



**ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΣΘΗΚΗ  
ΖΑΧΑΡΗΣ!**

**ΧΩΡΙΣ ΣΥΝΤΗΡΗΤΙΚΑ!**

**ΧΩΡΙΣ ΤΕΧΝΗΤΑ  
ΓΛΥΚΑΝΤΙΚΑ!**

**ΧΩΡΙΣ ΑΝΘΡΑΚΙΚΟ!**

**ΑΠΟΛΑΥΣΗ ΧΩΡΙΣ ΕΝΟΧΕΣ!**



ΕΣΡΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ  
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ  
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

\*Ανεξάρτητη καταναλωτική έρευνα,  
που διεξήχθη από την Circana  
σε δείγμα 3.200 καταναλωτών στην Ελλάδα.

SAY *yes* to the **press**  
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE



**ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ  
ΤΩΝ BLOGGER:  
ΤΟ ΧΡΟΝΙΚΟ  
ΜΙΑΣ ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗΣ  
ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ  
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**

# Good morning SayYessers!



## Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser** και καλό μήνα!!!

Πότε, λοιπόν, η ειλικρίνεια μπερδεύεται με την αγένεια; Πότε το "λέω αυτό που σκέφτομαι" γίνεται "λέω ό,τι να 'ναι χωρίς φίλτρο"; Και πότε το "σε προτιμώ αληθινό" μεταφράζεται σε "δεν αντέχω να με γειώσεις άλλο";

Ας το πάρουμε από την αρχή. Η ειλικρίνεια είναι υπέροχο πράγμα. Σε έναν κόσμο γεμάτο χαμόγελα-μασκαράδες και "ό,τι πεις εσύ", ο ειλικρινής άνθρωπος μοιάζει με αναζωογονητική δροσιά.

Μέχρι που... ξεπερνά το όριο. Και ξαφνικά το "σ' το λέω για το καλό σου" γίνεται "σ' το πετάω στη μούρη γιατί μπορώ". Γιατί, μεταξύ μας, υπάρχει μεγάλη διαφορά ανάμεσα στο "θέλω να είμαι αληθινός" και στο "θέλω να σε κάνω να νιώσεις άβολα".

Για σκέψου το λίγο. Πόσες φορές σου έχουν πει "εγώ έτσι είμαι, λέω τα πράγματα με το όνομά τους"; Ναι, αλλά ποιο όνομα; Το δικό σου ή αυτό που σε βολεύει να δώσεις στους άλλους; Γιατί άλλο το "είμαι αληθινός" κι άλλο το "είμαι απρόσεκτος, και σ' όποιον αρέσει".

Η ειλικρίνεια χρειάζεται θάρρος, αλλά και τακτ. Θέλει να μπορείς να βλέπεις τον άλλο, να νιώθεις αν είναι έτοιμος να ακούσει, να καταλαβαίνεις αν ο χρόνος και ο τόπος είναι σωστά.

Και κυρίως, να μην ξεχνάς: η ειλικρίνεια χωρίς ενσυναίσθηση είναι σαν καφές χωρίς ζάχαρη (ή γάλα ή, τέλος πάντων, ό,τι βάζει ο καθένας). Πικρίζει και μένει στο στόμα.

Μπερδεύουμε συχνά την ωμή αλήθεια με την άνεση. Λες, "έλα μωρέ, ας του το πω όπως είναι". Δεν σκέφτεσαι, όμως, ότι κάθε κουβέντα σου μπορεί να γίνει βόλι. Δεν φιλτράρεις τη σκέψη σου, δεν "ντύνεις" το μήνυμά με λίγη ευγένεια, λίγη αγάπη, λίγη προσοχή.

Κι αυτό, SayYesser μου, δεν λέγεται ειλικρίνεια. Αυτό λέγεται αγένεια, και μάλιστα πολυτελείας.





Η αλήθεια δεν χρειάζεται ποτέ να είναι αγενής. Μπορεί να είναι ξεκάθαρη, αλλά και τρυφερή. Να είναι ωμή, αλλά και συμπονετική. Μπορεί να δείχνει τα στραβά, χωρίς να τα τρίβει στη μούρη του άλλου.

Μήπως, λοιπόν, ήρθε η ώρα να σταματήσουμε να κρυβόμαστε πίσω από το δάχτυλο της “ειλικρίνειας” και να παραδεχτούμε πως, καμιά φορά, απλά δεν έχουμε διάθεση να φερθούμε ευγενικά;

Μήπως, αντί να λέμε “εγώ λέω την αλήθεια μου”, να μάθουμε να λέμε “εγώ προσπαθώ να είμαι αληθινός χωρίς να πληγώνω”;

Αλλωστε, SayYesser, υπάρχουν τρόποι να πεις την πιο πικρή αλήθεια, χωρίς να γίνεις δυσάρεστος ή σκληρός. Θέλει μόνο λίγη αγάπη. Και λίγο φιλτράρισμα.

Ξέρεις, όπως όταν φτιάχνεις καφέ, διαλέγεις με προσοχή τον καφέ, το νερό, το φλιτζάνι. Έτσι και με τις λέξεις. Διαλέγεις το μήνυμα, αλλά και το πώς θα το σερβίρεις.

**Tip of the Day:** Η αλήθεια δεν είναι εχθρός της ευγένειας. Αντιθέτως, όταν ντύνεται με σεβασμό, χτυπάει πιο βαθιά – και αφήνει χώρο για πραγματική επαφή.

*“Μίλα πάντα με ειλικρίνεια, αλλά ποτέ χωρίς καλοσύνη.”*  
– Ralph Waldo Emerson

Και μην ξεχνάς, το να λες “έτσι είμαι εγώ” δεν είναι άλλοθι για να είσαι σκληρός. Είναι πρόκληση να μάθεις να είσαι αληθινός και καλός μαζί. Αυτό, ναι, είναι τέχνη!



Claire Styliara  
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

Όταν ακολουθείς τον ήλιο...  
κερδίζεις!

Κρουαζιέρα 2 ατόμων  
για 5 νικητές



6 φιάλες 200ml  
Ούζο Πλωμαρίου  
για 5 νικητές



Δείπνο αξίας 100€  
για 10 νικητές

Πάρε μέρος



## Γίνε κι εσύ Ακόλουθος του Ήλιου

Το Ούζο Πλωμαρίου σε προσκαλεί να γίνεις μέλος μιας φωτεινής κοινότητας που γιορτάζει την ανεμελιά, την αισιοδοξία και την αυθεντικότητα. Με τη νέα καμπάνια «Ακόλουθοι του Ήλιου», κάθε στιγμή κάτω από τον ήλιο μπορεί να σου χαρίσει μοναδικά δώρα.

**Πώς να συμμετάσχεις στον διαγωνισμό:**

1. Επισκέψου το site του διαγωνισμού [εδώ](#)
2. Συμπλήρωσε τα στοιχεία σου
3. Αγόρασε μια φιάλη Ούζου Πλωμαρίου 200ml και ανέβασε φωτογραφία με τον μοναδικό αριθμό από τον λαιμό της φιάλης

**Κάθε μήνα, νέες κληρώσεις με δώρα όπως:**

- Διπλά εισιτήρια για θερινό σινεμά
- Προπληρωμένες κάρτες αξίας 100 ευρώ
- Φιάλες Ούζου Πλωμαρίου για τις πιο φωτεινές σου στιγμές

Γίνε κι εσύ μέρος της πιο φωτεινής κοινότητας.  
Ζήσε τη στιγμή, μοιράσου την και μπες στην κλήρωση.  
Γιατί έχει Ήλιο.

