

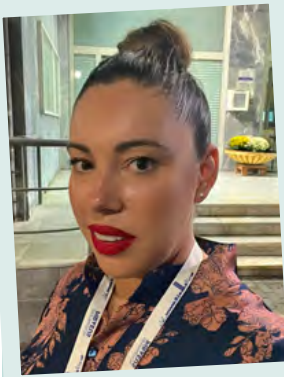


Μπες στο κλίμα των γιορτών παρέα με τη ΦΙΞ ΜΑΥΡΗ και
...ξεκλείδωσε τη «σκοτεινή» πλευρά της απόλαυσης!

SAY *yes* to the **press**

**ΕΣΥ ΕΧΕΙΣ RIZZ;
ΑΝΑΛΥΟΝΤΑΣ ΤΗ ΛΕΞΗ
ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ**





Φτιάξε καφέ να στα πω...

Καλημέρα **SayYesser!!!**

Τρίτο και τελευταίο μέρος σήμερα σχετικά με την άμεση ικανοποίηση και ήδη νιώθω ότι έχω κάνει πια διατριβή -και εσύ μαζί μου!

Ίσως η μεγαλύτερη επιρροή στις συνήθειές μας για άμεση ικανοποίηση προέρχεται από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Όχι μόνο μπορούμε να μάθουμε σε μια στιγμή τι κάνουν όλοι οι φίλοι μας ή να μοιραστούμε τη φωτογραφία που τραβήξαμε πριν από λίγα λεπτά, μπορούμε επίσης να γνωρίσουμε νέα άτομα σε δευτερόλεπτα. Οι εφαρμογές γνωριμιών όπως το Tinder, το Grindr, το Bumble και το OkCupid προσφέρουν την ευκαιρία να συνδεθούμε με κυριολεκτικά εκατομμύρια ανθρώπους μέσα σε δευτερόλεπτα και να τους φιλτράρουμε κατά δεκάδες προδιαγραφές με καθυστέρηση μόνο ενός ή δύο λεπτών...

Αν και υπάρχουν σίγουρα θετικά αποτελέσματα από τον νέο μας συνεχώς συνδεδεμένο κόσμο, υπάρχουν και αρνητικές συνέπειες. Δεν είναι περίεργο να πούμε ότι οι άνθρωποι είναι απλώς πολύ λιγότερο υπομονετικοί από ό,τι πριν.

Έρευνα από το Πανεπιστήμιο του Amherst διαπίστωσε ότι η ποιότητα ροής βίντεο έχει σοκαριστικό αντίκτυπο στη συμπεριφορά των θεατών: εάν ένα βίντεο χρειάζεται περισσότερα από δύο δευτερόλεπτα για να φορτώσει, οι επίδοξοι θεατές αρχίζουν να εξαφανίζονται και κάθε επιπλέον δευτερόλεπτο χρόνου φόρτωσης προκαλεί επιπλέον 5,8% των ανθρώπων να τα παρατήσουν και να προχωρήσουν σε κάτι άλλο.

Αυτό είναι εκπληκτικό καθώς σταματάς να το σκέφτεσαι. Μια καθυστέρηση μόλις δύο δευτερολέπτων είναι αρκετή για να κάνει πολλούς από εμάς να σταματήσουμε και να μην ανακαλύψουμε κάτι νέο, να μην μάθουμε κάτι που πρέπει να ξέρουμε ή ακόμα και να μην διασκεδάσουμε!

Σε μια μελέτη για ένα παρόμοιο θέμα, η Nielsen Norman Group διαπίστωσε ότι οι περισσότεροι άνθρωποι μένουν σε μια ιστοσελίδα για να διαβάσουν μόνο περίπου το ένα πέμπτο του κειμένου που περιέχει (Nielsen, 2008). Η μέση ιστοσελίδα της μελέτης περιείχε 593 λέξεις, επομένως οι επισκέπτες γενικά διαβάζουν μόνο περίπου 120 λέξεις σε μια τυπική επίσκεψη.

Τα δεδομένα από αυτήν τη μελέτη έδειξαν επίσης ότι για 100 επιπλέον λέξεις σε μια σελίδα, οι επισκέπτες θα ξοδέψουν μόνο



4,4 δευτερόλεπτα παραπάνω πριν μεταβούν σε μια νέα σελίδα. Ανάλογα με την ταχύτητα ανάγνωσης, αυτό μεταφράζεται σε περίπου 18 λέξεις.

Αν κάτσεις να το σκεφτείς είναι τρελό! Για κάθε κείμενο που γράφεται οι αναγνώστες διαβάζουν περίπου το 18% αυτού!!!

Ωστόσο, με την εκθετική αύξηση των ψευδών πληροφοριών στο Διαδίκτυο, ακόμη και αυτή η ασημένια επένδυση έχει το δικό της σύννεφο - με τόσο λίγο χρόνο που αφιερώνεται στη συλλογή πληροφοριών, πώς θα μπορούσε κάποιος να έχει χρόνο να επαληθεύσει αυτά που διαβάζει;

Καθώς γινόμαστε περισσότερο εξαρτημένοι από το Διαδίκτυο και λιγότερο υπομονετικοί με τον χρόνο μας, είναι δύσκολο να δούμε ένα μέλλον στο οποίο η επικράτηση ψευδών πληροφοριών γίνεται λιγότερο πρόβλημα. Εάν η τελευταία δεκαετία ήταν κάποια ένδειξη, δεν μπορούμε παρά να περιμένουμε περισσότερη ανακρίβεια και λιγότερη υπομονή!

Tip of the Day: Με τέτοια ευρήματα για τη στιγμιαία ικανοποίηση και την τεχνολογία, δεν είναι τυχαίο που οι millennials απέκτησαν τη φήμη τους ως «γενιά στιγμιαίας ικανοποίησης». Οι Millennials - η γενιά που γεννήθηκε τη δεκαετία του 1980 και τις αρχές της δεκαετίας του 1990- μεγάλωσαν με πολύ πιο προηγμένη τεχνολογία από οποιαδήποτε προηγούμενη γενιά.

Ίσως το ερώτημα αν οι millennials είναι η γενιά της στιγμιαίας ικανοποίησης να είναι το λάθος ερώτημα, αφού το σωστό είναι μάλλον το πώς αλλάζει η έννοια της στιγμιαίας ικανοποίησης με την πάροδο του χρόνου.

