



Ο κόσμος γίνεται
πιο καθαρός,
γίνεται... blue.

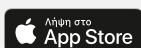


Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

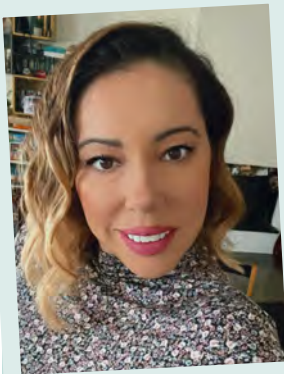
Το μέλλον
φορτίζει
deiblu.com



SAY *yes* to the **press**



ΜΥΘΟΣ: Η ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΠΟΥ ΜΑΣ ΧΩΡΑΕΙ ΟΛΟΥΣ!



Φτιάξε καφέ να στα πω...

Καλημέρα **SayYesser!!!**

Το Καλοκαίρι έχει μπει για τα καλά και εκτός αν ανήκεις στους Χειμωνάκηδες δεν μπορεί αυτός ο ήλιος να μη σου φτιάχνει τη διάθεση. Καλοκαίρι ίσον ξεγνοιασιά, μπάνια, καλοπέραση και έρωτας. Αλήθεια πόσους καλοκαιρινούς έρωτες έχεις ζήσει που νόμιζες ότι θα κρατήσουν για πάντα; Πόσες φορές στη ζωή σου ένιωσες τρελαμένος για κάποιον και τώρα το θυμάσαι και γελάς - ή υποφέρεις ακόμα;

Έρωτας είναι θα περάσει; Ναι, μάλλον. Συνήθως οι έρωτες, αυτοί οι παθιασμένοι, οι ίσως παράνομοι κάποιες φορές, δεν γεννήθηκαν για να ζήσουν για πάντα. Ήρθαν στη ζωή μας απλά για να τους νιώσουμε, κάτι να πάρουν και κάτι να αφήσουν.

Όμως αν είσαι από τους τυχερούς ο έρωτας θα περάσει αλλά δε θα φύγει, θα γίνει αγάπη και ίσως -λέω ίσως, αν είσαι από τους πολύ πολύ τυχερούς θα γίνει πραγματικότητα αυτό το όνειρο του "για πάντα". Κρατάει ο έρωτας για πάντα; Μπορεί να κρατήσει αυτός ο ενθουσιασμός και οι πεταλούδες στο στομάχι μέχρι τα βαθιά σας γεράματα; Δεν ξέρω. Μου φαίνεται απίθανο. Για να είμαι ειλικρινής όμως είχα την τύχη να γνωρίσω τέτοια ζευγάρια και σύμφωνα με το δικό μου μόντο στη ζωή "οτιδήποτε μπορείς να το κάνεις γιατί εφόσον υπάρχει κάποιος, έστω και ένας που τα έχει καταφέρει στον κόσμο τότε μπορείς και εσύ".

Όμως αυτό το εγχείρημα χρειάζονται δύο και αν θέλεις να πετύχεις ή έστω να προσπαθήσεις το "για πάντα", η συνεργασία κρίνεται απαραίτητη. Μα θα μου πεις μιλάμε για έρωτα, για αγάπη και συναίσθημα και εσύ μιλάς για συνεργασία; Ναι. Απόλυτο ναι. It takes two to tango και η κάθε σχέση είναι μία συνεργασία, είναι ένας χορός που απαιτεί δύο παρτενέρ να κινούνται μεταξύ τους όπως τα φέρνει η ζωή. Άλλοτε νιώθουμε καλά μαζί και κινούμαστε σε σειρά, άλλοτε αντιμετωπίζουμε δυσκολίες που μας φέρνουν σε αντίθεση.

Tip of the Day: Κοίταξε τον σύντροφό σου, νιώθεις καλά όταν βρίσκεται γύρω σου; Περνάτε ποιοτικό χρόνο μαζί; Πόσο καιρό έχετε να βγείτε ραντεβού οι δυο σας μόνο και σε περίπτωση που έχετε παιδιά, να μην μιλήσετε καθόλου για αυτά; Πότε ήταν η τελευταία φορά που συζητήσατε για κοινούς στόχους και όνειρα; Η σχέση θέλει προσπάθεια γιατί ο έρωτας μάλλον θα περάσει, οι πεταλούδες θα πάψουν να πετάνε και στο τέλος αν είμαστε τυχεροί θα μείνει η αγάπη, ο σεβασμός και οι κοινές μας αναμνήσεις...

Κλαίρη Στυλιάρη
Chief of SayYessers
claire@sayes.gr

Mythos: Η καμπάνια που μας χωράει ΟΛΟΥΣ!

Ο Mythos ξεκίνησε δυναμικά τη σεζόν με ένα party, όπου γιόρτασε το λανσάρισμα της επικοινωνιακής του καμπάνιας, με τίτλο «Παντού υπάρχει ένα είμαι δίπλα σου!».



Κατερίνα Βρανά

Στον πλήρως προσβάσιμο χώρο, «Ατρακτος», εκπρόσωποι των media και συνεργάτες είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν σε πρώτη προβολή την τηλεοπτική καμπάνια, να γνωρίσουν από κοντά τους πρωταγωνιστές της και να εκτεθούν σε fun βιωματικές εμπειρίες, απολαμβάνοντας βέβαια παγωμένες μπύρες Mythos!

