

Αν η μέρα είναι busy,
η διατροφή γίνεται... easy!



ΧΩΡΙΣ
ΠΡΟΣΘΗΚΗ
ΖΑΧΑΡΗΣ

35g
ΠΡΩΤΕΪΝΗΣ

26
ΒΙΤΑΜΙΝΕΣ &
ΙΧΝΟΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΧΩΡΙΣ
ΛΑΚΤΟΖΗ

Τώρα, ακόμα και αν ο χρόνος σου είναι περιορισμένος,
ένα πλήρες γεύμα είναι στο χέρι σου!



SAY *yes* to the **press**
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE



**WE BELONG TO SOMETHING BEAUTIFUL:
Η SEPHORA ΚΑΙ Η LADY GAGA ΕΝΩΝΟΥΝ
ΔΥΝΑΜΕΙΣ ΓΙΑ ΕΝΑΝ ΠΙΟ ΕΥΓΕΝΙΚΟ ΚΟΣΜΟ**

Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Σήμερα θα κάνουμε κάτι που δεν το συνηθίζουμε: θα μιλήσουμε για εμάς. Όχι από έπαρση. Από χαρά. Από εκείνη τη βαθιά συγκίνηση που σε πιάνει όταν σου λένε "Μπράβο" και νιώθεις πως δεν το άκουσες μόνο εσύ, αλλά όλοι όσοι πίστεψαν μαζί σου σε κάτι τρυφερό, γενναίο και αληθινό.

Βραβευτήκαμε. Και ναι, ήταν ωραίο. Μας τίμησαν για την επικοινωνιακή μας προσέγγιση, για τη συνέπεια, το περιεχόμενο, το αποτύπωμα. Για όλα αυτά που για εμάς δεν ήταν ποτέ "δουλειά" – ήταν αγάπη. Ήταν ιδέα.

Ήταν προσπάθεια με τα μανίκια σηκωμένα και την καρδιά ανοιχτή. Έτσι, η **Say Yes Communications** βραβεύτηκε από τον **Σύνδεσμο Εξαγωγών Ελλάδος** για το **Export Greece**, το ψηφιακό μας project που έγινε η φωνή της ελληνικής εξωστρέφειας.

Μας τίμησαν για τις ιστορίες που λέμε. Για τις επιχειρήσεις που φωτίζουμε. Για τα ελληνικά brands που αξίζουν να ταξιδέψουν πιο μακριά από τα σύνορά μας. Κι αν αυτό δεν είναι Say Yes στην ουσία, τότε τι είναι;



Αλλά πιο πολύ από το βραβείο, χαιρόμαστε γιατί ξεκινάμε. Γιατί αυτή την εβδομάδα λέμε το πρώτο "Πάμε!" και **ξεκινά η μεγάλη μας καλοκαιρινή δράση: Cinema Παντού.**

Σε πλατείες, αυλές, χωριά, παραλίες. Με μικρούς και μεγάλους θεατές και σίγουρα μεγάλες συγκινήσεις. Με αγκαλιές, ποπ κορν και το φως του φεγγαριού να φωτίζει τις ιστορίες...

Γιατί αυτό είμαστε: μια ομάδα που λέει ιστορίες. Και τώρα λέμε τη δική μας. Ευχαριστούμε που τη μοιράζεστε μαζί μας.

Tip of the Day: Ό,τι κάνεις με ψυχή, αργά ή γρήγορα λάμπει.

Extra Tip of the Day: Μην περιμένεις να σου δώσουν βήμα. Φτιάξ' το δικό σου.

Claire Styliara
Chief of SayYessers



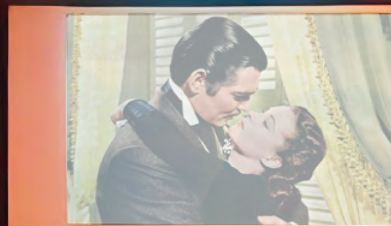
Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!



**ΚΙΝΗΜΑ
ΠΑΝΤΟΥ!**

30 προορισμοί
σε όλη την Ελλάδα

Η SayYes Communications
σε συνεργασία με την εταιρεία Make A Film
ταξιδεύουν στην Ελλάδα και προσφέρουν
τη μαγεία του κινηματογράφου



ΜΕ ΤΗΝ ΕΥΓΕΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:

DIMITRIADIS / VITOROS
LAW FIRM

ΜΕ ΤΗΝ
ΑΙΓΙΔΑ:

aegean islands
cyclades - dodecanese
Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου

TECHNICAL SUPPORT:

expert

sayes
communications

Κάνε το παιχνίδι σου έξω: Η νέα συλλεκτική συνεργασία ΖΑΓΟΡΙ & Μίλτου Τεντόγλου μας ξεσηκώνει



Σε έναν κόσμο που μας κρατάει όλο και πιο πολύ «μέσα», το ΖΑΓΟΡΙ Φυσικό Μεταλλικό Νερό μάς καλεί να θυμηθούμε πώς είναι να ζούμε έξω — αληθινά, αυθεντικά, δυναμικά. Με πρωταγωνιστή τον Μίλτο Τεντόγλου, τον κορυφαίο Έλληνα αθλητή και ζωντανό σύμβολο ενέργειας, η νέα καμπάνια “Κάνε το Παιχνίδι σου Έξω” φέρνει μαζί της δροσιά, έμπνευση και... περιπέτεια!

Ο Μίλτος πρωταγωνιστεί σε συλλεκτικές συσκευασίες που κυκλοφορούν ήδη από τον Μάιο και συνοδεύονται από έναν διαγωνισμό-έκπληξη: με QR code πάνω στη φιάλη, μπορείς να διεκδικήσεις ηλεκτρικά ποδήλατα, πατίνια, δωροεπιταγές Cosmos και το απόλυτο έπαθλο: ένα ταξίδι στο Τόκιο τον Σεπτέμβριο, για να παρακολουθήσεις το Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Στίβου!

Με soundtrack το τραγούδι «Δίψα» του Νίκου Πορτοκάλογλου, η καμπάνια γίνεται ωδή στην ελευθερία και το παιχνίδι της παιδικής ηλικίας. Όπως λέει και ο Δημήτρης Στεφανάκης, Brand Manager του ΖΑΓΟΡΙ: «Το ΖΑΓΟΡΙ δεν είναι απλώς ένα νερό – είναι η σπίθα για να ξεκινήσεις κάτι πραγματικά δικό σου».

Αυτό το καλοκαίρι, η δίψα για ζωή ξεκινά έξω. Ένα μπουκάλι, μια ανάσα, μια στιγμή — και ξαφνικά θυμάσαι πως όλα ξεκινούν... με μια βόλτα στην αλάνα.

Lidl Ελλάς: Μια δράση καθαρισμού με ουσιαστικό αποτύπωμα

Η Lidl Ελλάς, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας Plastic Free Greece, πραγματοποίησε για έκτη χρονιά την ανοιχτή εθελοντική της δράση καθαρισμού, επιβεβαιώνοντας έμπρακτα τη δέσμευσή της για ένα βιώσιμο αύριο. Με τη συμμετοχή περισσότερων από 100 εθελοντών – εργαζομένων και των παιδιών τους – η εταιρεία προχώρησε σε καθαρισμούς σε τέσσερις περιοχές όπου λειτουργούν τα logistics της.

