

ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ
ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ
ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ
ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ
ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ
ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ
ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ
ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ
ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ
ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ
ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ



1 + 1 ΔΩΡΟ



Η προσφορά ισχύει σε όλα τα συνεργαζόμενα καταστήματα και αφορά ομοειδή προϊόντα

SAY *yes* to the **press**
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE

**ΦΕΡΝΟΥΜΕ ΤΟΝ ΗΛΙΟ
ΣΤΟ ΤΡΑΠΕΖΙ ΜΑΣ
ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΓΙΟΡΤΕΣ!**



Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Σήμερα θέλω να μιλήσουμε για κάτι που συχνά το ξεχνάμε μέσα στην τρέλα της καθημερινότητας: τους ανθρώπους μας. Ναι, εκείνους τους δικούς μας, που μας αγαπούν, μας στηρίζουν, και, με τον έναν ή τον άλλον τρόπο, διαμορφώνουν το ποιοι είμαστε.

Ξέρεις, όλοι λέμε πως το μέλλον μας είναι οι στόχοι μας, τα όνειρά μας, η καριέρα μας – και, φυσικά, όλα αυτά έχουν τη σημασία τους. Αλλά, αν το καλοσκεφτείς, τίποτα από αυτά δεν έχει αξία αν δεν έχεις τους σωστούς ανθρώπους στο πλευρό σου. Οι σχέσεις είναι σαν το θεμέλιο ενός σπιτιού: μπορεί να χτίσεις ουρανοξύστες, αλλά αν τα θεμέλια είναι σαθρά, αργά ή γρήγορα θα καταρρεύσουν.

Έχεις σκεφτεί ποτέ ποιοι είναι οι “άνθρωποί σου”; Δεν μιλάω για φίλους στο Facebook ή για εκείνους που σε χτυπάνε φιλικά στην πλάτη στα καλά σου. Μιλάω για εκείνους που θα είναι εκεί όταν όλα πάνε στραβά, όταν οι αμφιβολίες σε πνίγουν ή όταν η ζωή σου φέρνει ανατροπές. Είναι αυτοί που βλέπουν τη χειρότερη εκδοχή σου και δεν σε εγκαταλείπουν.

Εμένα οι άνθρωποί μου είναι το μέλλον μου γιατί με εμπνέουν να γίνωμαι καλύτερη. Με κάνουν να θέλω να δουλέψω σκληρότερα, να προσπαθήσω περισσότερο, να κάνω μεγαλύτερα όνειρα. Είναι εκείνοι που βλέπουν μέσα μου πράγματα που εγώ δεν βλέπω και μου υπενθυμίζουν την αξία μου όταν την ξεχνώ.

Ας κάνουμε, λοιπόν, μια μικρή άσκηση σήμερα. Πάρε ένα λεπτό και σκέψου: ποιοι είναι οι δικοί σου άνθρωποι; Πότε ήταν η τελευταία φορά που τους το είπες; Ίσως είναι η μαμά σου, ο σύντροφός σου, ο φίλος που έχεις να δεις καιρό, αλλά πάντα νοιάζεται. Πες τους ένα «ευχαριστώ», ένα «σ' αγαπώ», κάτι που να δείχνει ότι τους εκτιμάς.

Tip of the Day: Μη θεωρείς ποτέ δεδομένους τους ανθρώπους σου. Οι σχέσεις θέλουν δουλειά, φροντίδα και αλήθεια. Να θυμάσαι ότι το μέλλον είναι πάντα πιο φωτεινό όταν δεν το περπατάς μόνος σου. Γι' αυτό διάλεξε καλά τους συνοδοιπόρους σου! Καλό σαββατοκύριακο!

Claire Styliara
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

Φέρνουμε τον Ήλιο στο τραπέζι μας και στις Γιορτές!

Ποιος είπε ότι το καλοκαίρι και τα Χριστούγεννα δεν πάνε μαζί; Μπορεί να έχουμε ανταλλάξει τις βουτιές στη θάλασσα με βόλτες σε γιορτινά στολισμένες πλατείες, αλλά η αίσθηση της ζεστασιάς που μας χαρίζει ο ήλιος και της παρέας είναι ίδια.



Ο ήλιος δεν είναι απλώς ένα φυσικό φαινόμενο, είναι συναίσθημα, στάση ζωής. Και ποιος καλύτερος τρόπος να τον κρατήσουμε «ζωντανό» μέσα στις γιορτές από ένα ποτήρι δροσερό Ούζο Πλωμαρίου, που γεμίζει τη στιγμή με γεύσεις Ελλάδας και φως;

Οι μέρες του Δεκεμβρίου είναι γεμάτες μαγεία

Τα λαμπάκια που τρεμοπαίζουν στα μπαλκόνια, η μυρωδιά των γλυκών που ψήνονται, οι κουβέρτες που μας τυλίγουν στο σπίτι. Όμως, η πραγματική μαγεία κρύβεται στις στιγμές που περνάμε με τους δικούς μας ανθρώπους.

Εκεί, ανάμεσα στα γιορτινά γέλια και τα στολισμένα τραπέζια, βρίσκει τη θέση του και το Ούζο Πλωμαρίου – ένας αυθεντικός σύντροφος που ενώνει τις παρέες, γεφυρώνοντας τον ήλιο του καλοκαιριού με τη ζεστασιά του χειμώνα.

Φανταστείτε τη σκηνή: ο χειμωνιάτικος ήλιος ρίχνει χρυσές αχτίδες στο μπαλκόνι σας. Μαζεύεστε με την οικογένεια ή τους φίλους, τυλιγμένοι με πουλόβερ, και απολαμβάνετε μεζεδάκια που συνοδεύουν το αγαπημένο σας ούζο.

Το φως του ήλιου δίνει λάμψη στις στιγμές, όπως μόνο αυτός ξέρει. Τα ποτήρια τσουγκρίζουν, οι ευχές πέφτουν σαν χιόνι – ή σαν αστερόσκονη από τα χριστουγεννιάτικα στολίδια.

Κι εκεί, ανάμεσα στα «χρόνια πολλά» και τα χαμόγελα, το καλοκαίρι ζωντανεύει ξανά, μέσα από τη γεύση και την αίσθηση του Πλωμαρίου.

Η Ελλάδα, ακόμα και μέσα στον χειμώνα, μας θυμίζει ότι ο ήλιος της δεν σβήνει ποτέ. Ακόμα και τις πιο δροσερές μέρες, τον βρίσκουμε στη ζεστασιά της παρέας, στο φως που φωτίζει τις αναμνήσεις μας και στη γεύση του Ούζου Πλωμαρίου. Με ένα ποτήρι Ούζο Πλωμαρίου στο χέρι,



μπορούμε να «ζεστάνουμε» ακόμα και την πιο κρύα βραδιά. Να δώσουμε στις γιορτές μας μια ανεπιτήδευτη χαρά, να γεμίσουμε το τραπέζι μας με στιγμές που μένουν αξέχαστες.

