

ΛΟΥΞ

Φυσική Ελληνική Απόλαυση



ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΖΑΧΑΡΗΣ!

ΧΩΡΙΣ ΣΥΝΤΗΡΗΤΙΚΑ!

ΧΩΡΙΣ ΤΕΧΝΗΤΑ ΓΛΥΚΑΝΤΙΚΑ!

ΧΩΡΙΣ ΑΝΘΡΑΚΙΚΟ!

ΑΠΟΛΑΥΣΗ ΧΩΡΙΣ ΕΝΟΧΕΣ!



ΕΑΡΑ ΠΑΡΑΤΟΙΧΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

*Ανεξάρτητη καταναλωτική έρευνα, που διεξήχθη από την Circana σε δείγμα 3.200 καταναλωτών στην Ελλάδα.

Η ΔΥΝΑΜΗ ΤΩΝ ΛΕΞΕΩΝ: ΠΩΣ Η ΣΩΣΤΗ ή ΛΑΘΟΣ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥΣ ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ ΤΗΝ ΨΥΧΙΚΗ ΥΓΕΙΑ



Good morning
SayYessers!



**Φτιάξε καφέ
να στα πω...**



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Δεν ξέρω αν το έχεις αναρωτηθεί κι εσύ, αλλά εγώ ακόμα δεν έχω καταλήξει: όντως τους τραβάω τους τρελούς ή απλώς καταλήγουν έτσι μαζί μου; Ή μήπως τελικά εγώ τους τρελαίνω;

Γιατί, μεταξύ μας, δεν μπορεί να είναι όλοι, μα ΟΛΟΙ, τόσο... ιδιόρρυθμοι από την αρχή. Κάπου, κάποτε, θα υπήρχε μια λογική βάση, σωστά; Και κάπου στην πορεία, κάτι γίνεται, κάτι στραβώνει, και ξαφνικά ο πιο ισορροπημένος άνθρωπος μεταμορφώνεται σε ήρωα βγαλμένο από ψυχολογικό θρίλερ.

Κι εκεί που νομίζεις ότι έχεις βρει την εξαίρεση, αυτόν που είναι διαφορετικός, που έχει "μια ηρεμία", που δεν έχει drama, ξαφνικά μια μέρα συνειδητοποιείς ότι μιλάει μόνο με γρίφους, ότι εξαφανίζεται χωρίς λόγο και εμφανίζεται με ατάκες του στυλ "ήμουν σε μια φάση".

Λες, δεν μπορεί, εγώ φταίω. Μήπως έχω ένα μαγνητικό πεδίο που τραβάει την τρέλα; Μήπως η ενέργειά μου κάνει τους ανθρώπους να ξεδιπλώνουν τις πιο ακατανόητες πλευρές τους; Ή μήπως εγώ τους δίνω το περιθώριο να είναι όσο παράξενοι θέλουν;

Βέβαια, υπάρχει κι άλλη εκδοχή: μήπως τελικά εγώ τους τρελαίνω; Μήπως η στάση μου, η αισιοδοξία μου, το ότι μπορώ να διαχειριστώ ακόμα και τις πιο σουρεαλιστικές καταστάσεις τους κάνει να νιώθουν τόσο άνετα, που αφήνουν ελεύθερο τον εσωτερικό τους... Χάνιμπαλ;

Όπως και να 'χει, το αποτέλεσμα είναι το ίδιο. Εγώ να κοιτάζω την κατάσταση με το κλασικό "πώς φτάσαμε ως εδώ;", αυτοί να φέρονται σαν να ζούμε σε παράλληλα σύμπαντα, και η τρέλα να έχει γίνει καθεστώς.

Και ξέρεις τι κατάλαβα; Ότι δεν έχει σημασία αν εγώ τους προσελκύω ή αν απλώς τους βοηθάω να αποκαλύψουν αυτό που πάντα ήταν. Αυτό που έχει σημασία είναι να μάθω να ξεχωρίζω ποια τρέλα έχει ενδιαφέρον και ποια είναι απλώς εξουθενωτική.

Γιατί, κακά τα ψέματα, λίγη τρέλα είναι γοητευτική - πολλή, είναι απλώς κούραση.

Tip of the Day: Μάθε να ξεχωρίζεις τη διαφορά ανάμεσα στην ενδιαφέρουσα ιδιόρρυθμία και στην απόλυτη ψυχολογική κούραση. Μην επενδύεις σε χάος που δεν σου δίνει τίποτα πίσω, γιατί η διαχωριστική γραμμή ανάμεσα στην ιδιόρρυθμία και την τρέλα είναι το αν μπορείς να την αντέξεις. Μπορείς;