Στο πλαίσιο της εθνικής εκστρατείας «Ελλάδα Χωρίς Πλαστικά Μίας Χρήσης», η Lidl Ελλάς, σε συνεργασία με το Κοινωφελές Ίδρυμα Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης και υπό την αιγίδα των Υπουργείων Περιβάλλοντος και Τουρισμού, απέδειξε ότι οι πράξεις μετράνε περισσότερο από τα λόγια.

Τα αποτελέσματα μιλούν από μόνα τους:

• Τρίκαλα: 6.630 κιλά απορριμμάτων • Θεσσαλονίκη: 380 κιλά • Αττική: 55 κιλά • Πάτρα: 26,5 κιλά
Σύνολο: 7.091,5 κιλά απορριμμάτων αφαιρέθηκαν από τη φύση.

Η δράση ξεκίνησε από την Άνδρο – τον πρώτο “Plastic Free Greece” προορισμό – και συνεχίστηκε δυναμικά, αφήνοντας πίσω της καθαρές παραλίες, παιδικά χαμόγελα και μια ισχυρή περιβαλλοντική παρακαταθήκη.

Η Lidl Ελλάς συνεχίζει να οραματίζεται ένα καθαρότερο αύριο, επενδύοντας με συνέπεια σε πρωτοβουλίες που ενώνουν ανθρώπους και εμπνέουν αλλαγή.



We belong to something beautiful: Η Sephora και η Lady Gaga ενώνουν δυνάμεις για έναν πιο ευγενικό κόσμο

**ΔΩΡΙΖΟΥΜΕ ΜΕ
ΠΕΡΗΦΑΝΙΑ
ΜΕ ΤΑ SEPHORA
ΚΑΙ ΤΗ HAUS LABS
BY LADY GAGA**



Αυτόν τον Ιούνιο, από 1η έως 30 Ιουνίου, η Sephora προσφέρει 1€ για κάθε αγορά προϊόντος HAUS LABS στο Born This Way Foundation, στηρίζοντας την LGBTQIA+ youth κοινότητα.

Τι συμβαίνει όταν η ομορφιά συναντά την αποδοχή και η λάμψη τη συμπερίληψη; Γεννιέται μια καμπάνια που δεν αφορά μόνο τα προϊόντα αλλά αγγίζει την καρδιά.

Η νέα signature καμπάνια της Sephora, με τίτλο "We Belong To Something Beautiful", έρχεται να φωτίσει το Pride Month με μια δυναμική συνεργασία: Lady Gaga, Haus Labs και Born This Way Foundation γίνονται σύμμαχοι σε μια αποστολή με στόχο την ψυχική υγεία, τη δύναμη της κοινότητας και την ελευθερία να είσαι ο εαυτός σου.

Η ομορφιά της διαφορετικότητας

Στο κέντρο της καμπάνιας βρίσκεται μια συγκινητική ταινία μικρού μήκους με πρωταγωνίστρια τη Lady Gaga.



Μέσα από τη δική της ιστορία, η καλλιτέχνης μιλά για το πώς η ομορφιά δεν είναι κάτι στατικό, αλλά μια πράξη αποδοχής, δημιουργικότητας και ενδυνάμωσης. Η ταινία αναδεικνύει το πρόγραμμα "Classes for Confidence" της Sephora, το οποίο προσφέρει ασφαλείς χώρους, όπου άνθρωποι από κάθε κοινότητα μπορούν να έρθουν κοντά, να μάθουν, να εκφραστούν και να νιώσουν ότι ανήκουν.

Όπως δηλώνει η Deborah Yeh, Global Chief Marketing Officer της Sephora:

«Η προσωπική ιστορία της Lady Gaga αποτελεί ένα λαμπρό παράδειγμα των αξιών που προωθούμε καθημερινά και το να μοιράζεται τα συναισθήματά της για το τι αντιπροσωπεύει η Sephora είναι για εμάς μια συγκινητική μαρτυρία».



Ομορφιά με κοινωνικό αντίκτυπο

Η καμπάνια δεν μένει στα λόγια. Από την 1η έως την 30ή Ιουνίου, 1€ από κάθε αγορά προϊόντος Haus Labs στη Sephora θα δωρίζεται στο Born This Way Foundation, τον οργανισμό που ίδρυσε η Lady Gaga μαζί με τη μητέρα της, Cynthia Germanotta.

Ο στόχος: Η στήριξη της ψυχικής υγείας των νέων και η ενίσχυση των οργανισμών που προσφέρουν ασφαλείς, ενταξιακούς χώρους για την LGBTQIA+ κοινότητα μέσα από το Kindness in Community Fund.

Η Angela Simpson, Chief Marketing Officer της Haus Labs by Lady Gaga, εξηγεί:

«Αυτή η καμπάνια αφορά το να είμαστε ο εαυτός μας και να γιορτάζουμε αυτό που μας κάνει μοναδικούς. Είμαστε υπερήφανοι που συνεργαζόμαστε με τη Sephora για να στηρίξουμε τη νέα γενιά ανθρώπων που φέρνουν την αλλαγή.»

Συλλογική δράση σε παγκόσμια κλίμακα

Οι δωρεές θα προέρχονται από 20 αγορές, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα, ενισχύοντας έτσι ένα παγκόσμιο κύμα υποστήριξης. Ο στόχος στις ΗΠΑ φτάνει μέχρι και τα \$500.000, αποδεικνύοντας πως η Sephora δεν αντιμετωπίζει την έννοια της "εταιρικής ευθύνης" ως απλό σύνθημα αλλά ως στρατηγική ουσίας.

Επιπλέον, το Born This Way Foundation δίνει φωνή στο κοινό, προσκαλώντας το να προτείνει οργανισμούς που προσφέρουν ουσιαστική υποστήριξη στην LGBTQIA+ κοινότητα, ώστε να λάβουν επιχορήγηση.

Brave Spaces: Ομορφιά χωρίς όρια

Για δεύτερη χρονιά, η Sephora φέρνει πίσω τα Brave Spaces: φυσικά σημεία σε επιλεγμένα καταστήματα ανά τον κόσμο όπου μέλη της LGBTQIA+ κοινότητας και σύμμαχοί τους μπορούν να δημιουργήσουν τα Pride looks τους — και, αν το επιθυμούν, να τα αφαιρέσουν στο τέλος της ημέρας.





Όλα αυτά, υπό την υποστήριξη εκπαιδευμένων Sephora Beauty Advisors, σε περιβάλλον απόλυτου σεβασμού.

Για τη Sephora, η ομορφιά δεν είναι προσωρινή. Είναι γιορτή. Και η αυτοέκφραση, δικαίωμα.

