




Καλό Πάσχα!



 Αγροτικός Συνεταιρισμός Ζαγοράς Πηλίου
Οργάνωση Παραγωγών

 www.zagorin.gr     ZagorinApple



ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΠΟΥ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΜΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ Ε.Ε.

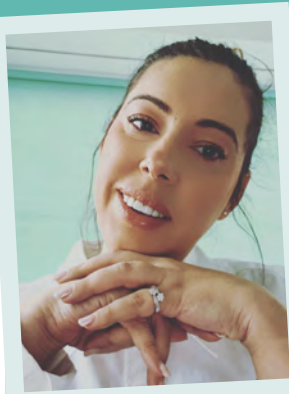
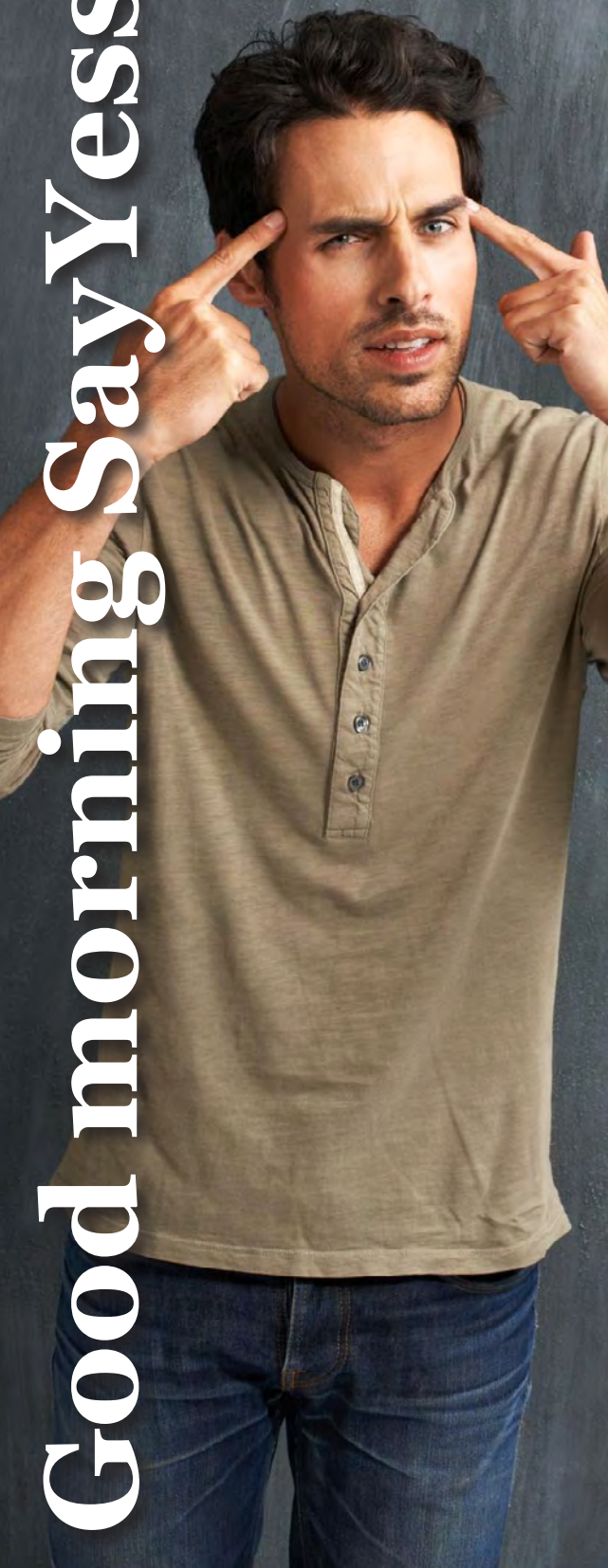
SAY *yes* to the **press**
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE



Say 
honey!

Regina
Κουραντίδης Χ. Νικόλαος

Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...

Καλημέρα **SayYesser** και καλή Μεγάλη Εβδομάδα!

Υπάρχει ένα πρόβλημα που λίγο πολύ οι περισσότεροι πολυάσχολοι και υπερδραστήριοι άνθρωποι το αντιμετωπίζουμε... Όλο και κάτι ξεχνάμε! Ε ναι, όταν καθημερινά λαμβάνεις 1953863588352 πληροφορίες από πολλά μέτωπα: δουλειά, οικογένεια, σχολείο, παιδιά, φίλους και συγγενείς, γείτονες... πώς γίνεται να τα θυμάσαι όλα; Φυσικά δεν είναι όλα εξίσου σημαντικά και γι' αυτό βάζουμε προτεραιότητες, όμως σήμερα φτιάξε καφέ για να σου μιλήσω για μία μέθοδο που με έχει βοηθήσει... όπως ξέρεις δοκιμάζω πρώτα και μετά σου προτείνω!

Τα πράγματα έχουν ως εξής: Διαβάζεις ή ακούς κάτι που σου κάνει εντύπωση. Και μετά από λίγο, ενώ θέλεις να το σκεφτείς και ίσως να το αξιοποιήσεις κάπως, δεν το θυμάσαι ή έχεις ξεχάσει πολύ βασικές πληροφορίες γι' αυτό. Εδώ λοιπόν έρχεται η μέθοδος 50/50 για να μας βοηθήσει ουσιαστικά.

