ  
ΜΑΡΙΑ**  
Head of HR, TOYOTA  
HELLAS - Μέλος  
Δ.Σ. ΣΩΔΕ Εφορσ  
Οικονομικών



**ΝΙΚΟΛΑΟΥ  
ΖΟΦΗ**  
Communication Consultant,  
Ethics & Compliance  
Senior Expert



**Δρ. ΜΑΛΕΡΟΥ  
ΝΑΝΣΥ**  
Coach, Ομαλτρία,  
Συγγραφέας



**ΜΑΡΤΣΕΚΗ  
ΝΑΤΑΣΑ**  
Secretary General and  
Founding Member of The  
Non-Executive Directors  
Club in Greece  
(NED Club)



**ΠΑΠΑΔΟΝΙΚΟΛΑΚΗ  
ΕΛΕΝΑ**  
Founding Member &  
Chair of the Greek Chapter  
of the BOARDROOM

## AUSPICIES



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ  
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ  
ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗΣ  
ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ



the  
BOARDROOM



Σύνδεσμος  
Διοίκησης  
Ανθρώπινου  
Δυναμικού  
Ελλάδας



HELLENIC  
ASSOCIATION  
OF WOMEN  
IN CULTURE & TOURISM

## SILVER SPONSOR



**ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ**  
ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero



**ΣΟΥΛΟΓΙΑΝΝΗ  
ΜΑΡΙΕΝΑ**  
HR Director,  
Edenred Greece

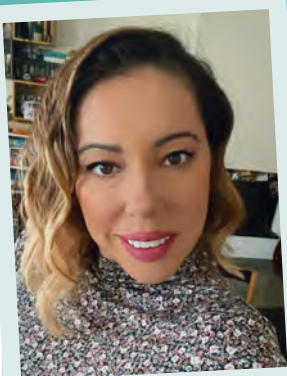


**ΤΖΕΜΟΥ  
ΑΓΓΕΛΙΚΑ**  
Μέλος Δ.Σ. & Head of HR,  
Bayer Greece



**ΧΥΓΙΑΡΔΑΣ  
ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ**  
HR Director Eastern  
Europe, Barilla Group -  
Member of the BoD of  
Barilla Hellas

# Good morning SayYessers!



## Φτιάξε καφέ να στα πω...

Καλημέρα **SayYesser** και καλή εβδομάδα!!!

Προφανώς και ο επαγγελματικός δρόμος της ζωής μας δεν είναι στρωμένος με ροδοπέταλα και μαζί με τις θετικές εξελίξεις έρχεται και η απόρριψη. Άφησες τη δουλειά σου και προσπαθείς να ξαναβγείς στην αγορά εργασίας και ενώ η συνέντευξη που έκανες σου φάνηκε ότι πήγε απρόσμενα καλά, τελικά το κάλεσμα για μεταξύ σας συμφωνία δεν ήρθε ποτέ.

Ανεξάρτητα από το στάδιο που βρίσκεσαι στη διαδικασία αναζήτησης εργασίας, το πιθανότερο είναι κάθε απόρριψη να σου στοιχίζει και να χάνεις μέρος της αυτοπεποίθησής σου σταδιακά. Όμως η πραγματικότητα είναι ότι το να πιστεύεις ότι η απόρριψη σε έχει καταστρέψει, όχι μόνο σε κάνει να νιώθεις δυστυχία, αλλά και σε κρατά πίσω από κάθε μελλοντική ευκαιρία επιτυχίας.

Καλύτερος τρόπος για να χειριστούμε την απόρριψη; Να θέσουμε σε λειτουργία την ανθεκτική νοοτροπία. Η ανθεκτικότητα περιλαμβάνει την αντιμετώπιση προκλήσεων ή αποτυχιών με μια εποικοδομητική προσέγγιση και εστίαση στις ευκαιρίες που δημιουργούνται όταν τα πράγματα δεν πάνε όπως τα σχεδιάσαμε. Οι ανθεκτικοί άνθρωποι διατηρούν μια θετική, προσαρμόσιμη στάση όταν γύρω τους επικρατεί πανικός. Για να γίνουμε ανθεκτικοί, πρέπει να καταλάβουμε ότι η επιτυχία και η απόρριψη πάνε χέρι-χέρι και ότι απλά δεν μπορούμε να προχωρήσουμε αν θεωρούμε ότι “παίζουμε” πάντα με ασφάλεια.

Αν και πάλι νιώθουμε πως δεν μπορούμε να διαχειριστούμε την όποια επαγγελματική απόρριψη, ακολουθεί Sparkling Room και τέσσερις τρόποι για να μας κάνουν να νιώσουμε καλύτερα και να επανέλθουμε δριμύτεροι στην αναζήτηση εργασίας.

**Tip of the Day:** Να θυμάσαι πως ενώ μια επαγγελματική απόρριψη μπορεί να φαίνεται σαν το τέλος του κόσμου, στην πραγματικότητα είναι μια ευκαιρία να μάθουμε περισσότερα για τον εαυτό μας και τις διαδικασίες που πρέπει να ακολουθήσουμε ώστε να βελτιωθούμε στο μέλλον.

## Claire's Sparkling Room

# Επαγγελματική απόρριψη; Δες πως την ξεπερνάμε.



**Ο Gustave Flaubert είχε πει: “Οι πιο ένδοξες στιγμές της ζωής μας είναι οι μέρες εκείνες που μετά από απόρριψη και απελπισία, αισθάνεσαι να μεγαλώνει μέσα σου η θέληση για ζωή”.**

Η απόρριψη είναι μέρος της ζωής μας και φυσικά δεν θα μπορούσε να λείπει από τα επαγγελματικά μας. Σε απέρριψαν! Ε, και; Δες το αλλιώς και προχώρα παρακάτω...

### 1. Αγκαλιάζουμε την απόρριψη

Η απόρριψη μας βαραίνει τόσο πολύ ακριβώς επειδή ο εγκέφαλός μας είναι συνδεδεμένος να δίνει περισσότερη προσοχή στα αρνητικά γεγονότα παρά στα θετικά. Αυτή η «προκατάληψη αρνητικότητας» είναι ακριβώς ο λόγος που το «όχι» μας πληγώνει τόσο βαθιά και νιώθουμε απογοητευμένοι.

Μπορούμε να εξαφανίσουμε αυτή την αρνητική φύση μας με σύμμαχο την παρατηρητικότητά μας ή απλά σκεπτόμενοι άλλες συνθήκες που θα μπορούσαν να

οδηγήσουν στην απόρριψη. Για παράδειγμα, ενώ μπορεί να πιστεύουμε ότι μας απέρριψαν επειδή το βιογραφικό μας δεν ήταν αρκετά εντυπωσιακό, στην πραγματικότητα η εταιρεία θα μπορούσε απλά να έχει κάνει μια εσωτερική μεταγραφή ή να έχει ακυρώσει γενικά την αγγελία για τη συγκεκριμένη θέση εργασίας.

Ακόμα κι αν ξέρουμε ότι δεν μας διάλεξαν επειδή δεν ήμασταν οι καλύτεροι για τον ρόλο, πρέπει να προσέχουμε να μην υπεργενικεύουμε την κατάσταση -κατηγορώντας τον εαυτό μας ότι δεν είμαστε καλοί και δεν θα βρούμε ποτέ δουλειά. Αντιθέτως, αλλάζουμε την ιστορία που λέμε στον εαυτό μας σχετικά με την απόρριψη. Ξεκινάμε με το να δούμε την απόρριψη ως μία νέα ευκαιρία για να τα πάμε ακόμα καλύτερα την επόμενη φορά.



## 2. Η απόρριψη είναι μέρος της διαδικασίας

Φαντάζομαι το ξέρεις πως δεν μπορεί να μας θέλουν σε όλες τις δουλειές που κάνουμε αίτηση. Το να κατανοήσουμε όμως ότι η απόρριψη είναι μέρος της διαδικασίας θα μας βοηθήσει να χτίσουμε την ψυχική και συναισθηματική μας πανοπλία.

