

Βίκος[®]
Cola

ΔΙΨΑ **ΓΙΑ**
ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ

ΔΙΨΑ **ΓΙΑ**
1+1 ΔΩΡΟ



Η προσφορά ισχύει σε όλα τα συνεργαζόμενα καταστήματα και αφορά ομοειδή προϊόντα.

SAY *yes* to the **press**



**HONEY MOMENTS
LAST FOREVER!**

Η ισχυρή ασύρματη σκούπα της Dyson τώρα σφουγγαρίζει σκληρά δάπεδα



Σφουγγαρίζει

Κεφαλή Submarine™ με υγρό κύλινδρο που αφαιρεί κηλίδες και επίμονους λεκέδες από σκληρά δάπεδα.



Αποκαλύπτει

Κεφαλή καθαρισμού Fluffy Optic™ με μία δέσμη φωτός σε γωνία ακριβείας, για να αποκαλύπτει τα σωματίδια που κανονικά δεν μπορείτε να δείτε.¹



Βαθύς καθαρισμός

Κεφαλή καθαρισμού Digital Motorbar™ με τεχνολογία de-tangle που απορροφά αποτελεσματικά σκόνη και τρίχες από όλα τα δάπεδα.



Ξεμπερδεύει τις τρίχες

Εξάρτημα για τρίχες με τεχνολογία de-tangle και κωνική ράβδο καθαρισμού που αφαιρεί τις μακριές τρίχες και τις τρίχες των κατοικίδιων. Γρήγορα.



dyson v15s detect submarine

1. Η αποτελεσματικότητα επηρεάζεται από τις συνθήκες φωτισμού στον χώρο, τον τύπο των υπολειμμάτων και το είδος της επιφάνειας.

Διαθέσιμη σε επιλεγμένους συνεργάτες Dyson



Φτιάξε καφέ να στα πω...

Καλημέρα **SayYesser!!!**

Εσύ, σε τι πιστεύεις; Στα λεφτά ή στη ζωή; Ή μήπως αυτά τα δύο συνδυάζονται;

Με μια γρήγορη απάντηση θα σου έλεγα τα λεφτά γιατί θα μου διευκολύνουν τη ζωή, όμως πόσα πράγματα είμαστε πραγματικά έτοιμοι να θυσιάσουμε για να βγάλουμε χρήματα;

Πόσο σημαντικά είναι τα χρήματα σε σχέση με όλα αυτά που χάνουμε κυνηγώντας τα;

Ας το κάνουμε μαζί αυτό...

Αν σου έδιναν 1.000.000€ σήμερα με την προϋπόθεση ότι αύριο θα πεθάνεις, τι θα προτιμούσες; Τα λεφτά ή τη ζωή σου; Προφανώς η απάντηση είναι πως προτιμάς τη ζωή σου που σημαίνει ότι ο χρόνος είναι πιο σημαντικός από τα χρήματα.

Αν σου έδιναν 1.000.000€ σήμερα όμως για το υπόλοιπο της ζωής σου θα ήσουν άρρωστος, τι θα διάλεγες; Τα λεφτά ή την υγεία σου; Φυσικά η απάντηση θα ήταν η υγεία σου άρα είναι πιο σημαντικό να είσαι καλά από το να είσαι πλούσιος.

Αν σου έδιναν 1.000.000€ σήμερα όμως ο πιο αγαπημένος σου άνθρωπος αύριο δεν θα υπήρχε, τι θα προτιμούσες; Τα λεφτά ή αυτόν που αγαπάς; Η απάντηση και πάλι δεν είναι τα λεφτά, που σημαίνει ότι οι σχέσεις είναι πιο πολύτιμες από τα χρήματα.

Τότε γιατί η ζωή σου ελέγχεται από πράγματα που δεν έχουν τόση αξία όση έχουν για σένα η ζωή σου, η υγεία και οι άνθρωποι που αγαπάς;

Tip of the Day: Ο χρόνος, οι σχέσεις, η υγεία μας είναι τα αγαθά που στο τέλος της ημέρας μας κάνουν να νιώθουμε οι πιο πλούσιοι άνθρωποι στον κόσμο.

Καλά, ποιον κοροϊδεύω; Και σε μερικά παραπάνω χρήματα δεν θα έλεγα όχι, όμως καλό είναι να θυμόμαστε ότι "Υπάρχουν άνθρωποι που έχουν λεφτά και υπάρχουν άνθρωποι που είναι πλούσιοι." - Coco Chanel



Ζυμωμένα
με τα κρυστάλλινα νερά
από τις πηγές του όρους Μπέλες
και μόνο με Ελληνικά σκληρά σιτάρια.



ΑΠΟ ΤΟ 1939

ΜΑΚΒΕΛ



ΜΑΚΒΕΛ: Αυθεντική... και υπέροχη!

ΜΑΚΒΕΛ, η μάρκα ζυμαρικών με μακρά επιτυχημένη πορεία που έχει ως αφετηρία της το 1939 (!), παρουσίασε το νέο της λογότυπο που με ενθουσίασε και αποφάσισα σήμερα να αναφερθώ σε αυτό!

Η αλήθεια είναι ότι σπάνια με ενθουσιάζει ένα λογότυπο, αλλά το νέο λογότυπο της ΜΑΚΒΕΛ καταφέρνει να μου «ξυπνήσει» πολλά συναισθήματα. Ένωσα -αμέσως μόλις το είδα- **αισιοδοξία** αλλά και **ασφάλεια**!

Η ΜΑΚΒΕΛ άλλωστε είναι μια εταιρεία που εμπιστεύονται οι Έλληνες καταναλωτές εδώ και πολλές δεκαετίες, χάρη στην υψηλή ποιότητα και στις αυθεντικές γεύσεις των προϊόντων της.

