

ΑΠΟΛΑΥΣΗ ΑΝΕΥ ΠΡΟΗΓΟΥ ΜΕΝΟΥ



**ΦΥΣΙΚΑ
ΔΡΟΣΙΣΤΙΚΗ!**

Η νέα ΦΙΕ Άνευ Σαγκουίνι είναι μία φυσικά δροσιστική επιλογή που έχει παραχθεί για να μπορεί να την απολαύσει όλη η παρέα, εξισορροπώντας τη γεύση του σαγκουίνι με τη διακριτική πικράδα της μπίρας.

ΦΙΕ Άνευ Σαγκουίνι. Απόλαυση άνευ... προηγουμένου τώρα και με σαγκουίνι!

*0,5% περιεκτικότητα σε αλκοόλ

SAY *yes* to the **press**
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE

**ΓΙΑΤΙ ΟΣΟ ΠΛΗΣΙΑΖΟΥΜΕ,
ΤΟΣΟ ΚΙΝΔΥΝΕΥΟΥΜΕ
ΝΑ ΑΠΟΜΑΚΡΥΝΘΟΥΜΕ;**



Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα SayYesser!!!

Έχεις σκεφτεί ποτέ πόσο εύκολα συνηθίζουμε το «λίγο»; Το λίγο φως, το λίγο χάδι, το λίγο γέλιο, το λίγο «είμαι καλά». Όχι επειδή αυτό μας αξίζει. Αλλά γιατί κάπως, κάποτε, το πολύ φάνηκε βαρύ, τρομακτικό, ή απλά απλησίαστο. Και το λίγο έγινε ο καινούριος κανόνας μας. Το default της ζωής μας.

Δεν ξυπνάς μια μέρα και λες: «Σήμερα θα αρκεστώ στο ελάχιστο». Έρχεται σιγά-σιγά. Ξεκινάς με μεγάλες προσδοκίες, με όνειρα, με επιθυμίες. Κάπου στη διαδρομή, όμως, έρχονται οι πρώτες ήττες. Οι πρώτες απογοητεύσεις. Εκείνες οι αμήχανες σιωπές που δεν απαντήθηκαν ποτέ. Τα «συγγνώμη» που περίμενες και δεν ήρθαν. Τα «μπράβο» που δε δόθηκαν.

Κι αντί να απαιτήσεις περισσότερα, να τα διεκδικήσεις με φωνή και πείσμα, λες μέσα σου: «Ε, δεν πειράζει... Και το λίγο καλό είναι. Μη γίνω κι αχάριστος».

Το λίγο στις σχέσεις: «Δε μου λείπει «σ' αγαπώ», αλλά τουλάχιστον γυρίζει σπίτι κάθε βράδυ».

Το λίγο στη δουλειά: «Δε με αναγνωρίζουν, αλλά τουλάχιστον έχω δουλειά».

Το λίγο στον εαυτό μας: «Δεν είμαι χαρούμενος, αλλά τουλάχιστον δεν πονάω».

Και ξαφνικά το λίγο γίνεται συνήθεια. Εγκαθίσταται στην καθημερινότητα και πιάνει χώρο στη ζωή μας, όπως εκείνη η στοίβα ρούχα που δεν πετάς γιατί «μπορεί να τα χρειαστώ». Αλλά το λίγο δεν καλύπτει ποτέ το πολύ που κάποτε λαχτάρησες. Το λίγο είναι έλλειψη με άλλο όνομα.

Ξέρεις ποιο είναι το χειρότερο; Το λίγο είναι ύπουλο. Δεν έρχεται με κόκκινα φώτα και σειρήνες. Έρχεται με «έλα, μην τα θες όλα». Με «έτσι είναι οι άνθρωποι». Με «πού να βρεις καλύτερα». Και κάπου ανάμεσα στο πρέπει και στο συμβιβάζομαι, ξεχνάς ότι γεννήθηκες για τα πολλά, τα γεμάτα, τα ολόκληρα.

Θέλει δύναμη να σπάσεις το λίγο. Θέλει θράσος να ζητήσεις όλο το τραπέζι, όχι μόνο τα ψίχουλα. Θέλει πίστη να πεις «αξίζω παραπάνω». Δεν είναι αχαριστία. Είναι αυτοεκτίμηση.

Γιατί, ναι, το λίγο συνηθίζεται επικίνδυνα εύκολα. Αλλά το πολύ, όταν τολμήσεις να το ζητήσεις, γίνεται ζωή.

Και πίστεψέ με: η ζωή δε φτιάχτηκε για να τη ζεις στο περίπου.

Tip of the Day: Σήμερα μέτρα τι δίνεις και τι παίρνεις. Αν όλα είναι «λίγο», μήπως ήρθε η ώρα να διεκδικήσεις το «πολύ» σου; Να μη συμβιβάζεσαι με το λίγο, επειδή κάποτε φοβήθηκες το πολύ. Νόμος!

Claire Styliara
Chief of SayYessers



E-Mail



Viber



WhatsApp

Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

Γιατί όσο πλησιάζουμε, τόσο κινδυνεύουμε να απομακρυνθούμε;



Υπάρχει κάτι σχεδόν μεταφυσικό στο πώς λειτουργούν οι ανθρώπινες σχέσεις. Μια μυστική γεωμετρία που δεν εξηγείται με λογική, αλλά μόνο με βίωμα: όσο πιο πολύ πλησιάζεις, τόσο μεγαλύτερη γίνεται η πιθανότητα να θες να τρέξεις μακριά. Το Παράδοξο της Εγγύτητας είναι αυτό ακριβώς. Όσο περισσότερο εκτίθεσαι, τόσο πιο έντονα ενεργοποιείται μέσα σου ο μηχανισμός αυτοπροστασίας. Κι αντί να προχωρήσεις μπροστά, να πας ακόμα πιο κοντά, βάζεις ανάμεσα σε σένα και τον άλλον μια «ασφαλή» απόσταση.

Γιατί όμως το κάνουμε αυτό;

Είναι θέμα φόβου – και ο φόβος εδώ δεν μοιάζει με εκείνον που νιώθεις μπροστά σε κάτι τρομακτικό. Είναι πιο πολύ σαν εκείνο το αόρατο χέρι που σου πιάνει το στομάχι όταν είσαι έτοιμος να πεις «σ' αγαπώ», να

αφεθείς, να ανοιχτείς. Είναι εκείνο το αίσθημα ότι, αν αφεθείς τελείως, κινδυνεύεις να γκρεμιστείς – να χάσεις τον εαυτό σου, να πληγωθείς, να δεις τον άλλον να φεύγει και να μείνεις μετέωρος. Η εγγύτητα είναι ένα στοίχημα που δεν έχει εγγυήσεις και κανένας δεν σου επιστρέφει το ρίσκο. Κι εκεί αρχίζει το mindgame.

