



McVictor&Hamilton

Η φύση είναι για σένα τρόπος ζωής
και το ΟΛΥΜΠΟΣ Ice Tea,
ο καλύτερος τρόπος να την απολαύσεις.

Για τea... είναι ΟΛΥΜΠΟΣ

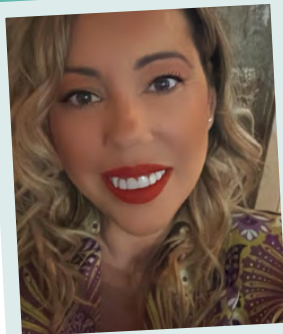


SAY *yes* to the **press**
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE

ΕΧΕΙΣ ΑΚΟΥΣΕΙ ΓΙΑ ΤΑ NETFLIX HOUSES;



Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser** από τη Νέα Υόρκη!!!

Μέσα στο αεροπλάνο στην πτήση από Αθήνα -που είχα και άπλετο χρόνο, κοιτούσα φωτογραφίες στο κινητό μου. Ξεκίνησα λοιπόν από το 2009 και μέχρι το 2024 ο μετρητής έδειξε περίπου 55.000 φωτογραφίες!!! Είδα τα παιδιά μου μωρά, εμένα έγκυο, τη ζωή μου πριν από αυτά, το γάμο μου, ταξίδια, αγαπημένους φίλους και συγγενείς, πάρτι, αξιοθέατα κι ό,τι άλλο μπορείς να σκεφτείς.

Γιατί ναι, είμαι αυτή που στην παρέα μου αρέσει να φωτογραφίζω τα πάντα - μέρη, φαγητά, κατοικίδια, ηλιοβασιλέματα και τα αγαπημένα μου πρόσωπα. Η αποτύπωση αυτών των στιγμών μου φαίνεται φυσική, ίσως επειδή πιστεύω ότι οι φωτογραφίες χρησιμεύουν ως μόνιμες αναμνήσεις που κρατούν ισχυρούς τους δεσμούς μου με το παρελθόν.

Οι φωτογραφίες μου θυμίζουν ότι όσο περνάει ο καιρός, αυτές οι στιγμές μένουν μαζί μου, στη μνήμη μου και στην καρδιά μου για πάντα και κανείς δεν μπορεί να μου τις πάρει.

Και μετά, κάπου εκεί στα 28.000 πόδια με έπιασε απελπισία για το πόσο γρήγορα κυλάει ο χρόνος! Η σκέψη αυτή με έκανε να συνειδητοποιήσω ότι κάποια μέρα θα είμαστε όλοι απλώς φωτογραφίες και ότι οι στιγμές που ζούμε τώρα θα γίνουν σύντομα αγαπημένες αναμνήσεις.

Είναι τόσο λυπηρό αλλά και τόσο αμετάκλητο γιατί απλά κανείς δεν μπορεί να τα βάλει με το χρόνο. Κανείς μας δεν μπορεί να τον σταματήσει. Κανείς μας δεν μπορεί να εμποδίσει τους αγαπημένους μας να αλλάξουν, να μεγαλώσουν ή να απομακρυνθούν - σωματικά, συναισθηματικά ή και τα δύο. Ναι ok, είναι ένα φυσικό μέρος του κύκλου της ζωής, αλλά αυτό δεν διευκολύνει και την αποδοχή του, σωστά;

Tip of the Day: Πόσο εγωιστικό θα ακουστεί, αν σου πω ότι ούτε θέλω να με ξεχάσουν αλλά ούτε και θέλω να ξεχάσω;! Θέλω να τους θυμάμαι όλους - τα χαμόγελά τους, το πρόσωπό τους, το βλέμμα τους, τον τρόπο που με έκαναν να νιώθω ζωντανή ακόμα και αν πόνεσα. Ανθρώπους που πέρασαν και άφησαν χαρά αλλά και αυτούς που μου τη στέρησαν. Θέλω να θυμάμαι ότι μια φορά κι έναν καιρό ένιωσα τη ζεστασιά του να ανήκω, τη συγκίνηση του κυνηγιού των ονείρων και την άνεση να ξέρω ότι ήμουν ακριβώς εκεί που έπρεπε να είμαι. Θέλω να ανατρέχω στη μνήμη του κινητού μου και να τους βλέπω όλους! Όλων η παρουσία ή η απουσία από το άλμπουμ φωτογραφιών μου, με βοήθησαν να γίνω αυτή που είμαι σήμερα.

Ξέρω ότι κάποια μέρα, όλοι θα γίνουμε απλώς φωτογραφίες και αν είμαστε τυχεροί οι ιστορίες μας θα περάσουν στις επόμενες γενιές. Ελπίζω μόνο όταν τα εγγόνια μου ή τα δισέγγονά μου δουν το "άλμπουμ" με τις φωτογραφίες μου, οι εικόνες και οι σκέψεις που θα κατακλύσουν το μυαλό τους να είναι πως ναι, η γιαγιά ήταν γ@μάτη, δεν κώλωνε πουθενά και την έζησε τη ζωή της! Σκέφτεσαι καλύτερο σενάριο από αυτό;!

Claire Styliara
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

Έχεις ακούσει για τα Netflix Houses;

Το Netflix ετοιμάζεται να κάνει το επόμενο βήμα στον χώρο της ψυχαγωγίας και να προσφέρει νέες εμπειρίες.



Τα Netflix Houses θα είναι πάρκα ψυχαγωγίας και μάλιστα τα δύο πρώτα εγκαινιάζονται το 2025 στις ΗΠΑ.