Ο κανόνας: Αφιερώνεις το 50% του χρόνου σου για να μάθεις κάτι καινούργιο και το υπόλοιπο για να μοιραστείς ή να εξηγήσεις στους άλλους τι έμαθες. Απλό; Μπορεί να νομίζεις πως αυτό δεν είναι βοηθητικό ή ότι είναι σπατάλη χρόνου, όμως έρευνες δείχνουν ότι η επεξήγηση μιας ιδέας σε κάποιον άλλον είναι ο καλύτερος τρόπος να το μάθεις και να το θυμάσαι κι εσύ.

Το έχω δοκιμάσει και πράγματι μπορώ εύκολα να θυμάμαι και να επεξεργάζομαι πληροφορίες. Εννοείται ότι το έχω πει στους πολύ άμεσα ενδιαφερόμενους, δηλαδή στα παιδιά μου για να μην παταγαλίζουν ό,τι διαβάζουν αλλά πραγματικά να συγκατατούν ό,τι είναι σημαντικό.

Για παράδειγμα, ο Άρης διαβάζει το μάθημα Ιστορίας, το εξηγεί στην Εβελίνα και εξηγώντας της τι διάβασε καταφέρνει να θυμάται ο ίδιος έστω τα πιο σημαντικά. Αν η Εβελίνα έχει απορίες -λέμε τώρα- και ο Άρης αρχίσει να της εξηγεί επιμέρους πράγματα ακόμα καλύτερα γι' αυτόν!

Tip of the Day: Ο εγκέφαλός μας είναι μόνιμα απασχολημένος και υπερφορτωμένος. Πρέπει λοιπόν να σκεφτόμαστε έξυπνα για να καταφέρνουμε να θυμόμαστε ό,τι μας είναι χρήσιμο! Φυσικά υπάρχουν πολλές μέθοδοι για να τα καταφέρουμε... Εγώ είμαι εδώ για να τις δοκιμάζω, να τις μοιράζομαι και να κάνουμε τη ζωή μας πιο εύκολη!

Claire Styliara
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

Regina

Κουραντίδης Χ. Νικόλαος

Say honey!

Ας γλυκάνουμε
κάθε μας στιγμή
απολαμβάνοντας
συνταγές που μπορούμε
να φτιάξουμε εύκολα
χρησιμοποιώντας φυσικά
μέλι Regina!



Κάτι γλυκό για τη νηστεία

Το πιο μελένιο και εύγευστο κέικ για τη νηστεία της Σαρακοστής!

Μοναστηριακή Μελένια



ΥΛΙΚΑ

- 1 φλιτζάνι Ελληνικό Πευκόμελο Θάσου
- 1 φαρίνα
- 1 φλιτζάνι καρύδια χοντροκομμένα
- χυμός από 2 πορτοκάλια
- 1 φλιτζάνι λάδι
- 4 κουταλιές της σούπας κονιάκ
- 1 κουταλάκι του γλυκού σόδα (κοφτό)
- Κανέλα

ΕΚΤΕΛΕΣΗ

Σε ένα μπολ ανακατεύουμε τη φαρίνα με τα καρύδια.

Σε άλλο μπολ χτυπάμε με το μίξερ το μέλι, τον χυμό πορτοκαλί, το λάδι, το κονιάκ, τη σόδα και την κανέλα και ενώνουμε τα δύο μίγματα ανακατεύοντας απαλά για να ομογενοποιηθούν.

Λαδώνουμε καλά μια φόρμα για κέικ (σε ό,τι σχήμα θέλουμε), ρίχνουμε μέσα το μίγμα και ψήνουμε σε μέτριο φούρνο για 45 - 60 λεπτά (ανάλογα με τον φούρνο μας).

Αφού κρυώσει λίγο, βγάζουμε το κέικ από τη φόρμα και γαρνίρουμε με καρύδια.

Για πιο γλυκιά και σιροπιαστή γεύση, περιχύνουμε με μέλι κατά το σερβίρισμα.

Εναλλακτικά, μπορούμε να αντικαταστήσουμε τα καρύδια με αμύγδαλα και να γαρνίρουμε με φιλέ αμυγδάλου και φέτες πορτοκαλιού.





Μια δοκιμή θα σε πείσει...
Εύκολο cheesecake με μοναδική υφή και αξεπέραστη γεύση.

Cheesecake Μελιού!



ΥΛΙΚΑ

250 γρ. μπισκότα digestive
 100 γρ. βούτυρο λιωμένο (όχι ζεστό)
 250 γρ. κρέμα γάλακτος
 100 γρ. ζάχαρη άχνη
 300 γρ. τυρί κρέμα
 ξύσμα από 1 λεμόνι
Ελληνικό Μέλι Κυψέλη των Θεών (για το γαρνίρισμα)

ΕΚΤΕΛΕΣΗ

Αλέθουμε τα μπισκότα στο μούλτι μέχρι να γίνουν χοντρή σκόνη, τα ρίχνουμε σε ένα μπολ και ανακατεύουμε καλά με το λιωμένο βούτυρο μέχρι να γίνουν σαν βρεγμένη άμμος.

Σε καλά βουτυρωμένη φόρμα με αποσπώμενα τοιχώματα (20 εκ.), ρίχνουμε το μίγμα μπισκότων, το στρώνουμε πατώντας το με την ανάποδη ενός κουταλιού για να κολλήσει και το βάζουμε στο ψυγείο μέχρι να σφίξει και να σταθεροποιηθεί.

