



Μπύρα χωρίς γλουτένη
με επίσημη πιστοποίηση από την ΤΥΝ HELLAS
και την Ελληνική Εταιρεία Κοιλιοκάκης.



Βιολογική μπύρα
με επίσημη πιστοποίηση
από την BIO HELLAS.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΗΝΟ ΣΕ ΟΛΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

SAY *yes* to the **press**
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE

**WE SAY YES
TO... ΝΗΣΟΣ
ALL DAY
ORGANIC!**



ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΗΝΟ ΣΕ ΟΛΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...

Καλημέρα **SayYesser!!!**

Το ήξερες πως υπάρχουν όχι μία, ούτε δύο αλλά πέντε διαφορετικοί τρόποι με τους οποίους οι άνθρωποι λαμβάνουν και εκφράζουν την αγάπη τους σε μια σχέση; Ποιοι είναι; Τα λόγια αγάπης, ο ποιοτικός χρόνος, η φυσική επαφή, οι πράξεις ουσίας και η ανταλλαγή δώρων.

Το να γνωρίζεις τη γλώσσα αγάπης του συντρόφου σου αλλά και να τον ενημερώνεις -εγκαίρως για τη δική σου είναι ο ένας και μοναδικός τρόπος να υπάρξει αρμονία, αγάπη και αλληλοεκτίμηση.

Οι πέντε γλώσσες της αγάπης

Το βιβλίο του Chapman "The 5 Love Languages" εκδόθηκε για πρώτη φορά το 1992. Πριν γράψει το βιβλίο, ο Chapman άρχισε να παρατηρεί μοτίβα σε ζευγάρια που συμβούλευε. Συνειδητοποίησε λοιπόν, ότι τα ζευγάρια παρεξηγούσαν το ένα τις ανάγκες του άλλου με αποτέλεσμα να καταλήγουν σε ανούσιες διαμάχες που προκαλούσαν τελικά τριβή. Αυτό τον οδήγησε να βρει πέντε γλώσσες αγάπης, ή τρόπους με τους οποίους οι άνθρωποι σε σχέσεις εκφράζουν την αγάπη.

Λόγια Αγάπης

Τα "Λόγια αγάπης" αφορούν την έκφραση στοργής μέσω προφορικών λέξεων, επαίνων ή εκτίμησης. Όταν αυτή είναι η κύρια γλώσσα αγάπης κάποιου και απολαμβάνει ευγενικά λόγια, ενθάρρυνση, ερωτικές σημειώσεις και χαριτωμένα μηνύματα κειμένου, τότε μπορείς να του φτιάξεις τη μέρα κάνοντας κομπλιμέντα ή επαινώντας τον για κάτι που κάνει καλά.

Ποιοτικός Χρόνος

Κάποιος με αυτή τη γλώσσα αγάπης εκτιμά την πλήρη παρουσία σου όταν είστε μαζί. Νιώθει ότι τον αγαπάς περισσότερο αν του δώσεις την αμέριστη προσοχή σου και περάσετε χρόνο μαζί με ουσιαστικούς και διαδραστικούς τρόπους. Αυτό σημαίνει να αφήσεις κάτω το κινητό τηλέφωνο, να κλείσεις τον υπολογιστή, να έχετε οπτική επαφή, να αλληλεπιδράτε γενικά αλλά και να τον ακούτε προσεκτικά. Οι άνθρωποι με αυτή τη γλώσσα αγάπης αναζητούν την ποιότητα παρά την ποσότητα.

Φυσική Επαφή

Ένα άτομο με τη σωματική επαφή ως κύρια γλώσσα αγάπης αισθάνεται την αγάπη μέσω της σωματικής επαφής. Εκτός από το σεξ, νιώθει ότι τον αγαπάς όταν του κρατάς το χέρι ή απλά το αγγίζεις, όταν του κάνεις μασάζ και όταν τον αγκαλιάζεις.

Η ιδέα αυτού του ατόμου για μια υπέροχη βραδιά, μπορεί να είναι η αγκαλιά στον καναπέ ενώ παρακολουθείτε μια ταινία, ο αργός χορός μαζί με πολλή σωματική επαφή ή η μεγάλη βόλτα μαζί χεράκι-χεράκι.



Πράξεις Ουσίας

Οι πράξεις ουσίας είναι τα όμορφα πράγματα που κάνεις για τον σύντροφό σου που τον κάνουν να νιώθει ότι τον αγαπάς και τον εκτιμάς, όπως:

- Βοηθώντας με κάποια δουλειά
- Να πας τα ρούχα στο καθαριστήριο
- Να πας για να βάλεις βενζίνη στο αυτοκίνητο
- Όταν αναλαμβάνεις να πας το κατοικίδιο στον γιατρό, για το εμβόλιο κ.α.

Εάν η κύρια γλώσσα αγάπης του συντρόφου σου είναι οι πράξεις ουσίας - υπηρεσίας, θα παρατηρήσει και θα εκτιμήσει μικρά πράγματα που κάνεις γι' αυτόν. Οι ίδιοι επίσης τείνουν να κάνουν πράξεις ουσίας και καλοσύνης και για τους άλλους.

Ανταλλαγή Δώρων

Για κάποιον που εκτιμά αυτή τη γλώσσα αγάπης, τα δώρα συμβολίζουν τον έρωτα, τη φροντίδα και τη στοργή. Εκτιμά όχι μόνο το ίδιο το δώρο αλλά και τον χρόνο και την προσπάθεια που κατέβαλε ο δωρητής για να το επιλέξει.

Οι άνθρωποι που τους αρέσει να λαμβάνουν δώρα ως μέρος της κύριας γλώσσας αγάπης τους δεν περιμένουν απαραίτητα μεγάλα ή ακριβά δώρα. Είναι περισσότερο η προσπάθεια και η στοχαστικότητα πίσω από το δώρο που μετράει. Όταν αφιερώνεις χρόνο για να διαλέξεις ένα δώρο ειδικά για αυτούς, τους λέει ότι είσαι προσεκτικός και πραγματικά γνωρίζεις και ενδιαφέρεσαι για τις προτιμήσεις τους. Τα άτομα με αυτή τη γλώσσα αγάπης μπορούν συχνά να θυμούνται κάθε μικρό δώρο που έχουν λάβει από τα αγαπημένα τους πρόσωπα, επειδή έχει τέτοιο αντίκτυπο πάνω τους.