Αυτός είναι ο στόχος μας φέτος: να γεμίσουμε τις γιορτές μας με φως κάθε στιγμή που μαζευόμαστε με την παρέα. Να φέρουμε το φως στις καρδιές μας και στα τραπέζια μας, δημιουργώντας αναμνήσεις που θα μας συντροφεύουν για πάντα. Γιατί η απόλαυση δεν έχει εποχή – και οι καλύτερες στιγμές της ζωής συνοδεύονται πάντα από το αγαπημένο μας Πλωμάρι.

Χρόνια πολλά με ήλιο στην καρδιά και γιορτή στο τραπέζι!



Χριστουγεννιάτικη προσφορά 1+1 από τη ΒΙΚΟΣ COLA

Η Βίκος Cola κάνει τα φετινά Χριστούγεννα... πιο απολαυστικά για όλους!

Από τις 17 Δεκεμβρίου 2024 έως τις 3 Ιανουαρίου 2025, η Βίκος Cola σε συσκευασία αλουμινίου θα διατίθεται με την ειδική προσφορά 1+1 δώρο, προσφέροντας ακόμα περισσότερη δροσιά και απόλαυση.

** Η προσφορά ισχύει για περιορισμένο χρονικό διάστημα, κάνοντας τη Βίκος Cola την ιδανική επιλογή για το γιορτινό τραπέζι και τις στιγμές με αγαπημένους.*

Η Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων, ιδρύθηκε το 1990 και πρόκειται για μία ελληνική οικογενειακή επιχείρηση με ηγετική θέση και δραστηριότητα που επεκτείνεται στους τομείς της εμφιάλωσης και παραγωγής φυσικού μεταλλικού νερού & αναψυκτικών, καθώς και πωμάτων και preforms.

Έχει εδραιωθεί στον χώρο των εμφιαλώσεων με το φυσικό μεταλλικό νερό «Βίκος» το no1 προϊόν της εταιρείας. Όλα ξεκινούν στην προστατευόμενη περιοχή NATURA, τον πανέμορφο πυρήνα όπου βρίσκεται το επιβλητικό φαράγγι του Βίκου.

Κεντρικός άξονας της φιλοσοφίας της εταιρείας είναι η δέσμευσή της στην παραγωγή προϊόντων υψηλής ποιότητας, εφαρμόζοντας άριστα συστήματα ποιοτικού ελέγχου σε όλη την αλυσίδα παραγωγής της.



Το μοναδικό εστιατόριο στην Ελλάδα με 2 αστέρια MICHELIN και 1 MICHELIN Green Star για το 2024



Το [Delta Restaurant](#) συνεχίζει να γράφει ιστορία, καθώς για τρίτη συνεχή χρονιά διατηρεί τα δύο αστέρια MICHELIN και το MICHELIN Green Star for Sustainable Gastronomy. Αυτό το μοναδικό επίτευγμα αποτελεί αναγνώριση της δέσμευσης του εστιατορίου στην κορυφαία γαστρονομία και τη βιωσιμότητα.

Η καινοτόμος προσέγγιση του Delta συνδυάζει την υψηλή τεχνική, τη χρήση εποχικών τοπικών υλικών και τη βαθιά σύνδεση με την ελληνική φύση και παράδοση. Το Green Star MICHELIN επιβραβεύει τη φιλοσοφία του εστιατορίου για μηδενική σπατάλη και περιβαλλοντική υπευθυνότητα.

Ο Executive Chef, Γιώργος Παπαζαχαρίας, δήλωσε: “Είναι τιμή μας να διατηρούμε αυτή τη διάκριση. Στόχος μας είναι να εμπνεύσουμε τους επισκέπτες μας, δημιουργώντας αξέχαστες γευστικές εμπειρίες με σεβασμό προς τη φύση και τον άνθρωπο.”

Το Delta Restaurant, που βρίσκεται στον 5ο όροφο

του ΚΠΙΣΝ, είναι ένας φάρος γαστρονομικής καινοτομίας, ενισχύοντας τη φήμη της ελληνικής κουζίνας στη διεθνή σκηνή. Επισκεφθείτε το και ζήστε μια εμπειρία που παντρεύει το παρόν με το μέλλον.

Οι επιλογές του Οδηγού MICHELIN 2024 για την Αθήνα και μερικά fun fact που σίγουρα δεν γνώριζες!



Ο Οδηγός MICHELIN ανακοίνωσε τις επιλογές του ανάμεσα στα καλύτερα εστιατόρια της ελληνικής πρωτεύουσας για το 2024.

Το Ένα Αστέρι από πέρυσι διατηρούν τα Botrini's, CTC Urban Gastronomy, Hervé, Hytra, Patio, Pelagos, Soil, Spondi, The Zillers και Tudor Hall, ενώ υπάρχει και μία νέα προσθήκη: το Makris Athens.

Πράσινα Αστέρια

Στην Αθήνα, παραμένουν τα 3 εστιατόρια που διατηρούν τη διάκριση: το Delta, το Patio και το Soil. Ο τρόπος με τον οποίο οι chefs προσεγγίζουν τις δημιουργίες τους, επιλέγουν τις πρώτες ύλες και επικοινωνούν τη φιλοσοφία τους στους πελάτες τους ευαισθητοποιεί και επηρεάζει, όχι μόνο τη γαστρονομική σκηνή της Αθήνας, αλλά και ολόκληρης της χώρας.

Bib Gourmand

Αυτή η κατηγορία αναδεικνύει τα εστιατόρια που ξεχωρίζουν για την εξαιρετική σχέση ποιότητας-τιμής που προσφέρουν.

Φέτος, οι επιθεωρητές του Οδηγού MICHELIN έχουν επιλέξει 6 εστιατόρια, όπου οι επισκέπτες μπορούν να απολαύσουν ένα ολοκληρωμένο γεύμα σε προσιτή τιμή. Το Cerdo Negro 1985, το Fine Mess Smokehouse, το Jerár και το Nolan διατηρούν τις διακρίσεις τους, ενώ υπάρχουν και 2 νέες προσθήκες: το Άκρα του Γιάννη Λουκάκη και του Σπύρου Πεδιαδιδάκη και το Pharaoh, όπου ο chef Μανώλης Παπουτσάκης εμπνέεται από τις ελληνικές γαστρονομικές παραδόσεις.



