

ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ



Φύση Βουνό... Γεύση Βουνό!



Πάρε μέρος εδώ:



[olympos](#)
[olymposgr](#)

Το τσάι ΟΛΥΜΠΟΣ μάς πάει διακοπές με τον πιο καλοκαιρινό ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ! Έτοιμοι; Όσο απολαμβάνετε το αγαπημένο σας τσάι ΟΛΥΜΠΟΣ, μπειτε στο icetea.olympos.gr και συμπληρώστε τον κωδικό που θα βρείτε σε κάθε συσκευασία. Αυτόματα μπαίνετε στην κλήρωση για να είστε 1 από τους 10 τυχερούς που θα κερδίσουν φανταστικά καλοκαιρινά δώρα!

SAY *yes* to the **press**

**ΥΠΕΡΤΟΥΡΙΣΜΟΣ:
ΟΙ INFLUENCERS ΕΧΟΥΝ
ΜΙΑ ΔΥΣΚΟΛΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ!**





Φτιάξε καφέ να στα πω...

Καλημέρα **SayYesser!!!**

Είναι απλά ανθρώπινο να αναζητάς την ευχαρίστηση και να αποφεύγεις τον πόνο. Αυτό εξηγεί γιατί μερικές φορές χρησιμοποιούμε την πνευματικότητα για να αποφύγουμε να αντιμετωπίσουμε τον εαυτό μας.

Ξέρω. Διέπρεψα στην "πνευματική παράκαμψη" για μια δεκαετία ή μπορεί και περισσότερο.

Ο ψυχοθεραπευτής John Welwood επινόησε τον όρο «πνευματική παράκαμψη» πριν από τριάντα χρόνια για να περιγράψει αυτό το ψυχολογικό φαινόμενο. Συγκεκριμένα ανέφερε:

«Η πνευματική παράκαμψη είναι ένας όρος που επινόησα για να περιγράψω μια διαδικασία που είδα να συμβαίνει στον εαυτό μου. Αν και οι περισσότεροι από εμάς προσπαθούσαμε ειλικρινά να δουλέψουμε με τον εαυτό μας, παρατήρησα μια διαδεδομένη τάση να χρησιμοποιώ πνευματικές ιδέες και πρακτικές για να παρακάμψω ή να αποφύγω να αντιμετωπίσω άλυτα συναισθηματικά ζητήματα, ψυχολογικές πληγές και ημιτελή αναπτυξιακά καθήκοντα.»

Η πνευματική παράκαμψη μπορεί να είναι εκπληκτική στην αρχή. Για παράδειγμα, ο διαλογισμός μπορεί να οδηγήσει σε καταστάσεις ευδαιμονίας, διαύγειας ή απουσίας σκέψεων. Φυσικά, σε όλους μας αρέσει να μένουμε μέσα στη φούσκα μας, κουκουλωμένοι και προστατευμένοι από τον συναισθηματικό πόνο. Αλλά οι πνευματικές εμπειρίες μπορούν να εξατμιστούν όσο γρήγορα προκύψουν.

Και η πνευματική παράκαμψη δεν οδηγεί σε πνευματική αφύπνιση - ακριβώς το αντίθετο. Μας κρατά σε μια περιστρεφόμενη πόρτα φτιαγμένη από τα δικά μας συναισθηματικά μοτίβα που δεν έχουμε ακόμη αναγνωρίσει. Απλά παρακάμπουμε τις συναισθηματικές μας πληγές πριν συναντήσουμε το πνευματικό μονοπάτι.

Η πνευματική παράκαμψη μπορεί να εκδηλωθεί με πολλούς διαφορετικούς τρόπους και ο πιο γνωστός είναι η εργασιομανία.

Αν και εσύ ανήκεις σε αυτό το γκρουπ έχω να σου δώσω μία και μόνο συμβουλή: κάθε φορά που εμφανίζεται ένα πρόβλημα φρόντισε να το αντιμετωπίσεις κατάματα και όχι να κρύβεσαι πίσω από χιλιάδες επαγγελματικά ραντεβού και emails. Ασχολήσου με ό,τι καλό μπορείς να εντοπίσεις γύρω σου, καταστέλλοντας έτσι τα αρνητικά συναισθήματα με κάθε κόστος.

Η πνευματική παράκαμψη είναι συνηθισμένη. Εμφανίζεται όταν κάνουμε κύκλους γύρω από τον εαυτό μας στο πνευματικό μονοπάτι. Πρέπει όμως να ανοίξεις τα μάτια σου για να το δεις. Η πρόοδος θα έρθει μόνο αν σταδιακά γίνουμε λιγότερο συναισθηματικά αντιδραστικοί και λιγότερο άκαμπτοι διανοητικά.

Tip of the Day: Η πνευματική παράκαμψη - η τάση δηλαδή να χρησιμοποιούμε πνευματικές ιδέες ή πρακτικές για να αποφύγουμε άλυτα συναισθηματικά ζητήματα - μπορεί να μας κάνει να νιώθουμε καλά στην αρχή αλλά στην πραγματικότητα μας σπρώχνει όλο και πιο κάτω σε ό,τι αφορά την πνευματική μας αφύπνιση. Ο κόσμος γύρω μας κυμαίνεται σε υπερβολικά υψηλά για την πνευματική μας ισορροπία επίπεδα, φρόντισε να σε περιφρουρείς και να σε προστατεύεις...

Υπερτουρισμός: Οι influencers έχουν μια δύσκολη αποστολή!

Ξέρετε τι δείχνουν οι προβλέψεις για το ποια χώρα θα είναι στην πρώτη θέση με τους περισσότερους ξένους τουρίστες παγκοσμίως;



Η Γαλλία βρίσκεται στην κορυφή της λίστας με τις χώρες που θα προσελκύσουν τους πιο πολλούς ξένους τουρίστες και στη συζήτηση μπαίνει ο όρος "υπερτουρισμός". Έτσι, η γαλλική κυβέρνηση έθεσε έναν στόχο: να σταματήσει το φαινόμενο το 80% των επισκεπτών να συνωστίζεται στο μόλις 20% της επικράτειας της χώρας. Και πώς θα καταφέρουν να μειώσουν τον συνωστισμό; Θα επιδιώξουν να προωθήσουν προορισμούς λιγότερο δημοφιλείς ή ακόμα και ανεξερευνήτους προκειμένου να ωθήσουν τους τουρίστες να ανακαλύψουν νέα, λιγότερο γνωστά μέρη. Και εδώ μπαίνουν στο παιχνίδι οι influencers.