Όσο περισσότερη επένδυση, τόσο και η πιθανότητα μεγαλύτερης ζημιάς. Το μυαλό ξαφνικά δεν δουλεύει με καρδιά, αλλά με excel: τι θα χάσω, τι να κρατήσω πίσω, πόσο να εκτεθώ. Κάθε φορά που λες «ναι» σε κάτι πιο βαθύ, το «κι αν χαθούμε;» σιγοβράζει στο background. Μια αναπάντεχη αίσθηση αστάθειας που σε κάνει να θες, ενώ κρατάς το χέρι του άλλου, να ψάχνεις και την πόρτα της εξόδου με το άλλο σου μάτι.



Κανείς δεν γλιτώνει από το παράδοξο

Δεν έχει να κάνει με χαρακτήρες. Ούτε με το αν είσαι έμπειρος ή πρωτάρης. Είναι εντελώς ανθρώπινο – απλώς κάποιοι το παίζουν πιο cool. Το βλέπεις σε φιλίες που αρχίζουν να βαθαίνουν, σε σχέσεις που ωριμάζουν, σε παρέες που γίνονται οικογένεια. Κάθε φορά που νιώθεις τον άλλον να γίνεται «απαραίτητος», ξυπνάει ο πανικός μήπως τον χάσεις. Κι αν τον χάσεις, ποιος είσαι μετά;

Γι' αυτό, αντί να αφήσεις το πάθος να σε οδηγήσει, βάζεις αυτόματα «κουμπιά διαφυγής»: παίζεις λίγο αδιάφορος, χτίζεις τον τείχος της ειρωνείας, τραβάς το ενδιαφέρον πίσω, σπας το momentum. Και κάπως έτσι, χωρίς να το καταλάβεις, δημιουργείς εσύ την απόσταση που σε τρόμαζε. Ο φαύλος κύκλος ξεκίνησε.



Και όμως, δεν υπάρχει άλλος δρόμος

Το να το αναγνωρίσεις είναι το πρώτο βήμα. Το να το αποδεχτείς και να το διασκεδάσεις, το απόλυτο level-up. Γιατί ναι, η εγγύτητα είναι το πιο extreme sport που θα παίζεις ποτέ. Εδώ δεν υπάρχουν προστατευτικά μαξιλαράκια. Παίζεις χωρίς κράνος, χωρίς οδηγίες ασφαλείας, με μόνο οδηγό το ένστικτο και το θάρρος σου.



Η σχέση που δεν δοκιμάστηκε ποτέ, δεν χτίστηκε ποτέ. Η αγάπη που δεν ρίσκαρε, δεν ακούμπησε ποτέ τον πυρήνα της. Η οικειότητα χωρίς ρίσκο είναι σαν τη σοκολάτα χωρίς ζάχαρη: μοιάζει, αλλά δεν συγκρίνεται. Κι όσο κι αν σε τρομάζει η προοπτική του πόνου, αυτός είναι πάντα καλύτερος από το «τι θα γινόταν αν...».

To real game: Μπες, μείνε, ζήσε

Κάθε φορά που σε πιάνει η φαγούρα της φυγής, κάθε φορά που θες να κάνεις πίσω για να «προστατευτείς», δοκίμασε να μείνεις

λίγο ακόμα.

Κάτσε με την αμηχανία, με το φόβο, με το ρίγος. Κανείς δεν είπε ότι θα είναι πάντα ωραίο. Αλλά μόνο έτσι αξίζει. Οι σχέσεις για τις οποίες δεν φοβήθηκες ποτέ, μάλλον δεν σε άγγιξαν στ' αλήθεια.

Στο τέλος της μέρας, ο μόνος πραγματικός χαμένος είναι αυτός που έμεινε

έξω απ' το παιχνίδι. Αυτός που κράτησε το φρένο, που δεν είπε το μεγάλο «ναι». Γιατί, όσο επικίνδυνο κι αν είναι να πλησιάζεις, άλλο τόσο επικίνδυνο είναι να μην πλησιάζεις ποτέ κανέναν.

Η ζωή θέλει τρέλα, εγγύτητα, άγνοια κινδύνου και – γιατί όχι; – λίγο θράσος. Όταν αγαπάς πολύ, όταν πλησιάζεις πολύ, όταν εκτίθεσαι πολύ, λες το πιο δυνατό «YES» στη ζωή. Τα υπόλοιπα, απλώς θόρυβος.





Το πραγματικό αποτύπωμα μιας λεμονάδας ηλικίας 100+ ετών

Πίσω από κάθε γουλιά Λεμονάδας ΕΨΑ, κρύβεται κάτι παραπάνω από μια αγαπημένη γεύση. Υπάρχει μια ολόκληρη ιστορία, βαθιά ριζωμένη στην καρδιά του Βόλου και του Πηλίου, που αποδεικνύει πώς ένα απλό αναψυκτικό μπορεί να γίνει κομμάτι της τοπικής ταυτότητας και να αφήσει ένα διαχρονικό αποτύπωμα στην κοινωνία.

Η ιστορία ξεκινά στα 1924, όταν οι αδελφοί Κοσμάδοπουλοι, εμπνευσμένοι από τους πλανόδιους Μικρασιάτες και τη δροσερή λεμονάδα τους, τόλμησαν να ιδρύσουν το πρώτο εργοστάσιο ΕΨΑ στην Αγριά Βόλου. Δεν πρόκειται για ένα ακόμη αναψυκτικό. Πρόκειται για μια μυστική συνταγή που έμελλε να ταξιδέψει μέσα στις δεκαετίες, ενώνοντας γενιές, μνήμες και γεύσεις.

Αρχικά, η λεμονάδα εμφιαλωνόταν σε ιδιαίτερα μπουκάλια με γυάλινη μπίλια αντί για καπάκι – μια μικρή, παιχνιδιάρικη λεπτομέρεια που έδωσε χαρά σε αμέτρητα παιδιά, δημιουργώντας εικόνες νοσταλγίας που ακόμη θυμούνται όσοι μεγάλωσαν στον Βόλο και το Πήλιο.

Η ΕΨΑ δεν ήταν μόνο αναψυκτικό – ήταν κομμάτι της προόδου. Με το πρώτο εργοστάσιό της, έφερε ηλεκτρικό ρεύμα στην Αγριά, έδωσε θέσεις εργασίας και ώθησε την τοπική οικονομία. Επί έναν αιώνα, το όνομα ΕΨΑ έγινε συνώνυμο της συνέπειας, της ποιότητας και της φροντίδας για τον τόπο. Από την παραγωγή ως τον ποιοτικό έλεγχο και τα logistics, χιλιάδες άνθρωποι βρήκαν επαγγελματική στέγη και περηφάνια μέσα από την εταιρεία.