Στη συνέχεια, χτυπάμε την κρέμα γάλακτος με τη ζάχαρη άχνη μέχρι να αφρατέψουν (δεν θέλει πολύ χτύπημα γιατί θα σφίξει), προσθέτουμε το ξύσμα λεμονιού και το τυρί κρέμα και χτυπάμε για λίγο ακόμα, σε χαμηλή ταχύτητα.

Αδειάζουμε την κρέμα πάνω στην κρύα βάση μπισκότων και ξαναβάζουμε στο ψυγείο για περίπου 2 ώρες μέχρι να παγώσει καλά.

Για το σερβίρισμα, γαρνίρουμε με μέλι και αν θέλουμε προσθέτουμε ξηρούς καρπούς, ξύσμα λεμονιού ή τριμμένα μπισκότα και σαντιγί.



Regina

Kourantidis Chr. Nikolaos

since 1958

HONEY
JAMS
SESAME BARS
JELLIES

Το κατάστημα
"ΚΥΨΕΛΗ ΤΩΝ ΘΕΩΝ"

πρόκειται να μεταφερθεί
στην παρακάτω διεύθυνση:

Ελ. Βενιζέλου 14,
Θεσσαλονίκη

ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ & ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ

- ΜΕΛΙΟΥ
- ΜΑΡΜΕΛΑΔΑΣ
- ΓΛΥΚΩΝ ΚΟΥΤΑΛΙΟΥ
- & ΣΥΝΑΦΩΝ ΕΙΔΩΝ

 www.regina-foods.gr
 Regina-Foods Kourantidis
 info@regina-foods.gr
 Skype id: regina-foods
 +30 231 070 6481

REGINA ΚΟΥΡΑΝΤΙΔΗΣ Χ. ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΒΙ.ΠΕ. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, Γ' ΖΩΝΗ, Ο.Τ. 39Α, Τ.Κ. 570 22 ΣΙΝΔΟΣ, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
REGINA KOURANTIDIS CHR. NIKOLAOS
IND. AREA OF THESSALONIKI, Γ' ZONE, 39A BLOCK, GR-570 22 SINDOS, THESSALONIKI, GREECE

Στα σούπερ μάρκετ Μασούτης είναι Κάθε Μέρα Πάσχα!

Κάθε μέρα
ΠΑΣΧΑ

**ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ
100 ΤΥΧΕΡΟΙ
ΚΕΡΔΙΖΟΥΝ 50€** σε πόντους στην mascard!



σε πόντους στην mascard!

**ΚΑΘΕ ΕΒΔΟΜΑΔΑ
14 ΤΥΧΕΡΟΙ ΚΕΡΔΙΖΟΥΝ** προϊόντα τεχνολογίας!



Καλό Πάσχα!

μασούτης
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Η ενέργεια ισχύει έως 4/5

* Κάθε 20€ αγοράς με την mascard = 1 συμμετοχή
Ισχύουν όροι και προϋποθέσεις masoutis.gr

μασούτης
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Τα σούπερ μάρκετ Μασούτης φέτος το Πάσχα μας περιμένουν με πολλές προσφορές και δώρα κάθε μέρα! Καθημερινά 100 τυχεροί κερδίζουν 50€ σε πόντους στην mascard και κάθε εβδομάδα 14 τυχεροί κερδίζουν προϊόντα τεχνολογίας!

Τα σούπερ μάρκετ Μασούτης, αυτό το Πάσχα, μας υποδέχονται με απίστευτες προσφορές. Συνεχίζοντας την παράδοση να προσφέρουν ποιοτικά προϊόντα σε ανταγωνιστικές τιμές για το Πασχαλινό τραπέζι, φέτος χαρίζουν επιπλέον και υπέροχα δώρα, κάνοντας αυτές τις ημέρες μοναδικές!

Από 15 Απριλίου έως 4 Μαΐου 2024, με αγορές από οποιοδήποτε κατάστημα Μασούτης, αλλά και από το e-shop www.masoutis.gr, κάθε μέρα 100 τυχεροί κερδίζουν 50€ σε πόντους στην mascard και κάθε εβδομάδα 14 τυχεροί κερδίζουν προϊόντα τεχνολογίας! Συγκεκριμένα, κάθε αγορά* αξίας 20€ με την mascard ισοδυναμεί με μια συμμετοχή. Όσοι περισσότεροι συμμετοχές συγκεντρώνουν οι καταναλωτές στο παραπάνω διάστημα, τόσοι περισσότεροι πιθανότητες έχουν να είναι ανάμεσα στους τυχερούς που θα κερδίσουν κάθε μέρα 50€ σε πόντους στην mascard για αγορές και προϊόντα τεχνολογίας κάθε εβδομάδα, έπειτα από ηλεκτρονική κλήρωση.

Με τέτοιες προσφορές και δώρα, στα σούπερ μάρκετ Μασούτης είναι Κάθε Μέρα Πάσχα!

(* Από την ενέργεια εξαιρούνται οι αγορές σε καύσιμα, είδη καπνού, κενές φιάλες, τύπος (εφημερίδες/ περιοδικά), κάρτες χρόνου ομιλίας/internet.

Ήξερες ότι...

Το έθιμο να χαρίζουμε αυγά υπάρχει προ Χριστού

Το έθιμο να προσφέρουμε αυγά ο ένας στον άλλο το Πάσχα υπάρχει προ Χριστού! Το συναντάμε στις παραδόσεις των Περσών, των Αιγυπτίων, των Γαλατών, των Ρωμαίων και των Ελλήνων. Για πολλούς λαούς το αυγό αποτελεί σύμβολο της ζωής και έτσι συνήθιζαν να χαρίζουν αυγά σε σημαντικές γιορτές.