Claire Styliara
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

Η δύναμη των λέξεων: Πώς η σωστή ή λάθος χρήση τους επηρεάζει την ψυχική υγεία



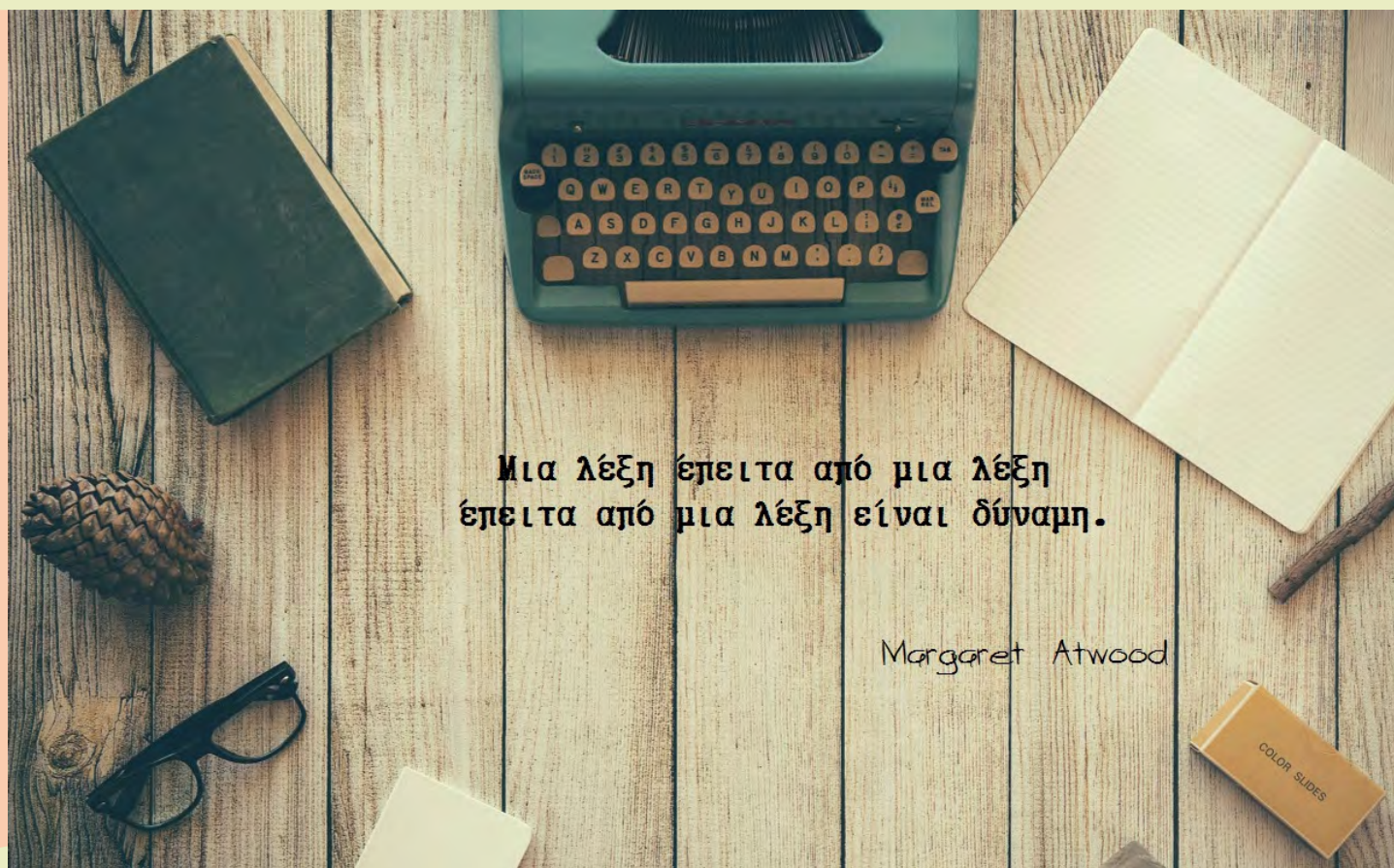
Οι λέξεις έχουν μια τεράστια δύναμη. Κάθε λέξη που χρησιμοποιούμε έχει τη δυνατότητα να επηρεάσει τη ζωή μας και να καθορίσει την αλληλεπίδραση μας με τους γύρω μας. Όμως, υπάρχουν περιπτώσεις, όπου οι λέξεις γίνονται ασάφειες, χάνουν την πραγματική τους αξία και σημασία, με αποτέλεσμα να οδηγούν σε παρεξηγήσεις και αμφιβολίες. Αυτό συμβαίνει όταν χρησιμοποιούνται υπερβολικά ή λάθος, προκαλώντας μπερδέματα και αποδυναμώνοντας τη δυνατότητα να επικοινωνήσουμε ξεκάθαρα.

Τι συμβαίνει όταν χρησιμοποιούμε τις ακατάλληλες λέξεις για να περιγράψουμε μια κατάσταση

Το Yale Center for Emotional Intelligence, που εστιάζει στην αναγνώριση, κατανόηση, έκφραση και ρύθμιση των συναισθημάτων μας, επισημαίνει ότι οι λέξεις που λέγονται χωρίς σκέψη χάνουν την ακρίβεια και τη σημασία τους. Όροι όπως «τραύμα», «gaslighting», «ναρκισσιμός» ή «κατάθλιψη», δημιουργούν συχνά

λανθασμένες εντυπώσεις και εμποδίζουν την επικοινωνία, ιδιαίτερα όταν χρησιμοποιούνται από ανθρώπους που προσπαθούν να εκφράσουν συναισθήματα ή εμπειρίες που πραγματικά τους απασχολούν. Συχνά, οι λέξεις αυτές λέγονται ελαφρά τη καρδιά, χωρίς να συνειδητοποιούμε ότι μπορεί να παρερμηνευτούν, ή να αποδυναμώσουν την αληθινή ουσία του προβλήματος.

Για παράδειγμα, η λέξη «τραύμα» χρησιμοποιείται πολύ συχνά για να περιγράψει καταστάσεις όπως το άγχος ή η θλίψη, ενώ στην πραγματικότητα το τραύμα είναι κάτι πιο βαθύ και μπορεί να προκαλέσει σοβαρές ψυχικές ή σωματικές συνέπειες. Η Αμερικανική Ψυχολογική Εταιρεία ορίζει το τραύμα ως συναισθηματική αντίδραση σε ένα τρομερό γεγονός, όπως ένα ατύχημα ή φυσική καταστροφή, με την οποία συνδέονται σοκ, άρνηση και παρατεταμένες ψυχολογικές συνέπειες. Όταν λοιπόν χρησιμοποιούμε τον όρο «τραύμα» για καθημερινά προβλήματα, κινδυνεύουμε να υποτιμήσουμε την πραγματική ανάγκη για θεραπεία και υποστήριξη.



Μια λέξη έπειτα από μια λέξη
έπειτα από μια λέξη είναι δύναμη.

Margaret Atwood

Αντίστοιχα, η έννοια του «gaslighting», που αναφέρεται στην ψυχολογική χειραγώγηση που προκαλεί αμφισβήτηση της πραγματικότητας και του εαυτού, χρησιμοποιείται σήμερα με ευκολία και συχνά λανθασμένα. Ο χαρακτηρισμός κάποιου ως «gaslighter» ή η υπερβολική αναφορά σε αυτόν τον όρο μπορεί να οδηγήσει σε παρανοήσεις και να αποσυντονίσει την επικοινωνία. Αυτό μπορεί να προκαλέσει άδικη αμφισβήτηση ανθρώπων που δεν βρίσκονται σε συναισθηματικά καταχρηστικές σχέσεις, δημιουργώντας έναν φαύλο κύκλο αρνητικών συναισθημάτων.

Η χρήση όρων όπως «ναρκισσισμός» και «κατάθλιψη» επίσης έχει γίνει αρκετά επιπόλαιη. Ο ναρκισσισμός, για παράδειγμα, συνδέεται συχνά με τη διόγκωση του εαυτού, ενώ στην πραγματικότητα η ναρκισσιστική διαταραχή προσωπικότητας έχει σοβαρές ψυχολογικές συνέπειες και επηρεάζει τη δυνατότητα του ατόμου να διατηρήσει υγιείς σχέσεις. Από την άλλη, η κατάθλιψη, ως μια σοβαρή ψυχική ασθένεια που επηρεάζει τη ζωή του ατόμου σε όλα τα επίπεδα, συχνά συγχέεται με ήπια αρνητικά συναισθήματα, όπως η απογοήτευση ή η λύπη. Αυτό δημιουργεί σύγχυση και εμποδίζει τη σωστή διάγνωση και θεραπεία.

Οι λέξεις λοιπόν δεν είναι απλώς εργαλεία επικοινωνίας, αλλά όργανα που διαμορφώνουν την πραγματικότητά μας. Αν δεν τις χρησιμοποιούμε με προσοχή, μπορεί να βλάψουμε τόσο τον εαυτό μας όσο και τους άλλους γύρω μας.

Τι μπορούμε να κάνουμε

Η υπερβολική χρήση αυτών των όρων, ειδικά χωρίς κατανόηση του πραγματικού τους νοήματος, μπορεί να οδηγήσει σε περαιτέρω σύγχυση, να μειώσει την αξία αυτών των εννοιών και να αποτρέψει τους ανθρώπους από το να αναγνωρίσουν και να αντιμετωπίσουν τις πραγματικές τους συναισθηματικές ανάγκες.

