

Βίκος[®]
Cola

ΔΙΨΑ ΓΙΑ **1 + 1 ΔΩΡΟ**



Η προσφορά αφορά τα προϊόντα Βίκος Cola τετράδα με αλουμινένια κουτάκια στη χάρτινη πολυσυσκευασία.
Αναζητήστε την όλο τον Ιούλιο σε όλα τα συνεργαζόμενα καταστήματα.

ΓΙΑΤΙ ΔΕΝ ΒΡΙΣΚΕΙΣ ΠΙΑ ΚΑΙΝΟΥΡΙΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ ΚΑΤΩ ΑΠΟ 20.000 ΕΥΡΩ;



Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Ξέρεις τι δε σου λένε ποτέ για την αποτυχία; Ότι είναι το καλύτερο GPS για την επιτυχία.

Σοβαρά τώρα. Κάθε φορά που κάτι δε σου βγαίνει, δεν είναι επειδή δεν το 'χεις. Είναι επειδή πρέπει να μάθεις πώς να το έχεις.

Αποτυγχάνεις; Τέλεια. Σημαίνει ότι προσπαθείς. Ξαναπέφτεις; Υπέροχα. Σημαίνει ότι δεν έχεις παραδώσει τα όπλα. Γιατί, πίστεψέ με, εκείνοι που δεν αποτυγχάνουν καθόλου... συνήθως δεν κάνουν τίποτα.

Και ξέρεις τι άλλο δε σου λένε; Ότι κάθε αποτυχία σε πηγαίνει πιο κοντά. Είναι σαν εκείνα τα videogames που παίζεις πίστες ξανά και ξανά, μέχρι να βρεις τον σωστό δρόμο. Ε, κάπως έτσι δουλεύει και η ζωή. Μόνο που εδώ δεν έχει "game over", εκτός αν το πατήσεις εσύ.

Να στο πω αλλιώς:
Το πρώτο βιβλίο που έγραψε ο Stephen King, το πέταξε στα σκουπίδια. Ο Walt Disney απολύθηκε γιατί "δεν είχε φαντασία". Η Oprah απορρίφθηκε από το πρώτο της τηλεοπτικό δελτίο.

Ξαναδιάβασε τα. Και μετά ξανακοίτα τον καθρέφτη. Μπορεί να νιώθεις τώρα ότι δεν τα κατάφερες. Αλλά αυτό που όντως έκανες, είναι ότι έκανες ένα ακόμα βήμα. Ένα βήμα πιο κοντά.

Γιατί η αποτυχία δεν είναι ταφόπλακα, είναι χάρτης. Δείχνει τι δε λειτούργησε, ώστε να το αλλάξεις. Όστε να εξελιχθείς. Δείχνει ότι δοκίμασες. Ότι κυνήγησες. Ότι τόλμησες.

Αυτοί που πέτυχαν πρώτοι... ήταν εκείνοι που απέτυχαν περισσότερο. Και δεν το λέω για παρηγοριά. Το λέω γιατί είναι αλήθεια.

Μα κάθε φορά που πέφτεις και σηκώνεσαι, πλησιάζεις. Πλησιάζεις εκείνη τη μέρα που θα λες: «Τελικά, όλο αυτό άξιζε».

Εξάλλου δεν είναι ντροπή να μην πετυχαίνεις με την πρώτη. Είναι προνόμιο να μαθαίνεις με την κάθε φορά.

Tip of the Day: Μην κρίνεις τον εαυτό σου από το πού είσαι σήμερα. Κρίνε τον από το πόσες φορές αρνήθηκες να μείνεις στάσιμος.

Claire Styliara
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

METRO ΑΕΒΕ: Τα «Χιλιόμετρα Προσφοράς» διέγραψαν 62.744 χιλιόμετρα για καλό σκοπό



Μια πρωτοβουλία-θεσμός για τη METRO ΑΕΒΕ ολοκλήρωσε 10 χρόνια γεμάτα αλληλεγγύη και ομαδικότητα. Τα «Χιλιόμετρα Προσφοράς», που ξεκίνησαν το 2016, ένωσαν χιλιάδες εργαζόμενους των My market και METRO Cash & Carry, οι οποίοι έτρεξαν ή περπάτησαν σε 37 αγώνες δρόμου σε όλη τη χώρα, συγκεντρώνοντας συνολικά 62.744 χιλιόμετρα – αρκετά για να κάνουν μιάμιση φορά τον γύρο της Γης!

Η METRO Running Team, με περισσότερες από 16.750 συμμετοχές, δεν περιορίστηκε μόνο στη φυσική άσκηση και τη χαρά της συμμετοχής. Με κάθε βήμα, οι εργαζόμενοι στήριξαν παιδιά και οικογένειες που έχουν ανάγκη, κάνοντας πράξη τον εταιρικό εθελοντισμό και ενισχύοντας την κοινωνική συνοχή.

Η πρωτοβουλία «Χιλιόμετρα Προσφοράς» αποδεικνύει πως η METRO επενδύει διαχρονικά στους ανθρώπους της και στις τοπικές κοινωνίες. Δεν είναι απλώς μια αθλητική δράση, αλλά ένα ουσιαστικό ταξίδι προσφοράς, ενότητας και ενδυνάμωσης.

Όπως αναφέρει η διοίκηση της METRO: «Για εμάς, κάθε χιλιόμετρο μετράει. Όχι μόνο στη διαδρομή, αλλά και στον προορισμό που λέγεται κοινωνική προσφορά».

Η METRO ΑΕΒΕ συνεχίζει δυναμικά να στηρίζει δράσεις που φέρνουν τους ανθρώπους πιο κοντά – για έναν καλύτερο κόσμο.

Η SKAG συγχαίρει την αξιέπαινη εκπαιδευτική πρωτοβουλία της Henkel

Η SKAG, σταθερός συνεργάτης της Henkel, εκφράζει τη βαθιά της εκτίμηση για την εξαιρετική πρωτοβουλία της εταιρείας στον τομέα της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης. Με αφορμή την επιτυχημένη υλοποίηση ενός ακόμη εκπαιδευτικού προγράμματος, η Henkel ανέδειξε για ακόμη μία φορά την έμπρακτη δέσμευσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη και την ενίσχυση της οικολογικής συνείδησης των παιδιών.

Το πρόγραμμα πραγματοποιήθηκε κατά τη διάρκεια του σχολικού έτους, με τη συμμετοχή 7.952 μαθητών ηλικίας 4 έως 12 ετών, οι οποίοι παρακολούθησαν μια διαδραστική εκπαιδευτική ώρα γεμάτη βιωματικές δραστηριότητες, θεματικές προβολές και δημιουργικά παιχνίδια.

