

ΛΟΥΞ

Φυσική Ελληνική Απόλαυση



ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΖΑΧΑΡΗΣ!

ΧΩΡΙΣ ΣΥΝΤΗΡΗΤΙΚΑ!

ΧΩΡΙΣ ΤΕΧΝΗΤΑ ΓΛΥΚΑΝΤΙΚΑ!

ΧΩΡΙΣ ΑΝΘΡΑΚΙΚΟ!

ΑΠΟΛΑΥΣΗ ΧΩΡΙΣ ΕΝΟΧΕΣ!



ΕΑΡΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ
ΔΙΟΙΚΗΣΙΑ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

*Ανεξάρτητη καταναλωτική έρευνα, που διεξήχθη από την Circana σε δείγμα 3.200 καταναλωτών στην Ελλάδα.

SAY *yes* to the **press**
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE



**ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΚΑΛΛΙΣΤΕΙΑ
ΓΙΑ AI-INFLUENCERS ΚΑΙ
ΟΙ... ΞΕΝΥΧΤΗΔΕΣ**

Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Σκέψου για μια στιγμή έναν κόσμο όπου όλοι οι άνθρωποι θα είχαν την ίδια ακριβώς αισθητική. Τα ίδια χρώματα στους τοίχους, τις ίδιες μουσικές προτιμήσεις, τα ίδια ρούχα και την ίδια διακόσμηση στα σπίτια τους.

Πόσο βαρετός θα ήταν αυτός ο κόσμος! Η διαφορετικότητα στην αισθητική είναι αυτό που κάνει την κοινωνία μας ζωντανή και ενδιαφέρουσα.

Ωστόσο, συχνά κρίνουμε την αισθητική των άλλων μέσα από το πρίσμα της δικής μας αισθητικής, κάτι που μπορεί να είναι περιοριστικό και άδικο. Ένα πραγματικά πολιτισμένο κοινωνικό περιβάλλον προάγει την αποδοχή και τον σεβασμό προς την αισθητική των άλλων, ακόμη και όταν αυτή διαφέρει από τη δική μας.

1. Η Πολύπλοκη Φύση της Αισθητικής

Η αισθητική είναι κάτι περισσότερο από μια απλή προτίμηση χρωμάτων ή στιλ. Είναι βαθιά προσωπική και συχνά επηρεάζεται από τις εμπειρίες, την κουλτούρα, την ιστορία και την προσωπικότητα του κάθε ατόμου. Κάθε ένας από εμάς φέρει μέσα του μια μοναδική ιστορία που αντικατοπτρίζεται στην αισθητική του. Έτσι, όταν κρίνουμε την αισθητική των άλλων, στην ουσία κρίνουμε την προσωπική τους ιστορία και εμπειρία, κάτι που δεν έχουμε το δικαίωμα να κάνουμε.

2. Η Ομορφιά της Διαφορετικότητας

Ένα από τα πιο όμορφα στοιχεία της ανθρώπινης ύπαρξης είναι η ποικιλομορφία. Αυτή η ποικιλομορφία εκδηλώνεται με πολλούς τρόπους, ένας εκ των οποίων είναι η αισθητική.

Η διαφορετική αισθητική μπορεί να μας προσφέρει νέες προοπτικές, να εμπλουτίσει την καθημερινότητά μας και να μας βοηθήσει να κατανοήσουμε καλύτερα τον κόσμο γύρω μας. Αντί να κρίνουμε, μπορούμε να μάθουμε να εκτιμάμε την ποικιλία και να αφήνουμε την αισθητική των άλλων να μας εμπνεέει.

3. Η Επικοινωνία Μέσω της Αισθητικής

Η αισθητική είναι ένας τρόπος επικοινωνίας. Μέσα από την αισθητική τους, οι άνθρωποι εκφράζουν τον εαυτό τους, τις σκέψεις τους και τα συναισθήματά τους. Είναι ένας τρόπος να πούμε στον κόσμο ποιοι είμαστε χωρίς να χρειαστεί να χρησιμοποιήσουμε λόγια. Όταν αποδεχόμαστε και σεβόμαστε την αισθητική των άλλων, στην ουσία αποδεχόμαστε και σεβόμαστε την προσωπική τους έκφραση.





4. Η Εμπειρία της Ανοιχτής Σκέψης

Το να αποφεύγουμε την κριτική της αισθητικής των άλλων μας βοηθά να γίνουμε πιο ανοιχτόμυαλοι και δεκτικοί. Μας δίνει την ευκαιρία να εξερευνήσουμε νέες ιδέες και να βγούμε έξω από την άνεση της δικής μας αισθητικής ζώνης.

Αυτό μπορεί να είναι μια εμπλουτιστική εμπειρία που θα μας βοηθήσει να αναπτύξουμε μια πιο ευρεία και πολυδιάστατη άποψη για τον κόσμο.

5. Η Καλλιέργεια της Ενσυναίσθησης

Όταν σταματάμε να κρίνουμε την αισθητική των άλλων και προσπαθούμε να κατανοήσουμε από πού πηγάζει, καλλιεργούμε την ενσυναίσθηση. Η ενσυναίσθηση είναι το κλειδί για την οικοδόμηση ισχυρών, υγιών και αρμονικών σχέσεων.

Κατανοώντας τις προτιμήσεις των άλλων, μαθαίνουμε να σεβόμαστε τις διαφορές και να δημιουργούμε ένα περιβάλλον όπου όλοι αισθάνονται αποδεκτοί και εκτιμημένοι.

6. Η Προώθηση της Πολιτιστικής Ποικιλομορφίας

Η αποδοχή της αισθητικής των άλλων δεν συμβάλλει μόνο στην προσωπική μας ανάπτυξη, αλλά και στην προώθηση της πολιτιστικής ποικιλομορφίας.