Φτιάχνουμε γαρίδες "Scampi"

Θα χρειαστούμε:

- 10 μεγάλες γαρίδες χωρίς κέλυφος και καλά καθαρισμένες
- 40 γρ. βούτυρο
- 4 κ.σ. ελαιόλαδο
- 4 σκελίδες σκόρδου λιωμένες
- ½ κρασοπότηρο λευκό κρασί
- 1 φλιτζάνι μαϊντανό ψιλοκομμένο
- χυμό από ένα λεμόνι
- ½ κ.γ. μπούκοβο
- Αλάτι, πιπέρι

Σήμερα είναι η National Shrimp Scampi Day. Scampi στα ιταλικά είναι η μεγάλη γαρίδα. Τι λέτε, να φτιάξουμε πανεύκολες βουτυράτες γαρίδες;

Πώς γίνεται:

- Σε βαθύ αντικολλητικό τηγάνι βάζουμε το ελαιόλαδο να κάψει και ρίχνουμε μέσα το βούτυρο να λιώσει. Προσθέτουμε το σκόρδο και σοτάρουμε για 1 λεπτό.
- Στη συνέχεια προσθέτουμε το μπούκοβο, το κρασί, το αλατοπίπερο και συνεχίζουμε το σοτάρισμα για 2' λεπτά περίπου μέχρι να "πει" τα υγρά.
- Προσθέτουμε στο τηγάνι τις γαρίδες και τις σοτάρουμε για 3-4 λεπτά (ανάλογα με το μέγεθός τους) γυρνώντας τις και από τις δύο πλευρές μέχρι να πάρουν χρώμα.
- Τέλος, προσθέτουμε τον μαϊντανό και το λεμόνι κι είμαστε έτοιμοι!
- Σερβίρουμε σκέτες, ως ορεκτικό ή ως σάλτσα σε ζυμαρικά ή σε ρύζι.



Τι συμβαίνει στον ανθρώπινο εγκέφαλο από γενιά σε γενιά



Τα ευρήματα νέας μελέτης αποκαλύπτουν ότι ο ανθρώπινος εγκέφαλος έχει μεγαλώσει κατά 6,6% από το 1930!

Ωστόσο, δεν ισχύει το ίδιο για τον δείκτη νοημοσύνης, ο οποίος έχει υποχωρήσει τα τελευταία χρόνια. Η μελέτη που δημοσιεύθηκε στο ιατρικό περιοδικό JAMA Neurology, διαπίστωσε ότι οι συμμετέχοντες που γεννήθηκαν στη δεκαετία του 1970 είχαν 6,6% μεγαλύτερο όγκο εγκέφαλου και σχεδόν 15% μεγαλύτερη επιφάνεια εγκέφαλου συγκριτικά με εκείνους που γεννήθηκαν στη δεκαετία του 1930.

Νεότερες γενιές... μεγαλύτεροι εγκέφαλοι

Οι νεότερες γενιές έχουν μεγαλύτερους εγκέφαλους και με την πάροδο του χρόνου συνεχίζουν να μεγαλώνουν, κάτι που θα μπορούσε να μειώσει σταδιακά τον κίνδυνο άνοιας. Σύμφωνα με τους ερευνητές μια μεγαλύτερη δομή του εγκέφαλου αντιπροσωπεύει ένα μεγαλύτερο απόθεμα εγκέφαλου και μπορεί να αμβλύνει τις επιπτώσεις των

ασθενειών του εγκέφαλου που σχετίζονται με την ηλικία, όπως η νόσος Αλτσχάιμερ.

Οι ερευνητές κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι δομές του εγκέφαλου όπως η λευκή ουσία, η φαιά ουσία και ο ιππόκαμπος αυξήθηκαν επίσης σε μέγεθος μεταξύ των δύο ομάδων.

Τι συμβαίνει με τη νοημοσύνη;

Τα IQ της γενιάς Z και Alpha έχουν μειωθεί κατά τουλάχιστον δύο μονάδες, σύμφωνα με μελέτες στη Φινλανδία, τη Γαλλία, το Ηνωμένο Βασίλειο και σε άλλες χώρες. Μάλιστα μια μελέτη του 2023 ανέφερε ότι οι βαθμολογίες IQ στις ΗΠΑ έχουν επίσης σημειώσει μείωση.

Οι ερευνητές ανέφεραν ότι θα μπορούσε να φταίει η αύξηση της χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, δεδομένου ότι δεξιότητες όπως η οπτική επίλυση προβλημάτων και τα τεστ αριθμητικών σειρών έχουν μειωθεί αρκετά.

Green News

Μια νέα "Κιβωτός του Νώε"

Σύμφωνα με την αμερικανική Υπηρεσία Ωκεανών και Ατμόσφαιρας (NOAA), περισσότερο από το 54% των κοραλλιογενών υφάλων παγκοσμίως πλήττονται το τελευταίο διάστημα από θερμικό στρες. Έτσι, τώρα κατασκευάζεται μια «Κιβωτός του Νώε» ειδικά για κοράλλια!

Τα κοράλλια βρίσκονται υπό απειλή δυστυχώς σε όλο τον κόσμο, εξαιτίας της κλιματικής αλλαγής, της ρύπανσης και της υπεραλίευσης.