Πέρα από το streaming

Έχει καταφέρει να καθηλώσει τους θεατές σε όλο τον κόσμο με τις σειρές και τις ταινίες του. Ήρθε η ώρα να βγούμε εκτός των ορίων του streaming και να βιώσουμε νέες εμπειρίες στον πραγματικό κόσμο με άρωμα Netflix. Σκεφτείτε μια αγαπημένη σας σειρά που την απολαύσατε στη δημοφιλή πλατφόρμα αλλά μπορείτε τώρα να πάτε στο επόμενο επίπεδο και να βιώσετε εμπειρίες με βάση αυτήν. Τον επόμενο χρόνο ανοίγει το πρώτο Netflix House, που θα είναι συγκρότημα ψυχαγωγίας με καταστήματα εμπνευσμένα από το περιεχόμενο της πλατφόρμας, εστιατόρια και





αξιοθέατα. Για παράδειγμα, θα περιλαμβάνεται ο κόσμος του «Bridgerton» στις νέες εμπειρίες. Στο Ντάλας και στη Φιλαδέλφεια θα βρίσκονται τα δύο πρώτα πάρκα ψυχαγωγίας και όλα θα έχουν παραπομπές στην πλατφόρμα. Σκεφτείτε για παράδειγμα πιάτα με έμπνευση από το Netflix!

Ιστορίες που ζωντανεύουν!

Η επικεφαλής μάρκετινγκ του Netflix, Μάριαν Λι αναφέρει χαρακτηριστικά: «Έχουμε ξεκινήσει περισσότερες από 50 εμπειρίες σε 25 πόλεις και το Netflix House αντιπροσωπεύει την επόμενη γενιά των ξεχωριστών μας προσφορών. Οι χώροι θα ζωντανέψουν τις αγαπημένες μας ιστορίες με νέους, διαρκώς μεταβαλλόμενους και απροσδόκητους τρόπους».

Το μεγαλύτερο Mall στον κόσμο επεκτείνεται ακόμα περισσότερο!

... Και αφού μιλάμε για νέες εμπειρίες που θα μας εντυπωσιάσουν, πάμε μια βόλτα στο μεγαλύτερο Mall του πλανήτη που βρίσκεται εκεί όπου η υπερβολή είναι... στα καλύτερά της.

Το Dubai Mall είναι το μεγαλύτερο στον κόσμο, διαθέτοντας επιφάνεια

περίπου 4 εκατομμύρια τετραγωνικά μέτρα όπου στεγάζονται 1200 καταστήματα. Ακόμη, 200 πωλητές τροφίμων και ποτών, ενυδρείο 10 εκατομμυρίων λίτρων, παγοδρόμιο ολυμπιακών διαστάσεων... και συνεχίζουμε με... μια εσωτερική κινεζική πόλη, ένα πάρκο εικονικής πραγματικότητας, ένα εσωτερικό θεματικό πάρκο SEGA και ένα από τα μεγαλύτερα ζαχαροπλαστεία στον κόσμο. Το Dubai Mall συνδέεται με το Burj Khalifa, που είναι ο ψηλότερος ουρανοξύστης του κόσμου.

Η Emaar Properties, ανακοίνωσε το σχέδιο επέκτασης του κτιρίου. Συγκεκριμένα, με βάση αυτό θα προστεθούν 240 νέα πολυτελή καταστήματα και χώροι εστίασης. Στόχος να γίνει κορυφαίος παγκόσμιος προορισμός!



THE ILISIAN - ένας νέος προορισμός στην Αθήνα



Με το όνομα THE ILISIAN συστήνεται στην Αθήνα και στους επισκέπτες της, ο νέος προορισμός που δημιουργεί η Ionian Hotel Enterprises.

Το ιστορικό κτίριο που στέγαζε το Hilton Athens για πάνω από μισό αιώνα, μετεξελίσσεται από ένα ξενοδοχείο σε ένα οικοσύστημα πολλαπλών χρήσεων και εμπειριών όπου θα συνυπάρχουν ένα νέο ξενοδοχείο και κατοικίες των βραβευμένων brands Conrad και Waldorf

Astoria της Hilton, χώροι γαστρονομίας, ψυχαγωγίας, ευεξίας, shopping καθώς και μια σύγχρονη λέσχη μελών, συνδέοντας τον κόσμο με την σύγχρονη Αθήνα.

Το όνομα THE ILISIAN, εμπνευσμένο από τον ιστορικό ποταμό Ιλισό καθώς και από τη γειτονιά των Ιλισίων, εκφράζει την διαχρονικά άρρηκτη σχέση του νέου προορισμού με την Αθήνα, τα Ιλίσια, και τους κατοίκους της περιοχής. Στόχος του THE ILISIAN είναι να εκφράσει τον κοσμοπολίτικο χαρακτήρα που είναι μέρος της ταυτότητας του κτιρίου, προσφέροντας ταυτόχρονα, εμπειρίες της αυθεντικής, μοντέρνας Αθήνας. Με σεβασμό στην πολιτιστική ταυτότητα της πόλης, το THE ILISIAN επιδιώκει να συνδέσει σύγχρονες διεθνείς τάσεις με την κληρονομιά της πόλης, δημιουργώντας έναν τόπο συνάντησης για τους Αθηναίους και τους επισκέπτες.

Market Trends

Νέο Marks & Spencer κατάστημα στη Θεσσαλονίκη

Τα Marks & Spencer συνεχίζοντας να επενδύουν στην ελληνική αγορά, συνεχίζουν πιο δυναμικά την παρουσία τους στη Θεσσαλονίκη, εγκαινιάζοντας το νέο τους φυσικό κατάστημα στην οδό Τσιμισκή 55.

Το νέο κατάστημα Marks & Spencer, συνολικής έκτασης 2.000 τ.μ., ξεκίνησε επίσημα τη λειτουργία του στις 20 Ιουνίου. Βρίσκεται στο κεντρικότερο σημείο της οδού Τσιμισκή και πρόκειται για ένα κτίριο 10 ορόφων, που ανακαινίστηκε πλήρως με σκοπό να προσφέρει μια σύγχρονη καταναλωτική εμπειρία. Έχει πρόσοψη 12 μέτρων με 8 ορόφους λιανικής πώλησης και 2 ορόφους παρασκηνιακών χώρων.