Επιπλέον, οι επιθεωρητές εντυπωσιάστηκαν και από 4 εστιατόρια που κέρδισαν φέτος για πρώτη φορά τη θέση τους στις επιλογές του Οδηγού, χάρη στο υψηλό επίπεδο της κουζίνας τους. Με το το Dolli's, το Esthiò, το Gallina και το Onio, ο αριθμός των Προτεινόμενων εστιατορίων για την Αθήνα το 2024 αυξάνεται στα 18.

Η πλήρης λίστα με τις επιλογές του Οδηγού MICHELIN 2024 για την Αθήνα είναι διαθέσιμη δωρεάν στην ιστοσελίδα και στο app του Οδηγού MICHELIN.

Η στροφή στη γαστρονομία

Η μεγάλη αλλαγή ήρθε το 1926, όταν ο οδηγός άρχισε να συμπεριλαμβάνει αξιολογήσεις εστιατορίων. Το σύστημα με τα αστέρια εμφανίστηκε το 1931, με τα τρία αστέρια να υποδεικνύουν ήδη από τότε την «εξαιρετική κουζίνα, που αξίζει ειδικό ταξίδι». Από εκείνη τη στιγμή, ο Οδηγός Michelin έγινε το απόλυτο σημείο αναφοράς για τους λάτρεις της γεύσης.

Κάτι που ίσως δεν ήξερες:

Η αυστηρότητα του οδηγού είναι θρυλική. Οι επιθεωρητές του είναι ανώνυμοι, εκπαιδεύονται για χρόνια και πληρώνουν πάντα το λογαριασμό τους στα εστιατόρια, ώστε να μην επηρεάζονται από ειδική μεταχείριση. Επίσης, δεν μοιράζουν αστέρια μόνο στα πανάκριβα εστιατόρια. Υπάρχει και το Bib Gourmand, που αναγνωρίζει ποιοτικά και οικονομικά φιλικά μαγαζιά.

Το fun fact που θα κλέψει την παράσταση!

Ο οδηγός έγινε τόσο γνωστός, που κατά τη διάρκεια του Β' Παγκοσμίου Πολέμου, η συμμαχική διοίκηση ζήτησε από τη Michelin να εκτυπώσει ξανά έναν παλιό χάρτη της Γαλλίας από το 1939, γιατί είχε τις καλύτερες πληροφορίες για τους δρόμους της εποχής!

Ήξερες ότι... ο Οδηγός Michelin ξεκίνησε ως δώρο για οδηγούς;

Ο διάσημος γαστρονομικός οδηγός Michelin, που σήμερα αποτελεί «Βίβλο» για τα κορυφαία εστιατόρια του κόσμου, ξεκίνησε με έναν τελείως διαφορετικό σκοπό! Η πρώτη του έκδοση κυκλοφόρησε το 1900 στη Γαλλία από τους αδελφούς Αντρέ και Εντουάρ Μισελέν - τους ίδιους πίσω από τη γνωστή εταιρεία ελαστικών. Και όχι, ο στόχος τους δεν ήταν να αναδείξουν γαστρονομικά αριστουργήματα, αλλά... να πουλήσουν λάστιχα!

Πώς ξεκίνησε;

Ο πρώτος Οδηγός Michelin ήταν ένα δωρεάν μικρό βιβλαράκι, σχεδιασμένο για να βοηθήσει τους οδηγούς να βρίσκουν πρακτικές πληροφορίες: πού θα βρουν βενζινάδικα, συνεργεία, και σημεία ξεκούρασης για τις μεγάλες διαδρομές τους. Να θυμάσαι, στις αρχές του 20ού αιώνα, τα αυτοκίνητα ήταν πολυτέλεια, οι δρόμοι ελάχιστοι, και οι πληροφορίες λιγοστές.

Την επόμενη φορά που θα δεις ένα αστέρι Michelin δίπλα από το όνομα ενός εστιατορίου, να θυμάσαι πως όλα ξεκίνησαν από μια έξυπνη ιδέα για να πουληθούν... λάστιχα αυτοκινήτων!



Και αυτές τις γιορτές η ΔΕΗ γίνεται «Ένα με τα παιδιά»

Για 5η συνεχή χρονιά, η ΔΕΗ βρίσκεται στο πλευρό των παιδιών που έχουν ανάγκη, αποδεικνύοντας έμπρακτα τη δέσμευσή της στην κοινωνική προσφορά. Με μια γενναιοδωρη δωρεά ύψους 1 εκατ. ευρώ, στηρίζει 16 οργανώσεις και σωματεία για παιδιά, καλύπτοντας βασικές τους ανάγκες, από έργα υποδομής και πάγιο εξοπλισμό έως λειτουργικά έξοδα.

Οι οργανώσεις που ενισχύονται

περιλαμβάνουν τα Make a Wish, ΔΕΣΜΟΣ, ΕΛΕΠΑΠ, το Μαζί για το Παιδί, τα Παιδικά Χωριά SOS, το Χαμόγελο του Παιδιού και πολλές άλλες, με στόχο να προσφέρουν χαμόγελα, ασφάλεια και ελπίδα στα παιδιά.

Παράλληλα, η ΔΕΗ καλεί το κοινό να συμμετάσχει στη δράση μέσα από την πλατφόρμα enametapaidia.dei.gr, στέλλοντας τη θετική του ενέργεια με ένα απλό κλικ.

Η χριστουγεννιάτικη καμπάνια με τίτλο «Ένα με τα παιδιά, ένα με το μέλλον» έχει ως πρωταγωνιστή τον Κωνσταντίνο Αργυρό, ο οποίος ερμηνεύει ένα εορταστικό τραγούδι, αφιερωμένο στη δράση της ΔΕΗ.

Η Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων και Επικοινωνίας, κα. Σοφία Δήμητρα, τόνισε: «Οι γιορτές είναι μια περίοδος αγάπης και προσφοράς. Η ΔΕΗ δεσμεύεται να στηρίζει τη νέα γενιά, χτίζοντας ένα βιώσιμο μέλλον ισότητας και προόδου.»



«Ακριβώς όπως το θέλω»: Η Perco παρουσιάζει τη χριστουγεννιάτικη καμπάνια της για το 2024



Τα Χριστούγεννα είναι η εποχή των συναισθημάτων, της αγάπης και των όμορφων αναμνήσεων, και η Perco φέρνει φέτος το μήνυμα «Ακριβώς όπως το θέλω» με τη νέα της καμπάνια. Εμπνευσμένη από την αξία των οικογενειακών στιγμών, η καμπάνια αναδεικνύει τη σημασία της σύνδεσης και της χαράς, ενθαρρύνοντας τον καθένα να δημιουργήσει τις γιορτές που του ταιριάζουν.

