

# Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε  
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας  
με στόχο το μερίδιό μας  
το 2026 να ανέλθει στο 40%  
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών  
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα  
που θα αυξηθούν σε  
10.000 μεσοπρόθεσμα.



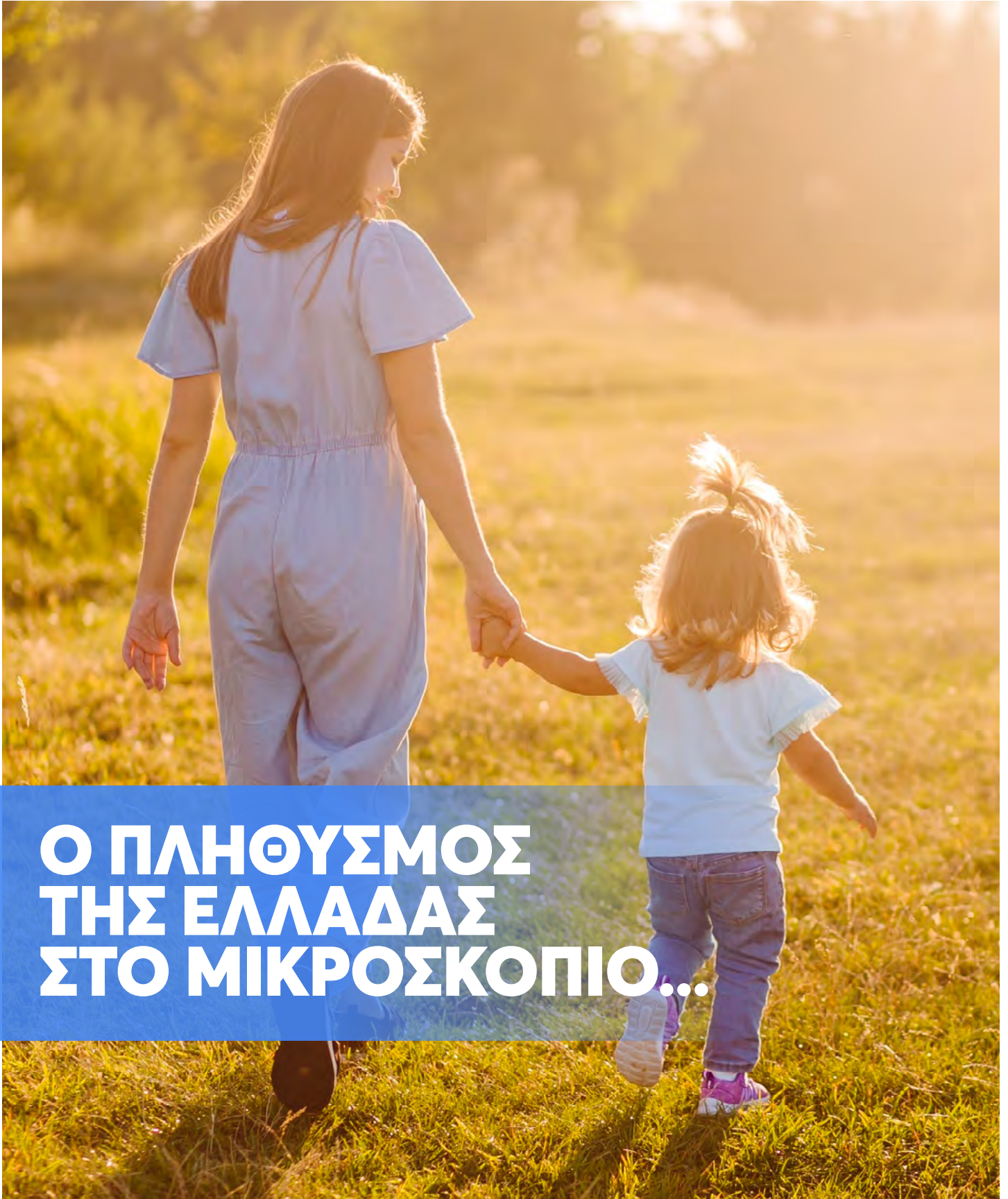
Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass  
που εγγυάται στους καταναλωτές  
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,  
τόση παράγεται για εκείνους  
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής  
παραγωγής κατά 49% μεταξύ  
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον  
[dei.gr](http://dei.gr)

SAY *yes* to the **press**



**Ο ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ  
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΣΤΟ ΜΙΚΡΟΣΚΟΠΙΟ...**

# Good morning SayYessers!



## Φτιάξε καφέ να στα πω...

Καλημέρα **SayYesser!!!**

Ναι, έχεις τα δίκια σου, σου αρέσουν οι ιστορίες και εγώ έχω μέρες να σου γράψω μία. Σήμερα όμως θα σε αποζημιώσω, γι' αυτό διάβασε προσεκτικά:

"Κάποτε λοιπόν ένας νεαρός, στεκόταν στην άκρη ενός πυκνού δάσους. Ήταν κουρασμένος από το ταξίδι που είχε διανύσει και ένιωθε θλίψη, απόγνωση και ανασφάλεια ειδικά για τη διαδρομή που είχε ακόμα μπροστά του. Ήθελε να διανύσει το δάσος και να φτάσει στην άλλη πλευρά όπου ήταν κρυμμένος ένας θησαυρός. Όμως η νύχτα είχε έρθει, όλα ήταν σκοτεινά και σαν να μην έφτανε αυτό, μια πυκνή ομίχλη κάλυψε τα πάντα. Ο νεαρός ήταν σε αδιέξοδο, δεν ήξερε τι να κάνει και κυριολεκτικά είχε παγώσει.