Στο τηλεοπτικό, το αγαπημένο και απόλυτα νεανικό brand κάνει ακόμη ένα βήμα, χτίζοντας στην περσινή επικοινωνία, δίνει φέτος φωνή στις «είμαι δίπλα σου» ιστορίες. Ιστορίες ανθρώπων, που έχουν καταφέρει μέσα από τη δράση και την προσωπικότητά τους να σπάσουν τα στερεότυπα, να ξεχωρίσουν στον κλάδο τους και κυρίως να εμπνεύσουν, γιατί έχουν συνειδητά επιλέξει να δώσουν κάτι από τον εαυτό τους για να είναι δίπλα στους άλλους!

Συγκεκριμένα, οι πρωταγωνιστές της καμπάνιας είναι οι:

- **Κατερίνα Βρανά**, η πρώτη “sitting down” stand-up comedian





Αλεξία Κούβελα

- **Cool Crips**, ο Γρηγόρης και ο Σπύρος, που προσεγγίζουν το θέμα της αναπηρίας με έναν fun και αισιόδοξο τρόπο
- **Electric Mama**, η πρώτη Αθηναία που σπάει το αντρικό άβατο του τατουάζ
- **Αλεξία Κούβελα**, το μοντέλο που ίδρυσε το πρώτο plus size πρακτορείο μοντέλων
- **WLG Female Stars**, η πρώτη γυναικεία ομάδα gaming
- **Same84**, ο artist που δημιουργεί graffiti που αλλάζουν τον κόσμο
- **Νεκτάριος Παπαζαχαρίας**, ο μπαμπάς της τεράστιας οικογένειας του Athens Happy House, όπου φιλοξενούνται ταλαιπωρημένα ζώα από την Ελλάδα και το εξωτερικό, περιθάλπονται και δίδονται προς υιοθεσία.

Με στόχο τη συμπερίληψη

Για τη δημιουργία της καμπάνιας, τόσο η ομάδα του Μύθου όσο και το σύνολο των συνεργατών επικοινωνίας σε όλα τα επίπεδα, έπειτα από πολύμηνο σχεδιασμό και

οργάνωση, δούλεψαν από κοινού με ειδικούς, με στόχο να διασφαλιστεί ότι όλες οι σχετικές δράσεις του brand είναι πλήρως προσβάσιμες, χωρίς να αποκλείουν καμία κοινωνική ομάδα. Για αυτό, ο Mythos συνεργάστηκε με τον Σ.Κ.Ε.Π. (Σύνδεσμος Κοινωνικής Ευθύνης για Παιδιά και Νέους), και την Black Light, προκειμένου να ενημερωθούν και να εκπαιδευτούν όλοι οι εμπλεκόμενοι, σχετικά με τον τρόπο επικοινωνίας και τα εργαλεία που θα έπρεπε να αξιοποιηθούν, ώστε να διασφαλιστεί ο συμπεριληπτικός χαρακτήρας της καμπάνιας, σε όλες τις εκφάνσεις.





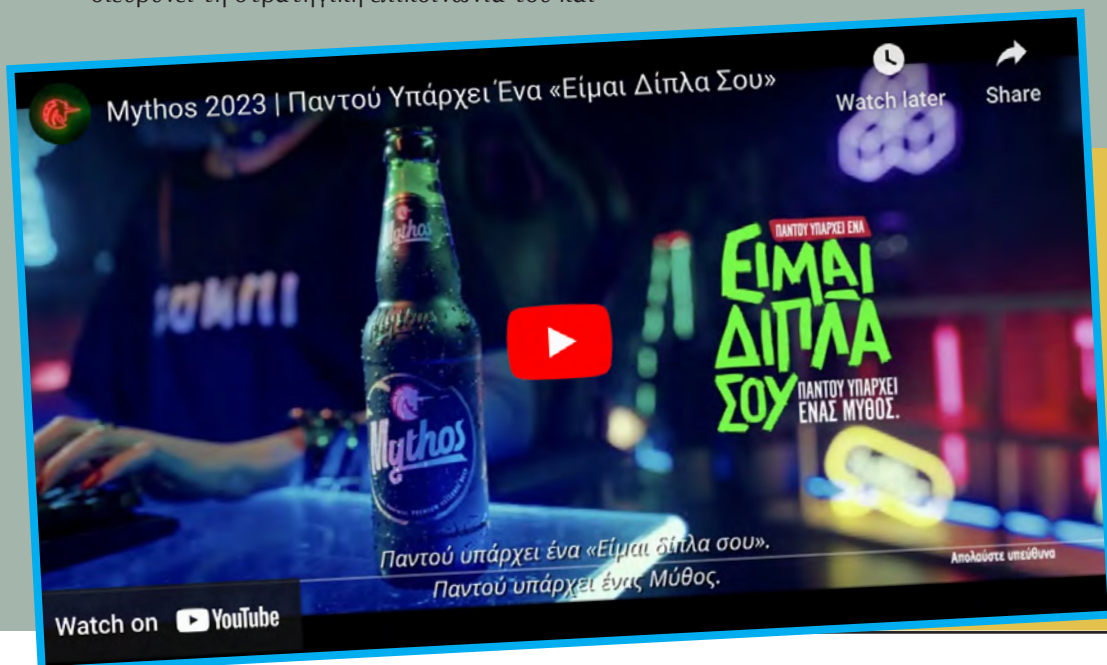
Νεκτάριος Παπαζαχαρίας

«Παντού υπάρχει ένα είμαι δίπλα σου!»