Σε έναν κόσμο που γίνεται όλο και πιο διασυνδεδεμένος, είναι σημαντικό να αγκαλιάζουμε και να προωθούμε την ποικιλία των πολιτιστικών εκφράσεων. Αυτό μας βοηθά να δημιουργήσουμε μια κοινωνία όπου ο καθένας μπορεί να είναι ο εαυτός του χωρίς να φοβάται την κριτική.

Tip of the Day: Ο κοινωνικός πολιτισμός περιλαμβάνει την αποδοχή και τον σεβασμό της αισθητικής των άλλων. Όταν σταματάμε να κρίνουμε τους άλλους βάσει της δικής μας αισθητικής και αρχίζουμε να εκτιμάμε τη διαφορετικότητα, δημιουργούμε έναν κόσμο πιο ανοιχτό, πιο δεκτικό και πιο όμορφο.

Ας αφήσουμε, λοιπόν, την ποικιλία να εμπλουτίσει τη ζωή μας και να μας διδάξει την πραγματική αξία της αποδοχής. Άντε και καλό μας πολύχρωμο Σαββατοκύριακο!!!

Claire Styliara
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

Τα πρώτα καλλιστεία για AI-influencers και οι... ξενύχτηδες

Καλλιστεία σαν αυτά δεν είχαμε ξαναδεί... Είναι η πρώτη φορά που διεξήχθη διαγωνισμός ομορφιάς όπου οι διαγωνιζόμενες... δεν υπάρχουν!



Τα Fanvue World AI Creator Awards ξεκίνησαν με στόχο να δημιουργηθεί ο πρώτος διαγωνισμός ομορφιάς για τη βιομηχανία AI influencer. Νικήτρια αναδείχθηκε η η Kenza Laylie από το Μαρόκο, που είναι φυσικά δημιούργημα της AI.

Κριτήρια ήταν οι ρεαλιστικές εμφανίσεις και η τεχνολογική τους ικανότητα, καθώς και η επιρροή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Κenza, το ψηφιακό μοντέλο

Η "influencer" Kenza Laylie αναδείχθηκε η νικήτρια των βραβείων Fanvue World AI Creator Awards. Η νίκη της είναι πολύ σημαντική αν σκεφτούμε ότι έλαβαν μέρος στον διαγωνισμό άλλες 1.500





γυναίκες - δημιουργήματα της AI. Το έπαθλο ήταν 13.000 δολάρια.

Οι κριτές εντυπωσιάστηκαν από την προηγμένη τεχνολογία πίσω από την Kenza αλλά και από την... προσωπικότητά της! Το βραβείο βέβαια πήγε στον δημιουργό της, που θα συνεχίσει δυναμικά να προωθεί την AI τεχνολογία.

Lalina και Olivia C: Εντυπωσίασαν και κέρδισαν

Στη δεύτερη θέση βρέθηκε η Lalina, της οποίας ο Instagram λογαριασμός προσφέρει "αριστοκρατικά vibes" στους 93.000 ακόλουθούς της. Ακολούθησε η Olivia C από την Πορτογαλία που είναι ταξιδιωτική influencer τεχνητής νοημοσύνης!

Μοντέλα Τεχνητής Νοημοσύνης: Ανερχόμενη βιομηχανία;

Σύμφωνα με τη Fanvue, η αξία της βιομηχανίας αυτής θα μπορούσε να φτάσει το 1 δισ. λίρες μέχρι το τέλος του έτους με δημιουργούς να εμφανίζονται σε όλο τον κόσμο! Ξέρετε ότι αυτή τη στιγμή υπάρχουν μοντέλα που δημιουργήθηκαν από την AI και χρεώνουν για ένα post 1.000 \$; Και που είμαστε ακόμα...





Αφήνουμε όμως τώρα την AI μόδα και πάμε στα ξενύχτια ή καλύτερα στους ξενύχτηδες για του οποίους τα νέα είναι καλά.

Έρευνα σε 26.000 άτομα έδειξε ότι όσοι συνηθίζουν να μένουν ξύπνιοι μέχρι αργά είχαν καλύτερη βαθμολογία σε τεστ νοημοσύνης, συλλογισμού και μνήμης. Το περιμένατε;

Μήπως ήρθε η ώρα αναθεωρήσουμε όσα πιστεύαμε για τους ξενύχτηδες; Σύμφωνα με την πρόσφατη έρευνα το να μένουμε ξύπνιοι μέχρι αργά θα μπορούσε να είναι ωφέλιμο για την εγκεφαλική μας λειτουργία. Όπως προέκυψε, οι άνθρωποι που προτιμάνε να κοιμούνται πολύ αργά, θα μπορούσαν να είναι πιο οξυδερκείς από εκείνους που πέφτουν για ύπνο νωρίς.

Οι ερευνητές μελέτησαν στοιχεία από τη μελέτη UK Biobank για περισσότερους από 26.000 ανθρώπους. Μετά εξέτασαν πώς η διάρκεια, η ποιότητα και ο ρυθμός του ύπνου των συμμετεχόντων επηρέαζαν τις εγκεφαλικές επιδόσεις. Μάλιστα πολλοί δημιουργικοί τύποι όπως οι καλλιτέχνες ξέρουμε ότι συχνά κοιμούνται πολύ αργά.



Η διάρκεια έχει σημασία!

Μπορεί να μην έχει μεγάλη σημασία το πότε αλλά το πόσο κοιμάσαι. Η μελέτη έδειξε ότι η διάρκεια του ύπνου είναι σημαντική για τη λειτουργία του εγκεφάλου. Ειδικότερα, όσοι κοιμούνται μεταξύ επτά και εννέα ωρών κάθε βράδυ έχουν τις καλύτερες επιδόσεις στα γνωστικά τεστ.