Εκείνη την ώρα σαν από μηχανής θεός εμφανίζεται ένας ηλικιωμένος άντρας και του δίνει ένα μαγικό φανάρι. Ο σοφός άντρας του λέει λοιπόν: "Αυτό το φανάρι έχει τη δύναμη να φωτίζει μόνο το επόμενο βήμα σου κάθε φορά, τίποτα περισσότερο, πάρτο και ξεκίνα." Ο νεαρός ξαφνιάστηκε και αναρωτήθηκε "Μα τι δώρο είναι αυτό; Πώς θα διασχίσω ολόκληρο δάσος με φως μόνο για ένα βήμα;"

Μην έχοντας όμως άλλη επιλογή πήρε το φανάρι και τόλμησε να μπει στο δάσος. Όπως του είχε υποσχεθεί ο γέρος σοφός το φανάρι φωτίσε το επόμενο βήμα του. Και έτσι έκανε άλλο ένα και στη συνέχεια και άλλο ένα και άλλο ένα και σε κάθε βήμα που έκανε το επόμενο φωτιζόταν. Αν και δεν μπορούσε να δει πιο πέρα από ένα βήμα και δεν μπορούσε να δει μακριά, στην πραγματικότητα δεν βρισκόταν ποτέ στο σκοτάδι.

Όπως ήταν επόμενο, βήμα βήμα διέσχισε το σκοτεινό δάσος και έφτασε στην απέναντι πλευρά και εν τέλει βρήκε τον θησαυρό που έψαχνε. Τότε συνειδητοποίησε τη σοφία στα λόγια του ηλικιωμένου άντρα. "

**Tip of the Day:** Πολλές φορές όταν θέτεις έναν στόχο δεν χρειάζεται να βλέπεις όλη τη διαδρομή από την αρχή, χρειάζεται μόνο να βλέπεις καθαρά και να τολμάς απλά το επόμενο βήμα.

# Ο πληθυσμός της Ελλάδας στο μικροσκόπιο...

Έχετε ακούσει τη φράση "υγιής και ενεργός γήρανση";



Η ενεργός γήρανση έχει σχέση με την αύξηση του εργατικού πληθυσμού. Στη χώρα μας εξαιτίας της γήρανσης έχει αρχίσει να μειώνεται αυτός ο πληθυσμός ήδη από το 2010. Τη συγκεκριμένη χρονιά καταγράφηκαν 114.766 γεννήσεις έναντι 109.084 θανάτων, ενώ δέκα χρόνια αργότερα καταγράφηκαν 84.717 γεννήσεις έναντι 131.084 θανάτων. Στην Ελλάδα ο ρυθμός αναπαραγωγής είναι ο χαμηλότερος στην Ευρώπη.

Στο πλαίσιο εκδήλωσης για το δημογραφικό, την υπογεννητικότητα και τη γήρανση του πληθυσμού

που διοργάνωσε ο Ιατρικός Σύλλογος Θεσσαλονίκης, ο ομότιμος καθηγητής του Πανεπιστημίου Πειραιώς και επικεφαλής της ερευνητικής ομάδας της επικείμενης μελέτης για το θέμα "της υγιούς και ενεργούς γήρανσης στην Ελλάδα", Μιλτιάδης Νεκτάριος, επισήμανε: "Τώρα υπάρχει ανάγκη να δουλέψουν και οι μεγαλύτεροι -όσο μπορούν φυσικά- διότι τους χρειαζόμαστε κι όσο περνάνε οι δεκαετίες αυτό θα γίνεται ακόμη πιο επείγον". Υπογράμμισε μάλιστα ότι η πρόσφατη ρύθμιση που έκανε η κυβέρνηση για την εργασία και φορολογία των συνταξιούχων θα συμβάλλει προς αυτή την κατεύθυνση



### Η περίπτωση της Κίνας

Μπορεί να φαντάζει περίεργο όμως η Κίνα αντιμετωπίζει πρόβλημα γήρανσης του πληθυσμού της. Οι λόγοι εδώ είναι η μείωση της θνησιμότητας, καθώς η ιατρική έχει κάνει άλματα στον δυτικό κόσμο, οι καλύτερες συνθήκες υγιεινής και η βελτίωση της διατροφής. Το προσδόκιμο ζωής έχει αυξηθεί σημαντικά, αρκεί να αναλογιστούμε ότι στις αρχές του 20ου αιώνα οι άνθρωποι ζούσαν περίπου 40 χρόνια!

εφόσον ανταποκριθεί και η πλευρά της εργοδοσίας. Επιπρόσθετα, αναφερόμενος στις μικρότερες ηλικίες τόνισε ότι θα πρέπει να κινητοποιήσουμε τους νέους κάτω των 25 ετών -όπου είμαστε στα χαμηλότερα ποσοστά σε όλη την Ευρώπη.

### Ο ρόλος της μετανάστευσης

"Η μετανάστευση είναι σοβαρό εργαλείο και επειδή χρειαζόμαστε ξένο εργατικό δυναμικό πρέπει να σοβαρευτούμε κι εμείς και κυρίως η Ευρωπαϊκή Ένωση και να δρομολογήσουμε πολύ συγκεκριμένες ενέργειες" είπε ο κ Νεκτάριος, ο οποίος εξήγησε ότι πρέπει να



επιλέξουμε εμείς το προσωπικό της χώρας με κανόνες και κριτήρια. Επίσης, τόνισε πως θα πρέπει να υπάρξει μια συστηματική μέθοδος, αναλογιζόμενοι και τις γεωπολιτικές εξελίξεις των επόμενων τριάντα χρόνων.

Οι μονογονεϊκές οικογένειες αυξάνονται και όλο και περισσότερες γυναίκες αποφασίζουν να μην κάνουν καθόλου παιδιά” πρόσθεσε η κα Μακαντάση.