Εσύ τι πιστεύεις για αυτό το θέμα; Πώς αντιστέκεσαι -αν αντιστέκεσαι, στην παρόρμηση της άμεσης ικανοποίησης;

Όπως πάντα, σε περιμένω να τα πούμε στο claire@sayes.gr και μη διαβάσεις μόνο το 18% του κειμένου γιατί θα το καταλάβω!!!

Εσύ έχεις rizz; Αναλύοντας τη λέξη της χρονιάς

Rizz: Αυτή είναι η λέξη της χρονιάς σύμφωνα με το Πανεπιστήμιο της Οξφόδρης και βάζουμε στοίχημα ότι είναι πολύ πιθανό να μην την ξέρεις!

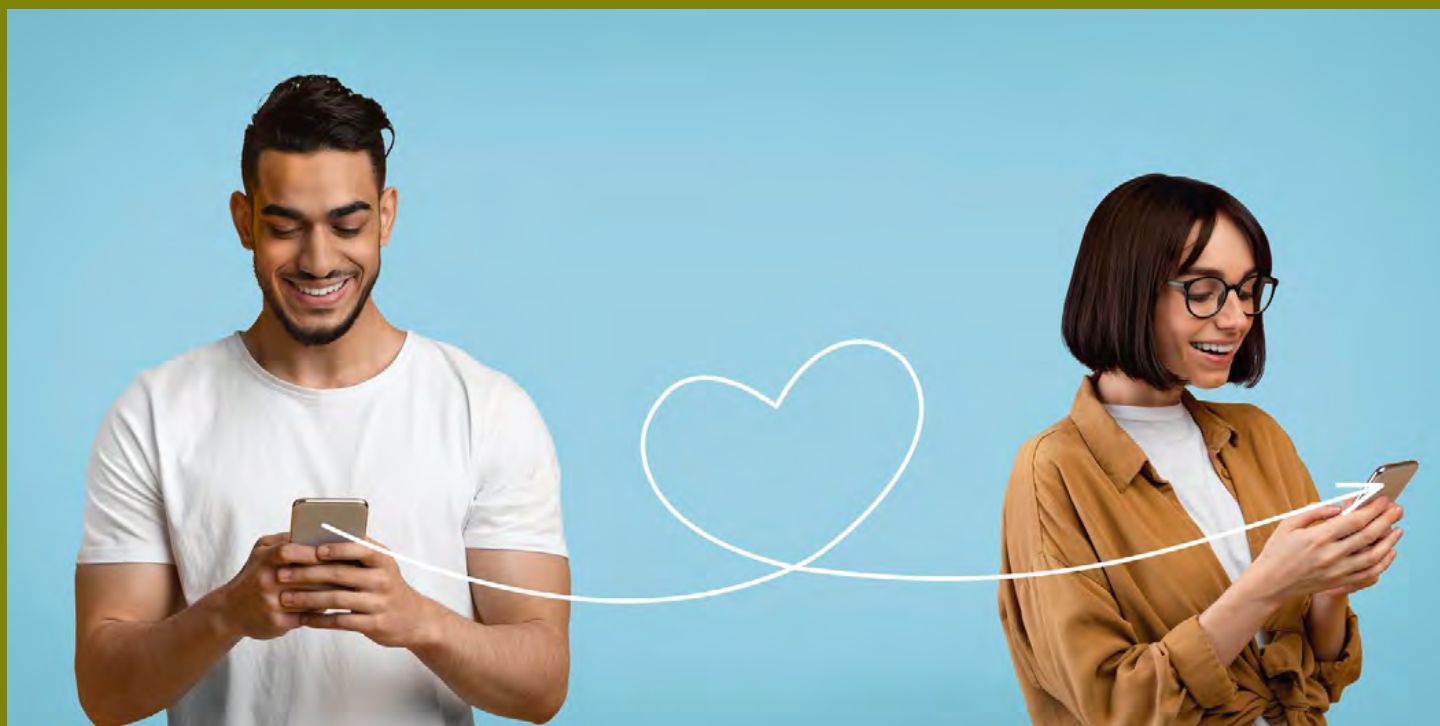


Η λέξη της χρονιάς διαδόθηκε στα social media από τη Gen Z. Στο γραφείο το πρωί κάναμε σύσκεψη και είδαμε ότι υπάρχουν πολλοί που δεν έχουν δει ή ακούσει τη συγκεκριμένη λέξη. Η λέξη rizz - φυσικά πρόκειται για αργκό - είναι συνώνυμη με τη γοητεία και τον ρομαντισμό. Είναι η αύρα που έχει κάποιος και τον καθιστά ερωτεύσιμο. Δηλαδή, αν είστε καλοί στο να φλερτάρετε με άτομα που είναι πιθανοί σύντροφοι έχετε το rizz!

Η λέξη που για πάρα πολύ κόσμο είναι άγνωστη, χρησιμοποιείται μαζικά στο διαδίκτυο και έχει δισεκατομμύρια προβολές ως hashtag "rizz" στο TikTok.

Είναι μια λέξη που κυρίως τη χρησιμοποιούν οι νέοι και δείχνει, μαζί με άλλες κορυφαίες λέξεις της χρονιάς, τις τάσεις του 2023. Για παράδειγμα στις top λέξεις συναντάμε το Swiftie, που σημαίνει θαυμαστής της Τέιλορ Σουίφτ και το beige flag, που σημαίνει κάτι που δεν είναι ούτε καλό ούτε κακό, ωστόσο σου τραβά την προσοχή αρχικά και μετά - πολύ γρήγορα - το προσπερνάς. Για το situationship έχουμε ξαναμιλήσει και συγκαταλέγεται στις κορυφαίες λέξεις για το 2023. Είναι μια ρομαντική ή σεξουαλική σχέση που δεν είναι δεσμευτική. Μπορείς να δεις περισσότερα [εδώ](#).

RIZZ



Τι είναι και πώς έγινε trend

Σύμφωνα με το Oxford University Press, το οποίο εκδίδει το Λεξικό της Οξφόρδης, με τον όρο rizz αναφερόμαστε στο σιλ, τη γοητεία ή την ελκυστικότητα, καθώς και την ικανότητα να προσελκύουμε έναν ρομαντικό ή σεξουαλικό σύντροφο. Θεωρείται πως είναι μια συντομευμένη μορφή της λέξης "χάρισμα".