Tip of the Day: Πώς να αναγνωρίσεις τη γλώσσα της αγάπης;

Σε μια σχέση, νιώθεις περισσότερο όμορφα όταν ο σύντροφός σου:

- Σου λέει «σ' αγαπώ» ή επαινεί κάτι που έκανες;
- Σου κάνει έκπληξη με ένα ουσιαστικό δώρο;
- Σχεδιάζει ένα ταξίδι μόνο για τους δυο σας;
- Κάνει τα θελήματα και σου γλιτώνει χρόνο;
- Κρατάει το χέρι σας ενώ περπατάτε;

Η απάντηση σε αυτές τις ερωτήσεις θα μπορούσε να σου δώσει μια υπόδειξη για το ποια μπορεί να είναι η γλώσσα της αγάπης σου. Προσοχή! Η γλώσσα αγάπης του συντρόφου σου μπορεί να μην είναι ίδια με τη δική σου. Όταν τα ζευγάρια έχουν διαφορετικές πρωταρχικές γλώσσες αγάπης, είναι βέβαιο ότι θα υπάρξουν παρεξηγήσεις. Ωστόσο, εάν ο σύντροφός σου μάθει να μιλάει τη γλώσσα της αγάπης σου (και εσύ τη δική του), πιθανότατα θα αισθανθεί ότι τον αγαπούν, τον εκτιμούν και, τελικά, θα νιώσει πιο ευτυχισμένος στη σχέση. Οπότε κατά συνέπεια και εσύ!!!

Claire Styliara
Chief of SayYessers



E-Mail



Viber



WhatsApp

Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

We Say Yes to... NHSOS All Day Organic!

Η NHSOS All Day Organic είναι η πρώτη πιστοποιημένη βιολογική και χωρίς γλουτένη lager που ζυθοποιήθηκε στην Ελλάδα!



Χωρίς Γλουτένη – Το νέο trend

Είτε καταναλώνετε προϊόντα χωρίς γλουτένη από επιλογή είτε λόγω σύστασης από ειδικό, η NHSOS All Day Organic θα γίνει σίγουρα η αγαπημένη σας μπύρα!

Έχει μέτριο προς ελαφρύ σώμα με ισορροπία στη γεύση, και σε συνδυασμό με τα αρώματα τροπικών φρούτων που διαθέτει, είναι μια ευκολόπιετη μπύρα, για όλες τις περιστάσεις.

Για την παραγωγή της NHSOS All Day Organic χρησιμοποιούνται πιστοποιημένες βιολογικές βύνες και το περιεχόμενο της γλουτένης μειώνεται κατά την παραγωγική διαδικασία σε επίπεδα κάτω από το όριο που τελικά ορίζει ένα "προϊόν χωρίς γλουτένη".

Είναι μια χρυσαφένια lager που μεταδίδει αίσθηση φρεσκάδας και ευφορίας χάρη στη γλυκύτητα των δημητριακών και τα πλούσια αρώματά της.

Η ψυχρή ζύμωση δημιουργεί μια καθαρή βάση που επιτρέπει στα αρώματα των τριών αρωματικών λυκίσκων να αναδειχθούν.

Did you know?

Στις 16 Μαΐου κάθε χρόνο γιορτάζεται η Παγκόσμια Ημέρα Κοιλιοκάκης και είναι αφιερωμένη στην ευαισθητοποίηση για τη νόσο που προκαλείται από τη δυσανεξία στη γλουτένη.





Μύρα χωρίς γλουτένη
με επίσημη πιστοποίηση από την TÜV HELLAS
και την Ελληνική Εταιρεία Κοιλιοκάκης.



Βιολογική μύρα
με επίσημη πιστοποίηση
από την BIO HELLAS.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΗΝΟ ΣΕ ΟΛΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Εκτιμάται ότι **1 στους 100** ανθρώπους στην Ευρώπη πάσχει από κοιλιοκάκη. Ωστόσο, **μόλις το 25% από αυτούς έχουν λάβει διάγνωση** για τη νόσο...

Αυτό σημαίνει ότι δυστυχώς πολλοί συνεχίζουν να ταιλαιπωρούνται στην καθημερινότητά τους από τα συμπτώματα που τους προκαλεί η κατανάλωση προϊόντων με γλουτένη.

Η κοιλιοκάκη αποτελεί **αυτοάνοσο νόσημα**.

Το ανοσοποιητικό σύστημα, δηλαδή, αντιδρά στη γλουτένη, επιτιθέμενο στους ίδιους του τους ιστούς.

Στην κοιλιοκάκη, η κατανάλωση γλουτένης προκαλεί βλάβες στο τοίχωμα του λεπτού εντέρου και ενδέχεται να επιδράσει αρνητικά και σε άλλα μέρη του σώματος.

Συνήθως τα άτομα που διαγιγνώσκονται με κοιλιοκάκη είναι ηλικίας **40 - 60 ετών**.

Αυθεντικά... υπέροχη!

Η **ΝΗΣΟΣ All Day Organic**, η lager που έχει βραβευθεί 3 φορές σε διεθνείς διαγωνισμούς γευσισγνωσίας - International Beer Challenge (x2), European Beer Challenge - πίνεται κάθε ώρα της ημέρας και απολαμβάνεται μόνη ή με.. παρέα!

Μπορείτε να τη συνοδεύσετε με gluten free fingerfood, όπως κριτσίνια με σπόρους chia, τσιπς καρότου και γλυκοπατάτας και αλμυρά μάφιν βρώμης.

Ακόμη, συνδυάζεται άψογα με ριγιέτες τόνου, χούμους, cheesecake και λευκά τυριά με μέλι και φρούτα.

Tips

Η **ΝΗΣΟΣ All Day Organic** σερβίρεται ιδανικά στους 4-6°C και πάντα στο δικό της μοναδικό ποτήρι!

**Από την Τήνο
σε όλο τον κόσμο!**

info

[instagram.com/nissosbeer](https://www.instagram.com/nissosbeer)
[facebook.com/nissosbeer](https://www.facebook.com/nissosbeer)
www.nissos.beer

Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία έδωσε ενεργά το «παρών» στο «1o World of Beer Festival»



Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία συμμετείχε στην πρώτη μεγάλη γιορτή της μπύρας, το «World of Beer Festival», που έλαβε χώρα το τριήμερο 10-12 Μαΐου στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων.

Το πρώτο επίσημο και ολοκληρωμένο φεστιβάλ μπύρας στη χώρα μας, που πραγματοποιήθηκε από τη Forum, ήταν υπό την αιγίδα της Ελληνικής Ένωσης Ζυθοποιών (ΕΕΖ), της οποίας η Ολυμπιακή Ζυθοποιία αποτελεί ενεργό μέλος, συμμετέχοντας τόσο σε εταιρικό επίπεδο στο περίπτερο της Ένωσης, όσο και μέσα από αγαπημένα brands του χαρτοφυλακίου της, σε μεμονωμένα περίπτερα.