Η BOX NOW επεκτείνεται σε τέσσερα ακόμη ελληνικά νησιά – 1.000 νέες θυρίδες φτάνουν Ρόδο, Μυτιλήνη, Ζάκυνθο και Κεφαλονιά



Η BOX NOW, η πλατφόρμα που έχει αλλάξει τον τρόπο που παραλαμβάνουμε δέματα στην Ελλάδα, μεγαλώνει ακόμη περισσότερο! Από σήμερα, οι κάτοικοι και οι επιχειρήσεις της Ρόδου, της Μυτιλήνης, της Ζακύνθου και της Κεφαλονιάς έχουν πλέον πρόσβαση σε ακόμα περισσότερες λύσεις παράδοσης με την προσθήκη 1.000 νέων θυρίδων, φτάνοντας συνολικά τις 130.000 σε όλη τη χώρα και καλύπτοντας πλέον το 96% του πληθυσμού.

Με αυτή τη σημαντική επέκταση, η BOX NOW ενισχύει το ήδη ισχυρό της δίκτυο στα ελληνικά νησιά, έπειτα από την επιτυχημένη παρουσία σε Κρήτη, Κέρκυρα, Λευκάδα και Σαλαμίνα, και φέρνει ακόμη πιο κοντά σε όλους μας τη γρήγορη, αξιόπιστη και οικονομική παραλαβή δεμάτων.

Τι σημαίνει αυτό στην πράξη;

- Οι κάτοικοι και οι επισκέπτες των παραπάνω νησιών μπορούν να παραλαμβάνουν τα δέματά τους όποια ώρα τους βολεύει, χάρη στη 24ωρη πρόσβαση στα BOX NOW Lockers.
- Οι τιμές παραμένουν ανταγωνιστικές, ενώ κάθε αποστολή παρακολουθείται σε πραγματικό χρόνο μέσω του BOX NOW app, εύκολα και γρήγορα.

Όπως δήλωσε ο CEO της BOX NOW, Δημήτρης Ανδριώτης: «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που επεκτείνουμε το αποτύπωμά μας σε ακόμη περισσότερα ελληνικά νησιά, εξυπηρετώντας τις ανάγκες τόσο των μόνιμων κατοίκων όσο και των επισκεπτών. Η επέκταση αυτή αντικατοπτρίζει τη δέσμευσή μας να παρέχουμε αξιόπιστες και προσιτές υπηρεσίες παράδοσης σε όλη την Ελλάδα, συμπεριλαμβανομένων των νησιωτικών περιοχών που παραδοσιακά αντιμετωπίζουν προκλήσεις στον τομέα της εφοδιαστικής αλυσίδας».

Η δύναμη της ευχής – κι αν όλα γίνονταν μόνο επειδή το ευχήθηκες;



Σήμερα που είναι η Παγκόσμια Ημέρα Ευχής, ας κάνουμε για λίγο ένα διάλειμμα απ' το ρεαλισμό. Ας πάρουμε μια ανάσα και να θυμηθούμε:

Τι ήταν το πρώτο πράγμα που ευχήθηκες στη ζωή σου; Ήταν κάτι μικρό, αθώο, παιδικό; Ήταν να περάσεις μια τάξη χωρίς διάβασμα, να αποκτήσεις ένα ποδήλατο, να σε προσέξει εκείνο το άτομο που σου άρεσε στο σχολείο;

Όπως κι αν ξεκίνησαν οι ευχές μας, κάποια στιγμή τις αφήσαμε πίσω. Στη θέση τους μπήκαν οι στόχοι, τα πρέπει, τα ραντεβού, τα "έλα τώρα, σοβαρέψου!". Κι όμως, υπάρχει μια μέρα τον χρόνο που μας επιτρέπεται να πιστέψουμε ξανά στη δύναμη της ευχής. Να τη γιορτάσουμε.

World Wish Day – Ημέρα Ευχής

Γιορτάζεται κάθε χρόνο στις 29 Απριλίου, με αφορμή το Make-A-Wish Foundation και το πρώτο παιδί που έκανε πραγματικότητα τη μεγάλη του ευχή. Δεν είναι, όμως, μόνο για τα παιδιά. Είναι για

όλους εμάς που κάποτε πιστέψαμε στο "αν το ζητήσεις δυνατά, το σύμπαν θα συνωμοτήσει".

Είναι η μέρα που μας θυμίζει πως όσο μεγαλώνουμε δεν σημαίνει ότι πρέπει να σταματήσουμε να ευχόμαστε. Το αντίθετο: οι ευχές μάς κρατούν ζωντανούς, ρομαντικούς, αισιόδοξους. Μας θυμίζουν ότι υπάρχει κάτι πέρα από το σήμερα – υπάρχει το "αν" και το "γιατί όχι".

Η ευχή σαν πράξη αντίστασης

Σε έναν κόσμο που τα πάντα μετριούνται, που όλοι θέλουν να βλέπουν αποτελέσματα, εσύ έχεις δικαίωμα να κάνεις μια ευχή. Να κλείσεις τα μάτια, να φουσήξεις τα κεράκια σου ή ένα πικραμύγδαλο στην παραλία, να κοιτάξεις τ' αστέρια και να ζητήσεις το δικό σου θαύμα.

Όχι γιατί είσαι αφελής. Αλλά γιατί ξέρεις ότι το θαύμα ξεκινάει από μια φράση που δεν ακούγεται, μόνο αισθάνεται: "Θέλω κάτι όμορφο να συμβεί".

Make
a Wish



Να εύχεσαι – με καρδιά, με στόχο, με φωνή

Και ξέρεις το πιο ωραίο; Οι ευχές δεν χρειάζονται χρήματα, γνωριμίες ή τέλεια ζωή. Χρειάζονται πίστη και λίγο θράσος. Αυτό το “θα το πω, κι ας μη βγει, αλλά αν βγει...!”

Να εύχεσαι να γίνεις ευτυχισμένος. Να εύχεσαι να ξαναβρείς το γέλιο σου. Να εύχεσαι να πάρεις ένα “σ’ αγαπώ” που θα σε ξυπνήσει το πρωί. Να εύχεσαι να σβήσει ο πόνος κάποιου που αγαπάς.

Μπορεί να μη γίνει τίποτα. Ή μπορεί να γίνουν τα πάντα.

Οι μικρές ευχές αλλάζουν τη μέρα

Η ευχή δεν είναι μόνο το μεγάλο, το μακρινό. Είναι και το “σήμερα να περάσω καλά”, “να βρω θέση για παρκάρισμα”, “να πετύχω τη φίλη μου στο δρόμο”. Αν κάθε μέρα βάλεις μια μικρή ευχή στο μυαλό σου, θα δεις ότι αλλάζει και ο τρόπος που βλέπεις τον κόσμο. Γιατί αρχίζεις να προσέχεις τα μικρά θαύματα που συμβαίνουν καθημερινά.

