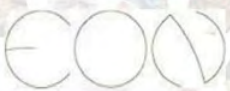




ISM · THE WORLD'S LARGEST TRADE FAIR FOR SWEETS AND SNACKS · COLOGNE, 02.-05.02.2025

 GREAT EXHIBITIONS

ism



Regina
Kourantidis Chr. Nikolaos



Riddle



BROTHERS
your healthy habits

MELETIADIS S.A.
FOOD INDUSTRY



HOLIGREEN
SNACKS & FLAVORS

**Βρείτε μας
στα Hall
3.2, 4.2 & 11.2**



**ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΚΑΡΚΙΝΟΥ:
Η ΛΕΞΗ ΠΟΥ ΚΑΝΕΙΣ ΔΕΝ ΘΕΛΕΙ ΝΑ ΑΚΟΥΣΕΙ –
ΑΛΛΑ ΟΛΟΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΜΙΛΗΣΟΥΜΕ ΓΙΑ ΑΥΤΗΝ**

LET'S
EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα

ISM

THE WORLD'S LARGEST TRADE FAIR
FOR SWEETS AND SNACKS

2 - 5 Φεβρουαρίου 2025 • Cologne, Germany

Θα είμαστε εκεί!

Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser**, Κολωνία Day 2 και με βλέπω να παίρνω υπηκοότητα σιγά σιγά!!!

Αλήθεια, έχεις βρεθεί ποτέ σε ένα γεμάτο δωμάτιο, ανάμεσα σε γέλια, συζητήσεις και χαμόγελα, και να νιώθεις ότι είσαι μόνος; Ότι η φωνή σου χάνεται, ότι κανείς δεν σε βλέπει πραγματικά; Είναι ένα παράδοξο συναίσθημα, αλλά τόσο αληθινό. Μπορείς να έχεις ανθρώπους γύρω σου και να νιώθεις πιο μόνος από ποτέ.

Η μοναξιά δεν έχει να κάνει με τον αριθμό των ανθρώπων στη ζωή σου. Έχει να κάνει με τη σύνδεση. Είναι να νιώθεις ότι κάποιος σε καταλαβαίνει, ότι μπορείς να μιλήσεις χωρίς φίλτρα, ότι η παρουσία σου έχει σημασία. Και όταν αυτό λείπει, το δωμάτιο μπορεί να είναι γεμάτο, αλλά η ψυχή σου άδεια.

Το πρόβλημα είναι ότι φοβόμαστε να παραδεχτούμε τη μοναξιά μας. Μας έχουν μάθει να τη βλέπουμε σαν αδυναμία, σαν κάτι που πρέπει να κρύψουμε. Αλλά στην πραγματικότητα, είναι μια κατάσταση που όλοι περνάμε. Και, ίσως, το να την παραδεχτούμε να είναι το πρώτο βήμα για να τη νικήσουμε.

Η αλήθεια είναι πως δεν χρειάζεσαι πολλούς ανθρώπους για να νιώσεις πλήρης. Χρειάζεσαι τους σωστούς ανθρώπους. Αυτούς που σε ακούν, που δεν χρειάζεται να εξηγείς τον εαυτό σου, που καταλαβαίνουν χωρίς να πεις πολλά.

Και αν δεν τους έχεις βρει ακόμα, μην απογοητεύεσαι. Η μοναξιά είναι ένας ενδιάμεσος σταθμός, όχι προορισμός. Είναι ο χώρος όπου μαθαίνεις να αγαπάς τον εαυτό σου πριν τον μοιραστείς με τους άλλους.

Tip of the Day: Αν νιώθεις μόνος, μην κλείνεσαι. Άνοιξε την πόρτα της καρδιάς σου και δώσε στους σωστούς ανθρώπους την ευκαιρία να μουν.

Γιατί, μοναξιά δεν είναι το να είσαι μόνος, είναι το να μην έχεις κάποιον να μοιραστείς τη σιωπή σου.

Claire Styliara
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

Παγκόσμια Ημέρα Καρκίνου: Η λέξη που κανείς δεν θέλει να ακούσει – αλλά όλοι πρέπει να μιλήσουμε για αυτήν



Παγκόσμια Ημέρα Καρκίνου σήμερα. Κι αν η πρώτη σου σκέψη ήταν «Αχ, πάλι κάτι βαρύ και στενάχωρο θα είναι αυτό», σε νιώθω. Ο καρκίνος δεν είναι εύκολο θέμα. Είναι ο απρόσκλητος επισκέπτης που κανείς δεν θέλει να του χτυπήσει την πόρτα, αλλά – κακά τα ψέματα – έχει γίνει τόσο συχνός που πλέον όλοι μας έχουμε κάποιον στη ζωή μας που τον έχει αντιμετωπίσει.

Ο καρκίνος με αριθμούς – Γιατί πρέπει να τον πάρουμε στα σοβαρά

Ας ξεκινήσουμε με τα βασικά:

- 1 στους 5 ανθρώπους παγκοσμίως θα διαγνωστεί με καρκίνο στη διάρκεια της ζωής του.
- 1 στους 8 άνδρες και 1 στις 11 γυναίκες θα χάσουν τη ζωή τους από αυτόν.
- Το 40% των περιπτώσεων καρκίνου μπορούν να προληφθούν αν αλλάξουμε συνήθειες.

Τρομακτικό; Ναι. Αναπόφευκτο; Όχι πάντα.

Καρκίνος: Δεν είναι μία ασθένεια – είναι εκατοντάδες!

Αν νομίζεις ότι ο καρκίνος είναι ένα πράγμα, λάθος. Είναι πάνω από 200 διαφορετικές ασθένειες, καθεμία με τη δική της συμπεριφορά, αιτίες και τρόπους αντιμετώπισης. Άλλοι εμφανίζονται ξαφνικά, άλλοι αναπτύσσονται αργά και ύπουλα. Κάποιοι έχουν υψηλά ποσοστά επιβίωσης, άλλοι είναι ακόμα δύσκολοι αντίπαλοι.

Τι τους ενώνει όλους; Η ανάγκη για έγκαιρη διάγνωση, σωστή ενημέρωση και πρόσβαση στη θεραπεία.

«Μην αγχώνεσαι, όλα θα πάνε καλά» – Και άλλα κλισέ που δεν βοηθούν

Όταν κάποιος δικός σου άνθρωπος διαγνωστεί με καρκίνο, το πρώτο σου ένστικτο είναι να πεις κάτι καθησυχαστικό. Το «Μην αγχώνεσαι» ακούγεται ωραίο, αλλά δεν είναι αυτό που χρειάζεται. Ο άνθρωπος αυτός δεν χρειάζεται ούτε ψεύτικη αισιοδοξία ούτε καταστροφολογία. Χρειάζεται στήριξη, αυτιά που ακούνε και χέρια που βοηθούν.



Τι μπορείς να πεις αντ' αυτού;

- «Είμαι εδώ για ό,τι χρειαστείς» – Και να το εννοείς.
- «Θες να μιλήσουμε γι' αυτό ή θες να μιλήσουμε για οτιδήποτε άλλο;» – Δώσε επιλογή.
- «Σε αγαπάω και δεν είσαι μόνος/η σε αυτό» – Είναι πιο δυνατό απ' όσο νομίζεις.