Συγκεκριμένα, η εταιρεία συμμετείχε με τα brands: ΦΙΞ, που αποτελεί μία αγαπημένη επιλογή των καταναλωτών για πάνω από

150 χρόνια, προσφέροντας όλη τη γκάμα των προϊόντων ΦΙΞ Ελλάς, ΦΙΞ Μαύρη, ΦΙΞ Άνευ και ΦΙΞ Άνευ Λεμόνι, Carlsberg, τη «ναυαρχίδα» του ομίλου Carlsberg, που πλέον παράγεται στη χώρα μας από το ζυθοποιείο της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας στη Σίνδο, και ΝΗΣΟΣ, της οποίας η εταιρεία έχει αναλάβει την αποκλειστική διανομή του συνόλου των προϊόντων της, εντός και εκτός της Ελλάδας.

Στο πλαίσιο του φεστιβάλ, beer enthusiasts από όλον τον κόσμο είχαν την ευκαιρία να ανακαλύψουν πάνω από 400 ετικέτες μπύρας από τις καλύτερες ζυθοποιίες της Ελλάδας και του εξωτερικού, και να απολαύσουν νέα και κλασικά αγαπημένα προϊόντα ζύθου.

Παράλληλα, οι παρευρισκόμενοι είχαν τη δυνατότητα να συμμετέχουν σε εξειδικευμένα workshops τόσο από την Ελληνική Ένωση Ζυθοποιών όσο και από beer experts, να συνοδεύσουν την μπύρα τους με εξαιρετικές επιλογές σε street food και να απολαύσουν συναυλίες, stand-up comedy shows, και πολλά ακόμη happenings.

Market Trends

Η realme αποκαλύπτει το realme 12 Series 5G

Η realme ανακοίνωσε την επερχόμενη κυκλοφορία του νέου της ανατρεπτικού προϊόντος, του smartphone realme 12 series 5G, στις 21 Μαΐου 2024. Αυτή η πολυαναμενόμενη σειρά θα περιλαμβάνει τα μοντέλα realme 12+ 5G, realme 12 5G και realme 12x 5G.

Με βάση την αξιοσημείωτη επιτυχία των σειρών realme 12 Pro+ 5G και realme 12 Pro 5G, οι οποίες φημίζονται για την ανατρεπτική παρουσία τους στην αγορά smartphone μεσαίας κατηγορίας, η σειρά realme 12 5G είναι έτοιμη να προκαλέσει σημαντικό αντίκτυπο κατά την κυκλοφορία της.





Η Dyson παρουσιάζει τον WashG1, τον πρώτο υγρό καθαριστή δαπέδων

Η Dyson αποκαλύπτει παγκοσμίως την τελευταία τεχνολογία καθαρισμού δαπέδων, έναν επαναστατικό καθαριστή που έχει σχεδιαστεί για να απομακρύνει τόσο τα υγρά όσο και τα στερεά υπολείμματα με μία μόνο κίνηση, διαχωρίζοντας αυτόματα τους ξεραμένους λεκέδες από τα ρευστά υπολείμματα. Με μια δεξαμενή καθαρού νερού 1 λίτρου για κάλυψη δαπέδων έως 290 τ.μ. τη φορά, ο Dyson WashG1 προσφέρει σχολαστικό καθαρισμό σε σκληρά δάπεδα κάθε είδους (μάρμαρο, ξύλο, τεχνητά υλικά κ.λπ.).

- Με νέα, αποκλειστική τεχνολογία διαχωρισμού των υγρών από τα στερεά υπολείμματα.
- Με δεξαμενή καθαρού νερού χωρητικότητας 1 λίτρου, που καλύπτει δάπεδο έως 290 τ.μ.
- Με αντλία ύγρανσης που ελέγχει και ρυθμίζει με ακρίβεια την ποσότητα νερού που παρέχεται στους κυλίνδρους μικροϊνών, μέσω 26 σημείων.
- Με εξαιρετικά απορροφητικούς κυλίνδρους με νήματα μικροϊνών, που περιστρέφονται αντίθετα για να απομακρύνουν τα διαλυμένα υπολείμματα και τους ξεραμένους λεκέδες.

Ο WashG1 θα είναι διαθέσιμος στη χώρα μας από το καλοκαίρι και θα μπορείτε να τον βρείτε στο www.damkalidis.gr

Nuii - Με νέες περιπέτειες από τον Βορρά



Το Nuii επιστρέφει και φέτος με μια ακόμα περιπετειώδη γεύση που προσθέτει στη συλλογή του συναρπαστική γλυκύτητα! Με τη νέα γεύση Nuii Dark Chocolate & Nordic Berry, μια μπουκιά αρκεί για να ταξιδέψεις στα παγωμένα βορειοευρωπαϊκά τοπία και να ανακαλύψεις την ένταση και την ομορφιά τους.

Η πλούσια επικάλυψη από παχύρρευστη σκούρα σοκολάτα συνδυάζεται με τα ζουμερά και αρωματικά Nordic berries, γεμίζοντας κάθε δαγκωνιά με γεύσεις που προκαλούν τις αισθήσεις. Το κρεμώδες παγωτό που κρύβεται από κάτω είναι εμπλουτισμένο με τη γλυκιά και ταυτόχρονα φρουτώδες γεύση των Nordic berries, συνδυάζοντας την κρυστάλλινη δροσιά των βορειοευρωπαϊκών δασών με κάθε μπουκιά.

Κάθε παγωτό Nuii παράγεται με την υψηλότερη ποιότητα συστατικών, επιλεγμένα με μεγάλη προσοχή για να προσφέρουν μια αληθινά περιπετειώδη γευστική εμπειρία. Η απαλή κρέμα παγωτού γάλακτος που ξεχειλίζει από γεύσεις και συναρπαστικές υφές, περιβάλλεται από γεννιάδωρη σοκολάτα για μια απόλαυση που διαρκεί.