Είναι η πρώτη φορά που το brand μιλά ανοιχτά για το θέμα και τη σημασία της συμπερίληψης, κάτι το οποίο αντικατοπτρίζεται και στο κεντρικό μήνυμα της καμπάνιας, «Παντού υπάρχει ένα είμαι δίπλα σου!». Έχοντας θέσει αυτόν τον στόχο, ο Mythos διευρύνει τη στρατηγική επικοινωνία του και

αναλύει σε βάθος το θέμα της συμπερίληψης, συνδέοντας το στενά με την τόσο απλή και καθημερινή έννοια της χαράς. Επειδή, λοιπόν, η χαρά «αποκλείεται να αποκλείσει κάποιον», η ομάδα του brand θέλει να πιστεύει ότι η πρωτοβουλία αυτή θα αποτελέσει ένα σημαντικό βήμα προς μια γενικότερη αλλαγή στον τρόπο επικοινωνίας και αντίληψης,

λαμβάνοντας υπόψη τις διαφορετικές ανάγκες που μπορεί να έχει ο κάθε συμπολίτης μας.



Γνωρίστε τους πρωταγωνιστές!

Ο Mythos μας δίνει την ευκαιρία να γνωρίσουμε τους πρωταγωνιστές της καμπάνιας και να συμμετάσχουμε σε fun δραστηριότητες, απολαμβάνοντας παγωμένες μπίρες Mythos!

Upcoming events

- **Πέμπτη 8 Ιουνίου**, στις 19:30, μέρα γνωριμίας με το Athens Happy House και το Νεκτάριο Παπαζαχαρία.
- **Πέμπτη 15 Ιουνίου**, στις 19:30, με τον Same84 και τις WLG Female Stars hosted by Κατερίνα Βρανά.

Στο πλαίσιο της καμπάνιας, το [site](#) του brand θα γίνει fully προσβάσιμο, ενώ έχει ήδη εμπλουτιστεί με το επίσημο manifesto, τη full προσβάσιμη ταινία, την παρουσίαση των πρωταγωνιστών με λεπτομέρειες από τη ζωή και τη δράση τους, το πρόγραμμα για τα meet-ups με υλικό από κάθε event, καθώς επίσης και τα μελλοντικά projects του Μύθου, στο πλαίσιο της προσβασιμότητας.

Οι σκέψεις του brand...

Ο κόσμος είναι γεμάτος με ανθρώπους που είναι δίπλα ο ένας στον άλλον. Εκεί θα βρεις κι εμάς.

Δίπλα σε εκείνους τους 'μυθικούς' τύπους που πιστεύουν πως η χαρά αποκλείεται να αποκλείσει κάποιον.

Μαζί σβήνουμε τα όρια στη διασκέδαση. Μια ιστορία, μια βόλτα, ένα μπαρ, μια παραλία τη φορά.

Και δεν θα σταματήσουμε. Μέχρι η χαρά να μας χωρέσει όλους.

#PantouYparxeiEnaEimaiDiplaSou
#PantouYparxeiEnasMythos
#MythosBeer



info

Για περισσότερες πληροφορίες μείνετε συντονισμένοι στις σελίδες του Μύθου:

Instagram: [@mythos_beer](#)

Facebook: [@MythosBeerGreece](#)

YouTube: [@mythosbeergreece](#)

Site: <https://mythosbeer.gr/eimaidiplasou>



Το Piraeus Street Long Jump έγραψε ιστορία στον Πειραιά!

Το Piraeus Street Long Jump αποτελεί τον πρώτο αγώνα άλματος σε μήκος εκτός σταδίου που έγινε στην Ελλάδα, ήταν άκρως τιμητικό για τον Πειραιά και η επιτυχία του ξεπέρασε κάθε προσδοκία!

PIRAEUS STREET LONG JUMP (ΑΝΤΩΝΗΣ ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ / EUROKINISSI)



Το εμβληματικό Δημοτικό Θέατρο του Πειραιά γέμισε από πλήθος κόσμου που δημιούργησε μια εντυπωσιακή ατμόσφαιρα και παρακολούθησε με κομμένη την ανάσα τον χρυσό Ολυμπιονίκη μας Μίλτο Τεντόγλου να κατακτά την πρώτη θέση με ένα εκπληκτικό άλμα στα 8,24μ., καθώς και κορυφαίους άλλες του κόσμου από 9 χώρες να αγωνίζονται σε μια διοργάνωση υψηλών προδιαγραφών και απαιτήσεων. Την Κυριακή, τα φώτα του παγκόσμιου αθλητισμού ήταν στραμμένα στον Πειραιά και μέσω της ζωντανής μετάδοσης από τον τηλεοπτικό σταθμό MEGA, έφτασαν σε κάθε γωνιά της Ελλάδας μοναδικές εικόνες με εντυπωσιακά άλματα των αθλητών, με φόντο το Δημοτικό Θέατρο σε αυτή τη μεγάλη γιορτή αθλητισμού, για την οποία σκοπός της Δημοτικής Αρχής είναι να αποτελέσει θεσμό για τον Πειραιά.

Η διοργάνωση πραγματοποιήθηκε παρουσία του Δημάρχου Πειραιά Γιάννη Μώραλη, του Προέδρου της ΠΑΕ Ολυμπιακός και πρώτου σε σταυρούς Δημοτικού Συμβούλου Πειραιά Βαγγέλη Μαρινάκη, της Προέδρου του ΣΕΓΑΣ Σοφίας Σακοράφα, του Γενικού Γραμματέα Αθλητισμού, Γιώργου Μαυρωτά, της Αντιδημάρχου Εξωστρέφειας, Τουρισμού και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων Ανδριάνας Ζαρακέλη, του Προέδρου του Ο.Π.Α.Ν. Ιωσήφ Βουράκη,

του Ολυμπιονίκη, Παγκόσμιου Πρωταθλητή, Πρωταθλητή Ευρώπης και Α' Αντιπροέδρου του ΣΕΓΑΣ Κώστα Κεντέρη, της Ολυμπιονίκη, πρωταθλήτριας Ευρώπης Νίκης Ξάνθου, του πρωταθλητή του ύψους Λάμπρου Παπακώστα, της πρωταθλήτριας των 200μ. Κατερίνας Κόφφα, του Συμβούλου του Δημάρχου Πειραιά σε θέματα αθλητισμού Νίκου Γέμελου, του Ομοσπονδιακού προπονητή αλμάτων και προπονητή του Μίλτου Τεντόγλου Γιώργου Πομάσκι.