Το νέο κατάστημα ακολουθεί το πρότυπο σχεδιασμού της εταιρείας για μια τεχνολογικά αναβαθμισμένη αγοραστική εμπειρία. Ο νέος εξοπλισμός του καταστήματος συμβάλλει στη βελτίωση της εξυπηρέτησης των πελατών, ενώ οι μεγάλες οθόνες δημιουργούν μια εντυπωσιακή ατμόσφαιρα προσφέροντας επιπλέον δυνατότητες για την προβολή προϊόντων και βελτιώνοντας την αλληλεπίδραση των πελατών με τον χώρο.



Σωτηρία Μανιάτη: "Οι προσωποποιημένες δημιουργίες είναι το καλύτερο και πιο σημαντικό μέρος της δουλειάς μου"

Η Σωτηρία Μανιάτη δημιουργεί πρωτότυπα κοσμήματα και δεν αφήνει ποτέ την έμπνευση της στιγμής να πάει χαμένη!

Πώς ξεκίνησε το ταξίδι σου στον κόσμο της δημιουργίας και του χειροποίητου κοσμήματος; Ποια ήταν τα πρώτα σου ερεθίσματα;

Η όλη αγάπη μου για τα κοσμήματα ξεκίνησε σε πολύ μικρή ηλικία (Γυμνάσιο), όταν επισκέφθηκα το σπίτι μίας φίλης η οποία είχε διάφορες χάντρες και έφτιαχνε βραχιόλια και κολιέ για αυτήν και την αδερφή της. Αυτό ήταν... κόλλησα. Την επόμενη μέρα ήμουν στο Μοναστηράκι και ψώνιζα χαντρούλες με το χαρτζιλίκι μου.

Ποιες είναι οι φάσεις δημιουργίας ενός κοσμήματος ή αξεσουάρ; Πώς φτάνουμε από την έμπνευση και την ιδέα στην υλοποίηση;

Για μένα τα πράγματα δεν είναι καθόλου σύνθετα. Απλά έρχεται η ιδέα και την υλοποιώ.



Έμπνευσή μου είναι τα πάντα. Βέβαια βοηθάει πολύ και το τι υλικά έχω κάθε φορά μπροστά μου, αλλά και να μην τα έχω, τα αποκτώ τις επόμενες ώρες. Δεν είναι να χάνονται αυτές οι ιδέες της στιγμής!



Ποιες προκλήσεις υπάρχουν για σένα ως δημιουργό; Προσπαθείς να ακολουθήσεις πιστά αυτό που αρχικά έχεις στο μυαλό σου ή στην πορεία η φαντασία σου σε πάει αλλού;

Η βασικότερή μου πρόκληση είναι να φτιάχνω κοσμήματα πρωτότυπα, τα οποία οι πελάτισσές μου δεν θα τα βρουν κάπου αλλού. Θέλω στο μέλλον να βλέπουν ένα κόσμημα και να αναγνωρίζεται κατευθείαν το brand



μου. Ορισμένες φορές, η αρχική ιδέα παρεκκλίνει από το τελικό αποτέλεσμα, ωστόσο ο παντοτινός στόχος είναι να δημιουργηθεί κάτι μοναδικό και να αποτυπωθεί μέσα από χάντρες, πέρλες κ.α.

Φτιάχνεις και προσωποποιημένες δημιουργίες; Αντλείς έμπνευση από την προσωπικότητα κάποιου για να δημιουργήσεις κάτι που θεωρείς ότι του ταιριάζει απόλυτα;

Οι προσωποποιημένες δημιουργίες είναι το καλύτερο και πιο σημαντικό μέρος της δουλειάς μου. Λατρεύω όταν πελάτισσές μου θέλουν κάτι ανάλογο του στυλ τους ή παραλλαγές από τα ήδη υπάρχοντα κοσμήματα που έχω φτιάξει. Αγαπώ να φτιάχνω κάτι το οποίο έχουν φανταστεί και να παίρνει το δικό τους όνομα, όντας μοναδικό, ραμμένο και κομμένο πάνω τους.

Θυμάσαι ποιο ήταν το πρώτο κόσμημα που έφτιαξες; Ποια είναι τα πιο αγαπημένα σου κοσμήματα; Υπάρχει κάποιο που δεν μπορείς να αποχωριστείς γιατί σημαίνει πολλά για σένα;

Το πρώτο μου κόσμημα είναι ένα βραχιόλι με μπλε και πορτοκαλί χάντρες, που δεν θα ξεχάσω ποτέ.

Το αγαπημένο μου κόσμημα, όντας μαμά, είναι το μονόγραμμα της κόρης μου, το οποίο δεν αποχωρίζομαι ποτέ.

info

Μπορείτε να δείτε κάποιες από τις δημιουργίες της Σωτηρίας Μανιάτη [εδώ](#).



Η DUR εγκαινιάζει το νέο της κατάστημα στην Πάτρα

Η αγαπημένη εταιρία ανδρικής μόδας DUR προχωρά στα εγκαίνια του νέου της καταστήματος στην Πάτρα. Το πολυαναμενόμενο event θα πραγματοποιηθεί την Πέμπτη 27 Ιουνίου στην οδό του νέου καταστήματος στην Ερμού 24 & Ρήγα Φεραίου και υπόσχεται να εντυπωσιάσει το κοινό με μια λαμπερή βραδιά γεμάτη εκπλήξεις.

Οι φίλοι του brand θα έχουν την ευκαιρία να απολαύσουν μια μοναδική εμπειρία που θα περιλαμβάνει μουσική, εξαιρετικές γεύσεις, αποκλειστικό shopping και συζητήσεις γύρω από τις τάσεις της ανδρικής μόδας.

Με βασική φιλοσοφία να συνδυάζει κομψότητα, στυλ και άνεση, το νέο κατάστημα της DUR θα προσφέρει μια αναβαθμισμένη αγοραστική εμπειρία στην αγαυή πρωτεύουσα. Οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να ανακαλύψουν τη νεότερη συλλογή του brand, που περιλαμβάνει μια πληθώρα επιλογών από πουκάμισα, βερμούδες, παντελόνια και αξεσουάρ. Κάθε ένδυμα της DUR αντικατοπτρίζει την υψηλή ποιότητα και την σύγχρονη αισθητική του άνδρα που επιθυμεί να ξεχωρίζει σε κάθε του εμφάνιση.



