



παξιμάδια Λαδιού με κρητικό ελαιόλαδο

Τί κάνει το παξιμάδι λαδιού **“το Μάννα” Τσατσαρωνάκη** μοναδικό και πρώτο στην προτίμηση των καταναλωτών; Είναι οι διαλεχτές πρώτες ύλες, το γνήσιο κρητικό ελαιόλαδο, ο παραδοσιακός χειροποίητος τρόπος παραγωγής του, η μοναδική του γεύση και βέβαια ότι έγινε με την φροντίδα της οικογένειας Τσατσαρωνάκη!

Τώρα σε **πρακτική συσκευασία** που ανοίγει και κλείνει, προστατεύοντας και διατηρώντας τα φρέσκα, μέχρι το τελευταίο!



ΓΝΗΣΙΟ
ΚΡΗΤΙΚΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ



ΝΕΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

...γιατί κανένα παξιμάδι
δεν είναι **“το Μάννα”**

www.tomanna.gr



SAY *yes* to the **press**
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE



**Η ΤΕΧΝΗ ΤΟΥ ΝΑ ΜΑΘΑΙΝΕΙΣ
ΞΑΝΑ: ΓΙΑΤΙ Η ΕΥΦΥΪΑ ΤΟΥ ΑΥΡΙΟ
ΛΕΓΕΤΑΙ "RESKILLING"**

Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Ξέρεις πότε η ψυχή ανασαίνει; Όχι όταν όλα πάνε τέλεια. Ούτε όταν έχεις λύσει όλα σου τα υπαρξιακά. Η ψυχή ηρεμεί από τη στιγμή που δε μισείς κανέναν... και δεν αγαπάς όποιον να 'ναι.

Γιατί το μίσος είναι βάρος. Το κουβαλάς παντού – στις σχέσεις, στις αποφάσεις, στα βλέμματα. Και τελικά, περισσότερο σε φθείρει εσένα απ' ό,τι εκείνον που μισείς. Είναι σαν να πίνεις δηλητήριο και να περιμένεις να πεθάνει ο άλλος.

Αλλά κι η αγάπη... Αχ, η αγάπη! Δεν είναι φιλανθρωπία. Δεν είναι υποχρέωση. Δεν είναι κάτι που δίνεις απλόχερα σε όποιον χαμογελάει ωραία ή σου γράφει δύο γλυκόλογα.

Όταν αγαπάς όποιον να 'ναι, καταλήγεις να χάνεις τον εαυτό σου. Κι ύστερα αναρωτιέσαι γιατί κουράστηκες, γιατί άδειασες, γιατί στέρησες.

Η ψυχή ανακουφίζεται όταν αφήνεις να φύγει ό,τι σε βαραίνει και διαλέγεις προσεκτικά ό,τι την αγγίζει. Όταν δεν κουβαλάς εκδίκηση. Όταν δε μοιράζεις καρδιά μόνο και μόνο για να μη μείνεις μόνος.

Και τότε... κάτι μαγικό συμβαίνει: αποκτάς χώρο. Χώρο μέσα σου. Χώρο για να ανθίσεις, να ξεκουραστείς, να ανασάνεις χωρίς να σε σφίγγουν τύψεις, ανάγκες, ή λάθος "δεσίματα".

Tip of the Day: Αν θες να νιώσεις πιο ελαφρύς, κάνε ένα ξεκαθάρισμα: Ποιους κρατάς γιατί τους αγαπάς πραγματικά και ποιους γιατί φοβάσαι να φύγεις;

Αφού την ξέρεις την αλήθεια, όταν η καρδιά δεν αγαπά όποιον να 'ναι και το μυαλό δε μισεί κανέναν, η ψυχή βρίσκει γαλήνη... Άντε και καλή μας μέρα!

Claire Styliara
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

efood και ΔΕΣΜΟΣ ενώνουν ξανά τις δυνάμεις τους για τη στήριξη των εθελοντικών ομάδων δασοφυτεύσεων

Το efood, στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης «Love Delivered», συνεχίζει για ακόμη μία χρονιά τη συνεργασία του με το Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο ΔΕΣΜΟΣ, στηρίζοντας τις εθελοντικές ομάδες δασοφυτεύσεων σε όλη την Ελλάδα.

Στόχος της πρωτοβουλίας είναι η παροχή απαραίτητου εξοπλισμού που ενισχύει την επιχειρησιακή ετοιμότητα των ομάδων πρώτης γραμμής. Μέχρι σήμερα, χάρη στη συμμετοχή των χρηστών της πλατφόρμας, έχουν συγκεντρωθεί περισσότερα από 55.000€, τα οποία διατέθηκαν για την ενίσχυση των Εθελοντικών Ομάδων Δασοφυτεύσεων.

Κατά την περσινή αντιπυρική περίοδο, το efood προσέφερε επιπλέον εταιρική δωρεά 10.000€ για την αγορά νέου πυροσβεστικού οχήματος, ενώ στήριξε τους πυροσβέστες και τις τοπικές κοινότητες προσφέροντας γεύματα κατά τη διάρκεια των πυρκαγιών.

Φέτος, η δράση συνεχίζεται με στόχο την κάλυψη περισσότερων αναγκών σε εξοπλισμό, ο οποίος λόγω χρήσης απαιτεί διαρκή ανανέωση. Οι χρήστες της πλατφόρμας μπορούν να συνεισφέρουν προσφέροντας 1€ κατά την ολοκλήρωση της παραγγελίας τους ή μέσω ειδικού banner στην αρχική σελίδα του efood, επιλέγοντας το ποσό που επιθυμούν.