διάφορες γλώσσες άγνωστα μέρη - κρυμμένους θησαυρούς, ενθαρρύνοντας τουρίστες να τα επισκεφθούν.

Ο ρόλος του Netflix στην ανάδειξη νέων τουριστικών προορισμών

Το Netflix βρίσκεται τα τελευταία χρόνια στην καθημερινότητά μας και έχει τη δύναμη να μας επηρεάζει. Έτσι, ανάμεσα σε άλλους προορισμούς, οι Παξοί είχαν φέτος την τιμητική τους και μπήκαν στον παγκόσμιο τηλεοπτικό χάρτη μέσα από την επιτυχημένη

Οι influencers σε νέα μονοπάτια...

Ο ρόλος των influencers δεν θα περιορίζεται στο να διαφημίζουν έναν προορισμό. Θα επιστρατευτούν και για να αποθαρρύνουν τους επισκέπτες από κατάμεστους δημοφιλείς προορισμούς. Θα ποστάρουν φωτογραφίες και βίντεο όπου δεν θα βλέπουμε ωραία τοπία και ξέγνοιαστες στιγμές αλλά συνωστισμένα πλήθη. Έτσι, κάποιοι προορισμοί σταδιακά θα γίνονται λιγότερο ελκυστικοί σε συγκεκριμένες περιόδους. Από την άλλη, οι influencers θα διαφημίζουν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε





σειρά Maestro του Χριστόφορου Παπακαλιάτη. Κάτι παρόμοιο συνέβη και με την Ετρετά στη Νορμανδία. Πρόκειται για μία παραθαλάσσια πόλη με σήμα κατατεθέν τους εκπληκτικούς βράχους που την επισκέπτονται τους μήνες αιχμής μέχρι και 10.000 τουρίστες την ημέρα.

Παραδείγματα... περιορισμών προς μίμηση

Το Εθνικό Πάρκο Καλάνκ στη Γαλλική Ριβιέρα ανακοίνωσε ότι θα διατηρήσει σε ισχύ το σύστημα κρατήσεων στους βραχώδεις κολπίσκους Σουζιτόν και Πιέρ Τομπέ, μειώνοντας τον αριθμό των τουριστών από 2.500 ημερησίως σε 400.

Περιορισμοί στις αφίξεις ανακοινώθηκαν στους ορεινούς όγκους της Λουπερόν, που βρίσκονται στην κεντρική Προβηγκία, με προκρατήσεις για τις επισκέψεις μεταξύ 9 το πρωί και 1 το μεσημέρι και όριο τους 3.000 επισκέπτες την ημέρα.

Μέτρα κατά του υπερτουρισμού στον κόσμο

Στη Βενετία και στη Βαρκελώνη μειώνονται οι αφίξεις κρουαζιερόπλοιων για να περιοριστεί η υπερπληθώρα τουριστών που δημιουργεί προβλήματα. Επιπλέον, σε περιοχές στην Ταϊλάνδη και στις Φιλιππίνες κρίθηκε απαραίτητη η επιβολή ποσοτώσεων στον αριθμό των τουριστών, για την αναγέννηση της φύσης.





Ο φόρος σαγιονάρα

Στην Ιαπωνία υιοθετείται ο φόρος «σαγιονάρα», δηλαδή οι ξένοι τουρίστες καλούνται να πληρώσουν περίπου 7 ευρώ κατά την αναχώρησή τους.

Στο Μπαλί υπάρχει επίσης τουριστικός φόρος τοπικής ανάπτυξης ύψους 9 ευρώ. Αλλού ο φόρος είναι πολύ υψηλότερος όπως στα νησιά Γκαλαπάγκος (100 δολάρια).



Στο Νησί του Πάσχα και σε ιστορικά μνημεία όπως το Μάτσου Πίτσου στο Περού, στοχεύουν να ελαχιστοποιηθεί η ποσότητα των απορριμμάτων που αφήνουν οι τουρίστες.



ΔΕΗ myRewards Miles: Νέα υπηρεσία επιβράβευσης σε συνεργασία με το Miles+Bonus της AEGEAN



Η ΔΕΗ, σε συνεργασία με την AEGEAN, ανακοινώνει τη νέα υπηρεσία επιβράβευσης ΔΕΗ myRewards Miles, ανοίγοντας έναν νέο κόσμο συλλογής και εξαργύρωσης Miles+Bonus μιλίων για τους πελάτες των δυο εταιρειών.

Το ΔΕΗ myRewards Miles είναι βασισμένο στην πελατοκεντρική στρατηγική της ΔΕΗ που έχει τις ανάγκες και τις επιθυμίες του πελάτη στο επίκεντρο, και στις δυνατότητες που προσφέρει το μεγαλύτερο πρόγραμμα επιβράβευσης στον αεροπορικό κλάδο στην Ελλάδα.

Με το ΔΕΗ myRewards Miles, οι πελάτες ΔΕΗ μπορούν να συνδέσουν τον Miles+Bonus λογαριασμό τους με τον νέο ψηφιακό κόσμο myΔΕΗ και να κερδίζουν μίλια από τα προϊόντα, τις υπηρεσίες και τις συναλλαγές τους με τη ΔΕΗ, καθώς και να εξαργυρώσουν μίλια για την πληρωμή του ΔΕΗ λογαριασμού τους. Παράλληλα, τα μέλη του προγράμματος Miles+Bonus της AEGEAN αποκτούν ακόμα μεγαλύτερη αξία και περισσότερες επιλογές από τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα.