## 3. Λέμε όχι στην υπερανάλυση

Τι θα μπορούσα να είχα πει διαφορετικά; Ήταν αρκετά δυνατή η χειραψία μου; Τι δεν πήγαινε καλά με το επόμενο email μου;

Μπορεί να τρελαθούμε επαναλαμβάνοντας τη σκηνή ξανά και ξανά στο μυαλό μας, μηρυκάζοντας τους λόγους για τους οποίους λάβαμε μια απόρριψη. Αλλά η αλήθεια είναι ότι το να το ξαναζούμε, χρησιμεύει μόνο για να μας κρατά κολημένους στο παρελθόν και να μας καθιστά άχρηστους στο παρόν, τώρα που έχουμε όσο τίποτε άλλο ανάγκη να είμαστε συγκροτημένοι!

Ένα απλό κόλπο είναι κάθε φορά που εμφανίζεται μια τέτοια σκέψη, να υπενθυμίζουμε στον εαυτό μας ότι είναι εντελώς αντιπαραγωγική και δεν μας ωφελεί σε τίποτα. Από την άλλη πλευρά, η ανάληψη δράσης είναι η νούμερο 1 καλύτερη στρατηγική για να αφήσουμε πίσω την απόρριψη.

**Δοκίμασε το εξής:** Όταν σε απορρίπτουν για μια θέση, επικοινωνήσε με τον υπεύθυνο προσλήψεων για να ρωτήσεις πώς μπορείς να βελτιωθείς για το μέλλον.

Μπορεί να αισθάνεσαι άβολα, αλλά το να στείλεις ένα απλό email ρωτώντας πώς θα μπορούσες να βελτιώσεις τις δεξιότητες ή τα προσόντα σου για την επόμενη συνέντευξη είναι πιο συνηθισμένο απ' όσο πιστεύεις. Ενσωματώνοντας αυτό το είδος μάθησης στη διαδικασία αναζήτησης εργασίας, θα είσαι σε θέση να τοποθετείς συνεχώς τον εαυτό σου ως ισχυρότερο υποψήφιο στο μέλλον.

## 4. Μάθε να σε εκτιμάς

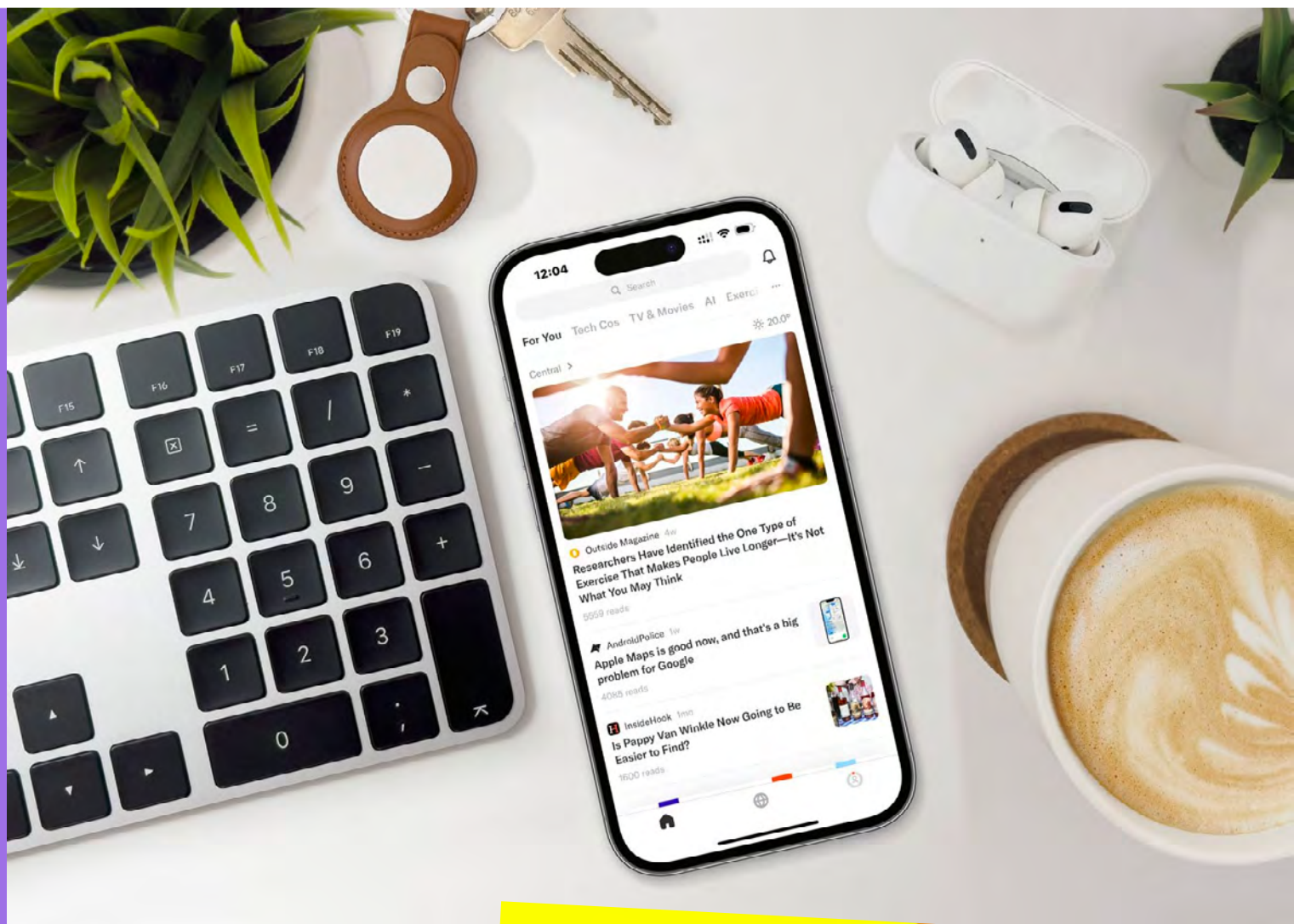
Αν πάνεις τον εαυτό σου να υποβαθμίζει συνεχώς τα επιτεύγματά σου και νιώθεις αποτυχημένος, δημιούργησε μια λίστα με «δικαιώματα καυχησιολογίας». Τι είναι αυτό; Καταγράφουμε όλα τα επιτεύγματα και τις συνεισφορές μας και αναπτύσσουμε τρεις βασικές ιστορίες σχετικά με τις στιγμές που ξεπεράσαμε ένα εμπόδιο στο παρελθόν. Μπορεί να αφορά το ότι ηγηθήκαμε ενός έργου, πώς ξεκινήσαμε μια νέα επιχείρηση ή ακόμα και τις δεξιότητες που χρησιμοποιούμε για να επιλύσουμε δύσκολες καταστάσεις στο χώρο της δουλειάς μας.

Αναγνωρίζοντας τα δυνατά μας σημεία και την ικανότητά μας να πετύχουμε, αυτή η απλή άσκηση μπορεί να μας μεταφέρει από τον πάτο στην κορυφή ξανά, τουλάχιστον σε ό,τι αφορά την ψυχολογία μας...

Καθώς προχωράμε στη ζωή μαθαίνουμε τα όρια των ικανοτήτων μας. Η απόρριψη είναι πολύ μικρή για να μας σταθεί εμπόδιο να κατακτήσουμε τα όνειρά μας! Μην την αφήνεις...