Η αφητηρία του βρίσκεται στους youtubers και τους influencers. Εκείνοι ξεκίνησαν να το χρησιμοποιούν και σταδιακά πέρασε στον κόσμο. Είναι εντυπωσιακό ότι μέχρι και δημόσια πρόσωπα κλήθηκαν να απαντήσουν στο ερώτημα αν έχουν rizz! Για παράδειγμα ο ηθοποιός

Τομ Χόλαντ είχε δώσει την εξής απάντηση όταν του τέθηκε το ερώτημα αν διαθέτει rizz: "Δεν έχω καθόλου rizz. Έχω πολύ περιορισμένο rizz". Ο ίδιος πρόσθεσε ότι κέρδισε τη σύντροφό του Ζεντάγια χάρη στην επιμονή του και όχι χρησιμοποιώντας τη γοητεία του.

Quiz!

Θυμάστε ποια λέξη ήταν η κορυφαία του 2022; Πρόκειται για έναν επίσης αργκό όρο που χρησιμοποιείται για να περιγράψει μια εγωκεντρική, τεμπέλικη και άπληστη συμπεριφορά: goblin mode!



Μετράμε μέρες, μετράμε προσφορές!

Τη Δευτέρα 4 Δεκεμβρίου ξεκίνησε η αντίστροφη μέτρηση!

20 μέρες για τα Χριστούγεννα –
20 μοναδικές προσφορές!

Η Expert καινοτομεί για
άλλη μια φορά και φροντίζει
ώστε να είναι η περίοδος
μέχρι τα Χριστούγεννα όσο
πιο διασκεδαστική γίνεται!
Ετοιμάσου για υπέροχες
εκπλήξεις που θα σου χαρίσουν
πολλά χαμόγελα!

Ο πιο ευχάριστος τρόπος
για να μετρήσεις τις μέρες
μέχρι τα Χριστούγεννα είναι
τα Advent Calendars! Μία
όμορφη κατασκευή με 24
κρυφά δωράκια, έτοιμα να τα
ανακαλύψεις.

Τα Advent Calendars τα έχεις
δει, σε έχουν εντυπωσιάσει και
αν εσύ δεν έχεις κάνει ακόμα
αυτό το δώρο σε κάποιον,
σίγουρα κάποιος σου το έχει
προσφέρει!

Γεμάτο σοκολατάκια, προϊόντα
μακιγιάζ, κοσμήματα, τώρα
και μοναδικές προσφορές!
Τι άλλο να θέλει κανείς για
να προετοιμαστεί για τα πιο
γλυκά Χριστούγεννα! Οι ειδικοί,
λοιπόν, δημιούργησαν για
εσένα το απόλυτο Advent Cal-
endar! Από τη Δευτέρα, 04/12
και κάθε μέρα μέχρι και την
παραμονή των Χριστουγέννων,
θα μπορείς να βρεις ένα από τα
αγαπημένα σου hot προϊόντα
σε μοναδική τιμή! Μέτρησε
αντίστροφα και κέρδισε!

Εσύ είσαι έτοιμ@ να
ανακαλύψεις τις 21 μοναδικές
προσφορές;

21 μέρες για τα
Χριστούγεννα
21 μοναδικές
προσφορές!



expert



Θα τα βρεις όλα **εδώ!**

20 χρόνια Μαρίνα Φλοίσβου: Η επιτυχημένη πορεία της

Η LAMDA Flisvos Marina συμπλήρωσε 20 χρόνια ζωής και οργάνωσε εκδήλωση για τα στελέχη της, συνεργάτες και φίλους στο CEO CLUB, στην οποία ο Διευθύνων Σύμβουλος της Μαρίνας Φλοίσβου κ. Σταύρος Κατσικάδης έκανε μία ιστορική αναδρομή από την ίδρυσή της έως σήμερα. Παράλληλα προβλήθηκε επετειακό ντοκιμαντέρ – βίντεο.

Ο διευθύνων σύμβουλος της Μαρίνας Φλοίσβου μίλησε για τα οικονομικά μεγέθη και την προσφορά της μαρίνας και αναφέρθηκε στην πολιτική ασφάλειας και περιβαλλοντικής προστασίας.

Όπως επισήμανε ο κ. Κατσικάδης, ο ετήσιος κύκλος εργασιών ανέρχεται στα 22 εκατομμύρια ευρώ. Οι καταβληθέντες φόροι για το χρονικό διάστημα 2003-2023 ανέρχονται στα 41,37 εκατομμύρια ευρώ. Οι δαπάνες στην τοπική κοινωνία είναι περίπου 200 εκατομμύρια ευρώ, ενώ οι δράσεις κοινωνικής συνεισφοράς αγγίζουν τα 1,2 εκατομμύρια ευρώ.

Ιδιαίτερα σημαντικό είναι ότι η Μαρίνα Φλοίσβου απασχολεί 1.500 άτομα καθημερινά.

Αναφορικά με τις εγκαταστάσεις - υποδομές η Μαρίνα Φλοίσβου διαθέτει, μεταξύ άλλων, δίκτυο τηλεπικοινωνίας & Internet υψηλής ταχύτητας (ADSL-VD-SL) ανά θέση καθώς και Wi-Fi σε όλη την εγκατάσταση, πεδίο προσγείωσης ελικοπτερίων και ευκολίες πρόσβασης για ΑΜΕΑ. Επίσης, διαθέτει συνολικά 652 θέσεις στάθμευσης για την εξυπηρέτηση του κοινού και των πελατών.

Αξιοσημείωτο είναι ότι η Μαρίνα Φλοίσβου προσφέρει 25.000 τ.μ. έκταση πρασίνου. Επιπρόσθετα, με γνώμονα τη βιώσιμη ανάπτυξη και με σεβασμό στο περιβάλλον, διαχειρίζεται το 100% των αποβλήτων με περιβαλλοντικά ορθό τρόπο. Ακόμη, πραγματοποιείται μέτρηση του Ενεργειακού & Ανθρακικού της αποτυπώματος από το 2016, ενώ λειτουργεί Υπαίθρια Μονάδα Κομποστοποίησης οργανικών υπολειμμάτων.



Κάποια από τα μελλοντικά σχέδια για την περαιτέρω ανάπτυξη της Μαρίνας Φλοίσβου είναι η εγκατάσταση δικτύου 5G & οπτικής ίνας σε όλες τις προβλήτες, η εγκατάσταση δικτύου φόρτισης ηλεκτροκίνητων σκαφών και η εγκατάσταση Φωτοβολταϊκού συστήματος παραγωγής ενέργειας.

Με μια ματιά

Τοποθεσία: Παλαιό Φάληρο, Αθήνα, Ελλάδα

Διαχειριστής: LAMDA Flisvos Marina S.A.
- Μια Επένδυση του Ομίλου LAMDA Development
Χερσαία Έκταση: 90,228 τ.μ.
Θαλάσσια Έκταση: 254,000 τ.μ.
Κεφάλαιο Επένδυσης: €56,6 εκατομμύρια
Συνολικές Θέσεις Ελλιμενισμού: 310
Mega yachts άνω των 30μ.: 50%
Εμπορικοί χώροι: 27

Μπορείτε να δείτε αναλυτικά την παρουσίαση [εδώ](#).