### Πίσω στο 1940...

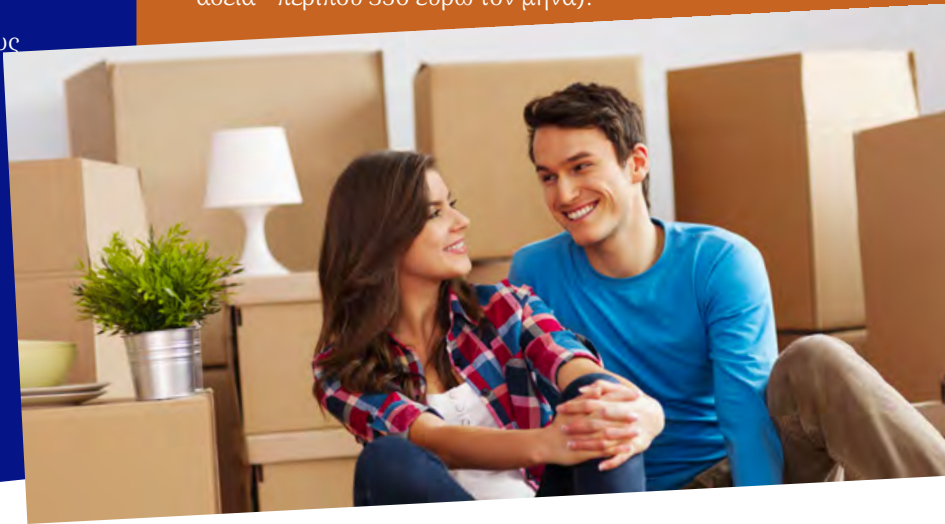
Η διευθύντρια ερευνών της διαNEOσισ Φαίη Μακαντάση ανέφερε ότι το δημογραφικό έχει τις ρίζες του σε παλαιότερες γενιές, δεδομένου ότι από το 1940 έχουμε μειώσεις στους δείκτες γονιμότητας. “Αν δεν αλλάξουν οι σημερινές συνθήκες και οι βασικοί παράγοντες του προβλήματος τότε, όπως επισημαίνουν οι μελετητές, θα κάνουμε λόγο για μείωση του πληθυσμού στην Ελλάδα στο μισό. Την ίδια ώρα, από τα τελευταία χρόνια της οικονομικής κρίσης ως σήμερα έχουν φύγει από την Ελλάδα χιλιάδες εργαζόμενοι και μάλιστα υψηλού μορφωτικού επιπέδου”.

### Σήμερα...

Πλέον οι Ελληνίδες αποκτούν το πρώτο παιδί τους κατά μέσο όρο στην ηλικία των 30,3 ετών και σχεδόν μία στις τρεις γεννήσεις στην Ελλάδα πραγματοποιείται από γυναίκες ηλικίας 30-34 ετών. Ακόμη, μία στις τέσσερις από γυναίκες ηλικίας 35-39 ετών. “Στην Ελλάδα, δε, εμφανίζεται και ένα από τα μεγαλύτερα ποσοστά πρώτων γεννήσεων από μητέρες ηλικίας άνω των 40 στην Ευρώπη (5,3%). Αυτή η αναβολή της τεκνοποίησης και της απόκτησης του πρώτου παιδιού πολύ φυσιολογικά μειώνει τις πιθανότητες απόκτησης και δεύτερου ή τρίτου παιδιού.

### Το παράδειγμα της Γαλλίας και της Σουηδίας

Αν και θεωρούμε ότι οι δυσμενείς οικονομικές συνθήκες σε ένα κράτος είναι ο βασικότερος λόγος του προβλήματος, παρατηρούμε ότι υπάρχουν ευημερούσες οικονομίες που παρουσιάζουν υπογεννητικότητα. Χώρες όπως η Σουηδία και η Γαλλία, που έχουν σημειώσει σημαντική πρόοδο στους δείκτες γονιμότητας, έλαβαν γενναία μέτρα κοινωνικής, επαγγελματικής και οικονομικής υποστήριξης των νέων ζευγαριών. Ειδικότερα, στη Γαλλία εφαρμόστηκαν μέτρα όπως η ευέλικτη άδεια για τους γονείς, που μπορεί να είναι από μερικής απασχόλησης μέχρι και πλήρους τριετής άδεια, με τον εργοδότη να μην πληρώνει τίποτα, και το κράτος να χορηγεί ένα επίδομα (35% του κατώτατου μισθού για όσους επιλέγουν τριετή άδεια - περίπου 350 ευρώ τον μήνα).



# 10 Χρόνια η Henkel Hellas και η Δ. Μασούτης Α.Ε. υποστηρίζουν τα Παιδικά Χωριά SOS

Η Henkel Hellas και η Δ. Μασούτης γιορτάζουν τα 10 χρόνια συνεργασίας και στήριξης των Παιδικών Χωριών SOS, στο πλαίσιο του προγράμματος «Μαζί Κτίζουμε το Αύριο».



Το Παιδικό Χωριό SOS Βάρης κατακλύστηκε από μια γιορτινή ατμόσφαιρα, με πρωταγωνιστές τα παιδιά του Χωριού και του Κέντρου Μαθησιακής και Παιδαγωγικής Υποστήριξης Αθήνας.

Το πρόγραμμα «Μαζί Κτίζουμε το Αύριο» έχει ως αντικείμενο δράσης τη Συλλογή γραφικής ύλης για τη λειτουργία των 2 Κέντρων Μαθησιακής και Παιδαγωγικής Υποστήριξης των Παιδικών Χωριών SOS στη Β. Ελλάδα και αποτελεί την μακροβιότερη συνεργασία της Henkel Consumer Brands με την εταιρεία Μασούτη. Η Henkel αποτέλεσε την πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα που στήριξε το συγκεκριμένο πρόγραμμα των Παιδικών Χωριών SOS και σε συνεργασία με τα σούπερ μάρκετ Μασούτης βρίσκεται σταθερά και με συνέπεια δίπλα τους, έχοντας βοηθήσει περισσότερα από 8.000 παιδιά.