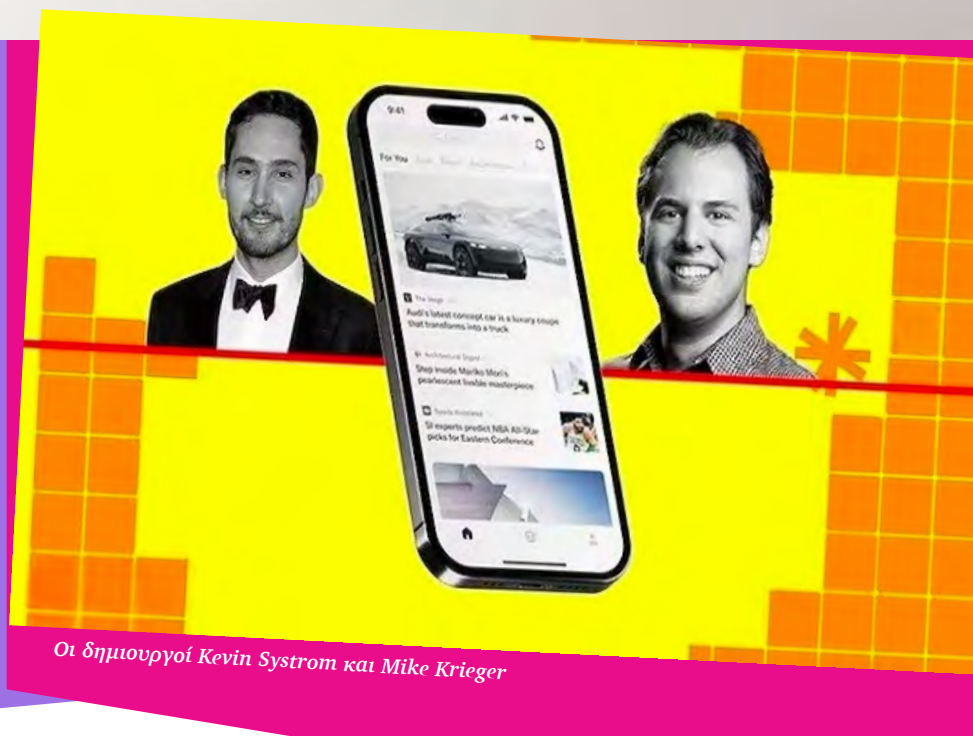
# Μετά το Instagram έρχεται το Artifact

Οι δημιουργοί του Instagram... ξαναχτυπούν! Τι νέο ετοιμάζουν;

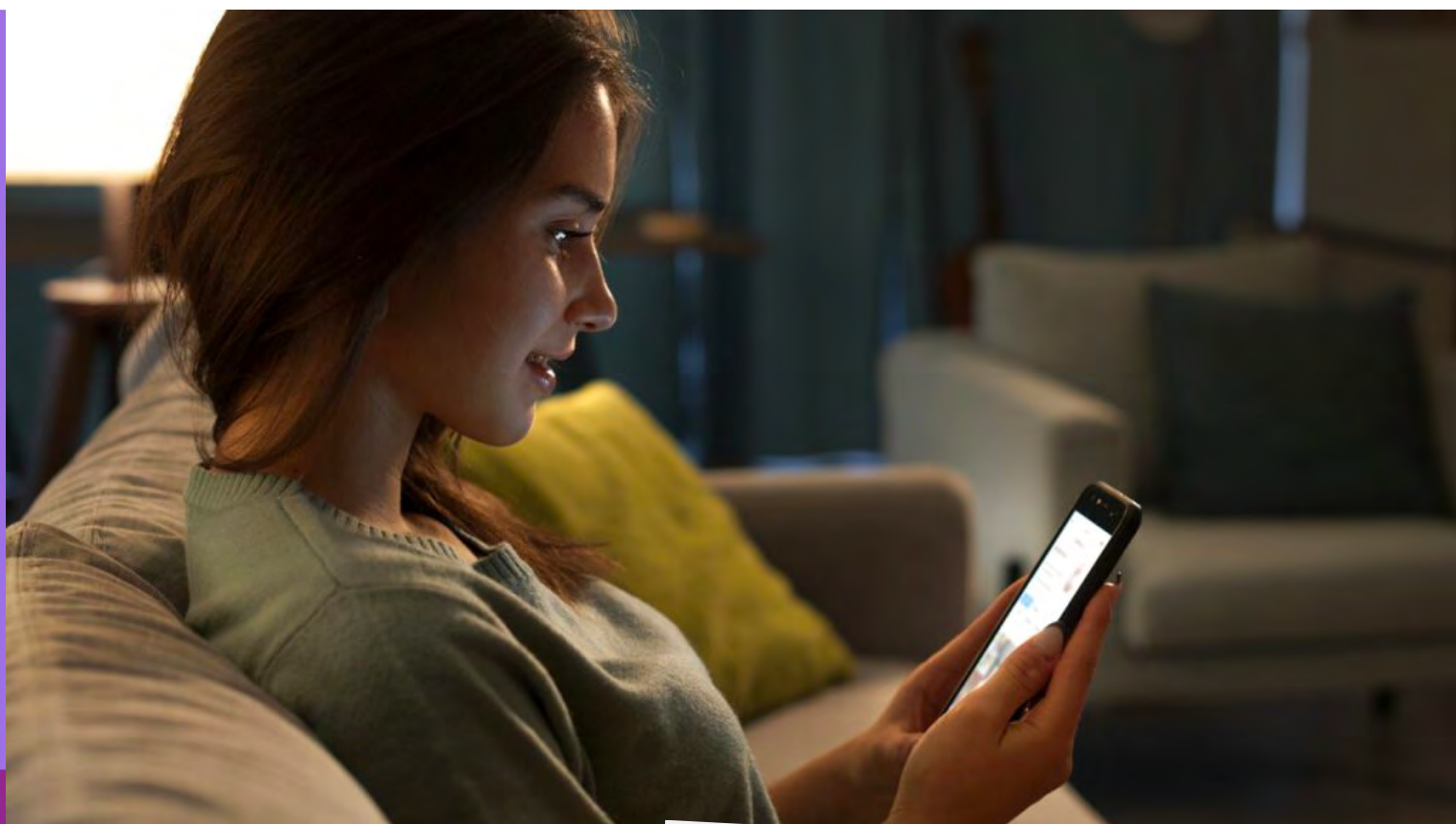


Ο Kevin Systrom και ο Mike Krieger ενώνουν ξανά τις δυνάμεις τους για να δημιουργήσουν μια εφαρμογή ανάγνωσης ειδήσεων που ονομάζεται Artifact. Η εφαρμογή Artifact υπόσχεται “εξατομικευμένη ροή ειδήσεων” με τη βοήθεια της τεχνητής νοημοσύνης.

Οι ιδρυτές του Instagram, το πούλησαν στο Facebook το 2012. Σχεδόν τέσσερα χρόνια μετά την αποχώρησή τους, επειδή υπήρξαν διαφωνίες με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Meta Platforms Inc. Mark Zuckerberg σχετικά με την κατεύθυνση του Instagram, ο 39χρονος Systrom και ο 37χρονος Krieger, ενώνουν ξανά τις δυνάμεις τους με αποτέλεσμα το Artifact.