Press Room

Beauty & Fashion edition

Άρωμα ομορφιάς ... στο Grand Opening Party του νέου καταστήματος "Glamour Beautique" στο Περιστέρι



Η Εφη Φυτά με όλη την ομάδα της "Glamour Beautique"

Με ένα λαμπερό opening party η ιδιοκτήτρια του νέου καταστήματος της γνωστής αλυσίδας "Glamour Beautique", Εφη Φυτά υποδέχθηκε πλήθος επώνυμων καλεσμένων από τον επιχειρηματικό, αθλητικό, δημοσιογραφικό, καλλιτεχνικό κόσμο της Αθήνας, αλλά και πολλές beauty lovers που έσπευσαν να δώσουν το παρών κάνοντας τις αγορές τους από την τεράστια ποικιλία αρωμάτων "Glamour Beautique", ενώ διασκέδασαν με τις μουσικές επιλογές του Κώστα Φραγκολιά που απογειώσαν το event.

Η αλυσίδα αρωμάτων "Glamour Beautique" απαριθμεί τέσσερα φυσικά καταστήματα σε Αχαρνές, Νέα Ιωνία, Κερατσίνι και Περιστέρι, αλλά και ένα e-shop με άμεση παράδοση των παραγγελιών, όπου μπορεί ο καθένας να βρει γαλλικά αρώματα εξαιρετικής ποιότητας, εισαγωγής, με τριπλό essence που διαρκούν καθόλη τη διάρκεια της ημέρας.

Μεταμόσχευση μαλλιών το καλοκαίρι: Όσα διστάζετε να ρωτήσετε

Πολλοί είναι αυτοί που σκέφτονται να επωφεληθούν της καλοκαιρινής τους άδειας για να κάνουν μεταμόσχευση μαλλιών, έχουν όμως απορίες που σχετίζονται με αυτήν την εποχή του χρόνου. Γι' αυτό ρωτήσαμε τους πλέον ειδικούς και εδώ θα δείτε τις απαντήσεις τους.



Εάν σας απασχολούν η αραίωση και η έντονη τριχόπτωση και έχετε καταλήξει ότι η [μεταμόσχευση μαλλιών](#) είναι η λύση που σας ταιριάζει, τότε είναι πολύ πιθανό να έχετε απορίες που δεν σχετίζονται μόνο με την τεχνική και το expertise της ομάδας που θα σας αναλάβει αλλά και με θέματα καθημερινότητας.

Είναι το καλοκαίρι καλή εποχή για μεταμόσχευση μαλλιών;

Η περιστασιακή «παύση» στις επαγγελματικές υποχρεώσεις, η μεγαλύτερη ευελιξία με τις ημέρες άδειας και η πιο χαλαρή διάθεση δημιουργούν το καλοκαίρι συνθήκες για να καταλήξει κάποιος να προχωρήσει σε μεταμόσχευση μαλλιών. Στο συμβουλευτικό ραντεβού που προηγείται, ο υποψήφιος για μεταμόσχευση μπορεί να λύσει όλες του τις απορίες σχετικά με την τεχνική – συχνά όμως έχει ερωτήσεις που σχετίζονται με αυτήν την εποχή του χρόνου και που μπορεί να διστάζει να θέσει στον γιατρό.

Απαντήσεις στις πιο συχνές απορίες για τη μεταμόσχευση μαλλιών το καλοκαίρι

«Είναι το καλοκαίρι καλή περίοδος για μεταμόσχευση μαλλιών;»

Κάθε εποχή είναι καλή για να κερδίσετε πίσω την αυτοπεποίθησή σας και να κάνετε μία επένδυση στον εαυτό σας, την ψυχολογία σας, τις διαπροσωπικές και επαγγελματικές σας σχέσεις. Για να μιλήσουμε όμως πιο συγκεκριμένα, δεν υπάρχει λιγότερο ή περισσότερο κατάλληλη εποχή για τη μεταμόσχευση μαλλιών – όλες οι εποχές ενδείκνυνται και το αποτέλεσμα της διαδικασίας δεν σχετίζεται με την εποχή του χρόνου. Επιπλέον, ο ήλιος και οι υψηλές θερμοκρασίες δεν επηρεάζουν το αποτέλεσμα της μεταμόσχευσης, εφόσον τηρούνται οι μετεπεμβατικές οδηγίες, όπως για παράδειγμα η χρήση καπέλου. Έτσι εάν αυτή η εποχή ανταποκρίνεται στις

ανάγκες σας, μπορείτε να προχωρήσετε χωρίς δισταγμό», απαντά ο Δρ. Αναστάσιος Βεκρής, Πλαστικός Χειρουργός και Επιστημονικός Διευθυντής της Advanced Hair Clinics.

«Θα μπορώ να πάω διακοπές αν έχω κάνει μεταμόσχευση μαλλιών;»

Το καλοκαίρι είναι μία περίοδος που επιλέγουν πολλοί για να προχωρήσουν στη μεταμόσχευση μαλλιών, συνδυάζοντάς την με τις ημέρες άδειας. Κι αν εύλογα αναρωτιέστε αν είναι εφικτό μετά τη μεταμόσχευση να ξεκινήσετε τις διακοπές σας, η απάντηση είναι θετική!

Σκεφτείτε, μάλιστα, ότι είναι πολλοί οι υποψήφιοι για μεταμόσχευση μαλλιών που έρχονται στις κλινικές μας από χώρες του εξωτερικού και συνδυάζουν τη συνεδρία της μεταμόσχευσης με τις διακοπές τους στην Ελλάδα. Επιπλέον, το κολύμπι στη θάλασσα ενδείκνυται, καθώς το ιώδιο που περιέχει το θαλασσινό νερό επιταχύνει την επούλωση.

Η ιατρική ομάδα που θα σας αναλάβει θα σας συμβουλευθεί, ανάλογα με το πρόγραμμά σας, πότε είναι η πιο κατάλληλη στιγμή για τις διακοπές σας, πριν ή μετά τη μεταμόσχευση.