Πρόγραμμα Κατάρτισης
για τους Συνεργαζόμενους
Παραγωγούς της εταιρείας
ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ



NEA ΓΕΩΡΓΙΑ
NEA GENIA

Η Νέα Γεωργία Νέα Γενιά ανέλαβε την υλοποίηση προγράμματος κατάρτισης των συνεργαζόμενων παραγωγών της εταιρείας ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Ο οργανισμός Νέα Γεωργία Νέα Γενιά και η εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συνεργάστηκαν για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός εξειδικευμένου προγράμματος κατάρτισης, το οποίο απευθύνθηκε στους συνεργαζόμενους παραγωγούς της εταιρείας, με στόχο την περαιτέρω ανάπτυξη των τεχνικών τους δεξιοτήτων, σχετικά με επίκαιρες θεματικές του κλάδου της αγροδιατροφής.

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα περιλάμβανε σειρά πρακτικών εκπαιδεύσεων με θέμα την αναγεννητική γεωργία, τη νέα ΚΑΠ και την κλιματική αλλαγή. Οι εκπαιδεύσεις πραγματοποιήθηκαν από τον Φεβρουάριο μέχρι και τον Απρίλιο του 2024 στις κύριες καλλιεργητικές περιοχές της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, όπως το Αμύνταιο Φλώρινας, η Χάλκη Λάρισας, η Απολλωνία Θεσσαλονίκης, το Κιλκίς και τα Γιαννιτσά Πέλλας.

Δίνοντας έμφαση στην ανάπτυξη τεχνικών δεξιοτήτων των συμμετεχόντων παραγωγών, οι θεματικές των εκπαιδεύσεων διαμορφώθηκαν ως εξής:

1. Αναγεννητική γεωργία, χρήση προϊόντων ειδικής θρέψης, αναγεννητικές και βιολογικές γεωργικές πρακτικές
2. Παρουσίαση του μοντέλου δικαιωμάτων και οικολογικών σχημάτων της Νέας ΚΑΠ 2023-2027, εστιάζοντας στα «Μέτρα Αγροτικής Ανάπτυξης», τη συμβολαιακή γεωργία ομάδων παραγωγών, τις οικονομικές ενισχύσεις, καθώς και το στρατηγικό σχέδιο που αφορά συγκεκριμένα τις καλλιέργειες των παραγωγών της εταιρείας
3. Κλιματική αλλαγή και γεωργία, τεχνολογίες προσαρμογής και μετριασμού των αρνητικών συνεπειών καθώς και γεωργία άνθρακα

Η συνεργασία του οργανισμού Νέα Γεωργία Νέα Γενιά με την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, ενισχύει τον πρωτογενή τομέα, μεταφέροντας στους συμμετέχοντες τεχνογνωσία από Πανεπιστήμια και στελέχη της αγοράς. Η εταιρεία, με αίσθημα ευθύνης, συνεχίζει να στηρίζει στην πράξη τους συνεργαζόμενους παραγωγούς της σε όλη τη χώρα, εστιάζοντας στην παροχή κινήτρων για την ενασχόληση με την ελληνική γη.

Henkel Consumer Brands και Dixan «καθαρίζουν σε βάθος» το Ρέμα Κηφισού



Η Henkel Consumer Brands και το Dixan συνεχίζουν δυναμικά τους καθαρισμούς σε περιοχές που το έχουν ανάγκη στον 5ο κύκλο δράσεων του πετυχημένου προγράμματός τους «Καθάρισε σε Βάθος - Καθάρισε στην Πηγή».

Δεύτερος σταθμός για το 2024 και 50η δράση του προγράμματος ήταν το Ρέμα Κηφισού στην Κηφισιά, στο σημείο Αντλιοστάσιο ΕΥΔΑΠ Χελιδονούς, με ανοιχτό κάλεσμα συμμετοχής του κοινού.

Εργαζόμενοι με τις οικογένειες τους, εθελοντές μαζί με τον ηθοποιό Νίκο Κουρή, αναπόσπαστο μέλος της εθελοντικής ομάδας του Dixan, έδωσαν το παρόν τους, συμβάλλοντας σημαντικά στη διαφύλαξη και προστασία του φυσικού πλούτου της περιοχής.

Με τη δέσμευση για ένα πλανήτη πιο καθαρό για τις επόμενες γενιές, 60 εθελοντές της Henkel Consumer Brands, του Erasmus Student Network (ESN) και του κοινού, ανταποκρίθηκαν στο δεύτερο ανοιχτό κάλεσμα της δράσης στο Ρέμα Κηφισού, στο ύψος της Κηφισιάς, και με τη συμβολή της Save Your Hood, όλοι μαζί σαν μια ομάδα, συγκέντρωσαν συνολικά 5,3 τόνους απορριμμάτων και έδωσαν ανάσα ζωής στην έντονα επιβαρυνόμενη από πλαστικά και απορρίμματα περιοχή.

Η πρώτη αεροπορική εταιρία για σκύλους είναι γεγονός!



Πολλές φορές το αεροπορικό ταξίδι με το σκυλάκι μας είναι μια αγχωτική εμπειρία. Πολλοί επιλέγουν να μην ταξιδέψουν με το αγαπημένο τους κατοικίδιο για να μην του προκαλέσουν στρες.

Το ζητούμενο λοιπόν είναι ένα ασφαλές και άνετο ταξίδι με τον τετράποδο φίλο μας. Η BARK είναι γνωστή για τα προϊόντα της για σκύλους και ανακοίνωσε πρόσφατα ότι εγκαινιάζει μια νέα ταξιδιωτική υπηρεσία, την BARK Air. Σε συνεργασία με μια μικρή αεροπορική εταιρία με τσάρτερ, η BARK Air θα δίνει προτεραιότητα στα κατοικίδια, που θα ταξιδεύουν μαζί με τους κηδεμόνες τους άνετα και βολικά.

Τα δρομολόγια ξεκινούν την επόμενη Πέμπτη! Σε πρώτη φάση θα εξυπηρετούν τη μητροπολιτική περιοχή της Νέας Υόρκης μέσω του αεροδρομίου Westchester County (HPN) με πτήσεις προς την περιοχή του Λος Άντζελες μέσω του Van Nuys (VNY), αλλά και το Λονδίνο της Αγγλίας μέσω του αεροδρομίου Stansted (STN). Οι πρώτες πτήσεις της BARK Air θα απογειωθούν από τη Νέα Υόρκη την Πέμπτη 23 Μαΐου.

Μετά την κράτηση ενός εισιτηρίου, ένας εργαζόμενος θα συλλέγει πληροφορίες για κάθε σκύλο και τα ταξιδιωτικά πλάνα του κηδεμόνα του, ώστε να διασφαλίσει την καλύτερη δυνατή εμπειρία.