Στελέχη και εργαζόμενοι των δύο εταιρειών παραβρέθηκαν στη ξεχωριστή αυτή εκδήλωση, αφιερωμένη στα παιδιά, κηρύσσοντας και την έναρξη της νέας σχολικής χρονιάς!

Μαζί τους ήταν και ο 89,8 Δρόμος FM με τον αγαπημένο ραδιοφωνικό παραγωγό Νικόλα Ράππη, ο οποίος εξέπεμπε live καθ' όλη τη διάρκεια της εκδήλωσης και μοιράστηκε το εορταστικό κλίμα με τους ακροατές. Σημείο αναφοράς της εκδήλωσης αποτέλεσαν τα εγκαίνια του ανακαινισμένου περιπτέρου που βρίσκεται στον προαύλιο χώρο των Παιδικών Χωριών SOS Βάρης, χορηγία της Henkel Hellas σε συνεργασία με την Δ. Μασούτης Α.Ε.

Η **Karolina Markiewicz-Kuskowska, Γενική Διευθύντρια Henkel Consumer Brands**, δήλωσε σχετικά: «Αισθανόμαστε βαθιά συγκίνηση που εδώ και 10 χρόνια μαζί με τα σούπερ μάρκετ Μασούτης βρισκόμαστε δίπλα στα Παιδικά Χωριά SOS στηρίζοντας το πολύτιμο έργο τους. Η εταιρική υπευθυνότητα και η κοινωνική πρόοδος είναι μέρος του DNA της Henkel Hellas και αναπόσπαστο κομμάτι της ανάπτυξής μας. Σήμερα είμαστε όλοι εδώ προς τιμήν των παιδιών.



Από αριστερά προς δεξιά: Ο Γιάννης Καλαιτζάκης, Marketing Director της Δ. Μασούτης Α.Ε., μαζί με την Karolina Markiewicz-Kuskowska, General Manager Henkel Consumer Brands Greece & Cyprus, και τον Γιώργο Πρωτόπαπα, Γενικό Διευθυντή των Παιδικών Χωριών SOS.

μεγάλη ευαισθησία απέναντι στα παιδιά. Θέλουμε τα πρόσωπα των παιδιών να φωτίζονται πάντα με χαμόγελα. Η δράση αυτή αποτελεί πλέον παράδοση αφού την έχει αγκαλιάσει ο κόσμος και οι άνθρωποι της εταιρείας μας για 10η χρονιά. Θέλω να ευχαριστήσω τους ανθρώπους της Henkel για αυτή την σημαντική συνεργασία και να ευχηθώ να συνεχίσουμε όλοι μας, με κάθε τρόπο, να βρισκόμαστε κοντά στα παιδιά των παιδικών χωριών SOS».

Γιορτάζουμε αυτή την πολυετή προσπάθεια στήριξης, αλληλεγγύης και αγάπης, ενώ δεσμευόμαστε να είμαστε συνοδοιπόροι και για τα επόμενα χρόνια για να κάνουμε τον κόσμο των παιδιών μας καλύτερο».

Ο Γενικός Διευθυντής της Διαμαντής Μασούτης Α.Ε., Θεόδωρος Γεροστεργιούδης, δήλωσε σχετικά: «Η οικογένεια Μασούτη έχει μεταδώσει σε όλους μας τη

Ο Γενικός Διευθυντής των Παιδικών Χωριών SOS, Γιώργος Πρωτόπαπας, δήλωσε σχετικά: «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που η Henkel Hellas και ο Μασούτης πρωτοπορούν και εδώ και 10 χρόνια στηρίζουν έμπρακτα το έργο μας, βοηθώντας τα παιδιά μας σε ένα σημαντικό τομέα της ζωής τους, όπως είναι η εκπαίδευσή τους. Σήμερα είναι μια ημέρα γιορτής με πρωταγωνιστές τα παιδιά και εμείς γεμίζουμε με χαρά και αισιοδοξία για το μέλλον. Σας ευχαριστούμε που είστε δίπλα μας!».



Στιγμιότυπο από την παιδική γιορτή.





**Χρήστος Αρφάνης,**  
Σκηνοθέτης - Αρθρογράφος



# ΟΙ ΑΝΑΛΩΣΙΜΟΙ 4: Από 21 Σεπτεμβρίου 2023 στα Village Cinemas

**Οι Αναλώσιμοι επιστρέφουν για τέταρτη φορά στους κινηματογράφους, πράγμα απόλυτα λογικό, καθώς οι συντελεστές δείχνουν να απολαμβάνουν τη συνεργασία μεταξύ τους.**



Ο Jason Statham έχει εκφράσει την αγάπη του για τους Αναλώσιμους. Σχετικά με τον συμπρωταγωνιστή του Sylvester Stallone, είπε "Θυμάμαι ότι μεγάλωσα βλέποντας τις ταινίες του (σ.σ. Sylvester Stallone) και να με σκηνοθέτησε αυτός, να συμμετάσχω σε μια ταινία που είναι και παραγωγός και να είμαι ώμο με ώμο με τον Sly είναι ένα προνόμιο στο οποίο δεν θα σηκώσω ποτέ τη μύτη του όποιος αγαπά τις ταινίες δράσης. Θέλω να πω, είναι υπέροχο. Θα κάνω όσες θέλει."