Οι δημιουργοί Kevin Systrom και Mike Krieger



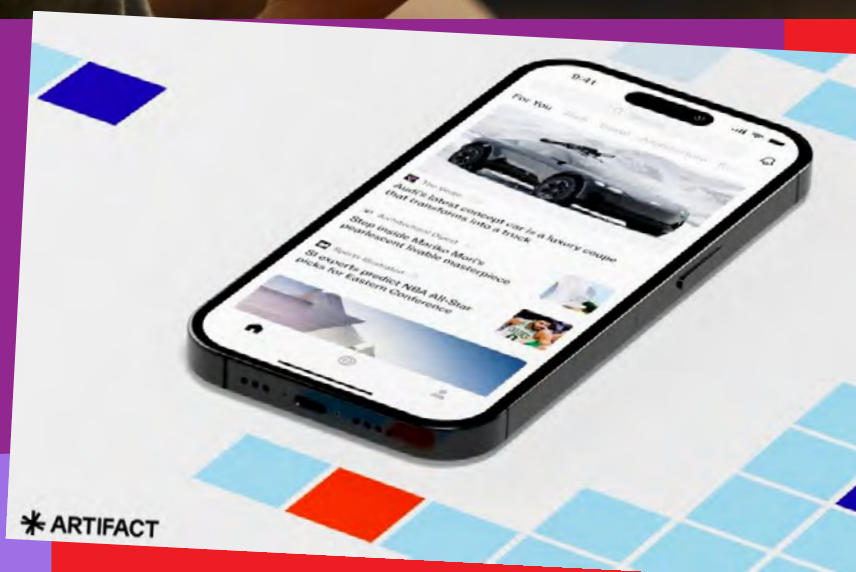
## Απλό και χρήσιμο

Το Artifact είναι ουσιαστικά ένα απλό και χρήσιμο εργαλείο. Επικεντρώνεται σε μια ροή ειδήσεων με δυνατότητα κύλισης, εξατομικευμένη για το γούστο κάθε αναγνώστη. Οι χρήστες πρέπει να εισάγουν τουλάχιστον 10 κατηγορίες ειδήσεων που τους ενδιαφέρουν, καθώς και τις δημοσιεύσεις που τους ενδιαφέρουν. Μετά οι αλγόριθμοι παρακολουθούν τη συμπεριφορά των χρηστών και καθορίζουν ποια άρθρα θα τους εμφανίσουν. Η εφαρμογή ζητά από τους αναγνώστες να κάνουν κλικ σε τουλάχιστον 25 άρθρα σε διάστημα δύο εβδομάδων.

## Στόχος να εξελιχθεί σε κοινωνικό δίκτυο

Το Artifact θα ενσωματώσει κοινωνικά χαρακτηριστικά, για να μπορούν οι χρήστες να συζητούν τι διαβάζουν με άλλους χρήστες. “Ας ελπίσουμε ότι θα εξελιχθεί σε ένα κοινωνικό δίκτυο” δηλώνει ο Systrom. Επισημαίνει ακόμα ότι είναι επικεντρωμένοι στην άνοδο των νέων εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης. Οι εξελίξεις στο λογισμικό ΑΙ έχουν βελτιώσει πολύ τον τρόπο με τον οποίο οι υπολογιστές μπορούν να κατανοήσουν και να παράγουν κείμενο, κάτι που θα μπορούσε να φανεί χρήσιμο για το Artifact.

Στο μέλλον, η εταιρία του ευελπιστεί ότι θα μπορούσε να δημιουργήσει το δικό της περιεχόμενο, χρησιμοποιώντας λογισμικό δημιουργίας κειμένου για να συνοψίσει ή να αναλύσει σημαντικά γεγονότα ειδήσεων. Οι Systrom και Krieger χρηματοδοτούν μέχρι στιγμής μόνοι τους το Artifact.



## Ήξερες ότι...

**Ο Kevin Systrom και ο Mike Krieger δημιούργησαν το Instagram ως μια εφαρμογή που πρόσφερε δωρεάν φίλτρα και αποσκοπούσε στη βελτίωση του τρόπου εμφάνισης των φωτογραφιών που μοιράζονταν οι χρήστες των social media. Στην πορεία εξελίχθηκε - από βοηθητική εφαρμογή - σε κοινωνικό δίκτυο.**



# Avant Premiere για το πολυαναμενόμενο ANTI+ Original «Στα 4»

Η Γεωργία Καλτσά αποδεικνύει πως τα κορίτσια με ρόδες πάνε παντού!

Η νέα πρωτότυπη ελληνική σειρά του ANTI+ «Στα 4» παρουσιάστηκε στις 09 Μαρτίου, στο Village The Mall, σε μια ειδική προβολή των δυο πρώτων επεισοδίων. Πλήθος κόσμου, γνωστοί influencers, αγαπητοί Tik Tokers, δημοσιογράφοι, αλλά και οι πρωταγωνιστές και συντελεστές της πολυαναμενόμενης σειράς ήταν εκεί, «ρολάροντας» ηχηρά μηνύματα ζωής, αισιοδοξίας και ελπίδας, στηρίζοντας τη συμπερίληψη και την προσβασιμότητα τόσο σε επίπεδο παραγωγής, όσο και σε επίπεδο θεματολογίας.

Η πρωταγωνίστρια του «Στα 4», Γεωργία Καλτσά, με το πάθος και τον ενθουσιασμό της έκλειψε τις εντυπώσεις καλωσορίζοντας τους καλεσμένους σε μια επιδραστική κωμωδία, που αλλάζει τα δεδομένα στην



Οι ηθοποιοί της σειράς: Έλλη Δρίβα, Γεωργία Καλτσά, Βασίλης Κατσής, Πάνος Πολυπαθέλης

ελληνική μυθοπλασία. Αθλήτρια σε αμαξίδιο, μοντέλο, εκπαιδευτρια ΑμεΑ, Influencer, τώρα και ηθοποιός, η Γεωργία βρίσκει κάθε μέρα τη δύναμη να απομυθοποιεί την αναπηρία και να αποδεικνύει ότι η περιθωριοποίηση των ατόμων με αναπηρία είναι δικό μας κατασκεύασμα.

Το παρόν στην εκδήλωση έδωσαν και άλλοι πρωταγωνιστές της σειράς, όπως ο Ιεροκλής Μιχαηλίδης, ο Δημήτρης Κίτσος και Αλέξανδρος Μούκανος, καθώς και οι Σέργιος Κωνσταντινίδης και Θέμης Γκυρτής, ο σκηνοθέτης και ο σεναριογράφος της πρωτότυπης κωμωδίας.

Σε παραγωγή των Antenna Studios το «Στα 4» κάνει πρεμιέρα σήμερα 10 Μαρτίου με διπλό επεισόδιο αποκλειστικά στο ANTI+. Μια δυνατή ιστορία, που έρχεται για να περάσει το μήνυμα και να δώσει σε όλους μας να καταλάβουμε ότι η κοινωνία ισότιμων πολιτών δεν είναι κάποιο μεγάλο «στοίχημα» που πρέπει να κερδίσουμε, αλλά αυτονόητο δικαίωμα και υποχρέωση.

Όλα τα επεισόδια του «Στα 4» περιλαμβάνουν υπότιτλους στα ελληνικά για άτομα με προβλήματα ακοής.

[Δείτε το trailer](#) στο YouTube του ANTI+.



Η Corporate Communication & PR Director Ομίλου ANTI, Τέσσα Κορλέτη, ο Managing Director ANTI, Μακεδονία TV και Antenna Studios, Γιώργος Λεβέντης, η Γεωργία Καλτσά και ο CEO των Antenna Studios, Μιχάλης Ισκάς



## Σε νέο σημείο βρίσκεται πλέον το κατάστημα της l'artigiano στην Καλαμάτα

Το κατάστημα της l'artigiano στην Καλαμάτα υποδέχεται από την 1 η Μαρτίου το κοινό σε νέα διεύθυνση και με πλήρως ανανεωμένη αισθητική.

Σε ένα από τα πιο κεντρικά σημεία της πόλης, στη διεύθυνση Ναυαρίνου 27, το νέο, αναβαθμισμένο κατάστημα της l'artigiano γίνεται το απολαυστικό σημείο συνάντησης για αυθεντική ιταλική πίτσα και κάθε είδους λαχταριστές επιλογές. Σε ένα φιλικό και cozy περιβάλλον με σύγχρονη και urban αισθητική, οι λάτρεις της πίτσας απολαμβάνουν καθημερινά τις αγαπημένες τους γεύσεις από το μενού της l'artigiano. Ένα μενού που όπως και η ίδια η l'artigiano αφουγκράζεται τις ανάγκες και τις τάσεις και παραμένει σύγχρονο μέσα από πλούσιες επιλογές, για τους απανταχού pizza και pasta lovers.

Η l'artigiano ως expert της πίτσας, ανανεώνεται στην πόλη της Καλαμάτας και υπόσχεται να γίνει ακόμα πιο απολαυστική!