Οι ταξιδιώτες θα πρέπει να φτάσουν στο αεροδρόμιο μόνο μία ώρα πριν από την απογείωση για ένα εύκολο και γρήγορο check-in και οι κηδεμόνες θα μπορούν να

απολαύσουν ένα γεύμα από τον σεφ της εταιρίας πριν από την επιβίβαση. Μάλιστα, προκειμένου να διευκολύνονται οι ταξιδιώτες με σκύλο, ένας εργαζόμενος θα καλωσορίζει τους σκύλους στην πύλη και θα τους οδηγεί στην καμπίνα!

Το αεροπλάνο θα είναι εξοπλισμένο με φερομόνες ηρεμίας, μουσική και χρώματα που προτιμούν τα σκυλάκια! Επίσης, θα έχουν πρόσβαση σε λιχουδιές που θα τους ηρεμούν, ωτοασπίδες που εξουδετερώνουν τον θόρυβο, καθώς και μπουφάν για να χαλαρώσουν!



KIVOTOS MYKONOS - Το πολυτελές καταφύγιο στον Ορνό στα Condé Nast Readers' Choice Awards 2024

Το KIVOTOS MYKONOS υποδέχεται τη σεζόν στη θέση που δικαιωματικά του αξίζει, ανάμεσα στα επικρατέστερα πολυτελή ξενοδοχεία σύμφωνα με τα Readers' Choice Awards του Condé Nast Traveller και αναμένει τους Έλληνες και διεθνείς ταξιδιώτες από σήμερα, 16 Μαΐου, σε μια αρμονική συμφωνία που μοιράζονται όλοι οι χώροι: εκεί που οι μελωδικοί ψίθυροι των κυμάτων που «χορεύουν» κατά μήκος της ακτογραμμής του Ορνού, συνοδεύουν τα απaráμιλλα πανοράματα στο απέραντο Αιγαίοπελαγίτικο γαλάζιο.

Μία αίσθηση σα να κοιμάσαι και να ξυπνάς εκεί που «σκάει» το κύμα..

Θυμίζοντας μικρογραφία της χώρας της Μυκόνου, οι 40 σουίτες του ξενοδοχείου είναι σπαρμένες ανάμεσα σε σοκάκια, κρυφές γωνιές, πλατείες και οάσεις νερού, ενώ τα εξωτερικά δάπεδα από πολύτιμο Πεντελικό μάρμαρο, προσδίδουν μια αύρα διαχρονικής κομψότητας.



Ήξερες ότι...

Οι ανεμόμυλοι της Μυκόνου γυρνούσαν... από το 1700!



Οι ανεμόμυλοι της Μυκόνου άλεθαν με την πολύτιμη βοήθεια του κυκλαδίτικου βοριά τα σιτηρά και συνέβαλαν στην ευρωστία του νησιού από τον 17ο ως τον 19ο αιώνα. Το συγκρότημα των Κάτω Μύλων λειτουργούσε ήδη από το 1700. Σήμερα εκεί διατηρούνται επτά από τους δέκα μύλους, ενώ άλλοτε στο σύνολο του νησιού ξεπερνούσαν τους είκοσι.

EXE SS '24 COLLECTION: Μια συμφωνία υφών & χρωμάτων

Η EXE ανακοινώνει την άφιξη της συλλογής Άνοιξη/Καλοκαίρι 2024, μια πολύπλευρη και εντυπωσιακή συλλογή υποδημάτων και αξεσουάρ. Η νέα, άκρως girly Collection, αναδεικνύει ένα μωσαϊκό υφών και χρωμάτων, σχεδιασμένο να συμπληρώνει τις διαφορετικές εμπειρίες που φέρνουν οι θερμότερες εποχές.

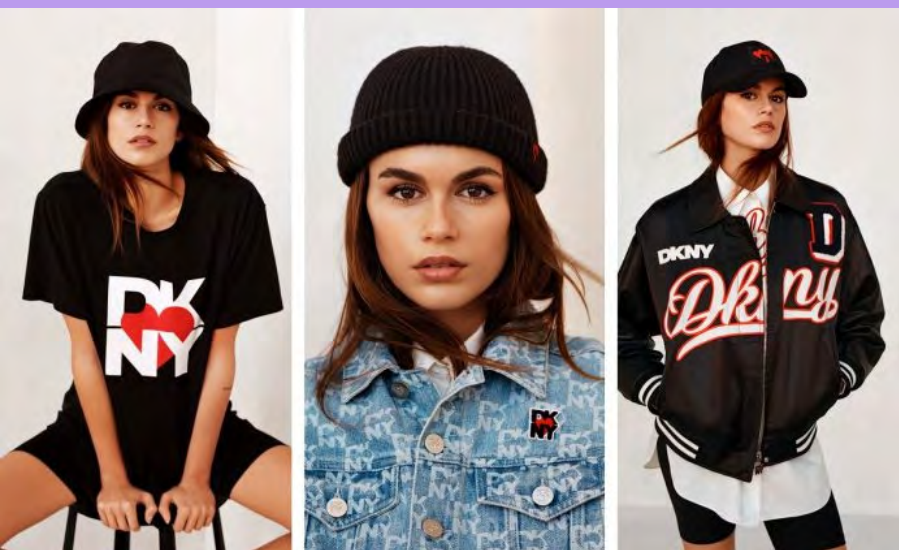
Με έμφαση στην υψηλή αισθητική, η SS24 Collection ψιθυρίζει ιστορίες του ζεστού καλοκαιριού μέσα από κάθε επιμελώς φιλοτεχνημένο κομμάτι. Στην νέα καμπάνια του brand, θα ανακαλύψετε μια συλλογή που ενσαρκώνει το διαχρονικό στιλ, παραμένοντας όμως εντός trends – όπως κάθε σύγχρονη Γυναίκα.

Η πιο πρόσφατη συλλογή της EXE, διαθέτει μεταξύ άλλων, λαμπερά mules και εντυπωσιακά πέδιλα με χρυσές πινελιές τα οποία είναι αρμονικά φιλοτεχνημένα ώστε να αναδεικνύουν οποιοδήποτε outfit. Μία ακόμη φινετσάτη προσθήκη στις επιλογές της σειράς αποτελούν τα crochet slip-ons, καθώς συνδέουν το διαχρονικό χαρακτήρα με τη σύγχρονη μόδα. Τα ιδιαίτερα αυτά παπούτσια είναι ιδανικά για εκείνες τις μέρες που απαιτούν μία εύκολη και γρήγορη μετάβαση για day – to – night looks.

Η SS'24 συλλογή αποτελείται από ποικίλες υφές και σχέδια και στις τσάντες, οι οποίες βρίσκονται κυρίως σε γήινες αποχρώσεις που έρχονται σε ισορροπία με τις έντονες γραμμές και τα «δομημένα» και εντυπωσιακά handles.