Η ΜΑΚΒΕΛ είναι **συνώνυμο της σιγουριάς** και της **εμπιστοσύνης** από τη μία, της **απλότητας** και της **αυθεντικότητας** από την άλλη. Και είναι τόσο ωραίο που αυτός ο μοναδικός συνδυασμός αποτυπώνεται στο νέο της λογότυπο.

Αλλά θα σας πω και κάτι ακόμα: Τα ζυμαρικά συγκαταλέγονται στο comfort food. Δηλαδή, στα φαγητά που επιδρούν στο θυμικό και μας κάνουν να νιώθουμε όμορφα... μας δημιουργούν συναισθήματα! Κάθε φορά που βρίσκομαι μπροστά σε ένα πιάτο με ζυμαρικά ΜΑΚΒΕΛ λοιπόν, αν πρέπει να το χωρέσω σε μία μόνο λέξη αυτό που νιώθω, είναι **Απόλαυση!** Πίσω από το καλαίσθητο λογότυπο της ΜΑΚΒΕΛ είδα την ειλικρίνεια, την αφοσίωση και τη θέληση για το περισσότερο και το καλύτερο!

Η ΜΑΚΒΕΛ ξεχωρίζει γιατί έχει προσωπικότητα! Το λογότυπο της αντικατοπτρίζει ό,τι την χαρακτηρίζει. Η ΜΑΚΒΕΛ είναι **ανοιχτόκαρδη, σύγχρονη, λαχταριστή και αυθεντική!** Και πολλά ακόμα είναι αλλά... τώρα το μόνο που σκέφτομαι είναι μια απολαυστική μακαρονάδα με ζυμαρικά ΜΑΚΒΕΛ φυσικά!



ΑΠΟ ΤΟ 1939
ΜΑΚΒΕΛ

*Αυτά που κάνουν μια οικογένεια... οικογένεια,
δεν θα τα βρεις σε κανένα ράφι.*

Για όλα τα υπόλοιπα, είμαστε εδώ.



μασούτης
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ 

Εδώ για κάθε οικογένεια. Εδώ για όένα.

eshop.masoutis.gr

Regina

Κουραντίδης Χ. Νικόλαος

Honey
moments
*last
forever!*



Τα Χριστούγεννα είναι η περίοδος που αξίζει να γλυκάνουμε τους αγαπημένους μας ακόμα περισσότερο!

Το μέλι Regina θα είναι ο σύμμαχός μας σε αυτή τη γλυκιά αποστολή... και φυσικά το συστατικό της επιτυχίας μας!

Γιορτινή πουτίγκα με μέλι Regina!



ΥΛΙΚΑ

120 γρ. Ελληνικό Πευκόμελο Θάσου

10 αβγά

600 γρ. ζάχαρη

ξύσμα από ένα πορτοκάλι

1 κ.γ. εκχύλισμα βανίλιας

40 ml ελαιόλαδο

ΕΚΤΕΛΕΣΗ

Χτυπάμε τα αβγά και τη ζάχαρη στο μίξερ. Μετά προσθέτουμε τη βανίλια και το ξύσμα πορτοκαλιού.

Στη συνέχεια ρίχνουμε το μέλι και στο τέλος το ελαιόλαδο. Ψήνουμε σε προθερμασμένο φούρνο για περίπου μία ώρα.

Πρέπει να το αφήσουμε να κρυώσει εντελώς και μετά να το αναποδογυρίσουμε και (προαιρετικά) να το διακοσμήσουμε!

Tip

Μπορούμε να διακοσμήσουμε τη γιορτινή πουτίγκα μας με ρόδι ή με αποξηραμένα κομματάκια φρούτων. Επίσης, μπορούμε να προσθέσουμε ξηρούς καρπούς.

Για ακόμα πιο μελένια γεύση στο τέλος περιχύνουμε με μέλι την πουτίγκα μας.





Μελένια πάβλοβα!



ΥΛΙΚΑ

400 γρ. Ελληνικό Μέλι Κυψέλη
4 ασπράδια αβγών
2 κ.γ. κορν φλάουρ
4 σταγόνες βανίλιας
3 κ.σ. ζάχαρη (κρυσταλλική)
ξύσμα από 1 πορτοκαλί
4 κ.γ. λικέρ πορτοκαλί (ή όποιο προτιμάτε)

ΕΚΤΕΛΕΣΗ

Χτυπάμε στο μίξερ τα ασπράδια και προσθέτουμε σταδιακά τη ζάχαρη μέχρι να διαλυθεί και να σχηματιστεί μαρέγκα. Μετά πασπαλίζουμε με κορν φλάουρ και ρίχνουμε τις σταγόνες βανίλιας, το ξύσμα και το λικέρ πορτοκαλί. Ανακατεύουμε για να γίνει ομοιογενές το μίγμα μας. Στη συνέχεια σε ένα ταψί βάζουμε αντικολλητικό χαρτί και απλώνουμε το μίγμα. Τοποθετούμε το ταψί σε προθερμασμένο φούρνο για περίπου 40 λεπτά και είναι έτοιμη η πάβλοβα! Όταν κρυώσει την περιχύνουμε με μέλι!

Tip

Μπορούμε να γαρνίρουμε την πάβλοβα με κομματάκια πορτοκαλιού ή / και με σαντιγί. Αν θέλουμε προσθέτουμε ξηρούς καρπούς.



Regina
Κουραντίδης Χ. Νικόλαος

Η «ΚΥΨΕΛΗ ΤΩΝ ΘΕΩΝ» Ο πιο γλυκός προορισμός των γιορτών!