Ο Ζωολογικός Κήπος «Μπέργκερς» στην πόλη του Αρνχεμ θα φιλοξενεί απειλούμενα είδη κοραλλιών μέχρι να μεγαλώσουν και να επιστρέψουν στη θάλασσα, εφόσον οι συνθήκες βελτιωθούν στο μέλλον. Τα κοράλλια βέβαια αναπτύσσονται πάρα πολύ αργά, οπότε θα μείνουν για πολύ μεγάλο διάστημα στην "Κιβωτό". Ο Ζωολογικός Κήπος «Μπέργκερς» συνεργάζεται στο συγκεκριμένο πρόγραμμα με το Ωκεανογραφικό Ινστιτούτο του Μονακό και δύο ενυδρεία στη Γαλλία, με την ελπίδα να συμμετάσχουν στο μέλλον περισσότεροι ζωολογικοί κήποι.

Είναι εντυπωσιακό ότι δημιουργείται ένα είδος εφεδρικών αντιγράφων των κοραλλιών, οπότε στην περίπτωση που πεθάνουν στη φύση να καταφέρουν να διασωθούν σε ενυδρεία.



Face your beauty!



Ο ανοιxiάτικός ήλιος ανεβάζει τη διάθεση και μας δίνει έμπνευση για να δημιουργήσουμε μακιγιάζ που αναδεικνύουν την ομορφιά αλλά και την προσωπικότητά μας. Πάμε να δούμε κάποια trends που ξεχωρίσαμε και σας προτείνουμε!



Pearlescent skin

Η λαμπερή επιδερμίδα είναι ο στόχος! Πώς θα μπορέσουμε να πετύχουμε λοιπόν εντυπωσιακό αποτέλεσμα;

Η συγκεκριμένη τάση επιβάλλει μαργαριταρένιο δέρμα και για να το πετύχουμε θα πρέπει να εφαρμόσουμε στο πρόσωπό μας ένα ενυδατικό make up, στην περιοχή του T μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε μια loose πούδρα. Προτιμάμε μια ζεστή απόχρωση bronzer έτσι ώστε να έχουμε ένα φυσικό αποτέλεσμα και τέλος χρησιμοποιούμε τον πρωταγωνιστή αυτής της τάσης που είναι φυσικά το υγρό highlighter που θα μας απογειώσει το pearl effect αποτέλεσμα.

Glass lips

Έχουμε ακούσει για glass skin και για glass hair, ήρθε η ώρα να συζητήσουμε για τα glass lips. Τα γυάλινα λοιπόν χείλη είναι αυτά που φαίνονται υγιή και ζουμερά.



Δες πώς θα τα πετύχεις με 5 απλές κινήσεις

- 1 Ξεκίνα εφαρμόζοντας ένα scrub στα χείλη σου. Το lip scrub θα απομακρύνει τα νεκρά κύτταρα από την επιφάνεια των χειλιών σου. Στη συνέχεια χρησιμοποίησε μια lip mask για απόλυτα μεταξένιο αποτέλεσμα.
- 2 Χρησιμοποίησε ένα κραγιόν κοντά στην απόχρωση των χειλιών σου ώστε να έχεις ένα φυσικό αποτέλεσμα. Βάλε κραγιόν στο κέντρο των χειλιών και ένα μολύβι ένα τόνο πιο σκούρο στις άκρες.
- 3 Χρησιμοποίησε ένα πινέλο για blending και κάνε μίξη το κραγιόν με το lipliner σου έτσι ώστε να έχεις ένα φυσικό αποτέλεσμα.
- 4 Τώρα ήρθε η ώρα για το προϊόν που θα δείχνει τα χείλη... γυάλινα. Ένα διάφανο lipgloss ή ένα shimmer lipgloss θα σε βοηθήσει έτσι ώστε να αποκτήσεις το αποτέλεσμα που θέλεις.
- 5 Τέλος χρησιμοποίησε λίγο ακόμα κραγιόν στο κέντρο των χειλιών σου, γιατί με αυτό τον τρόπο θα δώσεις περισσότερη ένταση στα χείλη σου...

Neon look

Χρώμα, χρώμα, χρώμα η τάση για την Άνοιξη-Καλοκαίρι 2024 επιβάλλει έντονα χρώματα για το μακιγιάζ μας. Οι νεοφωτισμένες είναι η μεγαλύτερη τάση φέτος. Μπορείς να τις συνδυάσεις με έντονο κραγιόν και ρουζ. Αν το τολμήσεις σίγουρα το αποτέλεσμα θα σε εντυπωσιάσει.



Peachy shades

Το ροδακινί είναι το χρώμα του καλοκαιριού και θα σε βοηθήσει να έχεις φωτεινό και φυσικό makeup για όλες τις ώρες. Χρησιμοποίησε ένα ρουζ σε ροδακινί απόχρωση στα μάγουλα αλλά και σαν σκιά δοκίμασε ένα ροδακινί κραγιόν σε pal τόνο. Απογείωσε το μακιγιάζ με ένα ζεστό highlighter σε χρυσή απόχρωση.