Μασούτης Στις 7 Δεκεμβρίου η φωταγώγηση του χριστουγεννιάτικου δέντρου στην πλατεία Αριστοτέλους με Γιάννη Πλούταρχο

Ο Δήμαρχος Θεσσαλονίκης Κωνσταντίνος Ζέρβας, την Πέμπτη 7 Δεκεμβρίου και ώρα 7 το απόγευμα, θα φωταγωγήσει, το επιβλητικό δέντρο στην πλατεία Αριστοτέλους για την περίοδο των εορτών.

Το δέντρο είναι ύψους 17 μέτρων και μεταφέρθηκε από το Παλαιοχώρι Χαλκιδικής για να στολιστεί με 100.000 γιορτινά λαμπιόνια χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης.

Αυτό το εορταστικό κλίμα θα πλαισιώσει ο δημοφιλής τραγουδιστής Γιάννης Πλούταρχος με μια μοναδική συναυλία που θα ερμηνεύσει όλες τις μεγάλες επιτυχίες του. Θα βρεθεί στη σκηνή παρέα με τα παιδιά του Γιώργο Κακοσαίο και Κατερίνα Κακοσαίου, ενώ θα κάνει guest εμφάνιση ο Δημήτρης Χρυσοχοΐδης.

Η εταιρεία Μασούτης, στα πλαίσια των εορτασμών των 47 χρόνων της στην ελληνική αγορά, γιορτάζει και στηρίζει τις εορταστικές εκδηλώσεις του Δήμου Θεσσαλονίκης. Η συναυλία θα πραγματοποιηθεί με την υποστήριξη του ραδιοφώνου της πόλης PALMOS 96,5.

Η είσοδος είναι ελεύθερη και το κάλεσμα είναι ανοιχτό για όλους για να περάσουμε μια αξέχαστη γιορτινή βραδιά.

ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

POWERED BY
ΜΑΣΟΥΤΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ

ΦΩΤΑΓΩΓΗΣΗ ΔΕΝΤΡΟΥ
ΓΙΑΝΝΗΣ ΠΛΟΥΤΑΡΧΟΣ
ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΚΟΣΑΙΟΣ | ΚΑΤΕΡΙΝΑ
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΧΡΥΣΟΧΟΪΔΗΣ

GUEST STAR

ΠΕΜΠΤΗ 07
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ
ΩΡΑ: 19:00
ΠΛΑΤΕΙΑ ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΟΥΣ
ΕΙΣΟΔΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΗ

Palmos 96.5
4 NORTH LIVE ENTERTAINMENT

Το πολύτιμο για το δέρμα αντιοξειδωτικό που προέρχεται από το κρασί



Λέγεται ρεσβερατρόλη και είναι ένα πολύτιμο αντιοξειδωτικό για το δέρμα που προέρχεται από το κρασί. Είναι λοιπόν ένας ακόμη λόγος για να απολαμβάνουμε κόκκινο κρασί!

Πρόκειται για μια πολυφαινόλη που βρίσκεται τόσο στη φλούδα όσο και στους σπόρους των σταφυλιών. Μελέτες έχουν δείξει ότι η ρεσβερατρόλη μπορεί να καταπολεμήσει τις ελεύθερες ρίζες και την υπεριώδη ακτινοβολία στο δέρμα. Το συγκεκριμένο αντιοξειδωτικό μπορεί, επίσης, να βελτιώσει την εμφάνιση των λεπτών γραμμών, των ρυτίδων, της ελαστικότητας και της υπερμελάγχρωσης που προκαλείται από τον ήλιο.

Επιπρόσθετα, η ρεσβερατρόλη θεωρείται πολύ καταπραϋντική για το δέρμα, ενώ βοηθάει στη διέγερση της έκφρασης διαφόρων αυξητικών παραγόντων που συμβάλλουν στην προώθηση της επούλωσης των πληγών. Ακόμη, διεγείρει την παραγωγή κολλαγόνου.

παραγόντων που συμβάλλουν στην προώθηση της επούλωσης των πληγών. Ακόμη, διεγείρει την παραγωγή κολλαγόνου.

Έλενα Κορδέλλα: "Συχνά πρέπει να περνάμε από το σκοτάδι για να βγούμε στο φως"

Έχετε σκεφτεί ποτέ τι θα γινόταν αν υπήρχε μία μυστική οργάνωση που θα απέδιδε τιμωρία ανάλογη με το έγκλημα που διαπράχθηκε; Η Έλενα Κορδέλλα, δικηγόρος, συγγραφέας και σεναριογράφος, όχι απλώς το σκέφτηκε αλλά έγραψε τους "Μύστες". Πρόκειται για ένα πολύ ενδιαφέρον βιβλίο για το οποίο - μεταξύ άλλων - μας μιλάει στη συνέντευξη που ακολουθεί.

Πώς φτάσαμε στους Μύστες; Μιλήστε μας για το πώς εμπνευστήκατε την ιστορία του βιβλίου; Θυμάστε τις πρώτες σας σκέψεις;

Η απάντηση σε αυτή την ερώτηση είναι η πρώτη παράγραφος στο οπισθόφυλλο του βιβλίου. Όλοι μας έχουμε δυσανασχετήσει με τις ποινές που επιβάλλονται στην Ελλάδα για ειδικά εγκλήματα και με τη γενικότερη ποινική αντιμετώπιση των δραστών...

Σκέφτηκα λοιπόν τι θα γινόταν αν υπήρχε μια μυστική οργάνωση που με οδηγό τον μαθηματικό κανόνα της χρυσής τομής απέδιδε τιμωρία ανάλογη με το έγκλημα χωρίς περιορισμούς από Νόμους και κανόνες; Και τι αντίκτυπο θα είχε στην κοινωνία; Έτσι δημιουργήθηκε η ιστορία που τώρα κρατάτε στα χέρια σας...

Το αστυνομικό μυθιστόρημα θεωρείτε ότι αποτελεί ένα δημιουργικό πάντρεμα της αγάπης σας για το ποινικό δίκαιο με την αγάπη σας για τη συγγραφή;

Είναι καταρχάς το είδος που λατρεύω να διαβάζω ως αναγνώστρια γι' αυτό και το προτιμώ όταν γράφω. Κατά τα λοιπά η δουλειά μου με βοηθά λόγω γνώσης της ποινικής διαδικασίας αλλά και στο να μη στερεούω από ιδέες!