Είναι σημαντικό να κοιμόμαστε όσο χρειαζόμαστε, ούτε περισσότερο ούτε λιγότερο. Έτσι θα διατηρούμε τον εγκέφαλό μας υγιή και σε εγρήγορη.

Ο καθηγητής Daqing Ma, συν-επικεφαλής της μελέτης, είπε χαρακτηριστικά: "Διαπιστώσαμε ότι η διάρκεια του ύπνου έχει άμεση επίδραση στη λειτουργία του εγκεφάλου και πιστεύουμε ότι η προληπτική διαχείριση των προτύπων ύπνου είναι πραγματικά σημαντική για την ενίσχυση και τη διαφύλαξη του τρόπου λειτουργίας του εγκεφάλου μας".

Από την άλλη...

Υπάρχουν πολλοί που βλέπουν με επιφυλακτικότητα τα ευρήματα της έρευνας. Η Jacqui Hanley, επικεφαλής της χρηματοδότησης της έρευνας στο Alzheimer's Research UK λέει ότι χωρίς λεπτομερή εικόνα του τι συμβαίνει στον εγκέφαλο, δεν γνωρίζουμε αν το να είσαι «πρωινός» ή «βραδινός» άνθρωπος επηρεάζει τη μνήμη και τη σκέψη.

Νέα Heinz Mayomust: Το πιο απολαυστικό sequel!



ΝΕΑ
HEINZ
ESTD 1869
MAYOMUST.
ΠΡΟΦΑΝΟΣ.

Το ζητήσατε με κάθε πιθανό τρόπο. Κι εμείς το κάναμε πραγματικότητα. Προφανώς. Μετά την τόσο μεγάλη αγάπη του κόσμου για τη Heinz MayoKetchup, ήταν... προφανές, ότι η συνέχεια θα ήταν το ίδιο λαχταριστή με ένα πολυσυζητημένο, πολυαναμενόμενο και πολυαγαπημένο μίξ!

Κι έτσι φτάνει για πρώτη φορά στα ψυγεία μας η νέα Heinz Mayomust, με μαγιονέζα και μουστάρδα σε τέλεια αρμονία και απόλυτη ισορροπία – όπως ακριβώς τις κάναμε μίξ όλοι τόσο καιρό, σε κάθε τραπέζι, κάθε παραγγελία και κάθε ευκαιρία. Η γεύση που εφηύραμε όλοι σαν παιδιά, σήμερα γίνεται η απόλυτη συνοδεία σε ο,τι κι αν σκεφτείς, με την υπογραφή γεύσης Heinz. Με αυτό το νέο μέλος, το mayomix family μεγαλώνει, προσκαλώντας τους απανταχού mayofans να ανακαλύψουν το δικό τους μίξ και να τολμήσουν τους πιο απολαυστικούς συνδυασμούς σε κάθε τους γεύμα.

Ήξερες ότι...

Ένας στους τρεις που ανήκουν στην Gen Z στρέφεται στο TikTok για θέματα υγείας

Σύμφωνα με δημοσκόπηση σε 1.000 χρήστες που ανήκουν στην Gen Z, δηλαδή όσους γεννήθηκαν από το 1997 έως το 2012, το 56% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι αναζητά στο TikTok συμβουλές υγείας και ευεξίας. Για έναν στους τρεις το TikTok είναι η κύρια πηγή ενημέρωσης για την υγεία.

Η Gen Z ενδιαφέρεται πολύ για την υγεία, τη διατροφή, τη φυσική κατάσταση και την ευεξία με εναλλακτικό τρόπο. Ακόμη, ένας στους τρεις είπε ότι δεν ελέγχει τις συμβουλές ευεξίας του TikTok, ενώ ένας στους δέκα δήλωσε ότι ο μεγάλος αριθμός likes/ακολουθών είναι αρκετός για να κάνει τον influencer αξιόπιστο στα μάτια τους.





Ελίνα Δημητριάδου,
Διατροφολόγος



Συμβουλές για τη διατροφή μας το καλοκαίρι!

Όπως λέω σε όλους μου τους διαιτώμενους, το καλοκαίρι και η αλλαγή της θερμοκρασίας αλλάζει και τις ανάγκες του οργανισμού μας σε θρεπτικά στοιχεία ενώ ταυτόχρονα λόγω των περισσότερων καύσεων που κάνουμε, είναι η ιδανική περίοδος να χάσουμε βάρος ακολουθώντας μια ελαφριά μεσογειακή διατροφή.



Πάμε να δούμε τις παγίδες του καλοκαιριού και πώς θα τις διορθώσουμε:

➔ Λόγω του ότι είμαστε περισσότερες ώρες εκτός σπιτιού, είναι λογικό να καταφύγουμε σε δροσερές λιχουδιές και να παραλείψουμε να φάμε φρούτα.

Η συμβουλή μου:

Να έχετε μαζί σας στην παραλία ή στη βόλτα κάποιο φρούτο ή σκεύος με κομμένα φρούτα για σνακ.

➔ Τρώμε συνήθως ένα μεγάλο γεύμα το οποίο περιλαμβάνει πολλές φορές τηγανιτά θαλασσινά και πατάτες και αμέσως μετά κάποιο γλυκό αντί για φρούτο. Η υπερκατανάλωση φαγητού σε ένα γεύμα μπορεί να προκαλέσει δυσφορία, ιδίως σε συνθήκες έντονης ζέσης.





Η συμβουλή μου:

Να καταναλώνετε μικρά γεύματα μέσα στη μέρα.

➡ Το βράδυ πολλές φορές πίνουμε μεγάλες ποσότητες αλκοόλ

Η συμβουλή μου:

Ένα ποτηράκι κρασί είτε για συνοδεία στο φαγητό είτε για ποτό στην έξοδο είναι μια ασφαλής λύση τόσο θερμιδικά όσο και για την υγεία του οργανισμού.