Με συνέπεια στη δέσμευσή του να βρίσκεται δίπλα στην κοινωνία, το efood στηρίζει δράσεις ουσιαστικής προσφοράς, δίνοντας δύναμη σε εκείνους που την προσφέρουν απλόχερα στους άλλους.



love
delivered

DESMOS
NON-PROFIT FOUNDATION
Inspiring Giving



το efood στηρίζει
Εθελοντικές Ομάδες Δασοφυτεύσεων

Η SKAG γιορτάζει 18 μήνες στο παγκόσμιο δίκτυο της Endeavor

Με επιτυχία ολοκληρώθηκαν οι πρώτοι 18 μήνες της Θ.Κ. ΣΚΑΓΙΑΣ Α.Β.Ε.Ε. ως μέλος του διεθνούς δικτύου επιχειρηματικότητας Endeavor, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική της πορεία στον ελληνικό και παγκόσμιο επιχειρηματικό χώρο.

Η ιστορική ελληνική βιομηχανία ειδών γραφής και χαρτοσχολικών επελέγη από την Endeavor για τη δυναμική, την καινοτομία και την εξωστρέφεια που τη χαρακτηρίζει. Κατά τη διάρκεια της συνεργασίας, η SKAG απέκτησε πρόσβαση σε ένα πολύτιμο δίκτυο mentorship, συνεργειών και διεθνούς τεχνογνωσίας, ενισχύοντας περαιτέρω τον μετασχηματισμό της.

SKAG
get inspired



Η συμμετοχή της SKAG στο δίκτυο συνέβαλε:

- Στη δημιουργία γέφυρας με νέες διεθνείς αγορές
- Στην ενίσχυση της στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης
- Στην επένδυση στην καινοτομία και το ανθρώπινο δυναμικό
- Στην επαφή με ηγέτες και επιχειρηματίες παγκόσμιας εμβέλειας

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Θεόδωρος Σκαγιός, τόνισε:

«Η εμπειρία μας στην Endeavor υπήρξε καταλυτική. Απέκτησε αξία μέσα από την αλληλεπίδραση με ανθρώπους που μοιράστηκαν όχι μόνο τη γνώση τους, αλλά και τη στάση τους απέναντι στις προκλήσεις. Νιώθουμε υπερηφάνεια που προβάλλουμε την ελληνική επιχειρηματικότητα διεθνώς.»

Η SKAG συνεχίζει δυναμικά την πορεία της, με όραμα, υπευθυνότητα και σταθερό διεθνή προσανατολισμό.

Η τέχνη του να μαθαίνεις ξανά: Γιατί η ευφυΐα του αύριο λέγεται "reskilling"



Κάποτε, το "είσαι καλός μαθητής" σήμαινε ότι ήσουν το παιδί που πρόσεχε, κρατούσε σημειώσεις και έβγαζε καλούς βαθμούς. Σήμερα, η επιβίωση στον επαγγελματικό και προσωπικό στίβο δεν έχει να κάνει με το αν ήσουν «καλός στο σχολείο», αλλά με το αν παραμένεις μαθητής.

Όχι του εκπαιδευτικού συστήματος, αλλά της ίδιας της ζωής.

Η 15η Ιουλίου, Παγκόσμια Ημέρα Δεξιοτήτων για τους Νέους (World Youth Skills Day), δεν αφορά μόνο τους νέους. Αφορά όλους όσους νιώθουν πως έχουν ακόμη περιθώριο να εξελιχθούν — και κυρίως εκείνους που καταλαβαίνουν πως ο μόνος τρόπος να μείνεις "στο παιχνίδι" είναι να μάθεις να μαθαίνεις ξανά.



Από τη γνώση στην επανεκπαίδευση: Μια νέα ευφυΐα γεννιέται

Η λέξη "reskilling" δεν είναι ένα ακόμη buzzword. Είναι η επιβίωση σε έναν κόσμο που αλλάζει πιο γρήγορα απ' όσο μπορεί να αντιληφθεί ο μέσος εγκέφαλος. Είναι η ικανότητα να αποδομείς αυτό που ήξερες και να ξαναχτίζεις με νέα δεδομένα.



Είναι η επιλογή να πεις «δεν ξέρω πια πώς γίνεται αυτό, αλλά θέλω να το μάθω από την αρχή».

Η Τεχνητή Νοημοσύνη, η αυτοματοποίηση, οι νέες μορφές εργασίας και η τεχνολογία απαιτούν από εμάς να προσαρμοζόμαστε διαρκώς. Και αυτή η προσαρμογή δεν γίνεται ούτε με πτυχία ούτε με έτοιμες συνταγές. Γίνεται με τη νοοτροπία του δια βίου μαθητή.

Οι δεξιότητες είναι το νέο κεφάλαιο

Ξεχνάμε συχνά ότι τα πτυχία έχουν ημερομηνία λήξης — όχι στα χαρτιά, αλλά στην πράξη. Αυτό που μετράει σήμερα είναι οι δεξιότητες: πρακτικές, ψηφιακές, συναισθηματικές. Από το να μάθεις Excel στα 45, μέχρι το να διαχειρίζεσαι κρίσεις, να αλλάζεις πεποιθήσεις, να συνεργάζεσαι με Gen Z συναδέλφους, να "ακούς" την εποχή.

Το reskilling δεν σημαίνει απλώς "μαθαίνω κάτι καινούριο". Σημαίνει "αποφασίζω να μη μείνω πίσω". Είναι η επανάσταση των σιωπηλών αλλαγών. Είναι η αναγέννηση της γνώσης μέσα μας, κάθε φορά που δεν φοβόμαστε να φανούμε αρχάριοι.



Ποιοι είναι οι άνθρωποι που ξαναμαθαίνουν;

- ✓ Είναι ο 50άρης που μαθαίνει να χρησιμοποιεί Canva για να προωθήσει την επιχείρησή του.
- ✓ Η δασκάλα που παρακολουθεί online σεμινάρια για την τεχνητή νοημοσύνη στην εκπαίδευση.
- ✓ Ο γραφίστας που αφήνει το Photoshop και δοκιμάζει motion design.
- ✓ Η μαμά που μαθαίνει coding για να φτιάξει ένα site για τις χειροτεχνίες της.
- ✓ Εσύ. Αν νιώσεις ποτέ ότι "δεν ξέρεις", αλλά αντί να ντραπείς, θελήσεις να μάθεις.

