



Τα καταφέραμε! Εσείς «κόψατε» τον έγχαρτο λογαριασμό και μαζί φυτέψαμε πάνω από 5.000 δέντρα!



Όλοι εμείς στην ΕΥΔΑΠ, σας ευχαριστούμε που ανταποκριθήκατε στο κάλεσμά μας να καταργήσουμε τον έγχαρτο λογαριασμό και να «πρασινίσουμε» την Αττική, αλλά και πληγείσες περιοχές και κοινότητες της Βόρειας Εύβοιας!

Δεν σταματάμε, όμως, εδώ. Αυτή ήταν μόνο η αρχή. Συνεχίζουμε την προσπάθειά μας!

Για κάθε 5 έγχαρτους λογαριασμούς που μετατρέπονται σε ψηφιακούς, φυτεύουμε ένα δέντρο, σε συνεργασία με τον περιβαλλοντικό οργανισμό we4all.

Μαζί, κάνουμε, ξανά, το χαρτί οξυγόνο!

Μαζί, γιορτάζουμε την παγκόσμια ημέρα νερού!

Επιταχύνουμε την αλλαγή, κάνουμε τη διαφορά στη διαχείριση του νερού, καινοτομούμε για τους καταναλωτές μας και το περιβάλλον, γινόμαστε όλοι μέρος της λύσης, ενώνουμε δυνάμεις και θέληση γύρω από το πολυτιμότερο αγαθό της ζωής.



eydap.gr



SAY *yes* to the **press**



**#CELIBACY:
ΤΟ ΝΕΟ ΚΙΝΗΜΑ ΓΥΝΑΙΚΩΝ
ΚΑΙ Η ΣΧΕΣΗ ΤΟΥΣ ΜΕ ΤΟ SEX**

Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...

Καλημέρα **SayYesser!!!**

Όλοι μας πιστεύω ανεξαιρέτως, όταν μας δίνεται η ευκαιρία βροντοφωνάζουμε πόσο πολύ αγαπάμε την αλήθεια και πόσο θα θέλαμε οι άλλοι να είναι ειλικρινείς απέναντι μας. Όμως πόσο σίγουρος είσαι ότι αντέχεις την αλήθεια; Όταν αυτό που θα ακούσεις είναι άβολο και ίσως οδυνηρό για σένα εξακολουθείς να είσαι έτοιμος να την ακούσεις; Η αλήθεια είναι σκληρή; Ναι. Η αλήθεια πονάει; Ναι. Η αλήθεια όμως είναι και ο μόνος τρόπος να βλέπεις την πραγματικότητα, όσο σκληρή και αν είναι και να πατάς γερά στα πόδια σου αφού μόλις το κατακτήσεις αυτό, η ύπαρξή σου δεν θα βασίζεται σε κολακείες, ψέματα και χείδεμα αυτιών.

Αρα μόλις απέκτησες στη φαρέτρα σου ένα πολύ δυνατό όπλο: την πλήρη κατανόηση της κατάστασής σου και τη δύναμη να γνωρίζεις επακριβώς το πώς σε βλέπουν οι άλλοι αλλά και πώς βλέπεις εσύ τον εαυτό σου.

Και επειδή δεν γνώριζα, έφαξα, βρήκα και μοιράζομαι μαζί σου 4 από τις πιο άβολες αλήθειες που πρέπει να αποδεχτείς ώστε να γίνεις καλύτερος εσύ! Και εγώ!

1. Δεν νοιάζονται όλοι για σένα

Αουτς! Αυτό πόνεσε! Η αλήθεια βέβαια είναι πως αν το δεις ψυχρά ισχύει, αφού ο καθένας από μας ενδιαφέρεται για τον εαυτό του σε πολύ μεγάλο βαθμό.

Οι άνθρωποι δεν ξυπνούν και κοιμούνται σκεπτόμενοι εμάς. Ξυπνούν και κοιμούνται κατά 95% σκεπτόμενοι τον εαυτό τους.

Αρα: Σταμάτα να ασχολείσαι μόνο με τους άλλους και φρόντισε εσύ για σένα, ώστε κάθε μέρα να γίνεσαι εσύ όλο και καλύτερος άνθρωπος σε όλες τις εκφάνσεις της ζωής σου.

2. Τα λόγια είναι άχρηστα χωρίς δράση

Ναι, σωστά. Κανείς δεν θέλει να ακούει συνέχεια αερολογίες και μεγαλόπνοα σχέδια που πάντα μένουν στα όρια της φαντασίας.

Αρα: Σταμάτα να σπαταλάς τον χρόνο, τόσο τον δικό σου αλλά και των γύρω σου. Ανάλαβε δράση και απόδειξε τα λόγια σου. Να θυμάσαι: τα λόγια είναι άχρηστα χωρίς δράση. Ρίσκεψε! Ξεκίνα!



3. Ναι, τα χρήματα είναι αναγκαία

Παρόλο που σχεδόν κάθε ένας από μας εργάζεται 8+ ώρες την ημέρα για τα έσοδα άντε και για τη δόξα, υπάρχουν μερικοί άνθρωποι εκεί έξω που αρνούνται τη σημασία των χρημάτων.

Και αυτοί οι ίδιοι που λένε ότι τα χρήματα δεν είναι σημαντικά, είναι αυτοί που παλεύουν με τα χρήματα. Και η νοοτροπία τους το κάνει μόνο χειρότερο.

Η πραγματικότητα είναι ότι χρειαζόμαστε τα χρήματα. Χρειαζόμαστε χρήματα για να αγοράσουμε φαγητό, να πληρώσουμε λογαριασμούς και να βγούμε έξω να διασκεδάσουμε. Όσο νωρίτερα αποδεχτούμε αυτή την αλήθεια, τόσο πιο εύκολη θα είναι η ζωή μας. Προφανώς τα λεφτά δεν είναι το παν όμως είναι ένας σημαντικός παράγοντας για να ζούμε καλύτερα.

Άρα: Σταμάτα να παραμελείς τη δύναμη του χρήματος και ξεκίνα να μαθαίνεις πώς να το χρησιμοποιείς προς όφελός σου. Μην σπαταλές το εισόδημά σου σε επιπόλαια πράγματα και το πιο σημαντικό: ζήσε λίγο πιο κάτω από τις δυνατότητές σου. Έτσι μαθαίνεις πώς να χρησιμοποιείς τα χρήματα ώστε να λειτουργούν για σένα και όχι εναντίον σου στο μέλλον.