Και το καλύτερο; Όλοι μπορούμε να βοηθήσουμε. Με δωρεές, εθελοντισμό, στήριξη ερευνητικών οργανισμών ή απλά ενημερώνοντας τον κόσμο γύρω μας.

Η δύναμη της πρόληψης – Ναι, μπορείς να κάνεις τη διαφορά

Θες να μειώσεις τις πιθανότητές σου; Δεν χρειάζεται να γίνεις μοναχός στο βουνό, αλλά μερικές αλλαγές κάνουν θαύματα:

- ✓ **Κόψε το κάπνισμα** – Είναι υπεύθυνο για το 30% των θανάτων από καρκίνο.
- ✓ **Φάε καλύτερα** – Όχι, δεν λέμε να ζεις μόνο με σαλάτες, αλλά μια ισορροπημένη διατροφή (και λιγότερο junk) μειώνει σημαντικά τον κίνδυνο.
- ✓ **Βάλε την κίνηση στη ζωή σου** – Όχι απαραίτητα γυμναστήριο, ακόμα και 30 λεπτά περπάτημα την ημέρα βοηθούν.
- ✓ **Ελεγε το βάρος σου** – Η παχυσαρκία σχετίζεται με τουλάχιστον 13 διαφορετικούς τύπους καρκίνου.
- ✓ **Μην αγνοείς τους προληπτικούς ελέγχους** – Πάμε πάλι: Ο καρκίνος που ανακαλύπτεται νωρίς, αντιμετωπίζεται καλύτερα.

Η επιστήμη κάνει θαύματα – Και εσύ μπορείς να βοηθήσεις

Αν νομίζεις ότι ο καρκίνος είναι ανίκητος, σκέψου το ξανά.

- Οι θεραπείες γίνονται όλο και πιο στοχευμένες.
- Η ανοσοθεραπεία έχει αλλάξει τα δεδομένα.
- Οι επιστήμονες εργάζονται πάνω σε θεραπείες που θα κάνουν τον καρκίνο μια χρόνια αλλά ελεγχόμενη ασθένεια.

Η τελευταία λέξη δεν ανήκει στον καρκίνο, αλλά σε εμάς

Σήμερα, Παγκόσμια Ημέρα Καρκίνου, ας μην το δούμε σαν άλλη μια βαριά ημερομηνία στο ημερολόγιο. Ας το δούμε σαν μια υπενθύμιση ότι η γνώση είναι δύναμη.

Μιλήστε για την πρόληψη. Στηρίξτε όσους παλεύουν. Μην αγνοείτε τις εξετάσεις σας. Και, πάνω απ' όλα, μην αφήνετε τον φόβο να κερδίσει.

Μην περιμένεις «να έχεις χρόνο» για προληπτικές εξετάσεις. Πίστεψε με, ο καρκίνος δεν περιμένει. Γι' αυτό μην περιμένεις ούτε εσύ!



Κρι Κρι: Νέα Λανσαρίσματα και Καινοτομίες στο Συνέδριο Παγωτού 2025

Οι επισφαλείς διεθνείς συνθήκες και η αύξηση κόστους των πρώτων υλών, οι σημαντικές επενδύσεις, η εκτίναξη των εγχώριων πωλήσεων και των εξαγωγών το 2024, καθώς και τα νέα προϊόντα στην κατηγορία παγωτού της Κρι Κρι για το 2025, βρέθηκαν, μεταξύ άλλων, στο επίκεντρο του ετήσιου Συνεδρίου Παγωτού της ελληνικής γαλακτοβιομηχανίας που πραγματοποιήθηκε στις Σέρρες, το Σάββατο 25 Ιανουαρίου 2025.

Για μία ακόμη χρονιά, η σερραϊκή γαλακτοβιομηχανία διατήρησε τη δεύτερη θέση σε πωλήσεις παγωτού σε όγκο στην ελληνική αγορά, ανάμεσα σε άλλες επώνυμες μάρκες.

Για το 2025, η Κρι Κρι ανακοίνωσε μία σειρά από απολαυστικές και πρωτοποριακές προτάσεις στα κίτρινα ψυγεία. Συγκεκριμένα, η δημοφιλής σειρά Master Rich, εμπλουτίζεται με το νέο ξυλάκι Master Rich Choco Caramel & Macadamia, σε έναν άκρως γευστικό συνδυασμό, με μεγάλα κομμάτια τόσο στο εσωτερικό όσο και στην επικάλυψη.

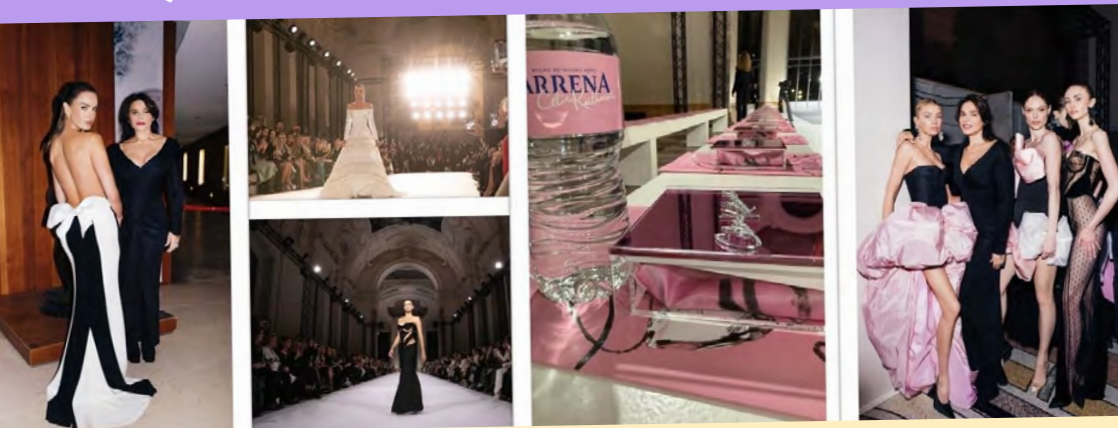
Επιπλέον, η Κρι Κρι σε συνέχεια του επιτυχημένου λανσαρίσματος του παγωτού Super Spoon, επεκτείνει το επώνυμο λειτουργικό παγωτό στην ελληνική αγορά, παρουσιάζοντας τον νέο κώνο Super Cone Peanut Butter Load.

Παράλληλα, η εταιρεία επενδύει στην καινοτομία του Greek Frozen Yogurt και λανσάρει δύο νέους ατομικούς κωδικούς σε ξυλάκι, Greek Frozen Yogurt Peach και Greek Frozen Yogurt Strawberry, καθώς και ένα οικογενειακό κύπελλο Greek Frozen Yogurt Hazelnut 450ml.

Με αυτές τις νέες προτάσεις, η Κρι Κρι επιβεβαιώνει τη θέση της ως ηγέτης στην ελληνική αγορά παγωτού και συνεχίζει να προσφέρει μοναδικές γευστικές εμπειρίες.



Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ARRENA® ταξίδεψε στο Παρίσι στον κόσμο της μόδας



Από τα 1.100 μέτρα του όρους Γράμμος στις λαμπερές πασαρέλες του Παρισιού, το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ARRENA έκανε αισθητή την παρουσία του σε ένα από τα κορυφαία γεγονότα της μόδας.

Στις 28 Ιανουαρίου, στο επιβλητικό Petit Palais, η παγκοσμίως φήμη σχεδιάστρια Σήλια Κριθαριώτη παρουσίασε τη συλλογή Άνοιξη-Καλοκαίρι 2025,

με το ARRENA να ξεχωρίζει ως επίσημο νερό της εκδήλωσης.

Η special edition συσκευασία, σχεδιασμένη αποκλειστικά για την περίπτωση από τη Σήλια Κριθαριώτη, αποτέλεσε ένα μοναδικό στοιχείο του event, συνδυάζοντας την κομψότητα της υψηλής ραπτικής με την καθαρότητα της φύσης.

Διακεκριμένοι καλεσμένοι, διεθνείς fashion editors και στυλίστες είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ARRENA, σε μια βραδιά όπου η μόδα και η φυσική αγνότητα ενώθηκαν με τρόπο μοναδικό.

Το ARRENA απέδειξε ότι η ποιότητα δεν γνωρίζει σύνορα, μεταφέροντας την απόλυτη αίσθηση δροσιάς και φινέτσας σε έναν κόσμο όπου η λεπτομέρεια κάνει τη διαφορά.

Μια παλιά Yamaha γίνεται το πιο γρήγορο Penny-Farthing στον κόσμο – Γιατί; Γιατί όχι!



Τι συμβαίνει όταν ένας μηχανικός με φαντασία, μια παλιά Yamaha και ένα Penny-Farthing μπαίνουν στο ίδιο «μείγμα»; Το αποτέλεσμα είναι κάτι που δεν έχει ξαναδεί: το γρηγορότερο Penny-Farthing στον κόσμο!

Ο Βρετανός μηχανικός Allen Millyard, γνωστός για τις απίθανες custom κατασκευές του, αποφάσισε να κάνει κάτι που κανείς άλλος δεν είχε σκεφτεί: να βάλει κινητήρα σε ένα Penny-Farthing. Αν δεν ξέρεις τι είναι το Penny-Farthing, μιλάμε για εκείνο το ρετρό ποδήλατο του 19ου αιώνα με τον τεράστιο μπροστινό τροχό και τον μικροσκοπικό πίσω. Κάποτε, το καβαλούσαν κύριοι με ημίψηλα καπέλα – αλλά τώρα, έχουμε μια πιο... γκαζιάρικη εκδοχή του.

Vintage αλλά με... στροφές!

Ο Millyard πήρε εξαρτήματα από μια παλιά Yamaha, τα ένωσε με το χαρακτηριστικό σχέδιο του Penny-Farthing και δημιούργησε μια μηχανή που δεν έχει καμία σχέση με την αργοκίνητη, ρομαντική εικόνα του παρελθόντος.

Διατήρησε τον γιγαντιαίο μπροστινό τροχό, τον μικροσκοπικό πίσω, αλλά πρόσθεσε κινητήρα – και όχι για πλάκα. Το αποτέλεσμα: Ένα Penny-Farthing που τρέχει πιο γρήγορα από οποιοδήποτε άλλο έχει κατασκευαστεί.

Λειτουργικό; Όχι. Εντυπωσιακό; Σίγουρα!

Να το πάρεις για τη δουλειά; Καλύτερα όχι – εκτός αν θέλεις να γίνεις το νέο viral θέμα της γειτονιάς σου. Όμως, ως απόδειξη δημιουργικότητας, τρέλας και αγάπης για τη

μηχανική, αυτή η κατασκευή είναι ανεπανάληπτη.

Ο Millyard δεν προσπαθεί να «εφεύρει» ένα πρακτικό όχημα. Απλώς αποδεικνύει ότι τα όρια στη μηχανική τα βάζει μόνο η φαντασία.

Γιατί να φτιάξεις το γρηγορότερο Penny-Farthing στον κόσμο; Γιατί όχι!

Ήξερες ότι ...η Yamaha ξεκίνησε από τη μουσική πριν κατακτήσει τον κόσμο των μοτοσικλετών;

Η Yamaha δεν είναι απλώς μια εταιρεία μοτοσικλετών, αλλά ένας γίγαντας της μηχανοκίνησης με ρίζες που ξεκινούν από... τη μουσική! Ναι, καλά διάβασες. Η Yamaha ιδρύθηκε το 1887 ως κατασκευαστής μουσικών οργάνων και το χαρακτηριστικό λογότυπό της με τις τρεις διασταυρούμενες διαπασών (κουρδιστήρια) θυμίζει ακόμα αυτή την κληρονομιά.

Η πρώτη της μοτοσικλέτα, η YA-1, παρουσιάστηκε το 1955 και βασιζόταν σε ένα μοντέλο της DKW. Από τότε, η Yamaha εξελίχθηκε σε μία από τις κορυφαίες εταιρείες μοτοσικλετών στον κόσμο, πρωτοπορώντας σε τεχνολογίες όπως το πρώτο υδρόψυκτο δίκυκλο δίχρονο κινητήρα και τα εξελιγμένα ηλεκτρονικά βοηθήματα για αναβάτες.

Σήμερα, η Yamaha πρωταγωνιστεί σε MotoGP, Superbike και motocross, ενώ παράλληλα κατασκευάζει μερικά από τα πιο αξιόπιστα και δυναμικά δίκυκλα στον κόσμο!

Το JBL Snow Party επιστρέφει! Ζήσε τη μουσική και μπες στην κλήρωση για ένα ταξίδι στις Άλπεις

Η WaveMotion, επίσημος διανομέας της JBL Greece, παρουσιάζει για ακόμη μία χρονιά τον διαγωνισμό που σε στέλνει στο απόλυτο χειμερινό event: JBL Snow Party 2025 με όλα τα έξοδα πληρωμένα!

Από τις 16 έως τις 19 Απριλίου 2025, το Val Thorens στις Γαλλικές Άλπεις μεταμορφώνεται σε ένα εκρηκτικό σκηνικό γεμάτο δράση, apres-ski parties και ένα exclusive DJ set από τον Martin Garrix!

Πώς συμμετέχεις;

Αγόρασε ένα προϊόν JBL από το Πλαίσιο, το επίσημο e-shop της JBL ή το WaveMotion Gallery έως τις 24/02/2025.

Κάνε την εγγραφή σου [στη σελίδα του JBL Snow Party 2025](#) και μπες στην κλήρωση.

Οι νικητές θα ζήσουν μια all-inclusive εμπειρία με διαμονή στο Club Med, ski & snowboard sessions, VIP parties και μοναδικές δραστηριότητες στις κορυφές των Άλπεων!

Για περισσότερες πληροφορίες για τη νέα καμπάνια και υλικό μπορείτε να πατήσετε [εδώ](#).



ΜΕΓΑΛΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ
Κέρδισε ταξίδι στις Γαλλικές Άλπεις



Tech News

ΗUAWEI MatePad 11.5: Το απόλυτο εργαλείο για εργασία, μάθηση και ψυχαγωγία



Η Huawei έφερε στην ελληνική αγορά το HUAWEI MatePad 11.5, ένα καινοτόμο tablet που συνδυάζει κορυφαία τεχνολογία, εντυπωσιακή PaperMatte οθόνη και προηγμένα εργαλεία παραγωγικότητας, προσφέροντας μια πολυδιάστατη εμπειρία χρήσης για επαγγελματίες, φοιτητές και δημιουργικούς χρήστες.

Το HUAWEI MatePad 11.5 διαθέτει την πρωτοποριακή PaperMatte Display, μια οθόνη που έχει σχεδιαστεί για να προστατεύει τα μάτια από την κόπωση και την αντανάκλαση. Χάρη στην nano-level anti-glare τεχνολογία, μειώνει τις αντανακλάσεις κατά 97%, προσφέροντας μια εμπειρία ανάγνωσης και γραφής που θυμίζει χαρτί. Επιπλέον, είναι πιστοποιημένη από την TÜV Rheinland για Χαμηλό Μπλε Φως, Απουσία Αντανάκλασης και Χαμηλή Οπτική Κόπωση, καθιστώντας την

ιδανική για πολύωρη χρήση, είτε για διάβασμα, είτε για εργασία, είτε για ψυχαγωγία.

Το HUAWEI MatePad 11.5 δεν είναι απλώς ένα tablet. Με την υποστήριξη του αποσπώμενου πληκτρολογίου και του HUAWEI M-Pencil (3ης γενιάς), μετατρέπεται σε ένα πολυλειτουργικό εργαλείο για κάθε δραστηριότητα:

Μελέτη & Σημειώσεις: Με την εφαρμογή HUAWEI Notes, μπορείτε να κρατάτε σημειώσεις με το M-Pencil, να χρησιμοποιείτε το Note Replay για να συγχρονίζετε τον ήχο με τις σημειώσεις σας και να οργανώνετε το υλικό σας με λειτουργίες, όπως το One-Touch Split-Screen.

Εργασία & Παραγωγικότητα: Υποστηρίζει PC-like λειτουργίες, δίνοντας τη δυνατότητα δημιουργίας και επεξεργασίας εγγράφων και πολλά άλλα.

Ψυχαγωγία, Ανάγνωση και Χαλάρωση: Η PaperMatte οθόνη είναι ιδανική για ανάγνωση e-books, περιοδικών και κόμικς, προσφέροντας μια εμπειρία παρόμοια με το χαρτί, χωρίς τις ενοχλητικές αντανακλάσεις.

Παγκόσμιο Σχολικό
Πρωτάθλημα Καλών Πράξεων

**ΟΙ ΗΡΩΕΣ
ΤΟΥ ΑΥΡΙΟ
ΔΡΟΥΝ
σήμερα!**



Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Καλών Πράξεων: Το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος και η We4all ενώνουν τις δυνάμεις τους για ένα πράσινο μέλλον!

Το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος, με υπερηφάνεια συμμετέχει στο Παγκόσμιο Σχολικό Πρωτάθλημα Καλών Πράξεων της we4all, έναν νέο θεσμό που δίνει στους μαθητές την ευκαιρία να αναλάβουν δράση για να ένα πιο πράσινο μέλλον.

Στο πρωτάθλημα μπορούν να συμμετάσχουν σχολεία όλων των βαθμίδων από την Ελλάδα και το εξωτερικό, αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες που συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος και την ενίσχυση της κοινωνικής αλληλεγγύης.

Μέσο ενός συστήματος πόντων, οι μαθητές οργανώνουν δραστηριότητες όπως δενδροφυτεύσεις, καθαρισμούς γειτονιών, βοήθεια σε αδέσποτα και ηλικιωμένους, φροντίδα σχολικών χώρων και πολλές άλλες δράσεις.

Οι μαθητικές δράσεις θα αξιολογούνται από τη We4all και οι πιο ενεργές συμμετοχές θα επιβραβεύονται στο τέλος της σχολικής χρονιάς, ενθαρρύνοντας τη συνεργασία, την ευγενή άμιλλα και τη θετική αλλαγή.

Για περισσότερες πληροφορίες δείτε [εδώ](#).

Ολοκληρωμένες λύσεις ιδιωτικής φόρτισης από τη ΔΕΗ blue



Η ΔΕΗ blue φέρνει την ηλεκτροκίνηση πιο κοντά σε κάθε οδηγό, προσφέροντας έξυπνες και πρακτικές λύσεις ιδιωτικής φόρτισης. Με προηγμένους φορτιστές για το σπίτι και την εργασία, η φόρτιση του ηλεκτρικού οχήματος γίνεται πιο εύκολη και αποδοτική από ποτέ.

Οι επιτοίχιοι φορτιστές της ΔΕΗ blue, με ισχύ από 7,4kW έως 22kW, προσφέρουν γρήγορη και ασφαλή φόρτιση, ενώ η σύνδεση μέσω 4G, WiFi και Bluetooth επιτρέπει τον απομακρυσμένο έλεγχο μέσω της εφαρμογής PPC blue. Η Υπηρεσία Εγγυημένης Εγκατάστασης διασφαλίζει σωστή τοποθέτηση και λειτουργία, με επιπλέον εγγύηση 24 μηνών.

Για όσους αναζητούν μια ευέλικτη λύση, το bluePass προσφέρει 50kWh δημόσιας φόρτισης κάθε μήνα με επιπλέον 50kWh δωρεάν για οικιακή φόρτιση, ενσωματώνοντας τη χρέωση στον λογαριασμό ρεύματος.

Οι επιχειρήσεις μπορούν επίσης να επωφεληθούν από τις υπηρεσίες εταιρικής φόρτισης, υποστηρίζοντας τη μετάβαση στην ηλεκτροκίνηση και μειώνοντας το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα.

Με συνεχή εξέλιξη και καινοτομία, η ΔΕΗ blue οδηγεί το μέλλον της βιώσιμης μετακίνησης στην Ελλάδα.

Διάκριση της Alpha Marketing Greece στα Event Awards 2025



Η Alpha Marketing κατέκτησε το Bronze βραβείο στην κατηγορία "Social Good Event" για την εξαιρετική καμπάνια "ΑΗΕΡΑ Hellas Fundraising Event Campaign".

Η συγκεκριμένη καμπάνια περιλάμβανε μία σειρά από στοχευμένες εκδηλώσεις, με κορυφαία τη μουσική εκδήλωση στην εμβληματική Ροτόντα στη Θεσσαλονίκη. Σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε σε συνεργασία με την ΑΗΕΡΑ Hellas και είχε ως στόχο τη συγκέντρωση πόρων για την ανακαίνιση της Χειρουργικής Μονάδας Εντατικής Θεραπείας (ΜΕΘ) του Νοσοκομείου ΑΧΕΠΑ στη Θεσσαλονίκη.

Η δράση αυτή, που διακρίθηκε ανάμεσα σε εξαιρετικές υποψηφισμένες από κορυφαίες εταιρείες διοργάνωσης εκδηλώσεων στην Ελλάδα, αποτελεί έμπρακτη απόδειξη της δέσμευσης της Alpha Marketing να συμμετέχει και να συμβάλλει ενεργά σε εκδηλώσεις υψηλής σημαντικότητας.