Πότε αποφασίσατε να γράψετε; Πριν ολοκληρωθεί ένα έργο σας, μοιράζετε τις σκέψεις σας γι' αυτό; Ποια διαδικασία ακολουθείτε και τι σας γοητεύει περισσότερο στο συγγραφικό ταξίδι;

Γράφω από 12 χρονών. Ξεκίνησα με μικρές ιστορίες και κάποια στιγμή πέρασα στο μυθιστόρημα. Εννοείται πως σε κάθε έργο μου έχω αρωγούς δικούς μου ανθρώπους που το διαβάζουν καθώς το γράφω και με τους



οποίους ανταλλάσσω σκέψεις αλλά και παρατηρήσεις για την εξέλιξη της πλοκής και τα συναισθήματα - αντιδράσεις που προκαλεί. Όταν γράψω τη λέξη τέλος, τότε το στέλνω σε τρίτο άτομο (επαγγελματία επιμελητή) που το διαβάζει πλέον ολοκληρωμένο για επιπλέον παρατηρήσεις και κατόπιν διορθώσεων το στέλνω στον εκδοτικό μου.

Όσο για το τι με γοητεύει στο συγγραφικό ταξίδι, είναι η ευκαιρία που μου δίνει να δημιουργήσω μέσα από τις ιστορίες μου προβληματισμούς, απόψεις, συναισθήματα και διαπιστώσεις που μας απασχολούν όλους. Είναι μεράκι και εκτόνωση για μένα η συγγραφή!

Έχετε κάποιο μότο που σας εκφράζει ως δικηγόρο;

Δεν θέλει κόπο, θέλει τρόπο...

Το πρώτο αστυνομικό μυθιστόρημα που διαβάσατε και σας εντυπωσίασε ήταν...

Δεν μπορώ να ξεχωρίσω κάποιο, θα πω όμως ότι λατρεύω τα βιβλία του Στιγκ Λάρσον.

Μια φράση από τους Μύστες που έρχεται συχνά στο μυαλό σας είναι...

«Όταν μπαίνεις στα σκοτάδια, αναπόφευκτα θα γνωρίσεις και τον διάβολο...». Μου αρέσει γιατί μου υπενθυμίζει ότι συχνά πρέπει να περνάμε από το σκοτάδι για να βγούμε στο φως.

ΕΛΕΝΑ ΚΟΡΔΕΛΛΑ

ΟΙ ΜΥΣΤΕΣ

ΑΣΤΥΝΟΜΙΚΟ ΜΥΘΙΣΤΟΡΗΜΑ

Υπάρχει τιμωρία ανάλογη με το έγκλημα,
πέρα από όρια και νόμους;

ΜΙΝΩΑΣ
ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Κλείνοντας, θα θέλαμε να μοιραστείτε μαζί μας ένα όνειρό σας.

Να έρθει κάποια στιγμή που η ενσυναίσθηση και η συμπόνια για τον συνάνθρωπο να υπερτερεί της αναισθησίας που επικρατεί σήμερα. Θα ήθελα να μη μαυρίζει τόσο συχνά η καρδιά μας με όσα γίνονται γύρω μας. Αν καθένας από εμάς δούλευε με τον εαυτό του όλα θα ήταν απείρως καλύτερα...

3rd FAMILY BUSINESS SUMMIT - 15 μέλη οικογενειακών επιχειρήσεων ομιλητές στο φετινό συνέδριο

Η CLEON Conferences & Communications διοργανώνει για τρίτη συνεχόμενη χρονιά το 3rd FAMILY BUSINESS SUMMIT, το οποίο τελείται υπό την αιγίδα της Ελληνικής Ένωσης Επιχειρηματιών (ΕΕΝΕ) και της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ και θα διεξαχθεί την Πέμπτη 14 Δεκεμβρίου 2023 στις 09:30 π.μ. στον Ελληνικό Ιππικό Όμιλο.

Σημειώνεται ότι στο φετινό 3rd FAMILY BUSINESS SUMMIT θα συμμετάσχουν πάνω από 70 ιδιοκτήτες και μέλη οικογενειακών επιχειρήσεων.

Το 3rd FAMILY BUSINESS SUMMIT αποτελεί κοινό τόπο συνάντησης για ιδιοκτήτες οικογενειακών επιχειρήσεων, επιχειρηματίες, συμβουλευτικές εταιρείες καθώς και επιχειρήσεις που προσφέρουν υπηρεσίες προς αυτές. Οι οικογενειακές επιχειρήσεις, αναπτυσσόμενες από γενιά σε γενιά, όχι μόνο αποτελούν σημαντικό παράγοντα ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας, αλλά πολλές φορές πρότυπα σε επιχειρηματικό και κοινωνικό επίπεδο και έχουν ισχυρή θέση στον τουρισμό, τη φιλοξενία, τη ναυτιλία, στα τρόφιμα και τα ποτά.

Για να εναρμονιστεί μία οικογενειακή επιχείρηση στο σύγχρονο, διαρκώς μεταβαλλόμενο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον και να εξασφαλίσει την επιβίωσή της, οφείλει όχι μόνο να αγκαλιάσει τις καινοτομίες και τεχνολογίες (AI), αλλά και να εισάγει νέες πρακτικές, όπως π.χ. το ESG.

Στο 3rd FAMILY BUSINESS SUMMIT θα συζητηθούν, μεταξύ άλλων, η διαδοχή, η συνδιαχείριση δύο γενεών, τα mega-trends και οι γεωπολιτικοί κίνδυνοι που επηρεάζουν και συνδιαμορφώνουν την πορεία τους.

Το Say Yes to the Press είναι Χορηγός Επικοινωνίας.