Καλοκαίρι και ενυδάτωση

Η ζέστη του καλοκαιριού σας κάνει πιο επιρρεπείς στην αφυδάτωση. Ξεκινήστε την ημέρα σας με ένα ποτήρι νερό και φροντίστε να αναπληρώσετε το νερό που χάνετε μέσω του ιδρώτα. Επίσης, η κατανάλωση φρούτων βοηθάει στην ενυδάτωση του οργανισμού. Το καλοκαίρι φημίζεται για την τεράστια ποικιλία του σε φρούτα όπως: ροδάκινα, βερίκοκα, κεράσια, πεπόνια, σύκα, καρπούζι, πεπόνι κ.ά. και συμβάλλουν στην καλύτερη ενυδάτωση του σώματός σας.

Η συμβουλή μου:

Να πίνετε πολύ νερό, 8-10 ποτήρια ημερησίως, και να αποφεύγετε την κατανάλωση αναψυκτικών διότι είναι πλούσια σε ζάχαρη.



Συνοψίζοντας, γενικά προτιμήστε μια διατροφή χαμηλή σε λίπος, εύπεπτη με ελαφριά και συχνά γεύματα (τουλάχιστον 3). Ένα ελαφρύ βραδινό θα βοηθήσει στο να καταναλώσετε κάποια δροσιστικά ποτά και να νιώθετε ανάλαφρο χωρίς να επιβαρύνετε τον οργανισμό σας.



Just A Sec: Η νέα πρόταση ροζέ της Οινοποιίας Μπουτάρη

Η Οινοποιία Μπουτάρη επαναλανσάρει με υπερηφάνεια 2 εμβληματικές ετικέτες, το Rose Demi Sec και το Rose Sec. Η ανανέωση αυτή δεν περιορίζεται μόνο στην ετικέτα και την εμφάνιση της φιάλης, αλλά αντιπροσωπεύει και την αφοσίωση της εταιρείας στην καινοτομία και την προσαρμογή στις σύγχρονες τάσεις της αγοράς.

Οι 2 ετικέτες απευθύνονται στους λάτρεις των φρέσκων ροζέ κρασιών, η μεν demi-sec για εκείνους που αγαπούν τα ημίξηρα ενώ η sec για εκείνους που αγαπούν το ανοιχτόχρωμο ροζέ ξηρό κρασί.

Με στόχο να προσδώσουν στα προϊόντα τους μια πιο νεανική και μοντέρνα εικόνα, οι νέες φιάλες είναι σχεδιασμένες για να προσελκύουν ένα ευρύτερο και πιο δυναμικό κοινό που αναζητά ποιοτικά προϊόντα σε προσιτές τιμές, ενώ παράλληλα διατηρούν την εξαιρετική ποιότητα και την μοναδική γεύση που χαρακτηρίζει τα κρασιά της Οινοποιίας Μπουτάρη εδώ και δεκαετίες.

Το easy opening με βιδωτό καπάκι, προσφέρει ακόμα μεγαλύτερη ευκολία για εύκολο άνοιγμα σε κάθε περίπτωση κατανάλωσης.

Απολαύστε υπεύθυνα



Good News

Η ΚΑΦΕΑ TERRA και ο Dimello δίπλα στην Ελληνίδα Παραολυμπιονίκη Αλεξάνδρα Σταματοπούλου



Η ΚΑΦΕΑ TERRA, 100% ελληνική εμπορική και βιομηχανική εταιρεία με τον καφέ Dimello παραγωγική αιχμή της, ανακοινώνει με ιδιαίτερη χαρά τη στήριξή της στη σπουδαία Ελληνίδα αθλήτρια Αλεξάνδρα Σταματοπούλου, στο δρόμο της για τους Παραολυμπιακούς Αγώνες του Παρισιού 2024. Με βαθιά ενσυναίσθηση για την υπερπροσπάθεια των διακεκριμένων αθλητών, η ΚΑΦΕΑ TERRA, συνεχίζει να στηρίζει και να αναδεικνύει σταθερά το ελληνικό ταλέντο.

Η ΚΑΦΕΑ TERRA, με το κορυφαίο της brand Dimello, αφηγείται την ιστορία μιας ελληνικής οικογενειακής επιχείρησης που αφιερώθηκε στη δημιουργία εξαιρετικού καφέ, με

σεβασμό και αγάπη για τους ανθρώπους και το περιβάλλον. Αξιοποιώντας την πιο σύγχρονη τεχνολογία, ο Dimello διασφαλίζει τη συνεχή καινοτομία και την υψηλή ποιότητα σε κάθε στάδιο της παραγωγής του. Σε κάθε κόκκο καφέ, κρύβεται η αφοσίωση και η δέσμευση στην ποιότητα, στοιχεία που τον καθιστούν κορυφαίο καφέ στον χώρο του και τον καταξιώνουν στην Ελλάδα και σε χώρες παρουσίας στο εξωτερικό.

Από την άλλη πλευρά, η Αλεξάνδρα Σταματοπούλου είναι μια γυναίκα με ισχυρή θέληση και ακατάπαυστη αποφασιστικότητα, που μετράει τεράστιες επιτυχίες, όπως το χάλκινο μετάλλιο στους Παραολυμπιακούς Αγώνες του Τόκιο το 2020, ενώ ταυτόχρονα μάχεται για τα ανθρώπινα δικαιώματα και διεκδικεί ένα καλύτερο μέλλον για τα άτομα με αναπηρία.