Οι μεγάλοι νικητές ανακοινώθηκαν την Παρασκευή 24 Ιανουαρίου, στο InterContinental Athenaeum Athens, με την παρουσία περισσότερων 650 εκπροσώπων εταιρειών, ακαδημαϊκών και θεσμικών φορέων. Τα βραβεία προέκυψαν μέσω της διαδικασίας αξιολόγησης των υποψηφιοτήτων από την κριτική επιτροπή, στην οποία συμμετείχαν 55 διακεκριμένοι εκπρόσωποι εταιρειών, ακαδημαϊκών ιδρυμάτων και θεσμικών φορέων.

Για τα στελέχη και τους συνεργάτες της Alpha Marketing, η βράβευση αυτή αποτελεί επιβεβαίωση, αλλά ταυτόχρονα και κίνητρο, για τη συνέχιση των προσπαθειών για αριστεία στον κλάδο του Marketing, της Επικοινωνίας και της Διοργάνωσης Συνεδρίων και Εκδηλώσεων.

Το Say Yes ήταν Χορηγός Επικοινωνίας της καμπάνιας

Market Trends

Η Granikal με χαρά ανακοινώνει την άφιξη της Condessa Gin στην Ελλάδα!

Η Condessa Gin, το εξαιρετικό μεξικάνικο τζιν που έχει κατακτήσει τις καρδιές των φίλων του ποτού σε όλο τον κόσμο, πλέον είναι διαθέσιμο στην Ελλάδα! Παρασκευάζεται στην καρδιά της Πόλης του Μεξικού, στο αποστακτήριο της Condessa, όπου βότανα, λουλουδία και palo santo από το τόπο του Μεξικού, ενώνονται για να δημιουργηθεί ένα μοναδικό και παγκοσμίου κλάσης Gin.

Η Condessa Gin παράγεται σε μικρές παρτίδες και χρησιμοποιεί τα πιο αγνά συστατικά από τη φύση του Μεξικού. Τα βότανα όπως το palo santo, το φασκόμηλο, ο καρπός της φραγκοσυκιάς και το μύρο συνδυάζονται με εξαιρετική φροντίδα για να δημιουργήσουν έναν μοναδικό συνδυασμό γεύσεων. Η Condessa Gin κυκλοφορεί σε δύο εκδοχές:

Condessa Clásica: Με μείγμα από Palo Santo, φασκόμηλο, γιασεμί, μύρο και άλλα εκλεκτά βότανα της Μεξικάνικης φύσης, για έναν γευστικό συνδυασμό που ξυπνά τις αισθήσεις.

Prickly Pear & Orange Blossom: Με γεύσεις από το κάκτο Prickly Pear και άνθος πορτοκαλιάς, αυτή η εκδοχή προσφέρει μία φρέσκια και αναζωογονητική εμπειρία.

Με την αγορά κάθε μπουκαλιού Condessa Gin, υποστηρίζετε και την προστασία των πολύτιμων δασών του Μεξικού. Ένα μέρος των εσόδων από τις πωλήσεις της Condessa Gin επιστρέφει στις κοινότητες και στις μη κερδοσκοπικές οργανώσεις, που δουλεύουν για την αποκατάσταση και προστασία αυτών των πολύτιμων φυσικών πόρων. Έτσι, κάθε γουλιά δεν προσφέρει μόνο μια εξαιρετική γευστική εμπειρία, αλλά συμβάλλει και στη διατήρηση του μεξικανικού τοπίου για τις επόμενες γενιές.



Μοναδικές ιδέες για έναν υπέροχο ύπνο στο νέο IKEA Live Shopping Event



Η IKEA, εταιρεία του ομίλου Furlis, δημιούργησε το πρώτο Live Shopping Event για τη νέα χρονιά με θέμα τα 6 βήματα για καλύτερο ύπνο. Ο Θοδωρής Φελέκης, Sales, Range and Logistics Manager της IKEA μαζί με την ηθοποιό Τόνια Σωτηροπούλου μας ανέλυσαν τα 6 βήματα που μας εξασφαλίζουν υπέροχο ύπνο και μας πρότειναν τα κατάλληλα προϊόντα IKEA για να τον επιτύχουμε.

Σύμφωνα με τους ειδικούς τα έξι βήματα που συντελούν στον ιδανικό ύπνο είναι η άνεση, η κατάλληλη θερμοκρασία του χώρου όπου κοιμόμαστε, η ποιότητα του αέρα, ο σωστός φωτισμός, ο ήχος και η οργάνωση του χώρου.

Ξεκινώντας από την άνεση, ο Θοδωρής και η Τόνια παρουσίασαν το στρώμα VÄGSTRANDA, που διαθέτει διπλή στρώση ανεξάρτητων ελατηρίων καθώς και 7 ζώνες άνεσης που υποστηρίζουν ολόκληρο το σώμα. Υπερθεμάτισαν στην αξία ενός ανωστρώματος και συγκεκριμένα το NÄSTABERG, το οποίο διαθέτει αφρό μνήμης και μία δροσερή πλευρά με κρύο τζελ για τις ζεστές ημέρες, όπως και το μαξιλάρι RAMSLÖKSMAL το οποίο διαθέτει 3 στρώσεις αφρού μνήμης που προσαρμόζονται ανάλογα τις προτιμήσεις στην στάση ύπνου. Επίσης παρουσίασαν και το μαξιλάρι το SKOGSFRÄKEN, ένα μαξιλάρι που διαθέτει εξωτερικό ύφασμα

από βαμβάκι και lyocell, που απορροφά την υγρασία.

Στη συνέχεια, προσεγγίζοντας το θέμα της θερμότητας αναφέρθηκαν στις πολλές επιλογές παπλωμάτων IKEA όπως το πάπλωμα 4 εποχών SMÅSPORRE, το οποίο παρέχει το ιδανικό επίπεδο θερμότητας όλο τον χρόνο καθώς αποτελείται από δύο διαφορετικά παπλώματα, ένα ελαφρύ κι ένα ζεστό που μπορούν να συνδυαστούν ή να χρησιμοποιηθούν ανεξάρτητα.

Οι καθαριστές αέρα STARKVIND είναι η απάντηση στην ιδανική ποιότητα του αέρα που απαιτείται για έναν ποιοτικό ύπνο καθώς καθαρίζουν τον αέρα σε έναν χώρο έκτασης έως 20 τ.μ. ενώ τα προϊόντα έξυπνου φωτισμού - Home Smart, όπως οι λαμπτήρες TRÅDFRI, είναι η ιδανική λύση για τη ρύθμιση του φωτός από την άνεση του κρεβατιού με ένα τηλεχειριστήριο.

Στη συνέχεια, για την διαχείριση του ήχου μέσα στον χώρο που κοιμόμαστε, μας έδειξαν τις κουρτίνες πλήρους συσκώτισης ROSENMANDEL οι οποίες, πέρα από τη συσκώτιση.

Παρακολουθήστε ξανά το [IKEA Live Shopping Event](#) και επωφεληθείτε από μία προσφορά-έκπληξη για λίγες μέρες ακόμα.