Τις γιορτινές μέρες μια βόλτα στη στολισμένη Αγορά Μοδιάνο επιβάλλεται! Θα έχετε την ευκαιρία να παρακολουθήσετε μοναδικά events, να βρείτε ποιοτικά προϊόντα... με υπογραφή και φυσικά να γλυκαδέείτε στην "ΚΥΨΕΛΗ ΤΩΝ ΘΕΩΝ"!



Αν κατοικείτε στη Θεσσαλονίκη ή αν πρόκειται να ταξιδέψετε βάλτε οπωσδήποτε στο πρόγραμμά σας μια επίσκεψη σε ένα από τα πιο χαρακτηριστικά τοπωνύμια της

με ξεχωριστή αρχιτεκτονική ταυτότητα και ιστορική σημασία, σ' έναν απaráμιλλο συνδυασμό Γαστρονομίας και Πολιτισμού που δίνει τον δικό του παλμό στην πόλη.

Θεσσαλονίκης, την Αγορά Μοδιάνο! Είναι μία σύγχρονη πολυπολιτισμική αγορά τροφίμων που καταφέρνει να ενώνει το παρελθόν με το παρόν και το μέλλον!

Η Αγορά Μοδιάνο προσφέρει τις πιο εκλεκτές εγχώριες και διεθνείς γεύσεις, σ' ένα περιβάλλον

Μια στάση εδώ!

Στην "ΚΥΨΕΛΗ ΤΩΝ ΘΕΩΝ" θα βρείτε εξαιρετικής ποιότητας και γεύσης προϊόντα, όπως μέλι, παστέλια Κυψέλη, μαρμελάδες Frulita, γλυκά κουταλιού και γλυκόζη Regina.

Εδώ η ποιότητα είναι ο βασιλιάς και η ποικιλία συνοδοιπόρος του επισκέπτη, που μέσα από την περιπλάνησή του ανάμεσα στα ράφια ανακαλύπτει τη γλυκιά πλευρά της Ελλάδας μας!



Regina

Kourantidis Chr. Nikolaos

since 1958

HONEY
JAMS
SESAME BARS
JELLIES



ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ & ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ

- ◉ ΜΕΛΙΟΥ
- ◉ ΜΑΡΜΕΛΑΔΑΣ
- ◉ ΓΛΥΚΩΝ ΚΟΥΤΑΛΙΟΥ
- ◉ & ΣΥΝΑΦΩΝ ΕΙΔΩΝ



www.regina-foods.gr
Regina-Foods Kourantidis
info@regina-foods.gr
Skype id: regina-foods
+30 231 070 6481

REGINA ΚΟΥΡΑΝΤΙΔΗΣ Χ. ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΒΙ.Π.Ε. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, Γ' ΖΩΝΗ, Ο.Τ. 39Α, Τ.Κ. 570 22 ΣΙΝΔΟΣ, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
REGINA KOURANTIDIS CHR. NIKOLAOS
IND. AREA OF THESSALONIKI, Γ' ZONE, 39A BLOCK, GR-570 22 SINDOS, THESSALONIKI, GREECE

Νέο σούπερ μάρκετ Μασούτης στην πλατεία Υψηλών Αλωνίων, στην Πάτρα

Εγκαινιάστηκε την Τετάρτη 20 Δεκεμβρίου, το 4ο σούπερ μάρκετ Μασούτης στην Πάτρα, στην πλατεία Υψηλών Αλωνίων. Στεγάζεται στο εμβληματικό κτίριο του ιστορικού καφενείου του Σταυριανού που είναι συνδεδεμένο με την ιστορία του τόπου από τις αρχές του 20ου αιώνα. Ανακαινίστηκε με σεβασμό από την εταιρεία Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. διατηρώντας τα χαρακτηριστικά στοιχεία που θυμίζουν το παρελθόν του. Μέσα σε χριστουγεννιάτικη γιορτινή ατμόσφαιρα ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Διαμαντής Μασούτης Α.Ε., κ. Γιάννης Μασούτης μαζί με στελέχη της εταιρείας υποδέχτηκαν τον κόσμο στα εγκαίνια. Την τελετή αγιασμού τέλεσε ο Θεοφιλέστατος Επίσκοπος Κερνίτσης κ. Χρύσανθος.

Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους ο Αντιπεριφερειάρχης κ. Χαράλαμπος Μπονάνος, συνεργάτες της Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. και πλήθος κόσμου. Το νέο σούπερ μάρκετ Μασούτης έκτασης 1250 τ.μ. αναπτύσσεται σε δύο επίπεδα, στα οποία οι καταναλωτές θα βρουν τμήμα με ολόφρεσκα προϊόντα μαναβικής, τμήμα κρεοπωλείου με ποικιλία κρεατικών και κρεατοσκευασμάτων, τμήμα κοπής αλλαντικών και τυροκομικών με γεύσεις delicatessen και πολλές προτάσεις, τμήμα έτοιμου φαγητού με επιλεγμένο μενού και αρτοποιαείο με ολόφρεσκες γεύσεις. Επίσης, λειτουργούν τμήμα παντοπωλείου και κάβας με μεγάλη ποικιλία προϊόντων, τμήμα απορρυπαντικών, χαρτικών, εποχιακών ειδών, παιχνιδιών, ειδών οικιακής χρήσης, ειδών ταξιδιού. Απασχολεί 35 άτομα προσωπικό και διαθέτει 5 ταμεία. Ο σχεδιασμός του έγινε με βάση το ξεχωριστό μοντέλο καταστημάτων της εταιρείας που δίνει έμφαση στα φρέσκα προϊόντα, δημιουργεί φιλικό και ευχάριστο περιβάλλον, εξασφαλίζει άνετη πρόσβαση και περιήγηση για Α.Μ.Ε.Α. και προσφέρει ξεχωριστή εμπειρία αγορών σε όλους. Στο νέο σούπερ μάρκετ, όπως και σε όλα τα καταστήματα Μασούτης, υπάρχει δυνατότητα ανακύκλωσης χαρτιού, μπαταριών, μαγειρικού λαδιού, λαμπτήρων, ηλεκτρικών μικροσυσκευών.