«Υπάρχουν περιορισμοί μετά από τη μεταμόσχευση μαλλιών το καλοκαίρι;»

Μετά τη μεταμόσχευση μαλλιών είναι σημαντικό να υιοθετήσετε τις συμβουλές της ιατρικής ομάδας.

- Η προστασία του τριχωτού από την έντονη ηλιακή ακτινοβολία είναι σημαντική κατά τις πρώτες ημέρες, γι' αυτό και συστήνεται η χρήση του καπέλου και η αποφυγή της έκθεσης στον ήλιο κατά τις ώρες αιχμής.
- Το κολύμπι στη θάλασσα επιτρέπεται μετά από περίπου 5 ημέρες από τη συνεδρία σας.
- Αναφορικά με τη διατροφή σας, μπορείτε να καταναλώσετε οτιδήποτε επιθυμείτε τόσο πριν όσο και μετά τη μεταμόσχευση.

«Το καλοκαίρι ιδρώνει πολύ το κεφάλι μου. Επηρεάζει αυτό τη διαδικασία ή την επούλωση μετά τη μεταμόσχευση μαλλιών;»

Όχι, πρόκειται για μία κατάσταση απόλυτα ελεγχόμενη κατά τη διαδικασία της μεταμόσχευσης που δεν αποτελεί αντένδειξη ούτε θα επηρεάσει με κάποιον τρόπο το αποτέλεσμα. Γι' αυτό και μπορείτε να επιστρέψετε στις αθλητικές σας δραστηριότητες μία εβδομάδα μετά τη μεταμόσχευση.

«Με ενδιαφέρει η διακριτικότητα και γι' αυτό σκέφτομαι να κάνω ακούρευτη συνεδρία FUE. Όταν είναι τα μαλλιά μου βρεγμένα από τη θάλασσα θα φαίνεται ότι έχω κάνει μεταμόσχευση;»

Η ακούρευτη συνεδρία μπορεί να γίνει είτε με trimming της δότριας περιοχής είτε χωρίς να μειωθεί καθόλου

το μήκος των μαλλιών (Long Hair FUE) στη δότρια ή τη λήπτρια χώρα. Και στις δύο περιπτώσεις η τεχνική που εφαρμόζεται επιτρέπει την απόλυτη διακριτικότητα. Πρακτικά, λοιπόν, ακόμη και λίγες ημέρες μετά τη μεταμόσχευση, δεν θα μπορεί κανείς να αντιληφθεί ότι έχετε υποβληθεί σε αυτήν τη διαδικασία είτε τα μαλλιά σας είναι βρεγμένα, είτε στεγνά.

Σε κάθε περίπτωση, η ένδειξη για την επιλογή αυτή τίθεται μόνο από τους ειδικούς, ανάλογα με την έκταση της αραιώσης, το είδος της συνεδρίας (π.χ. μονοήμερη ή διήμερη) και τις προσδοκίες σας.

«Εάν κάνω μεταμόσχευση μαλλιών το καλοκαίρι, οι κλινικές θα είναι σε λειτουργία; Θα μπορώ να απευθυνθώ στην ιατρική ομάδα για τυχόν απορίες ή για να κάνω επανεξέταση;»

Η μεταμόσχευση μαλλιών γίνεται από ιατρούς οι οποίοι είναι αφοσιωμένοι στο λειτούργημά τους. Έτσι, οι σωστά οργανωμένες κλινικές λειτουργούν όλον τον χρόνο, με εξαίρεση τις επίσημες αργίες. Αυτό σημαίνει ότι μπορείτε να κάνετε κανονικά την επανεξέτασή σας οποιονδήποτε μήνα του χρόνου και υπάρχει πάντα ιατρικό προσωπικό που μπορεί να απαντήσει στις απορίες σας και να σας βοηθήσει σε οτιδήποτε χρειαστείτε.

Πριν επιλέξετε τη σωστή κλινική για τη μεταμόσχευση των μαλλιών σας, πέρα από όλες τις άλλες προδιαγραφές που πρέπει να πληρεί, βεβαιωθείτε ότι υπάρχει συνεχής παρακολούθηση και η δυνατότητα επικοινωνίας με την ιατρική ομάδα όλο το 24ωρο για οτιδήποτε κι αν χρειαστείτε είτε τηλεφωνικά, είτε online, είτε από κοντά.



BIKOS® Ατέλειωτη
δίψα με νέες εμπειρίες

GAMEATHLON

Bίκος®
Cola

Η Βίκος Cola streamάρει στο φετινό GAMEATHLON

Το GAMEATHLON, το μεγαλύτερο gaming event στην Ελλάδα, επιστρέφει για 10 η φορά και συγκεντρώνει τα μεγαλύτερα εγχώρια gaming τουρνουά, τα πιο hot προϊόντα τεχνολογίας & video games, κληρώσεις μοναδικών δώρων, πολλά events και stages, που θα καλύψουν τις πιο υψηλές προσδοκίες όλων των gamers.

Έμπειροι παίκτες αλλά και δεινοί gamers, geeks και οικογένειες, βρίσκουν σίγουρα κάτι να δουν, να κάνουν ή να δημιουργήσουν στο κορυφαίο event της gaming σκηνής, που θα πραγματοποιηθεί στο Tae Kwon Do Olympic Arena. Η Βίκος Cola μάς συναντάει εκεί για να μας χαρίσει δροσιά και να μας ξεδιψάσει καθ' όλη τη διάρκεια του απόλυτου event gaming, για 3 συναρπαστικές ημέρες.

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ Βίκος Cola

Η Βίκος Cola προσφέρει σε 3 τυχερούς τη δυνατότητα να επισκεφτούν το GAMEATHLON και τις 3 ημέρες με το plus one τους (ή τον αγαπημένο τους συμπαίκτη), καθώς και σε 1 υπερτυχερό το εισιτήριο HEROIC για γρήγορη είσοδο και giftbag με συλλεκτικά δώρα. Για συμμετοχή στο διαγωνισμό, μπορείτε να επισκεφτείτε τον σύνδεσμο [εδώ](#) έως τις 26/6.