#COLOURYOURSUMMER με τη JBL



Η JBL παρουσιάζει τη νέα της καμπάνια και σε προσκαλεί να ζήσεις ένα καλοκαίρι γεμάτο χρώμα. Μαζί με τη θερμοκρασία, φέτος το καλοκαίρι ανεβαίνει και η ένταση! Η JBL σου δίνει τη δυνατότητα να βουτήξεις στη μουσική σου χωρίς να φοβηθείς αν θα βραχείς. Η μουσική σου γίνεται αδιάβροχη και σε ακολουθεί από το πρωί μέχρι το βράδυ, δίνοντας νέες αποχρώσεις στις μικρές και τις μεγάλες αποδράσεις σου. Βάλε χρώμα στο φετινό σου καλοκαίρι και ζήσε την κάθε σου εμπειρία εκτός ορίων. Η JBL χρωματίζει τις αναμνήσεις σου κι εσύ τις ζεις στην ένταση που επιθυμείς. Είτε είσαι στην παραλία, είτε στο βουνό, το πάρτι δεν σταματά ποτέ. Γι' αυτό βάλε στο πορτομπαγκάζ το partybox και ξεκίνα το ταξίδι. Η μουσική σου χωράει παντού. Εσύ βάζεις το mood και η JBL βάζει την ένταση.

Το ακούς; Ρίξε ένα Flip στην βαλίτσα σου ή απλά πέρνα ένα Xtreme 4 στον ώμο σου και μοιράσου τη μουσική σου με όποιον επιθυμείς όπου κι αν βρεθείς. Το νέο Go 4 χωράει στην παλάμη του χεριού σου αλλά η δύναμη του ήχου που προσφέρει ξεπερνάει τα όρια. Έρχεται σε 7 διαφορετικά χρώματα, μαύρο, μπλε, ροζ, μωβ, κόκκινο, άσπρο και military, για να εμπλουτίσεις το καλοκαίρι σου με το χρώμα που επιθυμείς!

Press Room

Η Uber στο Human Rights Conference στο πλαίσιο του EuroPride 2024 στη Θεσσαλονίκη

Με ιδιαίτερη χαρά και τιμή, η Uber έλαβε μέρος στο Human Rights Conference στο πλαίσιο του EuroPride 2024, που πραγματοποιήθηκε στη Θεσσαλονίκη. Το συνέδριο αποτέλεσε μια σημαντική πλατφόρμα για συζητήσεις γύρω από τα ανθρώπινα δικαιώματα, ενώ η παρουσία της Uber ενίσχυσε τις ενέργειες της αναφορικά με την προώθηση της διαφορετικότητας και της συμπεριληψης.

Ο Chris Folwell, Global Head of Diversity, Equality, and Inclusion (DEI) της Uber, βρέθηκε στη Θεσσαλονίκη για να εκπροσωπήσει την εταιρεία στο συνέδριο Ανθρώπινων Δικαιωμάτων. Στην ομιλία του, αναφέρθηκε στο πώς ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον μπορεί να ενισχύσει την απόδοση των ανθρώπων, τονίζοντας την αξία της διαφορετικότητας και της συμπεριληψης στον εργασιακό χώρο. Στο ίδιο πάνελ συμμετείχε και η Γενική Γραμματέας Ισότητας και Ανθρώπινων Δικαιωμάτων Δρ. Ζέφη Δημαδάμα.

Μία εξίσου σημαντική πρωτοβουλία της Uber στο πλαίσιο της υποστήριξης του EuroPride ήταν η δημιουργία των [Uber Taxi Talks](#), μιας mini σειράς video που έδωσαν βήμα στους διοργανωτές του EuroPride να μιλήσουν για το pride, την αξία του για αυτούς, αλλά και να μοιραστούν προσωπικές τους ιστορίες με το κοινό.





Αγκαλιάστε την Ομορφιά του Clean Beauty με το Clean Beauty από τη Bonacure

Ως μέρος της δέσμευσής της για πλούσια περιποίηση μαλλιών φιλική τόσο προς τα μαλλιά όσο και προς το περιβάλλον, η Schwarzkopf Professional επανασχεδιάζει την κορυφαία μάρκα περιποίησής της, Clean Beauty από τη Bonacure.

Μέχρι το 2028, η αγορά των προϊόντων Clean Beauty αναμένεται να φτάσει τα 14 δισεκατομμύρια ευρώ*, καθιερώνοντας τη κατηγορία σταθερά ως κάτι περισσότερο από μια παροδική τάση. Για πολλούς καταναλωτές, η συνειδητή επιλογή προϊόντων στα οποία επενδύουν, είναι πλέον ο τρόπος ζωής τους. Αναζητούν προϊόντα περιποίησης μαλλιών που αγκαλιάζουν την ολοένα αυξανόμενη προτίμησή τους για καθαρές συνθέσεις και είναι φιλικά προς το περιβάλλον. Ωστόσο, συχνά υπάρχει μια σύγχυση ανάμεσα στους καταναλωτές σχετικά με τα προϊόντα που αγοράζουν, πιστεύοντας ότι το 'καθαρό' σημαίνει επίσης vegan, 'φυσικό' ή οικολογικό. Επιπλέον, αυτή η σύγχυση συνοδεύεται συχνά από την εσφαλμένη αντίληψη ότι η επιλογή καθαρών προϊόντων σημαίνει συμβιβασμό στα οφέλη ή τα επιθυμητά αποτελέσματα. Η Schwarzkopf Professional επιδιώκει να διαλευκάνει αυτή τη σύγχυση με το Clean Beauty από τη Bonacure, μια σειρά περιποίησης μαλλιών που προσφέρει clean beauty – χωρίς συμβιβασμούς.

*Statista, 2023

<https://www.statista.com/statistics/1303754/market-value-of-clean-beauty-worldwide/>

Η Vichy Laboratoires, Επίσημος Suncare Partner στη 12η Spetses Classic Yacht Regatta

Spetses Classic Yacht Regatta 2024 ©Nikos Alevromyitis



Η Spetses Classic Yacht Regatta 2024, μας χάρισε για άλλη μια χρονιά μοναδικές στιγμές. Στην καρδιά αυτής της γιορτής της ναυτοσύνης, η Vichy Laboratoires, ως Επίσημος Suncare Partner, ένωσε την αγάπη της για τον αθλητισμό με την αζεπέραστη φροντίδα για την επιδερμίδα.