Hearts not Hate: Αγάπη αντί μίσους, και online

Στο πλαίσιο της ενσωμάτωσης, η Sephora λανσάρει το Hearts not Hate, ένα πανευρωπαϊκό πρόγραμμα που ενισχύει την ψηφιακή ασφάλεια και καταπολεμά το διαδικτυακό μίσος, κυρίως στα social media. Με αυστηρούς κανόνες διαχείρισης και καμπάνιες ευαισθητοποίησης, προωθείται ένα θετικό, φιλικό και ασφαλές online περιβάλλον για όλους.

Η δύναμη της κοινότητας

Η Deborah Yeh κλείνει με ένα δυνατό μήνυμα:

«Ελπίζουμε να επιτύχουμε σημαντικό αντίκτυπο χάρη στην ενεργοποίηση των 74 εκατομμυρίων μελών της κοινότητάς μας.»

Και αυτό είναι το πιο δυνατό μήνυμα της καμπάνιας. Ότι δεν είμαστε μόνοι. Ανήκουμε. Είμαστε αρκετοί. Και μαζί, μπορούμε να φτιάξουμε έναν κόσμο που δεν θα σε ρωτάει γιατί είσαι διαφορετικός, αλλά θα σου χαμογελά γιατί είσαι ο εαυτός σου.



Ήξερες ότι;

Η Lady Gaga ίδρυσε το Born This Way Foundation το 2012 με στόχο να χτίσει έναν πιο ευγενικό και γενναίο κόσμο για τους νέους, εστιάζοντας στην ψυχική υγεία και την αποδοχή.

Fun fact

Το πρόγραμμα "Classes for Confidence" της Sephora έχει βοηθήσει χιλιάδες ανθρώπους να νιώσουν σιγουριά μέσα από τη δύναμη του makeup – όχι για να κρύψουν ποιοι είναι, αλλά για να το δείξουν πιο δυνατά.

Skroutz: 20 χρόνια δικόοοοο σας... και σε μουσικό ρυθμό!

Το Skroutz γιορτάζει 20 χρόνια παρουσίας στην καθημερινότητα των Ελλήνων καταναλωτών και η δεύτερη φάση της επετειακής του καμπάνιας είναι πιο δημιουργική από ποτέ – και μελωδική!

Το σύνθημα «20 χρόνια δικό σας. Skroutz» γίνεται «20 χρόνια δικόοοοο σας», δίνοντας ρυθμό και φωνή στους πραγματικούς πρωταγωνιστές της πλατφόρμας: τους χρήστες. Οι αξιολογήσεις τους μεταμορφώνονται σε... τραγούδια, μέσα από την τεχνητή νοημοσύνη. Από ένα μπλέντερ που χορεύει τσιφτετέλι μέχρι μια κρέμα προσώπου που ροκάρει, οι λέξεις αποκτούν ήχο, στυλ και προσωπικότητα.

Το αποτέλεσμα είναι ένα μοναδικό μουσικό άλμπουμ που καλύπτει όλα τα είδη, από swing και rock μέχρι trap, αποδεικνύοντας ότι το shopping μπορεί να γίνει... τραγούδι.

Στο πλαίσιο της μουσικής αυτής εμπειρίας, το Skroutz συμμετέχει ως χορηγός στο Release Athens Festival 2025, δίνοντας το παρών σε ένα από τα μεγαλύτερα μουσικά γεγονότα του καλοκαιριού. Οι επισκέπτες του φεστιβάλ θα βρουν στην Πλατεία Νερού το ειδικά σχεδιασμένο branded locker installation, όπου θα μπορούν να αποθηκεύουν τα προσωπικά τους αντικείμενα με ασφάλεια και άνεση.

Μείνετε συντονισμένοι στα social media του Skroutz και στη σελίδα “20 χρόνια Skroutz” για να ακούσετε όλα τα τραγούδια που γεννήθηκαν από... σχόλια αγάπης και εμπειρίας.



Fischer Experience Walk: Η πόλη γίνεται εμπειρία



Υπάρχουν εμπειρίες που δεν μετριούνται σε λεπτά, αλλά σε συναισθήματα. Και το Fischer Experience Walk ήρθε για να μας θυμίσει ακριβώς αυτό. Μέσα από μια επιμελημένη διαδρομή στην πόλη, η Fischer προσκαλεί το κοινό να ανακαλύψει πέντε μοναδικές εμπειρίες που συνδυάζουν γεύση, ατμόσφαιρα και παρέα – γιατί τελικά, η απόλαυση κρύβεται στη στιγμή.

Η Fischer, η premium pilsener μπύρα με εκλεπτυσμένο χαρακτήρα και διακριτική πικράδα, ξεδιπλώνει τη φιλοσοφία της μέσα από πέντε θεματικές στάσεις στην πόλη: από ένα θερινό σινεμά που μεταμορφώνεται σε elegant σκηνικό, μέχρι ένα after-work bar όπου ο ήχος και το σερβίρισμα δημιουργούν ένα ολοκληρωμένο happening.

Η διαδρομή περιλαμβάνει επίσης ένα εκλεκτό εστιατόριο, όπου η Fischer συνοδεύει ένα menu υψηλής αισθητικής, έναν μυστικό urban χώρο γεμάτο εκπλήξεις, αλλά και ένα Home Kit, για όσους προτιμούν να δημιουργήσουν τη δική τους εμπειρία από την άνεση του σπιτιού τους.

Το Fischer Experience Walk δεν είναι απλώς μια προωθητική ενέργεια – είναι μια πρόσκληση για να δεις την πόλη αλλιώς, να απολαύσεις τη ζωή με τους φίλους σου και να δημιουργήσεις αναμνήσεις που... δεν έχουν ρολόι.

Δήλωσε συμμετοχή και ζήσε τη στιγμή: [Fischer Experience Walk](#)

"Cinema Παντού": Η μαγεία του σινεμά ταξιδεύει σε 30 προορισμούς σε όλη την Ελλάδα



Μια πολιτιστική περιοδεία της Say Yes Communications και της Make A Film, με την ευγενική υποστήριξη της Dimitriadis | Vitoros Law Firm

Η **Say Yes** ετοιμάζει βαλίτσες και ξεκινά για 30 αγαπημένους προορισμούς σε όλη την Ελλάδα. Η **πολιτιστική δράση "Cinema Παντού"** ξεκινά με πρώτο σταθμό τα Γιαννιτσά, δίνοντας το έναυσμα για μια μεγάλη κινηματογραφική διαδρομή με ελεύθερη είσοδο για όλους.

Από τον Ιούνιο έως τον Σεπτέμβριο του 2025, η **Say Yes Communications**, σε συνεργασία με την **Make A Film**, στήνει οθόνες κάτω από τα αστέρια και χαρίζει κινηματογραφικές στιγμές πολιτισμού, με τη θερμή στήριξη Περιφερειών, Δήμων και τοπικών

φορέων που αποτελούν ζωντανό κύτταρο πολιτισμού και προσφοράς στις κοινότητές τους. Το **"Cinema Παντού"** είναι μια κινηματογραφική εμπειρία που χτίζει δεσμούς, γεμίζει πλατείες και ανοίγει συζητήσεις – γιατί ο πολιτισμός είναι υπόθεση όλων μας.