Η μέρα ευχής είναι κάθε μέρα

Γιόρτασε την Ημέρα Ευχής με ένα “θέλω” που σε κάνει να χαμογελάς. Ξαναγίνε παιδί για ένα λεπτό και πες το δυνατά. Δεν υπάρχει σωστή ή λάθος ευχή. Υπάρχει μόνο αυτή που χρειάζεται η καρδιά σου τώρα.

Άσε το “να το πάρω ρεαλιστικά”. Για μια φορά, πίστεψε στη μαγεία. Και πού ξέρεις; Ίσως το σύμπαν να περιμένει να το ζητήσεις.

Χρόνια πολλά σε όσους εύχονται ακόμα. Χρόνια πολλά σε όσους τολμούν να πιστέψουν. Γιατί αν δεν το ευχηθείς... δεν θα το ζήσεις ποτέ!



Το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος δίνει το παρόν στην Παγκόσμια Ημέρα Γης φυτεύοντας 1.000 νέα δέντρα στο Δήμο Σιντικής

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα της Γης, στις 22 Απριλίου, το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος επιβεβαιώνει έμπρακτα τη διαχρονική του δέσμευση στη βιώσιμη ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος. Σε συνεργασία με τον περιβαλλοντικό οργανισμό we4all και τον Δήμο Σιντικής, πραγματοποιήθηκε δενδροφύτευση 1.000 νέων δέντρων σε περιοχή του όρους Όρβηλος, που επλήγη σοβαρά από τις καταστροφικές πυρκαγιές του περασμένου καλοκαιριού.

Η πρωτοβουλία αυτή, που εντάσσεται στους εορτασμούς για την 83η επέτειο της Μάχης των Οχυρών, υλοποιήθηκε με τη συμμετοχή μαθητών του ΕΠΑ.Λ Ροδόπολης, μεταδίδοντας το μήνυμα της συλλογικής προσφοράς και της περιβαλλοντικής συνείδησης στη νέα γενιά. Είναι η πέμπτη διαδοχική δράση αποκαταστατικής δενδροφύτευσης της Βίκος σε περιοχές που έχουν πληγεί από πυρκαγιές, μετά τη Βόρεια Εύβοια και τη Μάνη, ανεβάζοντας το σύνολο των νέων δέντρων σε 5.000.

Η εταιρεία, που έχει συνεισφέρει συνολικά στη φύτευση 16.600 δέντρων σε όλη την Ελλάδα από το 1996, συνεχίζει με το πρόγραμμα «Ο Β-οίκος της ζωής μας» να προάγει το μήνυμα «Συμβιώνουμε αρμονικά, επιχειρούμε υπεύθυνα». Μέσα από ουσιαστικές συνεργασίες και δράσεις, συμβάλλει ενεργά στη δημιουργία ενός βιώσιμου μέλλοντος για όλους.

Δείτε [εδώ](#) το σχετικό βίντεο από τη δράση.



Η HP στηρίζει την ψηφιακή ισότητα στην Ελλάδα μέσω του Digital Equity Accelerator



Greece

Social Impact and Innovation - Socialinnov

The Smile of the Child



Η HP Inc. και το HP Foundation επέλεξαν για το 2025 δύο κορυφαίους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς από την Ελλάδα – το «Χαμόγελο του Παιδιού» και τη Socialinnov – για το παγκόσμιο πρόγραμμα Digital Equity Accelerator, στοχεύοντας στην ενίσχυση της ψηφιακής ισότητας σε ευάλωτες κοινότητες.

Κάθε οργανισμός θα λάβει επιχορήγηση ύψους 100.000 δολαρίων, τεχνολογικό εξοπλισμό HP αξίας επίσης 100.000 δολαρίων, καθώς και ένα εξαμηνιαίο πρόγραμμα εκπαίδευσης για την ενίσχυση των δυνατοτήτων τους. Ο στόχος του προγράμματος είναι να δώσει πρόσβαση σε τεχνολογία, ψηφιακές δεξιότητες και εκπαίδευση σε νέους και ενήλικες που έχουν περιορισμένες ευκαιρίες, βοηθώντας τους να ενταχθούν στην ψηφιακή οικονομία.

Η Socialinnov έχει ήδη βοηθήσει πάνω από 40.000 άτομα στην Ελλάδα μέσω προγραμμάτων ψηφιακής εκπαίδευσης, ενώ το «Χαμόγελο του Παιδιού», με ιστορία από το 1995, έχει στηρίξει πάνω από 2,2 εκατομμύρια παιδιά και εφήβους.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, το Digital Equity Accelerator, μέσω 27 μη κερδοσκοπικών οργανισμών σε 9 χώρες, έχει ενισχύσει την ψηφιακή πρόσβαση για περισσότερα από 9 εκατομμύρια άτομα μέσα στα τρία πρώτα χρόνια λειτουργίας του.

Με το πρόγραμμα αυτό, η HP στοχεύει στη μείωση του ψηφιακού χάσματος και την προώθηση της ισότιμης συμμετοχής στην ψηφιακή εποχή, με απώτερο στόχο την ενίσχυση 150 εκατομμυρίων ανθρώπων παγκοσμίως έως το 2030.

Παγκόσμια Ημέρα Κτηνιατρικής — γιατί χωρίς κτηνίατρο, ούτε ο Σνούπι δεν θα ήταν χαρούμενος



Αν οι γιατροί των ανθρώπων είναι οι φύλακες-άγγελοι της υγείας μας, τότε οι κτηνίατροι είναι οι “ήρωες χωρίς μανδύα” που τρέχουν να σώσουν ό,τι αναπνέει, γαβγίζει, νιαουρίζει, πετάει ή απλά... κουνάει ουρά.

Η Παγκόσμια Ημέρα Κτηνιατρικής είναι μια ευκαιρία να πούμε ευχαριστώ σε όσους φροντίζουν τους μικρούς (και μεγάλους) μας φίλους όταν πονάνε, όταν φοβούνται, όταν δεν μπορούν να μας πουν “πονάω εδώ, κάνε κάτι”.

Το επάγγελμα που θέλει καρδιά (και αντοχές!)

Δεν είναι εύκολο να είσαι κτηνίατρος.

- 🐾 Γιατί δεν θεραπεύεις απλά ένα ζώο, θεραπεύεις μια σχέση — το δεσμό ανθρώπου και κατοικίδιου.
- 🐾 Γιατί κάθε πελάτης σου είναι διπλός: έχεις τον “ασθενή” που δεν μιλάει, και τον “κηδεμόνα” που μιλάει πολύ (και συχνά, πανικοβλημένος).
- 🐾 Γιατί καλείσαι να κάνεις από ράμματα μέχρι ψυχοθεραπεία, από χειρουργείο μέχρι... “συμβουλές ζευγαριού” (ο ένας θέλει να στείρωσει, ο άλλος όχι!).