Περισσότερα: [akolouthitouliou.gr](http://akolouthitouliou.gr)

## Piano City Athens 2025: Μοναδικές μουσικές εμπειρίες στο The Ellinikon Experience Park



Στις 17 και 18 Μαΐου, το Piano City Athens επιστρέφει στο The Ellinikon Experience Park με δύο ξεχωριστές μουσικές εκδηλώσεις με ελεύθερη είσοδο, γεμίζοντας το Πάρκο με ήχους, ρυθμό και συναίσθημα!

### Breakin' Mozart

Το Σάββατο 17 Μαΐου στις 21:00 στην Πλατεία Α, ζήστε ένα εντυπωσιακό show που συνδυάζει τον Μότσαρτ με... breakdance! Οι παγκόσμιοι πρωταθλητές της DDC και ο μαέστρος Christoph Hagel ενώνουν τις δυνάμεις τους σε μια σκηνική εμπειρία που θα σας μείνει αξέχαστη.

Διάρκεια: 90' | Απαιτείται κράτηση θέσης

### Αφιέρωμα στον Μίκη Θεοδωράκη

Το Σάββατο 17 και την Κυριακή 18 Μαΐου στις 18:30, στο Σιντριβάνι του Πάρκου, απολαύστε δύο συγκινητικά ρεσιτάλ αφιερωμένα στον μεγάλο Έλληνα συνθέτη. Ο Γιάννης Μπελώνης στο πιάνο και η χορωδία CHÓRES μάς χαρίζουν ένα μουσικό ταξίδι που τιμά την παρακαταθήκη του Μίκη Θεοδωράκη.

Διάρκεια: 40'

Μουσική, κίνηση, συγκίνηση – όλα σε ένα Σαββατοκύριακο που θα θυμόμαστε.

Ελάτε να ζήσουμε μαζί τη μαγεία!

# Παγκόσμια Ημέρα των Blogger: Το χρονικό μιας επανάστασης στην ψηφιακή επικοινωνία

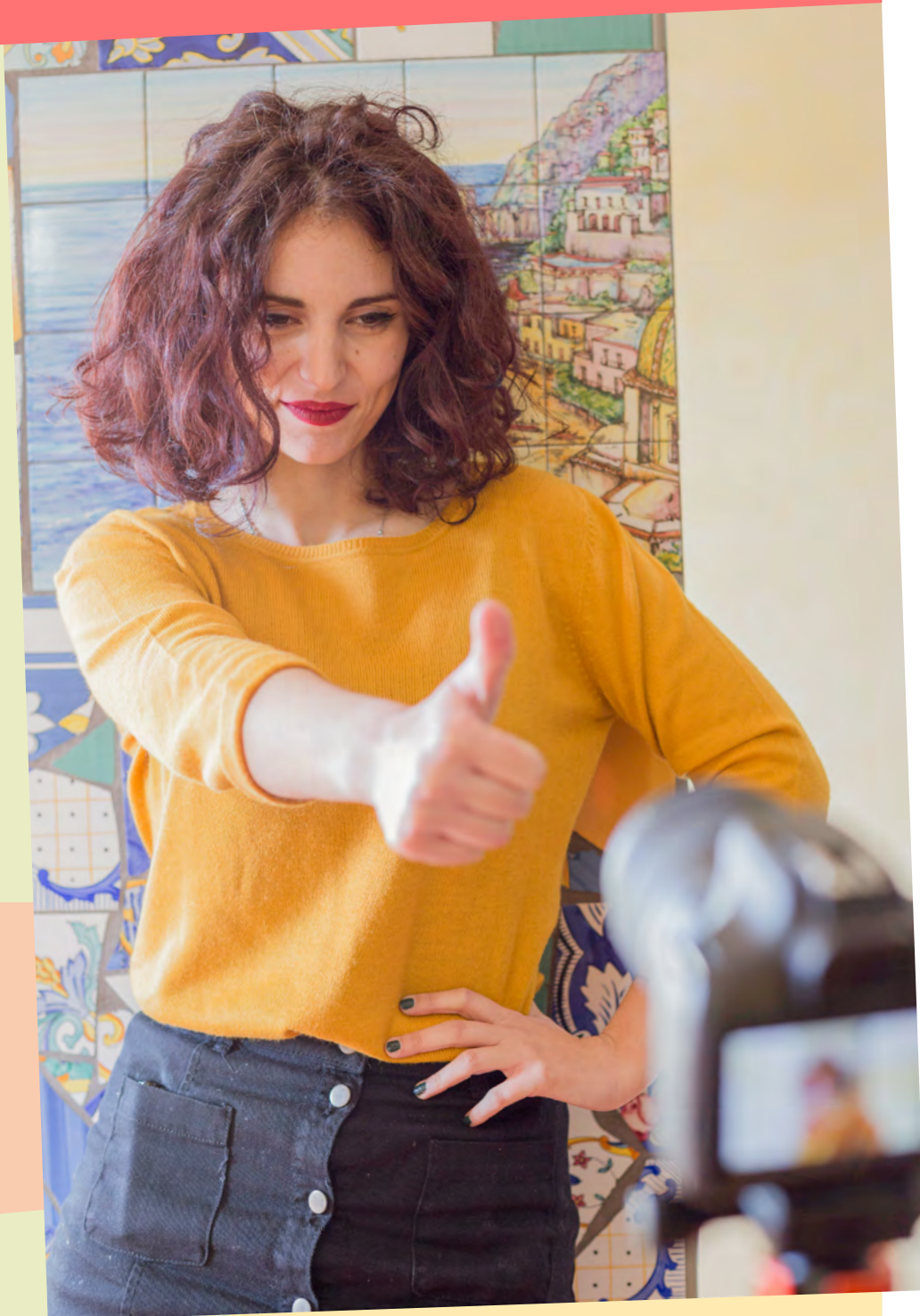
Πόσες φορές μπήκες στο internet για να βρεις μια συνταγή, να διαβάσεις μια προσωπική ιστορία, να πάρεις μια αυθεντική γνώμη ή να ανακαλύψεις τι συμβαίνει στον κόσμο πέρα από τα παραδοσιακά media; Κατά πάσα πιθανότητα, την απάντηση τη βρήκες σε ένα blog. Σήμερα, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα των Blogger, ας κάνουμε μια βουτιά στο παρελθόν για να ανακαλύψουμε πώς ξεκίνησαν τα blogs, ποιος ήταν ο πρώτος blogger του κόσμου, πώς δημιουργήθηκε ο ίδιος ο όρος "blog" και, φυσικά, μερικά απίθανα fun facts για την κοινότητα που άλλαξε το internet για πάντα.