Μέσα από τη δράση αυτή, τα παιδιά ήρθαν σε επαφή με σημαντικές έννοιες όπως η ανακύκλωση, η επαναχρησιμοποίηση, η μείωση αποβλήτων και η σημασία της περιβαλλοντικά υπεύθυνης συμπεριφοράς.

Η εκπαιδευτική αυτή δράση έλαβε χώρα σε 169 Νηπιαγωγεία και Δημοτικά Σχολεία της Αττικής, ενισχύοντας το θετικό κοινωνικό αποτύπωμα της Henkel.

Η SKAG, με κοινές αξίες ευθύνης, περιβαλλοντικής ευαισθησίας και κοινωνικής προσφοράς, δηλώνει υπερήφανη για τη συνεργασία με μια εταιρεία που διαμορφώνει με όραμα και συνέπεια ένα καλύτερο αύριο για τις νέες γενιές.



Γιατί δεν βρίσκεις πια καινούριο αυτοκίνητο κάτω από 20.000 ευρώ;



Αν τελευταία σου φαίνεται αδύνατο να βρεις ένα καινούριο αυτοκίνητο σε λογική τιμή, δεν είναι ιδέα σου. Τα οικονομικά μοντέλα — αυτά που κάποτε απευθύνονταν σε νέους, οικογένειες και μεσαία τάξη — εξαφανίζονται σταδιακά από την αγορά. Ακόμα και αυτοκίνητα που ξεκινούν από 15.000€ με 18.000€, σχεδόν κανείς δεν τα επιλέγει αφού οι εκδόσεις τους είναι κάτι λιγότερο από βασικές, οπότε αναγκαστικά προσθέτεις έξτρα και το κόστος προφανώς ανεβαίνει.

Η περίπτωση του Ford Maverick το αποδεικνύει. Όταν παρουσιάστηκε στα τέλη του 2021, αυτή η συμπαγής pickup κατέκτησε κοινό και ειδικούς. Ήταν η «αντίσταση» στην υπερβολή των πανάκριβων SUV. Με τιμή λιανικής κάτω από 20.000 δολάρια (για το βασικό μοντέλο), έγινε ανάρπαστο. Όμως... τόσο ανάρπαστο που μέσα στους πρώτους μήνες πουλιόταν με 25% πάνω από την αρχική τιμή, εξαιτίας υψηλής ζήτησης και περιορισμένης διαθεσιμότητας.

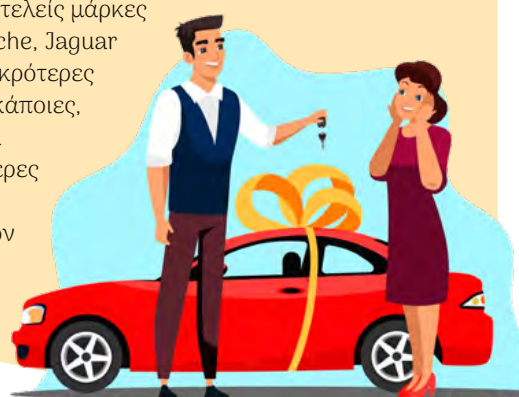
Σήμερα, μόλις τέσσερα χρόνια μετά, η βασική έκδοση κοστίζει 28.145 δολάρια — αύξηση 41%. Και δεν είναι η μόνη περίπτωση.

Τα φτηνά αυτοκίνητα απλώς... χάνονται

Σύμφωνα με την Edmunds, τον Φεβρουάριο του 2025, μόλις το 4,8% των νέων αυτοκινήτων που πωλήθηκαν στις ΗΠΑ κόστιζαν κάτω από 25.000 δολάρια. Το 2019, το αντίστοιχο ποσοστό ήταν 23%.

Η αύξηση τιμών δεν οφείλεται απλώς στον πληθωρισμό. Δεδομένα από την Kelley Blue Book δείχνουν ότι μάρκες που θεωρούνταν "οικονομικές" (Hyundai, Kia, Toyota, Dodge) έχουν αυξήσει τις τιμές τους πολύ πάνω από τον μέσο όρο της αγοράς.

Αντιθέτως, πολυτελείς μάρκες όπως Audi, Porsche, Jaguar είδαν σχετικά μικρότερες αυξήσεις — και κάποιες, αναλογικά, είναι σήμερα φθηνότερες από το 2019 (αν λάβεις υπόψη τον πληθωρισμό).





Γιατί όμως εξαφανίζονται τα οικονομικά μοντέλα;

Κόστος παραγωγής ≠ κέρδος

Η κατασκευή ενός "φτηνότερου" αυτοκινήτου δεν είναι απαραίτητα πιο οικονομική για τον κατασκευαστή. Τα έξοδα για σχεδιασμό, ασφάλεια, υλικά και κανονισμούς είναι σχεδόν τα ίδια με εκείνα ενός ακριβού μοντέλου. Οπότε, οι εταιρείες προτιμούν να ρίχνουν τις ίδιες δαπάνες σε μοντέλα με μεγαλύτερο περιθώριο κέρδους.

Μικρότερο περιθώριο = μικρότερο ενδιαφέρον

Ο Ford Maverick είχε πολύ μικρό περιθώριο κέρδους, σύμφωνα με τον Steven Symes του Auto Wire. Αντίθετα, το F-150 (το πιο δημοφιλές φορτηγό της Ford) έχει περιθώριο ~20% ανά όχημα και φέρνει σχεδόν το 90% των συνολικών κερδών της εταιρείας. Δεν είναι δύσκολο να καταλάβεις ποιο μοντέλο θέλει να πουλάει ο κατασκευαστής.

Το κοινό άλλαξε προσδοκίες

Όπως εξηγεί ο Ivan Drury από την Edmunds, οι αγοραστές σήμερα δεν θέλουν "απλά" αυτοκίνητα. Έχουν συνηθίσει σε οθόνες αφής, κάμερες, θερμαινόμενα καθίσματα και ηχοσυστήματα — και είναι πρόθυμοι να πληρώσουν γι' αυτά. Το φαινόμενο είναι αλυσιδωτό: όσο αυξάνονται οι απαιτήσεις, τόσο αυξάνονται και τα βασικά πακέτα, και μειώνονται οι "απλές" εκδόσεις.

Κερδισμένοι οι... dealers

Στην Ευρώπη, οι αγοραστές προπαραγγέλλουν αυτοκίνητα. Στις ΗΠΑ (και σε πολλές άλλες αγορές), μόνο το 20% προπαραγγέλλει. Οι περισσότεροι αγοράζουν απλώς από ό,τι υπάρχει στο στοκ. Οι αντιπροσωπείες το εκμεταλλεύονται: αποφεύγουν να κρατούν φτηνά μοντέλα και επενδύουν σε αυτά με καλύτερα περιθώρια κέρδους.