Χωρίς κτηνίατρο, τίποτα δεν είναι αυτονόητο

Το χάδι στη γάτα σου το πρωί, το παιχνίδι με τον σκύλο το απόγευμα, το βλέμμα του παπαγάλου που σε κερδίζει —

όλα αυτά είναι δυνατά επειδή κάποιος, κάπου, έχει ξεφυχήσει για να τα φροντίσει.

Ο εμβολιασμός, η πρόληψη, η διατροφή, η φροντίδα για τα αδέσποτα, οι εκστρατείες για την εξάλειψη των ζωοανθρωπονόσων — όλα περνούν από το χέρι ενός κτηνίατρου.

Ο κτηνίατρος είναι... λίγο απ’ όλα

Είναι λίγο παιδίατρος (γιατί τα κουτάβια συμπεριφέρονται σαν μωρά), λίγο ψυχολόγος (γιατί πρέπει να πείσει τον γάτο να βγει από το κλουβί), λίγο super ήρωας (γιατί τρέχει παντού, από σπίτια μέχρι καταφύγια), και λίγο... μαθηματικός (γιατί πάντα κάνει υπολογισμούς δοσολογίας με μισή ώρα ύπνο).

Μια αγκαλιά για τον κτηνίατρό σου (και λίγα λιγότερα Google self-diagnosis!)

Την επόμενη φορά που θα πας το κατοικίδιό σου στον γιατρό, δώσε ένα χαμόγελο παραπάνω. Ρώτα “πώς είσαι;” όχι μόνο “τι έχει ο Μπούμπι;”.

Και για χάρη της ημέρας, πες ένα αληθινό ευχαριστώ.

Κι αν είσαι από αυτούς που ψάχνουν πάντα στο Google πριν πάνε στον κτηνίατρο... σήμερα, απλά άκου τον ειδικό. Και πες και ένα “μπράβο”!

Νέα Καμπάνια Mythos: “Ε ΚΑΙ;” – Η Απόλυτη Απελευθέρωση της Αληθινής Ζωής

Η Mythos επιστρέφει με μια καμπάνια που ταράζει τα νερά της αισιοδοξίας και δίνει το απόλυτο σύνθημα αυθεντικότητας: «Ε ΚΑΙ;». Σε μια εποχή που το τέλειο προβάλλεται παντού – από τα φιλτραρισμένα stories μέχρι το στημένο #bestlife – ο Mythos και η BBDO λένε ένα τολμηρό “όχι” στις προσδοκίες-παγίδες και γιορτάζουν τις πραγματικές στιγμές, εκείνες που... ξεγλιστρούν από το κουτάκι του τέλειου.

Με τη φράση «Τίποτα πιο μυθικό απ’ το πραγματικό», η νέα καμπάνια υμνεί την ειλικρίνεια, το χιούμορ, τα μικρά στραβά και τα μεγάλα αυθόρμητα που κάνουν τη ζωή να αξίζει. Δεν μας ενδιαφέρει αν το ραντεβού πήγε στραβά ή αν το σαββατόβραδο ξέφυγε απ’ το πλάνο – αρκεί να ήταν αληθινό. Αυτή η προσέγγιση αποτυπώνεται ιδανικά στο νέο τηλεοπτικό spot, με φυσικά πλάνα, αβίαστη ενέργεια και γέλιο που ξεσπά αυθόρμητα – το “Ε ΚΑΙ;” γίνεται mantra μιας νέας, απελευθερωτικής γενιάς που τολμά να ζει τη στιγμή, όπως ακριβώς είναι.

Σκηνοθετημένο από τον Daniel Bolda και με τη φροντίδα της Bright Shoe και της Musou στη μουσική, το spot ανατρέπει τα στερεότυπα των social, κλείνοντας το μάτι σε κάθε ανησυχία του τύπου “μήπως δεν ήταν τέλειο;”. Γιατί η απάντηση είναι πάντα: “Ε ΚΑΙ;” – τουλάχιστον ήταν αληθινό.

Η νέα γενιά δεν ψάχνει πια για το τέλειο, ψάχνει για το αυθόρμητο, το ζωντανό, το αξέχαστο. Κι εκεί, στην αλήθεια της στιγμής, βρίσκεται το πραγματικά... μυθικό. Ανοίξε έναν Mythos και γιόρτασε το εδώ και το τώρα. Γιατί τελικά, η ζωή δεν χρειάζεται φίλτρο – μόνο καλή παρέα και αυθεντικές στιγμές!



Press Room

easyJet: 1,3 εκατομμύρια θέσεις και πάνω από 6.700 πτήσεις στο νέο καλοκαιρινό πρόγραμμα πωλήσεων 2026



Η easyJet, μία από τις κορυφαίες αεροπορικές εταιρείες χαμηλού κόστους στην Ευρώπη, παρουσίασε το πρώτο μέρος του καλοκαιρινού προγράμματος πωλήσεων για το 2026, προσφέροντας στους ταξιδιώτες τη δυνατότητα να προγραμματίσουν τις διακοπές τους νωρίτερα από ποτέ. Συνολικά, διατίθενται 6.757 πτήσεις και σχεδόν 1,3 εκατομμύρια θέσεις, για ταξίδια που θα πραγματοποιηθούν από τις 23 Μαρτίου έως τις 14 Ιουνίου 2026.

Στην Ελλάδα, η easyJet επενδύει διαχρονικά στον τουρισμό, με χιλιάδες θέσεις να έχουν ήδη ανοίξει για τους Έλληνες ταξιδιώτες που αναζητούν αξιόπιστες, οικονομικές και ευέλικτες επιλογές για τα καλοκαιρινά τους ταξίδια. Από το κοσμοπολίτικο Λονδίνο και τη ρομαντική ατμόσφαιρα του Παρισιού, μέχρι τη γαστρονομική Νάπολη, τη γραφική Γενεύη και το σιλάτο Μιλάνο, οι επιλογές

είναι πολλές και ανταποκρίνονται σε κάθε γούστο.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η easyJet, με παρουσία στην ελληνική αγορά από το 1998, έχει μεταφέρει συνολικά σχεδόν 40 εκατομμύρια επιβάτες από και προς τη χώρα μας, αποδεικνύοντας τη δέσμευσή της στη διευκόλυνση της πρόσβασης, την άνεση και την προσιτή τιμολόγηση.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις διαθέσιμες πτήσεις και κρατήσεις, επισκεφθείτε το [easyJet.com/el](https://www.easyJet.com/el).