Η δράση υλοποιείται με την ευγενική υποστήριξη της **Dimitriadis | Vitoros Law Firm**, η οποία στέκεται αρωγός σε πρωτοβουλίες που προάγουν τον πολιτισμό, την ισότητα στην πρόσβαση και την ενίσχυση της τοπικής ζωής.



Η **Dimitriadis | Vitoros Law Firm**, αποτελεί διαχρονικά έναν σύμμαχο της κοινωνίας και του πολιτισμού. Με βαθιά πίστη στη δύναμη των συλλογικών εμπειριών και στην αξία της πολιτιστικής πρόσβασης για όλους, η συμμετοχή της στη δράση “Cinema Παντού” ενισχύει ουσιαστικά την προσπάθεια να ταξιδέψει το σινεμά σε κάθε γωνιά της Ελλάδας.

Επιπρόσθετα, η **Expert Hellas**, κορυφαία αλυσίδα καταστημάτων ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών, υποστηρίζει το “Cinema Παντού” παρέχοντας την απαραίτητη **τεχνική υποδομή και εξοπλισμό προβολής**, εξασφαλίζοντας έτσι την απρόσκοπτη υλοποίηση της δράσης σε κάθε σημείο της Ελλάδας.

Με συνέπεια και τεχνογνωσία, η **Expert Hellas** αποδεικνύει έμπρακτα πως η τεχνολογία μπορεί να είναι φορέας πολιτισμού – αρκεί να αξιοποιείται με στόχο τη σύνδεση των ανθρώπων και την ενίσχυση της πολιτιστικής εμπειρίας.

Η δράση τελεί υπό την αιγίδα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, επιβεβαιώνοντας τον ρόλο της ως αρωγός και φορέας πολιτιστικής εξωστρέφειας, που στηρίζει έμπρακτα δράσεις που ενώνουν κοινότητες μέσα από την τέχνη.

Πρόγραμμα Προβολών Ιουνίου:

06/06 – Γιαννιτσά
 07/06 – Τσοτύλι
 08/06 – Δεσκάτη
 09/06 – Νεστόριο
 10/06 – Λαϊμός Πρεσπών
 14/06 – Σοφάδες
 15/06 – Αριδαία
 16/06 – Καρπενήσι
 20/06 – Ανθοχώρι
 21/06 – Πιστιανά
 22/06 – Ζίτσα
 27/06 – Αη Στράτης
 28/06 – Τυχερό Έβρου
 29/06 – Σουφλί
 30/06 – Ορεστιάδα*
 (*σε αναμονή)

info

Πληροφορίες για τα ΜΜΕ /
 Δηλώσεις συμμετοχής / Συνεντεύξεις:
media@sayyes.gr | 213 0990585

Διοργάνωση:
Say Yes Communications & Make A Film

Κάθε προβολή είναι μια μικρή γιορτή

Μια στιγμή πολιτισμού κάτω από τα αστέρια, μια εμπειρία που μένει. Το “Cinema Παντού” φέρνει ξανά τη χαρά του θερινού σινεμά γιατί ο πολιτισμός είναι δικαίωμα – και ο κινηματογράφος, μια αφορμή να βρεθούμε ξανά όλοι μαζί.



Vakko: Η κομψότητα της Κωνσταντινούπολης συναντά την Αθήνα

Η Vakko, εμβληματικό fashion brand της Τουρκίας με ιστορία 90 ετών, άνοιξε το πρώτο της κατάστημα στην Ελλάδα, στο Κολωνάκι. Ο πολυώροφος χώρος στην Ηρακλείτου 9 φέρνει στην Αθήνα τις συλλογές Vakko Women, Men, Couture, Home, Mare, Beauty και Monogram, συνδυάζοντας τη μόδα με την τέχνη και το lifestyle.

Τα εγκαίνια έγιναν με ένα τριήμερο εκδηλώσεων, όπου προσωπικότητες από τον χώρο των media, της μόδας και του πολιτισμού γνώρισαν τη φιλοσοφία του brand. Ο Cem Hakko, πρόεδρος της Vakko, δήλωσε πως «η Αθήνα είναι πόλη-σύμβολο που εκφράζει απόλυτα το πνεύμα της Vakko – κομψότητα, αισθητική και πολιτισμός». Η γιορτή κορυφώθηκε με ένα trunk show και παρουσίαση της ιστορίας του brand, στο ξενοδοχείο Milos.

Με την παρουσία της στην Αθήνα, η Vakko δεν περιορίζεται στη λιανική. Επενδύει σε έναν βαθύτερο δεσμό με την πόλη και τους ανθρώπους της, αναδεικνύοντας το όραμά της για ποιότητα, πολιτισμό και καινοτομία.

Η Vakko ιδρύθηκε το 1934 από τον Βιτάλι Χάκκο και έκτοτε εξελίσσεται διαρκώς, συνδυάζοντας παραδοσιακή δεξιοτεχνία και σύγχρονη τεχνολογία, με παραγωγή στην Ιταλία και παγκόσμια προοπτική. Το νέο της κατάστημα στην Αθήνα αποτελεί ορόσημο μιας κομψής, διαχρονικής σχέσης.

ΜΑΚΒΕΛ – EURIMAC: Ζυμαρικά με μηδενικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα



Για τη ΜΑΚΒΕΛ – EURIMAC, η προστασία του περιβάλλοντος είναι πολλά περισσότερα από μια υποχρέωση. Είναι πυλώνας της καθημερινής λειτουργίας, στρατηγική επιλογή και δέσμευση για το μέλλον. Με σταθερές επενδύσεις στην πράσινη τεχνολογία από το 2013, η εταιρεία αποδεικνύει ότι η βιωσιμότητα μπορεί να συνδυαστεί με την καινοτομία και την ποιότητα.

Η EURIMAC καλύπτει το 100% των θερμικών της αναγκών μέσω λέβητα καύσης βιομάζας και χρησιμοποιεί αποκλειστικά ηλεκτρική ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές. Παράλληλα, εφαρμόζει συστήματα «πράσινης διανομής» και αξιοποιεί ιδιόκτητη γεώτρηση για την παραγωγή, εξασφαλίζοντας καθαρότητα και υψηλή ποιότητα.

Τα ζυμαρικά ΜΑΚΒΕΛ συσκευάζονται αποκλειστικά με 100% ανακυκλώσιμα υλικά, ενώ το ποσοστό αποβλήτων που καταλήγει στο περιβάλλον είναι μόλις 0,02%. Η εταιρεία εφαρμόζει συνεχείς ενεργειακές βελτιώσεις με τεχνολογίες αιχμής και σύστημα ελέγχου ποιότητας πρώτων υλών.