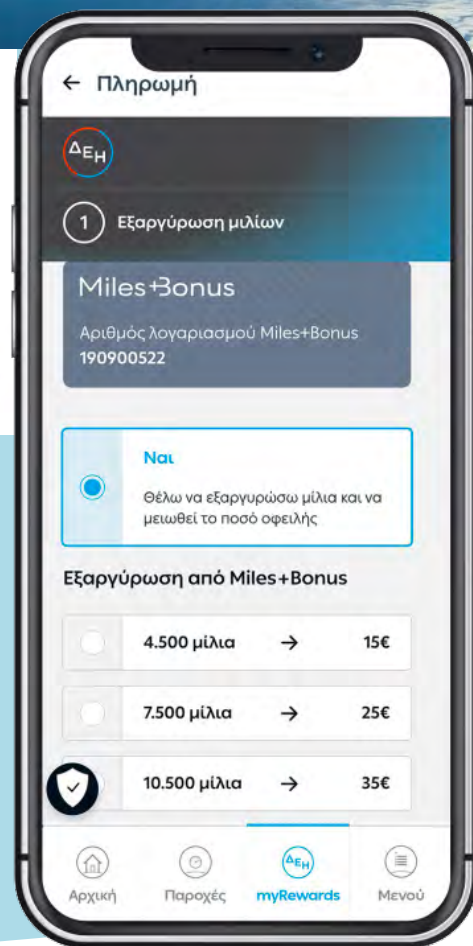
Συλλογή μιλίων

Συγκεκριμένα, οι πελάτες ΔΕΗ μπορούν να κερδίζουν μίλια ολοκληρώνοντας ενέργειες όπως αποκτώντας συγκεκριμένα προϊόντα ρεύματος ΔΕΗ, μπαίνοντας για



AEGEAN Miles+Bonus

πρώτη φορά στην εφαρμογή myΔΕΗ, ενεργοποιώντας τον μηνιαίο λογαριασμό, την πάγια εντολή ή και πρόσθετες υπηρεσίες, όπως το Fixit, αλλά και ολοκληρώνοντας το προφίλ τους στο ψηφιακό εργαλείο ΔΕΗ my-Energy Coach.





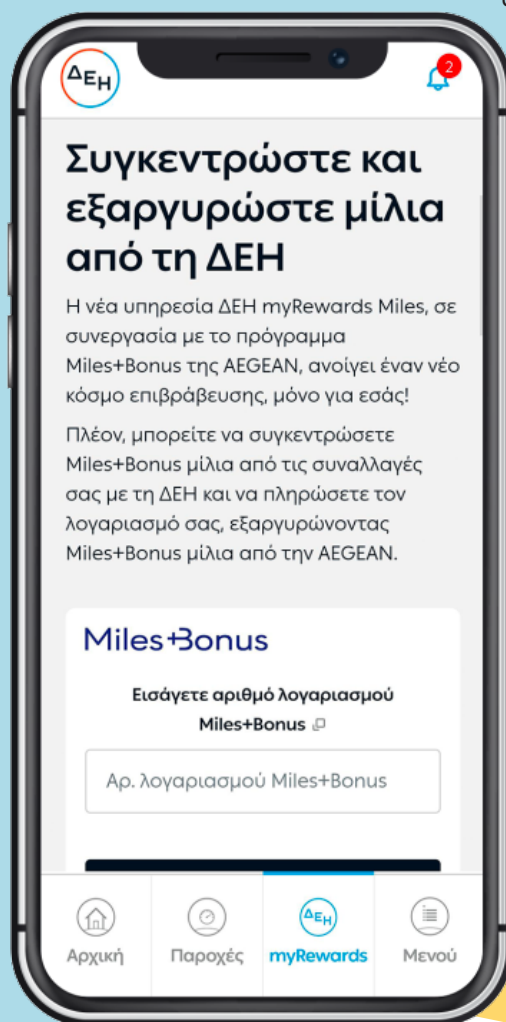
Κάθε ενέργεια που ολοκληρώνεται, αντιστοιχεί σε συλλογή διαφορετικού αριθμού μιλίων. Ενδεικτικά, για αγορά του προϊόντος ΔΕΗ myHome4all, τα μέλη κερδίζουν 5.000 μίλια, που αντιστοιχεί – μεταξύ άλλων – σε μια πτήση εσωτερικού. Αντίστοιχα, κάθε ανανέωση συμβολαίου ΔΕΗ myHome4all επιβραβεύει τα μέλη με 2.500 μίλια, η είσοδος στην εφαρμογή myΔΕΗ για πρώτη φορά προσφέρει 2.000 μίλια και η ενεργοποίηση του μηνιαίου λογαριασμού αντιστοιχεί σε 500 μίλια. Αναλυτικά, τα μίλια που αντιστοιχούν σε κάθε ενέργεια [εδώ](#).

Εξαργύρωση μιλίων

Ταυτόχρονα οι πελάτες ΔΕΗ μπορούν να εξαργυρώνουν Miles+Bonus μίλια για να πληρώσουν τον λογαριασμό τους. Στο πρόγραμμα ΔΕΗ myRewards Miles, η αναλογία εξαργύρωσης είναι 300 μίλια για κάθε 1 ευρώ του λογαριασμού ΔΕΗ. Διευκρινίζεται ότι οι πελάτες μπορούν να εξοφλήσουν ακόμη και το συνολικό ποσό του λογαριασμού τους εξαργυρώνοντας μίλια. Το μικρότερο ποσό που μπορεί να εξαργυρωθεί για πληρωμή λογαριασμών είναι τα 4.500 μίλια.

Miles+Bonus

Το Miles+Bonus είναι το μεγαλύτερο πρόγραμμα επιβράβευσης στον αεροπορικό κλάδο στην Ελλάδα, με περισσότερα από 2,5 εκατ. μέλη και πάνω από 200 συνεργάτες, και έκλεισε φέτος 20 χρόνια δημιουργίας αξίας για τους επιβάτες της AEGEAN και της Olympic Air. Το Miles+Bonus ανταμείβει την προτίμηση των μελών του με προνόμια και υπηρεσίες που μετατρέπουν κάθε ταξίδι σε μια μοναδική εμπειρία. Μάθετε περισσότερα για το Miles+Bonus [εδώ](#).



ΔΕΗ myRewards

Η ΔΕΗ εγκαινίασε μια νέα εποχή αποκλειστικών προσφορών και εκπτώσεων για όλους τους πελάτες της με το πρόγραμμα επιβράβευσης ΔΕΗ myRewards εξασφαλίζοντας ειδικά για αυτούς προνόμια και σημαντικές εκπτώσεις μέσα από συνεργασίες με κορυφαίες μάρκες της αγοράς. Στην ενότητα ΔΕΗ myRewards στο νέο myΔΕΗ, οι πελάτες μπορούν να βρουν, εκτός από τη νέα υπηρεσία ΔΕΗ myRewards Coupons και το ΔΕΗ myRewards Coupons με δωρεάν κουπόνια προσφορών και εκπτώσεων για φαγητό και καφέ, αποδράσεις, προσφορές για παιδιά, αγορές, εκπαίδευση, υγεία και ευεξία, τεχνολογία, αυτοκίνητο και υπηρεσίες.