Η αναγνώριση και κατανόηση αυτών των όρων είναι το πρώτο βήμα για τη βελτίωση της ψυχικής υγείας και της επικοινωνίας μας με τους άλλους. Είναι σημαντικό να προσέχουμε τις λέξεις που χρησιμοποιούμε και να θυμόμαστε ότι έχουν τη δύναμη να επηρεάσουν τη ζωή μας και τις ζωές των άλλων.

Προτού εκφράσουμε κάτι, πρέπει να σκεφτόμαστε με προσοχή το τι λέμε, γιατί οι λέξεις μπορούν να δημιουργήσουν ή να καταστρέψουν, να θεραπεύσουν ή να πληγώσουν. Επομένως, ας προσπαθήσουμε να είμαστε πιο συνειδητοί και υπεύθυνοι, όταν επιλέγουμε τα λόγια μας, γιατί μόνο έτσι θα μπορούσαμε να έχουμε υγιείς και ουσιαστικές σχέσεις, τόσο με τον εαυτό μας όσο και με τους γύρω μας.



Η Coca-Cola και ο Άκης Πετρετζίκης γιορτάζουν τις μικρές νίκες της ζωής

Η Coca-Cola μάς προσκαλεί να δώσουμε σημασία στις μικρές στιγμές που κάνουν τη διαφορά στην καθημερινότητά μας, μέσα από τη νέα της καμπάνια «Κάθε Μικρή Νίκη Αξίζει Να Την Απολαμβάνεις». Με πρωταγωνιστή τον αγαπημένο σεφ Άκη Πετρετζίκη, η καμπάνια μας θυμίζει ότι κάθε μικρή επιτυχία αξίζει να τη γιορτάσουμε – φυσικά, με τη συντροφιά μιας παγωμένης Coca-Cola.

Είτε κατάφερες να σχολάσεις νωρίς, είτε έκανες μια έξτρα βόλτα με τον σκύλο σου, είτε απλώς βρήκες χρόνο για σένα, κάθε μικρή νίκη μετράει. Αυτές τις στιγμές έρχεται να τιμήσει η Coca-Cola με τα Celebration Walls, όπου το κοινό μπορεί να μοιραστεί τη δική του καθημερινή «νίκη» και να τη δει να προβάλλεται σε κεντρικά σημεία της Αθήνας και στα social media.

Η Μάρθα Οστιούνη, Senior Marketing Manager Coca-Cola Hellas, δήλωσε: «Πιστεύουμε στη δύναμη των μικρών στιγμών και μέσα από αυτή την καμπάνια θέλουμε να εμπνεύσουμε τον κόσμο να τις αναγνωρίζει και να τις απολαμβάνει με τους αγαπημένους του».

Γιατί η ζωή είναι φτιαγμένη από μικρές νίκες – και καμία δεν είναι μικρή όταν τη γιορτάζεις με Coca-Cola. Δες τη νέα καμπάνια του brand [εδώ](#).



**ΚΑΘΕ ΜΙΚΡΗ ΝΙΚΗ
ΑΞΙΖΕΙ ΝΑ ΤΗΝ
ΑΠΟΛΑΜΒΑΝΕΙΣ**

Coca-Cola
ZERO SUGAR

The Fun Ride: η πιο όμορφη ποδηλατική βόλτα στην Αρχαία Ολυμπία πλησιάζει!



Το Σάββατο 12 Απριλίου, μικροί και μεγάλοι ποδηλάτες από 9 έως 99 ετών θα φορέσουν τα κράνη τους και θα ζήσουν μια μοναδική εμπειρία στο The Fun Ride! Η διασκεδαστική ποδηλατική βόλτα, που διεξάγεται στο πλαίσιο του μεγάλου αγώνα L'Étape Greece by Tour de France presented by Škoda, επιστρέφει για τρίτη συνεχόμενη χρονιά στον Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας και υπόσχεται στιγμές χαράς, φύσης και πολιτισμού.

Με μήκος 17 χιλιομέτρων, η διαδρομή είναι επίπεδη, ασφαλής και κατάλληλη για όλους, καθώς πραγματοποιείται σε κλειστούς δρόμους με τεχνική υποστήριξη, προσφέροντας στους συμμετέχοντες την αίσθηση του θρυλικού Tour de France, χωρίς πίεση ή χρονομέτρηση.

Η συμμετοχή είναι ανοιχτή σε όλους, ενώ οι κάτοικοι της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας απολαμβάνουν έκπτωση 50% στο κόστος συμμετοχής. Επιπλέον, όλοι οι ποδηλάτες θα μπουν σε κλήρωση για ένα ηλεκτρικό ποδήλατο KOSMORIDE αξίας 3.500€!

Οι εγγραφές γίνονται έως 6 Απριλίου online ή στις 11 Απριλίου στο Δημαρχείο Αρχαίας Ολυμπίας (14:00-21:00).

Σας περιμένουμε να γίνουμε μια μεγάλη ποδηλατική παρέα στην καρδιά της Ιστορίας!

Ποιος είναι ο Βαγγέλης: Ο πρώτος σκύλος θεραπείας του ΕΣΥ είναι γεγονός



Πρόσφατα, το Γενικό Κρατικό Νοσοκομείο Νίκαιας έγινε το πρώτο δημόσιο νοσοκομείο στην Ελλάδα, που ενσωμάτωσε την καινοτόμο προσέγγιση της Dog Therapy, καλωσορίζοντας τον αγαπητό σκύλο θεραπείας, Βαγγέλη. Η κ. Κωνσταντίνα Θανάσουλα, εκπαιδευτρια και κηδεμόνας του Βαγγέλη, αναφέρει πως η πρώτη επίσκεψη του σκύλου πραγματοποιήθηκε στη Νευροχειρουργική Κλινική του νοσοκομείου, όπου ο Βαγγέλης ανέβηκε για πρώτη φορά στο κρεβάτι ασθενούς.

Η Dog Therapy στοχεύει να προσφέρει ψυχολογική υποστήριξη στους ασθενείς και επισκέπτες. Η κ. Εύη Ορφανού, ασθενής στο νοσοκομείο, δήλωσε ότι η παρουσία του Βαγγέλη της δίνει δύναμη και χαρά, κάνοντάς την να νιώθει καλύτερα κατά τη διάρκεια της νοσηλείας της.

Οι σκύλοι θεραπείας χρησιμοποιούνται σε πολλούς χώρους, όπως νοσοκομεία, γηροκομεία, κέντρα ειδικής αγωγής, ψυχιατρικές μονάδες, κέντρα αποκατάστασης, σχολεία και άλλα, προσφέροντας σημαντική βοήθεια στους ανθρώπους που το χρειάζονται.