Από τις 27 έως τις 29 Ιουνίου, τα πανέμορφα σκάφη έντυσαν με χρώμα τον Σαρωνικό. Η Vichy, παρούσα σε κάθε στιγμή, υπενθύμισε σε όλους πόσο σημαντική είναι η σωστή προστασία από τον ήλιο, ειδικά κάτω από τον καυτό ελληνικό ήλιο.

Η Spetses Classic Yacht Regatta είναι περισσότερο από ένας απλός αγώνας - είναι συνώνυμη με την κομψότητα και την ιστορία. Στο αγωνιστικό μέρος, η Vichy Laboratoires χορήγησε τα σκάφη τύπου rhodes, υποστηρίζοντας τους μελλοντικούς πρωταθλητές. Τα rhodes αποτελούν μια από τις τέσσερις κατηγορίες σκαφών που λαμβάνουν μέρος στον αγώνα και διαγωνίζονται με πληρώματα ναυτοπροσκόπων, παρουσιάζοντας μια σπάνια στιγμή της ελληνικής ναυταθλητικής και ξυλοναυπηγικής ιστορίας.

Φροντίζοντας για την αντιηλιακή προστασία όλων, το Sun Screen bar της Vichy στο ιστορικό Ξενοδοχείο Poseidonion Grand Hotel, προσέφερε σε όλους τους παρευρισκόμενους τον τέλειο σύμμαχο για καθημερινή φωτοπροστασία για κάθε αθλητική και μη δραστηριότητα, μέσα από τη σειρά CAPITAL SOLEIL της Vichy.



Η ISOMAT κάνει πράξη την κουλτούρα αλληλεγγύης και προσφοράς με την εθελοντική αιμοδοσία και τη δωρεά μυελού των οστών

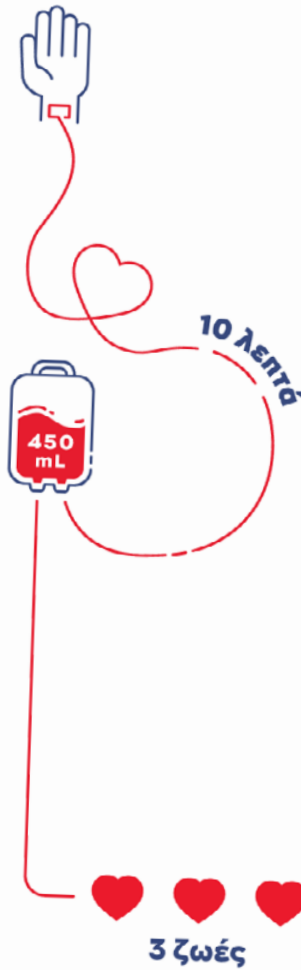
Η ISOMAT, στο πλαίσιο της κουλτούρας ανιδιοτελούς προσφοράς, αλληλεγγύης και κοινωνικής ευαισθητοποίησης, έχει καθιερώσει τα τελευταία χρόνια την εθελοντική αιμοδοσία και την εθελοντική δράση δωρεάς μυελού των οστών από τους εργαζομένους της, δημιουργώντας τη δική της τράπεζα αίματος και δεξαμενή εύρεσης συμβατών δοτών μυελού των οστών.

Σε συνεργασία με το νοσοκομείο ΑΧΕΠΑ και με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Εθελοντή Αιμοδότη που ήταν στις 14 Ιουνίου 2024, η ISOMAT πραγματοποίησε την 4 η εθελοντική αιμοδοσία των εργαζομένων της, συγκεντρώνοντας 44 φιάλες αίματος. Επιπλέον, την ίδια μέρα παράλληλα «έτρεξε» τη 2 η δράση εθελοντικής δωρεάς μυελού των οστών, με αρκετούς εργαζόμενους να γίνονται υποψήφιοι δότες.

Σκοπός της εταιρείας είναι η διατήρηση μίας μεγάλης τράπεζας αίματος, διαθέσιμη τόσο για τους ανθρώπους της ISOMAT και τις οικογένειές τους, όσο και για έκτακτες ανάγκες σε τοπικό και εθνικό επίπεδο, στο κλίμα της συνεχούς κοινωνικής προσφοράς που χαρακτηρίζει την ταυτότητα της εταιρείας. Μάλιστα, μέσα από τη συγκεκριμένη τράπεζα αίματος η εταιρεία προχώρησε άμεσα σε δωρεά φιαλών στο νοσοκομείο ΑΧΕΠΑ, για την υποστήριξη των τραυματιών του τραγικού σιδηροδρομικού δυστυχήματος στα Τέμπη. Παράλληλα, η δημιουργία δεξαμενής συμβατών δοτών μυελού των οστών από τους εργαζόμενους εθελοντές της εταιρείας θα βοηθήσει στην αύξηση των πιθανοτήτων να βρεθεί

συμβατός δότης για όσους το χρειάζονται!

Εκπροσωπώντας εδώ και χρόνια όλα όσα σημαίνει ο εθελοντισμός, τόσο σε επίπεδο κοινωνίας, όσο και σε ενδοεταιρικό επίπεδο, η ISOMAT έχει δημιουργήσει την εθελοντική ομάδα εργαζομένων της, ISOMAT SUPER TEAM, με τη συμμετοχή των ανθρώπων της από κάθε τμήμα της εταιρείας τόσο από τις κεντρικές εγκαταστάσεις της Θεσσαλονίκης όσο και από τις εγκαταστάσεις της Αθήνας. Η ISOMAT SUPER TEAM συμμετέχει κάθε χρόνο σε πληθώρα δράσεων κοινωνικού και περιβαλλοντικού χαρακτήρα, αφήνοντας το θετικό της αποτύπωμα και ασκώντας επιρροή για ενδυνάμωση της ιδιωτικής πρωτοβουλίας απέναντι σε δράσεις αλληλεγγύης.



isomat
building quality
for a sustainable future

4^η εθελοντική αιμοδοσία & 2^η δράση εθελοντών
δοτών μυελού των οστών
από την **ISOMAT**
σε συνεργασία με το **ΑΧΕΠΑ**

21 2024
ΙΟΥΝ

isomat
από καρδιάς



"Sugarlandia" Summer Edition: Λαμπερές Παρουσίες στο καλοκαιρινό party του premium "Don Papa Rum"!