4. Βγες από τη ζώνη άνεσής σου

Ο καθένας μας πρέπει να βελτιώνεται καθημερινά. Αν κάναμε μόνο εύκολα πράγματα, θα εφησυχάζαμε και θα αποφεύγαμε τη σκληρή δουλειά.

Κανένα εξαιρετικό επίτευγμα δεν μπορεί να επιτευχθεί κάνοντας μόνο τα εύκολα πράγματα. Όλα τα σπουδαία πράγματα απαιτούν σκληρή δουλειά, αφοσίωση, ιδρώτα, δάκρυα, αποτυχία και απογοήτευση. Όλα αυτά είναι έξω από τη ζώνη άνεσής μας. Γινόμαστε δυνατοί και ασταμάτητοι μόνο αφού αποδεχτούμε ότι ο πόνος και η επιμονή χρειάζονται για να πετύχουμε τους στόχους μας.

Άρα: Η δράση είναι μία πνοή που δίνει ζωή. Η αδράνεια από την άλλη είναι αργός θάνατος. Ξεκίνα να πολεμάς κάθε μέρα για να πετύχεις όλα όσα θέλεις.

Tip of the Day: Τώρα που μοιραστήκαμε μερικές άβολες αλήθειες, ήρθε η ώρα να αναλάβουμε δράση. Και όπως είχε πει ο Φρόντ “η σκέψη είναι δράση σε πρόβα”. Ε, μήπως ήρθε η ώρα να αφήσουμε τις πρόβες, να κόψουμε κανένα εισιτήριο και να κάνουμε πρεμιέρα; Ναι.

#Celibacy: Το νέο κίνημα γυναικών και η σχέση τους με το sex

Οι γυναίκες της Gen Z επαναστατούν: επανεξετάζουν τη σεξουαλική τους ζωή και... αντιδρούν! #Celibacy... Τι ακριβώς είναι;

Το βλέπουμε συχνά στα social media και μας κάνει εντύπωση! Πρόκειται για την οικειοθελή αποχή από το σεξ, που το αποκαλούν «ταξίδι στην αγαμία». Γυναίκες της Gen Z αντιδρούν στην υπερπροβολή της σεξουαλικότητας στην ψυχαγωγία, στα μέσα ενημέρωσης και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Σύμφωνα με το κίνημα η ουσία των σχέσεων σταδιακά χάνεται και πολλές γυναίκες αποφασίζουν να απέχουν, κάνοντας μια παύση στη σεξουαλική τους ζωή. Η κίνησή τους αυτή είναι μια απάντηση στην αντικειμενοποίηση των γυναικών. Είναι όμως και μια διέξοδος από προβληματικές σχέσεις.

Η αποχή κερδίζει έδαφος

Η ιδέα για μια περίοδο αποχής κερδίζει όλο και περισσότερο έδαφος στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Το κίνημα #celibacyjourney έχει σχεδόν 40 εκατομμύρια προβολές στο Tik Tok και πολλές γυναίκες αναρτούν βίντεο σχετικά με την εμπειρία της αποχής τους από το σεξ, συγκεντρώνοντας εκατοντάδες χιλιάδες προβολές. Η πλειονότητα των αναρτήσεων είναι από νεαρές γυναίκες, ετεροφυλόφιλες, που συχνά αναδεικνύουν τα προβλήματα της πατριαρχίας και του μισογυνισμού.

Ο στόχος των γυναικών

Οι γυναίκες του κινήματος επιδιώκουν να επαναπροσδιορίσουν τις σχέσεις τους και να διαμορφώσουν καλύτερα τα όρια για τον σεβασμό στο σώμα τους.

Τι δείχνουν οι έρευνες

Πρόσφατες έρευνες έχουν διαπιστώσει πως παρά την υπερπροβολή του σεξ και της σεξουαλικότητας, οι νέοι 18 έως 23 ετών έχουν πολύ λιγότερες περιστασιακές ερωτικές επαφές σε σχέση με τους ανθρώπους ίδιας ηλικίας πριν από μια δεκαετία. Σύμφωνα με τις μελέτες τα στοιχεία αυτά είναι πιθανό να αποδίδονται στη μείωση της κατανάλωσης αλκοόλ και στην αύξηση του χρόνου που αφιερώνουν οι νέοι στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.