Διαμαντής Μασούτης_Φωτογραφία_Κοπή Κορδέλας

Good News

Η ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ για άλλη μια χρονιά χαρίζει αγάπη στα παιδιά



Την Παρασκευή 15/12, όπως και κάθε χρόνο, η ομάδα της ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ μαζί με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της εταιρείας, Θάνο Αγγελάκη, επισκέφτηκαν το Σπίτι Ημερήσιας Φροντίδας του "Χαμόγελο του Παιδιού" στην Εύβοια. Σε γιορτινό κλίμα μοίρασαν δώρα στα παιδιά που φιλοξενούνται στο Σπίτι και απόλαυσαν νόστιμες λιχουδιές με κοτόπουλα ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ. Αξίζει να σημειωθεί ότι πάνω από 10 χρόνια η εταιρεία στηρίζει σταθερά το έργο του "Χαμόγελο του Παιδιού", προσφέροντας σε εβδομαδιαία βάση προϊόντα ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ για τα καθημερινά γεύματα των παιδιών και των οικογενειών τους.

Την Κυριακή 17/12, πραγματοποιήθηκε μία όμορφη χριστουγεννιάτικη γιορτή, σε ζεστή ατμόσφαιρα, για τα παιδιά όλων των εργαζομένων της ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ. Η γιορτή έλαβε χώρα σε παιδότοπο στην Χαλκίδα και περιλάμβανε άφθονο παιχνίδι, γέλια, δημιουργική απασχόληση, face painting και πολλά δώρα για όλους.



#ACTFORGREECE

POWERED BY
SAY YES COMMUNICATIONS

14



Ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη παρέδωσε στον ΣΠΑΥ 15 Πυροσβεστικά Pick up

Ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη, ως παραδοσιακός προμηθευτής του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα, συμπεριλαμβανομένων του Πυροσβεστικού Σώματος καθώς και του Υπουργείου Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας, στέκεται στο πλευρό των εθελοντών πυροσβεστών, της αυτοδιοίκησης και των αρμοδίων αρχών. Συμβάλλοντας στην πυροπροστασία, την πρόληψη και την πυρόσβεση και με σκοπό πρωτίστως την προστασία της ανθρώπινης ζωής αλλά και του φυσικού πλούτου και του περιβάλλοντος, απαραίτητων στοιχείων για την εξασφάλιση της ανθρώπινης υγείας και της κοινωνικής ευημερίας, τη Δευτέρα 11 Δεκεμβρίου 2023, σε έναν χώρο με συμβολική, αλλά και ουσιαστική σημασία, παρέδωσε στον Σύνδεσμο Προστασίας και Ανάπτυξης Υμηττού (ΣΠΑΥ), 15 πυροσβεστικά οχήματα pick-up Toyota Hilux τα οποία ρίχνονται στη μάχη για την πρόληψη και την προστασία του Υμηττού. Η προμήθεια των πυροσβεστικών οχημάτων, έγινε μέσω του προγράμματος «Αντώνης Τρίτσης».

Στην εκδήλωση παρευρέθησαν ο Αλέξανδρος Σαρακάκης, Managing Director του Ομίλου Επιχειρήσεων Σαρακάκη, η Μαρία Ξυτάκη, Corporate Affairs and Communications Manager, ο Χαράλαμπος Ζωνώρος, Public Sector and Key Accounts Solutions Specialist και ο Γιώργος Κρικρής, Public Sector and Key Accounts Solutions Consultant.



Χριστουγεννιάτικο φιλανθρωπικό bazaar από την Groupama Ασφαλιστική

Σε εορταστικό κλίμα η Groupama Ασφαλιστική πραγματοποίησε και φέτος χριστουγεννιάτικο bazaar με το οποίο στήριξε δύο φιλανθρωπικές οργανώσεις: τα Παιδικά Χωριά SOS, τα οποία υποστηρίζουν χιλιάδες παιδιά μέσα από προγράμματα εναλλακτικής φροντίδας και πρόληψης που λειτουργούν σε όλη την Ελλάδα και την Αμυμώνα, ένα φιλανθρωπικό, μη κερδοσκοπικό χαρακτήρα σωματείο, που παρέχει δια βίου εξατομικευμένη εκπαίδευση, φροντίδα και υποστήριξη σε άτομα με προβλήματα όρασης και πρόσθετες αναπηρίες, ενδυναμώνοντας παράλληλα την οικογένεια.

Στο χριστουγεννιάτικο bazaar, το οποίο πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις της Groupama Ασφαλιστικής στις 14 & 15 Δεκεμβρίου, παρουσιάστηκαν χριστουγεννιάτικες κατασκευές και διακοσμητικά ενώ τα έσοδα διατέθηκαν προς ενίσχυση των σκοπών των δύο οργανισμών ενόψει των εορτών. Η διοίκηση και οι εργαζόμενοι της εταιρείας αγκάλιασαν και τη φετινή πρωτοβουλία, συμμετέχοντας ενεργά στην εκδήλωση. Και φέτος η Groupama Ασφαλιστική, συνεισφέροντας έμπρακτα στο έργο δύο σημαντικών φορέων κοινωνικής φροντίδας και αλληλεγγύης, μεταδίδει ένα μήνυμα αγάπης, προσφοράς, αισιοδοξίας και ελπίδας για όσους έχουν ανάγκη και χρήζουν τη στήριξη όλων μας.



Ακολουθήστε το **ACTFORGREECE** στο Facebook για να ενημερώνεστε για δράσεις που γίνονται για καλό σκοπό





The Art of Giving: Tips για να κάνεις το τέλειο δώρο

Χριστούγεννα χωρίς δώρα είναι σαν μελομακάρονα χωρίς σιρόπι.