Ιδέες και λύσεις στη διακόσμηση εσωτερικού χώρου στο νέο IKEA Live Shopping Event



Η [IKEA](#), εταιρεία του ομίλου Fourlis, έδωσε την ευκαιρία στους επισκέπτες του [IKEA.gr](#) να πάρουν έξυπνες ιδέες διακόσμησης μέσα από το νέο [IKEA Live Shopping Event](#) με θέμα τη διακόσμηση εσωτερικού χώρου που παρουσιάστηκε την Πέμπτη 20.06. Η έμπειρη Interior Design Team Leader της IKEA, Έφη Πολυδούλη μαζί με την Πηνελόπη Αναστασοπούλου, έδωσαν μέσα από αυτή τη ζωντανή παρουσίαση, έμπνευση στον κόσμο για ανανέωση της διακόσμησης των εσωτερικών χώρων του σπιτιού, με έξυπνες ιδέες και προτάσεις.

Η παρουσίαση ανέδειξε τα διακοσμητικά εκείνα στοιχεία που μπορούν να πλαισιώσουν, να αλλάξουν και να ομορφύνουν κάθε γωνία ενός σπιτιού. Συγκεκριμένα, παρουσιάστηκαν συνδυασμοί προϊόντων που μπορούν να οδηγήσουν σε έναν αισθητικά πιο «ζεστό» χώρο. Τα [διακοσμητικά φυτά](#) και κασπό, τα κάδρα, μικρά βαζάκια διάφανα ή με χρώμα και τα αρωματικά κεριά δεν απουσίασαν από το νέο IKEA Live Shopping Event, καθώς είναι απαραίτητα για ένα αρμονικό συνολικό αποτέλεσμα στο δωμάτιο.

Sold out premiere weekend για την Καίτη Γαρμπή στο νέο live club «LAV STAGE»

Η «ντίβα της καρδιάς μας» με τις αμέτρητες διαχρονικές επιτυχίες, έπειτα από τις άκρως επιτυχημένες εμφανίσεις της τον χειμώνα στην Αθήνα αλλά και την περιοδεία της στην Αυστραλία, η οποία έγινε sold out μέσα σε δύο μόλις 24ωρα, υποδέχεται τον Γιώργο Λιβάνη στο «LAV STAGE» για να σφραγίσει τις νύχτες του καλοκαιριού μας!

Ο Γιώργος Λιβάνης, ο δημοφιλής καλλιτέχνης, ο οποίος διαγράφει τη δική του δυναμική πορεία στη δισκογραφία και τις live εμφανίσεις, έρχεται να ανεβάσει τη διασκέδαση στα ύψη με δυνατές ερμηνείες και την εκρηκτική του ενέργεια on stage. Μαζί τους ο ανερχόμενος και πολλά υποσχόμενος Δημήτρης Σχοινιάς και η ταλαντούχα performer Ματίνα Ζάρα. Ήδη από το πρώτο διήμερο λειτουργίας του, το «LAV STAGE» κέρδισε επάξια τον τίτλο ενός από τα πιο ανατρεπτικά live clubs της πρωτεύουσας, με τους καλλιτέχνες να δίνουν τον καλύτερο τους εαυτό και τη διασκέδαση να διαρκεί έως τις πρώτες πρωινές ώρες.



Δημήτρης Σχοινιάς - Καίτη Γαρμπή - Γιώργος Λιβάνης

Press Room

Beauty & Fashion edition

Haralás x Hautes Grecians: Μία συνάντηση κορυφής για την ελληνική μόδα



Η ιστορική εταιρεία υποδημάτων Haralás, συνώνυμη της υψηλής αισθητικής και φινέτσας, βαδίζει με τόλμη και ανανεωμένη ενέργεια στη καλοκαιρινή σεζόν, βάζοντας την υπογραφή της στη φετινή διοργάνωση των Hautes Grecians. Στον μεγαλύτερο θεσμό Υψηλής Ραπτικής στην Ελλάδα που διοργανώθηκε για 6η χρονιά, η Haralás συνέβαλε καταλυτικά απογειώνοντας τις εντυπωσιακές δημιουργίες των καταξιωμένων Ελλήνων σχεδιαστών Rianna & Nina και Γιάννη Λάσκου με υποδήματα της Haralás Collection.

Στον καθιερωμένο πλέον θεσμό για την ελληνική μόδα, η συνέργεια της Haralás με τους εν λόγω σχεδιαστές ανέδειξε το άψογο αποτέλεσμα που φέρει η συνάντηση της παραδοσιακής ελληνικής υποδηματοποιίας με τις σύγχρονες τάσεις της μόδας και της υψηλής ραπτικής.

Τα μοντέλα βάδισαν στην πασαρέλα με απaráμιλλο στυλ, φορώντας υποδήματα με την υπογραφή Haralás, που συμπλήρωναν μοναδικά τα εμπνευσμένα κομμάτια των σχεδιαστών.

Εκτός από τη δυναμική της παρουσία στην πασαρέλα, η Haralás δημιούργησε ένα ειδικά διαμορφωμένο corner χαρίζοντας στους παρευρισκόμενους ένα sneak peek των καλοκαιρινών συλλογών και των τάσεων που καθορίζουν την τρέχουσα σεζόν.

Η Groupama Ασφαλιστική στηρίζει τα Παιδικά Χωριά SOS



Η Groupama Ασφαλιστική αναγνωρίζει το εξαιρετικά σημαντικό και πολυδιάστατο έργο των Παιδικών Χωριών SOS και βρίσκεται διαχρονικά στο πλευρό τους, αναλαμβάνοντας να καλύψει το 100% της δαπάνης για την ανακατασκευή του νέου κτιρίου του Οργανισμού στο Ηράκλειο Κρήτης, για παιδιά και τις οικογένειές τους που βρίσκονται σε ανάγκη.