Αναβίωση του άλματος εις μήκος 167 χρόνια μετά!

Σύμφωνα με το ιστορικό έγγραφο ντοκουμέντο, υπό τον τίτλο «Αγωνίσματα τίθενται πέντε οι «άγνωστοι Ολυμπιακοί» του 1856», το 1856 πραγματοποιήθηκαν στον Πειραιά τα ακόλουθα πέντε αγωνίσματα: το πήδημα, το άλμα σε μήκος, η δισκοβολία (λιθοβολία), το τρέξιμο και το πάλεμα. Ο Πειραιάς πάντα πρωτοπόρος αναβίωσε το άθλημα του άλματος εις μήκος με το Piraeus Street Long Jump στο Δημοτικό Θέατρο Πειραιά.

[Δείτε τα αναλυτικά αποτελέσματα των επιδόσεων των αθλητών.](#)



Χρήστος Αρφάνης,
Σκηνοθέτης - Αρθρογράφος



Evil Dead: Η ταινία τρόμου που έγινε από χρηματοδότηση οδοντιάτρων

Η χρηματοδότηση μιας ταινίας είναι εξαιρετικά δύσκολη υπόθεση για τους δημιουργούς ταινιών, ανεξάρτητα από την δημοφιλία που μπορεί να έχει ο εκάστοτε σκηνοθέτης.



Τα πράγματα είναι ακόμα δυσκολότερα για τους νέους σκηνοθέτες, με βασικό ανασταλτικό παράγοντα τις λίγες ευκαιρίες εργασίας για όσους δεν έχουν μεγάλη εμπειρία. Η συνεχής αναζήτηση αντισυμβατικών τρόπων απόκτησης χρηματικών κεφαλαίων είναι κάτι πολύ φυσιολογικό για τους νέους και τους ανερχόμενους κινηματογραφιστές για να έχουν χρήματα και να μεταφέρουν τα σενάρια τους στην οθόνη.

Πολύ πριν από την εμφάνιση του Kickstarter και των διαδικτυακών καμπανιών μορφής crowdfunding (συλλογική χρηματοδότηση, κατά λέξη: χρηματοδότηση από το πλήθος), δηλαδή το να βρίσκει κάποιος χρήματα από τον κόσμο, στην Αμερική αναπτύχθηκε μια ασυνήθιστη πηγή που ήταν πολύ σημαντική για τρεις σκηνοθέτες που αν και πέρασαν αδιάφοροι στην αρχή της καριέρας τους, σήμερα θεωρούνται από τους σπουδαιότερους και περισσότερο αναγνωρισμένους στην Βιομηχανία της Ψυχαγωγίας.

Το Evil Dead ένα κλασικό πλέον καλτ έργο τρόμου και μια από τις μεγαλύτερες ταινίες από οποιονδήποτε σκηνοθέτη, δημιουργήθηκε αποκλειστικά μόνο λόγω χρηματοδότησης που προέρχεται από πλούσιους οδοντιάτρους του Χόλιγουντ.