Καθώς ο Stallone προσπαθούσε να περάσει το προβάδισμα του franchise στον Statham, εκείνος τελικά έκανε περίπου το 80% όλων των γυρισμάτων και επέβλεψε το post-production, υπηρετώντας και ως παραγωγός. Ο Sylvester Stallone επίσης επιβεβαίωσε ότι η ταινία θα ήταν η τελευταία του εμφάνιση ως Barney Ross, με τον Statham να αναμένει να αναλάβει τη σειρά μετά



## EXPENDABLES



την αποχώρησή του. Εξαιτίας αυτού, ο ρόλος του στην ταινία ήταν περιορισμένος.

Η επίσημη σύνοψη του Expend4bles όπως τη διαβάζουμε στην περιγραφή του επίσημου trailer είναι η εξής: "Στην τέταρτη περιπέτειά τους, οι «Αναλώσιμοι» αποτελούν την τελευταία γραμμή άμυνας του κόσμου, η ομάδα που αναλαμβάνει δράση την ύστατη στιγμή. Αυτή τη φορά, το στίλ και οι τακτικές της νέας γενιάς «αναλώσιμων» θα δώσουν νέο νόημα στη φράση «νέο αίμα». Φέτος τον Σεπτέμβριο, οι κορυφαίοι σαρ ταινιών δράσης επιστρέφουν ξανά με την 4η ταινία του επιτυχημένου franchise, όπου μεγάλο μέρος των γυρισμάτων της πραγματοποιήθηκε στη Θεσσαλονίκη."



Σε σκηνοθεσία Scott Waugh, στην υπερπαραγωγή "Οι Αναλώσιμοι 4" πρωταγωνιστούν οι εξής: Jason Statham, 50 Cent, Megan Fox, Dolph Lundgren, Iko Uwais, Randy Couture, Andy Garcia, Caroline Wilde, Sylvester Stallone, Levy Tran, Nicole Andrews, Sheila Shah.





# Εύκολα μπισκότα βουτύρου με pecan

**Pecan Cookie Day**  
σήμερα και θα φτιάξουμε  
εύκολα μπισκότα για  
κάθε ώρα της ημέρας.

## Θα χρειαστούμε:

- μισό φλιτζάνι καρύδια pecan ψιλοκομμένα
- μισό φλιτζάνι βούτυρο
- 5 κ.σ. καστανή ζάχαρη
- 1 κ.γ. εκχύλισμα βανίλιας
- 1 φλιτζάνι αλεύρι (για όλες τις χρήσεις)

## Πώς γίνεται:

Καβουρδίζουμε τα pecan και τα αφήνουμε να κρυώσουν. Χτυπάμε στο μίξερ το βούτυρο με τη ζάχαρη. Προσθέτουμε τη βανίλια, τα pecan και το αλεύρι και χτυπάμε καλά. Πλάθουμε τα μπισκότα στο σχήμα που θέλουμε. Τοποθετούμε αντικολλητικό χαρτί σε μεγάλο ταψί και βάζουμε τα μπισκότα μας να ψηθούν σε προθερμασμένο φούρνο, σε μέτρια φωτιά. Σε περίπου 15 - 20 λεπτά (ανάλογα με τον φούρνο) θα είναι έτοιμα!





## Η Dyson είναι η ιδανική επιλογή για απόλυτη καθαριότητα και αέρα ανανέωσης στο σπίτι

Οι προτάσεις της Dyson για τον καθαρισμό και την ύγρανση της ατμόσφαιρας αντιμετωπίζουν σκόνη, ρύπους, ακάρεα και ιούς, προσφέροντας απόλυτη υγιεινή και καθαρό αέρα, σε μια εποχή που η ανάγκη για καθημερινή ευεξία μεταφέρεται στο σπίτι.

Το Φθινόπωρο είναι η πιο κατάλληλη εποχή για να σκεφτείτε σοβαρά την υγιεινή και την καθαριότητα του οικιακού σας περιβάλλοντος, όχι μόνο επειδή σηματοδοτεί την έναρξη της νέας σεζόν, αλλά και επειδή την εποχή αυτή διάφορα κλιματικά φαινόμενα επιδρούν αρνητικά και επιβαρύνουν την υγεία. Οι συνεχείς εναλλαγές της θερμοκρασίας, οι δυνατοί άνεμοι και η αυξημένη υγρασία που εναλλάσσεται με έντονη ξηρότητα -κάτι που βλέπουμε να συμβαίνει και φέτος- πυροδοτούν την εμφάνιση ιώσεων (π.χ. ρινοφαρυγγίτιδες, αμυγδαλίτιδες) και φυσικά, αλλεργιών, που πλήττουν το αναπνευστικό σύστημα. Φαινόμενα που εντείνονται κάθε χρόνο όλο και πιο συχνά λόγω της κλιματικής κρίσης, προκαλώντας δυσφορία, καθημερινά, σε μεγάλο μέρος του πληθυσμού. Σε αυτό το πλαίσιο, είναι ξεκάθαρη η ανάγκη για ένα υγιεινό και καθαρό περιβάλλον απαλλαγμένο από βακτήρια και αλλεργιογόνα και για καθαρό αέρα μέσα στο οικιακό περιβάλλον, χωρίς ατμοσφαιρικούς ρύπους και σκόνες.

Η σύγχρονη τεχνολογία έχει τις λύσεις και η Dyson, με τις αποκλειστικές πατέντες και τις καινοτομίες της, βάζει καθημερινά τη σφραγίδα της τόσο στο θέμα του καθαρισμού των επιφανειών από ρύπους και από σκόνες, με τις ηλεκτρικές σκούπες (Floor Care), όσο και στο θέμα του καθαρισμού του αέρα, με εξελιγμένα humidifiers και purifiers (Environmental Care).