Γιατί αυτή είναι η πραγματική εξυπνάδα

Στην εποχή μας, εξυπνάδα δεν είναι να ξέρεις πολλά. Είναι να θέλεις να μάθεις. Είναι να τολμάς να ξαναρχίζεις. Να αποδέχεσαι ότι το εργαλείο σου δεν δουλεύει πια και να ψάχνεις καινούριο. Και αυτό δεν χρειάζεται ούτε ηλικία, ούτε background, ούτε άδεια από κανέναν.

****Μην αναρωτιέσαι αν "είσαι καλός σ' αυτό". Πρώτα τον εαυτό σου: "Είμαι διατεθειμένος να γίνω καλύτερος;". Από εκεί αρχίζει η αλλαγή.*

Νέο σπίτι, νέα αρχή, πολλά όνειρα – όλα ξεκινούν από τα Praktiker!

Αγάπησες; Χώρισες; Πέρασες στη σχολή που ήθελες; Ό,τι κι αν σημαίνει για εσένα μια νέα αρχή, η Praktiker είναι εδώ για να στηρίξει κάθε σου βήμα με έμπνευση, δημιουργία, πρακτικές λύσεις και προσφορές που κάνουν τη διαφορά.

Από τις 7 Ιουλίου έως και τις 30 Σεπτεμβρίου 2025, με κάθε αγορά επίπλων ή οικιακών συσκευών αξίας 299€ και άνω, κερδίζεις δωροεπιταγή έως και 200€ για τις επόμενες αγορές σου. Παράλληλα, αποκτάς αυτόματα συμμετοχή στη μεγάλη κλήρωση για 2 ηλεκτρικά scooters Silence 02, τα οποία εκτίθενται σε δέκα καταστήματα Praktiker σε όλη την Ελλάδα για να τα γνωρίσεις από κοντά.

Με μία τεράστια γκάμα προϊόντων για κάθε χώρο του σπιτιού και του μπαλκονιού, λύσεις οργάνωσης και υπηρεσίες που σε διευκολύνουν (όπως το πρόγραμμα «Δ-ΟΣΗ ΘΕΛΕΙΣ» και η υπηρεσία Full On), η Praktiker σου δίνει τα εργαλεία για να χτίσεις τον δικό σου χώρο όπως ακριβώς τον ονειρεύτηκες.

Μη ξεχνάς ότι μπορείς να κάνεις τις αγορές σου και online στο praktiker.gr ή τηλεφωνικά, ενώ οι Interior Experts της Praktiker είναι πάντα διαθέσιμοι για να σε καθοδηγήσουν σε κάθε διακοσμητική ή λειτουργική απόφαση.

Ένα νέο κεφάλαιο ξεκινά με Praktiker. Γιατί κάθε αρχή θέλει στίλ, στήριξη και... έξυπνες αγορές!

**Νέο Σπίτι
Νέα αρχή**

& Κέρδισε 2 e-scooter Silence SO2

με αγορές άνω των 299€

έως **200€** ΔΩΡΟΕΠΙΤΑΓΗ αγορά

Αγάπησες; Χώρισες; Πέρασες;

Praktiker

Όροι και προϋποθέσεις στο praktiker.gr

Market Trends

GHD Curl Finder: Η AI σου βρίσκει το τέλειο look – σε λιγότερο από ένα λεπτό!



Πώς σου φαίνεται να απαντάς σε έξι μόνο ερωτήσεις και να σου βρίσκουν αμέσως το τέλειο εργαλείο styling για τα μαλλιά σου; Η GHD μόλις λάνσαρε το Curl Finder, ένα έξυπνο AI-powered quiz που σε συνδέει με την ιδανική συσκευή GHD Chronos Curve για να δημιουργήσεις τις μπούκλες των ονείρων σου: από φυσικά σπαστά, μέχρι χαλαρά beach waves και σούπερ defined κυματισμούς.

Με αφετηρία την κατανόηση του τύπου της μπούκλας και της υφής των μαλλιών, η GHD αξιοποιεί την τεχνητή νοημοσύνη όχι για να αντικαταστήσει την πραγματικότητα, αλλά για να την απογειώσει.

Το AI quiz προσφέρει προσωποποιημένες προτάσεις ανάλογα με το μήκος, το χρώμα και τη δομή των μαλλιών σου – χωρίς όμως να ξεχνά την αυθεντικότητα. Όπως επισημαίνει ο CEO της GHD, Jeroen Temmerman, «η AI έχει στρατηγικό ρόλο στο νέο μας quiz, βοηθώντας τους χρήστες να ανακαλύψουν το look που τους ταιριάζει, αλλά ο πυρήνας του brand παραμένει ριζωμένος στην πραγματική ομορφιά».

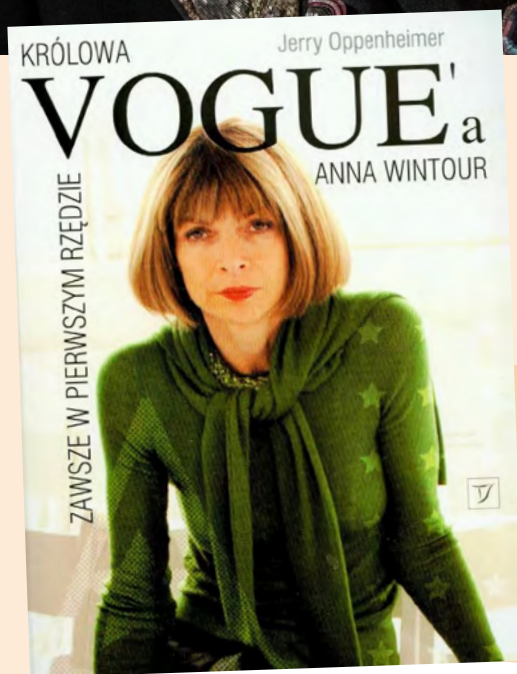
Με άλλα λόγια: Η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να σε κατευθύνει. Αλλά η λάμψη είναι όλη δική σου.