3rd FAMILY BUSINESS SUMMIT
Thursday December 14 2023
HELLENIC RIDING CLUB
Pavlos M. Antoniou, Greece

Η Δίρφυς χορηγός της ΠΑΝΑΧΑΪΚΗΣ για την αγωνιστική σεζόν 2023-2024

δίρφυς
Εμφιαλωμένο νερό

Η εταιρεία εμφιάλωσης νερού Δίρφυς ΑΕ αποτελεί χορηγό της ιστορικής ομάδας ποδοσφαίρου, ΠΑΝΑΧΑΪΚΗΣ, για την αγωνιστική περίοδο 2023-2024, στηρίζοντας το δημοφιλές άθλημα του ποδοσφαίρου. Ειδικότερα η Δίρφυς, προσφέρει στους παίκτες της ομάδας την απαιτούμενη ενυδάτωση αποτελώντας «σύμμαχό» τους στις προπονήσεις και στα παιχνίδια τους. Βρισκόμενη στο πλευρό των παικτών και της

διοίκησης, η εταιρεία συμβάλλει με τις δικές της δυνάμεις στην καλή αγωνιστική απόδοση της ΠΑΝΑΧΑΪΚΗΣ. Με την έναρξη της χορηγικής αυτής συνεργασίας η Δίρφυς επιδιώκει την ανάπτυξη και προώθηση του «ευ αγωνίζεσθαι», αναγνωρίζοντας την αξία του αθλητισμού ως παράγοντα ανάπτυξης της τοπικής κοινωνίας.

Δεκαράκι Μονοποικιλιακό Τσίπουρο Η απόσταξη που κάνει τη διαφορά

Η τέχνη και τα μυστικά της απόσταξης του Μονοποικιλιακού Τσίπουρου Δεκαράκι είναι αυτά που το κάνουν πολύτιμο για την κάθε στιγμή και μοναδικό για την ξεχωριστή του γεύση. Το σχολαστικό, κλειστό κύκλωμα παραγωγής του, από την αρχή ως το τέλος, εξασφαλίζει την υψηλή ποιότητα, την κρυστάλλινη «σαν διαμάντι» καθαρότητα και τον μοναδικό του χαρακτήρα. Για το Δεκαράκι Μονοποικιλιακό τσίπουρο, που έχει δώσει μια νέα διάσταση στην έννοια του τσίπουρου, έχει ήδη ξεκινήσει η αποστακτική του περίοδος έτσι ώστε να απολαμβάνουμε το 2024 τις τρεις αγαπημένες ποικιλίες τσίπουρων υψηλής ποιότητας και ασυναγώνιστης γεύσης.

Το Μοσχάτο, η Μαλαγουζιά και ο Ροδίτης Αλεπού προσλαμβάνουν στο μέγιστο τα ποιοτικά και αρωματικά χαρακτηριστικά της αντίστοιχης εκλεκτής ποικιλίας στέμφυλων από την οποία προέρχονται και ξεχωρίζουν για τον διακριτό αρωματικό τους χαρακτήρα. Τα αρώματα από τα στέμφυλα, αναδύονται και ενισχύονται μέσα από τη διαδικασία της πολλαπλής επαναπόσταξης η οποία απαιτεί χρόνο, υπομονή και πραγματοποιείται παραδοσιακά μέσα σε ελληνικούς, χειροποίητους, χάλκινους άμβυκες. Χάρη στον μονοποικιλιακό τους χαρακτήρα, το Δεκαράκι Μοσχάτο, Μαλαγουζιά και Ροδίτης Αλεπού αποτελούν μια γευστική εμπειρία που αναδεικνύει τις παραδόσεις του τόπου μας και απογειώνει την κάθε περίπτωση. Το εκρηκτικό Μοσχάτο, από την ερυθρή ποικιλία Μοσχάτο Τυρνάβου έχει καθαρό, έντονο, εκρηκτικό κι αρωματικό χαρακτήρα που γίνεται αισθητός από την πρώτη γουλιά. Ο αρμονικός Ροδίτης Αλεπού, από τη ροζέ ποικιλία Ροδίτη Αλεπού, αποτελεί το κλασικό, διαχρονικό τσίπουρο της οικογένειας που διαθέτει ισορροπία, αρμονία και κλασική, γεμάτη γεύση. Η αρχοντική Μαλαγουζιά, από τη λευκή ποικιλία Μαλαγουζιά, αποτελεί ένα φινετσάτο τσίπουρο με αρωματικό, διακριτό και κομψό χαρακτήρα τα αρώματα του οποίου μεγαθύνονται στο στόμα και επιμένουν στην επίγευση.

Το προϊόν απευθύνεται σε άτομα άνω των 18 ετών.

Απολαύστε υπεύθυνα



Ήξερες ότι...

Το τρέξιμο μας βοηθάει να προστατευτούμε από την Εποχική Συναισθηματική Διαταραχή



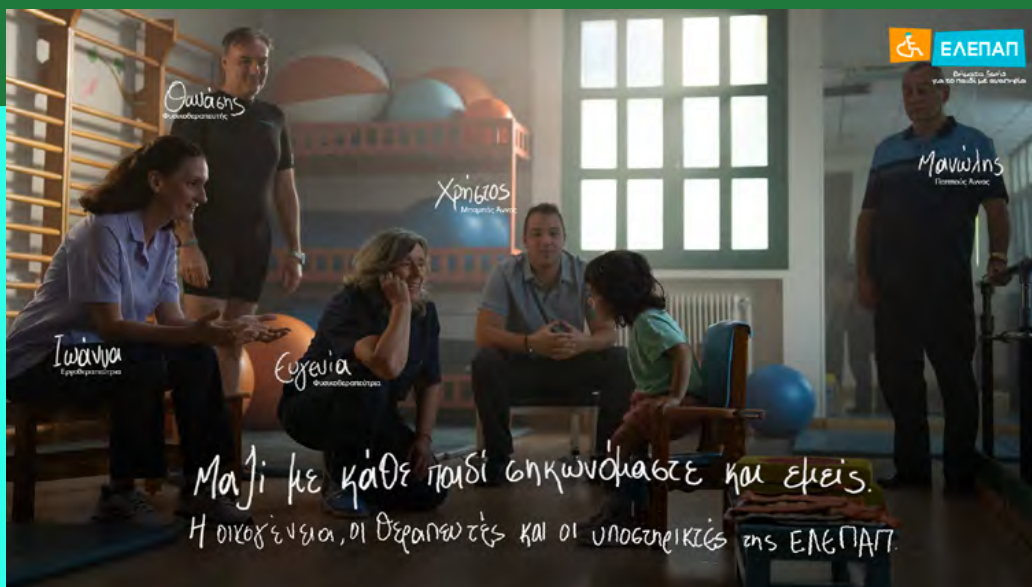
Το τρέξιμο μας προσφέρει τόνωση της διάθεσης, κάτι που χρειαζόμαστε τους πιο σκοτεινούς και κρύους μήνες του χρόνου για να προστατευτούμε από την Εποχική Συναισθηματική Διαταραχή (Seasonal affective disorder, SAD). Γνωστή και ως χειμερινή ή εποχική κατάθλιψη, η συγκεκριμένη διαταραχή συνήθως εμφανίζεται στα τέλη του φθινοπώρου ή στις αρχές του χειμώνα.