Χρήστος Αρφάνης,
Σκηνοθέτης - Αρθρογράφος



Η σχέση του Hollywood με τη βιομηχανία των βιντεοπαιχνιδιών

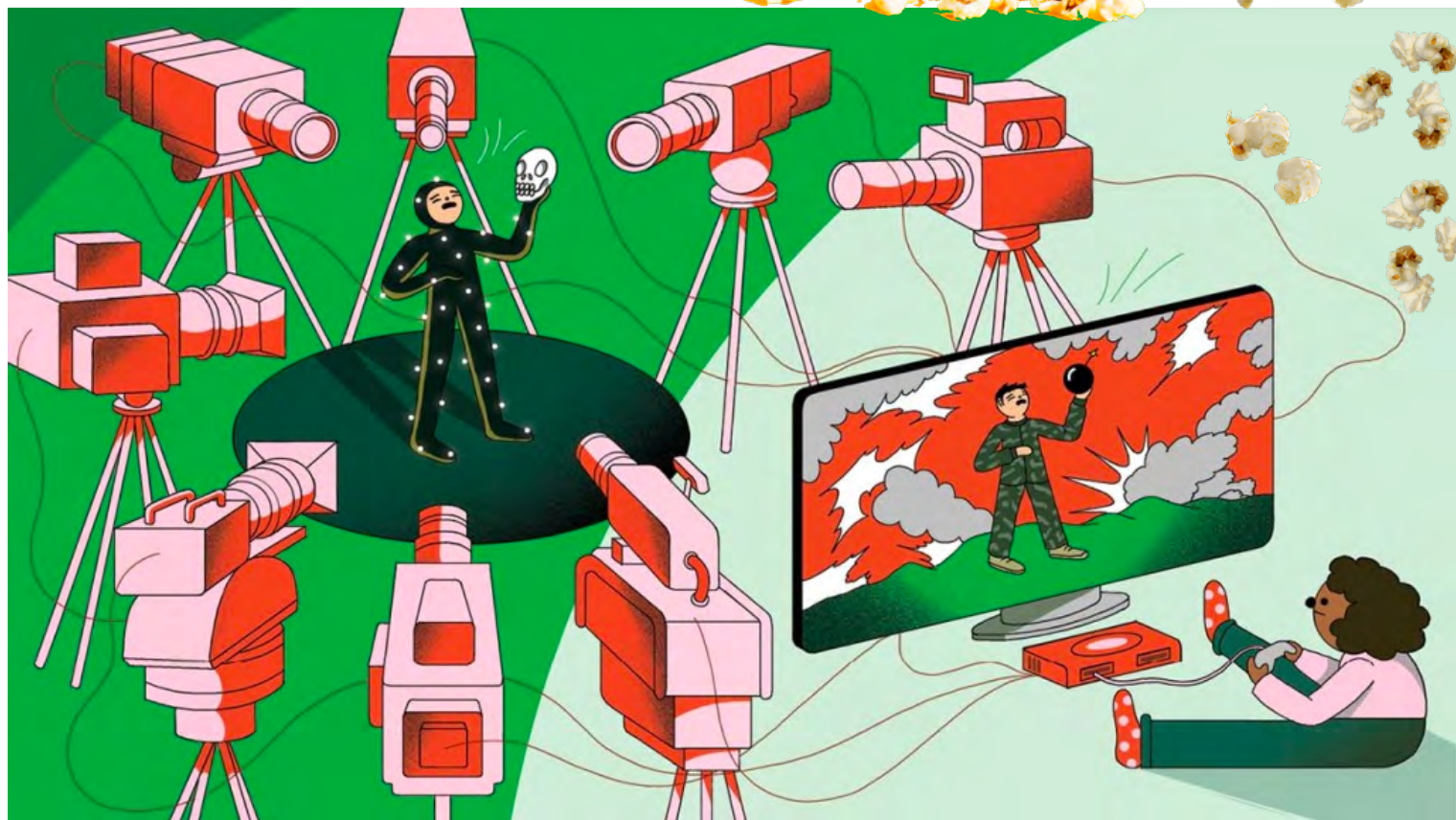
Το Hollywood και η βιομηχανία των βιντεοπαιχνιδιών έχουν μια μακρά και κοινή ιστορία. Οι δύο βιομηχανίες έχουν συνεργαστεί πολλές φορές στο παρελθόν, ενώ συνεχίζουν να συνεργάζονται ακόμα και σήμερα.



Η συνεργασία μεταξύ ανθρώπων και από τις δύο βιομηχανίες για κοινά projects είναι ένα σύνηθες φαινόμενο. Το πάντρεμα αυτών των δύο μορφών ψυχαγωγίας, έχει ως αποτέλεσμα την δημιουργία βιντεοπαιχνιδιών που είναι βασισμένα σε ταινίες αλλά και ταινιών που αποτελούν διασκευές από γνωστά βιντεοπαιχνίδια, ενώ αρκετές φορές προκύπτουν και πρωτότυποι τίτλοι από εκπροσώπους των δύο βιομηχανιών.

Η αρχή έγινε ήδη από την δεκαετία του 1980. Ταινίες που αντλούν έμπνευση από την πλούσια και ταχέως αναπτυσσόμενη βιομηχανία ηλεκτρονικών υπολογιστών και βιντεοπαιχνιδιών βρήκαν πρόσφορο έδαφος και άνθισαν εκείνη την περίοδο. Χαρακτηριστικά





παραδείγματα είναι η δημιουργία μεγάλων blockbusters όπως το Tron και το Cloak & Dagger, που είναι μόνο μερικές από τις ταινίες που καταπιάνονται και προσπαθούν να ερμηνεύσουν τους παραπάνω συναρπαστικούς κόσμους.

Η μεγάλη έκρηξη όμως έγινε όταν άρχισαν να δημιουργούνται ταινίες βασισμένες σε τίτλους βιντεοπαιχνιδιών.

Όπως είδαμε παραπάνω, η συνεργασία μεταξύ ανθρώπων από το Hollywood και της βιομηχανίας των βιντεοπαιχνιδιών για κοινά projects είναι ένα σύνηθες φαινόμενο. Πάμε να δούμε μερικές από αυτές τις συνεργασίες.

Οι ταινίες βιντεοπαιχνιδιών μπορούν να λάβουν ποικίλες αναπαραστάσεις από ταινίες με πρωταγωνιστές ανθρώπους (σαν τις ταινίες Assassin's Creed, Hitman, Max Payne κλπ), αλλά μπορούν να βρεθούν και σε άλλες μορφές, όπως για παράδειγμα παραδοσιακές ταινίες κινουμένων σχεδίων σαν εκείνες που βασίζονται στον κόσμο των Pokémon ή ταινίες CGI, όπως το Final Fantasy: The Spirits Within. Υπάρχουν επίσης αυθεντικά βίντεο κινούμενων σχεδίων. Τα OVAs, όπως αποκαλούνται (ακρώνυμο των λέξεων Original Video Animations) βασίζονται σε δημοφιλή παιχνίδια και τις περισσότερες φορές κυκλοφορούν απευθείας σε βίντεο (direct-to-video), χωρίς κινηματογραφική προβολή. Χαρακτηριστικά παραδείγματα OVAs είναι οι ταινίες Dead Space: Downfall, Halo Legends, Dante's Inferno: An Animated Epic.





Το Project The 10th Planet είχε προγραμματιστεί να κυκλοφορήσει τον Οκτώβριο του 1997, αλλά ακυρώθηκε. Το παιχνίδι αποτελούσε μια συνεργασία μεταξύ της Bethesda Softworks και της Centropolis Entertainment (εταιρεία παραγωγής ταινιών που ιδρύθηκε από τους Roland Emmerich και Dean Devlin). Μπορείτε να δείτε τις ταινίες στις οποίες έχει εργαστεί η Centropolis Entertainment στο IMDb. Ο Christopher Weaver, ο ιδρυτής της Bethesda, γνωρίστηκε με τους Devlin και Emmerich μέσω κοινών γνωστών.