Η Vogue χωρίς την Anna Wintour. Η βασίλισσα παραμένει, αλλά ο θρόνος τρίζει...



Η Anna Wintour είναι, εδώ και δεκαετίες, κάτι περισσότερο από αρχισυντάκτρια της Vogue. Είναι η Vogue. Από το 1988 μέχρι και σήμερα, η επιρροή της έχει χτίσει έναν θρύλο: διαφημιστικά budget «έρεαν» μόνο και μόνο επειδή είχε βάλει την υπογραφή της.

Όταν, λοιπόν, την περασμένη εβδομάδα ανακοινώθηκε πως αποσύρεται από τα καθημερινά καθήκοντα στο τιμόνι της Vogue, το ερώτημα που αιωρείται δεν είναι απλώς «ποιος έρχεται μετά», αλλά αν μπορεί πραγματικά να υπάρξει Vogue χωρίς αυτήν.



Η Wintour δεν φεύγει πλήρως: παραμένει Chief Content Officer της Condé Nast και παγκόσμια editorial director της Vogue. Όμως, για πρώτη φορά, τα ηνία της καθημερινής λειτουργίας και της στρατηγικής περιεχομένου θα περάσουν σε νέα χέρια. Και το timing δεν είναι τυχαίο.

Μια βιομηχανία σε μετάβαση

Η απόφαση αυτή έρχεται σε μια εποχή που ολόκληρη η media βιομηχανία δέχεται τεράστιες πιέσεις: παραδοσιακά έντυπα χάνουν αναγνώστες, η επισκεψιμότητα στα

sites πέφτει, τα διαφημιστικά κονδύλια μεταφέρονται σε social media και search platforms, ενώ η δημιουργική οικονομία των influencers κερδίζει έδαφος με ασταμάτητο ρυθμό.

Η Vogue δεν μένει ανεπηρέαστη. Μόλις τον περασμένο μήνα, μείωσε τον δηλωμένο αριθμό αναγνωστών της στους διαφημιστές – από 1,2 εκατ. σε 1 εκατ. – φέρνοντας το brand στα επίπεδα ανταγωνιστών όπως η Elle και το Harper's Bazaar.

Στην εποχή του TikTok, της AI και της αυτόματης δημιουργίας περιεχομένου, δεν αρκεί πλέον η αίγλη ενός ονόματος. Χρειάζεται στρατηγική, καινοτομία και ευελιξία.

Wintour: To brand πίσω από το brand

Όπως είπε χαρακτηριστικά στέλεχος διαφημιστικής εταιρείας στο Digiday: «Η διαφήμιση πηγαίνει στη Vogue εξαιτίας της Anna».

Το όνομά της λειτουργούσε για δεκαετίες ως εγγύηση κύρους, υψηλής αισθητικής και απaráμιλλης δικτύωσης με την αφρόκρεμα της μόδας, των media και του Hollywood. Οι σχέσεις της με διασημότητες, σχεδιαστές, πολιτικούς και επιχειρηματίες καθιστούσαν τη Vogue όχι απλώς περιοδικό, αλλά παγκόσμιο πολιτισμικό σημείο αναφοράς.



Κι όμως, ακόμα και αυτή η σιδηρά κυρία της μόδας αναγνώρισε πως οι καιροί αλλάζουν. Πλέον, το κοινό δεν καταναλώνει περιεχόμενο αποκλειστικά μέσα από τα media properties ενός εκδότη, αλλά κυρίως μέσα από τρίτες πλατφόρμες – social media, YouTube, newsletters, influencers, ακόμα και AI summaries.



Τι φέρνει η επόμενη μέρα στη Vogue

Όπως εκτιμούν πρώην στελέχη της Condé Nast, ο/η διάδοχος της Wintour θα πρέπει να έχει πλατφορμική σκέψη: πώς το περιεχόμενο μπορεί να ζήσει και να αποδώσει όχι μόνο στο site ή το έντυπο της Vogue, αλλά σε κάθε γωνιά του digital οικοσυστήματος. Και αυτό συνεπάγεται απώλεια ελέγχου, κάτι που μέχρι τώρα η Vogue δίσταζε να αποδεχθεί.



Παράλληλα, η εταιρεία δείχνει σημάδια επαναπροσδιορισμού. Η πρόσληψη της Elizabeth Herbst-Brady (με εμπειρία σε tech κολοσσούς όπως Snap, Verizon και Yahoo) στη θέση της Chief Revenue Officer δείχνει μια στροφή προς ψηφιακή εμπορευματοποίηση, συνεργασίες με creators και data-driven στρατηγικές.

Αλλά τίποτα από αυτά δεν θα είναι εύκολο. Η Condé Nast έχει ήδη υποστεί απολύσεις, συγχωνεύσεις τίτλων (όπως το Pitchfork με το GQ) και περικοπές σε budgets. Όμως, όπως λένε στελέχη του χώρου, το brand "Vogue" παραμένει πολύτιμο. Είναι σύμβολο αξιοπιστίας και πολυτέλειας, μια safe επιλογή για τις μάρκες που θέλουν να συνδεθούν με κοινό υψηλής αισθητικής και οικονομικής επιφάνειας.

Οι creators... θέλουν ακόμη να είναι στη Vogue

Παρά την άνθιση της creator economy, ακόμα και οι μεγαλύτεροι influencers έχουν έναν στόχο: να μουν στη Vogue. Όπως δήλωσε πρώην αρχισυντάκτης της Condé

ANNA



Nast: «Ναι, υπάρχουν creators, αλλά τι θέλουν όλοι αυτοί οι creators; Να είναι στη Vogue. Αυτό λέει πολλά».

Η Vogue δεν έχει (ακόμα) αξιοποιήσει πλήρως τη δυναμική του creator κόσμου – τουλάχιστον όχι σε scalable μορφή. Κάποια branded content κομμάτια και διαφημιστικά deals υπάρχουν, αλλά όχι σε βαθμό που να επαναπροσδιορίζουν την ταυτότητά της.