Ημέρα της Γης: Η ΔΕΗ επενδύει δυναμικά στην καθαρή ενέργεια για ένα βιώσιμο μέλλον

Στην καρδιά της φετινής Παγκόσμιας Ημέρας της Γης, ο Όμιλος ΔΕΗ αναδεικνύει τον ρόλο του ως πρωτοπόρος της πράσινης μετάβασης στην Ελλάδα και τη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Επενδύοντας με αποφασιστικότητα σε Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, ευέλικτες μονάδες παραγωγής και σύγχρονες τεχνολογίες αποθήκευσης, η ΔΕΗ χαράζει μια πορεία βιώσιμης ανάπτυξης που ανταποκρίνεται στις σύγχρονες περιβαλλοντικές προκλήσεις.

Ο στρατηγικός σχεδιασμός της εταιρείας για την τριετία 2025-2027 περιλαμβάνει την ανάπτυξη 5,6 GW νέων έργων ΑΠΕ, την πλήρη απολιγνιτοποίηση έως το 2026 και τη μείωση των άμεσων εκπομπών CO₂ από ηλεκτροπαραγωγή κατά 80% μέχρι το 2027 (σε σχέση με το 2019). Ο απόλυτος στόχος είναι η επίτευξη κλιματικής ουδετερότητας έως το 2040, εναρμονισμένη με τη Συμφωνία των Παρισίων και την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία.

Με το σύνθημα «Η Δύναμή μας, ο Πλανήτης μας», η ΔΕΗ καλεί πολίτες, φορείς και εκπαιδευτικές κοινότητες να συμμετάσχουν ενεργά στη δράση για τη Γη – από το να υιοθετήσουν πιο πράσινες συνήθειες, μέχρι να στηρίξουν τοπικές δράσεις και να δώσουν δημόσια τη δική τους Υπόσχεση για τη Γη.

Η επικύρωση των στόχων μείωσης εκπομπών από τη Science Based Targets initiative (SBTi) τοποθετεί τη ΔΕΗ στην κορυφή της πράσινης ενεργειακής μετάβασης. Το 2025-2027 χαρακτηρίζεται ως η «τριετία των ΑΠΕ», με τον Όμιλο να δεσμεύεται σταθερά για ένα καθαρότερο, πιο βιώσιμο μέλλον.

Η ΔΕΗ οδηγεί την Ελλάδα και την περιοχή σε μια νέα εποχή καθαρής ενέργειας. Γιατί η δύναμή μας, είναι ο πλανήτης μας.

Ο κορυφαίος chef Daniel Humm στη Μαραθιά!



Ο παγκοσμίου φήμης και πολυβραβευμένος σεφ Daniel Humm, ιδιοκτήτης του θρυλικού Eleven Madison Park της Νέας Υόρκης, πέρασε τρεις μοναδικές ημέρες στην Τήνο, βυθισμένος στη γαστρονομική φιλοσοφία και την πνευματικότητα του νησιού, έχοντας ως γαστρονομικό του «κέντρο» το περίφημο εστιατόριο Μαραθιά.

Ο Humm και η ομάδα του, στο πλαίσιο του γαστρονομικού τους ταξιδιού σε Ελλάδα και Κρήτη, επέλεξαν την Τήνο για να γνωρίσουν από κοντά την καινοτόμο φιλοσοφία της Μαραθιάς. Ο Μαρίνος Σουράνης, ιδιοκτήτης του εστιατορίου, παρουσίασε στον Humm τις τεχνικές ωρίμανσης ψαριών που έχουν αναδείξει τη Μαραθιά διεθνώς, με κορύφωση το μενού «Ιχθυοσφάγια», όπου κάθε μέρος του ψαριού αξιοποιείται δημιουργικά.

Κατά την παραμονή του, ο Daniel Humm συμμετείχε σε διαδραστικό session με την ομάδα της Μαραθιάς, ξεναγήθηκε σε χώρους ωρίμανσης, γνώρισε τοπικούς παραγωγούς και εξερεύνησε τις παραδοσιακές γεύσεις του νησιού, αλλά και τη μοναδική πνευματικότητα της Τήνου μέσα από επισκέψεις σε ξωκλήσια, τη Μονή Ουρσουλινών και τοπικά πανηγύρια.

Ο Humm δήλωσε εντυπωσιασμένος από την προσήλωση στην ποιότητα, την καινοτομία και τη στήριξη των τοπικών παραγωγών, τονίζοντας πως η Μαραθιά είναι «ένας μικρός παράδεισος γαστρονομίας και αυθεντικότητας» και η Τήνος ένας τόπος πνευματικότητας που αξίζει να ανακαλύψεις ξανά και ξανά.



AQUA Carpatica: Στηρίζει το φιλανθρωπικό project της CREAD "Masters of Interior"

Το AQUA Carpatica, το διάσημο φυσικό νερό από τα Καρπάθια όρη, γνωστό για την εξαιρετική του καθαρότητα και τη σχεδόν μηδενική περιεκτικότητα σε νιτρικά, βρέθηκε και φέτος δίπλα στην CREAD, στηρίζοντας το νέο της project με τίτλο "Masters of Interior". Στη σημαντική αυτή πρωτοβουλία, κορυφαίοι σχεδιαστές, αρχιτέκτονες και καλλιτέχνες από την Ελλάδα και όλο τον κόσμο προσέφεραν αντικείμενα οικιακού σχεδιασμού από τις συλλογές τους.

Η παρουσίαση των συλλεκτικών αυτών έργων πραγματοποιήθηκε στις 2 Απριλίου 2025 στο Θόλο του Κέντρου Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, με το AQUA Carpatica να ενυδατώνει τους προσκεκλημένους με την μοναδική, βελούδινη γεύση του. Όλα τα έργα θα δημοπρατηθούν διαδικτυακά, μέσω της ιστοσελίδας www.cread.com, με τη δημοπρασία να διαρκεί μέχρι τις 21 Απριλίου 2025.

Τα έσοδα που θα συγκεντρωθούν από τη φετινή φιλανθρωπική δράση θα διατεθούν για την αγορά ιατρικού εξοπλισμού για το αντικαρκινικό τμήμα του Νοσοκομείου Παιδών "Παναγιώτη και Αγλαΐας Κυριακού". Με τη συμμετοχή του, το AQUA Carpatica επαβεβαιώνει τη δέσμευσή του στη στήριξη σημαντικών κοινωνικών σκοπών, ενισχύοντας την αλληλεγγύη και την ελπίδα για τα παιδιά που το έχουν ανάγκη.