## Η οικογένεια του AVENUE μεγαλώνει με το ολοκαίνουργιο κατάστημα DPAM



Μέσα στην πορεία ανάπτυξης που χαρακτηρίζει το εμπορικό κέντρο AVENUE, όπου πολλά νέα καταστήματα και διεθνείς αλυσίδες προστέθηκαν μέσα στο τελευταίο χρόνο, το DPAM ήρθε να συμπληρώσει ό,τι προτιμά το οικογενειακό κοινό που το επισκέπτεται.

Η εύκολη πρόσβαση για κάθε ηλικία, τόσο στο Εμπορικό κέντρο, από οποιοδήποτε σημείο της Αττικής, λόγω της προνομιακής του θέσης επί της Λ. Κηφισίας στο ύψος Αμαρουσίου, όσο και μέσα στο Εμπορικό κέντρο προς όλα τα καταστήματα, το καθιστούν ιδανικό σημείο για το νέο κατάστημα DPAM.

Η DPAM σχεδιάζει στη Γαλλία ρούχα & αξεσουάρ για παιδιά από 0-12 ετών. Είναι μοναδικά, χρωματιστά, χαρούμενα και έχουν εξαιρετική ποιότητα, ενώ οι ολοκληρωμένες συλλογές που ανανεώνονται κάθε εβδομάδα, καλύπτουν τις ανάγκες των παιδιών για όλες τις περιστάσεις της ζωής τους.

20 years

Hellenic  
fine  
Oils

## Η Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια στο πλευρό των κατοίκων της Θεσσαλίας

Η Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια προχώρησε στην αποστολή εμφιαλωμένου νερού προκειμένου να συμβάλει με τις δικές τις δυνάμεις στη στήριξη των πληγέντων κατοίκων της Θεσσαλίας, από τις πρόσφατες καταστροφικές πλημμύρες.

Η εταιρία, με υψηλό αίσθημα ευθύνης, κινητοποιήθηκε από την πρώτη στιγμή προσφέροντας περισσότερες από πέντε χιλιάδες φιάλες νερού φροντίζοντας ταυτόχρονα για την έγκαιρη παράδοσή τους, κατόπιν επικοινωνίας με τις αρμόδιες τοπικές αρχές. Στόχος της Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια ήταν και παραμένει η ουσιαστική συμπαράσταση και ανακούφιση των κατοίκων της ευρύτερης περιοχής σε αυτές τις δύσκολες ώρες.

Με επίκεντρο τον άνθρωπο και το κοινωνικό σύνολο η Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια παραμένει στο πλευρό όσων επλήγησαν από την πρωτοφανή κακοκαιρία, αποδεικνύοντας ότι η συνεισφορά και η αλληλεγγύη αποτελούν βασικές και διαχρονικές αξίες της.

## Το e-shop.gr προχωράει στη δωρεά 300 βιβλίων σε βιβλιοθήκες τοπικών περιοχών!



Το e-shop.gr συνεχίζει με τις ενέργειες του Δράσεις Ευθύνης, εστιάζοντας στην σημασία του βιβλίου στη μόρφωση και στη διάδοση ιδεών αλλά και κατ'επέκταση στην συμβολή των βιβλιοθηκών στην μετάδοση της γνώσης και στην διατήρηση της πολιτιστικής μας κληρονομιάς. Για τον σκοπό αυτό, σε συνεργασία με τον Εκδοτικό Όμιλο ΣΜΥΡΝΙΩΤΑΚΗ και τις εκδόσεις ΔΙΟΠΤΡΑ, ΨΥΧΟΓΙΟΣ, και SUSAE-TA προσφέρει δωρεάν τουλάχιστον **300 βιβλία σε Δημοτικές Βιβλιοθήκες τοπικών κοινωνιών!**

Το ταξίδι ξεκινάει από την Κρήτη για τον Περιφερειακό Διευθυντή της εταιρείας e-shop.gr, κ. Αθανασόπουλο, ο οποίος θα επισκεφτεί την Βικελαία Δημοτική προκειμένου να παραδώσει 100 βιβλία. Επόμενη στάση του ταξιδιού αποτελεί η Δημοτική Βιβλιοθήκη Κομοτηνής για την παράδοση ακόμα 100 βιβλίων και το ταξίδι του ολοκληρώνεται με την επίσκεψη του στην Δημόσια Κεντρική Ιστορική Βιβλιοθήκη της Σάμου και την παράδοση των τελευταίων 100 βιβλίων!

Οι τρεις βιβλιοθήκες αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της εκάστοτε τοπικής κοινωνίας, στεγάζονται σε ιδιαίτερα κτήρια και παρουσιάζουν σπουδαίο έργο καθώς προσφέρουν στους κατοίκους των τοπικών περιοχών, πρόσβαση στην γνώση με ποικίλους τρόπους.

Η συγκεκριμένη χορηγία αποτελεί σταθμό για τις Δράσεις Ευθύνης του e-shop.gr καθώς η εταιρεία αισθάνεται την ανάγκη να τονίσει την χρησιμότητα των βιβλίων στην διατήρηση του πολιτισμού μας δεδομένου ότι αποτελούν πηγή πνευματικού πλούτου και μόρφωσης ενώ την ίδια στιγμή είναι σημαντικό εργαλείο για να διευρύνουμε τους ορίζοντες μας!

## Το Four Seasons Astir Palace Hotel Athens στην 35η θέση στην πρώτη λίστα με «Τα 50 Καλύτερα Ξενοδοχεία του Κόσμου»



Με την ολοκλήρωση μιας εξαιρετικής καλοκαιρινής σεζόν στην Αθηναϊκή Ριβιέρα, το διάσημο Four Seasons Astir Palace Hotel Athens κατέχει πλέον την 35η θέση ανάμεσα στα 50 Καλύτερα Ξενοδοχεία του Κόσμου, όπως έγινε γνωστό στην πρώτη παρουσίαση της λίστας με «Τα 50 Καλύτερα Ξενοδοχεία του Κόσμου», που πραγματοποιήθηκε στο εμβληματικό Guildhall του Λονδίνου, στις 19 Σεπτεμβρίου 2023.