## Πότε και πώς μπήκαν τα blogs στη ζωή μας;

Η ιστορία των blogs ξεκινά στα τέλη της δεκαετίας του '90, σε μια εποχή που το internet ήταν ακόμα "άγουρο", γεμάτο απλές σελίδες και forums.

Αρχικά, τα blogs λειτουργήσαν ως προσωπικά online ημερολόγια (web diaries), όπου ο καθένας μπορούσε να γράψει τις σκέψεις, τις εμπειρίες, ή τα νέα της καθημερινότητάς του. Οι πρώτες μορφές blogging είχαν χρονολογική σειρά (σαν timeline), ενώ τα posts μπορούσαν να διαβαστούν από οποιονδήποτε είχε πρόσβαση στο internet.

Η έκρηξη των blogs σημειώθηκε γύρω στο 1999-2000, όταν πλατφόρμες όπως το Blogger, το LiveJournal και το Xanga έκαναν την εμφάνισή τους, διευκολύνοντας τους χρήστες να δημιουργήσουν το δικό τους blog... ακόμα κι αν δεν ήξεραν τίποτα από κώδικα.



Έτσι, το blogging έγινε προσβάσιμο σε όλους: από φοιτητές, μέχρι δημοσιογράφους, επιχειρηματίες και celebrities.



## Πότε ανακαλύφθηκε ο όρος “blog” και ποιος τον σκέφτηκε;

Η λέξη “blog” προέρχεται από το “weblog” (web + log = διαδικτυακό ημερολόγιο/καταγραφή). Τον όρο “weblog” τον χρησιμοποίησε πρώτος το 1997 ο Jorn Barger, ένας “ιντερνετικός πρωτοπόρος” που ήθελε να περιγράψει τον τρόπο που αρχειοθετούσε τα αγαπημένα του links και σκέψεις στο διαδίκτυο.

Το 1999, ο Peter Merholz, γνωστός web designer, έπαιξε με τον όρο και τον “έσπασε” χιουμοριστικά στο blog του, γράφοντας: “we blog”. Από τότε, το “blog” έγινε η καθιερωμένη λέξη για κάθε διαδικτυακή προσωπική (ή επαγγελματική) καταγραφή.

## Ποιος θεωρείται ο πρώτος blogger του κόσμου;

Αν αναζητήσουμε τον “πατέρα” των blogs, θα φτάσουμε στον Justin Hall, που το 1994 δημιούργησε το “Links.net”. Στην πραγματικότητα, ο Hall ξεκίνησε να γράφει ένα είδος προσωπικού

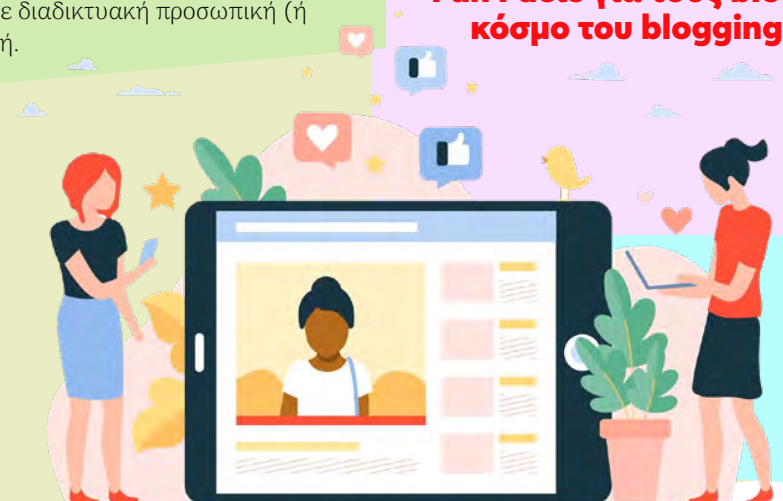
ημερολογίου στο διαδίκτυο, όπου κατέγραφε τις σκέψεις, τις εμπειρίες, αλλά και ενδιαφέροντα links. Τότε ακόμα δεν υπήρχε ο όρος blog, αλλά το στυλ του Links.net θεωρείται η απαρχή του blogging όπως το ξέρουμε σήμερα.

Σταδιακά, ακολούθησαν κι άλλοι πρωτοπόροι, όπως οι Jorn Barger (“Robot Wisdom”) και Dave Winer (“Scripting News”), που εστίασαν περισσότερο σε τεχνολογικά και ενημερωτικά θέματα.

## Fun Facts για τους bloggers και τον κόσμο του blogging

Το πρώτο blog θεωρείται το Links.net του Justin Hall, που ξεκίνησε το 1994!

Η πρώτη πλατφόρμα μαζικού blogging ήταν το Blogger (ιδρύθηκε το 1999 και αγοράστηκε αργότερα από τη Google).





Το 2004 ήταν η χρονιά που η λέξη “blog” ανακηρύχθηκε Λέξη της Χρονιάς από το Merriam-Webster.

Υπάρχουν σήμερα πάνω από 600 εκατομμύρια blogs παγκοσμίως!

Το blogging “γέννησε” νέα επαγγέλματα: fashion blogger, food blogger, travel blogger, mommy blogger, beauty blogger και χιλιάδες ακόμα niches.

Στην Ελλάδα, τα πρώτα blogs εμφανίστηκαν γύρω στο 2002-2004. Το “Νύχι στο Πληκτρολόγιο” και το “Περί ανέμων και υδάτων” είναι από τα πρώτα γνωστά παραδείγματα.

Το blogging άλλαξε τον τρόπο που λειτουργεί η δημοσιογραφία: Πολλοί επαγγελματίες ξεκίνησαν ως bloggers πριν βρεθούν στα media!

Υπάρχουν blogs που έγιναν βιβλία, ταινίες ή ακόμη και... startups εκατομμυρίων.

## Γιατί γιορτάζουμε την Παγκόσμια Ημέρα των Blogger;

Η Παγκόσμια Ημέρα των Blogger καθιερώθηκε για να τιμήσει όλους όσους μοιράζονται γνώσεις, εμπειρίες, σκέψεις και δημιουργικότητα μέσω του

blogging, δίνοντας “φωνή” σε όσους, μέχρι πριν λίγα χρόνια, δεν είχαν δικό τους βήμα. Κάθε 2 Σεπτεμβρίου, bloggers από όλο τον κόσμο ενώνουν τις “πένες” τους (ή καλύτερα τα πληκτρολόγια τους) για να γιορτάσουν την ελευθερία της έκφρασης, τη δύναμη της κοινότητας και την επιρροή που μπορεί να έχει ένα μόνο blog post.

Εσύ το σκέφτεσαι ακόμα; Σήμερα είναι η κατάλληλη μέρα να ανοίξεις το δικό σου blog έστω να κάνεις το πρώτο σου Tik Tok! Γιατί ποτέ δεν ξέρεις πόσους ανθρώπους μπορεί να αγγίξει μια δική σου ιστορία.

Χρόνια πολλά, bloggers!



## Πάνω από 2.000 εορταστικά γεύματα από τη Lidl Ελλάς για τις γιορτές του Πάσχα

Για ακόμα μία χρονιά, η Lidl Ελλάς έδειξε έμπρακτα το ανθρώπινο πρόσωπό της, μοιράζοντας περισσότερα από 2.000 πλήρη εορταστικά γεύματα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, στο πλαίσιο του προγράμματος κοινωνικής υπευθυνότητας της εταιρείας.