"The Heart of NY Capsule" από την DKNY με την Kaia Gerber



Η DKNY βάζει στόχο να κατακτήσει τις καρδιές μιας νέας γενιάς, μέσα από τη συλλογή "Heart of NY Capsule" για την Άνοιξη 2024. Το νέο της πρόσωπο είναι το παγκοσμίου φήμης μοντέλο Kaia Gerber, που φέρνει ό,τι πιο φρέσκο στο αμερικάνικο στιλ με μια χαρακτηριστική νεοϋορκέζικη χροιά.

Με τις ρίζες της στη Νέα Υόρκη, η DKNY εμπνέεται και επανερμηνεύει το διάσημο σε όλον τον κόσμο λογότυπο της παγκόσμιας μητρόπολης, μέσα από τη "The Heart of NY Capsule".

Αποτελώντας έναν φόρο τιμής στο στιλ και την ενέργεια της πόλης, η συλλογή αυτή αποτελεί

σταθμό στην πορεία του brand. Αντικατοπτρίζει το διαρκώς εξελισσόμενο πνεύμα της DKNY και τη ζωντανή κληρονομιά της, μέσα από ένα νέο πρόσωπο που μαγεύει.

Το mindset της DKNY αλλάζει, και εξελίσσεται αγκαλιάζοντας νέες ιδέες και δημιουργικές κατευθύνσεις. Η νέα capsule συλλογή, είναι σχεδιασμένη για να βρίσκει ανταπόκριση σε ένα ποικιλόμορφο και δυναμικό κοινό, με παιχνιδιάρικη αλλά ταυτόχρονα και New York street style αισθητική, προσφέροντας μια νέα δημιουργική διάσταση για καθημερινά bold looks.

Τα castings του «MAD VMA FACE BY ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ» project, συνεχίζονται

Το Σάββατο 18 Μαΐου 15:00-19:00, το κατάστημα Κωτσόβολος στο The Mall Athens (Επίπεδο 0) θα «ντυθεί» σε MAD ρυθμούς για να υποδεχθεί όποιον θέλει να γίνει μέρος της απόλυτης εμπειρίας του καλοκαιριού, των MAD Video Music Awards 2024 από τη ΔΕΗ!

Μετά το Ηράκλειο Κρήτης, το πρωτότυπο project «MAD VMA FACE

BY ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ» έρχεται και στην Αθήνα με το MAD και την Κωτσόβολος να συνεχίζουν να αναζητούν το πρόσωπο που θα ξεχωρίσει στα φετινά MAD VMAs και θα ανέβει ζωντανά στη σκηνή μαζί με τους super hosts των βραβείων, Modern Cinderella και Vangelis Nakis.

Αν θες να γίνεις και εσύ το επόμενο MAD ταλέντο, δεν έχεις παρά να δηλώσεις συμμετοχή στο casting της Αθήνας, συμπληρώνοντας την ειδική φόρμα που θα βρεις [εδώ](#) ή να επισκεφθείς το κατάστημα Κωτσόβολος στο The Mall Athens (Επίπεδο 0), το Σάββατο 18 Μαΐου 15:00-19:00, για το πιο MAD Casting που έγινε ποτέ!

Με την ολοκλήρωση των castings, οι κριτές θα αποφασίσουν ποιος είναι ο τυχερός νικητής, ενώ στο κατάστημα σε περιμένουν Radio Live Link by MAD Radio 106,2, με τον Νίκο Μάντζο και την Marylin Samada, μοναδικές προσφορές, αλλά και σούπερ διαγωνισμοί, όπου τυχεροί θα κερδίσουν VIP προσκλήσεις για τα φετινά MAD VMAs, αλλά και giftcards Κωτσόβολος, αξίας 100€.

ΓΙΝΕ ΕΣΥ ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΟ ΤΩΝ VMA! Σάββατο 18/05

K Κατάστημα Κωτσόβολος
The Mall Athens, Επίπεδο 0

15:00-19:00
casting

VIP Προσκλήσεις
+ Giftcards



live radio



hosted by:

Vangelis Nakis

Modern Cinderella

Ήξερες ότι...

Το φιλί χαρίζει μακροζωία!



Το φιλί έχει ευεργετικά οφέλη αλλά μέχρι τώρα δεν γνωρίζαμε ότι χαρίζει και χρόνια ζωής!

Ο Δρ Άρθουρ Σάμπω, καθηγητής ψυχολογίας στο Πανεπιστήμιο του Κιέλου στη Γερμανία, συνέλεξε δεδομένα για δύο χρόνια από δεκάδες γιατρούς, ψυχολόγους και κορυφαίες γερμανικές εταιρείες που συνεργάστηκαν για την παροχή αναλογιστικών δεδομένων και κατέληξε σε αυτό το συμπέρασμα.

Σύμφωνα με τα ευρήματα της μελέτης του, τα ζευγάρια που ανταλλάσσαν τακτικά φιλιά, έβγαζαν περισσότερα χρήματα κατά 20% με 35% και αρρώσταιναν λιγότερο συγκριτικά με τα συνομήλικα ζευγάρια που έφευγαν κάθε πρωί από το σπίτι τους χωρίς να ανταλλάσσουν φιλιά. "Όσο περισσότερα τα φιλιά μέσα στην ημέρα, τόσο το καλύτερο", επισημαίνει ο Δρ Σάμπω. Οπότε... μην παραλείπετε ποτέ το φιλί, σας κάνει καλό!