Στο κέντρο της καμπάνιας βρίσκεται μια συγκινητική ιστορία δύο αδερφών, που μέσα από τη χριστουγεννιάτικη συμφιλίωσή τους μας υπενθυμίζουν το αληθινό πνεύμα των γιορτών. Η καμπάνια, που σχεδιάστηκε από την DDB Warszawa, απευθύνεται σε όλες τις οικογένειες, αποδεικνύοντας ότι τα Χριστούγεννα είναι κάτι παραπάνω από δώρα – είναι στιγμές αγάπης και αυθορμητισμού.

Παράλληλα, η Perco παρουσιάζει τάσεις διακόσμησης για κάθε γούστο, από τον παραδοσιακό ρουστίκ χαρακτήρα έως το μοντέρνο glamour, προσφέροντας ποιοτικά προϊόντα σε προσιτές τιμές.

Αυτά τα Χριστούγεννα, η Perco υπόσχεται να σας βοηθήσει να φτιάξετε το δικό σας παραμύθι—ακριβώς όπως το θέλετε!



«Χριστούγεννα για Όλους» από την AVIN και την Ithaca για 4η Συνεχή Χρονιά

Η AVIN, στο πλαίσιο των δράσεων κοινωνικής υπευθυνότητας, συμμετείχε για 4η χρονιά στην πρωτοβουλία «Χριστούγεννα για Όλους», στηρίζοντας το σημαντικό έργο της Ithaca. Στην πλατεία Κουμουνδούρου, εθελοντές της εταιρείας προσέφεραν «πακέτα ζεστασιάς» σε συνανθρώπους μας που επισκέφθηκαν το κινητό πλυντήριο ρούχων της Ithaca.

Τα πακέτα περιλάμβαναν σακίδια, σκούφους, γάντια και χριστουγεννιάτικα γλυκίσματα, ενώ τα παιδιά έλαβαν παιχνίδια και κουβέρτες. Η πρωτοβουλία αυτή εντάσσεται στη συνεχή στήριξη της AVIN προς την Ithaca, στην οποία προσφέρει τις ετήσιες ανάγκες σε καύσιμα, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην καθημερινή λειτουργία του οργανισμού.

Η Ithaca, που ιδρύθηκε το 2015, έχει βοηθήσει πάνω από 11.600 άτομα και έχει στηρίξει περισσότερους από 75 ανθρώπους να επανενταχθούν στην αγορά εργασίας. Η συνεργασία της με την AVIN ενισχύει τη δράση της, δίνοντας έμφαση στην κοινωνική ενσωμάτωση των αστέγων και άλλων ευάλωτων ομάδων.

Ο Γενικός Διευθυντής της AVIN, Γιάννης Ραπτάκης, δήλωσε: «Οι πράξεις είναι ισχυρότερες από τα λόγια. Είμαστε περήφανοι που οι εργαζόμενοί μας συμμετείχαν ενεργά, προσφέροντας χαρά και ζεστασιά σε όσους το έχουν ανάγκη.»

Η AVIN αποδεικνύει για ακόμη μια χρονιά τη δέσμευσή της στην κοινωνική προσφορά, στηρίζοντας έμπρακτα όσους έχουν ανάγκη.

Στήριξη 150 Οικογενειών με το Πρόγραμμα «Δεύτερο Σπίτι» από την Κωτσόβολος και την ΚΕΔΕ



Αυτά τα Χριστούγεννα, η Κωτσόβολος και η Κεντρική Ένωση Δήμων Ελλάδας (ΚΕΔΕ) ενώνουν δυνάμεις και προσφέρουν στήριξη σε 150 οικογένειες από 5 Δήμους της χώρας μέσω του προγράμματος «Δεύτερο Σπίτι». Οι οικογένειες αυτές παρέλαβαν συσκευές πρώτης ανάγκης, όπως κουζίνες, ψυγεία και πλυντήρια ρούχων, που κάνουν την καθημερινότητά τους λίγο πιο εύκολη.

Το πρόγραμμα «Δεύτερο Σπίτι» προωθεί την κυκλική οικονομία, καλώντας τους καταναλωτές να δωρίσουν συσκευές που δεν χρειάζονται. Η Κωτσόβολος παραλαμβάνει, επισκευάζει και φροντίζει τις συσκευές, πριν τις δωρίσει σε οικογένειες που τις έχουν ανάγκη. Από την έναρξή του, το πρόγραμμα έχει στηρίξει 523 οικογένειες, ενώ πάνω από 2.450 συσκευές έχουν βρει «Δεύτερο Σπίτι».

Ο Κωνσταντίνος Σταματάκης, Chief Marketing Officer της Κωτσόβολος, τόνισε: «Με τη στήριξη των πελατών μας, κάθε μας δράση γίνεται ένα βήμα για έναν καλύτερο κόσμο. Η συνεργασία με την ΚΕΔΕ ενισχύει την προσπάθεια αυτή.»

Ο Πρόεδρος της ΚΕΔΕ, Λάζαρος Κυρίζογλου, δήλωσε: «Λίγο πριν τα Χριστούγεννα, καταφέραμε να προσφέρουμε χαρά και στήριξη σε 150 οικογένειες και δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε.»

Με σύνθημα «Δώρισε τη συσκευή που δεν χρειάζεσαι και άλλαξε τη ζωή κάποιου», η Κωτσόβολος κάνει πράξη τη δέσμευσή της για έναν καλύτερο κόσμο.

Περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα «Δεύτερο Σπίτι», μπορείτε να βρείτε [εδώ](#).

Μια βραδιά αφιερωμένη στη θάλασσα με whisky, πούρα και προϊόντα Trikalinos



Η Oak Cava στη Βουλιαγμένη φιλοξένησε μια ξεχωριστή βραδιά που υμνούσε τη θάλασσα και τις εκλεκτές γεύσεις. Η Trikalinos, με παράδοση από το 1856, συμμετείχε ενεργά, παρουσιάζοντας το διάσημο Αυγοτάραχό της, το οποίο ενθουσίασε τους παρευρισκόμενους με τη βαθιά, πολυδιάστατη γεύση του.

Η εκδήλωση, που διοργανώθηκε σε συνεργασία με το θρυλικό αποστακτήριο Old Pulteney, γνωστό και ως "The Maritime Malt", ανέδειξε τη μαγική σύνδεση γεύσεων εμπνευσμένων από τη θάλασσα. Το Old Pulteney Single Malt Whisky, με τον έντονο θαλασσινό χαρακτήρα του, αποτέλεσε τον ιδανικό σύντροφο του Αυγοτάραχου, δημιουργώντας μια αρμονία που ενθουσίασε τις αισθήσεις.