Το 1993 αποτελεί την χρονιά που κυκλοφόρησε το Super Mario Bros., μια ταινία που βασίζεται ελαφρά στην ομώνυμη σειρά βιντεοπαιχνιδιών της Nintendo. Η ταινία δεν άρεσε στους κριτικούς αλλά ούτε και στο κοινό. Ο δημιουργός ταινιών Steven Spielberg πρότεινε την ιδέα για το πρώτο βιντεοπαιχνίδι Medal of Honor την άνοιξη του 1997, ενώ το 2005, συνήψε συνεργασία με την Electronic Arts για τη δημιουργία 3 τίτλων. Το 2007, ο γνωστός παραγωγός ταινιών Jerry Bruckheimer ανακοίνωσε πως σχεδιάζει να συνεργαστεί με τον MTV για την ανάπτυξη ενός studio δημιουργίας βιντεοπαιχνιδιών. Το στούντιο που δημιουργήθηκε τελικά έκλεισε το Μάρτιο του 2013. Τον Ιούλιο του 2020, η τηλεοπτική σειρά Fallout ανακοινώθηκε πως είναι σε ανάπτυξη από την Amazon, βασισμένη στην ομώνυμη σειρά βιντεοπαιχνιδιών.

Όπως προκύπτει, λοιπόν, από τα παραπάνω, οι δύο βιομηχανίες, του Hollywood και των βιντεοπαιχνιδιών, έχουν μια αλληλένδετη, στενή με τεράστια επιτυχία και όφελος για τις δύο πλευρές, σχέση.

Πηγές

- https://en.m.wikipedia.org/wiki/Original_video_animation
- <https://www.washingtonpost.com/archive/business/1996/12/23/at-bethesda-softworks-an-emphasis-on-cool/24d7f055-c228-4568-a674-e9c136d794e5/>
- <https://www.gamespot.com/articles/steven-spielberg-ea-ink-three-game-next-gen-deal/1100-6135746/>
- <http://www.escapistmagazine.com/news/view/80078-Bruckheimer-Joins-With-MTV-to-Create-New-Game-Studio>
- <https://www.gamespot.com/articles/jerry-bruckheimer-games-closed/1100-6404727/>
- <https://threepixelslab.gr/movies-series/movies/83780/schesi-me-taksy-tou-hollywood-kai-tis-viomichanias-ton-vinteopaichnidion/>



Η SKAG επανασυστήνεται με την #getinspired νέα εταιρική της ταυτότητα

Η SKAG, η 100% ελληνική εταιρεία ηγέτης στην παραγωγή χαρτικών ειδών γραφής και αρχειοθέτησης στην Ελλάδα, μπαίνει σε νέα εποχή και ανανεώνει ριζικά την ταυτότητά της με στόχο να αναδείξει το ευρύ προϊόντικό της portfolio προσφέροντας έμπνευση, ζωή και χρώμα σε κάθε στιγμή της καθημερινότητάς μας.



Κεφαλαιοποιώντας την 67ετή επιτυχημένη πορεία της, το εξαιρετικό know-how, την υψηλή ποιότητα των προϊόντων της, αλλά και τη βαθιά γνώση της αγοράς και των αναγκών του σύγχρονου καταναλωτή, η SKAG εκσυγχρονίζει πλήρως την εικόνα της.

Με ανανεωμένο λογότυπο, με φρέσκια εικόνα μίνιμαλ αισθητικής και γραμμών και με τη νέα #getinspired φιλοσοφία της, εισάγει 4 δομικούς πυλώνες, οι οποίοι

σηματοδοτούν και ταυτίζονται με 4 περιοχές προϊόντικής δράσης. Διατηρώντας την αμιγώς πελατοκεντρική της στρατηγική, η SKAG οργάνωσε το σύνολο του προϊόντικού της portfolio με κατανοητό και απλό τρόπο και με #getinspired προσέγγιση, όπου όλα τα προϊόντα της ακολουθούν διαφορετικές εκφάνσεις της ζωής του καταναλωτή και δίνουν έμπνευση για Μάθηση (Learn), Οργάνωση (Plan), Δημιουργία (Create) και Παιχνίδι (Play).

SKAG
learn**SKAG**
plan**SKAG**
create**SKAG**
play



τη δυνατότητα να γνωρίσουν τις δράσεις της SKAG για την Κοινωνία, τον Άνθρωπο και το Περιβάλλον, τη φιλοσοφία και όσα πρεσβεύει το brand από την ίδρυσή του μέχρι και σήμερα, αλλά και το ήθος και τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί ως Εργοδότης, ως Βιομηχανία και ως Υπεύθυνος Εταιρικός Πολίτης.

Η Διευθύνουσα Σύμβουλος της εταιρείας, Πόπη Σκαγιά, δήλωσε σχετικά: «Είμαστε πάρα πολύ υπερήφανοι που η SKAG μπαίνει σε

Έτσι, η SKAG παρουσιάζει τα 4 νέα προϊόντικά της σήματα:

1. SKAG Learn: Με χαρτικά προϊόντα γραφής και μάθησης όπως τετράδια κλασσικά και θεματικά, σχολικά βοηθήματα κλπ., η εταιρεία προάγει την εμπειρία της μάθησης, αλλά και την εύκολη και ευχάριστη προσήλωση στο στόχο.

2. SKAG Plan: Με προϊόντα οργάνωσης και αρχειοθέτησης όπως κλασέρ γραφείου, ντοσιέ με λάστιχο, κουτιά PP αρχειοθέτησης, θήκες, φακέλους κλπ., για μικρούς και μεγάλους μαθητές, αλλά και επαγγελματίες, η SKAG αναδεικνύει την έννοια του προγραμματισμού, εμπνέοντας και δίνοντας παράλληλα τη δυνατότητα για μια ευχάριστη επαγγελματική καθημερινότητα με άρτια αισθητική.