Με τον πιο εντυπωσιακό τρόπο πραγματοποιήθηκε το party - θεσμός "Sugarlandia" Summer Edition, στην καρδιά της Αθήνας, το "Anassa City Events", που μεταμορφώθηκε για λίγο σε πραγματική ζούγκλα, για να υποδεχθεί τους πιο πιστούς φίλους του "Don Papa Rum", του μοναδικού premium rum από τις Φιλιππίνες που διανέμεται στην Ελλάδα από την "The Sky Spirits Company". Το "Sugarlandia" ήταν ένα party που τα είχε όλα: tasty cocktails με Don Papa Rum, τη μάρκα που γνωρίζει καλά τι σημαίνει premium ρούμι, tropical διάθεση, animal movements από επαγγελματίες χορευτές, μία τεράστια μπάλα disco, που αντανακλούσε τον κρυφό φωτισμό και προσέλκυε τους καλεσμένους στο dance floor, αλλά και την Νο1 Dj της χώρας Μάγκυ Χαραλαμπίδου, που απογείωσε το event με το live set της και τις πιο hot μουσικές επιλογές! Το παρών στην εκδήλωση έδωσαν προσωπικότητες από τον χώρο της μόδας, της τέχνης, του θεάτρου και της τηλεόρασης, οι πιο γνωστές φυσιογνωμίες του αθηναϊκού party crowd μετατρέποντας την βραδιά στο talk of the town event του καλοκαιριού!

Art & Fashion 2 Show: Επιτυχία ξανά για τον θεσμό μόδας - τέχνης

Με επιτυχία οργανώθηκε το ART & FASHION 2 SHOW, στο NAVAL στις 4 Ιουλίου 2024 σε Art Direction της Μαρίας Αγραπίδου.

Η εκδήλωση έχει γίνει πλέον θεσμός, καθώς είναι η δεύτερη φορά που πραγματοποιείται. Λάτρεις της μόδας και της τέχνης δεν έχασαν αυτή την μοναδική εκδήλωση, γεμίζοντας τον λαμπερό χώρο του Naval στον Ιστιοπλοϊκό Όμιλο του Πειραιά.

Η Μαρία Αγραπίδου ανέλαβε την παρουσίαση, ενώ ο Γιάννης Παυλόπουλος και η Ειρήνη Στίλλο μας χάρισαν μοναδικές στιγμές με το τραγούδι τους.

Η διαδραστική καλλιτεχνική έκθεση @iamnotadoll_project με θεματική που βασίζεται στον τερματισμό κάθε μορφής διακρίσεων κατά των γυναικών και κοριτσιών και την εξάλειψη κάθε μορφής έμφυλης βίας και βλαβερών πρακτικών, προβλημάτισε τους παρευρισκόμενους και μας έκανε να σκεφτούμε. Ο Θεατρικός Μονόλογος «Beyond Velvet: Πέρα από το Βελούδο» με μνημεία από την Έφη Χαντζούλη σε σκηνοθεσία Χρήστου Αρφάνη από ένα κείμενο της Μαρίας Αγραπίδου πάντρεψε τη μόδα και την τέχνη και συγκίνησε τους θεατές.

Ιδιαίτερη στιγμή ήταν το σόου με Φωτιές από την Vasilia Niles (υποψήφια στο reality show TV Queen του Open Beyond). Η ίδια παρουσίασε και δημιουργίες από το Fashion Brand της Galactik Geisha Couture. Είδαμε ακόμα δημιουργίες των Pantazonas, Panos Zinas και μαγιό της Bluepoint. Ο Εξηκίας Τριβουλίδης, γνωστός ως "Ο γλύπτης του έρωτα", έδωσε το παρών με δύο γλυπτά του.

Φωτογράφοι της βραδιάς ήταν ο Θάνος Γεωργίου και ο Σπύρος Μυλωνάς.