Η εμπειρία ολοκληρώθηκε με το εκλεπτυσμένο πούρο Ocean Breeze από τη Lampert Cigars, που εισάγεται αποκλειστικά από την 2K Cigars στην Ελλάδα. Το μοναδικό αλμυρό του άρωμα πρόσθεσε μια αναπάντεχη νότα, κάνοντας τη βραδιά πραγματικά αξέχαστη.

Η Trikalinos, ως πρεσβευτής της ελληνικής γαστρονομίας, συνεχίζει να ταξιδεύει την παράδοση της θάλασσας σε ολόκληρο τον κόσμο, προσφέροντας αυθεντικές γεύσεις που τιμούν την ιστορία και την κουλτούρα της Ελλάδας.

Press Room

Το Nobl House χορηγός στην εκδήλωση «Marketing Hunger Games»

Το Nobl House συμμετείχε ως χορηγός στην εκδήλωση «Marketing Hunger Games», που διοργανώθηκε από το Marketing Club Greece την Τρίτη, 3 Δεκεμβρίου, στο Grand Hotel Palace στη Θεσσαλονίκη. Η εκδήλωση αποτέλεσε σημείο συνάντησης για επαγγελματίες από τους χώρους του μάρκετινγκ, της διαφήμισης και των ψηφιακών μέσων, με κεντρικό θέμα τις σύγχρονες προκλήσεις και τις ευκαιρίες στο δυναμικό περιβάλλον του μάρκετινγκ.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, καταξιωμένοι ομιλητές παρουσίασαν καινοτόμες στρατηγικές, επιτυχημένα case studies και τις τελευταίες τάσεις, εστιάζοντας στη σημασία της τεχνητής νοημοσύνης και των ψηφιακών αυτοματισμών. Παράλληλα, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να ανταλλάξουν απόψεις και να δικτυωθούν, ενισχύοντας τις επαγγελματικές τους επαφές.

Το Nobl House, ως χορηγός, υποστήριξε ενεργά την επιχειρηματική και εκπαιδευτική διάσταση της εκδήλωσης, αντανακλώντας το πνεύμα συνεργασίας και δημιουργικότητας που το χαρακτηρίζει. Ο Constantin Tzembelicos, Group CEO του Ophic Group και Co-founder του Nobl House, δήλωσε: "Το Nobl House σχεδιάστηκε για να εμπνέει, να ενισχύει τη δημιουργικότητα και να συνδέει επαγγελματίες σε ένα περιβάλλον υψηλής αισθητικής." Το Nobl House παραμένει ένας πρωτοποριακός πολυχώρος, που προσφέρει coworking, φιλοξενία εκδηλώσεων και premium παροχές, προωθώντας ένα νέο επίπεδο επαγγελματικής δικτύωσης και εξέλιξης.



Χριστουγεννιάτικα τραγούδια: Ήξερες ότι μπορεί να μας επηρεάσουν και αρνητικά;



Τα χριστουγεννιάτικα τραγούδια, είτε είναι παραδοσιακά είτε σύγχρονα, αποτελούν μια τεράστια βιομηχανία, με ετήσια έσοδα που φτάνουν τα 170 δισεκατομμύρια δολάρια, σύμφωνα με το Billboard. Το 2020, περισσότερα από 15 εκατομμύρια άτομα χρησιμοποίησαν την Alexa της Amazon για να ακούσουν γιορτινές μελωδίες. Κομμάτια όπως το «All I Want for Christmas Is You» της Mariah Carey, το «Last Christmas» των Wham και το «White Christmas» του Bing Crosby δεν λείπουν από καμία χριστουγεννιάτικη περίοδο, ενσαρκώνοντας τη διαχρονικότητα της μουσικής αυτής.

Ποιος ο λόγος που τα χριστουγεννιάτικα τραγούδια έχουν τόσο μεγάλη απήχηση

Η έλξη που ασκούν τα χριστουγεννιάτικα τραγούδια δεν είναι τυχαία. Ο μουσικολόγος Joe Bennett από το Berklee College of Music ερεύνησε τα κοινά μοτίβα σε 78 αγαπημένα χριστουγεννιάτικα κομμάτια και διαπίστωσε

ότι οι στίχοι τους συχνά περιστρέφονται γύρω από θέματα όπως η επιστροφή στο σπίτι και η επανένωση με την οικογένεια. Αυτή η νοσταλγία φαίνεται να παίζει καθοριστικό ρόλο στη συναισθηματική σύνδεση των ακροατών με τη γιορτινή μουσική.

Η διαχρονικότητα αυτών των τραγουδιών ενισχύεται και από τη δυνατότητά τους να γεφυρώνουν τις γενιές.





γενιές, αποτελώντας μια παγκόσμια γλώσσα που όλοι αναγνωρίζουν.

Ήξερες ότι... το πρώτο χριστουγεννιάτικο τραγούδι κυκλοφόρησε τον 4ο αιώνα;

Ναι, καλά διάβασες! Η παράδοση των χριστουγεννιάτικων τραγουδιών είναι πολύ παλιά, και το πρώτο που γνωρίζουμε είναι ο ύμνος "Jesus Refulsit Omnium" (Ο Ιησούς, το Φως όλων). Γράφτηκε από τον Άγιο

Ιλάριο, Επίσκοπο του Πουατιέ, τον 4ο αιώνα μ.Χ., και είναι ο πρώτος καταγεγραμμένος ύμνος αφιερωμένος στη γέννηση του Χριστού.

Καλλιτέχνες, όπως η Ella Fitzgerald και ο Perry Como, εμφανίζονται συχνά στις ίδιες λίστες αναπαραγωγής με τον Michael Bublé και την Ariana Grande, δημιουργώντας ένα κοινό έδαφος ακρόασης μεταξύ νέων και μεγαλύτερων.

Η νευροεπιστήμονας Amy Belfi από το Πανεπιστήμιο Επιστήμης και Τεχνολογίας του Μιζούρι, που μελετά τη σχέση μουσικής και μνήμης, υποστηρίζει ότι η αγάπη μας για τη χριστουγεννιάτικη μουσική οφείλεται στη δύναμη της νοσταλγίας. Τα τραγούδια αυτά ενεργοποιούν τον έσω προμετωπιαίο φλοιό του εγκεφάλου, την περιοχή που συνδέεται με προσωπικές αναμνήσεις. Η μουσική λοιπόν γίνεται το μέσο για να επανέλθουν στη μνήμη μας στιγμές οικογενειακής θαλπωρής, όπως το ψήσιμο γλυκών στην κουζίνα ή οι γιορτές της παιδικής ηλικίας.