Και τώρα τι;

Η αποχώρηση της Wintour από την καθημερινή ηγεσία της Vogue δεν σημαίνει πως η επιρροή της τελειώνει.

Το πιθανότερο είναι πως παραμένει στο προσκήνιο, επιβλέπει στρατηγικά, και λειτουργεί σαν «θεματοφύλακας της κληρονομιάς». Ο/η νέος/-α αρχισυντάκτης θα έχει τον χώρο να κινηθεί, αλλά μέσα σε συγκεκριμένα πλαίσια.

Όπως λέει ένα στέλεχος του χώρου: «Η Anna και η Vogue είναι σχεδόν αδιαχώριστες. Ίσως αυτό να είναι και το ζητούμενο – μια σταδιακή μετάβαση, χωρίς ρίσκα, αλλά με ευκαιρίες για κάτι νέο».

Η ΠΕΙΡΑΪΚΗ επιστρέφει: Η μπύρα του Πειραιά ξαναγράφει ιστορία με γεύση, μνήμες και αυθεντικότητα

Η θρυλική μπύρα ΠΕΙΡΑΪΚΗ επέστρεψε δυναμικά στον τόπο όπου γεννήθηκε, κουβαλώντας μαζί της όχι μόνο την αυθεντική της γεύση, αλλά και ένα φορτίο συναισθημάτων, νοσταλγίας και υπερηφάνειας. Στον Όρμο της Αφροδίτης, με θέα το λιμάνι και φόντο το ιστορικό παρελθόν του Πειραιά, πραγματοποιήθηκε χθες μια λαμπρή εκδήλωση υπό την αιγίδα του Δήμου Πειραιά, που σφράγισε την επιστροφή της μπύρας που έγινε σύμβολο.

Η βραδιά ξεκίνησε με την Φιλαρμονική Ορχήστρα Πνευστών του Δήμου Πειραιά, η οποία έντυσε μουσικά το καλωσόρισμα, δημιουργώντας μια ατμόσφαιρα γεμάτη συγκίνηση και τιμή για τη «μπύρα της καρδιάς μας». Η ΠΕΙΡΑΪΚΗ, με το χαρακτηριστικό της προφίλ – μπύρα αργής ωρίμανσης από εκλεκτό κριθάρι και αρωματικό λυκίσκο – επανέρχεται με την ίδια συνταγή που την έκανε αγαπητή, προσφέροντας ένα δροσιστικό αποτέλεσμα με διακριτική πικράδα και 5% αλκοόλ.

Ο CEO της Ελληνικής Ζυθοποιίας Αταλάντης, κ. Νικήτας Ασιπώτης, ανέφερε χαρακτηριστικά: «Η ΠΕΙΡΑΪΚΗ δεν είναι απλώς μια μπύρα. Είναι ένα συναίσθημα, ένα χαμόγελο, μια ανάμνηση. Την επαναφέρουμε στο σήμερα, με σεβασμό στην ιστορία της και όραμα για το μέλλον. Είναι η μπύρα που ανήκει στον Πειραιά και στους ανθρώπους του.»

Από την πλευρά του, ο Δήμαρχος Πειραιά, κ. Γιάννης Μώραλης, τόνισε: «Η επανακυκλοφορία της ΠΕΙΡΑΪΚΗΣ συνδέει το παρελθόν με το παρόν, αναδεικνύει τη σημασία της τοπικής παραγωγής και εμπλουτίζει τη γαστρονομική ταυτότητα του Πειραιά. Είναι σύμβολο δημιουργίας και αυθεντικότητας.»

Η ΠΕΙΡΑΪΚΗ δεν είναι απλώς μία μπύρα. Είναι το καφενείο της γειτονιάς, το τσιμπούσι της παρέας, το τραπέζι μετά τη δουλειά, το χρώμα και το άρωμα του Πειραιά. Και πλέον, είναι και πάλι εδώ – για να ενώνει, να εμπνέει και να μας θυμίζει πως μεράκι, ρίζες και γεύση μπορούν να φτιάξουν κάτι αληθινό.



Ήξερες ότι...

Η μπύρα είναι πιο παλιά και από το γραπτό λόγο



Οι αρχαιότερες ενδείξεις παρασκευής της χρονολογούνται περίπου στο 5.000 π.Χ., όταν οι Σουμέριοι – οι οποίοι δεν είχαν καν ακόμα αναπτύξει γραφή – έφτιαχναν μπύρα από ζυμωμένο ψωμί και δημητριακά. Μάλιστα, είχαν θεά της μπύρας, τη Νινκασί,

στην οποία αφιέρωσαν έναν ύμνο που περιέγραφε βήμα-βήμα τη διαδικασία ζυθοποίησης. Έτσι, ο πρώτος “οδηγός συνταγής” στην ιστορία της ανθρωπότητας... ήταν για μπύρα! Αν αυτό δεν λέγεται προτεραιότητες, τότε τι;



Η Birkin των \$10 εκατομμυρίων και οι νέες κινήσεις σε Converse και Canada Goose



Όταν η μόδα γράφει ιστορία, δεν περιορίζεται σε πασαρέλες. Γίνεται πρωτοσέλιδο, οικονομική είδηση και αντικείμενο συλλογής. Τρεις μεγάλες ειδήσεις από τον κόσμο της μόδας αποκαλύπτουν τη δύναμη των συμβόλων, των αποφάσεων και των στρατηγικών κινήσεων.

Η αυθεντική Birkin πωλήθηκε για \$10 εκατομμύρια – και έγινε θρύλος

Ήταν το 1984 όταν η Jane Birkin, στο πλάι του τότε διευθύνοντα συμβούλου της Hermès, Jean-Louis Dumas, συνέλαβε αυθόρμητα την ιδέα για μια ευρύχωρη, κομψή και πρακτική τσάντα. Αυτό το πρωτότυπο κομμάτι, που σχεδιάστηκε αποκλειστικά για εκείνη, δεν ήταν απλώς το πρώτο Birkin – ήταν το Birkin.