Ο Βαγγέλης εργάζεται με άτομα που αντιμετωπίζουν αυτισμό, κατάθλιψη, προβλήματα ένταξης, καθώς και με ηλικιωμένους και ασθενείς σε κέντρα αποκατάστασης. Συχνά, επισκέπτεται και σχολεία, όπου ευαισθητοποιεί τους μαθητές για τη διαφορετικότητα και τη συμπεριλή-

ψη. Η σχέση μεταξύ του σκύλου και του χειριστή του είναι θεμελιώδης για την επιτυχία της θεραπείας, καθώς η σύνδεση αγάπης και εμπιστοσύνης πρέπει να είναι ισχυρή και αληθινή. Ο χειριστής πρέπει να είναι εκπαιδευμένος επαγγελματίας υγείας και ψυχικής υγείας, για να διασφαλίσει την αποτελεσματικότητα της θεραπείας.

Η ευημερία του Βαγγέλη είναι επίσης σημαντική, καθώς ο σκύλος πρέπει να είναι χαρούμενος και άνετος στη δουλειά του. Μετά από κάθε επίσκεψη, απολαμβάνει μία χαλαρωτική βόλτα για να επιστρέψει στους φυσιολογικούς ρυθμούς του κατοικιδίου. Η εκπαίδευσή του ξεκίνησε από τους πρώτους μήνες της ζωής του και όταν έγινε 2 ετών, πέρασε το διεθνές τεστ PADA (Personality Assessment of Domestic Animals), το οποίο αξιολογεί την προσωπικότητα του ζώου και είναι απαραίτητο για την πιστοποίησή του ως σκύλος θεραπείας.

Στις σπάνιες περιπτώσεις που προκύπτει ένταση κατά τη διάρκεια μιας επίσκεψης, η κ. Θανάσουλα αναλαμβάνει να αποσύρει τον Βαγγέλη πριν η κατάσταση εξελιχθεί, προστατεύοντας τόσο τον σκύλο όσο και τους ασθενείς. Για τον Βαγγέλη, κάθε επίσκεψη είναι μια κοινωνική δραστηριότητα, γεμάτη με χαϊδέματα, λιχουδιές και αγάπη, κάτι που τον κάνει να απολαμβάνει τη δουλειά του και να νιώθει αγαπητός.



Η Purina παρουσιάζει το GOURMET™ REVELATIONS™ Fine Cuts σε Ζελέ

Η Nestlé Purina PetCare λανσάρει στην ελληνική αγορά το νέο GOURMET™ REVELATIONS™ Fine Cuts σε Ζελέ, προσφέροντας στις γάτες μια εκλεπτυσμένη γαστρονομική εμπειρία.

Η νέα τροφή ξεχωρίζει για τη μοναδική υφή ζελέ και τα τρυφερά κομματάκια κοτόπουλου, σολομού ή λευκών ψαριών. Χάρη στο πρωτοποριακό πυραμιδοειδές σχήμα, η τροφή σεβίρεται εύκολα, διατηρώντας την κομψότητά της και προσφέροντας απόλαυση σε κάθε μπουκιά.

Η ανάπτυξη της βασίστηκε σε επιστημονική μελέτη της Purina, η οποία αποκάλυψε τη σημασία του σχήματος και της υφής της τροφής για τη συμπεριφορά και την απόλαυση της γάτας.

Η Βάσια Κατσογιάννη, Group Brand Manager της Purina Greece, δήλωσε: «Η διατροφή είναι τρόπος επικοινωνίας με το κατοικίδιο. Με το Fine Cuts σε Ζελέ, προσφέρουμε premium απόλαυση με επιστημονικά τεκμηριωμένη καινοτομία.»

Το προϊόν διατίθεται σε συσκευασίες των 57g, σε τρεις γεύσεις, και λανσάρει σε πολλές ευρωπαϊκές αγορές, προσθέτοντας νέες επιλογές στην επιτυχημένη σειρά GOURMET™ REVELATIONS™, που ξεκίνησε με το Mousse το 2021.

Η Fischer έδωσε φωνή στο κοινό του 27ου Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης



Αυθεντικές ιστορίες, δυνατές εικόνες και παγωμένη μπύρα Fischer: το 27ο Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης, που πραγματοποιήθηκε από τις 6 έως τις 16 Μαρτίου 2025, είχε απ' όλα – και η Fischer ήταν εκεί για να το ζήσει από κοντά. Για ακόμη μία χρονιά, η μπύρα που αγαπά τον κινηματογράφο στήριξε το φεστιβάλ, αναδεικνύοντας τα ντοκιμαντέρ που άγγιξαν περισσότερο τους θεατές, μέσα από τα καθιερωμένα Βραβεία Κοινού Fischer.

Με 261 ντοκιμαντέρ, εκ των οποίων 72 παγκόσμιες πρεμιέρες, και περισσότερες από 18.000 ψήφους, το κοινό συμμετείχε ενεργά στη διαδικασία, επιβεβαιώνοντας τη δύναμη του σινεμά ως μέσου έκφρασης και διαλόγου.

Η Fischer συνόδευσε τις πιο δυνατές στιγμές του φεστιβάλ – από τις τελετές και τις προβολές, μέχρι το θρυλικό Fischer Party, που γέμισε τη βραδιά με μουσική, κινηματογράφο και φυσικά... παγωμένη μπύρα.

Ο Γιάννης Κατσούγκρης, Επικεφαλής Χορηγιών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, δήλωσε χαρακτηριστικά: «Τα Βραβεία Κοινού Fischer είναι ξεχωριστά γιατί δίνουν φωνή στους θεατές. Οι 18.162 ψήφοι φέτος αποδεικνύουν τη βαθιά σχέση του κοινού της Θεσσαλονίκης με το ντοκιμαντέρ και την ανάγκη του να εκφραστεί.»

Solitude Day: Όταν η σιωπή γίνεται φροντίδα



Μήπως τελικά δεν είναι κακό να είσαι μόνος σου;

Σήμερα είναι η Solitude Day. Μια όχι τόσο γνωστή παγκόσμια ημέρα, που όμως ακουμπά κάτι βαθύ μέσα μας: τη δύναμη του να μένεις μόνος. Όχι από μοναξιά – αλλά από επιλογή. Όχι επειδή κανείς δεν είναι εκεί – αλλά επειδή καμιά φορά έχεις ανάγκη να είσαι μόνο με τον εαυτό σου.

Ζούμε σε μια εποχή που η κοινωνικότητα έχει γίνει υποχρέωση. Είμαστε συνεχώς online, διαθέσιμοι, “παρόντες”. Όμως, όλη αυτή η υπερσύνδεση συχνά μας αποσυνδέει από τον πιο σημαντικό άνθρωπο στη ζωή μας: εμάς. Και κάπου εδώ έρχεται η Solitude Day να μας θυμίσει κάτι απλό και ανθρώπινο: είναι εντάξει να θες να μείνεις λίγο μόνος σου.