# l'artigiano:

## Η PRODEA Investments στηρίζει τον πολιτισμό Χορηγός στην αριστουργηματική όπερα Βέρθερος της Εθνικής Λυρικής Σκηνής



Η PRODEA Investments, η μεγαλύτερη εταιρεία επενδύσεων σε ακίνητη περιουσία στην Ελλάδα, στηρίζει τον πολιτισμό ως χορηγός σε ένα καλλιτεχνικό γεγονός διεθνούς ακτινοβολίας. Πρόκειται για την εμβληματική όπερα Βέρθερος του σπουδαίου Γάλλου συνθέτη Ζυλ Μασνέ, μία παραγωγή της Εθνικής Λυρικής Σκηνής, με επίσημη πρεμιέρα στις 23 Μαρτίου 2023 και για έξι παραστάσεις στην Αίθουσα Σταύρος Νιάρχος της Εθνικής Λυρικής Σκηνής στο ΚΠΙΣΝ.

Η πολυαναμενόμενη παράσταση Βέρθερος, είναι μία αριστουργηματική όπερα του γαλλικού ρεπερτορίου, βασισμένη στο αντίστοιχο μυθιστόρημα του Γκαίτε. Με την κορυφαία μεσόφωνο της εποχής μας Ανίτα Ρατοβελισβίλι και τον σπουδαίο Ιταλό τενόρο Φραντσέσκο Ντεμούρο στους πρωταγωνιστικούς ρόλους, καθώς και την ορχήστρα της ΕΛΣ υπό τον διάσημο Καναδό αρχιμουσικό Ζακ Λακόμπ γίνεται σημείο αναφοράς στον κόσμο του λυρικού θεάτρου. Επιπρόσθετα, έχει μια ιδιαίτερη συμβολική αξία, καθώς αποτελεί την τελευταία όπερα που σκηνοθέτησε ο Σπύρος Ευαγγελάτος και πρωτοπαρουσιάστηκε από την Εθνική Λυρική Σκηνή στο Θέατρο Ολύμπια το 2014.

Η PRODEA Investments, στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας «Δομές Ευθύνης», στέκεται αρωγός σε δρώμενα που προάγουν τις Τέχνες, συνεργαζόμενη με μια από τις σημαντικότερες «δομές» του πολιτισμού στη χώρα μας. Η αριστεία που προσβέπει η Εθνική Λυρική Σκηνή συγκλίνει απόλυτα με τις αξίες και τη συνεχή καινοτόμα πορεία που διαγράφει η PRODEA, επενδύοντας με κριτήρια αειφορίας σε ακίνητα υψηλής ποιότητας.

[Εδώ](#) μπορείτε να δείτε το trailer της παράστασης.

## Το «Δώρο Αγάπης» της AB Βασιλόπουλος ενισχύει το «Μαζί για το Παιδί» με σημαντική δωρεά

Την αλληλεγγύη και την φροντίδα της έδειξε έμπρακτα για ακόμη μια χρονιά η AB Βασιλόπουλος, προσφέροντας το σημαντικό ποσό των 40.000 ευρώ που συγκεντρώθηκε από την πώληση των «Δώρων Αγάπης» στα καταστήματά της, στο «Μαζί για το Παιδί», το οποίο στηρίζει ενεργά περισσότερα από 30.000 παιδιά.

Όπως κάθε χρόνο, έτσι και φέτος τα Χριστούγεννα, η AB Βασιλόπουλος ήταν δίπλα σε όσους το είχαν περισσότερο ανάγκη. Από 185 φυσικά καταστήματα και το AB Eshop, οι καταναλωτές είχαν την δυνατότητα με μόλις 3,55€ να προμηθευτούν ένα κουτί αγάπης γεμάτο με βασικά είδη διατροφής, συνεισφέροντας έτσι με μια απλή πράξη αγάπης σε ένα ξεχωριστό σκοπό. Το «Δώρο αγάπης» μπορούσαν είτε να το χαρίσουν σε αυτούς που επιθυμούσαν ή να το τοποθετήσουν στο ειδικό καλάθι συγκέντρωσης τροφίμων του εκάστοτε καταστήματος ώστε να φτάσει μέσω της AB στα χέρια εκείνων που πραγματικά το χρειάζονται.



## Market Trends

### Ο Όμιλος Σαράντη καινοτομεί και λανσάρει το clinéa, το νέο refillable clean skincare brand φαρμακείου



Ο Όμιλος Σαράντη, πιστός στη στρατηγική του, εντείνει τις προσπάθειές του προς τη βιώσιμη ανάπτυξη και επιβεβαιώνει για ακόμα μία φορά την αφοσίωσή του για καινοτομία και τη δέσμευσή του για προϊόντα υψηλής ποιότητας. Μέσα από το νέο λανσάρισμα του clean beauty brand clinéa που μπαίνει δυναμικά στον τομέα της ομορφιάς, καταρρίπτει τα όρια ανάμεσα σε επιστήμη και φύση. Το clinéa, πλήρως ευθυγραμμισμένο με τις δεσμεύσεις του Ομίλου, θέτει νέους όρους, δημιουργεί και καινοτομεί, συνδυάζοντας την αποτελεσματικότητα της επιστήμης με την

αγνότητα της φύσης. Επιλέγοντας τα καλά στοιχεία των δύο αυτών κόσμων, ο Όμιλος Σαράντη δημιούργησε το νέο refillable skincare brand φαρμακείου που είναι αποτελεσματικό, ασφαλές και σέβεται το περιβάλλον.

Το πρωτοποριακό clinéa, με tagline #refill\_goodness, προσφέρει μία πλούσια γκάμα από διαφορετικές σειρές περιποίησης, που συχνά αλλάζουν υφή κατά τη χρήση, με στόχο να καλύψει κάθε ανάγκη: τη σειρά καθαρισμού προσώπου, τη σειρά ενυδάτωσης, τη σειρά αντιγήρανσης & λάμψης, τη σειρά εξειδικευμένης δράσης ορών προσώπου και τα refills.

Η φιλοσοφία της σειράς βασίζεται στο: «Να μας ξαναγεμίζει με ό,τι μας γεμίζει καλό», δημιουργώντας οικολογικές και επαναγεμιζόμενες συσκευασίες με ανταλλακτικές κάψουλες. Κάθε κάψουλα είναι 100% ανακυκλώσιμη, εξοικονομώντας το 87% της συσκευασίας με κάθε της αντικατάσταση, ενώ τα προϊόντα τα οποία δεν ξαναγεμίζουν είναι κατασκευασμένα από ανακυκλωμένα και ανακυκλώσιμα υλικά, συμβάλλοντας στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος.

## Οι ΑΚΤΕΣ ταξιδεύουν στην Τήλο

Μετά από δύο επιτυχημένες χρονιές υλοποίησης στον ΑηΣτράτη και στην Σέριφο, οι ΑΚΤΕΣ τους επόμενους μήνες θα ταξιδέψουν στην Τήλο για τον τρίτο κύκλο τους. Μαζί με τους μαθητές του τοπικού σχολείου θα ξεκινήσουν ένα ταξίδι γνώσης και δημιουργίας με θέμα την ιστορία του νησιού από τα αρχαία χρόνια μέχρι σήμερα!

Οι ΑΚ.ΤΕ.Σ. (ΑΚαδημία ΤΕχνών τσέπηΣ) είναι ένα κοινωνικό-πολιτιστικό πρόγραμμα σχεδιασμένο για μικρές νησιωτικές περιοχές. Στοχεύει στην ενίσχυση της συμμετοχικότητας των παιδιών στη ζωή της κοινότητας, στην υποστήριξη της τοπικής αυτοδιοίκησης με καινοτόμα

συμμετοχικά εργαλεία βιώσιμης πολιτισμικής ανάπτυξης και στην υποστήριξη καλλιτεχνών να ταξιδεύουν και να έρχονται σε επαφή με μικρές κοινότητες του Αιγαίου.

Με εργαλείο τον καλλιτεχνικό πειραματισμό τα παιδιά έχουν τη δυνατότητα να αναδείξουν τη δημιουργικότητα τους, να αναπτύξουν δεξιότητες, να καλλιεργήσουν τη συνεργασία και την ομαδικότητα τους, να έρθουν σε επαφή με τη σύγχρονη δημιουργία και τέχνη και να κατανοήσουν τον ρόλο τους μέσα στην κοινότητα ως ενεργοί πολίτες.