Στην ελληνική αγορά, τα τελευταία χρόνια βλέπουμε επίσης μια ξεκάθαρη συρρίκνωση της low-budget κατηγορίας. Μοντέλα που κάποτε αποτελούσαν βασικές, προσιτές επιλογές για νέους οδηγούς, οικογένειες ή όσους ήθελαν απλά ένα μικρό αυτοκίνητο πόλης... έχουν αποσυρθεί ή έχουν «ξεφύγει» σε τιμές.

Ποια οικονομικά μοντέλα έχουν ήδη εξαφανιστεί από την Ελλάδα:

Toyota Aygo

Αγαπημένο μικρό για την πόλη, σταμάτησε να διατίθεται και αντικαταστάθηκε από το Aygo X, που πλέον ξεκινά πάνω από 17.000€.

Hyundai i10 (βασικές εκδόσεις)

Υπάρχει ακόμα, αλλά οι φτηνότερες εκδόσεις των 10.000-11.000€ έχουν εξαφανιστεί. Πλέον ξεκινά από ~15.000€.

Suzuki Celerio

Μικρό, ευέλικτο και οικονομικό, σταμάτησε να κυκλοφορεί στην ελληνική αγορά λόγω κανονισμών εκπομπών.

**Peugeot 108 & Citroën C1**

Τα δίδυμα του γαλλικού ομίλου PSA αποσύρθηκαν οριστικά. Ήταν από τα τελευταία "πραγματικά" μίνι πόλης.

Kia Picanto (βασικές εκδόσεις)

Αν και συνεχίζει να πωλείται, οι προσιτές εκδόσεις με τιμή κάτω από 11.000€ έχουν εξαφανιστεί. Πλέον ξεκινά από ~17.000€.

Skoda Citigo

Η πιο προσιτή Skoda εδώ και χρόνια. Εξαφανίστηκε μετά το 2020, ενώ η ηλεκτρική της εκδοχή (Citigo e iV) είχε πολύ περιορισμένη διάθεση και τιμή που δεν θεωρήθηκε "οικονομική".

Seat Mii

Αδελφό μοντέλο του Citigo, αποσύρθηκε επίσης. Δεν υπάρχει πλέον καμία τόσο φθηνή πρόταση από τη Seat.

Dacia Logan (sedan)

Κάποτε το πιο οικονομικό οικογενειακό. Αντικαταστάθηκε από το Sandero sedan σε κάποιες αγορές, αλλά στη χώρα μας δεν συνεχίστηκε η διάθεση.

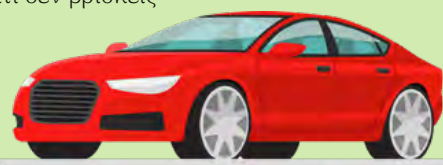
Η απουσία φτηνών μοντέλων δεν είναι απλώς θέμα γκάμας. Οι αυστηρότεροι κανονισμοί ασφαλείας και ρύπων, η αύξηση του κόστους παραγωγής και η στρατηγική επιλογή των εταιρειών να προωθούν πιο

ακριβά μοντέλα, οδηγούν σε «εξαφάνιση» των value-for-money αυτοκινήτων που γνωρίζαμε μέχρι πριν λίγα χρόνια.

Υπάρχει ελπίδα;

Ίσως. Καθώς η οικονομική αβεβαιότητα παραμένει, κάποιοι αγοραστές επιστρέφουν στα οικονομικότερα μοντέλα. Το Nissan Sentra σημείωσε αύξηση 40% σε ετήσιες πωλήσεις το 2024, ωθώντας τις εταιρείες να ξανασκεφτούν τη στρατηγική τους. Η Ford μάλιστα αύξησε την παραγωγή μιας πιο βασικής έκδοσης του F-150.

Αν αναρωτιέσαι γιατί δεν βρίσκεις πλέον καινούριο αυτοκίνητο κάτω από 25.000 ευρώ, η απάντηση είναι απλή: κανείς δεν θέλει να το φτιάξει, κανείς δεν θέλει να το πουλήσει — και οι περισσότεροι από εμάς... μάλλον δεν θέλουμε πια να το αγοράσουμε.





Ήξερες ότι...

Η Toyota Corolla, ένα από τα πιο οικονομικά και δημοφιλή μοντέλα όλων των εποχών, έχει πουλήσει πάνω από 50 εκατομμύρια μονάδες παγκοσμίως από το 1966;

Το 2022, το μέσο νέο αυτοκίνητο στις ΗΠΑ κόστιζε περισσότερο από 48.000 δολάρια — σημειώνοντας ιστορικό ρεκόρ τιμής;

Η Tesla δεν έχει συμμετάσχει ποτέ σε συμβατικές εκθέσεις αυτοκινήτων και πωλεί τα μοντέλα της απευθείας online, χωρίς μεσάζοντες;

Ο μέσος Αμερικανός κρατά το αυτοκίνητό του πάνω από 12 χρόνια, σε αντίθεση με μόλις 8 χρόνια πριν από δύο δεκαετίες;

Το πρώτο «λαϊκό» αυτοκίνητο στον κόσμο θεωρείται το Volkswagen Beetle, σχεδιασμένο τη δεκαετία του '30 με βασική απαίτηση να μπορεί να μεταφέρει δύο ενήλικες και τρία παιδιά;



Οι οθόνες αφής και τα infotainment συστήματα έχουν αντικαταστήσει σχεδόν το 90% των φυσικών κουμπιών σε νέα μοντέλα, αυξάνοντας όμως την πιθανότητα απόσπασης προσοχής του οδηγού;

Στην Ιαπωνία κυκλοφορούν ειδικά «kei cars», μικροσκοπικά και οικονομικά αυτοκίνητα που έχουν φορολογικά κίνητρα και δεν ξεπερνούν τα 3,4 μέτρα μήκος;

Το κόστος ασφάλειας και τεχνολογίας στα νέα αυτοκίνητα (όπως αισθητήρες, κάμερες και συστήματα υποβοήθησης) συχνά υπερβαίνει το κόστος του κινητήρα στα μικρά μοντέλα;

Τα χρηματοδοτικά πακέτα νέων αυτοκινήτων στις ΗΠΑ φτάνουν πλέον μέχρι και τους 84 μήνες (7 χρόνια), με επιτόκια που ξεπερνούν το 10%;

Πολλές αυτοκινητοβιομηχανίες πλέον βγάζουν περισσότερα κέρδη από after-sales υπηρεσίες (όπως αναβαθμίσεις software ή συνδρομητικές λειτουργίες), παρά από την ίδια την πώληση του αυτοκινήτου;

Η Microsoft γεφυρώνει το ψηφιακό γλωσσικό χάσμα της Ευρώπης με την Τεχνητή Νοημοσύνη

Η Microsoft ανακοίνωσε μια νέα ευρωπαϊκή δέσμευση που στοχεύει στην ενίσχυση των λιγότερο διαδεδομένων ευρωπαϊκών γλωσσών – ανάμεσά τους και η ελληνική – μέσα από τη χρήση τεχνητής νοημοσύνης και cloud τεχνολογιών.