Η μοναχικότητα δεν είναι τιμωρία. Είναι χώρος. Είναι χρόνος. Είναι αυτή η ανάσα που παίρνεις όταν κλείνεις το τηλέφωνο, όταν πατάς pause, όταν περπατάς χωρίς ακουστικά, όταν ακούς τις σκέψεις σου αντί για podcast. Είναι η στιγμή που δεν τρέχεις να απαντήσεις, να

ερμηνεύσεις, να εξηγήσεις. Απλώς υπάρχουν. Και αυτή η ύπαρξη, από μόνη της, είναι θεραπευτική.

Οι επιστήμονες λένε ότι η συνειδητή μοναχικότητα βοηθάει στη συγκέντρωση, ενισχύει τη δημιουργικότητα και βελτιώνει την ψυχική ανθεκτικότητα. Εμείς λέμε ότι απλώς σε γειώνει. Σε φέρνει πίσω σε σένα, μακριά από το noise, τις προσδοκίες, τα πρέπει. Και αυτό είναι πολύτιμο.

Σήμερα λοιπόν, ας κάνουμε λίγο χώρο. Ένα ραντεβού με τον εαυτό μας. Ένα τσάι χωρίς παρέα. Ένα χαρτί και ένα μολύβι. Έναν περίπατο χωρίς κατεύθυνση. Δεν χρειάζεται να είναι δραματικό. Αρκεί να είναι αληθινό.

Γιατί στη σιωπή της μοναχικότητας δεν είσαι μόνος. Είσαι με εσένα. Και αυτό είναι αρκετό.

***** Δοκίμασε σήμερα να περάσεις έστω 15 λεπτά χωρίς κινητό, χωρίς μουσική, χωρίς κοινωνικά μέσα. Μόνο εσύ και η σκέψη σου. Και δες πού θα σε πάει.**

Η VAKKO φέρνει την πολυτέλεια στο Κολωνάκι



Η καρδιά της κομψότητας χτυπά πλέον στο Κολωνάκι! Η VAKKO, το θρυλικό fashion & lifestyle brand με ιστορία από το 1934, άνοιξε το πρώτο της κατάστημα στην Ελλάδα και λέει yes σε μια νέα εποχή πολυτέλειας στην Αθήνα.

Με φόντο το ιστορικό κτίριο της Ηρακλείτου 9 -εκεί όπου έζησε η Μαρίκα Κοτοπούλη- το κατάστημα εκτείνεται σε πέντε επίπεδα, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη εμπειρία VAKKO: από prêt-à-porter συλλογές για γυναίκες και άνδρες, μέχρι τα signature φουλάρια, καλλυντικά, σοκολάτες και είδη σπιτιού.

Το flagship store της Αθήνας είναι ο πρώτος διεθνής σταθμός για τη VAKKO, που επέλεξε

την ελληνική πρωτεύουσα για το παγκόσμιο της ντεμπούτο εκτός Τουρκίας. «Η Αθήνα μας μαγεύει», δήλωσε ο Cem Hakko, Πρόεδρος της VAKKO, υπογραμμίζοντας τη βαθιά σύνδεση του brand με την τέχνη, τον πολιτισμό και τη διαχρονική ομορφιά. Η VAKKO λέει yes στην υψηλή αισθητική και μας καλεί να ζήσουμε την πολυτέλεια... με άρωμα Αθήνας.

Market Trends

Φέρε την άνοιξη στο σπίτι σου με είδη από την H&M Home

Καλωσόρισε τη νέα σεζόν με είδη για τον κήπο και το μπαλκόνι σου από τη συλλογή της H&M Home και φέρε ανοιξιάτικο αέρα στον χώρο σου.

Φώτισε τη βεράντα σου με ένα φανάρι από φύκια, διακόσμησε τους τοίχους με μεγάλα κασό, ανανέωσε τα μαξιλάρια σου με κομψά καλύμματα, απόκτησε ένα υπέροχο γυάλινο ποτιστήρι και προφυλάξου από τον ήλιο με μια φινετσάτη ομπρέλα με κρόσια.



Οι εκδόσεις ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ στηρίζουν το Library4all, ενισχύοντας σχολικές βιβλιοθήκες σε όλη τη χώρα



Με μεγάλη χαρά οι εκδόσεις ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ προχωρούν σε μια ακόμα πρωτοβουλία εταιρικής κοινωνικής ευθύνης προσφέροντας στο Library4all όλα τα καινούργια παιδικά τους βιβλία, που θα κυκλοφορήσουν από το 2025 έως και το 2027!

Το Library4all είναι μια μη κερδοσκοπική εταιρεία, με κύριο σκοπό την ανάπτυξη της φιλανανθρωπίας σε παιδιά σχολικής και προσχολικής ηλικίας μέσα από τη στήριξη και την ενίσχυση των σχολικών βιβλιοθηκών. Στόχος του από την ίδρυσή του, το 2013, είναι όλα τα σχολεία να έχουν μια προσβάσιμη, ενημερωμένη βιβλιοθήκη, συνδεδεμένη με τη ζωή του σχολείου, με ράφια γεμάτα βιβλία, με βιβλιοθηκονόμο και με ετήσια κονδύλια για την αγορά τους.

Στην καρδιά αυτού του εγχειρήματος βρίσκεται η εκπαιδευτικός και συγγραφέας Ελένη Γερουλάνου, (με την πολύτιμη συνδρομή των Ξένιας Παπασταύρου, Αναστασίας Κάλου, Βασιλικής Μπούκη και του Αγη Τερζίδη). Όραμά τους είναι μια βιβλιοθήκη σε κάθε δημόσιο σχολείο της Ελλάδας, ώστε τα βιβλία να γίνουν αναπόσπαστο κομμάτι της παιδικής ηλικίας και η ανάγνωση δικαίωμα όλων.

Το Library4all έχει δωρίσει μέχρι στιγμής περισσότερα από 1.030.000 βιβλία σε 8.925 σχολεία στην Ελλάδα και σε χώρες όπου ζουν Έλληνες, σε 9 παιδια-

τρικά νοσοκομεία, σε 340 φορείς, κοινωνικές υπηρεσίες και ιδρύματα, σε 440 δομές όπου φιλοξενούνται παιδιά προσφύγων, σε 25 δημοτικές βιβλιοθήκες και πολιτιστικούς συλλόγους. Αξίζει να σημειωθεί ότι έχει προταθεί τρεις φορές για το Astrid Lindgren Memorial Award από το Ελληνικό Τμήμα της Διεθνούς Οργάνωσης Βιβλίων για τη Νεότητα (IBBY) - Κύκλος του Ελληνικού Παιδικού Βιβλίου.

Οι εκδόσεις ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ, θέλοντας να συμβάλουν στη σπουδαία αυτή πρωτοβουλία, στηρίζουν ενεργά το Library4all προσφέροντας για τρία ολόκληρα χρόνια, ξεκινώντας από φέτος, όλες τις νέες εκδόσεις παιδικών βιβλίων τους. Συγκεκριμένα, 20 αντίτυπα από κάθε νέο βιβλίο για παιδιά προσχολικής ηλικίας και 10 αντίτυπα από κάθε νέο βιβλίο για παιδιά του Δημοτικού θα προσφέρονται στο Library4all.

Ήξερες ότι...