Χθες, αυτό το ιστορικό αντικείμενο πέρασε από τη μόδα στην αιωνιότητα: πωλήθηκε σε δημοπρασία του οίκου Sotheby's στο Παρίσι για 8,6 εκατομμύρια ευρώ (περίπου \$10,1 εκατομμύρια), καθιστώντας το το πιο ακριβό fashion item που έχει πωληθεί ποτέ σε ευρωπαϊκή δημοπρασία.

Η τιμή εκκίνησης ήταν €1,7 εκατομμύρια, με τις αρχικές εκτιμήσεις να τοποθετούν την τελική τιμή μεταξύ €1 και

€2 εκατομμυρίων. Ωστόσο, η δημοπρασία εξελίχθηκε σε μάχη για συλλέκτες υψηλού προφίλ, με τελικό νικητή έναν ιδιώτη συλλέκτη από την Ιαπωνία.

Το Birkin δεν είναι απλώς τσάντα – είναι σύμβολο status, ιστορίας και χειροτεχνίας. Και το συγκεκριμένο κομμάτι είναι το ίδιο το θεμέλιο πάνω στο οποίο χτίστηκε ένας από τους ισχυρότερους μύθους της μόδας.





Αλλαγή ηγεσίας στην Converse: Ο Aaron Cain παίρνει το τιμόνι

Μετά από δύο χρόνια στο τιμόνι της Converse, ο Jared Carver αποχωρεί από τη θέση του CEO και παραδίδει τη σκυτάλη στον Aaron Cain, έναν έμπειρο βετεράνο της Nike με 21 χρόνια προϋπηρεσία στην εταιρεία.

Η είδηση ανακοινώθηκε μέσω εσωτερικού memo από τον Πρόεδρο και CEO της Nike, Elliott Hill, ενώ η μετάβαση θα ολοκληρωθεί μέχρι το τέλος Ιουλίου.

Η αλλαγή έρχεται σε μια περίοδο που η Converse προσπαθεί να αντιστρέψει την πτωτική της πορεία: τα τελευταία οικονομικά αποτελέσματα δείχνουν πτώση πωλήσεων 19%, με συνολικό κύκλο εργασιών \$1,7 δισ..

Η επιλογή του Cain θεωρείται στρατηγική: πρόκειται για στέλεχος με βαθιά γνώση τόσο του brand όσο και της parent company, Nike. Στόχος του είναι να επαναπροσδιορίσει τη Converse ως παίκτη-κλειδί στη σύγχρονη sneaker κουλτούρα, με νέα έμφαση σε καινοτομία, youth culture και συναισθηματικό branding.

Bain Capital: Σκέφτεται την πώληση της Canada Goose

Σε άλλη μια σημαντική κίνηση στον χώρο της μόδας, η Bain Capital εξετάζει το ενδεχόμενο να πουλήσει το μερίδιό της στην Canada Goose, τη διάσημη канаδική μάρκα με τα πολυτελή παρκά και τον high-end outdoor χαρακτήρα.

Η εταιρεία έχει στην κατοχή της σημαντικό ποσοστό της Canada Goose από το 2013 και η είδηση περί πιθανής πώλησης έχει πυροδοτήσει αναλύσεις και εικασίες για το μέλλον του brand. Η Canada Goose, παρότι γνώρισε εκρηκτική ανάπτυξη την περασμένη δεκαετία, έχει αντιμετωπίσει προκλήσεις στις ασιατικές αγορές και ερωτήματα γύρω από τις πρακτικές της, ειδικά σε ό,τι αφορά τη χρήση γούνας.

Η ενδεχόμενη αποχώρηση της Bain θα μπορούσε να σηματοδοτήσει είτε μια αλλαγή στρατηγικής, είτε το άνοιγμα της εταιρείας προς νέους επενδυτές και νέα κεφάλαια.



Η μόδα είναι οικονομία, σύμβολο και εξουσία

Μια τσάντα που αγγίζει τα \$10 εκατομμύρια, ένας CEO που αναλαμβάνει μετά από βουτιά πωλήσεων, κι ένας κολοσσός που ίσως αλλάξει χέρια – όλα αυτά αποδεικνύουν πως η βιομηχανία της μόδας είναι ένα δυναμικό πεδίο όπου συνυπάρχουν το συναίσθημα, η επένδυση και η στρατηγική.

Και όσο κι αν αλλάζει το τοπίο, ένα πράγμα παραμένει σταθερό: η μόδα δεν είναι ποτέ απλώς ρούχα. Είναι ιστορίες.



Η παράξενη μόδα των headless portraits: Οι Βικτωριανοί είχαν χιούμορ!



Οι άνθρωποι είχαν περίεργη συμπεριφορά μπροστά στην κάμερα από την πρώτη στιγμή που η φωτογραφία έγινε προσβάσιμη. Απόδειξη; Μια φωτογραφία του William Henry Wheeler από το 1875, όπου – κυριολεκτικά – το κεφάλι του δεν βρίσκεται στους ώμους του.

Και το πιο ενδιαφέρον; Δεν ήταν ο μόνος

Η μόδα των "Victorian Headless Portraits" ξεκίνησε στα τέλη της δεκαετίας του 1850. Οι ιστορικοί πιστεύουν ότι η έμπνευση προήλθε από τη φωτογραφία του Oscar Gustave Rejlander, "Head of St. John the Baptist in a Charger". Ο Rejlander ήταν πρωτοπόρος σε μια τεχνική που ονομάζεται compositing, όπου συνδυάζε αρνητικά από διαφορετικές λήψεις για να δημιουργήσει μια ψευδαισθηση. Το αποτέλεσμα: Φωτογραφίες όπου οι άνθρωποι κρατούσαν το... κεφάλι τους στα χέρια τους ή το άφηναν να αιωρείται στο κενό!

Και ο κόσμος το λάτρεψε.