Όπως δήλωσε ο Brad Smith, πρόεδρος της Microsoft, από το Παρίσι, στόχος είναι η άρση της γλωσσικής ανισότητας που παρατηρείται στο διαδίκτυο, όπου το αγγλικό περιεχόμενο κυριαρχεί, καλύπτοντας σχεδόν το 50%, ενώ τα ελληνικά εκπροσωπούν μόλις το 0,6%. Αυτή η ανισορροπία επηρεάζει άμεσα την εκπαίδευση των μεγάλων γλωσσικών μοντέλων, οδηγώντας σε σημαντικές αποκλίσεις στην απόδοσή τους.

Η πρωτοβουλία της Microsoft περιλαμβάνει τη συλλογή πολυγλωσσικού περιεχομένου, τη δημιουργία νέων LLMs (μεγάλων γλωσσικών μοντέλων) και τη λειτουργία δύο ειδικών κέντρων καινοτομίας στο Στρασβούργο. Παράλληλα, επεκτείνεται η δράση “Culture AI”, με τη δημιουργία ψηφιακού αντίγραφου της Παναγίας των Παρισίων, σε συνέχεια έργων όπως η Αρχαία Ολυμπία.

Η Microsoft επενδύει στην πολιτιστική και γλωσσική ποικιλομορφία της Ευρώπης, με την πεποίθηση ότι η τεχνητή νοημοσύνη πρέπει να υπηρετεί όλες τις γλώσσες, κοινότητες και ταυτότητες.



Educational

AUG Global Campus – Ποιότητα, ευελιξία και καινοτομία στην εξ αποστάσεως εκπαίδευση



Το American University of Greece Global Campus (AUGGC) ανοίγει μια νέα σελίδα στην ανώτατη εξ αποστάσεως εκπαίδευση, προσφέροντας μεταπτυχιακά προγράμματα υψηλού επιπέδου με έδρα τη Βοστώνη, σε συνεργασία με το Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος.

Με βάση τις αξίες της ελληνικής παιδείας και την καινοτομία της αμερικανικής εκπαίδευσης, το AUGGC προσφέρει πλήρως online μεταπτυχιακές σπουδές σε τομείς αιχμής όπως: Διοίκηση Επιχειρήσεων, Κυβερνοασφάλεια, Επιστήμη Δεδομένων και Διδακτικός Σχεδιασμός. Τα προγράμματα έχουν έγκριση από το Massachusetts Board of Higher Education και διαπίστευση από τη NECHE, εξασφαλίζοντας διεθνή αναγνώριση και υψηλά ακαδημαϊκά πρότυπα.

Ο σχεδιασμός των σπουδών είναι ειδικά διαμορφωμένος για φοιτητές με απαιτητικό πρόγραμμα, προσφέροντας ευελιξία, εξατομικευμένη υποστήριξη και πρόσβαση σε μια παγκόσμια κοινότητα μάθησης. Επιπλέον, το AUGGC προσφέρει προσιτά διδάκτρα, υποτροφίες για φοιτητές από την ΕΕ και έμφαση στην πρακτική εφαρμογή της γνώσης.

Η CEO του AUGGC, Dr. Melissa Morris-Olson, σημειώνει: «Η αποστολή μας είναι να προσφέρουμε ποιοτική εκπαίδευση χωρίς γεωγραφικά ή κοινωνικά εμπόδια, δημιουργώντας ηγέτες για τον κόσμο του αύριο».

Έναρξη μαθημάτων: Σεπτέμβριος 2025

Textile-to-Textile Ανακύκλωση: Το μέλλον της μόδας ή μια ακόμα πρόκληση;

Chanel, H&M, Zara και Coach επενδύουν στα νέα κυκλικά υλικά – Τι χρειάζεται για να ακολουθήσει και η υπόλοιπη βιομηχανία;

Με περισσότερους από 90 εκατομμύρια τόνους υφασμάτων αποβλήτων να παράγονται ετησίως και τη βιομηχανία της μόδας να ευθύνεται για περίπου το 10% των παγκόσμιων εκπομπών άνθρακα, η ανάγκη για λύσεις κυκλικής οικονομίας δεν ήταν ποτέ πιο επιτακτική. Στο επίκεντρο της συζήτησης: η textile-to-textile ανακύκλωση, η τεχνολογία που υπόσχεται να δώσει νέα ζωή σε μεταχειρισμένα ρούχα και απόβλητα κλωστοϋφαντουργίας, μετατρέποντάς τα σε νέα υφάσματα.



Μεγάλες μάρκες δείχνουν τον δρόμο

Οίκοι όπως η Chanel, που πρόσφατα παρουσίασε το in-house πρόγραμμα ανακύκλωσης Nevold, καθώς και τα H&M, Zara, Coach και Gap Inc., επενδύουν πλέον ενεργά σε προγράμματα fiber-to-fiber ανακύκλωσης. Παράλληλα, startups και οργανισμοί όπως η Circulose, η The Post Fiber και η Syre συνεργάζονται με αλυσίδες όπως η Goodwill για τοπική συλλογή, διαλογή και επαναχρησιμοποίηση υλικών.

Νέα νομοθεσία, νέες υποχρεώσεις

Η Ευρωπαϊκή Ένωση ηγείται θεσμικά με τον Κανονισμό Οικολογικού Σχεδιασμού για Βιώσιμα Προϊόντα (ESPR), ο οποίος έως το 2030 επιβάλλει στις εταιρείες:

- ψηφιακό «Διαβατήριο Προϊόντος»
- απαγόρευση καταστροφής απούλητων ρούχων και υποδημάτων
- υποχρεωτική χρήση ανακυκλωμένων υφασμάτων στην παραγωγή

Αντίστοιχα, στην Καλιφόρνια, ο νόμος Responsible Textile Recovery Act απαιτεί από τις εταιρείες μόδας να εγγράφονται σε Οργανισμούς Ευθύνης Παραγωγού,

αναλαμβάνοντας δράσεις για τη συλλογή, επιδιόρθωση και ανακύκλωση προϊόντων, με πλήρη εφαρμογή έως το 2028.

Η τεχνολογία υπάρχει – είναι όμως έτοιμη η βιομηχανία;

Αν και οι μηχανικές μέθοδοι ανακύκλωσης μειώνουν την ποιότητα της πρώτης ύλης, νέες χημικές διαδικασίες υπόσχονται υλικά που μπορούν να επαναχρησιμοποιούνται επ' άπειρον. Το βασικό πρόβλημα παραμένει το κόστος, η διαχείριση μεικτών υλικών (όπως πολυεστέρας με βαμβάκι) και η αφαίρεση εξαρτημάτων (φερμουάρ, κουμπιά, βαφές).