Με συνεργασίες που βασίζονται στην αλληλεγγύη και τον σεβασμό, η Lidl Ελλάς στάθηκε στο πλευρό των πιο ευάλωτων συνανθρώπων μας, προσφέροντας ζεστασιά και αξιοπρέπεια μέσα από ένα πασχαλινό γεύμα.

Στην Αθήνα, σε συνεργασία με το Κ.Υ.Α.Δ.Α. και τον Δήμο Αθηναίων, μοιράστηκαν 1.300 γεύματα την Κυριακή του Πάσχα στο Κλειστό Γυμναστήριο Ρουφ.

Στη Θεσσαλονίκη, με τη στήριξη του Δήμου και της Αντιδημαρχίας Κοινωνικής Πολιτικής, διανεμήθηκαν 760 γεύματα τη Μεγάλη Εβδομάδα, καθώς και 420 συσκευασίες νωπών προϊόντων για την ενίσχυση του εορταστικού τραπεζιού των συμπολιτών μας που το έχουν ανάγκη.

Με τέτοιες δράσεις, η Lidl Ελλάς επιβεβαιώνει τη διαρκή της δέσμευση στη στήριξη της κοινωνικής συνοχής και τη σημασία της αλληλεγγύης, χτίζοντας – κάθε φορά – μια κοινωνία με περισσότερη φροντίδα και σεβασμό.



## Praktiker στην Ανθοκομική Κηφισιάς: Όλα για τον κήπο, την τσάτσα και το μπαλκόνι!



Από τις 25 Απριλίου έως και τις 18 Μαΐου, η Praktiker Hellas συμμετέχει για 5η συνεχόμενη χρονιά στην 71η Ανθοκομική Έκθεση Κηφισιάς, με ένα περίπτερο γεμάτο ιδέες, λύσεις και έμπνευση για κάθε εξωτερικό χώρο.

Το «Urban Kipos by Praktiker» είναι αφιερωμένο σε όλους όσους αγαπούν να φροντίζουν τον κήπο, την τσάτσα ή το μπαλκόνι τους και αναζητούν λειτουργικά αλλά και αισθητικά έξυπνα concepts για να τα αναδείξουν.

Στο περίπτερο, οι επισκέπτες θα βρουν φυτά, σπόρους, γλάστρες, έπιπλα εξωτερικού χώρου, εργαλεία, διακοσμητικά και

ολοκληρωμένες λύσεις ποτίσματος – αλλά και την εξειδικευμένη υπηρεσία Kipos Experts με αρχιτέκτονες τοπίου και γεωπόνους, που προσφέρουν προσωποποιημένες συμβουλές για κάθε ανάγκη.

Φυσικά, δεν λείπουν και οι εκπλήξεις για τους μικρούς επισκέπτες! Κάθε Σαββατοκύριακο, ο χώρος μεταμορφώνεται σε έναν πολύχρωμο παιδότοπο με δημιουργικά εργαστήρια και face painting.

Για ακόμη μία χρονιά, η Praktiker αποδεικνύει ότι ο κήπος ξεκινά... από εκεί!

# Harry Potter: Η μαγεία πίσω από το φαινόμενο



## Ήξερες ότι... ο Harry Potter γεννήθηκε σχεδόν κατά τύχη;

Η J.K. Rowling σκέφτηκε τον ήρωά της σ' ένα τρένο, κολλημένη στο δρομολόγιο Μάντσεστερ-Λονδίνο το 1990, όταν άρχισε να ονειρεύεται "ένα αγόρι που δεν ήξερε πως ήταν μάγος". Από τότε, όλα πήραν τον δρόμο της μαγείας!

## Η πρώτη έκδοση απορρίφθηκε 12 φορές!

Η Rowling έστειλε το χειρόγραφο σε πολλούς εκδοτικούς οίκους, οι οποίοι το απέρριψαν γιατί "τα παιδιά δεν διαβάζουν τόσο μεγάλα βιβλία". Η εκδοτική Bloomsbury αποφάσισε τελικά να το κυκλοφορήσει, ύστερα από παρότρυνση της οκτάχρονης κόρης του εκδότη που το διάβασε σε ένα βράδυ.

## Ποιος ήταν ο πρώτος τίτλος;

Το πρώτο βιβλίο κυκλοφόρησε το 1997 στην Αγγλία ως "Harry Potter and the Philosopher's Stone". Στις ΗΠΑ άλλαξε σε "Sorcerer's Stone" γιατί πίστεψαν ότι ο αμερικανικός αναγνώστης δεν θα "ψηνόταν" με το "φιλόσοφος".

## Πότε βγήκε η πρώτη ταινία;

Το 2001, τέσσερα χρόνια μετά το πρώτο βιβλίο, έκανε πρεμιέρα το "Harry Potter and the Sorcerer's Stone", εγκαινιάζοντας μια κινηματογραφική εποχή γεμάτη μαγεία, κάστρα και... butterbeer!

## Fun Facts που ίσως δεν γνωρίζεις

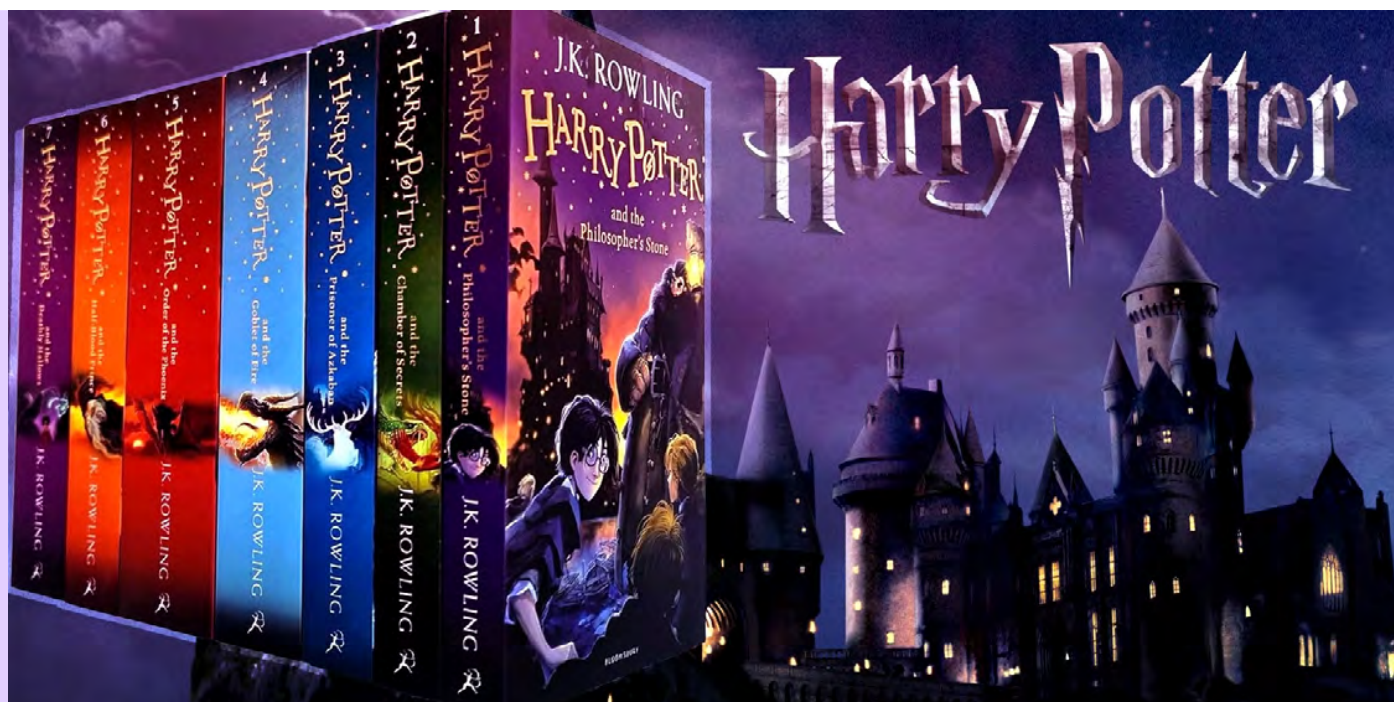
Η σειρά έχει μεταφραστεί σε 80+ γλώσσες (ακόμη και στα αρχαία ελληνικά!).