Η πρώτη γνωστή βιβλιοθήκη στον κόσμο δημιουργήθηκε πριν από περισσότερα από 4.000 χρόνια στη Μεσοποταμία

Η Βιβλιοθήκη της Νινευή, που ιδρύθηκε τον 7ο αιώνα π.Χ. από τον βασιλιά Ασούρμπανιπάλ (Ashurbanipal), θεωρείται η παλαιότερη οργανωμένη βιβλιοθήκη της ιστορίας. Περιείχε περίπου 30.000 πήλινες πινακίδες γραμμένες σε σφηνοειδή γραφή, καλύπτοντας θέματα από ιατρική και αστρονομία μέχρι ποίηση και θρησκεία.

Το πιο εντυπωσιακό; Εκεί βρέθηκε και το Έπος του Γιλγαμές, ένα από τα αρχαιότερα λογοτεχνικά έργα της ανθρωπότητας.

Κι ενώ σήμερα ψάχνουμε pdf και audiobooks, η πρώτη "βιβλιοθήκη" απαιτούσε γερά μπράτσα για να γυρίσεις... σελίδα!



Φως στο βυθό: Μπορεί ένα απλό φως να σώσει τους κοραλλιογενείς υφάλους;



Αν έχεις δει ποτέ εικόνες από κοραλλιογενείς υφάλους, ξέρεις ότι μοιάζουν με μαγικούς υποθαλάσσιους κήπους – γεμάτους χρώματα, ψάρια που μοιάζουν να βγήκαν από κινούμενα σχέδια και έναν κόσμο που μοιάζει σχεδόν εξωπραγματικός. Όμως, η αλήθεια είναι πως αυτοί οι «κήποι» κινδυνεύουν. Η κλιματική αλλαγή και η αύξηση της θερμοκρασίας των ωκεανών προκαλούν λεύκανση των κοραλλιών, με αποτέλεσμα να χάνουν το χρώμα και τη ζωή τους.

Κι εδώ έρχεται η επιστήμη και μας αποδεικνύει για άλλη μια φορά ότι μπορεί να σκεφτεί λύσεις... απλές αλλά πανέξυπνες!

Η ιδέα: Τι δουλειά έχει ένα φως κάτω από το νερό;

Ερευνητές σκέφτηκαν να χρησιμοποιήσουν ένα υποβρύχιο φως, το οποίο προσελκύει μικροσκοπικά θαλάσσια πλάσματα, γνωστά ως ζωοπλαγκτόν. Και γιατί αυτό έχει σημασία; Επειδή το ζωοπλαγκτόν είναι τροφή για τα κοράλλια!

Έτσι, δημιουργήθηκε η UZELA (Underwater Zooplankton Enhancing Light Array) – ένα μικρό φως που μπαίνει κάτω από το νερό και «ταϊζει» τα κοράλλια, βοηθώντας τα να ανακάμψουν πιο γρήγορα από τη λεύκανση.

Και λειτουργεί;

Οι δοκιμές έγιναν στη Χαβάη και τα αποτελέσματα ήταν εντυπωσιακά! Η συσκευή κατάφερε να αυξήσει τη συγκέντρωση του ζωοπλαγκτού έως και 7 φορές περισσότερο από το φυσιολογικό, ενώ τα κοράλλια έτρωγαν 10-50 φορές περισσότερο από ό,τι πριν. Και ξέρεις τι σημαίνει αυτό; Πιο δυνατά και ανθεκτικά κοράλλια που μπορούν να επιβιώσουν!

Τελικά, μπορεί η τεχνολογία να σώσει τους ωκεανούς;

Μπορεί να μην έχουμε ακόμα βρει τρόπο να σταματήσουμε τη θέρμανση των ωκεανών, αλλά τουλάχιστον μπορούμε να δώσουμε στα κοράλλια μια καλύτερη ευκαιρία να επιβιώσουν.

Η UZELA είναι μια μικρή αλλά έξυπνη λύση που δείχνει ότι δεν χρειάζεται πάντα κάτι τεράστιο για να αλλάξει τον κόσμο – μερικές φορές, αρκεί λίγο φως!



ΚΡΜΓ: Δωρεά θερμοκοιτίδας στη Μονάδα Εντατικής Νοσηλείας Νεογνών του νοσοκομείου «Π. & Α. Κυριακού»

Η ΚΡΜΓ στην Ελλάδα, στο πλαίσιο των δράσεων Κοινωνικής Υπευθυνότητας της εταιρείας, πραγματοποίησε δωρεά θερμοκοιτίδας στη Μονάδα Εντατικής Νοσηλείας Νεογνών του νοσοκομείου «Π. & Α. Κυριακού», σε συνεργασία με τον ανθρωπιστικό οργανισμό Lifeline Hellas.

Μια πράξη αγάπης και προσφοράς που έχει σκοπό τη συνεχή βελτίωση της φροντίδας των μωρών που γεννιούνται πρόωρα.

Ο διεθνής ανθρωπιστικός οργανισμός Lifeline Hellas, του οποίου ιδρύτρια είναι η ΑΒΥ Πριγκίπισσα Αικατερίνη, στηρίζει και προσπαθεί να καλύψει σημαντικές ανάγκες σε ελληνικές δομές με τη βοήθεια και των υπολοίπων γραφείων του Lifeline στη Νέα Υόρκη, στο Σικάγο, στο Τορόντο και στο Λονδίνο. Οι σημαντικότερες δραστηριότητες του οργανισμού είναι η παροχή ιατρικού εξοπλισμού σε κρατικά νοσοκομεία παιδιών και η ενίσχυση ιδρυμάτων παιδιών.

Στην ΚΡΜΓ η αναγνώριση των κοινωνικών ανησυχιών και η αναγκαιότητα αντιμετώπισής τους μέσω βιώσιμων πρακτικών, αποτελεί προτεραιότητα, υψίστης σημασίας. Καθώς ο κόσμος γίνεται ολοένα και πιο σύνθετος και ευάλωτος, η εταιρεία έχοντας ως γνώμονα τον πυλώνα «ευημερία» του "Our Impact Plan", θα συνεχίσει να ανταποκρίνεται εμπράκτως σε κρίσιμες για την ανθρωπότητα καταστάσεις, να αξιοποιεί τις δεξιότητές της σε όλους τους τομείς, και να επενδύει σε ένα καλύτερο μέλλον, προωθώντας την καινοτομία και τον μετασχηματισμό και συνάπτοντας συνεργασίες, με κίνητρο την προώθηση της ισότητας και την κοινωνική ενσωμάτωση των ευπαθών ομάδων.



Ήξερες ότι...