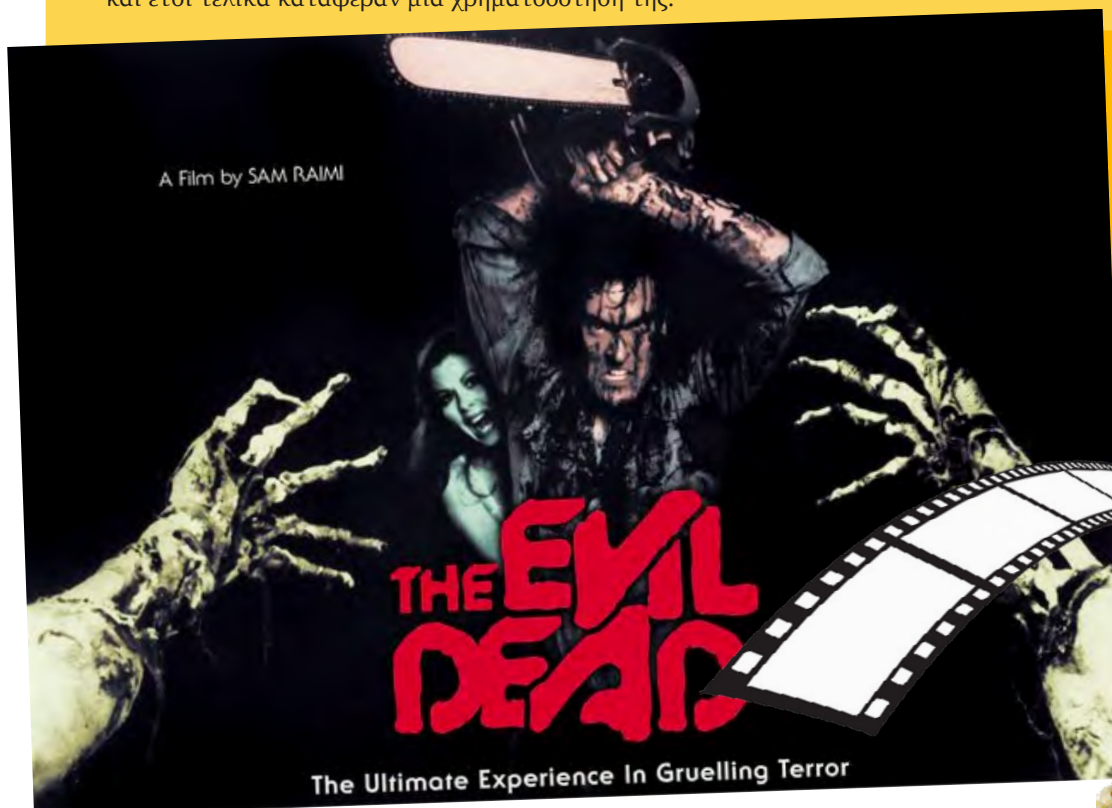


Sam Raimi



Αυτή η πρακτική, η έξοδος και η αναζήτηση επενδυτών, ήταν ιδιαίτερα διαδεδομένη στις ταινίες τρόμου, που συνήθως είναι φθηνότερες και με εγγυημένο κοινό. Ο Ράιμι και ο Μπρους Κάμπελ, ο ηθοποιός που υποδύεται τον πρωταγωνιστή και ήταν επίσης παραγωγός της ταινίας, γύρισαν ένα πρώτο δοκιμαστικό δείγμα του Evil Dead σε μια κάμερα Super 8. Πήραν το υλικό σε δείπνα οδοντιάτρων στο Χόλιγουντ για να προσπαθήσουν να βρουν επενδυτές για την φιλόδοξη ταινία τρόμου τους και έτσι τελικά κατάφεραν μια χρηματοδότησή της.

Αυτή η ταινία ήταν μια από τα πιο επιτυχημένα success stories όπου οδοντίατροι επένδυσαν σε μια ταινία και ο λόγος που ο Ράιμι έφτασε να σκηνοθετεί άλλες δύο ταινίες σε αυτό το franchise, μαζί με ταινίες όπως η αρχική τριλογία του Spider-Man και πιο πρόσφατα το Doctor Strange στο Multiverse of Madness. Η επιτυχία του ενέπνευσε πολλούς νέους κινηματογραφιστές να κάνουν το ίδιο.



Πηγές

<https://www.bizjournals.com/tampabay/stories/2004/06/07/story5.html>

<https://www.contactmusic.com/the-evil-dead/news/dentists-funded-horror-classic-the-evil-dead>



Μασούτης – Μία υπερτυχερή από τη Θεσσαλονίκη κέρδισε 1 ηλεκτρικό αυτοκίνητο SMART EQ fortwo!

Με ένα ηλεκτρικό αυτοκίνητο SMART EQ fortwo ξεκινά το καλοκαίρι της η μεγάλη τυχερή της πασχαλινής ενέργειας που έτρεξε από 29/3 έως και 15/4/2023 σε όλα τα σούπερ μάρκετ Μασούτης και στο e-shop masoutis.

Η παράδοση του αυτοκινήτου έγινε την Παρασκευή 2 Ιουνίου στο Grand Μασούτης της Σταυρούπολης στη Θεσσαλονίκη μέσα σε πολύ χαρούμενη ατμόσφαιρα, παρουσία στελεχών της εταιρείας Μασούτης και της Mercedes - Benz που παρέδωσαν τα κλειδιά του αυτοκινήτου στην τυχερή με ευχές να κάνει πολλές χαρούμενες βόλτες και να απολαύσει την οδήγηση με το γνήσιο αυτοκίνητο πόλης.

Η υπερτυχερή αναδείχτηκε μέσα από ηλεκτρονική κλήρωση στην οποία πήρε μέρος κάνοντας τις αγορές της από σούπερ μάρκετ Μασούτης. Πιο συγκεκριμένα, από 29/3 έως και 15/4/2023 για κάθε τριών ευρώ αγορά με τη mas card ο καταναλωτής κέρδιζε 1 συμμετοχή για τον διαγωνισμό. Όσοι περισσότερες συμμετοχές συγκέντρωνε, τόσοι περισσότερες συμμετοχές είχε στον διαγωνισμό για να διεκδικήσει το μεγάλο δώρο, το ηλεκτρικό αυτοκίνητο SMART EQ fortwo.

Τα σούπερ μάρκετ Μασούτης που εμπιστεύονται και επιλέγουν οι καταναλωτές, είναι πάντα δίπλα τους, και προσφέροντας οικονομικές και ευχάριστες αγορές έκαναν ακόμα πιο χαρούμενες τις πασχαλινές γιορτές τους!



Tech News

Το app που ανιχνεύει τα τραγούδια που δημιουργούνται με AI



Η υπηρεσία συνεχούς ροής μουσικής Deezer ανακοίνωσε ότι έχει αναπτύξει τεχνολογία που της επιτρέπει να εντοπίζει και ενδεχομένως να διαγράφει τραγούδια που κλωνοποιούν τις φωνές των pop stars. Σκοπός είναι να εξαλειφθεί το παράνομο και παραπλανητικό περιεχόμενο κι έτσι να προστατευτούν οι καλλιτέχνες.