Έρευνες δείχνουν ότι η αγάπη μας για τη μουσική συνδέεται συχνά με την περίοδο της ζωής μας μεταξύ 15 και 30 ετών, όταν οι αναμνήσεις σχηματίζονται πιο έντονα. Αξιοσημείωτο είναι ότι οι νεότερες γενιές μπορούν να ανακαλέσουν τραγούδια, που αγαπούσαν οι γονείς τους ως έφηβοι, υποδηλώνοντας ότι οι μουσικές προτιμήσεις εν μέρει μεταβιβάζονται από γενιά σε γενιά.

Η άλλη πλευρά του νομίσματος

Ωστόσο, δεν είναι όλοι ευτυχισμένοι, όταν ακούν χριστουγεννιάτικη μουσική. Για μερικούς, η συνεχής επανάληψη των ίδιων τραγουδιών μπορεί να φέρει κόπωση, ενώ για άλλους, κακές αναμνήσεις συνδεδεμένες με τις γιορτές εντείνουν αρνητικά συναισθήματα. Επιπλέον, μια σπάνια κατάσταση, που ονομάζεται μουσική ανηδονία, μπορεί να εμποδίσει κάποια άτομα να νιώσουν συναισθηματική ανταπόκριση στη μουσική.

Παρά τις εξαιρέσεις, τα χριστουγεννιάτικα τραγούδια παραμένουν μια κοινή γιορτινή εμπειρία, γεμάτη συναισθήματα και αναμνήσεις. Ενώνουν πολιτισμούς και

Από πού ξεκίνησαν τα χριστουγεννιάτικα τραγούδια;

Τα πρώτα τραγούδια για τα Χριστούγεννα ήταν ουσιαστικά θρησκευτικοί ύμνοι που τραγουδούσαν σε εκκλησίες για να υμνήσουν τη Γέννηση. Ωστόσο, δεν ήταν τόσο δημοφιλή στο λαό, καθώς γράφονταν στα λατινικά και οι περισσότεροι δεν μπορούσαν να τα κατανοήσουν.

Η μεγάλη αλλαγή ήρθε τον Μεσαίωνα, όταν οι Χριστουγεννιάτικες "καρολάτες" (carols) άρχισαν να τραγουδιούνται σε τοπικές γλώσσες. Τον 13ο αιώνα, ο Άγιος Φραγκίσκος της Ασίζης εισήγαγε αυτές τις μελωδίες στις λειτουργίες, καθιστώντας τα τραγούδια πιο χαρούμενα και προσιτά.

Το πρώτο χριστουγεννιάτικο τραγούδι που αγαπήθηκε ευρέως

Στον 15ο και 16ο αιώνα, τα Χριστουγεννιάτικα τραγούδια έγιναν δημοφιλή σε όλη την Ευρώπη, με το "God Rest Ye Merry, Gentlemen" να είναι ένα από τα πρώτα αγγλικά carols που ξεχώρισαν. Παράλληλα, το "Adeste Fideles" (γνωστό ως "O Come, All Ye Faithful") εμφανίστηκε τον 18ο αιώνα και έγινε κλασικό.

Το fun fact που θα σε εντυπωσιάσει!

Το "Silent Night", ένα από τα πιο γνωστά χριστουγεννιάτικα τραγούδια παγκοσμίως, γράφτηκε το 1818 από τον Αυστριακό ιερέα Joseph Mohr. Την παραμονή των Χριστουγέννων, το εκκλησιαστικό όργανο χάλασε, και έτσι το τραγούδι ερμηνεύτηκε για πρώτη φορά με κιθάρα!

Αναγόρευση του Δρος Ιωάννη Παράσχη σε Επίτιμο Διδάκτορα του Πανεπιστημίου Αιγαίου



Σε μια λαμπρή τελετή που πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 13 Δεκεμβρίου στο Αμφιθέατρο «Γιάννης Καράλης» στη Χίο, ο Δρ. Ιωάννης Παράσχος, Διευθύνων Σύμβουλος του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών και Πρόεδρος του ΣΕΤΕ, αναγορεύτηκε σε Επίτιμο Διδάκτορα του Τμήματος Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού (ΤΟΔΙΤ) του Πανεπιστημίου Αιγαίου.

Η αναγόρευση του Δρος Παράσχη αποτελεί αναγνώριση της διεθνούς συνεισφοράς του στον τομέα των αερομεταφορών και του τουρισμού. Στον ευχαριστήριο λόγο του, ο ίδιος εξέφρασε τη βαθιά του συγκίνηση, τονίζοντας τη στενή συνεργασία του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών και του ΣΕΤΕ με το Πανεπιστήμιο Αιγαίου για την ανάπτυξη καινοτόμων προγραμμάτων και ερευνών.

Σημαντική ανακοίνωση της τελετής ήταν η υπογραφή

συμφωνίας για τη χρηματοδότηση του πρώτου πανελληνίου αγγλόφωνου μεταπτυχιακού προγράμματος MBA in Air Transport Management, το οποίο θα ξεκινήσει το 2025.

Η τελετή πλαισιώθηκε μουσικά από κουαρτέτο βιολοντσέλων του Μουσικού Σχολείου Χίου, ενώ ακολούθησε επίσημο γεύμα προς τιμήν του τιμώμενου. Η αναγόρευση του Δρος Παράσχη σηματοδοτεί τη συνέχιση της στενής σχέσης μεταξύ του Πανεπιστημίου Αιγαίου και κορυφαίων θεσμών, ενισχύοντας τη θέση του ΤΟΔΙΤ στον ακαδημαϊκό και επαγγελματικό χώρο.

MINOAN LINES: Ταξιδεύουμε για Καλό Σκοπό

Αυτές τις γιορτές, η MINOAN LINES μας καλεί να ταξιδέψουμε για έναν σκοπό που γεμίζει αγάπη και ελπίδα. Με την καμπάνια «1 εισιτήριο ⇒ 1 ευρώ ⇒ 1 πράξη αγάπης», η εμβληματική ελληνική εταιρεία ενισχύει το έργο του Παγκρήτιου Συλλόγου Γονέων και Φίλων Παιδιών με Νεοπλασία «Η Ηλιαχτίδα».