Περισσότερες πληροφορίες στο [myΔΕΗ](#) και στο myΔΕΗ app.



Χρήστος Αρφάνης,
Σκηνοθέτης - Αρθρογράφος



Ο Στέφανος Τσιτσιπάς θέλει Έλληνα για τον επόμενο James Bond

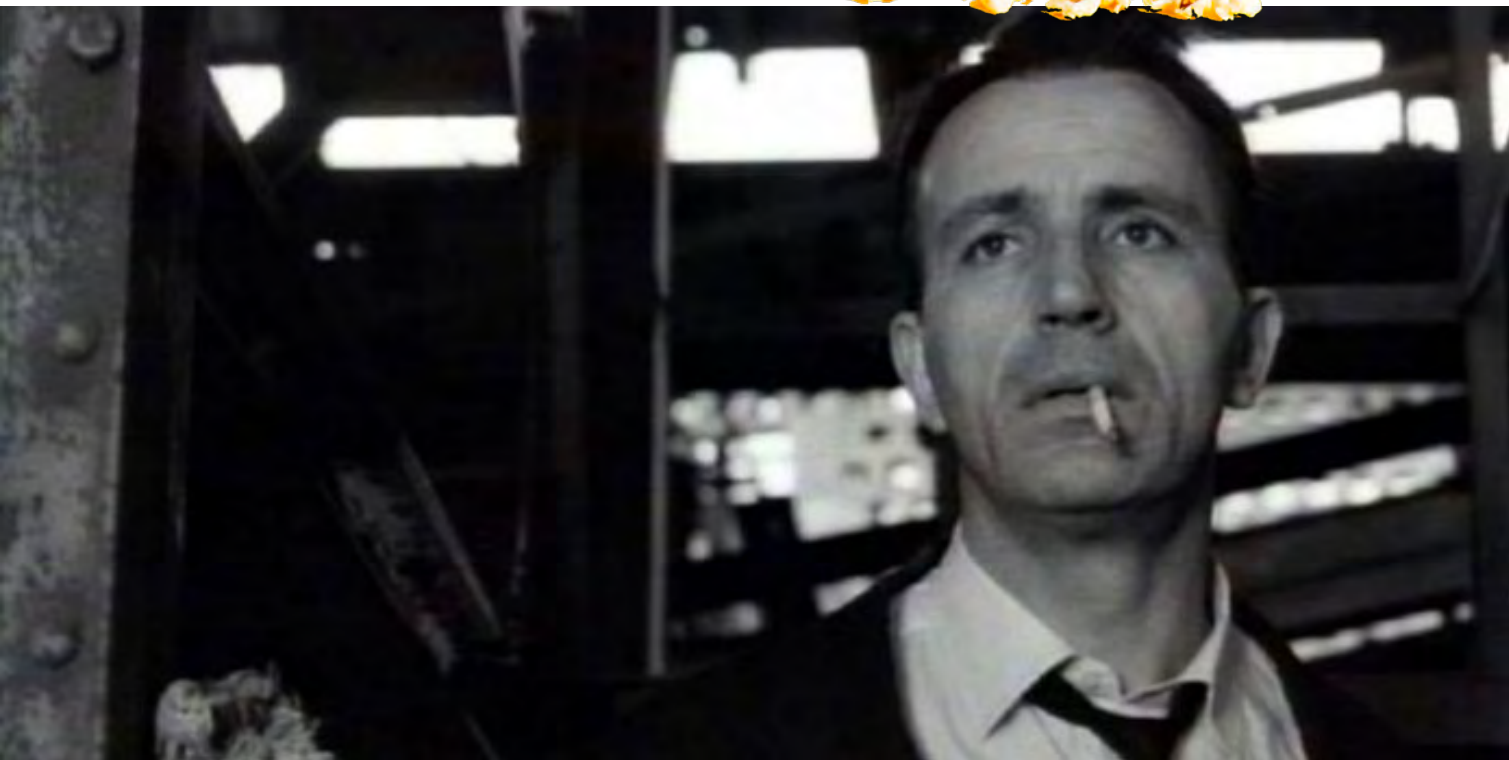
Παρά τις αυτοπροτάσεις πολλών γνωστών και καταξιωμένων ηθοποιών να παίξουν τον νέο 007, ακόμα δεν υπάρχει μια επίσημη ανακοίνωση για το ποιος μπορεί να είναι ο νέος James Bond.



Ωστόσο ο Στέφανος Τσιτσιπάς θέλει Έλληνα για τον επόμενο James Bond. Ο γνωστός επαγγελματίας τενίστας, 4ος στην παγκόσμια κατάταξη που σήμερα θεωρείται ο καλύτερος Έλληνας αντισφαιριστής όλων των εποχών, καθώς είναι και ο μοναδικός Έλληνας ο οποίος έχει φτάσει σε τελικό Γκραν Σλαμ, έκανε μια ανάλογη δημοσίευση στον επίσημο λογαριασμό του στο Twitter.

“Παιδιά, πέρα από την πλάκα, ο επόμενος James Bond πρέπει να είναι Έλληνας“, γράφει ο γνωστός Έλληνας επαγγελματίας αντισφαιριστής. Ποιος Έλληνας άραγε μπορεί να ερμηνεύσει τον πράκτορα 007;

Πάραυτα, για την ιστορία, φαίνεται να υπάρχει ένας Έλληνας ηθοποιός, ο οποίος σύμφωνα με φήμες αρνήθηκε



τον ρόλο του James Bond. Λόγος για τον Γιώργο Φούντα, γνωστός από την ταινία Στέλλα, όπου ακούγεται μια από τις πιο γνωστές φράσεις του Ελληνικού κινηματογράφου: “Στέλλα φύγε, κρατάω μαχαίρι”.