Χάρη στις πρωτοβουλίες αυτές, η EURIMAC είναι η πρώτη ελληνική εταιρεία τροφίμων με πιστοποίηση Zero Waste to Landfill επιπέδου Platinum, ενώ απέσπασε και τη χρυσή διάκριση EcoVadis για επιδόσεις σε περιβάλλον, κοινωνία και εταιρική διακυβέρνηση.

Η ΜΑΚΒΕΛ – EURIMAC αποδεικνύει ότι το μέλλον της διατροφής είναι πράσινο, υπεύθυνο και γεμάτο γεύση.

Παγκόσμια Ημέρα κατά του Καπνίσματος: Η BAT ενισχύει τη δέσμευσή της για την προστασία των ανηλίκων και τη μείωση της βλάβης από τον καπνό



Με πυλώνες την υπεύθυνη πρόσβαση, τη μείωση κινδύνου και τη συνεργασία, η BAT στηρίζει ενεργά τη δημιουργία ενός κόσμου χωρίς καπνό

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα κατά του Καπνίσματος, η British American Tobacco (BAT) επαναβεβαιώνει τη δέσμευσή της για την πρόληψη της πρόσβασης των ανηλίκων σε προϊόντα καπνού και νικοτίνης, αναδεικνύοντας ταυτόχρονα τη σημασία της μείωσης της βλάβης ως στρατηγική για τη δημόσια υγεία.

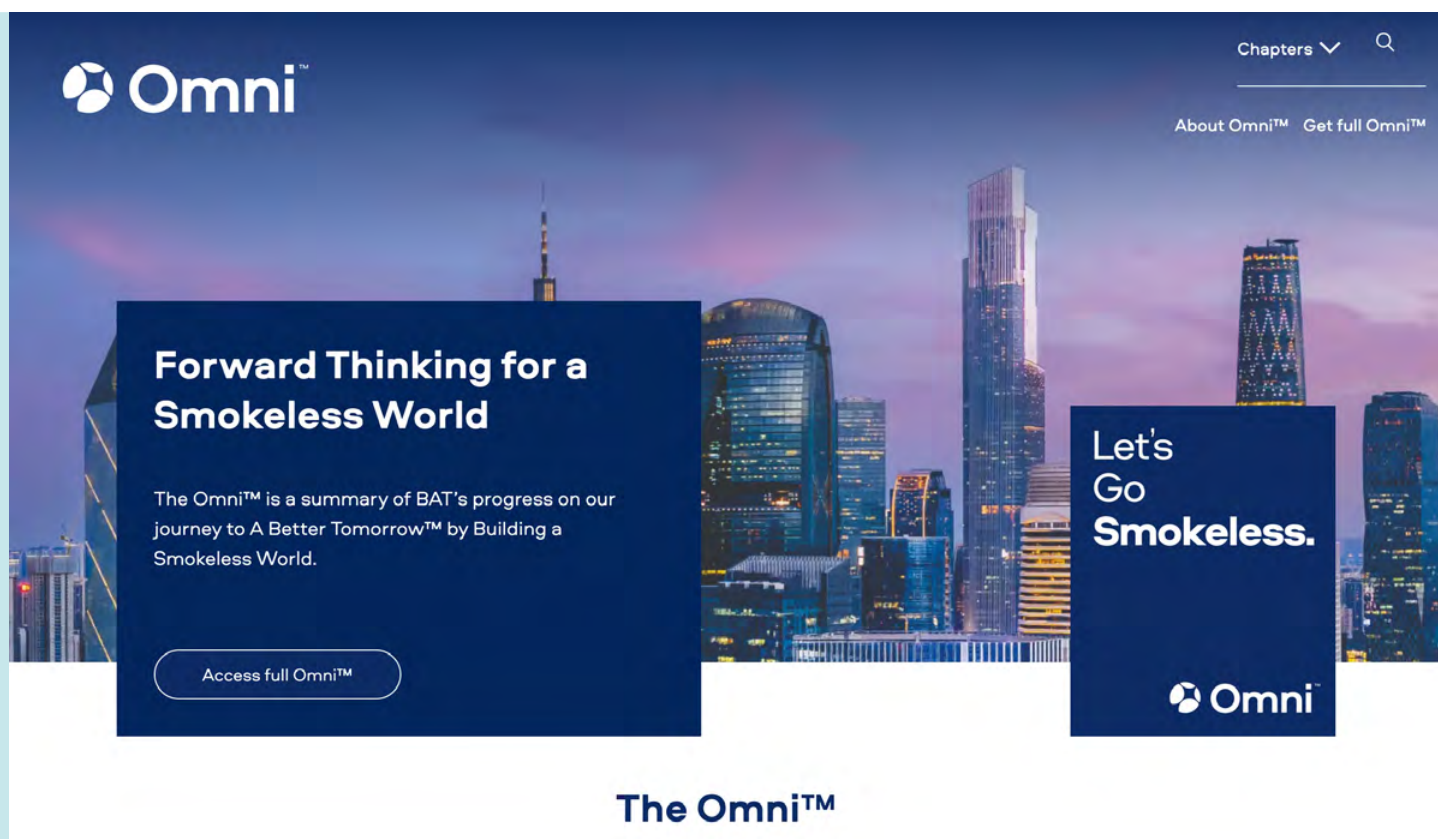
Η BAT υποστηρίζει προοδευτικές ρυθμίσεις που διασφαλίζουν την αποτροπή χρήσης αυτών των προϊόντων από ανήλικους, προωθώντας παράλληλα την πρόσβαση των ενήλικων καπνιστών σε εναλλακτικές λύσεις με χαμηλότερο προφίλ κινδύνου.



Μια παγκόσμια προσπάθεια για έναν κόσμο χωρίς τον καπνό του τσιγάρου

Τα τελευταία είκοσι χρόνια, από τη Σύμβαση-Πλαίσιο του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας για τον Έλεγχο του Καπνού, ο διάλογος για την προστασία της δημόσιας υγείας έχει εξελιχθεί σημαντικά. Σήμερα, προϊόντα χωρίς καύση όπως το άτμισμα, τα θερμαινόμενα προϊόντα καπνού και τα σακουλάκια νικοτίνης έχουν αποδειχθεί, σύμφωνα με επιστημονικά δεδομένα, ότι παράγουν σημαντικά λιγότερες επιβλαβείς ουσίες σε σχέση με την παραδοσιακή καύση του καπνού.

Χώρες όπως η Σουηδία, η Ιαπωνία, η Νέα Ζηλανδία, το Ηνωμένο Βασίλειο και οι ΗΠΑ, που έχουν υιοθετήσει αυτές τις εναλλακτικές, έχουν καταγράψει εντυπωσιακή μείωση στα ποσοστά καπνίσματος.



The Omni™

Το παράδειγμα της Σουηδίας και η προοπτική για την Ε.Ε.

Η Σουηδία, με ποσοστό καπνίσματος μόλις 5,4% —το χαμηλότερο στην Ε.Ε.— αποτελεί πρότυπο. Η στροφή πολλών ενήλικων καπνιστών σε εναλλακτικά προϊόντα έχει συσχετιστεί με χαμηλότερα ποσοστά θνησιμότητας από καρκίνους που σχετίζονται με το κάπνισμα. Αν η Ευρωπαϊκή Ένωση ακολουθούσε παρόμοια πορεία, εκτιμάται ότι θα μπορούσαν να σωθούν 3,5 εκατομμύρια ζωές την επόμενη δεκαετία.