Η J.K. Rowling είναι η πρώτη συγγραφέας που έγινε δισεκατομμυριούχος μόνο από βιβλία.

Ο Ντάνιελ Ράντκλιφ, που υποδύθηκε τον Χάρι, φορούσε πάνω από 160 διαφορετικά ζευγάρια γυαλιά κατά τη διάρκεια των γυρισμάτων!

Το Χόγκουαρτς έχει 142 σκάλες (το λέει η ίδια η Ρόουλινγκ, και ποιος να την αμφισβητήσει!).





Η λέξη “muggle” (μαγκλ – μη μαγικός άνθρωπος) προστέθηκε επίσημα στο λεξικό Oxford English Dictionary το 2003.

Τα βιβλία Χάρι Πότερ έχουν πουλήσει πάνω από 600 εκατομμύρια αντίτυπα παγκοσμίως.

Το “Dumbledore” σημαίνει... μέλισσα! Η λέξη είναι παλιά αγγλική και η Ρόουλινγκ την επέλεξε γιατί ήθελε ο Ντάμπλντορ να “βομβίζει” (να τραγουδά) γύρω από το κάστρο.

Η ημέρα γενεθλίων του Χάρι (31 Ιουλίου) είναι ίδια με της συγγραφέα J.K. Rowling.

Υπάρχει επίσημη παγκόσμια ημέρα Χάρι Πότερ: η 2α Μαΐου, προς τιμήν της Μάχης του Χόγκουαρτς.

Το Χάρι Πότερ “γέννησε” εκατοντάδες events, συνέδρια, πάρτι, ακόμα και τουριστικά θεματικά πάρκα σε όλο τον κόσμο.

## Παράξενες Ειδήσεις και Stories

Η J.K. Rowling έγραψε ολόκληρη την ιστορία της για το Quidditch σε ένα καφέ στο Εδιμβούργο. Σήμερα, το Elephant House Cafe είναι τουριστικός προορισμός για φαν!

Υπάρχει επίσημο παγκόσμιο πρωτάθλημα Quidditch (χωρίς ιπτάμενες σκούπες βέβαια, αλλά με πολύ χιούμορ).

Μέχρι το 2007, είχαν συλληφθεί πάνω από 20 άτομα σε όλο τον κόσμο που προσπαθούσαν να... κλέψουν αντίτυπα των βιβλίων πριν από την επίσημη κυκλοφορία!

Στη Φινλανδία, μία βιβλιοθήκη διοργάνωσε “νύχτα Χάρι Πότερ”, όπου όλα τα βιβλία είχαν τεράστιες λίστες

αναμονής και φανατικοί ντυμένοι με μανδύες διάβαζαν αποσπάσματα μέχρι το ξημέρωμα.

## Ποια ήταν η πρώτη μέρα που ακούστηκε “Harry Potter event”;

Το πρώτο επίσημο παγκόσμιο “Harry Potter Day” διοργανώθηκε στις 2 Μαΐου 2012, από τους φαν και την ίδια τη Rowling, ως φόρος τιμής στη Μάχη του Χόγκουαρτς (2/5/1998 στο μυθιστόρημα). Εκτοτε, κάθε χρόνο διοργανώνονται events, cosplay, escape rooms, διαγωνισμοί και θεματικές βραδιές παγκοσμίως.

Ο Χάρι Πότερ δεν είναι απλά ένας ήρωας βιβλίου – είναι παγκόσμιο σύμβολο φαντασίας, μαγείας και πίστης στον εαυτό μας. Κι αν κάποτε νόμιζες ότι ήσουν “μαγκλ”, θυμήσου: Μαγεία υπάρχει, αρκεί να την πιστέψεις!

**Ήξερες ότι...** το 2025 συμπληρώνονται 28 χρόνια από το πρώτο βιβλίο; Μήπως να διαβάσεις ξανά το “Λίθος του Φιλόσοφου” σήμερα;





## Η Emirates πρώτη στον κόσμο με Πιστοποίηση για τον Αυτισμό™: Προγράμματα προσβασιμότητας για ταξίδια χωρίς εμπόδια

Η Emirates ανοίγει νέους δρόμους στην προσβασιμότητα, ανακοινώνοντας την υλοποίηση του καινοτόμου προγράμματος «Travel Rehearsal» για παιδιά με αυτισμό σε 17 πόλεις παγκοσμίως, και γίνεται η πρώτη αεροπορική εταιρεία στον κόσμο που λαμβάνει την Πιστοποίηση για τον Αυτισμό™ από τον οργανισμό IBCCES.

Τα προγράμματα προσομοίωσης, που υλοποιούνται σε συνεργασία με τοπικούς φορείς, βοηθούν τα παιδιά να εξοικειωθούν με τη διαδικασία του ταξιδιού – από το check-in μέχρι και την επιβίβαση – μειώνοντας το άγχος και ενισχύοντας την αυτοπεποίθησή τους. Πάνω από 30.000 εργαζόμενοι της Emirates έχουν ήδη εκπαιδευτεί για την υποστήριξη επιβατών με αυτισμό και αισθητηριακές ευαισθησίες.

Το πρόγραμμα ξεκίνησε το 2023 στο Ντουμπάι και μέχρι σήμερα εφαρμόζεται σε πόλεις όπως το Παρίσι, το Τορόντο, η Μανίλα, η Βαρκελώνη, το Όσλο, η Μαδρίτη και πολλές άλλες. Η συμμετοχή γίνεται μέσω συνεργαζόμενων φορέων, με στόχο την εξατομικευμένη υποστήριξη.

Παράλληλα, τον Απρίλιο, η Emirates ενισχύει την ευαισθητοποίηση για τη νευροδιαφορετικότητα, προβάλλοντας ειδικά επιλεγμένο περιεχόμενο στο σύστημα ψυχαγωγίας ice, με ταινίες, ντοκιμαντέρ και παιδικά προγράμματα αφιερωμένα στον αυτισμό.