Χορηγός επικοινωνίας: Say Yes to the Press

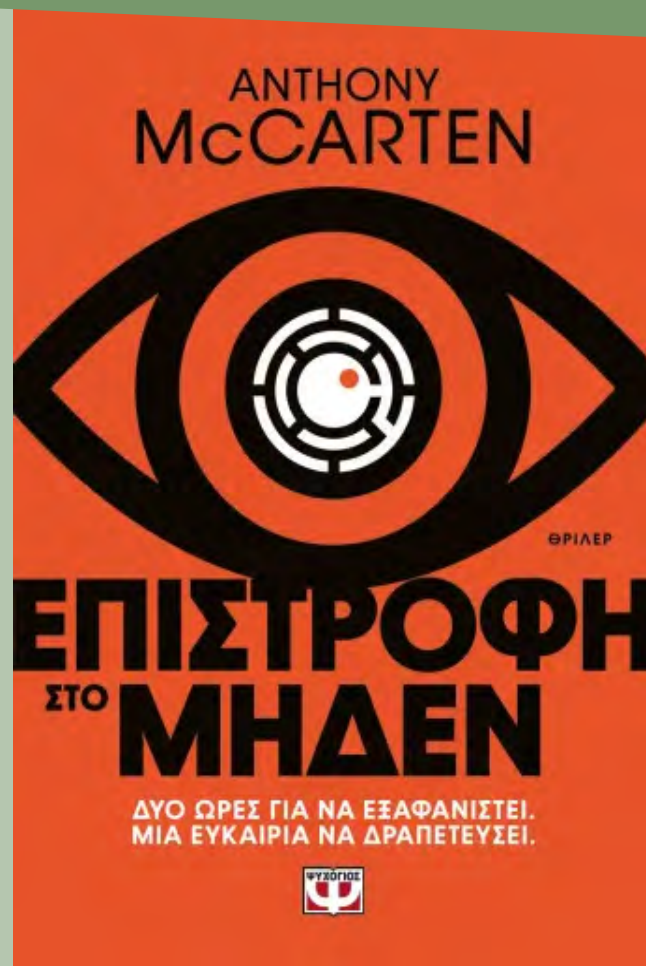




Η νέα Βαβέλ

Βρισκόμαστε στο 2097, σ' έναν κόσμο όπου η τηλεμεταφορά αποτελεί πια καθημερινότητα. Τα γεωγραφικά σύνορα έχουν οριστικά καταργηθεί και η ανθρωπότητα απολαμβάνει την ασύλληπτη ελευθερία της μετακίνησης σε οποιοδήποτε μέρος του πλανήτη, ανά πάσα στιγμή, χάρη σ' έναν πανίσχυρο αλγόριθμο ονόματι ΠΑΓΓΑΙΑ. Για τον εορτασμό των εκατό χρόνων από την πρώτη τηλεμεταφορά στην ιστορία, ο Γκαλιλέο Νεμρόδ, ο πανίσχυρος πρόεδρος του Παγκόσμιου Οργανισμού Μετακινήσεων, σχεδιάζει την επιχείρηση «Νέα Βαβέλ», φιλοδοξώντας να συγκεντρώσει όλους τους κατοίκους του πλανήτη σε έναν πύργο-σύμβολο της πανανθρώπινης ειρήνης στο Τριστάν ντα Κούνια, το πιο απομακρυσμένο νησί της Γης. Το μεγαλεπήβολο αυτό σχέδιο του Νεμρόδ απειλείται από ένα, εκ πρώτης όψεως ασύνδετο, αιματηρό συμβάν στο νησί Τεταμάνου της Πολυνησίας, όπου έχουν απομονωθεί δέκα Γερμανοί συνταξιούχοι σε μια προσπάθεια να περιφρουρήσουν την ιδιωτικότητά τους. Ένας τρομοκράτης καταφέρνει να διεισδύσει στο απροσπέλαστο ειδυλλιακό καταφύγιο τους και τους δολοφονεί με ιδιαίτερα βάνουσο τρόπο. Τρεις αστυνομικοί, ένας φιλόδοξος δημοσιογράφος και μία δασκάλα νοσταλγός του παρελθόντος αναλαμβάνουν, σε μια φρενήρη κούρσα ενάντια στον χρόνο, να διαλευκάνουν το μυστήριο και να ανακαλύψουν τον δολοφόνο και όσους κρύβονται πίσω απ' αυτόν...

Επιστροφή στο μηδέν



Δέκα Αμερικανοί πολίτες έχουν επιλεγεί για να συμμετάσχουν στην τελική δοκιμή ενός πρωτοποριακού λογισμικού κατασκοπείας της εταιρείας Fusion, που μπορεί να εντοπίσει οποιοδήποτε οπουδήποτε κι αν βρίσκεται στη Γη.

Καθένας από τους συμμετέχοντες έχει δύο ώρες να εξαφανιστεί. Από την Ώρα Μηδέν και για τις επόμενες τριάντα μέρες θα πρέπει να κάνει ό,τι χρειάζεται για να διαφύγει από την Ομάδα Σύλληψης της Fusion. Όποιος τα καταφέρει θα λάβει ως αμοιβή τρία εκατομμύρια δολάρια σε μετρητά. Αν ωστόσο συλληφθούν όλοι οι συμμετέχοντες, η εταιρεία που έχει δημιουργήσει το λογισμικό θα αναλάβει ένα συμβόλαιο 90 δισεκατομμυρίων δολαρίων με τη CIA, αλλάζοντας τα δεδομένα στις παρακολουθήσεις προσώπων για πάντα. Για την Κέιτλιν Ντέι, μία από τους δέκα διαγωνιζόμενους, διακυβεύονται πολύ περισσότερα από τα χρήματα, και οι λόγοι της εμπλοκής της στη διαδικασία είναι πολύ πιο προσωπικοί απ' ό,τι μπορεί να φανταστεί η εταιρεία. Η Κέιτλιν πρέπει να κερδίσει για να πάρει αυτό που θέλει, ενώ η Fusion δεν υπολογίζει κανένα εμπόδιο προκειμένου να πραγματοποιήσει τις φιλοδοξίες της.

quote of the day

"THERE'S NO PROBLEM THAT CAN'T BE SOLVED WITH FRIES."

Γιορτάζουν!

12/7

Βερονίκη, Βερόνικα, Βέρα, Βερενίκη
Παΐσος, Παΐσια*, Ιάριος*

13/7

Σάρα, Σάρρα*, Ηλιόφωτος

14/7

Νικόδημος, Ακύλας

*Υπάρχουν και άλλες ημερομηνίες που γιορτάζει αυτό το όνομα.



12 Ιουλίου

- > International Day of Combating Sand and Dust Storms
- > World Kebab Day
- > National French Fry Day
- > Paper Bag Day
- > National Pecan Pie Day
- > National Different Colored Eyes Day

tip of the day



*I never met a french fry
I didn't like*

13 Ιουλίου

- > World Rum Day
- > Embrace Your Geekness Day

14 Ιουλίου

- > World Chimpanzee Day
- > National Nude Day
- > National Tape Measure Day