Πρόκειται για ένα ακίνητο, με συνολική ωφέλιμη επιφάνεια 230 τ.μ., το οποίο θα διαμορφωθεί κατάλληλα σε έναν ολοκληρωμένο και απόλυτα λειτουργικό χώρο, όπου θα στεγαστούν το Κέντρο Στήριξης Παιδιού & Οικογένειας και

Κέντρο Μαθησιακής και Παιδαγωγικής Υποστήριξης. Τα Κέντρα Στήριξης Παιδιού & Οικογένειας υποστηρίζουν οικογένειες σε κρίση με στόχο την αποκατάσταση της ικανότητάς τους να ανταποκριθούν στις ανάγκες της καθημερινότητας με τις δικές τους δυνάμεις, ώστε να αποτελέσουν ένα ασφαλές περιβάλλον φροντίδας για τα παιδιά, ενώ τα Κέντρα Μαθησιακής και Παιδαγωγικής Υποστήριξης στηρίζουν μαθησιακά εκατοντάδες παιδιά, αναγνωρίζοντας τις ανάγκες τους ή τις ενδεχόμενες δυσκολίες τους.

Ανακαλύφθηκε το αρχαιότερο πλοίο που έχει βρεθεί στα βάθη της θάλασσας

SAY *yes* & get impressed



Ισραηλινοί αρχαιολόγοι ανακάλυψαν στα βάθη της θάλασσας, στην ανατολική Μεσόγειο, υπολείμματα του αρχαιότερου ναυαγίου. Σύμφωνα με εκτιμήσεις είναι ηλικίας 3.300 ετών, βρέθηκαν 90 χιλιόμετρα ανοικτά των βόρειων ακτών του Ισραήλ και σε βάθος 1.800 μέτρων, κατά τη διάρκεια έρευνας για πετρέλαιο και φυσικό αέριο. Αυτή η ανακάλυψη, όπως αναφέρει η Αρχή Αρχαιοτήτων του Ισραήλ, δείχνει ότι οι ναυτικοί της Ύστερης Εποχής του Χαλκού μπορούσαν να πλέουν στις θάλασσες χωρίς οπτική επαφή με την ακτή, σε αντίθεση με ό,τι πίστευαν προηγουμένως. Ο εντοπισμός έγινε από υποβρύχια ρομπότ που ανήκουν στην εταιρεία πετρελαίου και φυσικού αερίου Energean. Το πλοίο είχε μήκος 12-14 μέτρα και μετέφερε εκατοντάδες αμφορείς.

Νέα αποσμητικά πολλαπλής δράσης INVISIBLE RESIST με διάρκεια 72 ωρών



Η VICHY καινοτομεί για ακόμη μια φορά με μια νέα πρόταση αποσμητικών πολλαπλής δράσης, τα INVISIBLE RESIST 72H.

Πρόκειται για συνθέσεις που υπόσχονται πολύ μεγάλη διάρκεια (72 ώρες) αόρατης προστασίας, τόσο από τον ιδρώτα όσο και από τις οσμές, ακόμα και υπό συνθήκες έντονης εφίδρωσης, ενώ ταυτόχρονα συνδυάζουν δράση κατά των σημαδιών και κατά των ερεθισμών.

Τα αποσμητικά αυτά περιέχουν τη νέα τεχνολογία Invisi-Lock, χάρη στην οποία δε μένει κανένα κατάλοιπο στα ρούχα, ανεξαρτήτως χρώματος και υφάσματος. Επίσης, η σύνθεσή τους έχει λεπτή υφή που απορροφάται άμεσα, ενώ ενισχύει τον επιδερμικό φραγμό και προστατεύει από την ερυθρότητα και την ξηρότητα.

Φυσικά, όπως κάθε αποσμητικό της VICHY, έτσι και τα νέα INVISIBLE RESIST 72H δεν περιέχουν οινόπνευμα, είναι υποαλλεργικά και δοκιμασμένα σε ευαίσθητη επιδερμίδα. Κυκλοφορούν σε δύο εκδοχές, μία γυναικεία και μία ανδρική.

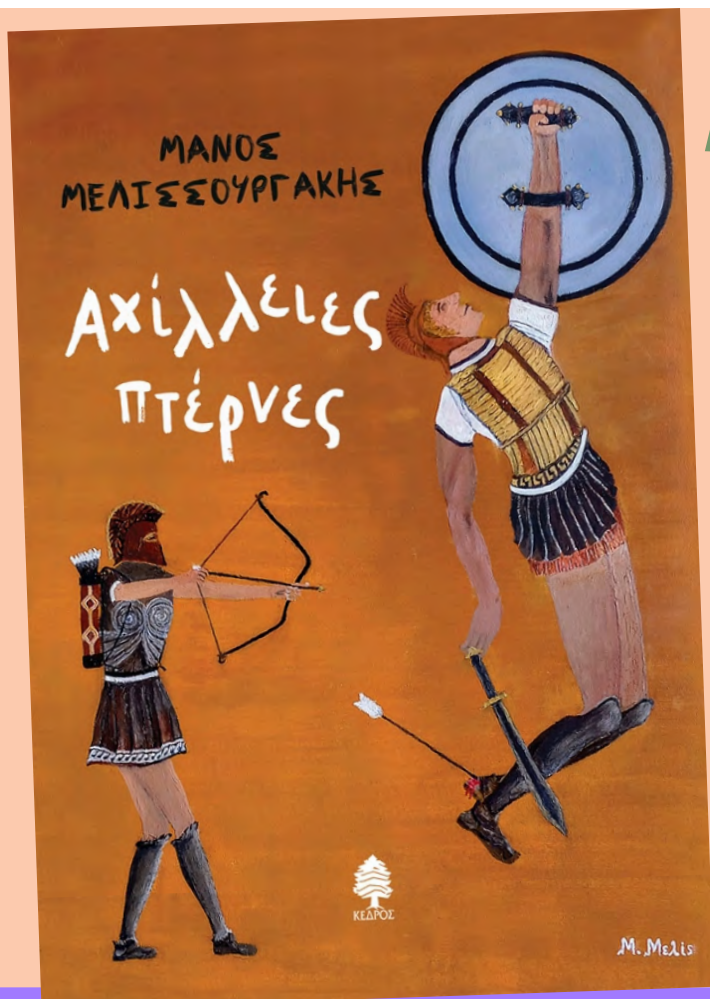
Σε ποια χώρα η κυβέρνηση φτιάχνει dating app για να καταπολεμήσει την υπογεννητικότητα