Όταν του έγινε πρόταση να παίξει όμως τον πράκτορα 007, ο Φούντας ήταν αδιάφορος και σκέφτηκε να απορρίψει τον ρόλο χωρίς δεύτερη σκέψη. Ο Φιλοποίμην Φίνος, μέσω της εταιρίας του οποίου είχε γίνει η πρόταση, τον έπεισε τελικά να δεχτεί και να κάνει τα απαραίτητα δοκιμαστικά. Στο τέλος της οντισιόν είχαν απομείνει ο Γιώργος Φούντας και ο George Lazenby. Ο Έλληνας ηθοποιός έχασε τον ρόλο του πιο διάσημου κινηματογραφικού πράκτορα, επειδή απλά δήλωσε στους παραγωγούς ότι δε θα προλάβαινε να μάθει αγγλικά μέχρι να ξεκινήσουν τα γυρίσματα.

Ωστόσο δεν υπάρχουν αναφορές στον ξένο τύπο σχετικά με τις παραπάνω πληροφορίες. Ούτε πολλές πηγές οι οποίες μπορούν να στηρίξουν το δημοσίευμα, άρα τα γεγονότα σχετικά με το πόσο κοντά έφτασε ο Γιώργος Φούντας να γίνει ο James Bond όταν ο Sean Connery αποφάσισε να σταματήσει να ενσαρκώνει τον James Bond, μπορεί να είναι απλά φήμες και να μην ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα. Το σίγουρο όμως είναι πως ο Στέφανος Τσιτσιπιάς θέλει Έλληνα για τον επόμενο James Bond.

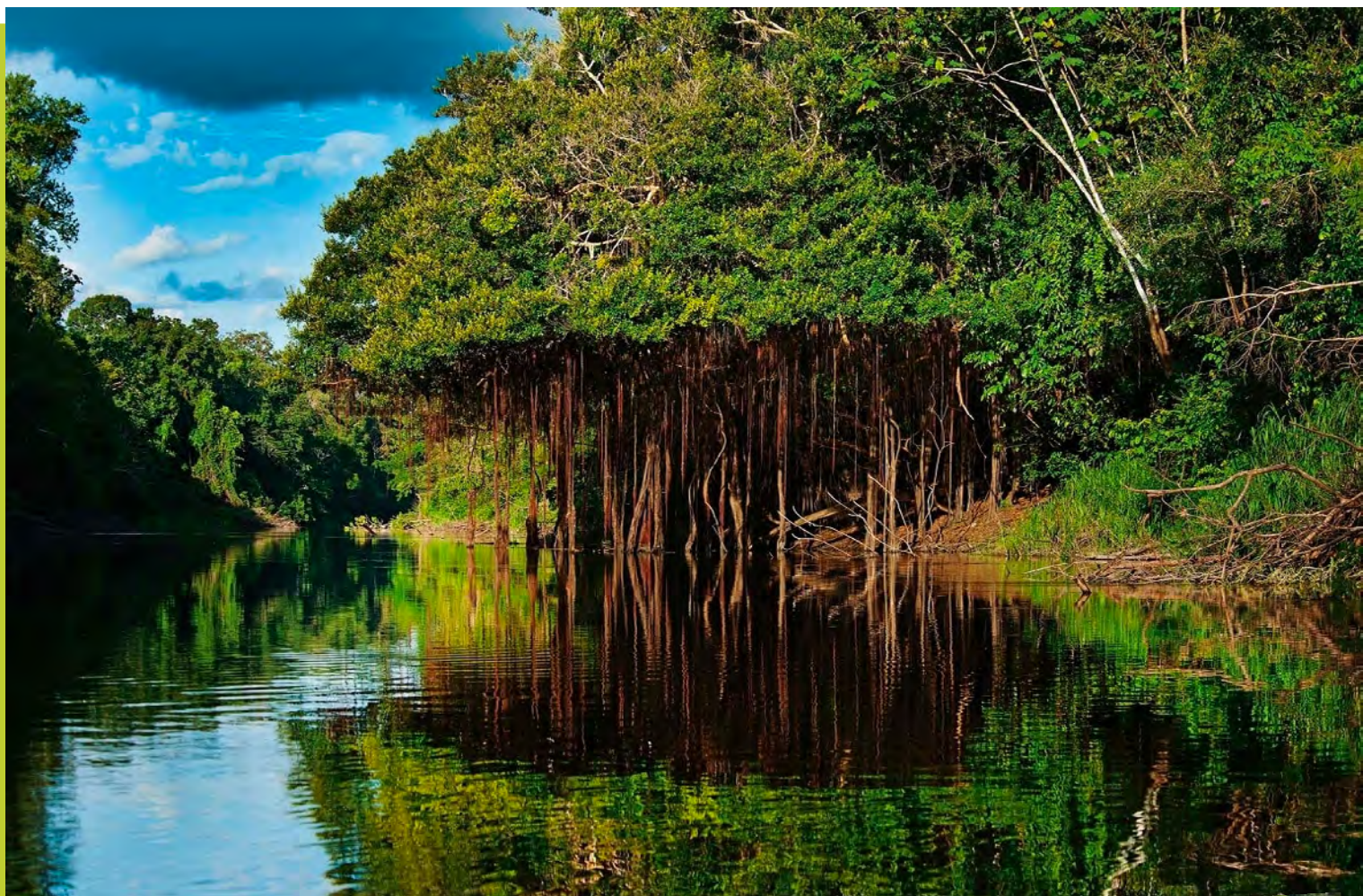
Πηγές

- <https://sayyestothepress.gr/2023/05/poios-einai-o-neos-james-bond>
- <https://threepixelslab.gr/movies-series/108976/stefanos-tsitsipas-the-lei-ellina-gia-ton-epomeno-james-bond>
- <https://twitter.com/steftsitsipas/status/1450557643689500678>
- <https://shorturl.at/oslU9>
- https://www.lifo.gr/blogs/prosklitirio_nekron/otan-o-georgos-foyn-tas-tha-yodyotan-tonjames-bond
- https://threepixelslab.gr/movies-series/65065/james_bond/



Ο Αμαζόνιος και η χρυσή... πράσινη ανάπτυξη

Παγκόσμια Ημέρα Τροπικών Δασών σήμερα και θα αναφερθούμε σε όσα θα μπορούσαμε να κερδίσουμε από τον Αμαζόνιο αν μετατρέποταν σε μοχλό βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης.



Σύμφωνα με πρόσφατη έκθεση η μετατροπή του Αμαζονίου σε μοχλό βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης θα απέφερε στη Βραζιλία δισεκατομμύρια τις επόμενες δεκαετίες.