Βασικές αρχές για την αποτροπή της πρόσβασης των ανηλίκων

Η BAT στηρίζει τις εξής κατευθυντήριες γραμμές για την πρόληψη της πρόσβασης των ανηλίκων:

- Απαγόρευση χρήσης και πώλησης προϊόντων καπνού και νικοτίνης από και προς ανήλικους.
- Υποχρεωτική επαλήθευση ηλικίας σε όλα τα στάδια της αγοράς και παράδοσης.
- Αυστηρή επιβολή και κυρώσεις για κάθε παραβίαση των κανόνων.

Δηλώσεις που ενισχύουν το όραμα

Η Κατερίνα Σιπητάνου, Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων της BAT για την Ελλάδα, τη Μάλτα, την Κύπρο και το Ισραήλ, δήλωσε:

«Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα κατά του Καπνίσματος, στεκόμαστε στο πλευρό όσων ζητούν

ισχυρότερη προστασία των ανηλίκων. Μία καλά σχεδιασμένη ρύθμιση μπορεί να βοηθήσει την Ελλάδα να επιτύχει τους στόχους της, ενθαρρύνοντας ενήλικους καπνιστές να στραφούν σε εναλλακτικές λύσεις χωρίς καύση και αποτρέποντας τη χρήση τους από ανηλίκους.»

Ο Dr James Murphy, Διευθυντής Έρευνας & Επιστήμης του Ομίλου της BAT, πρόσθεσε:

«Πριν από είκοσι χρόνια, η μοναδική προσέγγιση ήταν ο έλεγχος του καπνού. Σήμερα, η επιστήμη μάς δίνει τη δυνατότητα να προσφέρουμε λύσεις μειωμένου κινδύνου. Πιστεύουμε πως η πρόοδος προς έναν κόσμο χωρίς τον καπνό του τσιγάρου μπορεί να επιταχυνθεί μέσω της μείωσης της βλάβης.»

Omni™: Πλατφόρμα διαλόγου για έναν smokeless κόσμο

Η BAT παρουσίασε πρόσφατα την πλατφόρμα Omni™, με στόχο να ενισχύσει τη συζήτηση για τη μείωση της βλάβης από τον καπνό και να προωθήσει τη διάδοση τεκμηριωμένων στοιχείων.

Το κοινό μπορεί να λάβει μέρος στη συζήτηση μέσα από την πλατφόρμα www.asmokelessworld.com.

Η BAT δεσμεύεται να συνεχίσει να επενδύει σε υπεύθυνες πρακτικές και καινοτομία, προκειμένου να συμβάλει ενεργά στη βελτίωση της δημόσιας υγείας και στη δημιουργία ενός μέλλοντος όπου ο καπνός του τσιγάρου δεν θα έχει θέση.

«Κανένα παιδί χωρίς διακοπές»: Μια ακόμη πρωτοβουλία κοινωνικής ευαισθησίας από την Παπουτσάνης

ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ
SINCE 1870

Κανένα παιδί χωρίς διακοπές!

Στήριξε την προσπάθειά μας να προσφέρουμε μαζί καλοκαιρινές στιγμές σε παιδιά που μας έχουν ανάγκη, αγοράζοντας προϊόντα Παπουτσάνης.



Η Παπουτσάνης, κορυφαία ελληνική εταιρεία με ιστορία άνω των 150 ετών και σταθερή δέσμευση στη βιώσιμη καινοτομία, προχωρά για τέταρτη συνεχή χρονιά σε μία συγκινητική ενέργεια κοινωνικής προσφοράς. Σε συνεργασία με τον οργανισμό «Το Χαμόγελο του Παιδιού», προσφέρει τη δυνατότητα καλοκαιρινών διακοπών σε παιδιά από ευάλωτες κοινωνικές ομάδες, αποδεικνύοντας για ακόμη μία φορά πως η υπευθυνότητα και η αλληλεγγύη μπορούν να γίνουν πράξη.

Μέχρι τις 31 Ιουλίου, με κάθε αγορά προϊόντος από τις σειρές Aromatics, KARAVAKI, Natura και Αρκάδι, όλοι μπορούμε να συμβάλουμε στο να ζήσουν περισσότερα

παιδιά την εμπειρία ενός ξέγνοιαστου καλοκαιριού.

Με σταθερό προσανατολισμό στην κοινωνική ευαισθησία, η Παπουτσάνης τοποθετεί στο επίκεντρο των δράσεών της τον άνθρωπο και ιδιαίτερα το παιδί. Παράλληλα, επενδύει συστηματικά στη βιωσιμότητα, υλοποιώντας πρωτοβουλίες που ενισχύουν την περιβαλλοντική υπευθυνότητα και την κοινωνική συνοχή.

Η δράση «Κανένα παιδί χωρίς διακοπές» έρχεται να προστεθεί σε μια μακρά λίστα προσπαθειών που αποδεικνύουν πως η επιχειρηματικότητα μπορεί –και πρέπει– να έχει θετικό αποτύπωμα.

Στηρίξτε την πρωτοβουλία. Γιατί κάθε παιδί αξίζει ένα καλοκαίρι γεμάτο χαρά.

Special News

«Μαγευτικές Μελωδίες από τη Μεγάλη Οθόνη» στο The Ellinikon Experience Park

Ένα αξέχαστο μουσικό ταξίδι στην καρδιά του ελληνικού κινηματογράφου μας περιμένει την Τρίτη 11 Ιουνίου, στις 21:00, στην Πλατεία Α του The Ellinikon Experience Park!

Η LAMDA Development, με την υποστήριξη του Δήμου Ελληνικού – Αργυρούπολης, διοργανώνει τη συναυλία «Μαγευτικές Μελωδίες από τη Μεγάλη Οθόνη», μια βραδιά γεμάτη συγκίνηση, νοσταλγία και υπέροχες μελωδίες από τη χρυσή εποχή του ελληνικού σινεμά.

Ο καταξιωμένος συνθέτης Γιάννης Χριστοδουλόπουλος στο πιάνο, συνοδεύει τις φωνές της Ζωής Παπαδοπούλου και του Γιώργου Ντάβλα σε ένα μουσικό αφιέρωμα σε τραγούδια που αγαπήσαμε μέσα από τον ελληνικό κινηματογράφο – τραγούδια που ξυπνούν αναμνήσεις και μας μεταφέρουν σε άλλες εποχές. Η συναυλία σηματοδοτεί την έναρξη των καλοκαιρινών εκδηλώσεων στο αγαπημένο μας Πάρκο και υπόσχεται μια βραδιά γεμάτη συναίσθημα, μαγεία και κινηματογραφική ατμόσφαιρα κάτω από τα αστέρια.