«Η textile-to-textile ανακύκλωση απαιτεί έναν εντελώς νέο τρόπο σκέψης για την παραγωγή», δηλώνει η Rachel Kibbe, CEO της American Circular Textiles. «Δεν μιλάμε απλώς για ανακύκλωση, αλλά για επανασχεδιασμό της αλυσίδας αξίας».

Ο δρόμος προς την κυκλική οικονομία

Παρά τις δυσκολίες, τα brands που επενδύουν τώρα στην ανακύκλωση υφασμάτων, όχι μόνο θωρακίζονται απέναντι σε μελλοντικές ρυθμίσεις και ελλείψεις πρώτων υλών, αλλά αποκτούν και ηγετικό ρόλο στην πιο ουσιαστική βιωσιμότητα της μόδας.

Pavilion Επιδαύρου: ένα έργο υποδομής με την υπογραφή του Φεστιβάλ Αθηνών και της ΔΕΗ

Το Φεστιβάλ Αθηνών Επιδαύρου, με αφορμή τη συμπλήρωση 70 χρόνων λειτουργίας, παρουσιάζει το Pavilion, ένα νέο έργο υποδομής στην Επίδαυρο που φιλοδοξεί να αποτελέσει σημείο αναφοράς για τις επόμενες γενιές. Η κατασκευή του αποτελεί δωρεά της ΔΕΗ και αναπτύσσεται με απόλυτο σεβασμό στο πολιτιστικό και φυσικό περιβάλλον της περιοχής.

Το Pavilion σχεδιάστηκε από το αρχιτεκτονικό γραφείο FLUXoffice και αναμένεται να ολοκληρωθεί το 2026. Πρόκειται για ένα σύγχρονο περίπτερο πολλαπλών χρήσεων, το οποίο θα φιλοξενεί δράσεις όπως εργαστήρια, διαλέξεις, παρουσιάσεις και άλλες πολιτιστικές εκδηλώσεις. Το έργο φιλοδοξεί να ενισχύσει τη λειτουργία του Φεστιβάλ, προσφέροντας σύγχρονες, προσβάσιμες και βιώσιμες υποδομές.

Κατά την παρουσίαση του έργου, η Γενική Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων & Επικοινωνίας της ΔΕΗ, κα Σοφία Δήμητρα, δήλωσε: «Η στήριξη του πολιτισμού είναι στρατηγική μας επιλογή. Επενδύουμε σε πρωτοβουλίες που αναδεικνύουν την πολιτιστική κληρονομιά και προάγουν τη σύγχρονη δημιουργία. Το Pavilion είναι μια πράξη ευθύνης, μια επένδυση στο μέλλον του πολιτισμού μας».

Το Pavilion αποτελεί σύγχρονη πολιτιστική παρακαταθήκη, αποτυπώνοντας το όραμα του Φεστιβάλ για έναν ανοιχτό, ζωντανό και προσίτο πολιτισμό.



Good News

Ο Όμιλος Σαρακάκη στο πλευρό των εθελοντών Πολιτικής Προστασίας ΒΑ Υμηττού και το 2025



Με συνέπεια και αίσθημα ευθύνης, ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη συνεχίζει και το 2025 να στηρίζει έμπρακτα το έργο του Σωματείου Εθελοντών Πολιτικής Προστασίας Βορειοανατολικού Τομέα Υμηττού (ΣΕΠΠΑΤΥ), ενισχύοντας τη μάχη για την πρόληψη και την καταπολέμηση των δασικών πυρκαγιών.

Συγκεκριμένα, ο Όμιλος παραχωρεί στο Σωματείο ένα ειδικά διαμορφωμένο όχημα παντός εδάφους (ATV) Segway Snarler AT6L της Segway Powersports, εξοπλισμένο με δεξαμενή νερού 110 λίτρων, πυροσβεστήρες, ρυμουλκούμενη κατασκευή για επιπλέον δεξαμενή 400 λίτρων και εξαρτήματα πυρόσβεσης, συμβάλλοντας αποφασιστικά στην ταχύτερη πρόσβαση και την αποτελεσματική παρέμβαση στα δύσβατα σημεία του Υμηττού.

Παράλληλα, ο Όμιλος δώρισε σημαίες με ενδείξεις επικινδυνότητας πυρκαγιάς, οι οποίες τοποθετούνται σε κομβικά

σημεία για την καλύτερη ενημέρωση και πρόληψη των κατοίκων.

Η Μαρία Ξυτάκη, Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων, Επικοινωνίας και Βιωσιμότητας του Ομίλου, τόνισε: «Η προσφορά μας ενισχύει ουσιαστικά την προσπάθεια των εθελοντών και υποστηρίζει τον 15ο Παγκόσμιο Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης για Ζωή στη Στεριά. Στεκόμαστε δίπλα τους με σεβασμό και θαυμασμό για το έργο τους.»

Ροφήματα ηλεκτρολυτών: Πότε και πώς να τα χρησιμοποιείτε για βέλτιστη υγεία

Οι ηλεκτρολύτες είναι ουσίες που φέρουν θετικό ή αρνητικό ηλεκτρικό φορτίο, όταν διαλύονται σε νερό. Δεδομένου ότι το ανθρώπινο σώμα αποτελείται κατά περίπου 60% από νερό, σχεδόν κάθε υγρό και κύτταρο περιέχει ηλεκτρολύτες.

Αυτές οι ουσίες είναι κρίσιμες για τη διατήρηση της ισορροπίας των υγρών στο σώμα και για πολλές βασικές λειτουργίες του, όπως η συστολή των μυών (συμπεριλαμβανομένης της καρδιάς), η ρύθμιση της αρτηριακής πίεσης, η πρόληψη μυϊκών κραμπών και η υποστήριξη των συνολικών επιπέδων ενυδάτωσης.

Η κύρια πηγή ηλεκτρολυτών για το σώμα προέρχεται από την τροφή και τα υγρά που καταναλώνουμε. Τα νεφρά φιλτράρουν τα περίσσεια ηλεκτρολυτών και τους αποβάλλουν μέσω των ούρων. Επιπλέον, η εφίδρωση μπορεί να οδηγήσει σε απώλεια αυτών των ουσιών, εξηγώντας την ανάγκη για ροφήματα που περιέχουν ηλεκτρολύτες, ιδιαίτερα για αθλητές ή ανθρώπους που εκτίθενται σε έντονη φυσική δραστηριότητα, ή υψηλές θερμοκρασίες.