Grand Finale για την 34η Athens Fashion Week με το πιο up tempo fashion show της σχεδιάστριας Irene Angeloroulos στηρίζοντας το σωματείο "Δεν Υπάρχουν Άνθρωποι Με Ειδικές Ανάγκες Μόνο Άνθρωποι"

Ένα διαφορετικό catwalk παρακολούθησαν όσοι έδωσαν το παρών στο φαντασμαγορικό fashion show της σχεδιάστριας Irene Angeloroulos, στο πλαίσιο της 34ης Athens Fashion Week στο Περιστέλιο του Ζαπτείου Μεγάρου, όπου παρουσίασε τη νέα της συλλογή S/S'24 "The Journey" Haute Couture & Bridal Collection, στηρίζοντας το σωματείο "Δεν Υπάρχουν Άνθρωποι Με Ειδικές Ανάγκες Μόνο Άνθρωποι" (ΔΥΑΜΕΑ), με την πολύτιμη υποστήριξη της εταιρείας οικιστικής ανάπτυξης ακινήτων στην Ελλάδα "V2 Development". Το closing της φετινής Εβδομάδας Μόδας δεν θα μπορούσε να είναι κάτι λιγότερο από εντυπωσιακό, ενώ δεν έλειψαν και οι συγκινητικές στιγμές του show, κυρίως κατά τη βράβευση της σχεδιάστριας Irene Angeloroulos και του Προέδρου της "V2 Development" κ. Βαγγέλη Κτενιάδη για την ευγενική προσφορά τους στο σωματείο "Δεν Υπάρχουν Άνθρωποι Με Ειδικές Ανάγκες Μόνο Άνθρωποι" (ΔΥΑΜΕΑ) από την Πρόεδρο του κ. Σύλβια Αντώνη.



Χριστίνα Κανελλοπούλου - Ιωάννα Σαρρή - Βαγγέλης Κτενιάδης - Irene Angeloroulos - Νικολέττα Χαραλάμπους - Μαριάννα Μάντση - Ματίνα Ζάρα

Η Longchamp Eyewear Spring/Summer 2024 Collection είναι γεμάτη χρώμα και στιλ



LONGCHAMP
PARIS

Η Longchamp παρουσιάζει την Spring/Summer 2024 Eyewear Collection αποτίοντας φόρο τιμής στην παριζιάνικη κληρονομιά της. Η συλλογή γυαλιών Άνοιξη/Καλοκαίρι 2024 του Οίκου αναβιώνει το όραμά του για γαλλική κομψότητα, παρουσιάζοντας μοναδικά σχήματα και χρώματα σε υλικά υψηλής ποιότητας. Τολμηρά σχήματα, σύγχρονο design και λαμπεροί χρωματισμοί συνδυάζονται εξαιρετικά και δημιουργούν ένα σικ και fashionable αποτέλεσμα.

Το απόλυτο talk of the town, αποτελεί αυτό το μοντέλο που είναι κατασκευασμένο από ρητίνη φυτικής προέλευσης και διαθέτει φακούς Tritan Renew. Διαθέτει ένα εκλεπτυσμένο αλλά fancy στρογγυλεμένο μπροστινό μέρος που ολοκληρώνεται με φαρδείς κροτάφους που φιλοξενούν το λογότυπο της Longchamp και καταλήγουν σε λεπτότερες άκρες. Με μια γραμμική χρωματικής αντίθεσης που τρέχει κατά μήκος των άκρων, ο σκελετός παρουσιάζεται σε τολμηρούς χρωματισμούς, όπως μελί, μαύρο, ιβουάρ, μωβ και κόκκινο.

Τα γυαλιά ηλίου Longchamp της Marchon κέρδισαν το βραβείο CSE (Certified Sustainable Eyewear) στη MIDO, τη μεγαλύτερη διεθνή έκθεση αφιερωμένη στα οπτικά, η οποία πραγματοποιήθηκε 3-5 Φεβρουαρίου στο Μιλάνο της Ιταλίας.

L'Oréal Dermatological Beauty: Pharmacies For The Future Τα πρώτα δύο πιστοποιημένα φαρμακεία διεθνώς, του Προγράμματος Βιωσιμότητας, είναι ελληνικά!



Από τον ανεξάρτητο παγκόσμιο φορέα πιστοποίησης "Bureau Veritas" στο πλαίσιο του L'OREAL FOR THE FUTURE. Τα δύο πρώτα φαρμακεία παγκοσμίως που απέκτησαν την πιστοποίηση "Pharmacists for the Future" από τον παγκόσμιο φορέα πιστοποίησης "Bureau Veritas" είναι ελληνικά! Πρόκειται για το φαρμακείο του κυρίου Κωνσταντίνου Κακονίκου στην περιοχή Αγίου Δημητρίου Αττικής και της κυρίας Βαρβάρας Γρατζάκη-Λεμονιά στην περιοχή Σερρών.

Σύμφωνα με τη Bureau Veritas τα κριτήρια αφορούν στον τρόπο με τον οποίο αγοράζονται τα φάρμακα και όλα τα είδη που διατίθενται στο φαρμακείο, στην ευαισθητοποίηση των πελατών σχετικά με την κατανάλωση φαρμάκων και στην πρόληψη, στη διαμόρφωση του χώρου του φαρμακείου, στη μείωση της κατανάλωσης νερού και ενέργειας, στη μείωση των απορριμμάτων και στη συλλογή των φαρμάκων προς απόρριψη. Με βάση αυτά τα κριτήρια το φαρμακείο αξιολογείται ως βιώσιμο.

Press Room

Beauty & Fashion edition

Η Denise Eleftheriou συστήνεται στις Αθηναίες με μία κολεξιόν με Ιταλικό αέρα από το Λέτσε

Έχοντας διαγράψει μία μακρόχρονη και σημαντική πορεία στην Θεσσαλονίκη, η Denise Eleftheriou μεταφέρει την έδρα του ατελιέ της στην περιοχή του Χίλτον και συστήνεται στις Αθηναίες με μία κολεξιόν με Ιταλικό αέρα από το γραφικό Λέτσε.