Η είσοδος είναι δωρεάν, αλλά απαιτείται κράτηση θέσης. Μη χάσετε την ευκαιρία να γιορτάσετε την έναρξη του καλοκαιριού με τον πιο μελωδικό τρόπο! Κάντε την κράτησή σας και ελάτε να απολαύσουμε μαζί τις πιο μαγευτικές νότες του ελληνικού σινεμά!





Bridging Cultures 100 χρόνια έρευνας στη Σάμο γίνονται έκθεση

Μια ξεχωριστή έκθεση με τίτλο *Bridging Cultures – Γεφυρώνοντας Πολιτισμούς* εγκαινιάζεται στις 4 Ιουλίου στο Art Space Pythagorion στη Σάμο και θα διαρκέσει έως τις 15 Οκτωβρίου. Πρόκειται για μια συνεργασία του Ιδρύματος Schwarz με το Γερμανικό Αρχαιολογικό Ινστιτούτο Αθηνών, με αφορμή τη συμπλήρωση 100 χρόνων από την έναρξη των αρχαιολογικών ερευνών του Ινστιτούτου στο νησί.

Η έκθεση αναδεικνύει τον ρόλο της Σάμου ως κομβικού σημείου πολιτισμικών ανταλλαγών ανάμεσα στην Ευρώπη, την Ασία και την Αφρική ήδη από την Πρώιμη Εποχή του Σιδήρου. Μέσα από μοναδικά αρχαιολογικά ευρήματα από το Ηραίο, σπάνιο αρχαιολογικό υλικό και ψηφιακά τεκμήρια, παρουσιάζεται η συναρπαστική πορεία του νησιού ως πολιτισμικού σταυροδromiού.

Ξεχωριστή αναφορά γίνεται στον ναό της Ήρας, στο υδραγωγείο του Ευπαλίνου και στον αρχαίο κυματοθραύστη, έργα που σύμφωνα με τον Ηρόδοτο ξεπερνούσαν κάθε φαντασία. Παράλληλα, η έκθεση φωτίζει λιγότερο γνωστές πτυχές, όπως η μεταφορά αρχιτεκτονικών μελών του Ηραίου στη Βενετία κατά τον 13ο αιώνα.

Με έμφραση στη διαπολιτισμική προσέγγιση, η φετινή διοργάνωση του Ιδρύματος Schwarz ενισχύει τη σύνδεση παρελθόντος και παρόντος, αναδεικνύοντας τη Σάμο ως ζωντανό παλίμψηστο πολιτισμών.

Πληροφορίες: Art Space Pythagorion, καθημερινά 10:00–13:00 & 19:00–24:00. Εισιτήριο 2€. Δωρεάν για παιδιά, φοιτητές, ανέργους και άνω των 65 ετών.

Οι εκδόσεις Ίκαρος στο 17ο Φεστιβάλ ΛΕΑ με δύο σπουδαίους προσκεκλημένους

Οι εκδόσεις Ίκαρος συμμετέχουν και φέτος στο 17ο Φεστιβάλ ΛΕΑ – Λογοτεχνία Εν Αθήναις, φιλοξενώντας δύο κορυφαίους εκπροσώπους της σύγχρονης ισπανόφωνης λογοτεχνίας: τον Ισπανό Σέρχιο ντελ Μολίνο και τον Κολομβιανό Χουάν Γκαμπριέλ Βάσκες.

Η παρουσίαση του Σέρχιο ντελ Μολίνο θα πραγματοποιηθεί την Πέμπτη 12/6 στις 19:00, στην τσάι του Ινστιτούτου Θερβάντες (Σκουφά 31).

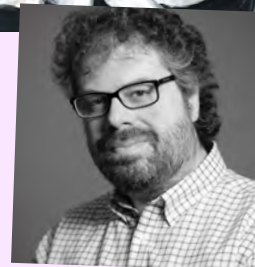
Ο συγγραφέας θα συνομιλήσει με τον μεταφραστή Κ. Αθανασίου και τη μεταφράστρια Σ. Ζουμπουλάκη για το νέο του έργο *Οι Γερμανοί*. Γεννημένος στη Μαδρίτη το 1979, ο ντελ Μολίνο έχει υπογράψει οκτώ μυθιστορήματα και έξι δοκίμια, με το *La hora violeta* και το *La España vacía* να ξεχωρίζουν.

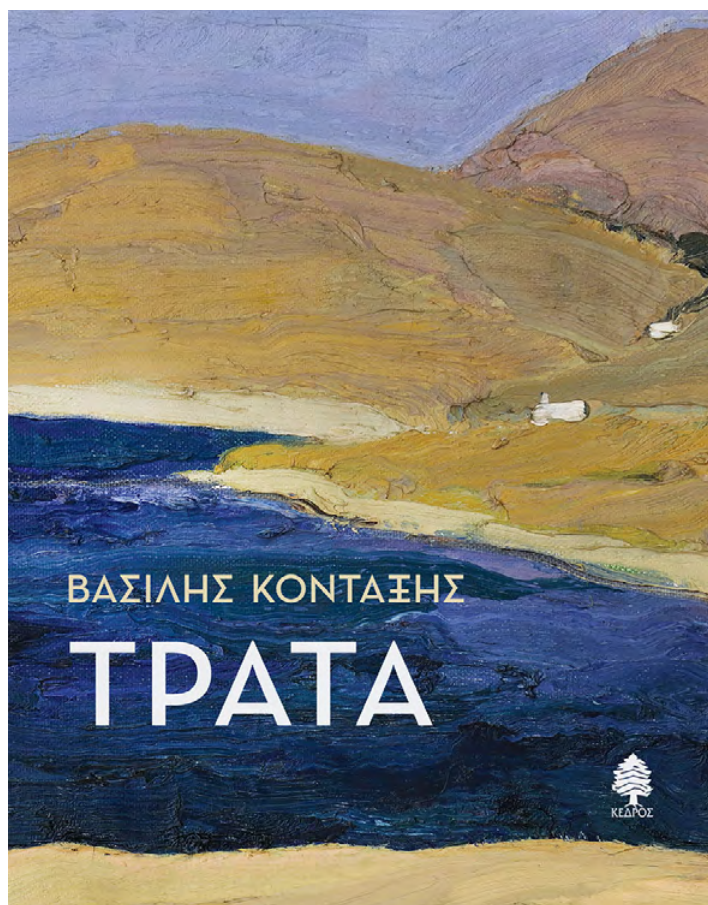
Στις 20:00 της ίδιας ημέρας, θα ακολουθήσει η παρουσίαση του Χουάν Γκαμπριέλ Βάσκες, με αφορμή την κυκλοφορία του νέου του βιβλίου *Η μετάφραση του κόσμου*. Ο συγγραφέας θα συζητήσει με τον μεταφραστή Α. Κυριακίδη και τον δημοσιογράφο Γ. Μπέκο. Ο Βάσκες, γεννημένος το 1973 στην Μπογκοτά, είναι πολυβραβευμένος συγγραφέας, με πλούσιο έργο που περιλαμβάνει μυθιστορήματα, διηγήματα και δοκίμια.