Τα ροφήματα ηλεκτρολυτών είναι ιδιαίτερα χρήσιμα μετά από έντονη άσκηση για την αναπλήρωση των υγρών και των ηλεκτρολυτών που χάνονται με τον ιδρώτα. Επίσης, μπορούν να ανακουφίσουν από την κόπωση, τους πονοκεφάλους και τις μυϊκές κράμπες. Παρά τη χρησιμότητά τους, τα ροφήματα με ηλεκτρολύτες δεν πρέπει να αντικαθιστούν το νερό στην καθημερινότητά μας, καθώς είναι σημαντικό να πίνουμε αρκετό νερό για τη γενική ενυδάτωση του σώματος. Τα ροφήματα αυτά είναι πιο εύγευστα και μπορούν να προτιμηθούν από άτομα, που δυσκολεύονται να πίνουν απλό νερό, αλλά πρέπει να καταναλώνονται με μέτρο.

Όταν επιλέγουμε ροφήματα με ηλεκτρολύτες, είναι σημαντικό να προσέχουμε τα συστατικά τους.



Τα καλύτερα προϊόντα περιέχουν φυσικά συστατικά, περιορισμένη ζάχαρη και μια ισχυρή αναλογία ηλεκτρολυτών, όπως κάλιο, μαγνήσιο, ασβέστιο και νάτριο. Οι υπερβολικές ποσότητες ζάχαρης ή τεχνητών αρωμάτων πρέπει να αποφεύγονται. Επίσης, για άτομα με προβλήματα υγείας, όπως υψηλή αρτηριακή πίεση, είναι σημαντικό να συμβουλευόμαστε τον γιατρό τους πριν την κατανάλωση τέτοιων προϊόντων.

Τα καλύτερα ροφήματα για να αναπληρώσετε τους ηλεκτρολύτες

Νερό καρύδας: Είναι ένα από τα πιο δημοφιλή φυσικά ποτά ανά τον κόσμο, καθώς είναι πλούσιο σε νάτριο, κάλιο, ασβέστιο και μαγνήσιο, ενώ έχει πολύ λίγα σάκχαρα.

Smoothies: Εύγευστα και θρεπτικά, συνδυάζουν τροφές πλούσιες σε ηλεκτρολύτες, όπως φρούτα, λαχανικά, ξηρούς καρπούς, σπόρους, όσπρια και γαλακτοκομικά.

Καρπούζι: Ο χυμός του παρέχει κάλιο, μαγνήσιο, ασβέστιο και φώσφορο, καθώς και κιτρουλίνη, η οποία βοηθά στην καλύτερη ροή οξυγόνου στο σώμα. Οι χυμοί από πορτοκάλι και κεράσι είναι εξίσου καλές πηγές ηλεκτρολυτών, καθώς επίσης βιταμινών και αντιοξειδωτικών.





Mövenpick Resort Agios Nikolaos Sivota: Το πρώτο Mövenpick της Ελλάδας ανοίγει στην Ήπειρο

Η Mövenpick κάνει την είσοδό της στην ελληνική αγορά με το άνοιγμα του Mövenpick Resort Agios Nikolaos Sivota, του πρώτου διεθνούς resort στην Ήπειρο. Με τοποθεσία-κόσμημα στα Σύβοτα Θεσπρωτίας, το νέο ξενοδοχείο συνδυάζει απaráμιλλη φυσική ομορφιά με υψηλή αισθητική και αυθεντική φιλοξενία.

Το resort διαθέτει 72 δωμάτια και σουίτες – κάποιες με ιδιωτικές πισίνες και βεράντες με πανοραμική θέα στο Ιόνιο. Δύο μεγάλες πισίνες, beach bar, yoga κατά την ανατολή στον χώρο Dharma και γαστρονομικές εμπειρίες στο Anatoli Restaurant και το Island Pool Bar, συνθέτουν ένα σκηνικό αναζωογόνησης και χαλάρωσης. Ξεχωριστή πινακίδα, το Chocolate Hour της Mövenpick – ένας καθημερινός απογευματινός θεσμός γλυκιάς απόλαυσης.

Η Accor, διαχειρίστρια εταιρεία του ξενοδοχείου, συνεχίζει τη στρατηγική της ανάπτυξη στην Ελλάδα, με το Mövenpick να προστίθεται στα ήδη 11 ξενοδοχεία της. Όπως δηλώνει ο Alan O'Dea, Senior VP Operations Premium Europe & North Africa: «Η Ελλάδα είναι στρατηγικά κομβική αγορά, και το νέο resort ενσαρκώνει τη δέσμευσή μας για βιώσιμες, ποιοτικές εμπειρίες φιλοξενίας».

Το Mövenpick Resort Agios Nikolaos Sivota βρίσκεται 20' από την Ηγουμενίτσα και 75' από Αεροδρόμιο Ιωαννίνων/Ακτίου, ενώ προσφέρει ιδανική βάση για island hopping στην Κέρκυρα.

Οι κορυφαίοι της αθηναϊκής γαστρονομίας συνεχίζουν το ταξίδι τους στο Minos Beach Art Hotel



Το γαστρονομικό ταξίδι των Athenian Waves συνεχίζεται δυναμικά στο Minos Beach Art Hotel στον Άγιο Νικόλαο Κρήτης, φέρνοντας την αθηναϊκή γευστική πρωτοπορία στο ιστορικό εστιατόριο La Bouillabaisse.

Από τον Ιούνιο έως και τον Οκτώβριο 2025, το εμβληματικό ξενοδοχείο της bluegr Hotels & Resorts φιλοξενεί βραδιές υψηλής γαστρονομίας με πρωταγωνιστές καταξιωμένους σεφ από την Αθήνα. Μετά τις επιτυχημένες εμφανίσεις των Ex Machina και Ψωμί & Αλάτι, ακολουθούν:

- 2 Αυγούστου: Simul του Νίκου Θωμά
- 20 Σεπτεμβρίου: Pharaoh του Μανώλη Παπουτσάκη
- 4 Οκτωβρίου: Jerár του Χάρη Νικολούζου

Σε κάθε δείπνο, οι φιλοξενούμενοι σεφ συνεργάζονται με τους βραβευμένους Πότη Κουρκουράκη και Κυριάκο Μυλωνά, σε μοναδικά μενού που συνδυάζουν την αθηναϊκή δημιουργικότητα με την κρητική γαστρονομική κληρονομιά.

Το La Bouillabaisse, με ιστορία άνω των 50 ετών και οκτώ Χρυσούς Σκούφους, γίνεται και φέτος σημείο συνάντησης για τη σύγχρονη ελληνική κουζίνα, με επίκεντρο την τοπικότητα, τη βιωσιμότητα και τα αυθεντικά, εποχιακά υλικά.