Σύμφωνα με στοιχεία του AutismTravel.com, το 78% των οικογενειών αποφεύγει τα ταξίδια λόγω έλλειψης υποστήριξης, ενώ το 94% θα ταξίδευε περισσότερο αν υπήρχαν προσβάσιμες υπηρεσίες. Η Emirates απαντά σε αυτή την ανάγκη, ενισχύοντας τις διεθνείς συνεργασίες της και στηρίζοντας το Ντουμπάι ως προορισμό πρότυπο προσβασιμότητας.

Μάθετε περισσότερα στο [www.emirates.com](http://www.emirates.com)

## Η LG γιορτάζει την Ημέρα της Γης με πράξεις για τον πλανήτη και τη βιοποικιλότητα

Με αφορμή την Ημέρα της Γης, η LG Electronics ενισχύει τις πρωτοβουλίες της για την προστασία του περιβάλλοντος, παρουσιάζοντας μια σειρά δράσεων με παγκόσμιο αντίκτυπο, κάτω από το μήνυμα “Our Power, Our Planet”.

Στο πλαίσιο της καμπάνιας, η LG παρουσίασε

μια εντυπωσιακή 3D προβολή στην Times Square, ευαισθητοποιώντας το κοινό για τα απειλούμενα είδη και τη σημασία της βιοποικιλότητας. Παράλληλα, συνεργάστηκε με οργανισμούς όπως η Discovery Education, η National Wildlife Federation και η σειρά ντοκιμαντέρ “The Americas”, ενισχύοντας την περιβαλλοντική εκπαίδευση.

Με στόχο μια πιο βιώσιμη τεχνολογική ανάπτυξη:

- Η LG διοργάνωσε δράσεις ανακύκλωσης ηλεκτρονικών αποβλήτων στις ΗΠΑ, με εκατομμύρια λίβρες συσκευών να επαναχρησιμοποιούνται.
- Δεσμεύτηκε για μηδενικές εκπομπές άνθρακα έως το 2030 μέσω της πρωτοβουλίας Zero Carbon 2030.
- Υιοθετεί ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, στοχεύοντας σε πλήρη μετάβαση έως το 2050.
- Εφαρμόζει μοντέλα κυκλικής οικονομίας σε 52 χώρες, δημιουργώντας νέα προϊόντα από παλιά υλικά.

Η LG έχει ήδη λάβει διεθνείς περιβαλλοντικές πιστοποιήσεις για τις τεχνολογίες της, όπως οι OLED ενδοτηλεοράσεις που χρησιμοποιούν έως και 60% λιγότερο πλαστικό, ενώ ενσωματώνει ανακυκλωμένο πλαστικό σε όλο και μεγαλύτερο ποσοστό των προϊόντων της.

Ως μία από τις 100 πιο βιώσιμες εταιρείες παγκοσμίως, η LG αποδεικνύει ότι η καινοτομία και η οικολογική συνείδηση μπορούν – και πρέπει – να συμπορεύονται.

### Better for Earth Better for Us

Classroom Activity | Bald Eagle



Discovery Education LG

## Social Farming 360°: Δεύτερη χρονιά με στόχο την ουσιαστική επανένταξη των κρατούμενων

### Social Farming 360°

Υποστηριζόμενο από τη Citi Foundation

Επισιτιστική Ασφάλεια, Βιώσιμη Παραγωγή & Κοινωνική Ενδυνάμωση μέσω της Γεωργίας



Το πρωτοποριακό πρόγραμμα Social Farming 360°, που υλοποιείται από τη Νέα Γεωργία Νέα Γενιά με τη στήριξη του Ιδρύματος Citi και τη συνεργασία της Γενικής Γραμματείας Αντεγκληματικής Πολιτικής, συνεχίζει δυναμικά και το 2025. Στόχος του είναι η δημιουργία ευκαιριών εκπαίδευσης και επανένταξης για τους κρατούμενους σε έξι σωφρονιστικά καταστήματα ανά την Ελλάδα, προωθώντας τη βιώσιμη γεωργία και δίνοντας πραγματική ελπίδα για ένα καλύτερο μέλλον.

Μέχρι σήμερα, πάνω από 560 γεωπόνοι και κρατούμενοι έχουν εκπαιδευτεί σε σύγχρονες μεθόδους καλλιέργειας, όπως η αναγεννητική και κοινωνική γεωργία, η ελαιοκαλλιέργεια, η παραγωγή φαρμακευτικών και αρωματικών φυτών, καθώς και η ασφάλεια τροφίμων. Συγκεκριμένα, τέσσερα αγροτικά και δύο ειδικά σωφρονιστικά καταστήματα συμμετέχουν ενεργά στο πρόγραμμα, προετοιμάζοντας τους κρατούμενους για εργασία στον πρωτογενή τομέα και σε αγροδιατροφικές επιχειρήσεις, ενώ παράλληλα ενισχύουν την επισιτιστική επάρκεια των ίδιων των ιδρυμάτων.

Τα αποτελέσματα της πρώτης χρονιάς είναι εντυπωσιακά: πάνω από 340 συμμετέχοντες έλαβαν πιστοποιήσεις εκπαίδευσης από την ACTA του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, περισσότεροι από 140 κρατούμενοι συμμετείχαν σε δράσεις συμβουλευτικής εύρεσης εργασίας από την ActionAid, ενώ 105 άτομα συμμετείχαν σε ψυχοκοινωνικές συναντήσεις της Πύλης Ελευθερίας. Η ανταπόκριση των συμμετεχόντων δείχνει ότι τα προγράμματα αυτά συμβάλλουν ουσιαστικά στην απόκτηση νέων δεξιοτήτων και την ομαλή κοινωνική επανένταξη.

Το Social Farming 360° αποδεικνύει στην πράξη ότι η εκπαίδευση, η κατάρτιση και η ψυχοκοινωνική στήριξη αποτελούν το κλειδί για μια δεύτερη ευκαιρία στη ζωή. Περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα μπορείτε να βρείτε [εδώ](#).



## Market Trends

### Ο Jason Momoa συνεχίζει την περιπέτειά του με το Nuii και το 2025

Το premium brand παγωτού Nuii ανακοινώνει με ενθουσιασμό τη συνέχιση της συνεργασίας του με τον παγκοσμίως γνωστό ηθοποιό Jason Momoa ως brand ambassador για το 2025. Ο Momoa, γνωστός για τις ταινίες Aquaman, Game of Thrones και τη νέα ταινία Minecraft, επιστρέφει στην καμπάνια του Nuii με νέα ενέργεια, μεταφέροντας το μήνυμα της μάρκας για περιπέτεια, αγάπη για τη φύση και προσφορά.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας, ο Momoa επισκέφθηκε το Νοσοκομείο Αγρίας Ζωής Currumbin στην Αυστραλία, προβάλλοντας το σημαντικό έργο του Nuii και των συνεργατών του για την προστασία των κοάλα. Η best seller γεύση Nuii Australian Macadamia & Salted Caramel έχει συνδεθεί με δράσεις για τη στήριξη αυτών των εμβληματικών μαρσιποφόρων, με το brand να έχει διαθέσει άνω των 300.000 δολαρίων για τον εξοπλισμό και τη φροντίδα τους, σε συνεργασία με τη φιланθρωπική οργάνωση WildArk.