Το νέο εργαλείο, που βασίζεται στη μηχανική μάθηση και στην Τεχνητή Νοημοσύνη, θα εντοπίζει τη μουσική που έχει δημιουργηθεί με γενετική τεχνητή νοημοσύνη «αρχίζοντας από τραγούδια για τα οποία χρησιμοποιήθηκαν συνθετικές φωνές καλλιτεχνών». Για τα τραγούδια θα ενημερώνονται δισκογραφικές, καλλιτέχνες και άλλοι κάτοχοι δικαιωμάτων και στη συνέχεια θα αποφασίζουν πώς θα κινηθούν.

Πώς προβλέπεται το μέλλον των αγορών

Πρόσφατη έρευνα που δημοσίευσε η Klarna -κορυφαία παγκοσμίως υπηρεσία πληρωμών και αγορών με την υποστήριξη της τεχνητής νοημοσύνης- μας δείχνει πώς θα εξελιχθούν οι καταναλωτικές προτιμήσεις και συμπεριφορές στο πλαίσιο των αγορών και πληρωμών και πώς αναμένουν οι καταναλωτές να επηρεαστεί η αγοραστική τους εμπειρία από τις τεχνολογικές εξελίξεις.



Στην έρευνα συμμετείχαν περισσότεροι από 5.000 καταναλωτές από τις ΗΠΑ, το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Γαλλία, τη Γερμανία και τη Σουηδία. Οι γενιές που έλαβαν μέρος είναι οι Gen Z'ers (18-26 ετών), οι Millennials (27-42 ετών), οι Gen X'ers (43-57 ετών) και οι Baby Boomers (58-77 ετών). Τα αποτελέσματα δείχνουν τις προβλέψεις των καταναλωτών σχετικά με το πώς οι αναδυόμενες τεχνολογίες θα επηρεάσουν την αγοραστική εμπειρία στο μέλλον.

Μεγαλύτερη εξατομίκευση

Το 65% των καταναλωτών επιθυμεί η αγοραστική εμπειρία να γίνει πιο εξατομικευμένη στο μέλλον και το 36% είναι σίγουρο ότι οι αγορές θα πραγματοποιούνται in-store και online.





Online δοκιμές ρούχων

Μόνο οι μισοί καταναλωτές πιστεύουν ότι θα δοκιμάζουν ρούχα με τον ίδιο τρόπο όπως σήμερα (53%). Το 48% θέλει να χρησιμοποιήσει εικονικά δοκιμαστήρια, το 28% την Επαυξημένη Πραγματικότητα (AR) και το 23% θα βασιστεί στην Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) για να επιλέξει τα ρούχα ταιριάζουν καλύτερα στο σωματότυπο του και το προσωπικό του στυλ.

Ρομποτικοί σύμβουλοι μόδας & εικονικοί προσωπικοί βοηθοί αγορών

Περισσότεροι από τους μισούς καταναλωτές (59%) είναι ανοιχτοί στην παρουσία ρομπότ εντός των καταστημάτων, το οποίο θα τους προσεγγίσει για να πάρει τα μέτρα τους και να τους προτείνει στυλ & είδη που τους ταιριάζουν,

με ένα 18% αυτών να δηλώνει ότι αυτό θα εξαρτάται από την εμφάνιση και τη συμπεριφορά του ρομπότ. Επιπλέον, το 34% επιθυμεί πρόσβαση σε εικονικούς "προσωπικούς αγοραστές" που μπορούν να παρέχουν συμβουλές με βάση το στυλ και το γούστο τους στη μόδα όταν ψωνίζουν online.

Επαυξημένη Πραγματικότητα

Η συντριπτική πλειοψηφία (81%) αναμένει ότι η Επαυξημένη Πραγματικότητα (AR) θα αναβαθμίσει την αγοραστική τους εμπειρία εντός του καταστήματος και το ένα τρίτο (37%) πιστεύει ότι η τεχνολογία αυτή τελικά θα κυριαρχήσει σε όλα τα καταστήματα. Λιγότεροι από τους μισούς Gen Z'ers (43%) πιστεύουν ότι οι αγορές με τη χρήση τεχνολογιών Εικονικής Πραγματικότητας (VR) θα ξεπεράσουν την αγοραστική εμπειρία στα καταστήματα μέσα στις επόμενες δύο δεκαετίες.

Μέλλον χωρίς μετρητά

Οι καταναλωτές όλων των ηλικιών (57%) συμφωνούν με την πρόβλεψη ότι τα περισσότερα φυσικά καταστήματα θα λειτουργούν χωρίς μετρητά σε 18 χρόνια, ενώ το 33% των Gen Z'ers πιστεύει ότι αυτή η αλλαγή θα συμβεί σε 5 χρόνια.

Klarna.

Το Cheetos School άνοιξε τις πόρτες του στις εγκαταστάσεις της PepsiCo Hellas παρουσιάζοντας την παραγωγή των γνωστών σνακ από καλαμπόκι που ψήνονται στο φούρνο

Ένα πρωτότυπο, μοναδικό event πραγματοποιήθηκε στο εργοστάσιο της PepsiCo Hellas στον Άγιο Στέφανο. Το Cheetos School άνοιξε τις πόρτες του ξεναγώντας διατροφολόγους, μητέρες και συνεργάτες στις εγκαταστάσεις που παρασκευάζονται τα Cheetos.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, ιδιαίτερο ενδιαφέρον προκάλεσε η παρουσίαση έρευνας, της Braincandy που πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό της PepsiCo Hellas το Μάρτιο και Απρίλιο 2023, σε δείγμα 1.000 μαμάδων, σχετικά με τα snacks και τις επιλογές των παιδιών τους μετά την πανδημία της covid-19. Τα αποτελέσματά της έδειξαν ότι:

- Από μια πληθώρα προϊόντων που έχουν καταναλώσει τα παιδιά τον τελευταίο χρόνο (πατατάκια, μπισκότα, κρουασάν, γαριδάκια, ποπ κορν, μπάρες δημητριακών, bake rolls κ.λπ) σε ποσοστό 56% ήταν γαριδάκια, τα οποία καταναλώνουν κυρίως στο σπίτι (71%) και σε πάρτι (67%) τις απογευματινές ώρες (75%).
- Οι βασικοί λόγοι που επιλέγουν τα παιδιά να φάνε γαριδάκια είναι γιατί τα βλέπουν σαν λιχουδιά (69%), αλλά και για την υπέροχη γεύση τους (47%).
- 8 στις 10 μαμάδες δεν γνωρίζουν πώς φτιάχνονται τα Cheetos, με ποσοστό 40% να πιστεύει ότι υφίστανται ειδικές επεξεργασίες και 31% ότι τηγανίζονται σε χαμηλής ποιότητας λάδια.
- Τέλος, 7 στις 10 μαμάδες θεωρούν ότι το βασικό συστατικό από το οποίο φτιάχνονται τα γαριδάκια είναι επεξεργασμένες ύλες (65%), με μόλις το 26% να γνωρίζει ότι φτιάχνονται από καλαμπόκι.

Οι καταναλωτές στην Ελλάδα δεν γνώριζαν για τα γαριδάκια μέχρι πρόσφατα ούτε τα συστατικά, αλλά ούτε και τον τρόπο παρασκευής τους. Μια εντύπωση η οποία σταδιακά αρχίζει να ανατρέπεται μετά από μια σειρά εκπαιδευτικών ενεργειών των Cheetos, κάνοντας τα γαριδάκια (extruded) να κερδίζουν όλο και περισσότερο έδαφος στις προτιμήσεις τους.



Market Trends

Νέα σειρά συμπληρωμάτων διατροφής για κατοικίδια από την PURINA Pro Plan



Στο λανσάρισμα νέων συμπληρωμάτων διατροφής για κατοικίδια προχώρησε πρόσφατα η PURINA Pro Plan χαρίζοντας μια καλύτερη ζωή στους τετράποδους φίλους μας. Τα νέα προϊόντα αποτελούν την επίσημη είσοδο της εταιρείας στην κατηγορία συμπληρωμάτων διατροφής κατοικίδιων, ενισχύοντας την ήδη μεγάλη γκάμα της σε προϊόντα διατροφής για σκύλους και γάτες.

Τα 8 νέα συμπληρώματα διατροφής για κατοικίδια της PURINA Pro Plan, ειδικά σχεδιασμένα από κτηνιάτρους, αποτελούν τους ιδανικούς συμμάχους για την υγεία των κατοικίδιων σε όλη τη διάρκεια της ζωής τους. Πιο συγκεκριμένα:

Mobility+ αποκλειστικά για σκύλους: Υποστηρίζει την κίνηση και την ευλυγισία των αρθρώσεων και βελτιώνει την κινητικότητα του σκύλου σας.

Relax+ αποκλειστικά για σκύλους: Βοηθάει τον σκύλο σας να ανταπεξέλθει καλύτερα σε καταστάσεις που του προκαλούν άγχος όπως ο αποχωρισμός.

Natural Defences+ για σκύλους και γάτες: Ενισχύει την υγεία του ανοσοποιητικού συστήματός τους.

Multivitamins+ για σκύλους και γάτες: Αποτελεί το ιδανικό συμπλήρωμα για να κρατά υψηλά τα επίπεδα ενέργειας του σκύλου και της γάτας σας

Skin & Coat+: Προσθέτοντας το συγκεκριμένο συμπλήρωμα στην τροφή του κατοικίδιου σας, το δέρμα αλλά και το τρίχωμα του αναζωογονούνται.



Mataroa Gin: γιορτάζουμε την Παγκόσμια Ημέρα Ωκεανών και πίνουμε cocktail «στην υγεία των θαλασσών»

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Ωκεανών στις 8 Ιουνίου, το Mataroa Gin, στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του, επιλέγει να στηρίξει την περιβαλλοντική οργάνωση Ghost Diving Greece, μέσα από μια μοναδική δράση με τίτλο “Message in a Bottle”, με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού γύρω από την θαλάσσια ρύπανση.

Το project “Message in a Bottle” περιλαμβάνει τη δημιουργία ενός Signature Cocktail, το οποίο αντλεί έμπνευση από τη δράση της οργάνωσης Ghost Diving Greece. Το cocktail αυτό θα σερβίρεται αποκλειστικά σε εννέα bar σε όλη την Ελλάδα, που στηρίζουν την εκστρατεία.

Για μια ολόκληρη εβδομάδα, από 8 ως 15 Ιουνίου 2023, οι fans της μοναδικής γεύσης του Mataroa gin θα μπορούν να απολαύσουν το cocktail τους και παράλληλα να στηρίξουν το έργο της Ghost Diving Greece, τον καθαρισμό των θαλασσών και την προστασία του θαλάσσιου οικοσυστήματός μας.

Μάθετε περισσότερα για τη δράση [εδώ](#).