Η θερμοκοιτίδα ξεκίνησε την πορεία της όχι από νοσοκομεία αλλά... από τσίρκο

Στα τέλη του 19ου αιώνα, ο Γάλλος γιατρός Stéphane Tarnier και αργότερα ο Dr. Martin Couney χρησιμοποίησαν θερμοκοιτίδες για να σώσουν πρόωρα βρέφη. Το απίστευτο όμως είναι ότι ο Couney τις παρουσίαζε... σε εκθέσεις και πανηγύρια, όπως η Παγκόσμια Έκθεση του Παρισιού και το Coney Island της Νέας Υόρκης! Οι άνθρωποι πλήρωναν εισιτήριο για να δουν τα μωρά μέσα στις θερμοκοιτίδες – κι έτσι χρηματοδοτούσε τη λειτουργία τους, αφού τα νοσοκομεία της εποχής θεωρούσαν τις θερμοκοιτίδες... περιττές.

Χάρη σε αυτές τις "παραστάσεις", σώθηκαν χιλιάδες βρέφη και τελικά η ιατρική κοινότητα αναγνώρισε τη θερμοκοιτίδα ως σωτήριο ιατρικό εργαλείο.

Μερικές φορές, η σωτηρία έρχεται από τα πιο αναπάντεχα μέρη!



Εκπαιδευτικές δράσεις με αφορμή την έκθεση "Η Αφρική ανάμεσά μας"

Αντικείμενα από τη Νιγηρία, το Καμερούν και την Κένυα γίνονται αφορμή για να αναδυθούν εικόνες μιας μακρινής αλλά και κοντινής Αφρικής. Άνθρωποι από κάθε μεριά της ηπείρου θυμούνται μπροστά στα εκθέματα του Μουσείου Μπενάκη και τα εκθέματα οδηγούν στις ρίζες των ανθρώπων.

Μέσα από διηγήσεις, εικόνες, ήχους, μουσική και με τις τεχνικές του εκπαιδευτικού δράματος, τα παιδιά θα πλησιάσουν πτυχές της αφρικανικής παράδοσης και τέχνης. Θα γνωρίσουν ανθρώπους με μια ξεχωριστή ταυτότητα, που μάχονται να ορίσουν το μέλλον τους διαφυλάσσοντας ταυτόχρονα την πολιτισμική τους μοναδικότητα.

Για μαθητές Ε' Δημοτικού έως Γ' Λυκείου. Κάθε Πέμπτη & Παρασκευή, 10.00-11.20 και 11.30-12.50 | ΠΕΙΡΑΙΩΣ 138. Υπεύθυνη προγράμματος: Άννα Δημητροπούλου, αρχαιολόγος-ιστορικός τέχνης.



Food for Thought

kids' edition

Ο συγγραφέας Ίνγκο Ζίγκνερ στην Ελλάδα παρέα με τον δημοφιλή δράκο του και δύο αξιολάτρευτα ποντίκια



Ο βραβευμένος Γερμανός συγγραφέας και εικονογράφος Ίνγκο Ζίγκνερ, που έχει ταξιδέψει δεκάδες χιλιάδες μικρούς αναγνώστες μέσα από τα βιβλία του, έρχεται στην Ελλάδα για τρεις μοναδικές εκδηλώσεις, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Παιδικού Βιβλίου.

Στις 3, 4 και 5 Απριλίου 2025 οι εκδόσεις ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ και το GOETHE-INSTITUT προσκαλούν τους μικρούς βιβλιόφιλους στη Χαλκίδα, την Πάτρα και την Αθήνα, αντίστοιχα, για να συναντήσουν από κοντά τον αγαπημένο τους δημιουργό και να γνωρίσουν μαζί του τους πολύχρωμους κόσμους του μικρού δράκου Καρύδα, αλλά και τα σοκάκια της πόλης, τους υπονόμους και τους αγρούς παρέα με τον Έλιοτ και την Ιζαμπέλα, δύο μικρά αξιολάτρευτα ποντίκια.

Με αφορμή το *Ταξίδι στην αρχαία Ελλάδα*, τη νέα περιπέτεια του μικρού δράκου Καρύδα και της παρέας του, και το πρώτο μέρος της νέας σειράς «Έλιοτ και Ιζαμπέλα», με τίτλο *Περιπέτεια στο ποτάμι*, ο Ίνγκο Ζίγκνερ θα ζωντανέψει τις ιστορίες του και θα υπογράψει βιβλία στους

μικρούς αναγνώστες.

Χαλκίδα - Πέμπτη 3 Απριλίου 2025, στις 5:30 μ.μ., στη Συνεδριακή Αίθουσα Δήμου Χαλκιδέων (Αβάντων 50). Σε συνεργασία με το GOETHE-INSTITUT ATHEN και το βιβλιοπωλείο Ίαμβος.

Πάτρα - Παρασκευή 4 Απριλίου 2025, στις 5:30 μ.μ., στο Θέατρο Όροφως (Λεωφ. Όθωνος-Αμαλίας 112). Σε συνεργασία με το Goethe-Zentrum Patras και τη Γωνιά του Βιβλίου - Βιβλιοπωλεία Παπαχρίστου.

Αθήνα - Σάββατο 5 Απριλίου 2025, στις 4 μ.μ., στο GOETHE-INSTITUT ATHEN (Ομήρου 14-16).

Η είσοδος στις εκδηλώσεις είναι ελεύθερη, ενώ θα υπάρχει και παράλληλη διερμηνεία από τα γερμανικά στα ελληνικά.



Z_X : Μια ημιτελής χαρτογράφηση ενός χάσματος

Η παράσταση "Z_X" είναι μια χαρτογράφηση του γενεαλογικού χάσματος από τη γενιά Z στη γενιά X. Είναι μια υποκειμενική έρευνα πάνω σε αντικείμενα και έννοιες, που σημάδεψαν την καθημερινότητα της γενιάς X και κληρονομήθηκαν άλλοτε ασυνείδητα, άλλοτε μετασχηματισμένα από τη γενιά Z. Μέσα σε αυτή τη διαδρομή τι δημιουργήθηκε; Τι άλλαξε; Τι παρέμεινε ίδιο;

Οι ηθοποιοί μιλούν για αντικείμενα και ιδέες που δημιούργησαν έναν παλαιότερο, προηγούμενο κόσμο: η μουσική, τα περιοδικά, το πικάπ, η πλήξη που προκαλούν τα media, η χυδαιότητα, η έκθεση του εαυτού σε κάμερα, το κασετόφωνο, η αγάπη που αλλάζει πρόσωπα, το άγχος του σεξ, το τηλέφωνο, η πορνογραφία, το γρήγορο φαγητό, το Xanax, την ανέπαφη ψηφιακή κουλτούρα, το κοινωνικό άγχος, την αδιάκοπη επιτάχυνση των ρυθμών της ζωής και την μοναχική αθωότητα των παιδιών της εποχής μας. Ένας ολόκληρος τρόπος ζωής που άλλοτε περνάει από τη μια γενιά στην άλλη και άλλοτε εξαφανίζεται. Το φάντασμα ενός παλιού κόσμου που μοιάζει να απουσιάζει από την Ιστορία, αλλά είναι παντού. Το φάντασμα ενός κόσμου που θα μπορούσε να είναι ελεύθερος.