Οι ΑΚΤΕΣ ταξιδεύουν πάντα χειμερινούς μήνες με στόχο να μειώσουν το αίσθημα απομόνωσης που επικρατεί στα νησιά του Αιγαίου όταν τελειώνει η τουριστική περίοδος. Παρόλο που στα καλλιτεχνικά εργαστήρια συμμετέχουν μόνο παιδιά και έφηβοι, οι δράσεις του προγράμματος ενεργοποιούν το σύνολο της κοινότητας (γονείς, δασκάλους, τοπικές επιχειρήσεις) του νησιού.



## Τι είναι οι κίτρινοι "σηματοδότες" που τοποθετούνται γύρω από τους κάδους απορριμμάτων



Τέλος στην άναρχη μετακίνηση των κάδων απορριμμάτων στους δρόμους της Αθήνας και στις επιπτώσεις της στη λειτουργία της πόλης, μπαίνει από τον Δήμο Αθηναίων, μέσα από τη διαδικασία οριοθέτησής τους, σταδιακά, σε χιλιάδες σημεία της πρωτεύουσας.

Μετά την εγκατάσταση -τους τελευταίους μήνες- νέων πλαστικών και σιδερένιων κάδων στο κέντρο και τις γειτονιές, η Διεύθυνση Καθαριότητας και Ανακύκλωσης του δήμου, προχωρά πλέον στην τοποθέτηση ειδικών πλαισίων με κίτρινη σηματοδότηση, σε περισσότερα από 4.000 σημεία της Αθήνας. Τα ειδικά αυτά πλαίσια, κατασκευασμένα από υψηλής ποιότητας ανακυκλωμένο λάστιχο και πλαστικό, τοποθετούνται περιμετρικά των κάδων, προκειμένου να εξασφαλιστεί η οριοθέτησή τους. Με αυτά, ο κάδος παραμένει σε σταθερή θέση και στη σωστή απόσταση από παρκαρισμένα αυτοκίνητα, χωρίς να μπορεί να μετακινηθεί από σημείο σε σημείο, δημιουργώντας αυθαίρετες θέσεις πάρκινγκ και εμποδίζοντας τη διέλευση των πεζών.

Ταυτόχρονα, με την οριοθέτηση των κάδων βελτιώνεται και η διαδικασία της αποκομιδής από τα συνεργεία του δήμου, καθώς καθίσταται ευκολότερη, γρηγορότερη και πιο αποτελεσματική.

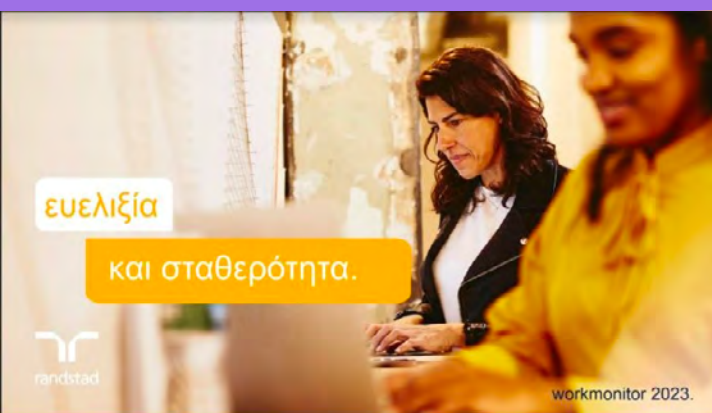
## Henkel: Σημαντική αύξηση του κύκλου εργασιών το 2022, περαιτέρω ανάπτυξη αναμένεται το 2023

«Σε μια πολύ δύσκολη χρονιά, όπως το 2022, πετύχαμε σημαντική αύξηση του κύκλου εργασιών και ισχυρά έσοδα και εφαρμόσαμε σημαντικά στρατηγικά μέτρα. Καταφέραμε να αντισταθμίσουμε εν μέρει τη δραματική αύξηση του κόστους των πρώτων υλών και των μεταφορών με αύξηση τιμών και συνεχίσαμε να εργαζόμαστε για βελτιωμένη αποτελεσματικότητα. Τα παραπάνω αποτυπώνονται του κύκλου εργασιών μας κατέγραψαν ένα νέο ρεκόρ σχεδόν 22,4 δισ. ευρώ, με λειτουργικά κέρδη 2,3 δισ. ευρώ. Σε αυτήν τη βάση, προτείνουμε στους μετόχους μέρισμα στα ίδια επίπεδα με την προηγούμενη χρονιά. Με τη συγχώνευση των καταναλωτικών δραστηριοτήτων μας στη νέα επιχειρηματική μονάδα Consumer Brands, εγκαινιάσαμε με επιτυχία έναν από τους μεγαλύτερους μετασχηματισμούς της εταιρείας μας εδώ και δεκαετίες», δήλωσε ο CEO της Henkel, Carsten Knobel.

Ο κύκλος εργασιών του Ομίλου Henkel αυξήθηκε στα 22.397 εκατ. ευρώ κατά το οικονομικό έτος 2022, με ονομαστική ανάπτυξη ύψους 11,6% και σημαντική οργανική ανάπτυξη πωλήσεων 8,8%, κάτι αύξησης τιμών σε όλες τις επιχειρηματικές μονάδες. Οι εξαγορές και οι αποεπενδύσεις είχαν αντίκτυπο -1,1% στον κύκλο εργασιών, ενώ οι συναλλαγματικές διακυμάνσεις είχαν θετικό αντίκτυπο 3,9%.



## Προτεραιότητα των εργαζομένων η επαγγελματική ασφάλεια, η διατήρηση της ευελιξίας και η ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής



Η έρευνα Workmonitor της Randstad κατέγραψε τη συμπεριφορά και τις προσδοκίες του ανθρώπινου δυναμικού στον απόηχο της «νέας κανονικότητας», σε μια συγκυρία μάλιστα, που το αυξημένο κόστος διαβίωσης και οι συνεχιζόμενες πιέσεις της ενεργειακής κρίσης δυσχεραίνουν την οικονομική ζωή των εργαζομένων παγκοσμίως. Χαρακτηριστικό στοιχείο είναι ότι οι εργαζόμενοι σε όλο τον κόσμο έχουν αναδιαμορφώσει τη στάση και τις ανάγκες τους προς το καλύτερο, με σταθερές απαιτήσεις προς τους εργοδότες τους και τη φύση της εργασίας, με γνώμονα την εξέλιξη της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας.

Η έρευνα Workmonitor, για το 2023, της Randstad, με συνολικό δείγμα 35.000 εργαζομένους, σε 34 αγορές, διεξήχθη το διάστημα 18-30

Οκτωβρίου 2022, ενώ στην Ελλάδα η συμμετοχή ξεπέρασε τους 1.000 εργαζόμενους, σε πληθυσμό ηλικίας 18-67 ετών. Τα στοιχεία της έρευνας, που θα συζητηθούν αναλυτικά στο webinar την Τρίτη 14 Μαρτίου στις 11:00 π.μ., καθιστούν σαφές ότι παρόλο που περισσότεροι από τους μισούς εργαζόμενους ανησυχούν για τον αντίκτυπο της οικονομικής αβεβαιότητας στην ασφάλεια της εργασίας τους, οι εργαζόμενοι, στο σύνολό τους, δεν δείχνουν διατεθειμένοι να παραιτηθούν από τα αιτήματα και τις προσδοκίες που διαμόρφωσαν ήδη από την περίοδο της πανδημίας. Το 97% των εργαζομένων θεωρεί εξαιρετικά σημαντική την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής τόσο στην τρέχουσα όσο και στη μελλοντική του απασχόληση, ενώ το 45,5% θα προτιμούσε να παραιτηθεί από την εργασία του, αν αυτή εμπόδιζε την ευτυχία του. Το 41,1% των εργαζομένων αναμένει μηνιαία μισθολογική ενίσχυση στις οικονομικές του απολαβές.