«ΑΝΑΔΥΣΙΣ II» της Βένιας Δημητρακοπούλου: Νέα μόνιμη τοποειδική γλυπτική εγκατάσταση στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών

Το αεροδρόμιο της Αθήνας είναι κάτι περισσότερο από ένας κόμβος διακίνησης επιβατών. Είναι ένα σημείο συνάντησης λαών και πολιτισμών και, πάνω από όλα, είναι η πρώτη και η τελευταία εντύπωση της Ελλάδας και του πολιτισμού της, για εκατομμύρια επιβάτες ετησίως.

Η γλυπτική τοποειδική εγκατάσταση «ΑΝΑΔΥΣΙΣ II» της Βένιας Δημητρακοπούλου «βρήκε στέγη» στον σταθμό του προαστιακού σιδηροδρόμου του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, προσθέτοντας ένα ακόμα σημαίνον έργο στο διαρκώς ανανεούμενο εικαστικό τοπίο του αεροδρομίου που εξελίσσει διαρκώς την πολιτισμική ταυτότητά του, μέσα από πλήθος πολιτιστικών και εικαστικών συνεργασιών.

Το έργο, αναρτημένο στον θόλο του προαστιακού σταθμού, καλεί τον περαστικό να σηκώσει για λίγο το βλέμμα ψηλά και να βιώσει μια, στιγμιαία έστω, αίσθηση ανάδυσης και ψυχικής ανάτασης.

Ένα μεταλλικό πλέγμα που συνέχει και κρατά κι ένας οκταγωνικός γυάλινος θόλος που, ως «δημόσιος δέκτης», υποδέχεται λέξεις και φράσεις. «Ξένος. A stranger. Ξένος παντού. Ν' ανήκω κάπου. Το belong. Με ακούει κανείς; My voice is not heard.» Ανάμεσα στα οπτικοποιημένα λόγια που αντανακλούν το αίσθημα της ανασφάλειας του ανθρώπου του 21ου αιώνα αιωρούνται μεγάλα, μεταλλικά, καμπύλα σχήματα.

Πλήθος χορηγιών από την Δίρφυς για το 2024



Η εταιρεία εμφιάλωσης νερού Δίρφυς, με σταθερή προσήλωση στις αξίες της κοινωνικής προσφοράς και της αλληλεγγύης, ολοκλήρωσε με επιτυχία ένα ακόμη σημαντικό πρόγραμμα χορηγιών κατά τη διάρκεια του 2024.

Αναγνωρίζοντας τη σημασία της στήριξης της τοπικής και πανελλαδικής κοινότητας, η εταιρεία διέθεσε σημαντικές ποσότητες εμφιαλωμένου νερού, ενισχύοντας σχολεία, πολιτιστικούς και αθλητικούς συλλόγους, καθώς και ποικίλες εκδηλώσεις.

Μέσα από τις πολυάριθμες πρωτοβουλίες της, η Δίρφυς αποτέλεσε ουσιαστικό αρωγό σε δράσεις και γεγονότα υψηλής σημασίας, ενισχύοντας τις τοπικές κοινωνίες και υποστηρίζοντας την εξέλιξή τους. Ενδεικτικά, η εταιρεία αποτέλεσε το μεγάλο χορηγό του Dirfys Trail Run, του μεγαλύτερου αγώνα ορεινού τρεξίματος στην Εύβοια.

Με τη συμβολή της, το όνομά της συνδέθηκε άρρηκτα με αυτό το αθλητικό γεγονός, το οποίο όχι μόνο προάγει την ευγενή άμιλλα αλλά ενισχύει και την τοπική ταυτότητα της περιοχής όπου εδρεύει η εταιρεία. Μεταξύ άλλων η Δίρφυς στήριξε την Ακαδημία Καλαθοσφαίρισης Χαλκίδας, τον ποδοσφαιρικό σύλλογο Α.Ο. Μακρυκάπας, το Euboea Festival, τον Ορειβατικό σύλλογο Χαλκίδας, τον Ιστιοπλοϊκό Όμιλο Χαλκίδας, τοπικά δημοτικά σχολεία καθώς και το Εθνικό Συνέδριο HeADCo, εδραίωνοντας το μήνυμα ότι η επιτυχία μιας επιχείρησης είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ευημερία της κοινωνίας.

Με γνώμονα την υπευθυνότητα και τη διαρκή προσφορά, η Δίρφυς αποδεικνύει για ακόμη μια χρονιά ότι η κοινωνική ευαισθησία αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της εταιρικής της ταυτότητας. Μέσα από τις δράσεις της, οικοδομεί σχέσεις εμπιστοσύνης και θέτει τις βάσεις για ένα αισιόδοξο μέλλον.

Έρευνα του Ιδρύματος Vodafone για την Τεχνητή Νοημοσύνη στα ευρωπαϊκά σχολεία

Νέα έρευνα για την αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης από τα σχολεία στην Ευρώπη πραγματοποιήθηκε με πρωτοβουλία του Ιδρύματος Vodafone, αποκαλύπτοντας ένα ευρύτερο κενό στις δεξιότητες AI πανευρωπαϊκά και ένα κατακερματισμένο σκηνικό πολλών ταχυτήτων σε ό,τι αφορά στην υιοθέτηση της τεχνολογίας αυτής και το γνωστικό υπόβαθρο για την ωφέλιμη αξιοποίησή της.

Η έρευνα, με τίτλο «Ο αυξανόμενος ρόλος της τεχνητής νοημοσύνης στην εκπαίδευση», διενεργήθηκε από την εταιρεία μελετών Ipsos σε επτά ευρωπαϊκές χώρες και δείγμα 7.000 μαθητών ηλικίας 12 - 17 ετών, με τα αποτελέσματά της να υποδηλώνουν ότι η ενσωμάτωση της τεχνητής νοημοσύνης και των ψηφιακών εργαλείων στα σχολεία βρίσκεται αυτή τη στιγμή σε σημείο καμπίης.

Σύμφωνα με τα ευρήματα, το 27% του συνολικού δείγματος αισθάνθηκε να μένει πίσω όταν κλήθηκε να χρησιμοποιήσει την τεχνητή νοημοσύνη στο σχολείο, με τα παιδιά από οικογένειες με χαμηλότερο εισόδημα να έχουν μικρότερες πιθανότητες να αναπτύξουν δεξιότητες τεχνητής νοημοσύνης, σε σχέση με τους συνομηλίκους τους που προέρχονται από πιο εύπορα νοικοκυριά.

Συνολικά, προκύπτει ότι το έλλειμα ψηφιακών δεξιοτήτων μεταξύ των δασκάλων, καθώς και η απουσία της τεχνητής νοημοσύνης από τα σχολεία και την εκπαιδευτική πολιτική προκαλεί ένα χάσμα δεξιοτήτων AI.

Ενδεικτικά, ενώ το 74% των παιδιών που συμμετείχαν στην έρευνα πιστεύει ότι η τεχνητή νοημοσύνη θα διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην επαγγελματική του σταδιοδρομία, λιγότερα από τα μισά αισθάνονται επαρκώς προετοιμασμένα από τα σχολεία τους για να ασχοληθούν με αυτή τη νέα τεχνολογία.