3. SKAG Create: Με προϊόντα ζωγραφικής και είδη χειροτεχνίας όπως μπλοκ ζωγραφικής, ακουαρέλες, πινέλα, χρώματα κλπ., η εταιρεία ενισχύει ουσιαστικά την εμπειρία της δημιουργίας, την ανάγκη της ελεύθερης έκφρασης, ενώ καλλιεργεί έμπρακτα τη φαντασία.

4. SKAG Play: Με προϊόντα που σχετίζονται με το παιχνίδι -κλασσικά, δημιουργικά και τεχνολογίας- που απελευθερώνουν τη φαντασία των παιδιών, η SKAG εμπνέει για εξερεύνηση, πειραματισμό και ψυχαγωγία, γιατί χωρίς παιχνίδι κανένα ταξίδι έμπνευσης δεν θα ήταν ολοκληρωμένο!

Επιπλέον η SKAG, με αφορμή τη νέα της ταυτότητα, σχεδίασε ένα ολοκαίνουριο website, μοντέρνας αισθητικής, με φρέσκο και φιλικό χαρακτήρα, όπου θα μπορούν οι καταναλωτές να πλοηγηθούν ανακαλύπτοντας την ποικιλία των προϊόντων της και να εμπνευστούν για την καθημερινότητά τους. Ταυτόχρονα, θα έχουν

μία νέα εποχή, με ανανεωμένη εικόνα και ταυτότητα, επιδιώκοντας να εμπνεύσει μικρούς και μεγάλους σε κάθε στιγμή της καθημερινότητάς τους. Μετά από πολυετή μελέτη και σε συνεργασία με την The Growth Challenge και την Truberries, πάντα με σεβασμό στον καταναλωτή και τους B2B συνεργάτες μας, πραγματοποιήσαμε μια στρατηγική επένδυση για το μέλλον, όπου μέσα από τις αρχές και τις αξίες μας αναδείξαμε το σύνολο των προϊόντων μας που είναι συνυφασμένα με την υψηλή ποιότητα. Πρόκειται για μια κομβική στιγμή για την SKAG που στοχεύει τόσο στη στήριξη των βιβλιοπωλείων με ουσιαστικό τρόπο, όσο και στην ικανοποίηση του καταναλωτή από τα προϊόντα που αγοράζει, προστατεύοντάς τον παράλληλα από τις αντιγραφές.

Γνωρίστε μας, λοιπόν, ξανά και #getinspired στη ζωή και την καθημερινότητά σας!».



Η Διευθύνουσα Σύμβουλος της SKAG, Πόπη Σκαγιά και ο Οικονομικός Διευθυντής της SKAG, Θεοδωρής Σκαγιάς

FLEX SMART - Η σειρά που αγαπήθηκε και φορέθηκε όσο καμία, σε νέες, γεμάτες style περιπέτειες!



Η νέα σεζόν SS23, βρίσκει την Triumph να φωνάζει δυνατά, για άλλη μια φορά: ANΕΣΗ, ANΕΣΗ και πάλι ANΕΣΗ! Γιατί η άνεση είναι το κλειδί όχι μόνο για να νιώθουμε καλά με το σώμα μας, αλλά και με τον εαυτό μας! Τα νέα εσώρουχα Triumph εξυμνούν την ατομικότητα, τη μοναδικότητα κάθε γυναίκας και μιλάνε τη γλώσσα της ευελιξίας, της επιλογής και της ελευθερίας!

Η νέα collection SS23 της σειράς FLEX SMART, μιλάει κι αυτή για όλα τα παραπάνω... και με το παραπάνω! Είναι εσώρουχα, που όπως η ζωή και τα συναισθήματά μας, έτσι κι αυτά έχουν πολλά πρόσωπα! Τη μία στιγμή είναι αυτό και την άλλη, κάτι άλλο. Τη μία φοριούνται έτσι, την άλλη αλλιώς! Αυτό μας βοηθάει να αγκαλιάσουμε τις διαφορετικές όψεις του εαυτού μας: αυτήν της working girl, της κολλητής φίλης, της συντρόφου, της party animal. Έτσι ώστε να ζούμε και να νιώθουμε... ο εαυτός μας, χωρίς εξηγήσεις! #ItsPersonal

Τα FLEX SMART είναι high-tech και high comfort εσώρουχα, σχεδιασμένα για να αγκαλιάζουν το σώμα και να προσαρμόζονται στις κινήσεις του. Μετά το πολύ επιτυχημένο λανσάρισμά τους την προηγούμενη σεζόν, η Triumph έρχεται τώρα να τους προσθέσει ένα ακόμα, μοναδικό style: το ευέλικτο στράπλες σουτιέν πολλαπλών χρήσεων για εσένα που δεν θέλεις όρια στη μέρα και στη ζωή σου. Χωρίς μπανέλα. Χωρίς περιορισμούς.

Τα καλά νέα όμως δεν τελειώνουν εδώ! Αυτή τη σεζόν, η Triumph εγκαινιάζει μια νέα, συναρπαστική συνεργασία με τη WILDHOUSE: ένα lifestyle brand που κινείται στο ίδιο μήκος κύματος με την Triumph, προωθώντας την ατομικότητα μέσα από πολύχρωμα, χαρούμενα και ανεβαστικά σχέδια.

Health News

Νέα πρωτοποριακή θεραπεία για τον καρκίνο του προστάτη

Η πρώτη από στόματος θεραπεία στέρησης ανδρογόνων κατά του καρκίνου του προστάτη θα έρθει στην Ελλάδα το 2024, μετά από μια πολυετή συμφωνία συνεργασίας της WinMedica με την Accord Healthcare.

Πρόκειται για τη θεραπεία με ρελουγκολίξη και αφορά ενήλικους ασθενείς με προχωρημένο καρκίνο προστάτη που ανταποκρίνεται σε ορμονοθεραπεία.

Το εν λόγω φάρμακο εμποδίζει ένα βήμα της διαδικασίας μέσω της οποίας αποστέλλεται ένα σήμα στους όρχεις για την παραγωγή της τεστοστερόνης. Μειώνοντας την τεστοστερόνη σε πολύ χαμηλά επίπεδα, η ρελουγκολίξη εμποδίζει την ανάπτυξη και τη διαίρεση των καρκινικών κυττάρων του προστάτη.