Για κάθε εισιτήριο που θα εκδοθεί στα δρομολόγια της γραμμής Πειραιάς - Μήλος - Ηράκλειο στις 24 και 30 Δεκεμβρίου, η MINOAN LINES θα προσφέρει 1€ στη «Ηλιαχτίδα», στηρίζοντας τα παιδιά με καρκίνο και τις οικογένειές τους.

Η «Ηλιαχτίδα», με έδρα το Ηράκλειο Κρήτης, παρέχει από το 1992 ψυχολογική, υλική και πρακτική στήριξη στις οικογένειες των παιδιών, καλύπτοντας βασικές ανάγκες όπως θεραπείες, μετακινήσεις και φιλοξενία. Με τον Ξενώνα Φιλοξενίας στο ΠΑΓΝΗ και τη Δομή Ψυχοκοινωνικής Στήριξης, δημιουργεί ένα προστατευτικό περιβάλλον φροντίδας.

Η MINOAN LINES, με παράδοση προσφοράς από το 1972, αποδεικνύει έμπρακτα τη δέσμευσή της στην κοινωνική αλληλεγγύη. Με αυτή τη δράση, μεταφέρει το μήνυμα της αγάπης και της ελπίδας από την Κρήτη σε όλη την Ελλάδα.

Ας γίνουμε όλοι μέρος αυτής της αγκαλιάς, γιατί το ταξίδι ξεκινά από την καρδιά.

ΤΑΞΙΔΕΥΟΥΜΕ ΓΙΑ ΚΑΛΟ ΣΚΟΠΟ



1 ΕΙΣΙΤΗΡΙΟ ⇒ 1 ΕΥΡΩ ⇒ 1 ΠΡΑΞΗ ΑΓΑΠΗΣ
24 & 30 Δεκεμβρίου





Μείζων δε τούτων η αγάπη

Ο Θοδωρής Νικολάου και η Δήμητρα Σελεμίδου υποδέχονται με μια αγκαλιά τραγούδια την καινούργια χρονιά, στις 3 και 4 Ιανουαρίου του 2025, με δύο μοναδικές παραστάσεις στην Αγγλικανική Εκκλησία, σε καλλιτεχνική επιμέλεια του Παρασκευά Καρασούλου. Οι δύο νέοι ερμηνευτές, τραγουδούν μαζί εμβληματικά ελληνικά και ξένα τραγούδια, σε ένα πρόγραμμα που επιμελήθηκε ο στιχουργός ο Παρασκευάς Καρασούλος. Την ενορχήστρωση υπογράφει ο συνθέτης Χρίστος Θεοδώρου. Στις παραστάσεις συμμετέχει το Φωνητικό σύνολο σπουδαστών της "Σχολής Θεάτρου 10Θ".

Ερμηνεύουν: Θοδωρής Νικολάου – Δήμητρα Σελεμίδου
Καλλιτεχνική επιμέλεια: Παρασκευάς Καρασούλος
Συμμετέχει το Φωνητικό σύνολο σπουδαστών της Σχολής Θεάτρου 10Θ

Ενορχήστρωση: Χρίστος Θεοδώρου
Μουσικοί: Χρίστος Θεοδώρου, πιάνο, πλήκτρα, κρουστά Πέτρος Κρεμυζάκης, ηλεκτρικό μπάσο Δημήτρης Σιάμπος, κιθάρες
Παραγωγή: Μικρή Άρκτος
Διεύθυνση παραγωγής: Παρασκευή Γερολυμάτου
Επικοινωνία: Μαρία Τσολάκη
Φωτογράφιση: Νίκος Κοκκαλιάς

Παρασκευή 3 Ιανουαρίου 2025
Σάββατο 4 Ιανουαρίου 2025
ΩΡΑ ΕΝΑΡΞΗΣ: 20.30
Αγγλικανική Εκκλησία του Αγίου Παύλου Φιλελλήνων
27, Αθήνα
ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ: 20 ευρώ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ - ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ 210 7610616, 6985 933 290

ΠΡΟΠΩΛΗΣΗ:
<https://www.ticketservices.gr/event/meizon-de-touton-i-agapi/?lang=el>

Βρέχει στη Βαρκελώνη



Ο Βαγγέλης Θεοδωρόπουλος σκηνοθετεί το πολυβραβευμένο έργο του Καταλανού θεατρικού συγγραφέα Πάου Μιρό, "Βρέχει στη Βαρκελώνη", με τη Δήμητρα Ματσούκα, τον Κώστα Καζανά και τον Ανδρέα Κοντόπουλο από τις 18 Δεκεμβρίου στο Θέατρο Τέχνης Κάρλος Κουν- Υπόγειο.

Η Λάλι είναι μια σεξεργάτρια, που ζει σε ένα ημιυπόγειο στη συνοικία Ραβάλ, κοντά στο λιμάνι της Βαρκελώνης, μαζί με τον Κάρλος, τον άνεργο εραστή και προαγωγό της. Έχει έναν τακτικό πελάτη, τον Νταβίντ, ιδιοκτήτη βιβλιοπωλείου. Η Λάλι αρχίζει σιγά σιγά να αναπτύσσει μια ιδιαίτερη σχέση με τον Νταβίντ, που της δίνει βιβλία να διαβάζει και της ανοίγει έναν καινούριο κόσμο, με αποτέλεσμα να θέλει να εγκαταλείψει το πεζοδρόμιο. Η αλλαγή αυτή δεν αρέσει καθόλου στον Κάρλος, που η προοπτική να χάσει τη Λάλι τον τρομάζει για πολλούς λόγους. Όταν η γυναίκα του Νταβίντ πεθαίνει, εκείνος προτείνει στη Λάλι να εργαστεί στο βιβλιοπωλείο του. Είναι η ώρα των αποφάσεων, και η Λάλι χαίρεται που οι δυο άντρες θα τα βρουν επιτέλους μεταξύ τους. Τι σημαίνει όμως αυτό για τη ζωή της Λάλι; Είναι αλήθεια ότι κρατάμε την τύχη μας στα χέρια μας; Ισχύει για όλους αυτό; Για όλες τις γυναίκες;

Πληροφορίες

Θέατρο Τέχνης Καρόλου Κουν – Υπόγειο (Πεσμαζόγλου 5, Αθήνα)

Παραστάσεις από 18 Δεκεμβρίου 2024, κάθε Τετάρτη 20.00, Πέμπτη – Παρασκευή - Σάββατο 21.00 θΚυριακή 18.00