Πόσες φορές δεν μας έχει τύχει να βγούμε για τα "χριστουγεννιάτικα ψώνια" και να έχουμε στο πίσω μέρος του μυαλού μας "θα του ταιριάζει;", "θα της αρέσει;", "μήπως είναι πολύ μεγάλο αυτό το νούμερο;", "θα το χρησιμοποιήσει;".

Και τα ερωτήματα πληθαίνουν μαζί με τις τσάντες.

Η ανταλλαγή δώρων είναι ένας διάλογος μέσω του οποίου επικοινωνούμε συναισθήματα και αξίες.

Κάποιες ψυχολογικές μελέτες που έχουν γίνει σχετικά με το πώς τα δώρα επηρεάζουν τις σχέσεις, έδειξαν ότι τα εύστοχα δώρα επιβεβαιώνουν την καλή επικοινωνία σε μια σχέση και επηρεάζουν ελαφρώς θετικά τη σχέση. Από την άλλη, τα "αταίριαστα" δώρα κάνουν τους ανθρώπους να αναρωτιούνται για το αν και κατά πόσο επικοινωνούν μεταξύ τους και αν υπάρχουν κοινά, φθείροντας συχνά τη σχέση τους.

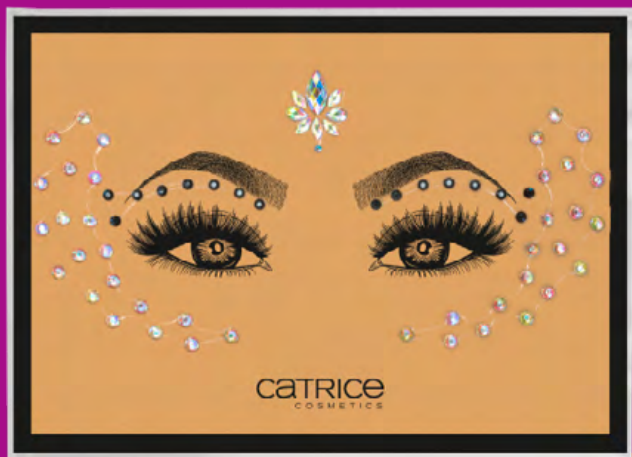
Με αυτό στο πίσω μέρος του μυαλού μας σου έχουμε μερικά tips για το πώς να κάνεις τα καλύτερα δώρα!

1. Μπορείς να κάνεις δώρο βασισμένο στα δικά σου συναισθήματα. Μπορεί να είναι κάτι που σου άρεσε επειδή σου θύμισε τον παραλήπτη ή επειδή είδες ένα κομμάτι σου σε αυτό.
2. Δεν χρειάζεται να ξοδέψεις μια περιουσία στα δώρα! Είναι μύθος ότι τα ακριβότερα δώρα είναι πάντα και τα καλύτερα. Βρες κάτι που να ταιριάζει στην αισθητική τη δική σου και του παραλήπτη.
3. Κάνε δώρο μια "εμπειρία". Μια ιδιαίτερη βόλτα, ένα ωραίο δείπνο ή ακόμη σχεδίασε ένα "κυνήγι θησαυρού" στο σπίτι με μικροπράγματα (όπως φωτογραφίες σας, σημειώματα κλπ).

4. Αμπαλάζ. Δεν έχει σημασία μόνο το δώρο, αλλά και η κίνηση. Το να τυλίξεις το δώρο με ένα ωραίο περιτύλιγμα και να γράψεις μια προσωπική κάρτα θα εκτιμηθεί από τον παραλήπτη!

Ένα δώρο μπορεί να εκφράσει την εκτίμηση, τη φροντίδα και την αγάπη μας προς κάποιον όμως τίποτα δεν συγκρίνεται με το να τους τα δείχνουμε κάθε μέρα!





Το πάρτι αρχίζει: Με τη νέα συλλεκτική συλλογή Catrice ABOUT TONIGHT

Προετοιμαστείτε για το πάρτι της χρονιάς: Γιορτάζουμε το 2023 με όλες τις μαγικές του στιγμές και υποδεχόμαστε τη Νέα Χρονιά με μια δόση λάμψης! Η Παραμονή της Πρωτοχρονιάς είναι η ιδανική περίσταση για τα πιο αστραφτερά look ομορφιάς και για να λάμψετε παρέα με τις φίλες σας.

Αυτόν τον Δεκέμβριο, η νέα Συλλεκτική Συλλογή Catrice ABOUT TONIGHT προσφέρει πέντε προϊόντα για ένα τέλειο Πρωτοχρονιάτικο μακιγιάζ – εγγυημένα θα κρατήσει για όλη τη διάρκεια του πάρτι και θα δημιουργήσει αξέχαστες στιγμές!



Λαμπερές εμφανίσεις για τις γιορτές με τη σειρά περιποίησης μαλλιών KARAVAKI Λάμψη & Ζωντάνια από την ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ

Ταξίδι φροντίδας
για τα μαλλιά σου!

PAPOUTSANIS
KARAVAKI
ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΠΑΝΤΟΤΕΙΝΗ



Η νέα σειρά περιποίησης μαλλιών για Λάμψη & Ζωντάνια με εκχύλισμα από ελληνικό σαφράν & μανταρίνι

Η νέα σειρά KARAVAKI Λάμψη & Ζωντάνια είναι ακριβώς ό,τι χρειάζονται τα μαλλιά μας κατά τη γιορτινή περίοδο, ώστε να αποκτήσουν υπέροχη λάμψη και ζωντάνια σε καθημερινή βάση.