Μην ξεχνάμε ότι δεν υπήρχε Photoshop ή iPhones. Όποιος ήθελε μια τέτοια φωτογραφία έπρεπε είτε να αγοράσει μια πανάκριβη κάμερα είτε να επισκεφθεί έναν φωτογράφο. Και οι φωτογράφοι άρχισαν να διαφημίζουν τις υπηρεσίες τους! Ο Samuel Kay Balbirnie στο Brigh-

ton της Αγγλίας δημοσίευσε αγγελία που προσκαλούσε κυρίες και κυρίες να ποζάρουν με τα κεφάλια τους να... αιωρούνται ή να βρίσκονται στα γόνατά τους.

Η μόδα ξεφούσκωσε στις αρχές του 20ού αιώνα, χωρίς κανέναν προφανή λόγο. Όπως οι τάσεις στα social media σήμερα, έτσι και τότε οι άνθρωποι προχωρούσαν στην επόμενη τρέλα. Ευτυχώς, η μανία των headless portraits σταμάτησε προτού κάποιος προσπαθήσει να βγάλει μια τέτοια φωτογραφία με πραγματικά... μόνιμο τρόπο!

Ήξερες ότι... οι Βικτωριανοί πίστευαν ότι το χαμόγελο στις φωτογραφίες ήταν σημάδι έλλειψης σοβαρότητας;

Γι' αυτό και στις περισσότερες φωτογραφίες του 19ου αιώνα οι άνθρωποι φαίνονται σοβαροί ή ανέκφραστοι. Εκτός από την κουλτούρα της εποχής, υπήρχε κι ένας πρακτικός λόγος: οι μακρές χρόνοι έκθεσης των πρώτων φωτογραφικών μηχανών καθιστούσαν δύσκολο το να κρατήσεις ένα χαμόγελο για αρκετά δευτερόλεπτα χωρίς να αλλοιωθεί η εικόνα.

Ωστόσο, το πιο περίεργο είναι ότι οι Βικτωριανοί είχαν και χιουμοριστική πλευρά—όπως αποδεικνύεται από τις "headless portraits"...

SAKIS ROUVAS



Σάκης Ρουβάς live στην Κεφαλονιά – Μία συναυλία, μία εμπειρία!

Ο απόλυτος Έλληνας σtar Σάκης Ρουβάς ανεβαίνει στη σκηνή του ΔΑΚ Αργοστολίου «Ανδρέας Βεργωτής», το Σάββατο 26 Ιουλίου 2025, για ένα εκρηκτικό live που θα μείνει αξέχαστο!

Με την ενέργεια, τη λάμψη και τη σκηνική παρουσία που τον έχουν καθιερώσει στην κορυφή, ο Σάκης φέρνει στην Κεφαλονιά μία μοναδική μουσική εμπειρία, γεμάτη διαχρονικές επιτυχίες, δυναμισμό και ατμόσφαιρα γιορτής.

Από τα εμβληματικά του hits μέχρι το νέο του τραγούδι «Κούνια Μπελά», που ήδη δίνει ρυθμό στο φετινό καλοκαίρι, η βραδιά θα χτυπήσει δυνατά στην καρδιά κάθε fan.

Μην χάσετε αυτή την ξεχωριστή εμφάνιση που μετατρέπει το Σάββατο 26 Ιουλίου σε γιορτή – γιατί κάθε συναυλία του Σάκη Ρουβά είναι και μια γιορτή ζωής!

Προπώληση εισιτηρίων: more.com

Σημεία φυσικής προπώλησης:

Αργοστόλι: Δημοτικό Θέατρο «Ο Κέφαλος», Candia Strom, Polo Cafe, Φάρος Βιβλιοχαρτοπωλείο, Γαία Garden Centre, Υδρόγειος

Πόρος: Super Market Τοιμώτας

Ληξούρι: Μπαράκα, Happy House Lixouri

Σάμη: Afrala Restaurant & Cocktail Bar

Αγία Ευφημία: Υδρόγειος

Τοποθεσία: ΔΑΚ Αργοστολίου «Ανδρέας Βεργωτής»

Ημερομηνία: Σάββατο 26 Ιουλίου 2025

Ωρα: 21:00

Ζήστε τη μουσική, νιώστε τον παλμό... με τον Σάκη live!

Η Θάλασσα και ο Γέρος



Μετά από δύο σεζόν sold out παραστάσεων και βραβεύσεων, το βραβευμένο θεατρικό έργο «Η Θάλασσα και ο Γέρος», βασισμένο στο κλασικό αριστούργημα του Έρνεστ Χέμινγκγουεϊ, επιστρέφει στην Αθήνα για μία μοναδική βραδιά.

Ο Τάσος Νούσιας συγκλονίζει στον ρόλο του Σαντιάγο, του μοναχικού ψαρά που αναμετράται με τη θάλασσα, τη φύση, και τελικά τον ίδιο του τον εαυτό. Στο πλευρό του ο Βασίλης Μηλιώνης ως Μανολίνο και η χορεύτρια Φαίδρα Σούτου στον ρόλο της Θάλασσας, με τη φωνή της Evelyn Assouad να ντύνει την αφήγηση.

Η σκηνοθεσία της Μαρλέν Καμίνσκι παντρεύει λόγο, χορό και 3D animation, δημιουργώντας ένα ποιητικό, βαθιά στοχαστικό σκηνικό σύμπαν που διερευνά τη σχέση του ανθρώπου με τη φύση. Η παράσταση τιμήθηκε με τέσσερα Θεατρικά Βραβεία Θεσσαλονίκης, ανάμεσά τους το Βραβείο Καλύτερης Παράστασης και Α' Ανδρικού Ρόλου.

Ωρα έναρξης: 21:15

Τιμές: Early bird 15€, γενική είσοδος 20€, μειωμένο 17€

Προπώληση: more.com & Βιβλιοπωλείο «Περί Βιβλίου» Ηλιούπολης

Θέατρο Ηλιούπολης «Δ. Κιντής»

Μια παράσταση για τη μοναξιά, την υπέρβαση και τη βαθιά μας σύνδεση με το φυσικό σύμπαν. Μη τη χάσετε.