Η έκθεση επιβεβαιώνει ότι οι τεράστιες δυνατότητες της τεχνητής νοημοσύνης αναγνωρίζονται ευρέως από το εκπαιδευτικό οικοσύστημα, αλλά ταυτόχρονα αποτυπώνει μη επαρκή διάθεση πόρων για την ένταξή της στη μαθησιακή διαδικασία.

Τα κύρια ευρήματα της έρευνας θα μπορούσαν να συνοψιστούν στα εξής:

🤖 **Ανισότητες στην πρόσβαση** σε συνδεσιμότητα και σε εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης μεταξύ των παιδιών που ανήκουν σε οικογένειες χαμηλού εισοδήματος.

🤖 **Ελλείψεις δεξιοτήτων**, περιεχομένου και καθοδήγησης σε ό,τι αφορά τη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης από το ευρωπαϊκό εκπαιδευτικό σύστημα.

🤖 **Ανησυχία για πιθανές αδικίες** και ανισότητες από τη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης, αλλά και αισιοδοξία για τις καινοτόμες προσεγγίσεις εκμάθησης που θα επιτρέψει η τεχνολογία αυτή.



"Καληνύχτα, βατραχάκι" της Άμπερ Λίλι

Το βατραχάκι είναι έτοιμο για ύπνο, πρώτα όμως θέλει να πει καληνύχτα στους φίλους του. Μπορείς να το βοηθήσεις να τους βρει όλους;

Μια σειρά για μικρά παιδιά με «μαγικό» φακό που μπαίνει ανάμεσα στις σελίδες και «φωτίζει» τις εικόνες. Εικονογράφηση: Ζάνα Οβότσεβα

Μετάφραση: Μάρω Ταυρή. Για παιδιά από 3 ετών.

Από τις εκδόσεις Μεταίχμιο.

Η Μίνα ανακαλύπτει έναν νέο κόσμο



Μια ιστορία που μας δείχνει με θαυμαστή ενσυναίσθηση πώς είναι να μπαίνεις σε έναν νέο κόσμο, εικονογραφημένη με ευαισθησία από τον Λαρς Μπάους.

Συγγραφέας: Sandra Niebuhr-Siebert, μετάφραση: Μαρία Μαντή, Εικονογράφηση: Lars Baus.

Από τις εκδόσεις Μεταίχμιο.

Ο Άγης και τα τερατάκια του

Γεια σου! Είμαι ο Άγης Πιανόλα. Δεν το ξέρεις ακόμα, αλλά αργά η γρήγορα θα γίνουμε φίλοι. Μέχρι πριν από λίγο καιρό ήμουν ένα συνηθισμένο παιδί: πήγαινα στο σχολείο, δεν έβρισκα τις εργασίες μου, έτρωγα πίτσα...

Τη μέρα όμως που γνώρισα τον κύριο Πλατς άλλαξαν όλα.

Σειρά: [Ο Άγης και τα τερατάκια του](#)

Τα βιβλία με τις περιπέτειες του Άγη έχουν πουλήσει ήδη 500.000 αντίτυπα και μεταφράζονται σε 18 γλώσσες. Του Corons Zaume.

Εικονογράφηση: Λιλιάννα Φορτούνη | Μετάφραση: Ελένη Τουλουίτη. Από τις εκδόσεις Κέδρος.





ENDLESS DAZE – Έρχεται το διήμερο φεστιβάλ της εναλλακτικής σκηνής

Το ENDLESS DAZE είναι η επιτομή της "ατελείωτης ζάλης", φέρνοντας στο προσκήνιο τον πυρήνα της εναλλακτικής σκηνής της Αθήνας. Ξεκινώντας πριν από τρία χρόνια, εξελίχθηκε και τώρα κατακτά νέες διαστάσεις, παραμένοντας πιστό στην αποστολή του: να ενώσει το κοινό με καλλιτέχνες που αφυπνίζουν τα πάθη και να αποδείξει ότι η πόλη αυτή ζει και αναπνέει μέσα από τη μουσική.

Το διήμερο φεστιβάλ κηρύσσει την έναρξή του την ημέρα των ερωτευμένων, Παρασκευή 14 Φεβρουαρίου, στο νέο live stage της πόλης, AUX, με μία έκρηξη ενέργειας από τους Βρετανούς HEAVY LUNGS. Μαζί τους το queer punk κουαρτέτο των Grandmas House από το Μπρίστολ, ενώ οι εξαιρετικές ελληνικές μπάντες Grace και Primo Bake πλαισιώνουν ιδανικά την πρώτη μέρα του φεστιβάλ.

Την επόμενη μέρα, Σάββατο 15 Φεβρουαρίου, μεταφερόμαστε λίγα μέτρα πιο δίπλα, στο ARCH CLUB, με τους post punk Βρετανούς Crows να επιστρέφουν δυναμικά με το τρίτο τους άλμπουμ. Τα τρία ελληνικά σχήματα που ανοίγουν τη δεύτερη μέρα, Loud Silence, XOAN και Come, δημιουργούν ένα μοναδικό μείγμα raw ενέργειας και συναισθημάτων.

Παρασκευή 14 Φεβρουαρίου 2025

AUX CLUB, Αγίου Όρους 15, Αθήνα. Doors: 20:00
Heavy Lungs (UK), Grandmas House (UK), GRACE,
Primo Bake

DJ set: Gerard Papasimakopoulos

Σάββατο 15 Φεβρουαρίου 2025

ARCH CLUB, Κων/πόλεως 111, Αθήνα, Doors: 20:00
Crows (UK), Loud Silence, XOAN, Come
DJ set: TBA. Εισιτήρια: 16€ (ημερήσιο), 27€ (διήμερο combo)

Προπώληση: ENDLESS DAZE 2025 | Εισιτήρια online!

More.com

Οι Science Reactors στο πρώτο τους Stand up του 2025!

1st Science Reactors
ΕΠΙΣΤΡΕΦΟΥΝ ΣΤΟ
ΘΕΑΤΡΟ ΑΡΡΟΥΟ ΜΕ
ΜΙΑ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΗ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ
STAND UP SCIENCE

Η ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΣΤΗ ΣΚΗΝΗ! Η ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΑΛΛΙΩΣ...

ARRΟΥΟ ΘΕΑΤΡΟ ΑΡΡΟΥΟ Μ. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ 128 ΣΑΒΒΑΤΟ 8 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2025 21.00 - ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΕΙΣΟΔΟΣ

Οι Science Reactors μετά τις επετειακές παραστάσεις του 2024, με αφορμή τη συμπλήρωση της πρώτης τους δεκαετίας (1994-2024), συνεχίζουν με την ίδια αγάπη και αυτοπεποίθηση την προσφορά τους στον χώρο της επικοινωνίας της επιστήμης.

Άλλωστε και η επιλογή του ονόματός τους, Science Reactors, δηλώνει καθαρά τον στόχο τους: Να αντιδρούν δυναμικά και ανατρεπτικά σε συμβατικούς και καθιερωμένους τρόπους διάχυσης της επιστήμης, να συμβάλλουν στην εξωστρέφεια των ίδιων των επιστημόνων και να παρουσιάζουν επιστημονικά θέματα της καθημερινής μας ζωής με τρόπο απλό, κατανοητό και γλαφυρό.