Η ρελουγκολίξη έχει εγκριθεί από τον FDA στην Αμερική, όπου κυκλοφορεί ήδη, καθώς και από τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Φαρμάκων. Πρόσφατα μάλιστα ξεκίνησε η κυκλοφορία της στη Γερμανία, ενώ στη χώρα μας αναμένεται να κυκλοφορήσει στις αρχές του 2024.



Brownies &
Salted Caramel

NEO



Made with cream

Νέο NIRVANA Brownies & Salted Caramel

Η απόλυτη γευστική εμπειρία από την Froneri!

Και εκεί που νόμιζες πως το αγαπημένο σου γλυκό δεν μπορεί να μετατραπεί σε ένα απολαυστικό παγωτό... έρχεται το νέο NIRVANA Brownies & Salted Caramel από την Froneri και τα ανατρέπει όλα!

Τα πιο απολαυστικά κομματάκια brownie που δοκίμασες ποτέ αναμειγνύονται με κρεμώδες παγωτό αλατισμένης καραμέλας και με πλούσιο παγωτό σοκολάτας γάλακτος και ένας εκρηκτικός συνδυασμός γεύσεων φτιάχνει όλο το καλοκαίρι σου!

Το νέο NIRVANA Brownies & Salted Caramel ήρθε με μία υπόσχεση: να βρίσκεται δίπλα σου σε όλες τις μαγευτικές στιγμές σου και να τους δίνει τη γεύση που τους αξίζει! Και επειδή NIRVANA και απόλαυση πάνε μαζί, με την οικογενειακή συσκευασία των 470ml, η μεγαλύτερη απόλαυση στη ζωή δεν χρειάζεται να διαρκεί λίγο!

Ανακάλυψε όλες τις γεύσεις Nirvana στα πράσινα ψυγεία και αφέσου σε μία ιεροτελεστία απόλαυσης!

Admiral x Κατερίνα Στικούδη:

Η νέα εκρηκτική συνεργασία για την Άνοιξη-Καλοκαίρι 2023!



Το αγαπημένο αθλητικό brand Admiral έχει δημιουργήσει το δικό του fashion statement στην αθλητική και casual ένδυση. Στο πλαίσιο της ανανεωμένης του εικόνας επισφραγίζει την συνεργασία του με την ταλαντούχα και εντυπωσιακή Κατερίνα Στικούδη που αποτελεί την brand ambassador για την νέα σεζόν! Η Κατερίνα Στικούδη, ξεχωρίζει ως καλλιτέχνηδα για την ενέργεια και το ταλέντο της στο τραγούδι, την υποκριτική και την παρουσίαση τηλεοπτικών εκπομπών. Μέσα από την δυναμική της παρουσία ως μία σύγχρονη πολυδιάστατη γυναίκα, έρχεται να ενισχύσει τον αέρα ανανέωσης της Admiral ως ένα αθλητικό brand το οποίο είναι συνώνυμο με την ποιότητα, την ποικιλία και τις πιο σύγχρονες τάσεις στο athleisure.

Η φωτογράφιση της καμπάνιας της Admiral για την κολεξιόν Άνοιξη- Καλοκαίρι '23 αποτέλεσε την έναρξη της εκρηκτικής συνεργασίας. Η νέα καμπάνια με κεντρικό πρόσωπο την Κατερίνα Στικούδη μας μεταφέρει στα αθλητικά γήπεδα προτείνοντας παράλληλα πρακτικά και μοντέρνα outfits από τα νέα σχέδια της συλλογής με δυναμισμό, θηλυκότητα και άνεση. Τα ρούχα της νέας συλλογής ξεχωρίζουν για την εξαιρετική εφαρμογή και ποιότητα, τον μοντέρνο σχεδιασμό και τις έντονες αποχρώσεις.



Η Coffee Island στήριξε τις δύο σημαντικότερες αθλητικές διοργανώσεις της Δ. Ελλάδας

Η Coffee Island, σταθερά προσηλωμένη στη δέσμευσή της για στήριξη της τοπικής κοινωνίας και ιδιαίτερα στους τομείς της υγείας και της ευεξίας, ήταν τον Απρίλιο επίσημος χορηγός στις δύο σημαντικότερες αθλητικές διοργανώσεις που πραγματοποιήθηκαν στη Δ. Ελλάδα.

Ως επίσημος χορηγός, η Coffee Island με ιδιαίτερη χαρά αγκάλιασε το 1ο *Étape Greece* by Tour de France presented by SKODA, που πραγματοποιήθηκε το Σάββατο 1η Απριλίου στον μυθικό και ιδιαίτερα συμβολικό τόπο της Αρχαίας Ολυμπίας, προσφέροντας μοναδικές στιγμές και συναισθήματα. Σχεδόν 2.000 μικροί και μεγάλοι επισκέπτες βρέθηκαν στην ευρύτερη περιοχή της Αρχαίας Ολυμπίας κι έζησαν από κοντά τη *Étape* εμπειρία, επισφραγίζοντας τη σπουδαιότητα του αθλητικού τουρισμού για την ανάπτυξη των περιοχών και για την ενδυνάμωση της τοπικής κοινότητας. Η Coffee Island από την πλευρά της προσέφερε reusable cups, healthy food και snacks για έξτρα ενέργεια στους συμμετέχοντες. Επιπλέον, οι επί 20 χρόνια συνεργάτες της Coffee Island στην περιοχή, κ. Ζορμπάς και κα. Κομπορόζου, υποστήριξαν την παρουσία της εταιρείας στο VIP area του Δημαρχείου της Αρχαίας Ολυμπίας.

Η Coffee Island ήταν «Χρυσός Χορηγός» του 1ου Ημιμαραθώνιου Πάτρας, του μεγαλύτερου δρομικού event της Δυτικής Ελλάδας, που πραγματοποιήθηκε στις 9 Απριλίου και άφησε τις καλύτερες εντυπώσεις. Η Coffee Island συμμετείχε σε αυτήν τη μεγάλη προσπάθεια, που όλα δείχνουν πως θα γίνει θεσμός για την πόλη της Πάτρας, τόσο ως χορηγός, όσο και με τη running ομάδα της, ενώ πρόσφερε επιπλέον ηλεκτρονικό κουπόνι αξίας 2€ σε όλους τους συμμετέχοντες.