Ο Δύτης του Μίνου Ευσταθιάδη

Από το νυχτερινό Αμβούργο στον βυθό της ελληνικής θάλασσας – μια νουάρ κατάδυση στο ανθρώπινο σκοτάδι.

Μια αλυσίδα ανεξήγητων θανάτων. Ένα μυστηριώδες φιλμ λίγων λεπτών. Μια διαδρομή που ξεκινά στο Αμβούργο της νύχτας και καταλήγει στα νερά της ελληνικής θάλασσας. Στον πυρήνα αυτής της ιστορίας, ο Δύτης – μια φιγούρα που επιστρέφει για να ξεδιπλώσει ένα μυστήριο βαθιά υπαρξιακό.

Ο Μίνως Ευσταθιάδης χτίζει ένα πολυεπίπεδο νουάρ μυθιστόρημα, με ατμόσφαιρα, ποίηση και υπόγεια ένταση. Ένας ντετέκτιβ-αφηγητής, απογοητευμένος διανοούμενος με καυστικό χιούμορ και υπαρξιακές ρωγμές, μας οδηγεί σε μια καταβύθιση στην ανθρώπινη τραγωδία, αναζητώντας αλήθειες θαμμένες σε φιλμ, μνήμες και σιωπές.

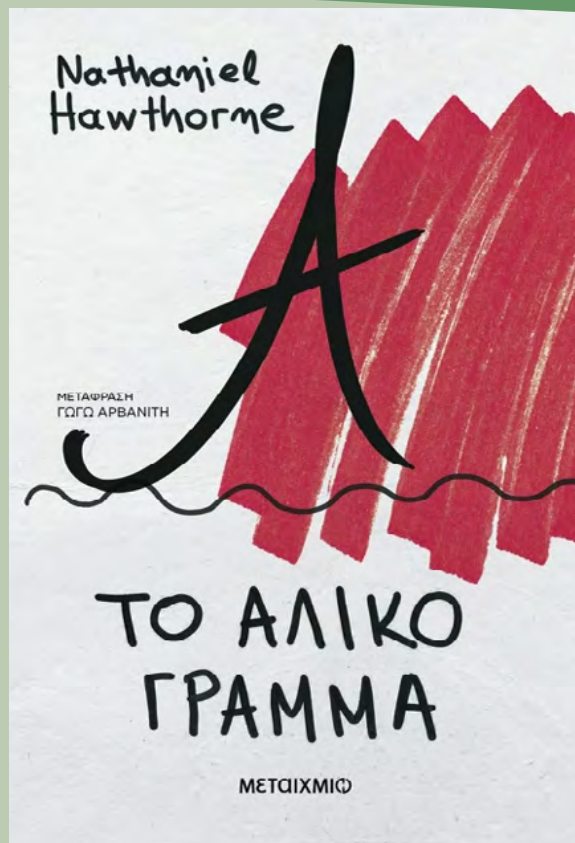
«Με ιδιαίτερη γραφή, ποιητική και εύστοφη... Μια νέα μεγάλη φωνή του ελληνικού πολάρ». — Livres Hebdo

«Ένα από τα καλύτερα νουάρ που έχω διαβάσει. Θυμίζει πού συναντιούνται το αστυνομικό και η τραγωδία». — Sine Mensuel

«Εθιστική ιστορία που διαβάζεται με πείνα». — Hebdoscope

«Το βλέμμα του ντετέκτιβ δίνει στο κείμενο έναν μελαγχολικό και ποιητικό τόνο». — Franceinter

Το άλικο γράμμα του Nathaniel Hawthorne



Μια από τις πιο εμβληματικές ηρωίδες της παγκόσμιας λογοτεχνίας επιστρέφει μέσα από μια νέα, σύγχρονη μετάφραση. Στο Αλικο γράμμα, ο Nathaniel Hawthorne φωτίζει με δεξιοτεχνία τα όρια μεταξύ δημόσιας ντροπής και ιδιωτικής δύναμης, σε μια κοινωνία εμποτισμένη από θρησκευτικό φανατισμό και πατριαρχικές αξίες.

Η Έστερ Πριν, ζώντας σε μια πουριτανική κοινότητα της Νέας Αγγλίας τον 17ο αιώνα, γίνεται μητέρα εκτός γάμου και στιγματίζεται για τη μοιχεία της. Αναγκάζεται να φορά το γράμμα Α στο στήθος της ως δημόσιο σημάδι αμαρτίας. Παρότι πιέζεται, αρνείται να αποκαλύψει τον εραστή της, επιλέγοντας τη σιωπή, την αξιοπρέπεια και τη μοναξιά. Αντίθετα, ο πατέρας του παιδιού, κρυμμένος στη σκιά, βασανίζεται από ενοχές και δειλία.

Η Έστερ γίνεται σύμβολο αντίστασης και ηθικής αυτοκυριαρχίας, μια γυναίκα μπροστά από την εποχή της. Με τη λιτή της αξιοπρέπεια και την αθόρυβη γενναιότητά της, εκπροσωπεί τις πρώιμες φεμινιστικές φωνές της αμερικανικής λογοτεχνίας.

«Μία από τις σημαντικότερες λογοτεχνικές αλληγορίες όλων των εποχών». — D. H. Lawrence

«Η Έστερ είναι το αρχέτυπο της προοδευτικής Αμερικανίδας». — The Guardian

quote of the day

**LIVE AS IF YOU WERE TO DIE TOMORROW.
LEARN AS IF YOU WERE TO LIVE FOREVER**

Mahatma Gandhi

**Σήμερα
γιορτάζουν!**

Βλαδίμηρος,
Βλαντίμηρος, Κήρυκος
Ιουλίτα, Ιουλίτη,
Ιουλίττα, Γιουλίτα,
Γιουλίτη

15 Ιουλίου

- › World Youth Skills Day
- › Developmental Disability Professionals day
- › National be A Dork Day
- › National Tapioca Pudding Day
- › National Give Something Away Day
- › National Gummi Worm Day
- › National I love Horses Day
- › National Pet Fire Safety Day
- › Orange Chicken Day