Η νέα καμπάνια του Nuii με τον Jason Momoa θα "ταξιδέψει" σε 14 ευρωπαϊκές χώρες, ανάμεσά τους και η Ελλάδα, καλώντας το κοινό να ανακαλύψει την περιπέτεια και την υπεύθυνη πλευρά της απόλαυσης.



## Το Άσυλο Ανιάτων ενισχύεται με δωρεά 1.300 προστατευτικών масκών από τη MF Clothing



Σε μία σημαντική δωρεά προς το Ίδρυμα Περιθάλψεως Χρονίως Πασχόντων του Ασύλου Ανιάτων προχώρησε η MF Clothing, προσφέροντας 1.300 μάσκες υψηλής προστασίας FFP2. Οι μάσκες αυτές είναι απαραίτητες για την προάσπιση της υγείας τόσο των ωφελούμενων όσο και του προσωπικού του Ιδρύματος. Η παράδοση της δωρεάς πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις του Ασύλου Ανιάτων στην Κυψέλη, καλύπτοντας ένα σημαντικό μέρος των αναγκών του Ιδρύματος σε υγειονομικό υλικό.

Παράλληλα, η MF Clothing,

που δραστηριοποιείται στον τομέα του ρουχισμού, προτίθεται να επεκτείνει τη συνεργασία της με το Άσυλο Ανιάτων για την προμήθεια στολών για το προσωπικό του Νοσηλευτηρίου. Η εταιρεία ειδικεύεται στην παραγωγή και εισαγωγή στολών εργασίας, προσφέροντας υψηλής ποιότητας και λειτουργικά ρούχα, σχεδιασμένα για τις ανάγκες του Ιδρύματος.

Η κα Ιωάννα Ηλιάδη, Πρόεδρος του Ασύλου Ανιάτων, δήλωσε: «Ευχαριστούμε θερμά την εταιρεία MF Clothing για τη σημαντική της προσφορά. Σε μία εποχή που η προστασία της υγείας παραμένει ύψιστη προτεραιότητα, αυτή η δωρεά αποτελεί πολύτιμη ενίσχυση και δείγμα κοινωνικής ευαισθησίας και αλληλεγγύης.»

### F.Y.I.

## Samsung και Stanford καινοτομούν στην ανίχνευση υπνικής άπνοιας με τη δύναμη των wearables

Η Samsung Electronics και το Πανεπιστήμιο Stanford ανακοινώνουν μια σημαντική συνεργασία για την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων υγείας, με επίκεντρο τη λειτουργία ανίχνευσης υπνικής άπνοιας στα Galaxy Watch. Η τεχνολογία αυτή, που εντοπίζει σημάδια μέτριας έως σοβαρής αποφρακτικής υπνικής άπνοιας (OSA), έλαβε ήδη την πρώτη του είδους πιστοποίηση De Novo από τον αμερικανικό FDA και επεκτείνεται σε 29 αγορές παγκοσμίως.

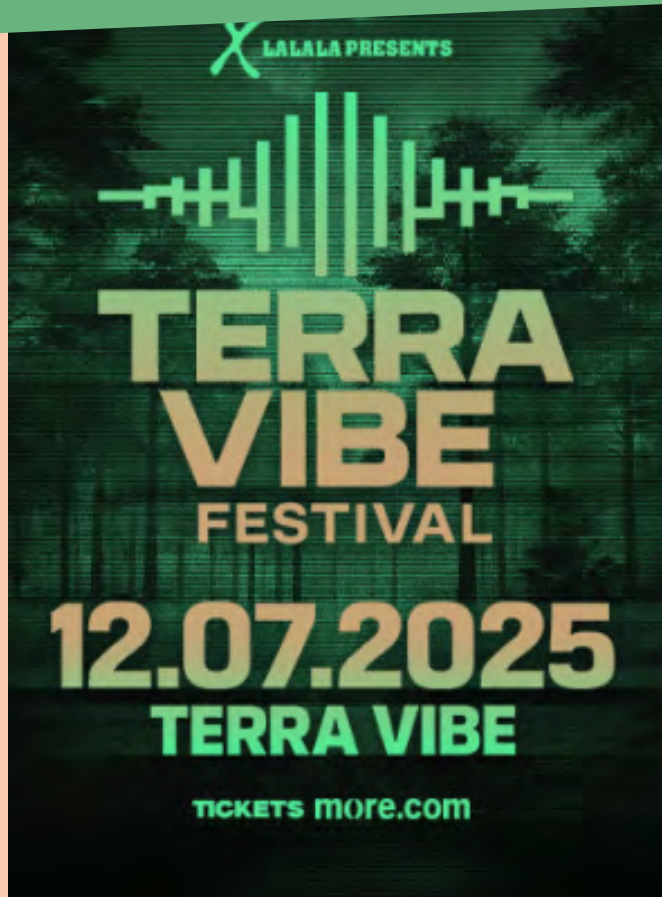
Η κοινή ερευνητική προσπάθεια με το Stanford Medicine έχει στόχο να βελτιώσει ακόμη περισσότερο τη λειτουργία, προσφέροντας έγκαιρες παρεμβάσεις και ουσιαστική υποστήριξη στους χρήστες. Η πιστοποιημένη λειτουργία, διαθέσιμη στα Galaxy Watch4 και μεταγενέστερα μοντέλα, δίνει τη δυνατότητα για προληπτική παρακολούθηση συμπτωμάτων στους ενήλικες, με τη χρήση ενός οικείου, εύχρηστου wearable.

Όπως σημειώνει ο καθηγητής Robson Capasso (Stanford): «Η αξιοποίηση της τεχνολογίας μέσα από επιστημονικά τεκμηριωμένη έρευνα ανοίγει νέους δρόμους στην ανίχνευση και διαχείριση της υπνικής άπνοιας». Από πλευράς Samsung, ο Dr. Hon Pak υπογραμμίζει: «Μαζί με το Stanford, συνδυάζουμε την τεχνογνωσία και την έρευνα για να προσφέρουμε καθημερινή υποστήριξη σε θέματα υγείας ύπνου».

Η συνεργασία αυτή σηματοδοτεί ένα ακόμη βήμα προς την προληπτική φροντίδα υγείας με τη δύναμη της φορητής τεχνολογίας.



# Μια νύχτα ηλεκτρονικής μουσικής κάτω από τα αστέρια – Terra Vibe Festival x301



Το φετινό καλοκαίρι η καρδιά του clubbing χτυπά στη φύση, εκεί όπου ο ρυθμός συναντά το πράσινο και ο χορός γίνεται συλλογική εμπειρία. Το Terra Vibe Festival x301 επιστρέφει το Σάββατο 12 Ιουλίου 2025 στη Μαλακάσα, προσκαλώντας τους fans της ηλεκτρονικής μουσικής σε μια νύχτα που υπόσχεται να ανατρέψει τα πάντα!