Και οι δύο εκδηλώσεις πραγματοποιούνται με ταυτόχρονη μετάφραση και με την υποστήριξη των πρεσβειών και των πολιτιστικών Ινστιτούτων των αντίστοιχων χωρών, καθώς και του Ινστιτούτου Θερβάντες.

Το Φεστιβάλ ΛΕΑ συνεχίζει να λειτουργεί ως γέφυρα

πολιτισμού, φέρνοντας κοντά το ελληνικό αναγνωστικό κοινό με σπουδαίες φωνές της παγκόσμιας λογοτεχνίας, και οι εκδόσεις Ίκαρος παραμένουν σταθερά παρούσες σ' αυτό το διεθνές λογοτεχνικό ραντεβού.





Βασίλης Κονταξής Τράτα

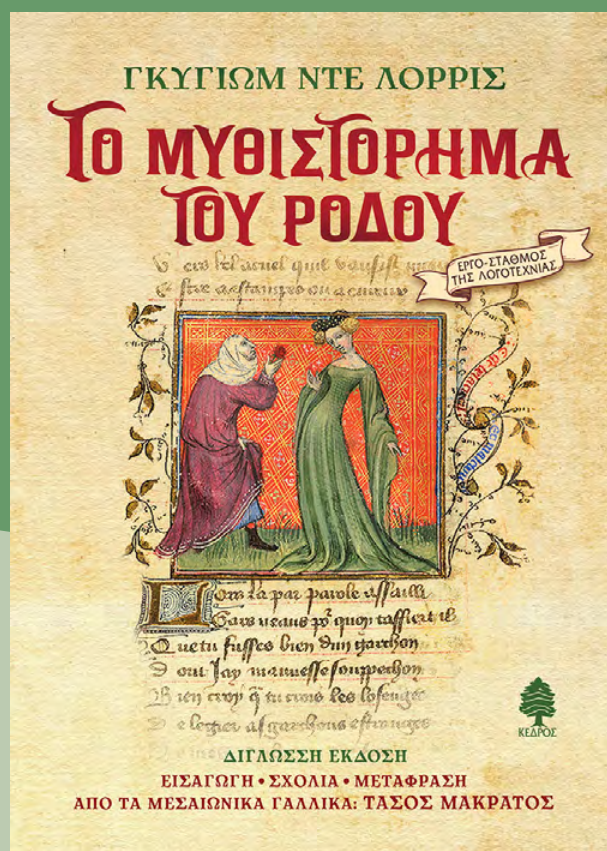
Ένα ψαροκάικο. Ένας πίνακας. Μια αγάπη δυνατή σαν θύελλα. Στο νέο του μυθιστόρημα Τράτα, ο Βασίλης Κονταξής μας ταξιδεύει στις Κυκλάδες, όπου η θάλασσα δεν είναι απλώς φόντο – είναι πρωταγωνίστρια σε μια ιστορία γεμάτη έρωτα, απώλεια, μυστικά και λύτρωση.

Μια χορεύτρια κι ένας ζωγράφος μπλέκονται σε μια παθιασμένη σχέση που γεννιέται μες στην τέχνη και το φως των Κυκλάδων. Παράλληλα, μια υπόθεση αρχαιοκαπηλίας ανασύρει θραύσματα μνήμης, ενώ μια ηλικιωμένη γυναίκα εξακολουθεί να περιμένει την κόρη που της πήραν πριν από πενήντα χρόνια. Τα κομμάτια ενώνονται σαν παζλ – ή καλύτερα, σαν πινελιές σε έναν συγκλονιστικό πίνακα που απεικονίζει τη ζωή με όλες της τις αντιφάσεις: φουρτουνιασμένη και γαλήνια, γεμάτη ήχους αλλά και σιωπές.

Η Τράτα δεν είναι μόνο μια ταβέρνα δίπλα στο κύμα. Είναι ένα σύμβολο. Μια διαδρομή στη λήθη, που φέρνει στο φως ξεχασμένα πρόσωπα, θαμμένες λέξεις και ιστορίες που διψούσαν να ειπωθούν.

Μέσα από πύλες, καταπακτές και ψυχές που ανοίγουν, ο Κονταξής παραδίδει ένα μυθιστόρημα λυρικό, ανθρώπινο και βαθιά συγκινητικό. Μια ιστορία που αποδεικνύει πως η ζωή – όπως και η θάλασσα – έχει πάντα τον τρόπο της να αποκαλύπτει όσα έκρυβε.

Γκυγιώμ ντε Λορρίς Το Μυθιστόρημα του Ρόδου



Ένα από τα κορυφαία λογοτεχνικά έργα του ευρωπαϊκού Μεσαίωνα μεταφράζεται για πρώτη φορά στα ελληνικά. Το Μυθιστόρημα του Ρόδου του Γκυγιώμ ντε Λορρίς, γραμμένο στις αρχές του 13ου αιώνα, αποτελεί έναν ύμνο στην Ιδέα της Γυναίκας και στον αυθεντικό ιπποτικό έρωτα.

Το έργο, έμμετρο και βαθιά λυρικό, θεωρείται ισάξιο της Θείας Κωμωδίας του Δάντη και των Ιστοριών του Καντέρμπερυ του Τσώσερ. Μέσα από ένα ονειρικό, αλληγορικό τοπίο, ξεδιπλώνεται μια ιστορία ερωτικής αναζήτησης και αφοσίωσης, όπου ο άνδρας ερωτεύεται και λατρεύει τη γυναίκα με λεπτότητα, πάθος και αφοσίωση – σε πλήρη ταύτιση με το ιδεώδες του *courtois amour*, του εξευγενισμένου, ιπποτικού έρωτα.

Ο μεταφραστής Τάσος Μακράτος, με βαθιά γνώση και ευαισθησία, αποδίδει το έργο με σεβασμό στη μουσικότητα και την ποιητική φόρμα του πρωτοτύπου, προσφέροντας στο ελληνικό κοινό ένα σπάνιο δείγμα μεσαιωνικής λογοτεχνίας. Η δίγλωσση έκδοση επιτρέπει την παράλληλη ανάγνωση του πρωτοτύπου και της απόδοσης, ενισχύοντας την αισθητική εμπειρία του αναγνώστη.

Το Μυθιστόρημα του Ρόδου δεν είναι μόνο ένα βιβλίο. Είναι ένα πολύτιμο ντοκουμέντο του μεσαιωνικού έρωτα, ένα πολιτιστικό διαμάντι και μια ωδή στην αιώνια δύναμη της αγάπης και της ποίησης.

quote of the day

**BEAUTY BEGINS THE MOMENT YOU
DECIDE TO BE YOURSELF.**
Coco Chanel

Σήμερα
γιορτάζει!
Μάρθα

4 Ιουνίου

- › Global Running Day
- › National Tailors Day
- › International Corgi Day
- › National Cheese Day
- › International Day of Innocent Children Victims of Aggression
- › National Hug Your Cat Day
- › National Old Maids Day
- › National Cognac Day
- › National SAFE Day