Όλα αυτά τα χρόνια, ανατρέποντας την καθιερωμένη εικόνα του επιστήμονα, προσπαθούν να αποδείξουν πως πιθανόν και αυτός να διαθέτει χιούμορ... Πώς; αφηγούμενοι αλλόκοτες επιστημονικές ιστορίες μέσω του Stand up Science στη φόρμα του Stand up comedy, του Stand up kids και του Science on Stage (επιστημονικό θέατρο) και προβάλλοντας ένα άλλο πρόσωπο της Επιστήμης, προσιτό, απολαυστικό και κυρίως χωρίς σοβαροφάνεια.

Στην καινούργια τους πορεία θα συνεχίσουν να προσελκύουν νέα πρόσωπα, να δημιουργούν νέες συνεργασίες ώστε να ενισχύσουν περισσότερο τη σχέση τέχνης και επιστήμης και γενικά να παρουσιάζουν την Επιστήμη...αλλιώς!

Στην παράσταση της 8/2 θα πάρουν μέρος (αλφαβητικά) οι:

Κωνσταντίνος Αντωναρόπουλος (και ως παρουσιαστής), Στέφανος Γιαγτζόγλου, Γιώργος Γαλανόπουλος, Μάκης Ζωϊδάκης, Παναγιώτα Ντι Κοστάντζο, Νάντια Μουτσουρούφη και Αλέξανδρος Σουρτζής. Ενώ θα υπάρχει και μια ακόμη έκπληξη...

Είσοδος ελεύθερη. Απαραίτητη η κράτηση θέσης [εδώ](#).

ΑΠΟ ΤΙΣ ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ ΤΗΣ ΜΠΕΣΤ ΣΕΛΕΡ ΣΕΙΡΑΣ
ΜΟΝΤΕΣΣΟΡΙ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ

SIMONE DAVIES & JUNNIFA UZODIKE

ΜΟΝΤΕΣΣΟΡΙ

ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ
ΜΕ ΤΟ ΠΑΙΔΙ3-12
ΕΤΩΝΠΩΣ ΝΑ ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΣΕΤΕ
ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΣΚΕΨΗ ΚΑΙ
ΤΗΝ ΚΑΛΟΣΥΝΗ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ

ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ: ΛΟΤΤΗ ΑΛΕΞΑΚΟΥ

ΜΕΤΑΙΧΜΙΩ



Η Μοντεσσοριανή Παιδαγωγός του Διεθνούς Μοντεσσοριανού Οργανισμού (AMI) και συγγραφέας Simone Davies έρχεται στην Αθήνα

Η μέθοδος Μοντεσσόρι, που αναπτύχθηκε από τη Μαρία Μοντεσσόρι στις αρχές του 20ού αιώνα, βασίζεται στην πεποίθηση ότι κάθε παιδί διαθέτει εγγενή ικανότητα να μαθαίνει, αρκεί να βρίσκεται σε ένα περιβάλλον που ενισχύει την ανεξαρτησία, την ελευθερία επιλογής και την αυτοπειθαρχία. Στόχος της είναι η ολόπλευρη ανάπτυξη του παιδιού – γνωστική, συναισθηματική, κοινωνική και ψυχολογική.

Η Simone Davies, Μοντεσσοριανή Παιδαγωγός του Διεθνούς Μοντεσσοριανού Οργανισμού (AMI), με αφορμή το νέο βιβλίο που υπογράφει μαζί με την Junnifa Uzodike, Μοντεσσόρι στο σπίτι με το παιδί (3-12 ετών), το τρίτο μέρος της μπεστ σέλερ σειράς «Μοντεσσόρι στο σπίτι», θα βρεθεί στην Αθήνα στις 17 Φεβρουαρίου 2025, για να συζητήσει με γονείς και εκπαιδευτικούς. Επίσης θα μοιραστεί μαζί τους πρακτικές συμβουλές, δημιουργικές ιδέες και παιχνίδια για την υποστήριξη της ανεξαρτησίας και της ευτυχίας των παιδιών από τη νηπιακή ηλικία ως την εφηβεία, προτρέποντας στις οικογένειες να εντάξουν τη φιλοσοφία της μεθόδου και στα δικά τους σπίτια.

Δευτέρα 17 Φεβρουαρίου 2025, στις 7 μ.μ., στην αίθουσα εκδηλώσεων του Public Συντάγματος (5ος όροφος).

Με τη Simone Davies συνομιλούν η Διευθύντρια Σπουδών του Μοντεσσοριανού Ινστιτούτου (Ελλάδα) Ειρήνη Φαφαλιού και η Μοντεσσοριανή Παιδαγωγός (AMI), Founder @montessoraki_Γεωργία Ζήγκου. Συντονίζει η μεταφράστρια του βιβλίου Μοντεσσόρι στο σπίτι με το παιδί (3-12 ετών) Λόττη Αλεξάκου.

Η σφαγή των αθώων



Ένα ανοιξιάτικο πρωινό του 1996, σε ένα ξενοδοχείο, στο Πήλιο, αποκαλύπτεται μια μακάβρια σκηνή. Μαθητές και καθηγητές, μέλη μιας σχολικής εκδρομής, κείτονται άψυχοι στο πάτωμα της αίθουσας του πρωινού. Είναι όλοι νεκροί. Ή σχεδόν όλοι.

Ο Ερμής είναι ένας μαθητής γυμνασίου με κρυφό πάθος για τη ζωγραφική, ιδιαίτερα εσωστρεφής και ιδιαίτερα ήσυχος. Μέχρι που αποφασίζει να δολοφονήσει τους συμμαθητές του.

Χρόνια μετά, ο καλύτερος του φίλος και μοναδικός επιζών της μαζικής δολοφονίας προσπαθεί να ρίξει φως στο τι ακριβώς συνέβη τους μήνες πριν από το έγκλημα. Μέσα από μια αφήγηση που ανασυνθέτει τη μνήμη, εμπλεκοντάς τη με την ιστορία της τέχνης, επιχειρεί να ερμηνεύσει τον βυθό των γεγονότων.

Με μια πρωτότυπη οπτική πάνω στα θέματα της παιδικής κακοποίησης, του bullying και της εφηβικής παραβατικότητας, Η σφαγή των αθώων εξερευνά τη φύση της βίας, αλλά και την έννοια της δημιουργικότητας.

quote of the day

EVERY FAILURE IS A STEP TO SUCCESS
William Wherwell

Σήμερα
γιορτάζουν!
Ισιδωρος,
Ισιδώρα



4 Φεβρουαρίου

- > World Cancer Day
- > Διεθνής Ημέρα Ανθρώπινης Αδελφοσύνης
- > Facebook's Birthday
- > Create a Vacuum Day
- > Dump Your Significant Jerk Day
- > Farmer's Day
- > Liberace Day
- > National Hemp Day
- > National Homemade Soup Day
- > British Yorkshire Pudding Day
- > National Stuffed Mushroom Day
- > Sweater Day
- > National Thank a Mailman Day
- > National Wicker Day
- > Pork Rind Appreciation Day
- > Quacker Day

tip of the day

Ever tried. Ever failed. No matter.
Try Again. Fail again. Fail better.

Samuel Beckett