Τα Athenian Waves συνεχίζουν να γιορτάζουν τη δημιουργικότητα, την τόλμη και τη γεύση – εκεί όπου η Αθήνα συναντά την Κρήτη, δίπλα στη θάλασσα.

Ο αριθμός που κάποτε απαγορευόταν να δημοσιευτεί



Μπορεί ένας αριθμός να θεωρείται παράνομος;

Η ερώτηση μοιάζει παράξενη, όμως πριν λίγα χρόνια, η απάντηση ήταν: ναι.

Το 1998, στις Ηνωμένες Πολιτείες ψηφίστηκε ένας νόμος για την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων στην ψηφιακή εποχή. Ο νόμος αυτός ονομάζεται Digital Millennium Copyright Act (γνωστός ως DMCA) και δημιουργήθηκε για να προστατεύει ταινίες, μουσική και άλλο ψηφιακό περιεχόμενο από την παράνομη αντιγραφή μέσω Ίντερνετ.

Μία από τις βασικές διατάξεις του νόμου απαγορεύει τη δημοσίευση τεχνολογιών ή πληροφοριών που μπορούν να παρακάμψουν τα ψηφιακά μέτρα προστασίας – δηλαδή να "σπάσουν" την προστασία αντιγραφής σε δίσκους ή άλλα μέσα.

Τι σχέση έχει αυτό με έναν αριθμό;

Η τεχνολογία προστασίας, όπως αυτή που χρησιμοποιήθηκε στα HD-DVDs (προκάτοχοι των Blu-ray), βασιζόταν σε κρυπτογράφηση. Το περιεχόμενο του δίσκου ήταν "κλειδωμένο" και για να μπορέσει να αναπαραχθεί, χρειαζόταν ένα "κλειδί". Το κλειδί αυτό δεν ήταν τίποτε άλλο από έναν αριθμό – πολύ μεγάλο, αλλά απλώς αριθμός.

Το 2007, αυτός ο αριθμός διέρρευσε. Ήταν:

09 F9 11 02 9D 74 E3 5B D8 41 56 C5 63 56 88 C0

Ένας χρήστης τον δημοσίευσε σε μια ιστοσελίδα τεχνολογίας, εξηγώντας πως πρόκειται για το κλειδί αποκρυπτογράφησης. Σύντομα, πλήθος χρηστών άρχισε να το αναπαράγει. Όμως, η εταιρεία που κατείχε τα

πνευματικά δικαιώματα αντέδρασε έντονα, ζητώντας τη διαγραφή του αριθμού από παντού και απειλώντας με νομικά μέτρα.

Σύμφωνα με τον DMCA, η δημοσίευση τέτοιων αριθμών – που λειτουργούν ως "ψηφιακά κλειδιά" – θεωρείται παραβίαση του νόμου, καθώς επιτρέπει την αναπαραγωγή προστατευμένου περιεχομένου χωρίς άδεια.

Τι συνέβη στη συνέχεια

Η απόπειρα λογοκρισίας προκάλεσε μεγάλες αντιδράσεις. Ο αριθμός κυκλοφόρησε ακόμα περισσότερο, τυπώθηκε σε μπλουζάκια, σε αφίσες, εμφανίστηκε σε δεκάδες άρθρα. Έγινε σύμβολο αντίδρασης απέναντι στη λογοκρισία της ψηφιακής εποχής.

Τελικά, η σημασία του χάθηκε, αφού οι εταιρείες σταμάτησαν να χρησιμοποιούν αυτό το κλειδί και άλλαξαν σύστημα προστασίας. Σήμερα, ο συγκεκριμένος αριθμός δεν έχει πλέον πρακτική αξία, και μπορεί να δημοσιευτεί χωρίς νομική συνέπεια.

Γιατί έχει σημασία αυτή η ιστορία

Μας υπενθυμίζει πως η πληροφορία δεν είναι πάντα ουδέτερη. Ακόμη και ένας αριθμός μπορεί να έχει δύναμη. Να προκαλεί νομικές αντιδράσεις, δημόσια συζήτηση, ακόμη και κοινωνική αναταραχή.

Και πως στη σύγχρονη ψηφιακή εποχή, τα όρια ανάμεσα στο "δεδομένο", το "νόμιμο" και το "ελεύθερο" δεν είναι πάντα ξεκάθαρα.

ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΦΙΛΙΠΠΩΝ 2025
PHILIPPI FESTIVAL EIGHT MINUS THREE EQUALS ELEVEN
ΟΚΤΩ ΜΕΙΟΝ ΤΡΙΑ ΙΣΟΝ ΕΝΤΕΚΑ

9ο ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ
ΑΡΧΑΙΟΥ
ΔΡΑΜΑΤΟΣ
27.08-06.09

OPEN CALL

ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ E-MAIL
THKAVALA@OTENET.GR ΕΩΣ ΤΙΣ 10.08.2025

13ο Handmade & Recycled
Theater Festival
Osmosis edition



68ο Φεστιβάλ Φιλίππων & 9ο Εργαστήριο Αρχαίου Δράματος

Το ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. Καβάλας, μέλος του Διεθνούς Δικτύου Αρχαίου Δράματος, διοργανώνει για 9η χρονιά το Εργαστήριο Αρχαίου Δράματος, στο πλαίσιο του 68ου Φεστιβάλ Φιλίππων, με την υποστήριξη του Υπουργείου Πολιτισμού. Το εργαστήριο αποτελεί έναν δυναμικό θεσμό που φέρνει στο προσκήνιο τη σύγχρονη εκπαιδευτική προσέγγιση στο αρχαίο δράμα.

Φέτος, η παράλογη εξίσωση-τίτλος «8 - 3 = 11» γίνεται αφετηρία δημιουργίας για μια 18μελή ομάδα σπουδαστών. Σε συνεργασία με τους καταξιωμένους δασκάλους-σκηνοθέτες Ξένια Θεμελή, Χρήστο Θεοδωρίδη, Αναστασία Κουμίδου και Καλλιόπη Σίμου, οι συμμετέχοντες θα ερευνήσουν την έννοια της προσφοράς και πώς αυτή μεταμορφώνει τον άνθρωπο σε ήρωα.

Το εργαστήριο απευθύνεται σε τελειόφοιτους και απόφοιτους δραματικών σχολών, σκηνοθεσίας και θεατρολογίας, με πρακτική κατεύθυνση. Τα μαθήματα (28/8-5/9) περιλαμβάνουν πρακτική εξάσκηση και masterclasses, ενώ οι τελικές παρουσιάσεις θα γίνουν στις 6 Σεπτεμβρίου με ελεύθερη είσοδο.

Κόστος συμμετοχής: 100€ (με διαμονή, ημιδιατροφή και διδασκαλία).

Αιτήσεις με βιογραφικό έως 10 Αυγούστου στο thkavalala@otenet.gr.