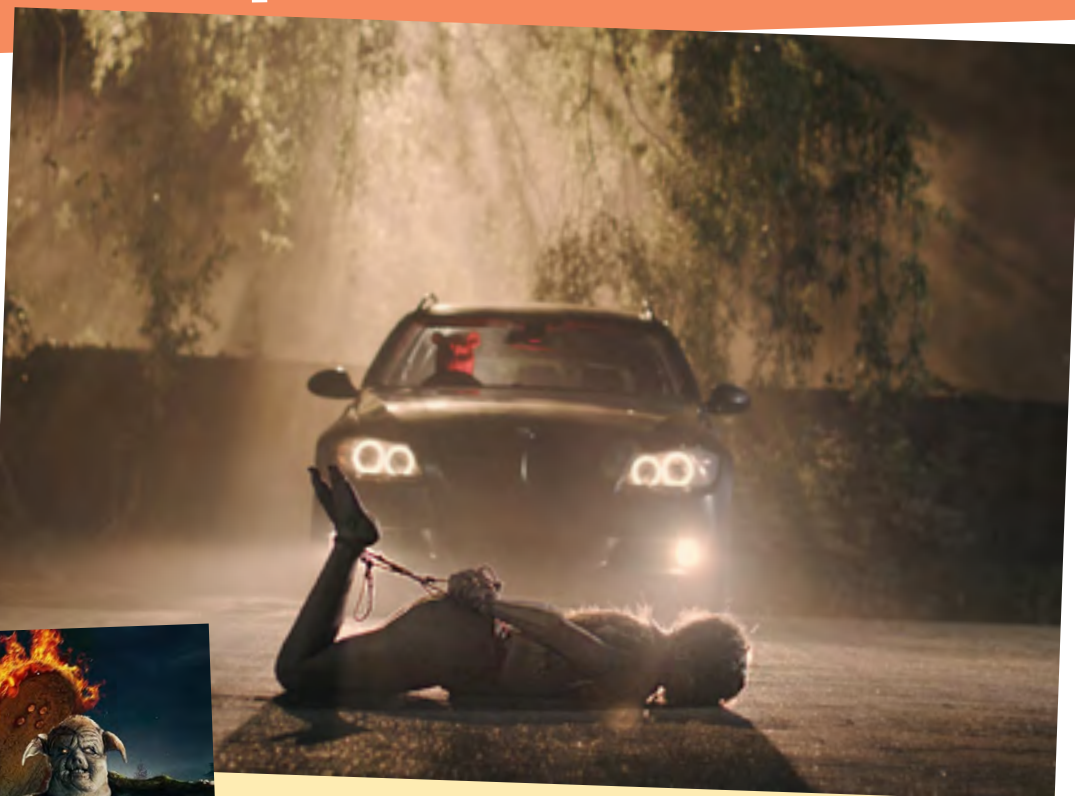


Χρήστος Αρφάνης,
Σκηνοθέτης - Αρθρογράφος



Η επιστροφή του αγαπημένου ήρωα σε ένα εφιαλτικό θρίλερ

Η αγαπημένη φιγούρα της παιδικής μας φαντασίας, Γουίνι το Αρκουδάκι, επιστρέφει στη μεγάλη οθόνη με μια σκοτεινή στροφή που θα συζητηθεί. Η νέα ταινία "Γουίνι το Αρκουδάκι: Αίμα και Μέλι II" προκαλεί ανατριχίλα με την πρεμιέρα της στις 23 Μαΐου 2024, και οι φανς του είδους αναμένουν με αγωνία.



Η επίσημη περίληψη της είναι η εξής: "Επιδιώκοντας να εκδικηθεί τον πρώην παιδικό του φίλο, ο Γουίνι το Αρκουδάκι επιστρέφει αποφασισμένος να βρει και να σκοτώσει τον Κρίστοφερ καθώς και τους ενήλικους που επέζησαν από το πάρτι για τα 5α γενέθλια του Κρίστοφερ.

Το Αρκουδάκι, μαζί με τους τρομακτικούς τερατώδεις φίλους του, τον Κουκουβάγια και τον Τίγρη, αρχίζει να τους σκοτώνει έναν προς έναν."

Η ταινία *Γουίνι το Αρκουδάκι: Αίμα και Μέλι II* είναι σε σκηνοθεσία Rhys Frake-Waterfield, ενώ παίζουν οι ηθοποιοί Scott Chambers, Tallulah Evans, Ryan Oliva, Lewis Santer.

Η πρεμιέρα της ταινίας έχει ήδη προκαλέσει συζητήσεις. Αξίζει να σημειωθεί, ότι στις 28 Μαρτίου 2024, δύο ημέρες μετά την κυκλοφορία της ταινίας στις αίθουσες του εξωτερικού, ανακοινώθηκε ότι μια τρίτη ταινία είναι ήδη υπό ανάπτυξη.





Πρωτοβουλία για λιγότερα αδέσποτα στην Ελλάδα

Purina® και Dogs' Voice αναλαμβάνουν κοινή δράση με στόχο να αυξηθούν οι φιλοξενίες & υιοθεσίες αδέσποτων σκύλων που σήμερα ζουν σε καταφύγια. Με τίτλο «το Σπίτι του, η Αγκαλιά σου» η πρωτοβουλία ξεκινά με μία ημέρα φιλοξενίας και υιοθεσίας, στο «Ellinikon Experience Park», την Κυριακή 19 Μαΐου 2024. Ειδικότερα, θα πραγματοποιηθεί στον χώρο του «Zen Garden» από τις 17:00 έως τις 21:30. Πρόκειται για μια ημέρα φιλοξενίας και υιοθεσίας που απευθύνεται τόσο σε κηδεμόνες κατοικίδιων, όσο και σε ανθρώπους που δεν έχουν αλλά ενδιαφέρονται να φιλοξενήσουν ή να ενημερωθούν για τα οφέλη και τη διαδικασία φιλοξενίας ή υιοθεσίας ενός αδέσποτου.

Οι επισκέπτες θα γνωρίσουν τους αδέσποτους σκύλους του Dogs' Voice που διασώθηκαν από τις πρόσφατες φυσικές καταστροφές και φιλοξενοούνται στο προσωρινό καταφύγιο του οργανισμού, στο Μαρκόπουλο. Θα μάθουν περισσότερα για την αξία και τη διαδικασία της φιλοξενίας, της προσωρινής, δηλαδή, φροντίδας ενός αδέσποτου στο σπίτι – και πώς αυτή μπορεί να κάνει τη ζωή πιο όμορφη για τους ίδιους αλλά και για τα αδέσποτα.

Επίσης, θα έχουν τη δυνατότητα να μάθουν ποιος σκύλος ταιριάζει καλύτερα στη ζωή και την καθημερινότητά τους και να προχωρήσουν άμεσα σε φιλοξενία ή υιοθεσία – με την καθοδήγηση και την υποστήριξη των εμπειρών μελών και εθελοντών του Dogs' Voice.

Διαδικτυακή Λέσχη Ανάγνωσης Παιδικής και Εφηβικής Λογοτεχνίας για ενήλικους αναγνώστες



Με αφορμή τα 50 χρόνια από το ξεκίνημά τους οι Εκδόσεις Πατάκη σας προσκαλούν στη Διαδικτυακή Λέσχη Ανάγνωσης Παιδικής και Εφηβικής Λογοτεχνίας για ενήλικους αναγνώστες με συντονίστριες τη δασκάλα Νίκη Κωνσταντίνου-Σγουρού και την ποιήτρια-κριτικό Μαρία Τοπάλη.