Η λίστα αυτή αποτελεί την πρώτη εξόρμηση των 50 Best στον κόσμο του ταξιδιωτικού τουρισμού και την πρώτη νέα παγκόσμια κατάταξη από την εκκίνηση των διακρίσεων με «Τα 50 Καλύτερα Bar του Κόσμου» το 2009. Η λίστα περιλαμβάνει κορυφαία ξενοδοχεία από 35 τοποθεσίες σε έξι ηπείρους. Αξίζει να σημειώσουμε ότι το Four Seasons Astir Palace Hotel Athens είναι το μοναδικό ξενοδοχείο στην Ελλάδα, το οποίο συμπεριλαμβάνεται στη λίστα. Η συγκεκριμένη διάκριση του Four Seasons Astir Palace

Hotel Athens, που βρίσκεται μόλις 30 λεπτά από το ιστορικό κέντρο της ελληνικής πρωτεύουσας, είναι η τελευταία από μια σειρά διακρίσεων που έχει κατακτήσει από τότε που το εμβληματικό παραθαλάσσιο καταφύγιο άνοιξε ξανά τις πύλες του το 2019.

## Market Trends

### Η Pasticceria Cova φτάνει στην Ελλάδα

Με περισσότερα από 200 χρόνια ιστορίας και παράδοσης, η Pasticceria Cova, ένα ιστορικό κατάστημα του Μιλάνου, ανοίγει το πρώτο της καφέ στη Μαρίνα του Αστέρα Βουλιαγμένης. Το Cova Astir Marina αναμένεται να ανοίξει τον Οκτώβριο, και αποτελεί μέρος της συνολικής επένδυσης για την ανακαίνιση της εντυπωσιακής Astir Marina στη Βουλιαγμένη, έχοντας τον φιλόδοξο στόχο να συνδυάσει τα εμβληματικά χαρακτηριστικά του ιστορικού μιλανέζικου χώρου με τα καινοτόμα στοιχεία και τον σύγχρονο σχεδιασμό της Astir Marina.

«Είμαστε ενθουσιασμένοι για το πρώτο μας άνοιγμα στην Ελλάδα. Προσγειωνόμαστε σε μια χώρα γεμάτη ιστορία και πολιτισμό, και στόχος μας είναι να προσφέρουμε μια υψηλής ποιότητας εμπειρία φαγητού και ποτού σε ένα ανακαινισμένο και εντυπωσιακό χώρο όπως η Astir Marina στη Βουλιαγμένη. Το άνοιγμα στην Αθηναϊκή Ριβιέρα αποτελεί μέρος της πορείας μας για επεκτάσεις σε τοποθεσίες με μεγαλύτερο κοσμοπολίτικο χαρακτήρα: ξεκινήσαμε διεθνώς από την Ασία, στη συνέχεια το Μονακό και τη Μέση Ανατολή, με κορύφωση τον πολύτιμο προορισμό μας, το Παρίσι. Είμαστε βέβαιοι ότι οι αξίες που έχουν διακρίνει το brand μας για πάνω από 200 χρόνια, όπως η έννοια της φιλοξενίας και η εκλεπτυσμένη ιταλική παράδοση, μπορούν να εκτιμηθούν τόσο από τους ντόπιους όσο και από τους διεθνείς τουρίστες που συνηθίζουν να επισκέπτονται τους πιο εμβληματικούς πολυτελείς προορισμούς στον κόσμο.» αναφέρει μεταξύ άλλων η Paola Faccioli, CEO της Pasticceria Cova.





## Μόδα και Μουσική ενώνονται στη νέα καμπάνια του Tommy Hilfiger Fall 2023

### Η νέα συλλογή Renato Garini κλείνει το μάτι στον σύγχρονο μινιμαλισμό

Σε ένα απόλυτα σύγχρονο περιβάλλον, η Renato Garini αποκαλύπτει την ολοκαίνουρια Fall/Winter 2024 συλλογή της, υπενθυμίζοντας ότι η αφοσίωση στη δεξιοτεχνία και τον σχεδιασμό κρύβεται στο ιταλικό DNA της.

Δίνοντας έμπνευση σε όσους εκτιμούν την ομορφιά της απλότητας και της φινέτσας, η καμπάνια αποτελεί την επιτομή της κομψότητας, παρουσιάζοντας τους πρωταγωνιστές σε ένα βιομηχανικό περιβάλλον που δημιουργεί μία οπτική συμφωνία αντιθέσεων - μία απόδειξη της ικανότητας της Renato Garini να ισορροπεί μεταξύ διαχρονικού και μοντέρνου, συνθέτοντας μια συναρπαστική οπτική αφήγηση.

Η νέα συλλογή περιλαμβάνει μία ποικιλία υποδημάτων, προσφέροντας μία σειρά επιλογών για εκείνους που αναζητούν την τέλεια αρμονία μεταξύ στυλ και άνεσης. Αναλυτικότερα, στη νέα Renato Garini Fall/Winter 2024 Collection πρωταγωνιστούν μία σειρά κομψών, μινιμαλιστικών sneakers στην all-time-classic και αλάνθαστη black & white χρωματική παλέτα που συνθέτει τα business casual looks της Γυναίκας και του Άντρα του Σήμερα. Παράλληλα, οι flat combat boots αποτελούν μία ισχυρή δήλωση δυναμικής και αποφασιστικότητας για τους εξερευνητές της πόλης που αγαπούν τα day-to-night looks. Τέλος, από τη συλλογή δεν λείπουν τα chunky sneakers με ενδιαφέρουσες χρωματικές αντιθέσεις, κλείνοντας το μάτι στην παιχνιδιάρικη, δημιουργική μας πλευρά.