Αποτελέσματα: 13 Αυγούστου.

27 Αυγούστου - 6 Σεπτεμβρίου 2025

Κρηνίδες Καβάλας

Το πιο χειροποίητο και ανακυκλώσιμο Διεθνές Φεστιβάλ Τεχνών επιστρέφει για 13η χρονιά στην καρδιά της Αθήνας! Από τις 17 έως τις 28 Σεπτεμβρίου 2025, η Πολυδραστική Ομάδα Τέχνης Fabrica Athens παρουσιάζει το Handmade & Recycled Theater Festival - Osmosis edition, φέρνοντας ξανά στο προσκήνιο την τέχνη της ανακύκλωσης, της συλλογικότητας και της ένταξης.

Το φετινό φεστιβάλ φιλοξενεί σημαντικές διεθνείς συμμετοχές από καταξιωμένους καλλιτέχνες όπως οι Donald Kitt (Odin Teatret - Δανία), Nathalie Men-tha (Teatro Potlach - Ιταλία), Natasha Mirny (Η.Π.Α.), Natasha Czertok (Ιταλία), Daniel Jacewicz (Πολωνία) και Günter Klingler (Γερμανία). Από την ελληνική σκηνή συμμετέχουν μεταξύ άλλων οι Φάνης Κατέχος, Τζοβάννα Μιχαλιάδη Σάρτι, Αντώνης Κουτρομπής, Κατερίνα Δρακοπούλου και Διονύσιος Τσαφταρίδης.

Το φεστιβάλ εμπλουτίζεται με θεματικά 24ωρα αφιερωμένα σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες, τη ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητα, τη μεταναστευτική εμπειρία, την τρίτη ηλικία, το κοινωνικό θέατρο και τις πολλαπλές όψεις της σύγχρονης ταυτότητας. Η πρόσβαση για άτομα με αναπηρίες αποτελεί προτεραιότητα, με ειδικά διαμορφωμένους χώρους και προσβάσιμο περιεχόμενο.

Η Δήμητρα Δήμητρα, ιδρύτρια της Fabrica Athens, δηλώνει: «Το φεστιβάλ μας είναι μια ζωντανή απόδειξη ότι η τέχνη μπορεί να ενώσει, να εμπνεύσει και να περιλάβει. Όλα ξεκινούν με ένα κομμάτι χαρτί που δεν πετάς, αλλά μετατρέπεις σε έκφραση.»

17-28 Σεπτεμβρίου 2025 | Fabrica Athens | Κεραμεικός



Γιώργος Γιαντάς

Θερκό

KAKTOS |

Γιώργος Γιαντάς - Θερκό

Το ένατο μυθιστόρημα του Γιώργου Γιαντά, με τίτλο «Θερκό», μας μεταφέρει στην Κύπρο της δεκαετίας του '50, σε μια εποχή ταραχής, αγώνα και προσδοκίας. Υπό την αγγλική κατοχή, το νησί φλέγεται από το όραμα της ελευθερίας, και μια μικρή ομάδα νεαρών της ΕΟΚΑ μάχεται στο περιθώριο της Ιστορίας με γενναιότητα, πίστη και προσωπικό κόστος.

Ο Πασχάλης, η Μάγδα, το Κυριακούι, ο Τεύκρος και ο Χαρίδημος, δρώντας κάτω από τις οδηγίες του Γεωργίου Γρίβα (Διγενή), ρισκάρουν τα πάντα για τον εθνικό σκοπό, απέναντι σε έναν σκληρό αποικιοκρατικό μηχανισμό, με επικεφαλής τον σερ Τζον Χάρτινγκ και την MI5. Όμως, ο αγώνας δεν περιορίζεται στα χαρακώματα: εξελίσσεται και μέσα τους, ανάμεσα σε συναισθήματα, διλήμματα, απώλειες και ανεκπλήρωτες αγάπες.

Το «Θερκό» είναι ένα βαθιά ανθρώπινο, ιστορικό μυθιστόρημα για το ιδανικό, την αυτοθυσία και τη νεότητα που δεν μετράει το τίμημα όταν πρόκειται για την ελευθερία. Με ζωντανή γραφή και έντονη δραματικότητα, ο Γιώργος Γιαντάς φωτίζει μια εποχή που σημάδεψε την Κύπρο, και ταυτόχρονα αναδεικνύει την ψυχή μιας γενιάς που μεγάλωσε μέσα στη φωτιά.

Ένα μυθιστόρημα μνήμης και καρδιάς, που αντηχεί ως φόρος τιμής στη νεότητα που τόλμησε.

Έλσα Φαράζη - Συμπληγάδες

Συμπληγάδες

ΕΛΣΑ ΦΑΡΑΖΗ



KAKTOS |

Η ζωή της Αλεξάνδρας ξεκίνησε μέσα στο φως της Αλεξάνδρειας, αλλά η διαδρομή της δεν υπήρξε ποτέ φωτεινή. Από τις πρώτες ημέρες της ύπαρξής της ξεκίνησε μια περιπλάνηση που την έφερε αντιμέτωπη με τα βαθύτερα σκοτάδια – αλλά και με τη δυνατότητα του φωτός.

Έρωτες, προδοσίες, κακοποιητικές σχέσεις, ματαιώσεις, σιωπηλές πληγές και αποχωρισμοί. Κάθε γεγονός, κάθε άνθρωπος, κάθε σταθμός στη ζωή της ήταν μια συμπληγάδα που απειλούσε να την διαλύσει. Κι όμως, δεν το επέτρεψε. Γιατί κάπου στο βάθος αυτής της δύσβατης διαδρομής υπήρχε ένας προορισμός: ο εαυτός της.

Το νέο μυθιστόρημα της Έλσας Φαράζη είναι μια βαθιά ανθρώπινη ιστορία επιβίωσης, ωριμότητας και μεταμόρφωσης. Με γλώσσα λιτή, αλλά φορτισμένη, και ήρωα την εσωτερική δύναμη κάθε γυναίκας, το βιβλίο μιλά για το πώς περνάμε από το σκοτάδι στο φως – όχι αλώβητοι, αλλά ολόκληροι.

Συμπληγάδες: γιατί μερικές φορές, για να βρεις το σέλας, πρέπει πρώτα να περάσεις μέσα από τη νύχτα.

quote of the day

LUXURY IS THE NEW NORMAL — BUT NORMAL WAS NEVER MEANT TO BE A LUXURY.

Σήμερα
γιορτάζουν!

Θεόδοτος,
Θεοδότης,
Θεοδότη,
Καλλίνικος,
Καλλινίκης

29 Ιουλίου

- › International Tiger Day
- › National Challenged Champions and Heroes Awareness Day
- › National Lasagna Day
- › National Lipstick Day
- › National Wing Day