Η έκθεση διενεργήθηκε από το γραφείο στη Βραζιλία του World Resources Institute και του κέντρου Global Commission on the Economy and Climate. Εξέτασε το οικονομικό μέλλον της περιοχής του Αμαζονίου που αποτελεί το μεγαλύτερο τροπικό δάσος στον κόσμο. Προέκυψε ότι με την παραγωγή ηλιακής ενέργειας και τη μετάβαση σε μια γεωργία χαμηλών εκπομπών άνθρακα, η περιοχή θα μπορούσε να κάνει σημαντικά πρώτα βήματα για να γίνει η Βραζιλία μια πράσινη οικονομική δύναμη,





προσθέτοντας 7,6 δισ. ευρώ ετησίως στην εθνική οικονομία μέχρι το 2050!

Η έκθεση καθιστά σαφές ότι αν η Αμαζονία καταστεί προτεραιότητα, τότε όλοι οι Βραζιλιάνοι θα επωφεληθούν, όπως επισήμανε ο οικονομολόγος Ραφαέλ Φελτράν-Μπαρμπιέρι του WRI Brasil, ένας από τους 100 και πλέον συγγραφείς που συνέβαλαν στην έκθεση. Όπως χαρακτηριστικά αναφέρεται “Αυτό το μοντέλο, που θα καθιστούσε την Αμαζονία καταλύτη της απανθρακοποίησης ολόκληρης της βραζιλιάνικης οικονομίας, είναι χωρίς καμία αμφιβολία η μεγαλύτερη ευκαιρία οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης στη σύγχρονη ιστορία της χώρας”.



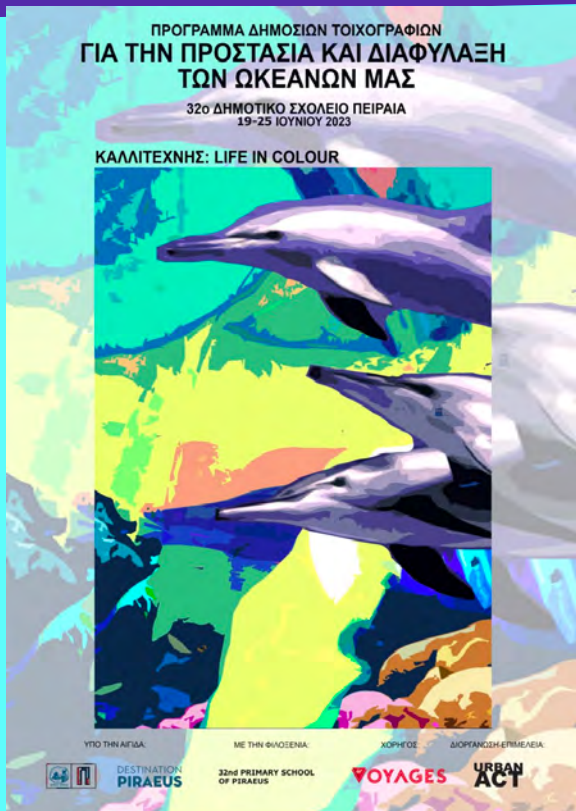
Ήξερες ότι...

Περισσότερα από 800 εκατομμύρια δέντρα κόπηκαν στο τροπικό δάσος του Αμαζονίου σε μόλις έξι χρόνια με σκοπό να τροφοδοτήσουν την όρεξη του κόσμου για βόειο κρέας. Και αυτό παρά τις έντονες προειδοποιήσεις για τη μεγάλη σημασία του δάσους στην καταπολέμηση της κλιματικής κρίσης. Μάλιστα σύμφωνα με έρευνα που βασίζεται σε δεδομένα από το Γραφείο Ερευνητικής Δημοσιογραφίας (TBIJ), τον Guardian, το Repórter Brasil και το Forbidden Stories η συστηματική απώλεια δασών συνδέεται με την εκτροφή βοοειδών.

info

Η πρώτη Παγκόσμια Ημέρα Τροπικών Δασών γιορτάστηκε στις 22 Ιουνίου 2017 με πρωτοβουλία της «Συνεργασίας για τα Τροπικά Δάση» («Rainforest Partnership»). Στόχος η ευαισθητοποίηση και η ενθάρρυνση της δράσης σχετικά με την προστασία των τροπικών δασών του κόσμου.

Πρόγραμμα δημόσιων τοιχογραφιών "Για την προστασία και τη διαφύλαξη των ωκεανών μας"



Η UrbanAct υλοποιεί ένα μεγάλο πρόγραμμα δημόσιων τοιχογραφιών αφιερωμένο στην προστασία της θάλασσας και με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Ωκεανών.

Τρεις μεγάλες τοιχογραφίες θα υλοποιηθούν φέτος, μία στο 32ο Δημοτικό Σχολείο Πειραιά, μία στο λιμάνι του Πειραιά και μία στο νησί της Σαντορίνης. Το πρόγραμμα ξεκινά με την τοιχογραφία στο 32ο Δημοτικό Σχολείο Πειραιά με τη συμμετοχή του καλλιτέχνη Life In Colour την περίοδο 19-25 Ιουνίου 2023.

Για αυτήν την τοιχογραφία ο Life In Colour επέλεξε ως κεντρικό στοιχείο για την "Παγκόσμια Ημέρα Ωκεανών" το δελφίνι, ένα ζώο ιδιαίτερα αγαπητό στην Ελλάδα από τα αρχαία χρόνια που συμβολίζει την ελευθερία, την ισορροπία και την αρμονία. Συμβολίζει επίσης την ανάσταση. Ταυτόχρονα, έχει μια παιχνιδιάρικη προσωπικότητα που μας θυμίζει ότι πρέπει να βλέπουμε τη ζωή με χαρούμενη αισιοδοξία και θετική ενέργεια. Γι' αυτό και "απευθύνεται" σε ανθρώπους που είναι ευγενικοί, φιλήσυχοι και έχουν βαθιά εσωτερική δύναμη. Το δελφίνι είναι ένα ζώο που συνδέει συμβολικά το Αιγαίο, δείχνοντας τη μεγάλη σημασία της παρουσίας του. Το πρόγραμμα υλοποιείται υπό την αιγίδα του Υπουργείου Παιδείας και του Δήμου Πειραιά, τη φιλοξενία του 32ου Δημοτικού Σχολείου Πειραιά και την αποκλειστική χορηγία της Virgin Voyages.