Η Tommy Hilfiger επιστρέφει πίσω στις ρίζες του brand για το Φθινόπωρο 2023. Μέσα από μια ξεχωριστή καμπάνια επανερμηνεύει την έννοια της οικογένειας δίνοντας μια συμπεριληπτική ματιά, προβάλλοντας το κόκκινο, άσπρο και μπλε DNA του brand και την αισιόδοξη αντίληψη της σύγχρονης αμερικανικής κοινωνίας. Στην καμπάνια συμμετέχουν οικογένειες και φίλοι διάσημων προσωπικοτήτων και διαφορετικών γενεών, οι οποίοι φωτογραφίζονται φορώντας τη νέα συλλογή TOMMY HILFIGER FALL 2023, που χαρακτηρίζεται από διαχρονικά prep στυλ και Classic American Cool.

«Αυτή η καμπάνια είναι ένας απόλυτος εορτασμός των αξιών της μάρκας μας, που είναι το ανήκειν και η συμμετοχικότητα, με έμφαση στην οικογένεια», δηλώνει ο Tommy Hilfiger. «Οι προσωπικότητες που συμμετέχουν αποτελούν ένα μοναδικό καστ ταλαντούχων φίλων και συγγενών, των οποίων οι βαθιοί δεσμοί και η ακλόνητη υποστήριξη του ενός προς τον άλλον, μου θυμίζουν τις ισχυρές σχέσεις που έχω με τα αγαπημένα μου πρόσωπα».

## "Ο Κουρέας της Σεβίλλης" Όπερα με Μαριονέτες

Η πασίγνωστη όπερα του Gioachino Rossini, βασισμένη στο ομώνυμο έργο του Pierre Beaumarchais, παρουσιάζεται διασκευασμένη σε μια ξεχωριστή παράσταση από τον θίασο Αθηναϊκές Μαριονέτες. Γνωστοί έλληνες ηθοποιοί δανείζουν τις φωνές τους στις μαριονέτες, σε ένα μοναδικό θέαμα για παιδιά κάθε ηλικίας.



### Συντελεστές:

Λιμπρέτο: Cesare Sterbini

Μετάφραση, Προσαρμογή κειμένου, Σκηνοθεσία: Παύλος Εμμανουηλίδης

Μουσική Διδασκαλία, Ενορχήστρωση: Σπύρος Παζιώτης  
Σχεδιασμός - Κατασκευή σκηνικού: Βασίλης Αθανασάκης  
Κοστούμια: Katerina Maksimovskaya, Αθηναϊκές Μαριονέτες, M-Paul

Σχεδιασμός Φωτισμού: Αλέξανδρος Πολιτάκης

Βοηθός σκηνοθέτη: Πέτρος Αθανασάκης

Φωτογραφίες: Ελληνική Κοινότητα Instagram

Καλλιτεχνική Διεύθυνση: Γιάννης Μακρίδης

Δανείζουν τις φωνές τους οι ηθοποιοί: (με σειρά εμφάνισης)

Φιορέλλο: Σπύρος Μπιμπίλας, Κόμης Αλμαβίβα: Ορφέας Παπαδόπουλος, Φίγκαρο: Θανάσης Τσαλαμπάσης, Ροζίνα:

Τερέζα Καζιτόρη, Μπάρτολο: Νίκος Τουρνάκης, Μπέρτα:

Ματθίλδη Μαγγίρα, Αμπρόζιο: Παύλος Εμμανουηλίδης,

Μπαζίλιο: Λευτέρης Ελευθερίου, Αξιωματικός: Δημήτρης

Δημητρόπουλος, Καπετάνιος: Σπύρος Παζιώτης, Ναύτες: Αντώνης Παταβομβολάκης, Βασίλης Αθανασάκης, Γιάννης Μακρίδης

Εμφυχώνουν τις μαριονέτες οι μαριονετίστες:

Τιτίκα Βόβορα, Βασίλης Αθανασάκης, Μαργαρίτα Δημητρούση, Πέτρος Αθανασάκης, Νίκη Φέρη και η ομάδα των Αθηναϊκών Μαριονετών. Συμμετέχει η Συμφωνική Ορχήστρα των Αθηναϊκών Μαριονετών.

### info

Δημοτικό Θέατρο Πειραιά

21/9, 10:00, 12:00

22/9, 10:00, 12:00

23/9, 15:00, 20:00

24/9, 11:00, 18:00

## Food for Thought

kids' edition

## Ο Νόι και η σπουδαία φάλαινα

Μια τρομερή καταιγίδα ξεσπά κοντά στο σπίτι του Νόι, και τότε η γιαγιά του βρίσκει αφορμή να του διηγηθεί μια ιστορία για την αξέχαστη φιλία ενός μικρού κοριτσιού και μιας φάλαινας· μια φιλία χαμένη στα βάθη του χρόνου που ταξιδεύει από γενιά σε γενιά. Καθώς ολοκληρώνεται η αφήγηση, ο Νόι συνειδητοποιεί ότι είναι και ο ίδιος κομμάτι αυτής της ιστορίας. Από τις εκδόσεις ΙΚΑΡΟΣ.



Benji Davies



quote of the day

**"THROUGH THE EYES OF GRATITUDE,  
EVERYTHING IS A MIRACLE."**  
Mary Davis

**Σήμερα  
γιορτάζουν!**

Ίωνας, Ιωνάς,  
Ίων, Ιωνία

tip of the day

If you cannot find gratitude,  
you'll never find peace.

*Leticia Rae*

**21 Σεπτεμβρίου**

- > International Day of Peace
- > World's Alzheimer's Day
- > World Gratitude Day
- > National Pecan Cookie Day
- > National Pawpaw Day
- > National Chai Day