Η Λάρισα επόμενος σταθμός για το Αναπτυξιακό Πρόγραμμα των Special Olympics με τη στήριξη του ΙΣΝ - Ξεκινά με τένις και στίβο



Από τις 27 Απριλίου, η Λάρισα θα αποτελέσει το 18ο σταθμό του Αναπτυξιακού Προγράμματος των [Special Olympics Hellas](#), που υλοποιείται με την πολύτιμη στήριξη του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος σε συνεργασία με την Τοπική Αυτοδιοίκηση και τους αρμόδιους φορείς, δίνοντας την ευκαιρία σε άτομα με νοητική αναπηρία να κοινωνικοποιηθούν μέσω του αθλητισμού. Το Τοπικό Πρόγραμμα στην Λάρισα ξεκινά με δύο δημοφιλή αθλήματα, το τένις και το στίβο. Η έναρξη του Τοπικού Προγράμματος Special Olympics Λάρισα θα εγκαινιαστεί με την υπογραφή Συμφωνίας Συνεργασίας μεταξύ του Προέδρου των Special Olympics Hellas, Πρέσβυ ε.τ. κ. Διονύσιου Κοδέλλα, και του Δημάρχου Λαρισαίων και Απόστολου Καλογιάννη, την Πέμπτη 27/4, ώρα 19.00 στην Αίθουσα Δημοτικού Συμβουλίου στο Δημαρχείο του Δήμου Λαρισαίων (3ος όροφος).

Παράλληλα θα υπογραφεί Συμφωνητικό Συνεργασίας με το Σύλλογο Γονέων Κηδεμόνων και Φίλων Ατόμων με Αυτισμό Νομού Λάρισας με τη Πρόεδρο Εριφύλη Καλογεροπούλου.

Επιπλέον, στο πλαίσιο ενίσχυσης του αθλητικού πνεύματος και ενημέρωσης της τοπικής κοινωνίας της Λάρισας, η ομάδα των Special Olympics Hellas έχει προγραμματίσει μια σειρά επισκέψεων σε αθλητικές εγκαταστάσεις και δομές υποστήριξης ΑμεΑ, μαζί με τον Συντονιστή και τους προπονητές που θα αναλάβουν το σημαντικό έργο να βοηθήσουν τους αθλητές να αναπτύξουν το σώμα και το πνεύμα τους μέσω του αθλητισμού.



Ονειρική μόδα από τη MODIVO

Οι παγκόσμιες τάσεις της μόδας λένε δυνατά ότι η μόδα στρέφεται και πάλι προς τη δημιουργικότητα και τον εντυπωσιασμό. Οι μάρκες αναφέρονται στα όνειρα και τις φαντασιώσεις, αντλούν έμπνευση από μοτίβα χαρακτηριστικά της ιστορίας της ποπ κουλτούρας, τις εμφανίσεις από το κόκκινο χαλί και την άψογη εξισορρόπηση διαφορετικών αισθητικών.

Οι προτάσεις της MODIVO για τη σεζόν άνοιξη/καλοκαίρι περιλαμβάνουν μοντέρνα και μοναδικά φορέματα, έτοιμα να δώσουν σε κάθε look βραδινό χαρακτήρα, θυμίζοντας τα αρχαιακά σχέδια των πιο πολυτελών brands.

Τα κοστούμια θα κυριαρχήσουν και πάλι στα βραδινά outfit (και όχι μόνο). Εκτιμώνται για τον τρόπο με τον οποίο προσδίδουν στους χρήστες τους δύναμη και αυτοπεποίθηση.

Ανάμεσα στις ανδρικές τάσεις της μόδας είναι δύσκολο να μην παρατηρήσει κανείς την επανεμφάνιση του Old Hollywood στυλ, όπου το σικ αναμειγνύεται με κλασικά αξεσουάρ, και οι σύγχρονες τάσεις αναμειγνύονται με ρετρό στοιχεία. Στις βραδινές ανδρικές εμφανίσεις θα κυριαρχήσουν και πάλι τα εξαιρετικά κομψά σακάκια σε μαύρο ή βαθύ μπλε σκούρο χρώμα, και οι άντρες θα τα συνδυάζουν με μια εξίσου κομψή πασμίνα στον ίδιο χρωματικό τόνο.

Για περισσότερες δοκιμασμένες ιδέες για outfit για κοκτέιλ πάρτι, μεγάλες εξόδους ή ειδικές περιστάσεις, επισκέψου το modivo.gr και την εφαρμογή MODIVO.

Η Aveda ανακοινώνει τη συνεργασία της με τα Sephora



Η Aveda, η 100% vegan μάρκα περιποίησης μαλλιών υψηλών αποδόσεων λανσάρει τις hero σειρές της που μεταμορφώνουν ορατά τα μαλλιά σε 10 επιλεγμένα καταστήματα των Sephora.

Με την κίνησή της αυτή η Aveda θα προσεγγίσει και την γενιά Z που είναι ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένη σε ζητήματα βιωσιμότητας και κατά των πειραμάτων σε ζώα, αλλά απαιτούν και υψηλές αποδόσεις και αποτελέσματα. Πιο συγκεκριμένα οι hero σειρές περιλαμβάνουν την ναυαρχίδα της μάρκας Botanical Repair™ για επανόρθωση, την Nutriplenish™ για θρέψη & ενυδάτωση, την εμβληματική σειρά Invari Advanced™ για ενδυνάμωση και κατά της τριχόπτωσης αλλά και το top seller Be Curly™ Curl Enhancer για καλοσχηματισμένες μπούκλες.

Τα 10 καταστήματα Sephora που οι καταναλωτές θα βρουν την Aveda είναι τα: Γλυφάδας, Ψυχικού, Ερμού, Μοναστηράκι, The Mall, Mediterranean Cosmos, Ηρακλείου Κρήτης, Κέρκυρας, Ρόδου και σύντομα της Τσιμισκής.

Στα καταστήματα αυτά θα διοργανωθούν το προσεχές διάστημα Hair Events, όπου με ραντεβού οι καταναλωτές θα έχουν την ευκαιρία να δοκιμάσουν στα μαλλιά τους τα κατάλληλα προϊόντα για τις ανάγκες τους, ενώ θα μάθουν μυστικά περιποίησης από τους ειδικούς της Aveda!