Ιταλοτραφής η ίδια, απόφοιτη του Istituto Marangoni στο Μιλάνο, και με εμπειρία στους Giorgio Armani και Trussardi, ειδικεύεται στο custom made με τεχνικές υψηλής ραπτικής τόσο στο bridal, όσο και στις υπόλοιπες δημιουργίες που προτείνει στις επισκέπτριες του ατελιέ της.

Με αφορμή το νέο της εγχείρημα στην Αθήνα, η Denise Eleftheriou, θέλησε να έχει την αγαπημένη της Ιταλία ως αφετηρία όχι μόνο έμπνευσης αλλά και παραγωγής της καμπάνιας για την Bridal Collection SS 24.



Το ολοκαίνουργιο e-shop της CITRUS σας προσκαλεί σε ένα μοναδικό ταξίδι γεύσεων

Η CITRUS ανακοινώνει το λανσάρισμα του νέου της ηλεκτρονικού καταστήματος, προσφέροντας στο καταναλωτικό κοινό τη δυνατότητα να εξερευνήσει τις μοναδικές γεύσεις της Χίου και να αποκτήσει αγαπημένα premium προϊόντα από παλιές λατρεμένες συνταγές μέχρι νέους γευστικούς πειρασμούς [με ένα απλό κλικ](#).

Στο νέο e-shop της CITRUS, θα περιηγηθείτε με ιδιαίτερη ευκολία και θα ανακαλύψετε μια ποικιλία βραβευμένων προϊόντων που εκπροσωπούν την αυθεντική γεύση και την ποιότητα.

Νέα τηλεοπτική καμπάνια με τίτλο "Όπου υπάρχει μοναξιά, ας είμαστε εκεί. Με έναν καφέ, έτσι χωρίς λόγο!"



Όπου υπάρχει μοναξιά, ας είμαστε εκεί. Με έναν καφέ, έτσι, χωρίς λόγο.

Στη σημερινή εποχή της τεχνολογίας, των γρήγορων ρυθμών και της απαιτητικής καθημερινότητας, η μοναξιά αναδεικνύεται σε κυρίαρχο κοινωνικό θέμα της εποχής μας. Το πρόβλημα το βιώνουν περισσότερο έντονα οι πιο ηλικιωμένοι συνάνθρωποί μας, καθώς οι διάφοροι κοινωνικοί δεσμοί, φιλικό και οικογενειακό, εξασθενούν.

Ο καφές Λουμιδης® Παπαγάλος®, που εδώ και χρόνια αναδεικνύει τις αξίες και τη σημασία των ανθρώπινων σχέσεων, αναγνωρίζει αυτή τη νέα πραγματικότητα και στέλνει ένα ζεστό και αισιόδοξο μήνυμα για την αντιμετώπιση της μοναξιάς, μέσα από τη νέα του τηλεοπτική καμπάνια με τίτλο "Όπου υπάρχει μοναξιά, ας είμαστε εκεί. Με έναν καφέ, έτσι χωρίς λόγο!".

Δείτε τα νέα τηλεοπτικά [εδώ](#) και [εδώ](#).



Ανακαλύψτε τα νέα Luxardo Nolo Aperitivo Cocktails



Η GRANIKAL παρουσιάζει τα νέα χαμηλών αλκοολικών βαθμών Aperitivo Cocktails σε συνεργασία με την εμβληματική ιταλική εταιρεία λικέρ Luxardo.

Τα νέα 'Ready To Enjoy' Aperitivo Cocktails, εμπνευσμένα από την αυθεντική ιταλική κουλτούρα του aperitivo θα σας προσφέρουν μια μοναδική εμπειρία απόλαυσης σε 3 εκπληκτικές γεύσεις: Luxardo Aperitivo Spritz (2,1% ABV, 200ml), Luxardo Limoncello Spritz (3% ABV, 200ml) και Bitter Rosso Soda (5,9% ABV, 200ml).

[Ανακαλύψτε τα!](#)

The Lemon Tree and Co. Athens Riviera: Επαναπροσδιορίζοντας την εμπειρία του upscale seaside dining στη Βούλα

Το συναρπαστικό ταξίδι του The Lemon Tree & Co. που ξεκίνησε στην Αίγυπτο συνεχίζεται στην ακτή της Βούλας, δημιουργώντας ένα νέο κοσμοπολίτικο σημείο συνάντησης, όπου η μεσογειακή γοητεία συναντά τη γοητεία της αιγυπτιακής μουσταγωγίας.

Μία ζωντανή οάση, που πρόκειται να ανοίξει τις πόρτες της, τον Μάιο του 2024 και υπόσχεται να επαναπροσδιορίσει το upscale seaside dining στη Βούλα.

Αυτό που κάνει διαφορετικό το The Lemon Tree & Co είναι ότι εστιάζει στην εμπειρία του επισκέπτη, ενισχύοντας την αίσθηση του ανήκειν, ενθαρρύνοντας τη δημιουργία μιας αυθόρμητης κοινότητας ξεχωριστών ανθρώπων. Με άξονα το σύμβολο της λεμονιάς ως συνώνυμο της φιλοξενίας, της κοινότητας και της συναναστροφής, το The Lemon Tree & Co. εισαγάγει τους επισκέπτες σε μια διαφορετική εκδοχή της υψηλής γαστρονομίας, της διασκέδασης και της ψυχαγωγίας.