Οι συναντήσεις πραγματοποιούνται την τελευταία Τετάρτη κάθε μήνα.

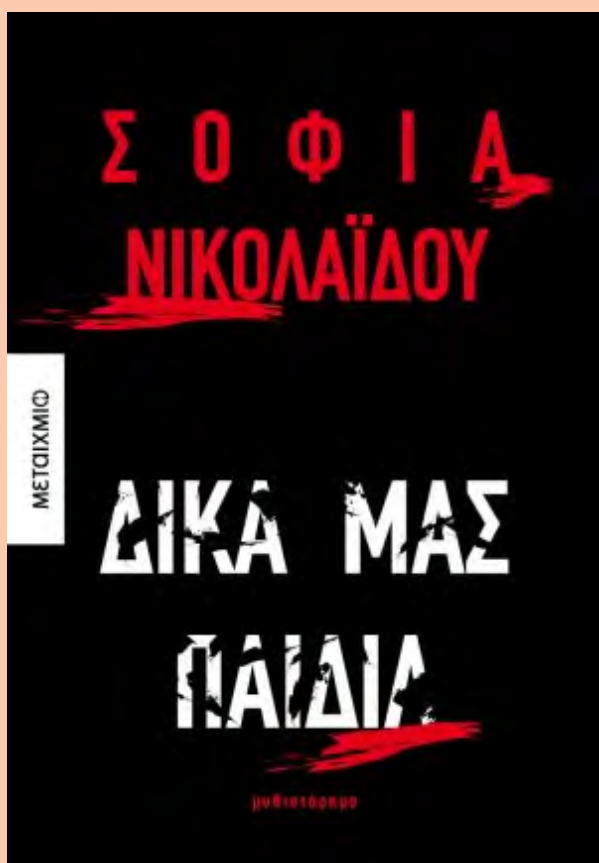
Στο τέλος κάθε συνάντησης παρουσιάζονται και εκπαιδευτικές-δημιουργικές προτάσεις για δραστηριότητες με αφορμή τα βιβλία για τα οποία θα μιλάνε.

Περισσότερες πληροφορίες [εδώ](#).

Τετάρτη 29 Μαΐου 2024 | 19:00-20:30 Βιβλίο 5ης συνάντησης: Το κορίτσι που ήπια το φεγγάρι, της Κέλλυ Μπάρνχιλ

Δηλώσεις συμμετοχής: ekdiloseis@patakis.gr | 2103650024 ή στη φόρμα [εδώ](#).





Δικά μας παιδιά

Αυτή είναι η ιστορία των Δικών Μας Παιδιών, των παιδιών που μεγάλωσαν κλεισμένα στα δωμάτιά τους. Ακούν μουσική με ακουστικά, συνθέτουν beats στον υπολογιστή και γράφουν μπάρες στα τετράδιά τους. Έχουν για οικογένεια τους φίλους τους και ζουν τη ζωή τους online.

Αυτή είναι η ιστορία της δικής μας γενιάς, που πιστέψαμε πως θα γίνουμε καλύτεροι από τους γονείς μας. Και τώρα βλέπουμε τα παιδιά μας να μεγαλώνουν, να κάνουν τα λάθη τους, να φεύγουν μπροστά.

Φωνές και ουρλιαχτά στο γήπεδο, στη θύρα με τα θηρία. Αίμα στα πεζοδρόμια. Κρυφοί λογαριασμοί στα σόσιαλ. Συμμαθητές που δαγκώνουν σαν οχιές στα προαύλια των σχολείων. Κορίτσια που κάνουν αγορίστικα πράγματα. Μανάδες που ανησυχούν. Μανάδες που τα παρατούν. Μανάδες με κότσια. Πατεράδες που γίνονται μάνες στα ζόρικα και πατεράδες που δεν είναι εντάξει. Δυο γενιές – και γκρεμός ανάμεσα. Θα έρθει η στιγμή που θα απλώσουν το χέρι;

Αυτή είναι μια ιστορία για όσα ξέρουμε, αλλά και για όσα δεν θα μάθουμε ποτέ. Γιατί κάθε γενιά νομίζει ότι προστατεύει τα παιδιά της. Μα, αν ακούσουμε την ιστορία από την άλλη πλευρά, θα δούμε ότι και τα παιδιά προστατεύουν τους γονείς από όσα δεν θα υποψιαστούν – και ευτυχώς.

Roof Garden

ΠΑΝΑΓΗ ΜΑΡΙΑ

Roof Garden

Ένα εγχειρίδιο αυτογνωσίας-αυτοβελτίωσης



Ένα εγχειρίδιο αυτογνωσίας - αυτοβελτίωσης.

Μέσα από μικρές, καθημερινές ιστορίες (δοσμένες άλλοτε με χιούμορ και άλλοτε με σοβαρότερο τρόπο) η συγγραφέας μάς δείχνει πώς με μια διαφορετική αντίληψη των πραγμάτων μπορούμε να αντλήσουμε ευτυχία, ηρεμία, αγάπη, όντας ευγνώμονες για όλα αυτά.

Μας προτρέπει να ζούμε τη ζωή μας και όχι να είμαστε απλοί παρατηρητές της. Επίσης, μας βοηθάει να ανακαλύψουμε ποιος είναι τελικά ο «λυτρωτής» της ζωής μας.

Οι καθημερινές ιστορίες είναι άλλοτε βιωματικές και άλλοτε αντλημένες από τις εμπειρίες των πελατών με τους οποίους συν-εργάζεται η συγγραφέας μας, που κύριο επάγγελμά της είναι η Εκπαίδευση Προσωπικής Ανάπτυξης/Ηγεσίας & Σχέσεων.

quote of the day

"TO SHINE YOUR BRIGHTEST LIGHT IS
TO BE WHO YOU TRULY ARE."

Roy T. Bennett



16 Μαΐου

- › Διεθνής Ημέρα Ειρηνικής Συμβίωσης
- › Global Accessibility Awareness Day
- › International Day of Light
- › National Aperitif Day
- › National BBQ Day
- › National Biographer's Day
- › Drawing Day
- › National Do Something Good for Your Neighbor Day
- › National Honor Our LGBT Elders Day
- › National Love a Tree Day
- › National Mimosa Day
- › National Notebook Day
- › National Piercing Day
- › National Sea Monkey Day
- › Nickel Day
- › Ride a Unicycle Day
- › Waiters Day
- › Wear Purple for Peace Day

tip of the day

Give light and people
will find the way.

Ella Baker