Η Novibet υποστηρίζει το «Άσυλο του Παιδιού» με τη δωρεά ειδών ένδυσης από το brand του Κώστα Τσιμικά

novibet
GIANT HEART
2
ΧΡΟΝΙΑ



21+ | ΠΑΙΞΕ ΥΠΕΥΘΥΝΑ

Έχοντας ως βασική προτεραιότητα την στήριξη οργανισμών με αναγνωρισμένο κοινωνικό έργο, δίνοντας έμφαση σε αυτούς που υποστηρίζουν παιδιά και νέους, η Novibet μέσω του προγράμματος κοινωνικής προσφοράς Giant Heart προχώρησε σε μία μεγάλη δωρεά προς το «Άσυλο του Παιδιού», έναν πρότυπο χώρο φροντίδας και εκπαίδευσης παιδιών από 2 μηνών έως και 12 ετών που εδρεύει στην Θεσσαλονίκη.

Πιο συγκεκριμένα, η Novibet προχώρησε σε παροχή ειδών αθλητικού ρουχισμού από το brand «KT21» του κορυφαίου διεθνή ποδοσφαιριστή και Πρεσβευτή του προγράμματος Giant Heart, Κώστα Τσιμικά, για την κάλυψη των αναγκών των 358 παιδιών του οργανισμού.

Το «Άσυλο του Παιδιού» είναι ένας οργανισμός που λειτουργεί από το 1919 στη Θεσσαλονίκη, έχοντας ως βασικό σκοπό την ανατροφή, τη διαπαιδαγώγηση και την εκπαίδευση παιδιών, που προέρχονται από οικογένειες που αντιμετωπίζουν οικονομικές αντιξοότητες και προβλήματα υγείας. Διαθέτει χώρους πρασίνου και αθλητικές εγκαταστάσεις, όπως μεγάλων διαστάσεων γήπεδο ποδοσφαίρου καθώς και γήπεδα βόλεϊ και μπάσκετ για τα μαθήματα γυμναστικής και τους ομίλους άθλησης.



Off Campus 1 Η συμφωνία

Η Χάνα Γουέλς βρήκε επιτέλους το αγόρι που την ενθουσιάζει. Αλλά ενώ σε όλους τους υπόλοιπους τομείς της ζωής της έχει μεγάλη αυτοπεποίθηση, στον έρωτα είναι πολύ διστακτική λόγω τραυμάτων του παρελθόντος. Αν όμως θέλει να τραβήξει την προσοχή του αγοριού που την ενδιαφέρει, θα πρέπει να ξεβολεντεί για να βρεθεί στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος... Ακόμα κι αν αυτό σημαίνει ότι θα κάνει ιδιαίτερα μαθήματα στον ενοχλητικό, ανώριμο, αλαζονικό αρχηγό της ομάδας χόκεϊ με αντάλλαγμα ένα ψεύτικο ραντεβού.

Ο Γκάρρετ Γκράχαμ το μόνο που θέλει είναι να παίξει επαγγελματικά χόκεϊ μετά την αποφοίτησή του από το κολέγιο, όμως στα μαθήματα τα πάει χάλια και όλη του η προσπάθεια κινδυνεύει να πάει στράφι. Όταν, λοιπόν, η γλωσσού Χάνα τού ζητά να τη βοηθήσει για να κάνει έναν τύπο να ζηλέψει με αντάλλαγμα να του κάνει ιδιαίτερα για να παραμείνει στην ομάδα, δέχεται με τη μία.

Ένα αναπάντεχο φιλί μεταξύ τους όμως θα οδηγήσει στο φανταστικότερο σεξ της ζωής τους και πλέον ο Γκάρρετ δε θέλει πια να υποκρίνεται. Πρέπει να πείσει τη Χάνα ότι το αγόρι που πάντα ήθελε είναι αυτός. Από τις εκδόσεις ΨΥΧΟΓΙΟΣ.

Το μαγικό βουνό



Το Μαγικό βουνό είναι ένα αριστούργημα της ευρωπαϊκής λογοτεχνίας από έναν νομπελίστα συγγραφέα, τον Τόμας Μαν, που διερευνά τη γοητεία και τον εκφυλισμό των ιδεών σε μια εσωστρεφή κοινότητα τις παραμονές του Μεγάλου Πολέμου. Η υπόθεση είναι φαινομενικά απλή. Ο νεαρός μηχανικός από το Αμβούργο Χανς Κάστορπ επισκέπτεται το σανατόριο Μπέργκχοφ της Ελβετίας για να δει τον ξάδερφό του. Μια μικρή αδιαθεσία και ένας παρατεταμένος πυρετός οδηγούν τον γιατρό του σανατορίου, αυλικό σύμβουλο Μπέρενης, να του προτείνει να παρατείνει την παραμονή του. Τελικά ο Χανς Κάστορπ αποφασίζει να μείνει στο σανατόριο για τρεις εβδομάδες. Μόνο που οι τρεις εβδομάδες, χωρίς να το καταλάβει, μετατρέπονται σε επτά χρόνια, καθώς ο Χανς ερωτεύεται και μεθά από τις ιδέες που ακούει να συζητιούνται εκεί. Από τις εκδόσεις ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ.

quote of the day

**"FRIENDS ARE THE SIBLINGS
GOD NEVER GAVE US."**
Mencius

**Σήμερα
γιορτάζουν!**

Καλλιόπη, Καλλιοπία,
Πόπη, Κάλια, Πίτσα
Ναυκράτιος,
Ναυκράτης

tip of the day

*"True
friendship
resists time,
distance, and
silence."*

- ISABEL ALLENDE

8 Ιουνίου

- > Παγκόσμια Ημέρα Ωκεανών
- > Παγκόσμια Ημέρα κατά των Εγκεφαλικών Όγκων
- > Διεθνής Ημέρα για τη Μη Αλκοολική Στεατοηπατίτιδα
- > World Pet Memorial Day
- > National Best Friends Day
- > National Farm Workers Day