#trends

**Η Άνοιξη στα μαλλιά μας**

Ποια θα είναι τα top χτενίσματα για την Άνοιξη και για το Καλοκαίρι του 2023; Πάρτε μια γεύση, εμπνευστείτε και δημιουργήστε!

Ο όγκος στις ρίζες αποτελεί τάση -είτε τα μαλλιά είναι πιασμένα είτε όχι- ανεξάρτητα από το μήκος τους. Τα sleek hair είναι άλλη μία μεγάλη τάση που φέρνει πιο κοντά μας την ανέμελη διάθεση του καλοκαιριού.

Οι χαμηλοί sleek κότσοι θα πρωταγωνιστήσουν και είναι μια πολύ καλή ιδέα για επίσημες εμφανίσεις. Επίσης, οι πλεξούδες και τα κοτσιδάκια θα δώσουν μια παιχνιδιάρικη νότα που αρέσει πολύ. Λέμε ναι σε ατημέλητα και ανάλαφρα χτενίσματα, όπως χαλαρές ανομοιόμορφες μπουκλες.

Αυτή τη σεζόν θα φορεθούν πολύ και τα αξεσουάρ μαλλιών: μπαρέτες, στέκες και κορδέλες θα απογειώσουν τα χτενίσματά σας.

**Ήρθε η νέα βασική σειρά της essence άνοιξη/καλοκαίρι 2023!**

Όπως λέει και το τραγούδι “Come out and play” της Billie Eilish, έχει έρθει πλέον η στιγμή να αποκαλύψουμε τη νέα βασική σειρά της essence άνοιξη/καλοκαίρι 2023! Ώρα για παιχνιδιάρικα πειράματα make-up, εκφραστικές εμφανίσεις, έντονα χρώματα και εκπληκτικά εφέ! Το πρόσωπό σας πρόκειται να γίνει ένας καμβάς έκφρασης της προσωπικότητάς σας.

Προκειμένου να εξασφαλίσουμε ότι το μακιγιάζ είναι διασκέδαση, χρειαζόμαστε προϊόντα που προσφέρουν υψηλή απόδοση με γρήγορα αποτελέσματα και εύκολη εφαρμογή.

Φυσικά, δεν πρέπει να παραμελούμε και την περιποίηση της επιδερμίδας μας. Γι' αυτό τα νέα προϊόντα της βασικής συλλογής συνδυάζουν τη λειτουργικότητα, την ποιότητα, την απόδοση και την περιποίηση. Χάρη στα πολυχρηστικά προϊόντα, οι λάτρες της ομορφιάς χρειάζονται μόνο μερικά προϊόντα για την εμφάνισή τους – είτε θέλουν να δημιουργήσουν μια διακριτική, καθημερινή εμφάνιση είτε εκφραστικά, μοναδικά look.

Θέλετε να δείτε ακόμα περισσότερα highlights; Ανακαλύψτε νέες και συναρπαστικές Trend συλλογές, αλλά και Online Exclusives κάθε μήνα στο [www.essence.eu](http://www.essence.eu). Τα εμπνευσμένα βίντεο, τα συναρπαστικά tutorials και τα τελευταία νέα της essence, εμφανίζονται τακτικά στα social media μας, δίνοντας καινοτόμες ιδέες για ξεχωριστές εμφανίσεις και αυτοέκφραση.



# Ταξίδι στο χρώμα

Ο χώρος που ζούμε μας προσφέρει ηρεμία, γαλήνη, χαρά, θαλπωρή, έμπνευση και πολλά ακόμα... Αξίζει να έχει χρώματα που μας ταξιδεύουν και συμβάλλουν στην καλή διάθεση και την ευεξία.

## Τα δύο χρώματα της σεζόν

Για την άνοιξη και το καλοκαίρι τα χρώματα που θα πρωταγωνιστήσουν στη διακόσμηση εσωτερικών χώρων είναι το πράσινο και το μπλε. Ας δούμε τις κυρίαρχες αποχρώσεις και πώς θα τις εντάξουμε στον χώρο.

Το πράσινο “του φασκόμηλου” και οι τόνοι της ελιάς είναι στα trends, όπως και οι σμαραγδένιες αποχρώσεις. Επίσης, οι φωτεινές αποχρώσεις του μπλε και τα παστέλ είναι στις τάσεις.

## Tips

Συνδυάστε αποχρώσεις του μπλε και του πράσινου με γήινα χρώματα όπως το ανοιχτό καφέ για ένα ωραίο και ισορροπημένο αποτέλεσμα.

Επενδύστε σε αξεσουάρ αν δεν επιθυμείτε μεγάλες αλλαγές. Μαξιλαράκια, πετσέτες και διακοσμητικά ή κασώ σε αποχρώσεις του μπλε και του πράσινου θα ανανεώσουν τον χώρο σας γρήγορα και χωρίς μεγάλο κόστος.





## Ο Κώστας Χατζής στο σαλόνι του Να Μου Γελλάς, στις 19 Μαρτίου

Το Να Μου Γελλάς ανακοινώνει την επόμενη συναρπαστική Συνάντηση, που θα φιλοξενήσει στο σαλόνι του. Αυτή τη μοναδική ευκαιρία να συναντήσεις από κοντά και να συνομιλήσεις με σπουδαίους ανθρώπους, που θαυμάζεις.

Την Κυριακή 19 Μαρτίου επίσημος καλεσμένος θα είναι ο Κώστας Χατζής, ένας από τους πιο σημαντικούς και αγαπημένους Έλληνες τραγουδοποιούς.

Δέκα συνδρομητές του [www.namougellas.com](http://www.namougellas.com) θα έχουν την ευκαιρία να μιλήσουν μαζί του, σε μια κουβέντα με τίτλο «Σύνορα η αγάπη δε γνωρίζει». Δεν είναι μια πρόσκληση σε μια παρουσίαση ή ομιλία. Εδώ συμμετέχουμε όλοι - μια παρέα, που σκέφτεται και συνδιαλέγεται αληθινά. Μια ιδέα πρωτότυπη, που παραπέμπει σε συζητήσεις μιας άλλης εποχής. Με συνομιλητή τον καλλιτέχνη της καρδιάς μας, να μας θυμίζει με τον δικό του μοναδικό τρόπο, όλα όσα αξίζει να μην ξεχνάμε.

Υποδέχεται και συντονίζει η Νικολέττα Λέκκα, δημιουργός του Να Μου Γελλάς.

Ωρα συνάντησης: 15:00 - 17:00.

Τόπος συνάντησης: Πλάκα (Αθήνα) και μέσω τηλεδιάσκεψης για όσους δε μπορούν να παρευρεθούν ζωντανά. Ενδιαφέρεσαι να είσαι ένας από τους 10 συνομιλητές στη συνάντηση αυτή; Μάθε περισσότερα [ΕΑΩ](#)

**Το «Four Hands Dinner» στο εστιατόριο «MFlavours» του Athens Capital Hotel-MGallery Collection υπόσχεται να ενώσει αρμονικά την ελληνική με τη γαλλική κουζίνα**



Μια μοναδική εμπειρία υψηλής γαστρονομικής απόλαυσης με την υπογραφή του Executive Chef του ξενοδοχείου, Δημήτρη Μπούτσαλη, και του προσκεκλημένου Γάλλου Chef Clément Convard του εστιατορίου «Le Cénacle» του ξενοδοχείου La Cour des Consuls Hotel & Spa-MGallery Collection στην Τουλούζη, που έχει βραβευτεί με αστέρι Michelin, θα προσφέρει το Athens Capital Hotel - MGallery Collection, την Παρασκευή 17 Μαρτίου 2023, στο βραβευμένο «MFlavours», το ατμοσφαιρικό εστιατόριο που βρίσκεται στον 9 ο όροφο του ξενοδοχείου.