Market Trends

Sun Screen Velvet από τη FREZYDERM με σεβασμό στον άνθρωπο και το περιβάλλον

Βασισμένα στην κατοχυρωμένη πατέντα Second Skin Technology, τα αντηλιακά Sun Screen Velvet συγκεντρώνουν μοναδικά χαρακτηριστικά ηλιοπροστασίας με καλλυντική υπεροχή αλλά και σεβασμό στον άνθρωπο και το περιβάλλον.

Διαθέτουν προηγμένα φωτοσταθερά αντηλιακά φίλτρα που προσφέρουν ευρέος φάσματος προστασία, από την υπεριώδη, την υπέρυθη και την ορατή ακτινοβολία. Τα φίλτρα αυτά εξασφαλίζουν υψηλή αγκίστρωση στο δέρμα και δεν διεισδύουν στις βαθύτερες στιβάδες της επιδερμίδας, δεν εισχωρούν στην κυκλοφορία του αίματος και δεν ανιχνεύονται στο θαλασσινό νερό, αφήνοντας μηδενικό αποτύπωμα στο περιβάλλον.

Η απολαυστική, βελούδινη υφή τους γίνεται αισθητή στο άγγιγμα κατά την εφαρμογή του αντηλιακού αλλά και ώρες μετά, αφήνοντας στο δέρμα άνεση και υπέροχο after-effect.

Απλώνονται τέλεια στην επιδερμίδα σαν ένα αόρατο «δεύτερο δέρμα», με ένα απλό άγγιγμα, χωρίς τριβή, και χαρίζουν σούπερ ανάλαφρη, άνετη αίσθηση, επιτρέποντας στο δέρμα να αναπνέει ελεύθερα, χωρίς να ασφυκτιά, γι' αυτό και είναι ιδανικά ακόμα και για λιπαρές με τάση ακμής επιδερμίδες (μη φαγεσωρογόνος σύνθεση).





Η M·A·C Cosmetics Greece ανακοινώνει τη συνεργασία της με την Ελένη Φουρέιρα

Η M·A·C Cosmetics Greece ανακοινώνει την πιο hot συνεργασία της χρονιάς, με την κορυφαία Pop Star των Νο1 επιτυχιών και των μεγάλων ρεκόρ, που έχουν ξεπεράσει τα σύνορα της Ελλάδας, Ελένη Φουρέιρα. Το απόλυτο makeup brand που υποστηρίζει την ελευθερία της έκφρασης και κάθε εκδοχή της ομορφιάς ανεξαρτήτως φύλου, γένους και ηλικίας, συναντά την καταξιωμένη performer και πρέσβειρα των ίδιων αξιών.

«Η ένταξη ενός icon όπως η Ελένη Φουρέιρα στην ομάδα μας, αποτελεί το απόλυτο match για μια εμβληματική μάρκα όπως είναι η M·A·C και σηματοδοτεί μία νέα εποχή. Ήρθε η στιγμή που το απόλυτο makeup brand συναντά το απόλυτο pop idol!» δήλωσε η Σοφία Μουσδράκα, Brand General Manager M·A·C & Bobbi Brown Balkans.

Η ανατρεπτική συνεργασία της Ελένης Φουρέιρα με τη M·A·C αποτελεί ένα σημαντικό βήμα για τη μάρκα, καθώς η Ελένη εκπροσωπεί έναν ισχυρό και ανεξάρτητο γυναικείο ρόλο με αυθεντικότητα και αυτοπεποίθηση, ενώ ταυτόχρονα ενσωματώνει σε κάθε της εμφάνιση μια έντονα artistic διάθεση χωρίς όρια και περιορισμούς.

Παραδοσιακά, στόχος της M·A·C Cosmetics δεν είναι απλά να παρέχει καινοτόμα προϊόντα υψηλής τεχνολογίας, ποιότητας και απόδοσης, αλλά να πρεσβεύει την ελευθερία της έκφρασης του προσωπικού στυλ σε κάθε εκδοχή του.

Intrafashion Group: Πραγματοποίησε την συνάντηση λιανικής "Pink Woman" 2023 και ξεκίνησε νέο retail workshop



Με γνώμονα την κομβική σημασία των ανθρώπινων πόρων στην ανάπτυξη και την διαρκή βελτιστοποίηση του δικτύου καταστημάτων λιανικής του, ο Όμιλος Intrafashion διοργάνωσε στα τέλη Μαΐου 2023 εκδήλωση συνάντησης του στελεχιακού δυναμικού των εταιρικών καταστημάτων "Pink Woman" στο ξενοδοχείο Radisson Blu Park της Αθήνας.

Δεκάδες στελέχη λιανικής από όλη την Ελλάδα συγκεντρώθηκαν το διήμερο 28 & 29 Μαΐου σε μια άρτια οργανωμένη συνάντηση που περιλάμβανε αναλύσεις, παρουσιάσεις, εκπαιδεύσεις αλλά και διαδραστικές ενότητες προαγωγής διαλόγου και νέων ιδεών που ενίσχυσαν την ομαδικότητα και την πρωτοβουλία.

Όπως επισήμανε ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου κ. Δημήτρης Ματεμτζής: «Η προσήλωση στην κατανόηση και ικανοποίηση των διαρκώς μεταβαλλόμενων καταναλωτικών επιθυμιών και αναγκών αποτελεί θεμέλιο λίθο για επιτυχημένα αποτελέσματα, όσο και για την περαιτέρω εδραίωση της υψηλής φήμης του brand "Pink Woman" στη συνείδηση της σύγχρονης Ελληνίδας».

Παράλληλα, στις 22 & 23 Μαΐου πραγματοποιήθηκε το πρώτο από μια σειρά προγραμματισμένων workshops στο κατάστημα "Pink Woman" του River West, με έμφαση στην εκπαίδευση προσωπικού στην πολύ σημαντική λειτουργία του Visual Merchandising.

Εξειδικευμένα στελέχη του Ομίλου παρουσίασαν μοντέρνες μεθόδους και best practices που αναδεικνύουν τις προϊόντικές collections και αναβαθμίζουν την αγοραστική εμπειρία.