«Το Πρώτο Βήμα» Η νέα καμπάνια της ΕΛΕΠΑΠ

Όπως επισημαίνει η Προέδρος της ΕΛΕΠΑΠ, Δρ. Ελένη Ν.Σκουτέλη, για την Παγκόσμια Ημέρα Αναπηρίας (3 Δεκεμβρίου) «...Για εμάς στην ΕΛΕΠΑΠ, η ημέρα αυτή είναι ένα διαχρονικό ταξίδι, με αρχή, μέση και πορεία ζωής, για 110.000 παιδιά και οικογένειες, στα 86 χρόνια της ύπαρξής μας. Τα δικά μας παιδιά αρχίζουν το ταξίδι ως βρέφη, με τα προγράμματα πρώιμης εγκεφαλικής παρέμβασης, πριν ακόμη η εγκεφαλική βλάβη εμφανισθεί και εγκατασταθεί, με αισιόδοξα αποτελέσματα για την προσπάθεια

της σχολικής ένταξης και της κοινωνικής ενσωμάτωσης.» (Μπορείτε να βρείτε ολόκληρο το μήνυμα [εδώ](#)).

Στήριξε κι εσύ τα επόμενα βήματα ενός Γενναίου Παιδιού της ΕΛΕΠΑΠ μέσα από την [Οικονομική Υιοθεσία](#), τη δωρεά και το SMS Αγάπης στο 19811. Για περισσότερες πληροφορίες για το έργο και τις δράσεις της ΕΛΕΠΑΠ μπορείτε να επισκεφθείτε το www.elepap.gr καθώς και τα επίσημα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της ΕΛΕΠΑΠ (Youtube, Facebook, Instagram).



Η αλυσίδα dessert bar "Ανδρεαδάκης" στηρίζει το "Χαμόγελο του Παιδιού"



Γιώργος Ανδρεαδάκης - Βίκυ Χατζηβασιλείου - Ειρήνη Βλαστέλη (Χαμόγελο του Παιδιού) - Κατερίνα Ζαρίφη - Έλενα Δραγατίδη (Χαμόγελο του Παιδιού) - Πάνος Ανδρεαδάκης

Η αλυσίδα ζαχαροπλασטיών "Ανδρεαδάκης" και οι ιδιοκτήτες της Πάνος και Γιώργος Ανδρεαδάκης δείχνοντας την κοινωνική τους ευαισθησία, στα πλαίσια της Παγκόσμιας Ημέρας του Παιδιού, διοργάνωσαν ένα charity event με σκοπό τη στήριξη του οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού», το οποίο υλοποιεί αποτελεσματικές και άμεσες δράσεις για την πρόληψη και αντιμετώπιση συγκεκριμένων φαινομένων που απειλούν τα παιδιά. Από το 1995 μέχρι και σήμερα «Το Χαμόγελο του Παιδιού» έχει στηρίξει περισσότερα από 1.800.000 παιδιά και τις οικογένειές τους. Παιδιά θύματα κάθε μορφής βίας, Παιδιά θύματα Εξαφάνισης, Παιδιά με προβλήματα Υγείας, Παιδιά που βρίσκονται ή απειλούνται να βρεθούν σε κατάσταση φτώχειας, έχουν βρει λύση. Προσφέροντας την οικονομική τους αρωγή για την ενίσχυση του οργανισμού, οι ιδιοκτήτες της αλυσίδας "Ανδρεαδάκης" πραγματοποίησαν αυτήν τη φιλανθρωπική εκδήλωση στο πρώτο τους κατάστημα και

εργαστήριο παραγωγής στο Περιστέρι και υποδέχθηκαν εκλεκτούς καλεσμένους από τον καλλιτεχνικό και δημοσιογραφικό κόσμο, που υποστήριξαν θερμά αυτή την πρωτοβουλία.



HOLIDAY TREATS That Festive Fridays™ Feeling

Η μαγεία των ημερών ζωντανεύει στα TGI Fridays™, σε ένα μοναδικό σκηνικό με ολοκαίνουρια Holiday Treats αλλά και Χριστουγεννιάτικα events σε όλα τα καταστήματα καθ' όλη τη διάρκεια των εορτών.

Από τις 19 Δεκεμβρίου προεμίρα κάνουν τα μοναδικά Holiday Treats που ανοίγουν επίσημα την εορταστική περίοδο και μας χαρίζουν το απόλυτο Festive Fridays™ Feeling. Η αγαπημένη όλων, βελούδινη Christmas Pumpkin Soup με άρωμα μαντζουράνας είναι το τέλειο entry πιάτο ενώ η ανάμεικτη Merry Berry & Goat Cheese Salad, με κατσικίσιο τυρί πανέ, αποξηραμένα cranberries, γκλασαρισμένα καρύδια και Raspberry dressing, η απόλυτη σαλάτα των εορτών.

Μην παραλείψετε να δοκιμάσετε το Festive Roasted Turkey με ζουμερό στήθος ψητής γαλοπούλας που περιχύνεται με Port Gravy sauce. Συνοδεύεται με παραδοσιακή γέμιση από κιμά, κάστανα, cranberries, δαμάσκηνα, κουκουναίρι, ρύζι και σπιτικό πουρέ γλυκοπατάτας. Αν θέλετε κάτι ξεχωριστό, το νεοεισερχόμενο Peppercorn Steak με Peppercorn Brandy sauce, ψητά λαχανάκια Βρυξελλών και συνοδευτικό επιλογής, Cheddar Cheese Mashed Potatoes ή Sweet Mashed Potatoes θα σας αποζημιώσει. Το πιο γλυκό Χριστουγεννιάτικο κλείσιμο ακούει στο όνομα Holly Jolly, ένα λαχταριστό red velvet με στρώσεις κρέμας από λευκή σοκολάτα, τυρί Philadelphia, κομματάκια μαύρης σοκολάτας και μύρτιλα, γαρνιρισμένο με σως φράουλας.

Το Jack Daniel's και ο En Lefko 87.7 σας προσκαλούν σε 10 μοναδικά parties σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Αράχωβα



Το Jack Daniel's σε συνεργασία με τον En Lefko 87.7 διοργανώνουν τα απόλυτα parties της πόλης!

Έτσι, από 8 Δεκεμβρίου μέχρι και 20 Ιανουαρίου, το θρυλικό brand μας προσκαλεί σε 10 parties σε αγαπημένα bars σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Αράχωβα, γεμάτα μουσική από τους παραγωγούς του En Lefko 87.7, εκπλήξεις και cocktails με πρωταγωνιστή τη μοναδική γεύση Jack Daniel's.