Στην ανοικτή κουζίνα του εστιατορίου, οι επισκέπτες θα έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν τους δύο διακεκριμένους Chef να συνεργάζονται αρμονικά για τη δημιουργία ενός μενού υψηλών απαιτήσεων, γεύσης και αισθητικής που παντρεύει την ελληνική με τη γαλλική κουζίνα και αναδεικνύει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τα διαχρονικά υλικά της μεσογειακής κουζίνας και κουλτούρας. Το γευστικό ταξίδι θα ξεκινήσει στις 20:00, με τους επισκέπτες να απολαμβάνουν ένα ποτήρι σαμπάνιας Deutz, ενώ τα πλούσια πιάτα του μενού θα συνοδεύονται από εκλεκτά ελληνικά και γαλλικά κρασιά, προσεκτικά επιλεγμένα σε συνεργασία με την εταιρεία Deals SA, που από το 1986 αποτελεί τον κρίκο της γεύσης στην εφοδιαστική αλυσίδα. Για κρατήσεις, αναφορικά με το «Four Hands Dinner», επικοινωνήστε στο 214 444 2000 ή με την ηλεκτρονική διεύθυνση HB3X8-FB@accor.com



## Κίρκη

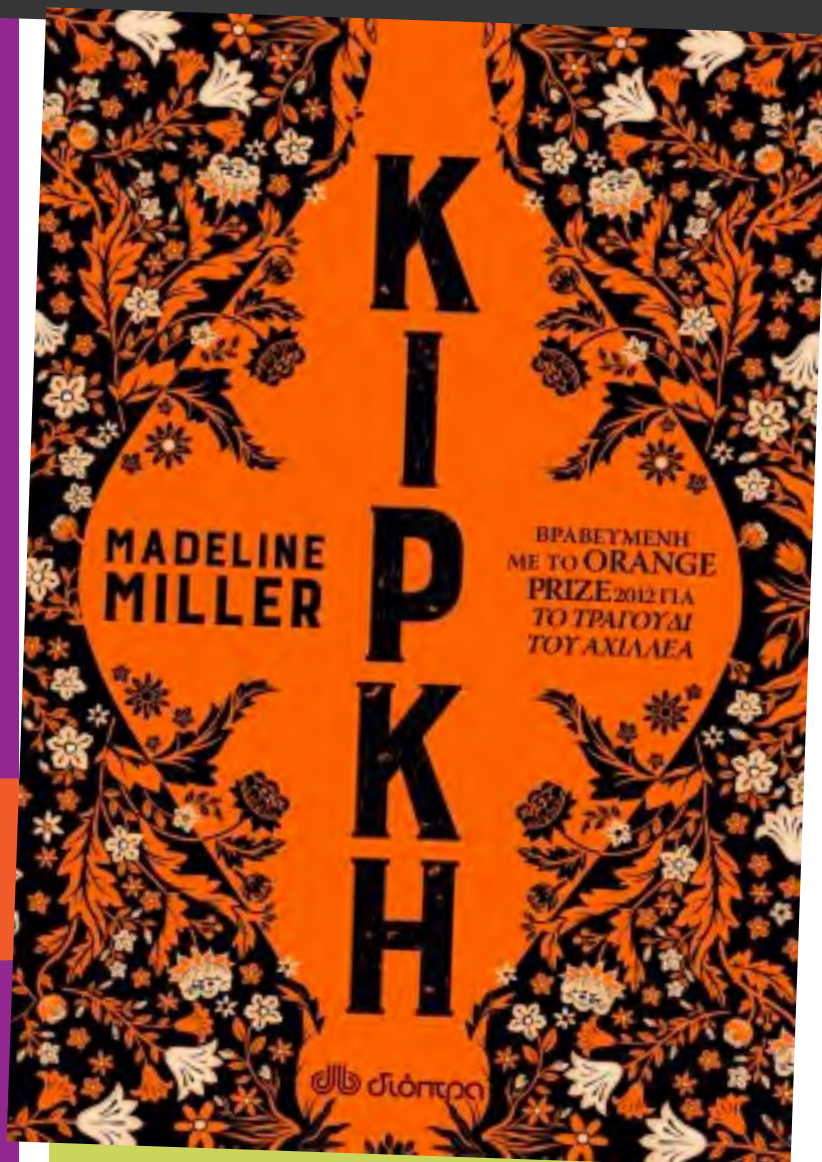


## Οι χάρτες που άλλαξαν τον κόσμο

Ανέκαθεν, το να γνωρίζεις πού υπάρχει νερό ή καρποφόρα δέντρα ή κάποιο ασφαλές κρησφύγετο μπορούσε να αποδειχθεί κρίσιμο για τη ζωή ή τον θάνατο. Καμιά κοινωνία δεν κατάφερε να επιβιώσει ή να αναπτυχθεί χωρίς κάποιον χάρτη, έστω και νοερό, του περιβάλλοντός της. Και η αποτύπωση αυτού του νοερού χάρτη με σημάδια έδωσε την ώθηση για τη γέννηση της χαρτογραφίας.

Ο Εδουάρδ Νταλμάου επιχειρεί να καταγράψει με τεκμήρια τις απαρχές της χαρτογραφίας, ακολουθώντας την πορεία των πρωτοπόρων της, που η σκέψη τους διαμόρφωσε τον κόσμο όπως τον γνωρίζουμε σήμερα. Μέσα από αυτή την αφήγηση, την οποία συμπληρώνουν ποικίλα παραδείγματα που εντυπωσιάζουν για την παλαιότητα, τη σπανιότητα και τον πλούτο τους –πολυνησιακοί πλοηγικοί χάρτες, βαβυλωνιακές πινακίδες, διαδρομές χαραγμένες στην πέτρα–, το βιβλίο *Οι χάρτες που άλλαξαν τον κόσμο* μάς προσφέρει μια μοναδική δυνατότητα να αποκρυπτογραφήσουμε τους μυστικούς και πιο μυστηριώδεις χάρτες της Γης.

Επομένως, το βιβλίο που κρατά στα χέρια του ο αναγνώστης είναι ένα κομμάτι ιστορίας που αποκαλύπτει πώς τέθηκαν, κόκκο τον κόκκο, πέτρα την πέτρα, τα θεμέλια του πολιτισμού μας. Από τις εκδόσεις ΚΑΚΤΟΣ.



Πολύ συχνά, οι γυναίκες στην αρχαία ελληνική μυθολογία κατατάσσονται σε δύο κατηγορίες, είναι είτε δολοφονικές μέγαιρες με φριχτή κατάληξη είτε ενάρετα και τραγικά πόνια με αμελητέα επίδραση.

Η Κίρκη είναι διαφορετική. Είναι μία από τις ελάχιστες γυναίκες της αρχαιότητας που επιτρέπεται να έχει δύναμη και δεν τιμωρείται γι' αυτό στο τέλος της ιστορίας. Δεν είναι ούτε μοχθηρή ούτε αθώα, αλλά πολυσύνθετη.

Η Κίρκη αντιπροσωπεύει τη γυναικεία δύναμη και αυτό προκαλεί και τρομάζει. Είναι η γυναίκα που έχει περισσότερη δύναμη απ' όση η κοινωνία λέει ότι πρέπει να έχει.

Η Miller, με ιδιαίτερο λυρισμό και μαεστρία, υφαίνει τον χαρακτήρα της Κίρκης μεταφέροντας τα μυθικά τέρατα και τις περιπέτειές της στο σήμερα και αποδεικνύοντας πόσο επίκαιρη παραμένει η ιστορία της. Από τις εκδόσεις ΠΑΤΑΚΗ.

quote of the day

**"IT TAKES COURAGE TO BE KIND"**  
Maya Angelou

Σήμερα  
γιορτάζουν!  
Λέανδρος,  
Μάριος



tip of the day



No act of kindness,  
no matter how small,  
is ever wasted.

- Aesop

**13 Μαρτίου**

- > National Napping Day
- > National Jewel Day
- > National Good Samaritan Day
- > National Coconut Torte Day