Όμιλος Furlis – Βιώσιμη Ανάπτυξη και Κοινωνική Υπευθυνότητα Απολογισμός 2024: Στηρίζοντας τους ανθρώπους, την κοινωνία και το περιβάλλον

Με σταθερή δέσμευση προς τον άνθρωπο, την κοινωνία και τον πλανήτη, ο Όμιλος Furlis συνέχισε το 2024 να υλοποιεί πρωτοβουλίες βιώσιμης ανάπτυξης και κοινωνικής υπευθυνότητας σε Ελλάδα, Κύπρο, Βουλγαρία και Ρουμανία. Ο πυρήνας των δράσεων ήταν το πρόγραμμα «ΕΥ ΖΗΝ», που προάγει την υγεία και ευεξία των εργαζομένων με δωρεάν ψυχολογική υποστήριξη, συνεδρίες ευεξίας, mindfulness, προγράμματα διατροφής και μαθήματα pilates, αλλά και συμμετοχή σε αθλητικές εκδηλώσεις.

Ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε στην εκπαίδευση με το πρόγραμμα «Σπουδάζω με Υποτροφία» (9 υποτροφίες, αξίας 27.000€) και την υποτροφία «Ηλίας Φουρλής», ενώ οι εταιρείες του ομίλου στήριξαν εύαλωτες ομάδες με εθελοντικές δράσεις, αιμοδοσίες, καθαρισμούς και δωρεές. Πάνω από 820 εθελοντές συμμετείχαν σε 20 δράσεις, ενώ ολοκληρώθηκε η υπογραφή της Χάρτας Διαφορετικότητας σε όλες τις χώρες, με έμφαση στη γυναικεία ενδυνάμωση και mentoring.

Η IKEA προσέφερε είδη αξίας 15.000€ στο Make-A-Wish, εξόπλισε βρεφονηπιακούς και παιδικούς σταθμούς, ενίσχυσε δομές Safe Houses της Ελληνικής Αστυνομίας, ενώ παρείχε πάνω από 40.700 μερίδες φαγητού στην Ελλάδα. Η INTERSPORT στήριξε το τουρνουά «Γκολ στη Φτώχεια» και προσέφερε αθλητικό εξοπλισμό, ενώ ενισχύθηκαν και προγράμματα για την προσβασιμότητα ατόμων με αναπηρία σε καταστήματα.

Στο περιβάλλον, συνεχίστηκαν δράσεις για μείωση αποβλήτων, ανακύκλωση (11,2 τόνοι παπουτσιών), μείωση εκπομπών αερίων και εγκατάσταση φωτοβολταϊκών. Η IKEA εφάρμοσε το πρόγραμμα Waste Watchers για τη σπατάλη τροφίμων, ενώ ο όμιλος βοήθησε έμπρακτα και τους πλημυροπαθείς της Θεσσαλίας.





ΙΑΝΟΣ ΣΧΟΛΗ ΓΟΝΕΩΝ

ΠΑΙΔΙΚΟΣ ΙΑΝΟΣ, Γρηγορίου Παλαμά 3 & Τσιμισκή, Θεσσαλονίκη

Τετάρτη 30 Απριλίου 2025, ώρα 18:00

Ο ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΑΡΑΤΑΣΙΟΣ συνομιλεί με την Ψυχολόγο -Ψυχοθεραπεύτρια

ΕΛΙΣΑΒΕΤΙ. ΣΙΜΟΥΛΙΔΟΥ

Θέμα «Επικοινωνώντας αποτελεσματικά με τα παιδιά μας
και τους εκπαιδευτικούς τους στο σχολείο»

ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ Η ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ!

Σχολή Γονέων στον παιδικό ΙΑΝΟ Θεσσαλονίκης

Αύριο, Τετάρτη 30 Απριλίου, στις 18:00, η Αλυσίδα Πολιτισμού ΙΑΝΟΣ διοργανώνει «Σχολή Γονέων» με θέμα «Επικοινωνώντας αποτελεσματικά με τα παιδιά μας και τους εκπαιδευτικούς τους στο σχολείο», υπό την καθοδήγηση και τον συντονισμό του Γεώργιου Καρατάσιου.

Ομιλήτρια της εκδήλωσης θα είναι η Ελισάβετ Ι. Σιμουλίδου, ψυχολόγος-ψυχοθεραπεύτρια με πλούσια εμπειρία στην εκπαίδευση και τη συμβουλευτική γονέων, μαθητών και εκπαιδευτικών.

Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί στον Παιδικό Ιανό Θεσσαλονίκης (Γρηγορίου Παλαμά 3) και θα προβάλλεται ζωντανά από το κανάλι YouTube του ΙΑΝΟΥ.

Δήλωση συμμετοχής: [εδώ](#)

Τηλέφωνο: 2310 268682

E-mail: manager.kidshop@ianos.gr

Μέγιστος αριθμός ατόμων: 100

Επόμενη ημερομηνία Σχολής Γονέων: Τετάρτη 14 Μαΐου

Διεύθυνση επικοινωνίας: Δώρα Χατζηαρχοντίδη – Ιωάννα Παρασκευά

Το NINA / where are you my de@r? της Ειρήνης Φαναριώτη



Επιστρέφει για λίγες μόνο παραστάσεις από 7 Μαΐου στο Θέατρο Αργώ

Μία από τις πιο πολυσυζητημένες και αγαπημένες παραστάσεις της περσινής σεζόν, το NINA / where are you my de@r? της Ειρήνης Φαναριώτη, επιστρέφει για 6 μόνο βραδιές τον Μάιο, στο Θέατρο Αργώ. Το sold out one woman show, εμπνευσμένο από αληθινές καταστάσεις, μιλά με χιούμορ, ευαισθησία και ωμή ειλικρίνεια για τις προκλήσεις, τις προσδοκίες και τις αγωνίες μιας γυναίκας άνω των 30, στο μεταίχμιο καριέρας, οικογένειας και προσωπικών σχέσεων.