Στο site sephora.gr θα βρίσκεται η πλήρης οικογένεια προϊόντων της Aveda για περιποίηση μαλλιών αλλά και περιποίηση προσώπου & σώματος.

ΟΙ 5 ΑΞΙΕΣ ΤΙΣ ΜΑΡΚΑΣ

1. Χρησιμοποιούνται συστατικά φυσικής προέλευσης
2. Cruelty Free - Δεν γίνονται ποτέ δοκιμές σε ζώα και είναι 100% VEGAN
3. Smells like Aveda – Αγνά αρώματα λουλουδιών & φυτών
4. Περιβαλλοντική Ευθύνη – Παραγωγή με 100% αιολική ενέργεια
5. Συσκευασίες από Ανακυκλωμένα Υλικά.



Η **ελίν** υποστηρίζει
με καύσιμα τα οχήματα
του προγράμματος
«Βοήθεια στο Σπίτι»



Το πρόγραμμα εξυπηρετεί μηνιαίως



550
άτομα



7
δομές



7
δημοτικές
κοινότητες

Η **ελίν** στο πλευρό του προγράμματος «Βοήθεια στο Σπίτι» του Δήμου Αθηναίων

Η **ελίν**, με σεβασμό και υπευθυνότητα, αναδεικνύει διαχρονικά τον ανθρωποκεντρικό της χαρακτήρα μέσα από δράσεις κοινωνικής προσφοράς και αλληλεγγύης που στηρίζουν έμπρακτα ευπαθείς ομάδες της κοινωνίας μας.

Έτσι, στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης «ώθηση» και σε συνεργασία με το Athens Partnership, υποστήριξε το πρόγραμμα «Βοήθεια στο Σπίτι» του Δήμου Αθηναίων, το οποίο στέκεται στο πλευρό των συμπολιτών μας της τρίτης ηλικίας, με κινητικές δυσλειτουργίες και ειδικά προβλήματα που χρειάζονται υποστήριξη, προσφέροντάς τους ιατρική, ψυχολογική ή άλλη βοήθεια κατ' οίκον, με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής τους.

Συγκεκριμένα, η εταιρία προμήθευσε με καύσιμα κίνησης για 3 μήνες τα οχήματα του προγράμματος «Βοήθεια στο Σπίτι», το οποίο αναπτύσσεται σε 7 δομές στις 7 Δημοτικές Κοινότητες, εξυπηρετώντας 550 συνανθρώπους μας με 5.000 μηνιαίες ενέργειες.

Η Ράνια Καμπουροπούλου, υπεύθυνη Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της **ελίν**, δήλωσε: «Το πρόγραμμα «Βοήθεια στο Σπίτι» επιτελεί σημαντικό έργο ενδυνάμωσης των συνανθρώπων μας που χρειάζονται

υποστήριξη για να βελτιώσουν τις συνθήκες διαβίωσής τους. Στην **ελίν**, λειτουργώντας με υψηλό αίσθημα κοινωνικής ευθύνης, στηρίζουμε τέτοιες δράσεις ως μέρος της δέσμευσής μας να δίνουμε «ώθηση» στην κοινωνία μας για ένα καλύτερο μέλλον.»



Οι μικροί ζωγράφοι του Νηπιαγωγείου της Βουλής των Ελλήνων

Η Εικαστική Έκθεση του Νηπιαγωγείου της Βουλής των Ελλήνων με θέμα "Ο κόσμος μας αλλιώς" θα είναι ανοικτή για το κοινό μέχρι τις 6 Μαΐου 2023, καθημερινές και Σάββατο, από τις 11.30 π.μ. έως τις 13.30 μ.μ.

Όπως σημείωσε στα εγκαίνια της Έκθεσης - που πραγματοποιήθηκαν στον εκθεσιακό χώρο του Ιδρύματος της Βουλής για τον Κοινοβουλευτισμό και τη Δημοκρατία - η Προϊσταμένη του Βρεφονηπιακού Σταθμού και του Νηπιαγωγείου της Βουλής των Ελλήνων κυρία Ευαγγελία Μεταξά «στην εποχή μας, η τέχνη δεν είναι πλέον αποκλειστικά κάτι

που παράγεται μόνο από επαγγελματίες καλλιτέχνες. Η τέχνη στην παιδική ηλικία αποτελεί ένα εξαιρετικό μέσο και μια μοναδική ευκαιρία για να εκφράσουν τα παιδιά τα συναισθήματά και τις σκέψεις τους». Η κυρία Μεταξά πρόσθεσε πως «τα έργα των παιδιών, μας βοηθούν να ανακαλύψουμε τον κόσμο μέσα από τη δική τους οπτική και τις δημιουργικές τους ιδέες».



Food for Thought

kids' edition

DOG MAN 7 Για ποιον κυλά η μπάλα

Οι Σούπερ Φίλοι κάνουν ό,τι περνάει από το χέρι τους για να βοηθήσουν τον Ντόγκμαν να ξεπεράσει τις κακές του συνήθειες. Όταν όμως οι εμμονές του μετατρέπονται σε φόβους, ο Ντόγκμαν καταλήγει στόχος ενός ολοκαίνουριου σούπερ κακού! Στο μεταξύ, ο γάτος Πίτι αποφυλακίζεται και ξεκινάει μια νέα ζωή με τον Μικρό Πίτι. Όταν όμως καταφθάνει ο δικός του πατέρας, ο Πίτι θα αναγκαστεί να αντιμετωπίσει το παρελθόν του και να παλέψει για ό,τι αγαπάει. Από τις εκδόσεις ΨΥΧΟΓΙΟΣ.

"DESIGN IS THINKING MADE VISUAL."
Saul Bass



**DESIGN CAN BE ART.
DESIGN CAN BE
AESTHETICS.
DESIGN IS SO SIMPLE,
THAT'S WHY IT IS
SO COMPLICATED.**

PAUL RAND

27 Απριλίου

- › Παγκόσμια Ημέρα Σχεδίου
- › Ευρωπαϊκή Ημέρα χωρίς Ασυνέπεια
- › National Teach Your Children to Save Day
- › National Tell A Story Day