SAY *yes* & get impressed

Ονομάζεται "Tokyo Futari Story" και έχει ως στόχο να δημιουργηθούν νέα ζευγάρια σε μια χώρα που έχει πρόβλημα υπογεννητικότητας, στην Ιαπωνία. Υπάρχει ήδη ένας ιστότοπος που προσφέρει συμβουλές για τα πιθανά ζευγάρια και τώρα αναπτύσσεται μια εφαρμογή γνωριμιών που η κυβέρνηση ευελπιστεί να είναι σύντομα έτοιμη.

Οι ενδιαφερόμενοι θα συμπληρώνουν 15 προσωπικά στοιχεία, όπως ύψος, επάγγελμα, που θα μπορούν να δουν οι άλλοι χρήστες. Η κυβέρνηση με αυτή την πρωτοβουλία επιδιώκει να δώσει μια ώθηση στο περίπου 70% των ανθρώπων που επιθυμούν να παντρευτούν αλλά δεν συμμετέχουν ενεργά σε εκδηλώσεις ή εφαρμογές για να αναζητήσουν σύντροφο. Λέτε να γίνει κάτι αντίστοιχο και στην Ελλάδα;





Αχιλλείες πτέρνες

Κατάδικοι

Κανείς δεν το ήξερε. Δικάστηκαν όλοι ερήμην. Ο δικαστής διαφώνησε, εντούτοις, στον τρόπο ανάρτησης του δεδικασμένου. Μόνο εκείνος ο παλιός προφήτης το έγγραψε στα φτερά της αναδυόμενης κνίσας των θυσιών, στον βωμό που έκαιγαν οι κορμοί της αυτοθυσίας. Τα χαμηλά βλέμματα ποτέ δεν το είδαν στα σημάδια τ' ουρανού. Όλοι τυφλοί, μα με ορθάνοικτα μάτια προχωρούσαν.

Γυρεύοντας...

Προσδοκίες κλεμμένες από παλιά. Το μεγάλο διαμάντι μέσα στις λάσπες των άπλυτων δρόμων. Τα παιδικά χαμόγελα στις χαμένες μορφές χωρίς όνομα. Ένα νεκρό λουλούδι, ζωγραφισμένο στα θαμπά, αδειανά βλέμματα.

Μια άχρηστη ακίδα, καρφωμένη στην αχιλλεία πτέρνα τους, αιμορραγούσε αργά.

Αντεχαν ακόμη.

Μέχρι ν' ανοίξει η σκοτεινή, τάχα άγνωστη, πύλη μπροστά.

Με το μαύρο ουράνιο τόξο στο βάθος και ένα απέραντο, ραγισμένο κενό πίσω του...

Το χάδι, στην άκρη του



Τι θόρυβο κάνουν τα όνειρα, όταν γκρεμίζονται; Μόλις δύο μήνες πριν από τον γάμο της με τον διακεκριμένο δικηγόρο Γιάννη Νικολάου, η Κατερίνα, διευθύντρια του παιδικού σταθμού Το Σοφό Χταπόδι, νιώθει τον κόσμο γύρω της να καταρρέει. Επειδή ο Γιάννης όχι μόνο δεν της κάνει το γαμήλιο δώρο που της έχει υποσχεθεί –το κτίριο που στεγάζει τον παιδικό σταθμό της–, αλλά και αυτοκτονεί, δωρίζοντας το κτίριο στον νεαρό Μάνο, πρώην ναρκομανή και άστεγο, την ύπαρξη του οποίου η ίδια αγνοούσε.

Νιώθοντας βαθιά προδομένη, η Κατερίνα αναγκάζεται να συνυπάρξει στο Σοφό Χταπόδι με τον αυθάδη νεαρό, κάτι που αποδεικνύεται εξαιρετικά δύσκολο. Με έκπληξη, ανακαλύπτει πως ο Μάνος και ο Γιάννης γνωρίζονταν εδώ και μια πενταετία και πως, σε αντίθεση με εκείνη, το κοντινό περιβάλλον του παρ' όλιγον συζύγου της ξέριε τον Μάνο πολύ καλά και του εκφράζει απροκάλυπτα τη συμπάθειά του. Στην προσπάθειά της να μάθει περισσότερα για τη σχέση των δύο ανδρών, καθώς θεωρεί τον Μάνο υπεύθυνο για την αυτοκτονία του Γιάννη και ανταγωνιστή της στην καρδιά του, βυθίζεται σταδιακά σε έναν ολισθηρό, καταστροφικό λαβύρινθο.

Τα πράγματα περιπλέκονται ακόμα περισσότερο όταν στο Σοφό Χταπόδι προσλαμβάνεται η Έλενα, φανατική φαν του Χάρι Στάιλς, η οποία συναντά τυχαία τον Μάνο και τον ερωτεύεται ακαριαία.

Επειδή ο Μάνος και το είδωλό της, ο Χάρι Στάιλς, μοιάζουν σαν δυο σταγόνες νερό...

quote of the day

"IT DOESN'T MATTER WHERE YOU CAME FROM. WHAT MATTERS IS WHO YOU CHOOSE TO BE."

Σήμερα
γιορτάζουν!
Δίβιος, Δίβας, Διβύη,
Έρωσ, Έρωτας,
Φεβρωνία, Φευρωνία

tip of the day



The highest form of ignorance is when you reject something you don't know anything about.

- Wayne Dyer

25 Ιουνίου

- > World Vitiligo Day
- > International Day of the Seafarer
- > Global Beatles Day
- > Global Smurf Day
- > National Camp Counts Day
- > National Catfish Day
- > National Strawberry Parfait Day