Ας διασκεδάσουμε παρέα εδώ:

Παρασκευή 8 Δεκεμβρίου στις 22:00 στο Σου Σού (Αθήνα) με DJ set από τον Μανώλη Οικονόμου

Σάββατο 9 Δεκεμβρίου στις 21:00 στο Holy Spirit (Αθήνα) με DJ set από τον Σπύρο Παγιατάκη

Παρασκευή 15 Δεκεμβρίου στις 19:00 στο Mai Tai Athens (Αθήνα) με DJ set από την Μιρέλλα Κάππα

Κυριακή 17 Δεκεμβρίου στις 21:00 στο Feelin' good (Αθήνα) με DJ set από τον Νίκο Δρογώση

Τετάρτη 20 Δεκεμβρίου στις 21:30 στο Υρμα Ερως (Αθήνα) με DJ set από τον Μανώλη Οικονόμου

Παρασκευή 22 Δεκεμβρίου στις 22:00 στο Old Dog (Αθήνα) με DJ set από την Εύα Θεοτοκάτου

Τετάρτη 27 Δεκεμβρίου στις 21:30 στο The Bar in Front of the Bar (Αθήνα) με DJ set από τον Σταύρο Διοσκουρίδη (Λατέρνατιβ)

Παρασκευή 29 Δεκεμβρίου στις 20:00 στο Parco (Θεσσαλονίκη) με DJ set από τον Νίκο Δρογώση

Σάββατο 13 Ιανουαρίου στις 22:00 στο Panagiota Plus (Αράχωβα) με DJ set από τον Σάκη Τσιτομενέα

Σάββατο 20 Ιανουαρίου στις 18:30 στο Paramount (Αράχωβα) με DJ set από την Εύα Θεοτοκάτου

...και Make It Count!

Η είσοδος είναι ελεύθερη στο κοινό.

Απολαύστε Υπεύθυνα.

Βαγγέλης Γονιδάκης

ΔΕΝ ΕΙΜΑΙ
ΕΓΩ,
Τ' ΟΡΚΙΖΟΜΑΙ

διηγήματα

Δεν είμαι εγώ,
τ' ορκίζομαι

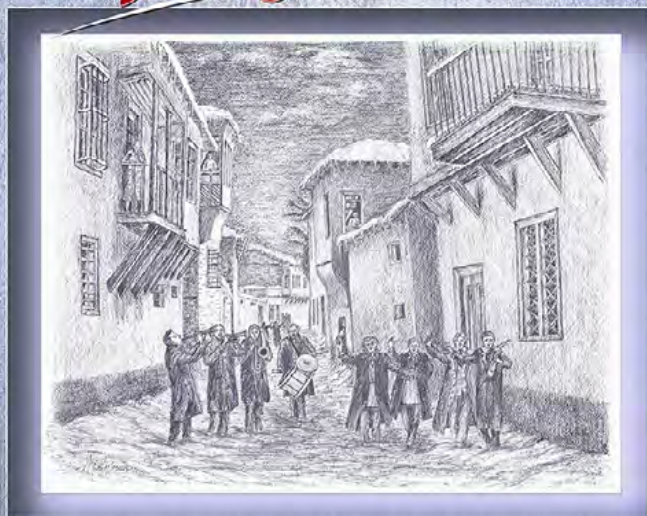
Είκοσι ιστορίες που εκτυλίσσονται στο παρελθόν, αλλά ο απόηχός τους φτάνει ως τις μέρες μας. Οι χαρακτήρες δεν φοβούνται το τυχαίο. Παρά τα ατομικά και συλλογικά τραύματά τους, τις αδιέξοδες σχέσεις και τους ασφυκτικούς οικογενειακούς δεσμούς, παλεύουν να διατηρήσουν την αθωότητά τους.

Μέσα από τις καθημερινές μικροχαρές και λύπες δεν χάνουν τις ελπίδες για το αύριο και την αλληλεγγύη για τον συνάνθρωπό τους. Διεκδικούν το δικαίωμά τους να μη γίνουν το πρόσωπο που δεν θέλουν να είναι. Από τις εκδόσεις ΚΕΔΡΟΣ.

Γιαλάν Ντουινιάς

Μιχάλης Πιτένης

Γιαλάν Ντουινιάς

ΕΚΔΟΣΕΙΣ
ΓΡΑΦΗΜΑ

«Κοζάνη, Δεκέμβρης 1960. Η πόλη βουλιάζει στο χιόνι, αλλά κουμπάρος και μπράτμιοι οδεύουν χορευόντας υπό την συνοδεία οργάνων για να παραλάβουν τη νύφη, καθώς γάμος που ξεκίνησε δεν σταματά. Αυτός ο γάμος, όμως, δεν μέλλεται να γίνει ποτέ. Φλεβάρης 2010. Ο 65χρονος Νικολάκης επιστρέφει στην γενέθλια πόλη, την Κοζάνη, αναζητώντας απαντήσεις στα ερωτήματα που τον ταλανίζουν εδώ και 50 χρόνια. Η ζωή μιας μικρής επαρχιακής πόλης την εποχή του '60 όταν αρχίζει σιγά σιγά να αναπτύσσεται και να ξεφεύγει απ' τις δυσκολίες και την ανέχεια σκιαγραφείται μέσα από τα ήθη και τα έθιμα της και, κυρίως, το ιδιαίτερο γλωσσικό ιδίωμα των κατοίκων της. "Γιαλάν ντουινιάς". Μια έκφραση που χρησιμοποιούσαν παλιά στην Κοζάνη και σημαίνει "ψεύτικος κόσμος", όπως ο κόσμος του μυθιστορήματος και τα γεγονότα που παρουσιάζονται, που είναι προϊόντα μυθοπλασίας, αλλά ορισμένα θα μπορούσαν να είναι αληθινά, ακόμα και αν κάποιες φορές φαντάζουν σαν ψέματα.» Από τις εκδόσεις ΓΡΑΦΗΜΑ.

quote of the day

"THE NATION THAT DESTROYS ITS SOIL DESTROYS ITSELF."

Franklin D. Roosevelt

tip of the day

"Soil is not just a medium for plants; it's the foundation of life."

5 Δεκεμβρίου

- > Διεθνής Ημέρα Εθελοντισμού για την Οικονομική και Κοινωνική Ανάπτυξη
- > World Soil Day
- > World Trick Shot Day
- > International Ninja Day