Η διοργάνωση της Xlalala Presents φέρνει το clubbing έξω από τα συνηθισμένα σκοτεινά clubs και το μεταμορφώνει σε μια ανοιχτή, ελεύθερη τελετουργία έκφρασης. Από νωρίς το απόγευμα, DJs-έκπληξη θα προετοιμάζουν το κοινό για ένα οπτικοακουστικό ταξίδι. Όταν βραδιάσει, ο ατμοσφαιρικός Franky Wah, ο ανερχόμενος headliner από το Yorkshire, θα αναλάβει τα decks με τον δικό του, χαρακτηριστικό ήχο που συνδυάζει trance, techno, break-beat και underground ενέργεια. Τα κομμάτια του "Come Together", "Get Me High" και "Hide" έχουν ήδη αφήσει το στίγμα τους στις μεγαλύτερες σκηνές του κόσμου.

Το μεγάλο highlight της βραδιάς έρχεται με τους Radio Hell: τη δυναμική ένωση του θρυλικού DJ Hell με τον Radio Slave, σε ένα σχήμα που έχει ήδη ανατρέψει τα dance-

floors της Ευρώπης. Ο DJ Hell, ιδρυτής της International Deejay Gigolo και μορφή της σύγχρονης ηλεκτρονικής κουλτούρας, συναντά τον Matt Edwards (Radio Slave), έναν από τους πιο επιδραστικούς techno παραγωγούς διεθνώς. Η συνεργασία τους, όπως αποτυπώνεται στο EP "Radio Hell", υπόσχεται ένα εκστατικό μουσικό ταξίδι γεμάτο groove, ένταση και πρωτότυπο ήχο.

Η νύχτα θα συνεχιστεί με after hours set από επιλεγμένους DJs για να κρατήσει ο χορός μέχρι το πρωί. Όλα αυτά, σε έναν από τους πιο αγαπημένους open-air προορισμούς της χώρας, το Terra Vibe, που συνδυάζει φύση, ελευθερία και απίθανη ενέργεια.

Τα εισιτήρια προπωλούνται ηλεκτρονικά στο [more.com](https://www.more.com), αλλά και στα κεντρικά καταστήματα της Αθήνας. Οι τιμές ξεκινούν από 38,50€ στην πρώτη φάση προώλησης και φτάνουν έως 49,50€, ενώ υπάρχουν και VIP επιλογές.

Στις 12 Ιουλίου, το φεστιβάλ που αγαπά τον ρυθμό, τη φύση και την αυθεντική εμπειρία, σε περιμένει στη Μαλακάσα. Μην το χάσεις!

ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΚΑΛΙΟΤΣΟΣ

## ΤΑ ΞΥΛΙΝΑ ΣΠΑΘΙΑ

Τα ξύλινα σπαθιά  
(αναμορφωμένη  
έκδοση)

Σε μια γειτονιά που τα παιδιά μετατρέπουν κάθε σοκάκι σε πεδίο φαντασίας, η αγαπημένη τους διασκέδαση είναι... ο πόλεμος με ξύλινα σπαθιά και νεροπίστολα. Όμως, τι γίνεται όταν τα αθώα παιχνίδια αρχίζουν να θυμίζουν επικίνδυνα τους «μεγάλους πολέμους» των ενηλίκων;

Ο Παντελής Καλιότσος, μέσα από αυτή την κλασική αλλά πάντα επίκαιρη ιστορία, μας προσκαλεί να αναρωτηθούμε αν τα παιδιά, παίζοντας πόλεμο, μαθαίνουν ή αμφισβητούν την έννοια της ειρήνης.

Όταν ο φανταστικός πόλεμος ξεφεύγει, τα παιδιά της ιστορίας παίρνουν μια γενναία απόφαση: κάνουν μποϊκοτάζ στα πολεμικά παιχνίδια και γίνονται πρεσβευτές της ειρήνης στη δική τους μικρή κοινωνία.

Με χιούμορ, απλότητα και βαθιά ανθρωπιά, το βιβλίο αναδεικνύει το πιο ηχηρό μήνυμα:

Η ειρήνη μαθαίνεται πρώτα στο παιχνίδι.

Ιδανικό για μικρούς και μεγάλους, το «Τα ξύλινα σπαθιά» προσφέρει μια διαχρονική ματιά στις ανθρώπινες αξίες και προκαλεί γόνιμο προβληματισμό για το πώς μεγαλώνουμε τις επόμενες γενιές.

## Ένας γιος



Η παιδική αθωότητα, η ανάγκη για αποδοχή και το θάρρος να είσαι ο εαυτός σου συναντιούνται σε μια ιστορία που συγκινεί βαθιά. Ο Γκίγες, ένα αγόρι με φαντασία και καρδιά μεγαλύτερη από την ηλικία του, μεγαλώνει με έναν πατέρα που δυσκολεύεται να αποδεχτεί τη διαφορετικότητα του γιου του. Η επιθυμία του Γκίγες να γίνει Μάιρην Πόππινς πυροδοτεί μια εσωτερική σύγκρουση στην οικογένεια και φέρνει στην επιφάνεια όσα οι μεγάλοι φοβούνται να δουν.

Ο Alejandro Palomas υφαίνει μια ιστορία γεμάτη τρυφερότητα, αγωνία και ελπίδα. Με απλή, σχεδόν ποιητική γραφή, μας παρασύρει στον κόσμο ενός παιδιού που ζητά απλώς να αγαπηθεί όπως είναι – χωρίς όρους, χωρίς "πρέπει", χωρίς φόβο. Το βιβλίο αποτελεί έναν ύμνο στη διαφορετικότητα και στη δύναμη που χρειάζεται για να διεκδικήσεις τη θέση σου στον κόσμο.

«Ένας γιος» είναι ένα μυθιστόρημα που μιλάει κατευθείαν στην καρδιά, εμπνέει και προκαλεί ερωτήματα για την αγάπη, τη γονεϊκότητα και την αποδοχή. Ένα βιβλίο που θα μείνει μαζί σου, πολύ μετά την τελευταία του σελίδα.

## quote of the day

INTIMACY IS WHEN YOU YELL AT EACH OTHER FOR NO REASON AND THEN LAUGH BECAUSE NEITHER OF YOU CAN REMEMBER WHAT STARTED IT

Unknown

## Γιορτάζουν!

2/05

Έσπερος, Εσπέρα, Αυγερινός,  
Αυγερού, Ματρώνα

3/05

Μαύρος, Μαύρα, Ροδόπη

4/05

Πελαγία, Πελάγιος, Ιλάριος, Μελής,  
Μέλια, Μυροφόρα

## 2 Μαΐου

- › Παγκόσμια Ημέρα των Blogger
- › Baby Day
- › Harry Potter Day
- › National Truffle Day
- › Polish Flag Day
- › National No Pants Day

## 3 Μαΐου

- › World Press Freedom Day
- › National Two Different Colored Shoes Day
- › International Wild Koala Day
- › National Specially-Able Pets Day
- › Pilates Day
- › National Garden Meditation Day
- › National Public Radio Day
- › National Paranormal Day

## 4 Μαΐου

- › National Candied Orange Peel Day
- › National Orange Juice Day
- › National Kids Fitness Day
- › National Weather Observers Day
- › Relationship Renewal Day
- › Star Wars Day