Από Τετάρτη 19 Μαρτίου έως Κυριακή 13 Απριλίου

Ημέρες παραστάσεων: Τετάρτη - Κυριακή στις 21.00

Προπώληση εισιτηρίων: <https://www.more.com/gr-el/tickets/theater/z-x-mia-imitelis-xartografisi-enos-xasmatos>

Χώρος: Bios, Πειραιώς 84, Αθήνα, 10435

Πληροφορίες: 2103425335

Οι Franz Ferdinand στο Θέατρο Λυκαβηττού



Οι θρυλικοί Franz Ferdinand επιστρέφουν στην Αθήνα για μια μοναδική συναυλία την Πέμπτη 11 Σεπτεμβρίου, στο εμβληματικό θέατρο Λυκαβηττού.

Με μια καριέρα που εκτείνεται σε πάνω από δύο δεκαετίες, το σκωτσέζικο ροκ συγκρότημα υπόσχεται μια αξέχαστη βραδιά γεμάτη ενέργεια, χορό και αγαπημένες επιτυχίες. Το ελληνικό κοινό γνωρίζει καλά την εκπληκτική σκηηνική τους παρουσία από προηγούμενες εμφανίσεις τους, όπως την πρώτη τους ανεπανάληπτη εμφάνιση στο Ρόδον το 2004.

Στην καρδιά των Franz Ferdinand βρίσκεται ακόμη η σχέση του Alex Kapranos με τον μπασίστα Bob Hardy. Δημιούργησαν το συγκρότημα δουλεύοντας μαζί σε μια κουζίνα, αρχικά σαν ιδέα, και στη συνέχεια αναζητώντας συνεργάτες στη Γλασκώβη.

Η συμβολή του Julian Corrie στον τελευταίο τους δίσκο είναι επίσης σημαίνουσα, με τα δάχτυλά του να κάνουν θαύματα. Στη συνέχεια, υπάρχει η κιθαριστική ορμή του Dino Bardot και η φρέσκια ρυθμική οπτική των ντραμς της Audrey Tait, που συμμετέχουν για πρώτη φορά σε πλήρες άλμπουμ των Franz Ferdinand.

Μη χάσετε αυτή τη μοναδική εμπειρία να απολαύσετε τους Franz Ferdinand στο Δημοτικό Θέατρο Λυκαβηττού την Πέμπτη 11 Σεπτεμβρίου.

Πέμπτη 11/09/2025, 21:00

Δημοτικό Θέατρο Λυκαβηττού, Λόφος Λυκαβηττού, Αθήνα

Εισιτήρια: 45€

Γιάννης
Βούλγαρης

ΚΡΙΣΗ
ΠΟΛΙΤΙΚΟΙ ΣΕΙΣΜΟΙ

ΣΤΗΝ ΑΚΡΗ
ΤΟΥ ΓΚΡΕΜΟΥ
ΕΛΛΑΔΑ 2007-2019

ΑΚΡΟΒΑΣΙΕΣ
ΔΙΕΞΟΔΟΣ

ΜΕΤΑΙΧΜΙΦ

Στην άκρη του
γκρεμού Ελλάδα
2007-2019

Το βιβλίο είναι η αφήγηση μιας εθνικής τραγωδίας. Το ότι περί τραγωδίας επρόκειτο δεν υπάρχει καμία αμφιβολία. Η Ελλάδα έζησε άκρως τραυματικά τη δεκαετία του 2010 την κρίση του διεθνούς χρηματοπιστωτικού συστήματος και του ευρώ. Μια περίοδος οξείας πολιτικής και συναισθηματικής πώλωσης, που κάποιες φορές έφτασε στα όρια ενός άσπλου εμφυλίου. Οι αντίπαλοι έγιναν εχθροί, ομοϊδεάτες διχάστηκαν, φιλίες έσπασαν, οικογένειες χωρίστηκαν, παρέες διαιρέθηκαν και κάθε ομάδα οχυρώθηκε στον εαυτό της. Χάθηκαν, με άλλα λόγια, οι ελάχιστοι κοινοί τόποι που διασφαλίζουν τη στοιχειώδη πολιτική και συναισθηματική επικοινωνία.

Καμία άλλη χώρα σε καιρό ειρήνης δεν πλήρωσε τόσο ακριβά και επί τόσο μακρύ διάστημα την κρίση – ούτε καν εκείνη την παλιά και διάσημη, την παγκόσμια κρίση του 1929. Σήμερα ξέρουμε ότι η Ελλάδα της χρεοκοπίας και των μνημονίων έζησε μια κρίση που ήταν ταυτόχρονα παγκόσμια, εθνική και ευρωπαϊκή.

Το βιβλίο απευθύνεται σε κάθε πολίτη που θέλει να γνωρίσει, αν είναι νέος, τη δραματική αυτή περίοδο ή, αν έχει την ηλικία, να εμβαθύνει όσα έζησε και να τα βάλει στη μεγάλη εικόνα της εποχής.

Ο Εραστής του
Ηφαιστείου

SUSAN SONTAG

Ο ΕΡΑΣΤΗΣ
ΤΟΥ ΗΦΑΙΣΤΕΙΟΥ

Μετάφραση
Μαρία Σ. Μπλάνα



ALDINA

100

GUTENBERG



Ένα ιστορικό μυθιστόρημα με φόντο τη Νάπολη του 18ου αιώνα. Στο επίκεντρο ο Άγγλος πρέσβης και μανιώδης συλλέκτης αρχαιοτήτων και πετρωμάτων από το ηφαιστειο λόρδος Χάμιλτον, η σύζυγός του, η πανέμορφη Έμα και ο θρύλος των Ναπολεόντειων Πολέμων ναύαρχος Νέλσον.

Η παθιασμένη ερωτική σχέση της Έμα και του Νέλσον αψηφά κάθε πρωτόκολλο επηρεάζοντας ακόμα και ιστορικές αποφάσεις.

Ένα δυνατό και πολυδιάστατο έργο, μέσα από την οπτική της Σούζαν Σόνταγκ, γραμμένο με απόλυτη ιστορική συνέπεια, όπου η επιθυμία, η εύνοια, η ταπεινώση, η τύχη καθορίζουν τη ζωή των ηρώων.

Η Σόνταγκ συνθέτει αριστοτεχνικά τα πορτρέτα ιστορικών προσωπικοτήτων, βασιλιάδων, πολιτικών, διανοουμένων όπως ο Γκαίτε ή ο Ντε Σαντ, και «χαρτογραφεί τους δρόμους του πάθους και του πόθου» (The Guardian).

quote of the day

THE ART OF LIFE IS TO KNOW HOW TO ENJOY
A LITTLE AND TO ENDURE VERY MUCH

William Hazlitt

Σήμερα
γιορτάζουν!
Σύλλας,
Σύλια



tip of the day

Success is the sum
of small efforts -
repeated day in
and day out.

Robert Collier

26 Μαρτίου

- › Air Max Day
- › National Day of Life, Peace and Justice
- › Epilepsy Awareness / Purple Day
- › Black Marriage Day
- › Make Up Your Own Holiday Day
- › Good Hair Day
- › National Spinach Day
- › National Nougat Day
- › Solitude Day