Χάρη στην απαλή, περιποιητική σύνθεσή της, που είναι εμπλουτισμένη με ενεργή φυτική κερατίνη, η σειρά KARAVAKI Λάμψη & Ζωντάνια ενδυναμώνει τη φυσική προστατευτική στρώση της τρίχας, ενώ ταυτόχρονα αναζωογονεί και δίνει λάμψη στα μαλλιά χάρη στο εκχύλισμα από ελληνικό σαφράν και μανταρίνι.

Η σειρά μαλλιών KARAVAKI Λάμψη & Ζωντάνια περιλαμβάνει:

- Σαμπουάν αντλία 600ml: Χάρη στην απαλή του σύνθεση, με 95% συστατικά φυσικής προέλευσης και ενεργή φυτική κερατίνη, ενδυναμώνει την τρίχα, διατηρώντας την ελαστικότητά της και μειώνοντας το φριζάρισμα.
- Κρέμα μαλλιών 200ml: Με 94% συστατικά φυσικής προέλευσης και περιποιητική σύνθεση, με ενεργή φυτική κερατίνη, βούτυρο μάνγκο και έλαιο argan, ενδυναμώνει και βοηθά να διατηρηθεί η ελαστικότητα της τρίχας.
- Σαμπουάν ανταλλακτικό 500ml: Πρακτικές συσκευασίες για το επαναγέμισμα της αντλίας, για πρώτη φορά σε πλήρως ανακυκλώσιμα ανταλλακτικά σακουλάκια «monogreen».

Τα προϊόντα περιποίησης μαλλιών KARAVAKI Λάμψη & Ζωντάνια περιέχουν 94%+ συστατικά φυσικής προέλευσης, βιολογικά ελληνικά εκχυλίσματα και διατίθενται σε 100% ανακυκλώσιμες συσκευασίες.

Επιπλέον, με κοινωνική ευαισθησία και σεβασμό στον καταναλωτή και την πολύχρονη σχέση εμπιστοσύνης μαζί του, η εταιρεία Παπουτσάνης συμμετέχει στην πρωτοβουλία «Μόνιμη Μείωση Τιμής» του Υπουργείου Ανάπτυξης με όλους τους 26 κωδικούς προϊόντων KARAVAKI που καλύπτουν τις ανάγκες όλης της οικογένειας σε κύριες κατηγορίες προσωπικής περιποίησης.



Χρήστος Αρφάνης,
Σκηνοθέτης - Αρθρογράφος



AQUAMAN, ΤΟ ΧΑΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ: Πρεμιέρα 21 Δεκεμβρίου 2023



Πρεμιέρα στις ελληνικές αίθουσες κάνει σήμερα 21 Δεκεμβρίου 2023 η ταινία AQUAMAN: ΤΟ ΧΑΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ. Η δεύτερη ταινία του δημοφιλή χαρακτήρα της DC COMICS είναι σε σκηνοθεσία James Wan και σενάριο David Leslie Johnson-McGoldrick, James Wan & Jason Momoa ενώ συμμετέχουν οι Dolph Lundgren, Randall Park, Jason Momoa, Ben Affleck, Temuera Morrison, Patrick Wilson, Vincent Regan, Amber Heard, Yahya Abdul-Mateen II, Nicole Kidman. Αρχικά η ταινία είχε προγραμματιστεί για τα Χριστούγεννα του 2022. Ως συνέπεια όμως της πανδημίας, οδηγήθηκε πρώτα στον Μάρτιο του 2023 και ακολούθως στον Δεκέμβρη του ίδιου χρόνου.

Η επίσημη περίληψη της ταινίας AQUAMAN: ΤΟ ΧΑΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ είναι η εξής: "Έχοντας αποτύχει να εξολοθρεύσει τον Aquaman την πρώτη φορά, ο Μπλακ Μάντα διψασμένος να πάρει εκδίκηση για τον θάνατο του πατέρα του, θα κάνει τα πάντα για να καταστρέψει επιτέλους τον Aquaman. Αυτή τη φορά, ο Μπλακ Μάντα είναι πιο ισχυρός από ποτέ έχοντας τιθασειύει τη δύναμη της μυθικής Μαύρης Τρίαινας, που εξαπολύει μία αρχαία και κακόβουλη δύναμη. Για να τον κατατροπώσει, ο Aquaman θα στραφεί στον φυλακισμένο αδελφό του Ορμ, τον πρώην βασιλιά

της Ατλαντίδας, με στόχο να συνάψουν μία ανορθόδοξη συμμαχία. Μαζί, πρέπει να παραμερίσουν τις διαφορές τους για να προστατεύσουν το βασίλειο και να σώσουν την οικογένεια του Aquaman και τον κόσμο από τον αφανισμό."

Το 2019 ο James Wan δήλωσε πως υπήρχαν αρκετές διαφορετικές εκδοχές για τη νέα ταινία, και μέσα στο ίδιο έτος ο Momoa πληρώθηκε 15 εκ. δολάρια για την εκ νέου συμμετοχή του, μια και η πρώτη ταινία είχε σπάσει κάθε ρεκόρ για την DC σε αυτόνομο φιλμ κάποιου χαρακτήρα της. Κατά τη διάρκεια της δημιουργίας του Aquaman (2018), ήταν ο Jason Momoa που συνέλαβε μια πρώτη ιδέα για το στόρι του σίκουελ.

Η ταινία αποτελεί την 15η και τελευταία ταινία για το DC Extended Universe. Το εν λόγω σύμπαν ταινιών θα αντικατασταθεί από το

DC Universe. Σύμφωνα με φήμες, η DC βλέπει πλέον τη χρήση του Jason Momoa ως έναν νέο χαρακτήρα, τον Lobo. Ωστόσο άλλες αναφορές θέλουν να μην υπάρχει κανένας ηθοποιός από το DCEU στο DCU.