Η Funky Buddha δημιουργεί το Mykonos concept store

Με ένα διαφοροποιημένο concept store, η Funky Buddha φτάνει τα 60 σημεία πώλησης και δημιουργεί ένα κατάστημα sustainable αισθητικής, προσφέροντας μία μοναδική αγοραστική εμπειρία στα Ματογιάννια της Μυκόνου. Υιοθετώντας ένα ιδιαίτερο αμάλγαμα υλικών, το κατάστημα εκτέμπει την ηρεμία και την αύρα μίας αμμόδους παραλίας καθώς το χρώμα της άμμου κυριαρχεί στο πάτωμα και στα ράφια, ενώ η εσωτερική του διακόσμηση πλαισιώνεται από «καλαμωτές» οροφές.



Το κατάστημα δίνει αρμονικά τη βιωσιμότητα με τις τελευταίες τάσεις του retail technology στο digital signage, χρησιμοποιώντας οθόνες που επικοινωνούν ένα διαρκώς ανανεωμένο content. Το Mykonos concept store προβάλλει με ξεχωριστό τρόπο την ανδρική και γυναικεία συλλογή με ιδιαίτερη έμφαση στα sustainable σχέδια της SS23 καθώς και στις συλλογές beachwear που ξεχωρίζουν για την τόλμη και τον διαφοροποιημένο σχεδιασμό τους.

Agenda

Live Event με Ρυθμό 949, Easy 97,2 και Κοινωνική Ντουλάπα Skip στο AVENUE

24/06
10:00 - 12:00 το πρωί
Με την Γιώτα Τσιμπρικίδου!





24/06
12:00 - 14:00 το μεσημέρι
Με την Δέσποινα Κρητικού!





Σας περιμένουμε στο Εμπορικό Κέντρο AVENUE στο Μαρούσι (Ακωφ. Κηφισίας 41-47) FABRIC REPUBLIC

Το AVENUE φιλοξενεί την Κοινωνική Ντουλάπα Skip που κλείνει 1 χρόνο λειτουργίας και γιορτάζει για όλα τα ρούχα που βρήκαν δεύτερη ζωή. Το Σάββατο 24 Ιουνίου ο Ρυθμός 949, ο Easy 97,2 και Η Κοινωνική Ντουλάπα Skip σε περιμένουν στο Εμπορικό Κέντρο AVENUE από τις 10:00 έως τις 14:00 με τη Γιώτα Τσιμπρικίδου και την Δέσποινα Κρητικού να συμβάλουμε όλοι μαζί στο έργο αυτό. Μπορείτε να φέρετε τα ρούχα που δεν χρειάζεστε για να πλυθούν με απορρυπαντικά Skip και να διατεθούν καθαρά σε συνανθρώπους μας που τα έχουν ανάγκη, μέσα από τον οργανισμό της FabricRepublic.

CARLO ROVELLI

Η ΤΑΞΗ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ

«Ένα εκθαμβωτικό βιβλίο... ο νέος Στίβεν Χόκινγκ».
Sunday Times

ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ ΝΙΚΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ



Η μπαλάντα των ανίδεων και καλών



Η τάξη του χρόνου

Ο συγγραφέας των Επτά σύντομων μαθημάτων φυσικής μάς ξεναγεί σε ένα γοητευτικό ταξίδι στα βάθη του νοήματος του χρόνου.

«Είμαστε χρόνος. Είμαστε αυτός ο χώρος, αυτό το ξέφωτο που αποκαλύπτεται χάρη στα ίχνη της μνήμης στις συνδέσεις ανάμεσα στους νευρώνες μας. Είμαστε μνήμη. Είμαστε νοσταλγία.

Ποθούμε ένα μέλλον που δε θα έρθει». Ο χρόνος είναι ένα μυστήριο που δε σταματά να μας σαστίζει. Φιλόσοφοι, καλλιτέχνες και ποιητές εξερευνούν από παλιά το νόημά του ενώ οι επιστήμονες έχουν ανακαλύψει ότι η δομή του διαφέρει από τις απλές διαισθητικές μας ιδέες για αυτόν. Από τον Μπλότζμαν ως την κβαντική θεωρία, από τον Αϊνστάιν ως την κβαντική βαρύτητα βρόχων, ο τρόπος με τον οποίο κατανοούμε τον χρόνο έχει υποστεί ριζικές τροποποιήσεις. Ο χρόνος ρέει με διαφορετικό ρυθμό σε διαφορετικές θέσεις, το παρελθόν διαφέρει από το μέλλον πολύ λιγότερο από όσο πιστεύουμε και η ίδια η ιδέα του παρόντος χάνεται στο απέραντο σύμπαν μας.

Από τις εκδόσεις ΠΑΤΑΚΗ.

Μια ροκ μπάντα στο Παγκράτι. Η ιστορία ενηλικίωσης μιας παρέας. Η ακατανίκητη γοητεία της νεότητας στο μεταίχμιο μιας εποχής.

Η ιστορία ενηλικίωσης μιας παρέας γύρω από μια ροκ μπάντα στο Παγκράτι. Τα μέλη της μπανοβογαίνουν με άνεση σε σημαδιακούς τόπους όπως το Άλσος, οι καφετέριες Λέντζος και Pastry Family, το ροκ κλαμπ Κύτταρο, το Galaxy bar στο Hilton. Είναι ασυνείδητα παρόντες και ταυτόχρονα συνειδητά απόντες, αφερείς και ονειροπόλοι. Τρέχουν να προλάβουν την εποχή τη στιγμή που αλλάζει, χωρίς να συνειδητοποιούν ακριβώς πού έγκειται αυτή η αλλαγή. Πωρώνονται σε μια συναυλία του Σαββόπουλου, διασκεδάζουν σε έναν αγώνα κατς, πίνουν βερμούτ σε πάρτι που διαλύει η αστυνομία, ζουν έρωτες αναπάντεχους αλλά στιγμιαίους, ξεφυλλίζουν λευκώματα αλλά συμμετέχουν και σε αντιχουντικές δράσεις.

Ξεφυλλίστε κάποιες σελίδες του βιβλίου [ΕΔΩ](#).

Από τις εκδόσεις ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ.

quote of the day

"DARE TO BE A POWER OF NATURE."

Σήμερα
γιορτάζουν!
Ζήνα, Ζηνάς,
Ευσεβεία, Ευσέβιος

tip of the day

*The clearest way into the
universe is through a
forest wilderness.*

John Muir

22 Ιουνίου

- › Παγκόσμια Ημέρα Τροπικών Δασών
- › National Kissing Day
- › National Onion Rings Day
- › National Hvac Tech Day
- › Παγκόσμια Ημέρα Σκαραβαίου