ΔΗΜΟΣ ΧΡΥΣΟΣ



Ο ΕΡΗΜΙΤΗΣ ΤΟΥ ΡΑΧΜΑΝΤΑΝ
και άλλες ιστορίες

ΙΩΛΚΟΣ

ΔΙΗΓΗΜΑΤΑ

Ο ερημίτης του Ραχμαντάν και άλλες ιστορίες

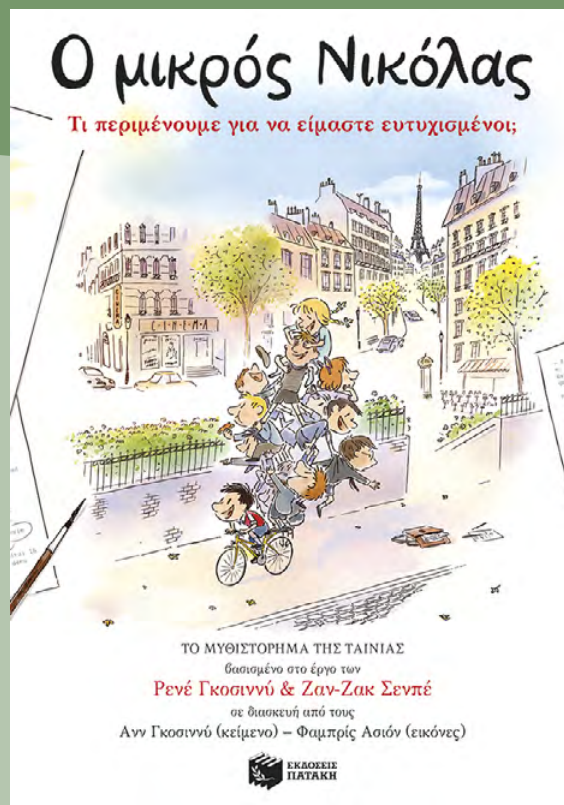
Από τον καλλιτέχνη που απογοητεύεται από την ανικανότητα της τέχνης να μιμηθεί τη ζωή μέχρι τον περιπλανώμενο που συναντά το μεγαλύτερο διαμάντι του κόσμου, αλλά χάνεται στο βάραθρο της πείνας και της εγκατάλειψης, ο συγγραφέας υφαίνει ιστορίες που αψηφούν την αναμενόμενη γραμμικότητα της αφήγησης.

Μέσα από τις ποικίλες εμφανίσεις αγγέλων και δαιμόνων, ο δημιουργός προσφέρει έναν καθρέφτη της ζωής που αποκαλύπτει την εύθραυστη ισορροπία ανάμεσα στο καλό και το κακό, το πραγματικό και το φανταστικό. Το κείμενό του θυμίζει παραμύθι, αλλά την ίδια στιγμή εισβάλλει στα χωράφια της λογοτεχνίας τρώγου, δημιουργώντας μια εμπειρία που είναι ταυτόχρονα μαγευτική και ανατριχιαστική.

Ο συγγραφέας εστιάζει στην πολυπλοκότητα των χαρακτήρων του, επιτρέποντάς τους να αντηχούν όχι μόνο τα δικά τους πάθη και αγωνίες, αλλά και τις φωνές της συλλογικής ανθρώπινης εμπειρίας και με την αφήγησή του προσφέρει ένα πεδίο σκέψης και συναισθημάτων.

kids' edition

Ο μικρός Νικόλας: Τι περιμένουμε για να είμαστε ευτυχισμένοι;



Ένα τρυφερό και αστείο μυθιστόρημα που παρακολουθεί τη γέννηση και τη δημιουργία του πιο αυθεντικού χαρακτήρα της παιδικής μυθοπλασίας, αλλά και ολόκληρου του λογοτεχνικού του σύμπαντος!

Σε ένα γαλλικό μπιστρό και ενώ πίνουν το κρασί τους, ο εικονογράφος Ζαν-Ζακ Σενπέ προτείνει στον φίλο του συγγραφέα Ρενέ Γκοσιννύ να σκαρφιστεί ιστορίες με πρωταγωνιστή ένα από τα δημοσιευμένα σκίτσα του. Ο Γκοσιννύ δέχεται και ένας ακαταμάχητος ήρωας γεννιέται. Η διαφήμιση των κρασιών Νικόλας πάνω σε ένα διερχόμενο εκείνη την ώρα λεωφορείο ολοκληρώνει το δημιούργημα, δίνοντάς του και όνομα. Είναι ο μικρός Νικόλας!

Από εδώ και στο εξής θα συνοδεύει πότε τον έναν και πότε τον άλλον και θα είναι παρών σε κάθε τους συνάντηση, όπου οι αναμνήσεις, τα προσωπικά βιώματα και η χιμεία της διάνοιας και του χιούμορ τους θα γίνονται η έμπνευση για την επόμενη περιπέτεια αλλά και κάθε ξεχωριστό χαρακτήρα που θα πλαισιώνει τον κόσμο του: μαμά, μπαμπάς, Αλσέστ, Ρούφους, Ανιάν, δασκάλα, Λουίζα και άλλοι. Κι όσο ο μικρός Νικόλας ρωτάει και απορεί με τον γνωστό αφοπλιστικό του τρόπο, τόσο οι δημιουργοί του δίνουν μέρα τη μέρα μορφή στη ζωή του και σκαρφίζονται νέα ξεκαρδιστικά επεισόδια. Και μαζί με αυτά ξετυλίγουν το νήμα της δικής τους ζωής κι όλων εκείνων που διαμόρφωσαν την προσωπικότητα και το πνεύμα τους.

Η ιστορία αποτελεί μεταφορά της ομώνυμης ταινίας κινουμένων σχεδίων των Αμαντίν Φρεντόν και Μπενζαμέν Μασούμπρ που κυκλοφόρησε στην Ελλάδα το 2023. Διασκευάστηκε από την Ανν Γκοσιννύ, κόρη του συγγραφέα, και εκτός από μεγάλη επιστροφή του μικρού Νικόλα, είναι ένα ζεστό αφιέρωμα στη φιλία των δημιουργών του.

quote of the day

WE DIDN'T LOSE THE GAME; WE JUST RAN OUT OF TIME
Vince Lombardi

Γιορτάζουν!

20/12

Ιγνάτιος

21/12

Θεμιστοκλής, Θέμης, Θέμιδα, Ιουλία,
Ιουλιανή, Ιούλιος

22/12

Αναστασία, Ιωσήφ, Ιωσηφίνα, Ιακώβ

tip of the day

Vanity working on
a weak head,
produces every
sort of mischief.

Jane Austen

20 Δεκεμβρίου

› Διεθνής Ημέρα Ανθρώπινης
Αλληλεγγύης

21 Δεκεμβρίου

› Παγκόσμια Ημέρα Καλαθοσφαίρισης
(Μπάσκετ)