5000 αιτήσεις μέσα σε 24 ώρες για τη μεγαλύτερη πρωτοβουλία δωρεάν εκμάθησης AI στη χώρα από Microsoft & ReGeneration

Τη μεγαλύτερη ανταπόκριση σε πρόγραμμα digital upskilling καταγράφει το «AI 360° School», το μεγαλύτερο πρόγραμμα δωρεάν εκμάθησης δεξιοτήτων AI στη χώρα, που υλοποιείται από τη Microsoft και το ReGeneration. Περισσότερες από 5000 αιτήσεις μέσα σε 24 ώρες για το πρόγραμμα που θα εκπαιδεύσει 1000 άτομα και θα εξασφαλίζει την άμεση απορρόφηση τουλάχιστον του 50% εξ αυτών από την αγορά εργασίας.

Με ίση εκπροσώπηση γυναικών & ανδρών, το πρόγραμμα απευθύνεται για πρώτη φορά και σε άτομα έως 55 ετών με ή χωρίς εκπαιδευτικό υπόβαθρο STEM ή/και επιστήμης υπολογιστών.

Το «AI 360° School», όπως και όλα τα προηγούμενα προγράμματα εκμάθησης ψηφιακών δεξιοτήτων της Microsoft και του ReGeneration, έχει στόχο αφενός να ενδυναμώσει τους υποψηφίους, ώστε να διεκδικήσουν θέσεις εργασίας με καλύτερες προοπτικές και αφετέρου να γεφυρώσει το χάσμα ανάμεσα στις πολλές κενές θέσεις ΤΠΕ που υπάρχουν σήμερα στην αγορά με υποψήφιους που διαθέτουν τις κατάλληλες δεξιότητες. Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της Deloitte, για λογαριασμό του ΣΕΠΕ, η Ελλάδα θα χρειαστεί -με βάση τα σημερινά δεδομένα- έως 140.000 ειδικούς στην Πληροφορική μέχρι το 2030, ενώ η προσφορά αναμένεται να είναι της τάξης των 68.000 ειδικών στο IT.



Press Room

Beauty & Fashion edition

Express Your True Colors Street style & αυθεντικότητα στο πάρτι για τα 50 χρόνια Timberland!



Ο street artist Soteur, η ιδιοκτήτρια της Timberland Greece Ιζαμπέλα Φρανσές και ο δημιουργός Pan Pan

τους καλεσμένους. καλλιτεχνικό και τηλεοπτικό χώρο έδωσε το «παρών», για να υποδεχτεί τις γιορτές με τον καλύτερο τρόπο και να ανακαλύψει τα κομμάτια της νέας πολύχρωμης συλλογής. Το επετειακό πάρτι της Timberland πραγματοποιήθηκε υπό την αιγίδα του Δήμου Χαλανδρίου.

50 χρόνια εμβληματικού street style και πρωτοποριακού σχεδιασμού γιόρτασε την Τρίτη 19 Δεκεμβρίου η [Timberland](#). Στο κατάστημα του Χαλανδρίου, στον πεζόδρομο Χαϊμαντά, οργανώθηκε ένα μεγάλο street party, που απογείωσε τη Χριστουγεννιάτικη διάθεση και τη γιορτινή ατμόσφαιρα των ημερών.

Τα χρώματα της επετειακής συλλογής της Timberland είχαν την τιμητική τους. Η limited edition συλλογή χαρακτηρίζεται από έντονες αποχρώσεις και στόχο έχει να επαναπροσδιορίσει το κλασικό διαχρονικό μπουτάκι, φέρνοντάς το στο τολμηρό σήμερα.

Με έμπνευση από τη νέα εποχή της Timberland, ο street artist Soteur ζωγράφισε με τον ιδιαίτερο τρόπο του τη βιτρίνα του καταστήματος, αναδεικνύοντας τα επετειακά items, διαθέσιμα αποκλειστικά στα [Timberland Stores](#). Όλα αυτά, υπό τις μουσικές επιλογές του δημιουργού Pan Pan, και ένα early street DJ set, με ηλεκτρικούς ήχους, που ξεσήκωσαν Στο νοσταλγικό αυτό ραντεβού, πλήθος κόσμου από τον

The White Knight, ο νέος αφρώδης οίνος της Boutari Wineries

Η άφιξη ενός Λευκού Ιππότη συναρπάζει την υψηλή τέχνη της οινοποιίας. Ο νέος αφρώδης οίνος της Boutari, The White Knight, συστήνεται στο κοινό και αποτελεί τον ιδανικό συνοδοιπόρο για όλες αυτές τις στιγμές που αξίζουν παραπάνω λάμψη.

Το The White Knight έρχεται στα ποτήρια μας, παραγόμενο με την παραδοσιακή μέθοδο (Methode Traditionnelle), η οποία δημιουργεί αφρώδεις οίνους που χαρακτηρίζονται από αρωματική πολυπλοκότητα και γευστική ιδιαιτερότητα, λόγω της δεύτερης ζύμωσης στη φιάλη και της παραμονής στη συνέχεια του οίνου επί 18 μήνες με τις οινολάσπες του.

Δημιουργημένο από προσεκτικά διαλεγμένα σταφύλια, σε ιδιόκτητο ξηρικό αμπελώνα στην περιοχή της Μαντινείας που καλλιεργείται σύμφωνα με τις αρχές της βιολογικής γεωργίας, το The White Knight έρχεται να μας συντροφεύσει και να μας εκπλήξει στις ιδιαίτερες στιγμές διασκέδασης και γιορτής.