Το The Lemon Tree & Co. βάζει στο στόχαστρό του την Αθηναϊκή Ριβιέρα, φυτεύοντας τον σπόρο της αυθεντικότητας και δημιουργώντας τις ρίζες που προορίζονται να εξαπλωθούν σε πολλούς άλλους διεθνείς προορισμούς. Στην προκειμένη περίπτωση, το νέο «νησί» της Αθήνας με τα κρυστάλλινα νερά και τη ζεστή χρυσαφένια του άμμο σύντομα θα υποδεχτεί το κοινό, εστιάζοντας σε μια ανυπόκριτη κουλτούρα premium διασκέδασης που συνδυάζει τη μοντέρνα Μεσογειακή Γαστρονομία με ένα περιβάλλον υψηλής αισθητικής και μια μοναδική ατμόσφαιρα που αντλεί έμπνευση από το πλούσιο μωσαϊκό του αιγυπτιακού πολιτισμού.

Πέρα από το παραθαλάσσιο εστιατόριο, αποτελεί έναν χώρο όπου η Τέχνη και το design κυριαρχούν και αποθεώνουν την έννοια της φιλοξενίας. Κατασκευασμένο από τους KMK Architects, το beach club ενσωματώνει μια τέλεια μείξη εξωτερικού και εσωτερικού σχεδιασμού, εξασφαλίζοντας μια ολιστική εμπειρία που



αφυπνίζει όλες τις αισθήσεις. Η πλειονότητα των επίπλων και του εξοπλισμού του προέρχεται από το in-house design studio της Lemon Tree & Co. διατηρώντας ένα ιδιαίτερο και μη αντιγράψιμο αισθητικό αποτύπωμα.



Ξέρεις πού ζει η αγάπη;

Ο Τομ θέλει να μάθει πώς μοιάζει η αγάπη. Πώς θα το βρει όμως; Η αγάπη δεν έχει διεύθυνση, ούτε τηλέφωνο. Τότε ο παππούς έχει μια ιδέα. Πηγαίνει τον Τομ σε όλες τις στιγμές που το αγόρι μπορούσε να δει, να γευτεί και να νιώσει την αγάπη. Γιατί η αγάπη βρίσκεται στη νόστιμη μαρμελάδα φράουλα που φτιάχνει η γιαγιά, στο χαμόγελο του μπαμπά, σ' ένα φιλικό χέρι βοήθειας...

Ένα όμορφο εικονογραφημένο βιβλίο για το εκπληκτικό συναίσθημα που αναβλύζει μέσα από τις μικρές χειρονομίες τρυφερότητας.

Για το βιβλίο υπάρχουν διαθέσιμες [εκτυπώσιμες δραστηριότητες](#).



ΚΟΣΜΟΝΑΥΤΗΣ

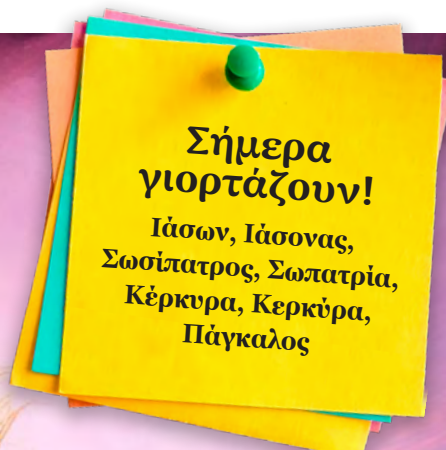
Ο Κοσμοναύτης ΔΕΝ είναι ένα βιβλίο επιστημονικής φαντασίας. Είναι ένα βιβλίο ΓΙΑ την επιστημονική φαντασία. Είναι μία ωδή σε αυτό το υπέροχο είδος, ένα ταξίδι εσωτερικής αναζήτησης με φόντο τα βιβλία της Λε Γκεν, του Ασίμοφ, του Φίλιπ Κ. Ντικ, αλλά και τα κόμικς του Moebius και του Bilal, το έπος του Τζορτζ Λούκας, τα έργα των μεγάλων δημιουργών sci-fi.

Παράλληλα, είναι ένα βιβλίο για την απόλαυση της ανάγνωσης, την αγωνία της συγγραφής και το άγχος της έκθεσης. Και τελικά ένα βιβλίο για τη χαρά του να βρίσκεσαι εκεί όπου ανήκεις και να κάνεις αυτό που αγαπάς. Ένας νέος αναζητά τη θέση του στην Αθήνα. Βαλτωμένος στην πρωινή δουλειά γραφείου, η μόνη του συγκίνηση είναι η μανιώδης ανάγνωση sci-fi βιβλίων. Όταν ξεκινάει το Κοσμοδρόμιο, περιοδικό επιστημονικής φαντασίας και όχι μόνο, τον οδηγεί στη μεγάλη περιπέτεια της ζωής του.



quote of the day

"DANCING IS LIKE DREAMING WITH YOUR FEET."
Constanze Mozart



Σήμερα
γιορτάζουν!
Ιάσων, Ιάσοντας,
Σωσίπατρος, Σωπατρία,
Κέρκυρα, Κερκύρα,
Πάγκαλος



tip of the day



29 Απριλίου

- > Παγκόσμια Ημέρα Ανοσολογίας
- > International Dance Day
- > World Wish Day
- > Day of Trees
- > National Peace Rose Day
- > National Shrimp Scampi Day
- > National Zipper Day
- > Poem In Your Pocket Day
- > Viral Video Day