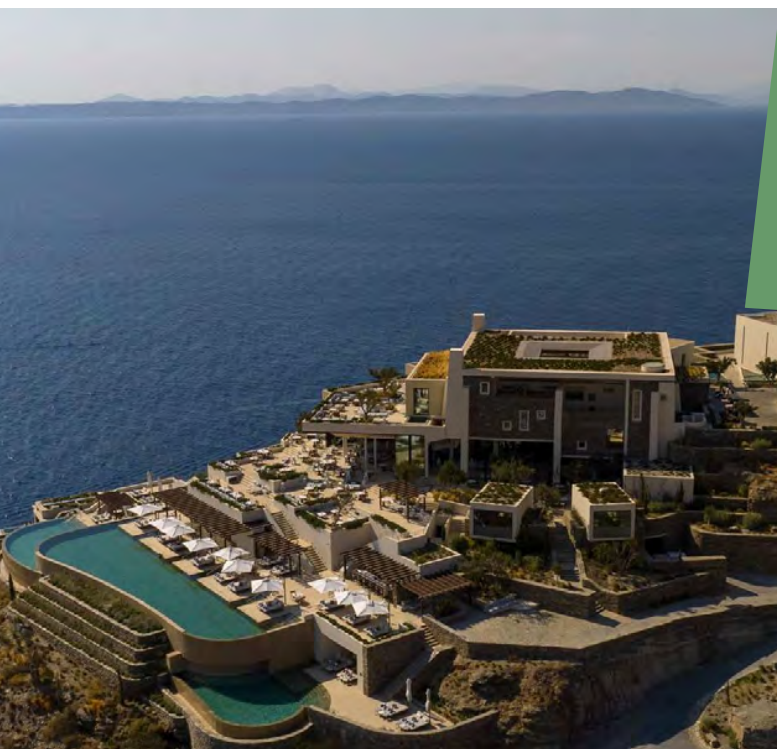
Η ηρώιδα, η Στέλλα, παλεύει να τα βγάλει πέρα σε μια εποχή ασφυκτικών ρυθμών, ματαιώσεων και συνεχών διλημμάτων, με μοναδικά όπλα την τρυφερότητα, το γέλιο και τη μαχητικότητά της. Ένα έργο για τη σύγχρονη γυναίκα, γεμάτο ρεαλισμό, αμεσότητα και μουσικές πινελιές που συνοδεύουν τη δράση. Κείμενο, σκηνοθεσία & ερμηνεία: Ειρήνη Φαναριώτη.

Παραγωγή: Terre de Semis Theatre Group

Θέατρο Αργώ, Ελευσινίων 13-15, Μεταξουργείο, τηλ. 210 5201684

Κάθε Τετάρτη & Πέμπτη, ώρα 21:00

Μη χάσετε το σύγχρονο, συγκινητικό και απρόβλεπτο one woman show που έγινε talk of the town!



Το One&Only Κέα Island ανάμεσα στα κορυφαία resorts του κόσμου

Διεθνής αναγνώριση συνοδεύει το One&Only Kéa Island με το ξεκίνημα της δεύτερης σεζόν λειτουργίας του, καθώς το πολυτελές resort της Κέας βρίσκεται πλέον ανάμεσα στα κορυφαία τουριστικά καταλύματα παγκοσμίως, χάρη σε σημαντικές διακρίσεις από τα πλέον αναγνωρισμένα μέσα διεθνούς ταξιδιωτικού τύπου.

Πιο συγκεκριμένα, το One&Only Kéa Island κατέκτησε τη θέση του στην "It List 2025" του Travel + Leisure, τη διάσημη λίστα με τα 100 καλύτερα νέα ξενοδοχεία στον κόσμο, αλλά και στη θεματική επιλογή του ίδιου τίτλου που παρουσιάζει τα 26 καλύτερα νέα resorts διεθνώς. Επιπλέον, το φημισμένο Condé Nast Traveler το συμπεριέλαβε στη "Hot List 2025", αναγνωρίζοντας τον ιδιαίτερο σχεδιασμό, τη μοναδική εμπειρία και το τοπίο του resort.

Η βρετανική εφημερίδα The Telegraph, ενίσχυσε ακόμη περισσότερο το κύρος του One&Only Kéa Island, κατατάσσοντάς το ανάμεσα στα καλύτερα παραθαλάσσια ξενοδοχεία της Ελλάδας ως Best Luxury Beach Hotel.

Οι διεθνείς διακρίσεις έρχονται να υπογραμμίσουν την ξεχωριστή ταυτότητα του One&Only Kéa Island, που ήδη έχει εδραιωθεί ως προορισμός διακριτικής πολυτέλειας και αυθεντικής εμπειρίας, σε απόλυτη αρμονία με το φυσικό τοπίο του Αιγαίου.

Για περισσότερες πληροφορίες και κρατήσεις:
oneandonlyresorts.com/kea-island

Aria Maria: Το νέο boutique αριστούργημα της Aria Hotels στην Καρταχένα της Κολομβίας



Τα Aria Hotels, η ελληνική θυγατρική του ομίλου Libra Group, κάνουν ένα ακόμα βήμα στη δυναμική τους επέκταση στη Λατινική Αμερική, παρουσιάζοντας το Aria Maria στην καρδιά της ιστορικής Καρταχένα. Μετά το Casa del Torno, το νέο ξενοδοχείο έρχεται να στεγάσει την αυθεντική ελληνική φιλοξενία σε ένα από τα πιο χαρακτηριστικά κτίρια της πόλης, λίγα μόλις μέτρα από το ιστορικό θέατρο Heredia.

Το Aria Maria, το οποίο θα ανοίξει το 2027, στεγάζεται σε ένα επιβλητικό κτίριο του 18ου αιώνα που στο παρελθόν υπήρξε πολιτιστικό κέντρο της ισπανικής κοινότητας. Η αποκατάσταση του μνημείου γίνεται με απόλυτο σεβασμό στην αρχιτεκτονική του ταυτότητα, συνδυάζοντας αυθεντικά στοιχεία με μια σύγχρονη προσέγγιση που αποτυπώνει τη ζωντάνια της Καρταχένα και την εκλεπτυσμένη αισθητική των Aria Hotels.

Το νέο boutique ξενοδοχείο θα διαθέτει 35 δωμάτια και σουίτες, ελληνικό εστιατόριο που παντρεύει μεσογειακές και κολομβιανές γεύσεις, boutique κατάστημα, σύγχρονες εγκαταστάσεις ευεξίας και μια εντυπωσιακή ταράτσα με πανοραμική θέα στην Καραϊβική. Η ονομασία του εμπνέεται από την προσωπική φίλια του Προέδρου της Libra, Γιώργου Λογοθέτη, με τον πρώην Πρόεδρο της Κολομβίας, Ιβάν Duque, και το αγαπημένο τους τραγούδι «Μαρία με τα Κίτρινα».

Το Aria Maria δεν είναι απλώς ένα ξενοδοχείο – αποτελεί γέφυρα πολιτισμών και σύμβολο αυθεντικής φιλοξενίας, που ενώνει την Ελλάδα με τη Λατινική Αμερική.

quote of the day

GETTING CLOSE TO SOMEONE IS LIKE
GIVING THEM A MAP TO ALL YOUR TRIGGER
POINTS—AND THEN HOPING THEY DON'T
USE IT AS A TREASURE HUNT

Unknown

Σήμερα
γιορτάζουν!
Ιάσων, Σωσίπατρος,
Σωπάτρα, Πάτρα,
Κέρκυρα, Κερκύρα



29 Απριλίου

- › International Dance Day
- › World Wish Day
- › National Shrimp Scampi Day
- › Παγκόσμια Ημέρα Ανοσολογίας
- › National Supply Chain Day
- › Παγκόσμια Ημέρα Κτηνιατρικής
- › National Zipper Day
- › Poem In Your Pocket Day
- › Viral Video Day