Οι παιχνιδιάρικες φυσαλίδες και το ξεχωριστό χρώμα του The White Knight, γεμίζουν τα ποτήρια και προσφέρουν σε κάθε απαιτητικό ουρανίσκο την χαρά της απόλαυσης ενός αφρώδους οίνου, που ταιριάζει σε κάθε εορταστική στιγμή της ζωής. Η ιδιαίτερη φιάλη με τις χρυσές λεπτομέρειες, αποτελεί ένα κόσμημα για κάθε τραπέζι, απογειώνοντας την art de la table και προσφέροντας λαμπερό χαρακτήρα.

Το προϊόν απευθύνεται σε άτομα άνω των 18 ετών.

Απολαύστε υπεύθυνα



Agenda

Από τις 23 Δεκεμβρίου έως τις 6 Ιανουαρίου τα «Χριστουγεννιάτικα Χωριά» μας περιμένουν!



Technopolis

Ένα εντυπωσιακό σκηνικό χριστουγεννιάτικου παραμυθιού στήνεται και φέτος στις γειτονιές της Αθήνας. Από τις 23 Δεκεμβρίου έως τις 6 Ιανουαρίου, δέκα χριστουγεννιάτικα χωριά σε ισάριθμες γειτονιές φέρνουν τη λάμψη της εορταστικής περιόδου και προσκαλούν μικρούς και μεγάλους να απολαύσουν τη μαγεία τους. Ο Δήμος Αθηναίων μέσω του Οργανισμού Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας (ΟΠΑΝΔΑ), φέρνει την ατμόσφαιρα της γιορτής στα μικρά ξύλινα σπιτάκια των Χριστουγεννιάτικων Χωριών με τη μαγεία του Άγιου Βασίλη, τις ξεχωριστές δράσεις και τα παιχνίδια. Αγαπημένοι χριστουγεννιάτικοι ήρωες, κατασκευές, κεράσματα, face-painting, ξυλοπόδαροι, χριστουγεννιάτικες μασκότ, ανιματέρ, μαριονέτες, ταχυδακτυλουργοί, καλλιτεχνικά διαδραστικά δρώμενα και πολλές ακόμη γιορτινές εκπλήξεις θα περιμένουν τα μικρά παιδιά και τους γονείς τους, καθημερινά στις πλατείες Μεσολογγίου (Παγκράτι), Χελντράιχ (Νέος Κόσμος), Ζακλίν ντε Ρομιγί (Θησείο), Αγίας Αικατερίνης (Κάτω Πετράλωνα), Αθανασίου Διάκου (Θυμαράκια), Ναθαναήλ (Αγ. Ελευθέριος), Αγίου Ανδρέα (Λαμπρινή), Αγίου Παντελεήμονα, Αγίου Δημητρίου (Πανόρμου, Αμπελόκηποι) και Πηνελόπης Δέλτα (Ελληνορώσων).

Ωράριο λειτουργίας Χριστουγεννιάτικων Χωριών: Καθημερινά: 11:00 – 14:00 & 15:00 – 19:30 | Κυριακή 31.12: 11:00 – 17:00
Δείτε το βίντεο των Χριστουγεννιάτικων Χωριών [ΕΔΩ](#).

ΑΝΘΟΛΟΓΙΟ - ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 2024

Περί σχέσεων



ΙΑΝΟΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Ανθολόγιο Ημερολόγιο 2024 Περί σχέσεων

Για ακόμη μία χρονιά το Ανθολόγιο - Ημερολόγιο του Ιανού «φιλοξενεί» αποσπάσματα έργων δεκάδων συγγραφέων, Ελλήνων, αλλά και ξένων. Φέτος, καταπιάνεται με ένα διαχρονικό και επίκαιρο θέμα, τις σχέσεις: γονιών και παιδιών, αδελφιών, φίλων, συντρόφων, συζύγων, ανθρώπων και ζώων κ.ά. Μέσα από τα κείμενα θεωρητικών της επιστήμης της Ψυχολογίας αλλά και λογοτεχνών «βλέπουμε» όλα τα είδη σχέσεων αλλά και πρακτικές συμβουλές σχετικά με αυτές.

Αλλωστε, είναι ένα ζήτημα που απασχολεί και ενδιαφέρει, καθώς διατρέχει όλη τη ζωή του ανθρώπου, από τη γέννησή του ως τον θάνατο, και βρίσκεται σε μια συνεχή διαδικασία εξέλιξης. Το έργο στο εξώφυλλο είναι του Γιώργου Σταθόπουλου.

Από τις εκδόσεις ΙΑΝΟΣ.

Ψηφιακά όνειρα

ΝΙΚΟΣ
ΤΣΙΠΟΚΑΣΨΗΦΙΑΚΑ
ΟΝΕΙΡΑ

Κέδρος

Όταν τα ακροδάχτυλα ανατινάζονται στα πληκτρολόγια, αρκεί ένα άγγιγμα, ένα χάδι, για να νιώσεις, να θυμηθείς...

Τριάντα ιστορίες άγριας τρυφερότητας που σε καλούν να γίνεις μέρος τους.

Σκηνές από ταινίες δρόμου, γεμάτες ανατροπές, που περιγράφουν το απροσδόκητο. Ψηφιακά όνειρα για όλους αυτούς που λαχταρούν τη ζωή.

Από τις εκδόσεις ΚΕΔΡΟΣ.

quote of the day

**"WINTER IS NOT A SEASON,
IT'S A CELEBRATION."**

Anamika Mishra

**Σήμερα
γιορτάζουν!**

Θεμιστοκλής, Θέμις,
Ιουλία, Ιούλιος

tip of the day

“

**IN SEED TIME
LEARN, IN HARVEST
TEACH, IN
winter ENJOY.**

WILLIAM BLAKE

21 Δεκεμβρίου

- › Winter Solstice
- › Look On The Bright Side Day
- › National French Fried Shrimp Day
- › National Crossword Puzzle Day