

W²⁵ORLD BEER AWARDS

8 ΝΕΕΣ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ
WORLD BEER AWARDS 2025



ΔΙΕΘΝΩΣ ΠΟΛΥΒΡΑΒΕΥΜΕΝΕΣ

ΟΤΑΝ ΤΑ 90s ΕΠΙΣΤΡΕΦΟΥΝ ΣΤΟ ΡΑΦΙ: Η ΓΕΥΣΤΙΚΗ ΝΟΣΤΑΛΓΙΑ ΠΟΥ ΕΓΙΝΕ TREND



Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Σου 'χει τύχει να ακούς τη λέξη «ελπίδα» και να τη φαντάζεσαι σαν κάτι ροζ, γλυκό, λες και είναι για καρτ-ποστάλ; Ε, άκου τώρα: το αντίθετο της ελπίδας δεν είναι η απελπισία. Είναι η αδιαφορία. Γιατί η απελπισία μπορεί να σε γονατίσει, μπορεί να σε κάνει κομμάτια· αλλά έχει ακόμα μέσα της μια σπίθα, ένα «πονάω γιατί θέλω κάτι διαφορετικό». Η αδιαφορία, όμως, είναι η αληθινή παγωνιά. Είναι εκεί που δεν σε νοιάζει πια. Κι εκεί, SayYesser, χάνεται η ζωή.

Αυτό που μας κρατά ζωντανούς δεν είναι τα εύκολα «θα περάσει» ούτε τα βολικά «έτσι είναι τα πράγματα». Είναι το πάθος. Εκείνο το κάτι που σε κάνει να σηκώνεσαι, ακόμη κι όταν όλα μέσα σου λένε να μείνεις ξαπλωμένος. Είναι το νεύρο που χτυπάει στις φλέβες σου και φωνάζει «δεν τελείωσα ακόμα».

Μην μπερδεύεσαι: πάθος δεν είναι μόνο ο μεγάλος έρωτας. Είναι το να θες να χτίσεις κάτι, να δημιουργήσεις, να δώσεις. Είναι το να βάζεις το χέρι στη φωτιά επειδή πιστεύεις. Είναι το να συνεχίζεις να παλεύεις, ακόμη κι αν πέφτεις. Γιατί χωρίς αυτό, η ζωή γίνεται μια ουδέτερη λωρίδα: ούτε πάνω, ούτε κάτω· απλώς τίποτα.

Κι αν κάπου κουράστηκες, αν κάπου άφησες τον εαυτό σου να πέσει σε εκείνο το «δεν με νοιάζει πια», τότε σταμάτα και σκέψου: ποιο ήταν το τελευταίο πράγμα που σ' έκανε να νιώσεις αληθινά ζωντανός; Μπορεί να ήταν μία καλή -επιτέλους- είδηση στη δουλειά, μια βραδιά με φίλους, ένα βλέμμα που σε έκανε να σκιρτήσεις ξανά, ένα τραγούδι που σου θύμισε πως όλα είναι πιθανά. Γιατί αυτό είναι η ελπίδα: όχι το όνειρο πως όλα θα γίνουν τέλεια, αλλά η φλόγα να ξαναδοκιμάσεις.

Η απελπισία σε πονάει, αλλά σου θυμίζει ότι θες κάτι περισσότερο. Η αδιαφορία, όμως, σε σβήνει σιγά-σιγά, χωρίς να το πάρεις χαμπάρι. Και, πίστεψέ με, το χειρότερο δεν είναι να κλαις. Είναι να μη σου καίγεται καρφί.

Γι' αυτό σήμερα κράτα μέσα σου ένα μικρό μυστικό: η ζωή δεν χρειάζεται να είναι τέλεια· χρειάζεται να είναι ζωντανή. Και ζωντανή σημαίνει παθιασμένη.

Tip of the Day: Μην ψάχνεις την τέλεια στιγμή· ψάξε εκείνη που θα σε κάνει να νιώσεις. Αυτή είναι η αληθινή ελπίδα. Γιατί η αλήθεια είναι πως ο κόσμος ανήκει σε εκείνους που έχουν πάθος...

Claire Styliara
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

Η συνεργασία οργανώθηκε υπό την επιστημονική ευθύνη της Δρ. Αγγελικής Ελευθερίου, Διευθύντριας της Καρδιολογικής Κλινικής, η οποία σημείωσε: «Η συμμετοχή μας στο PERT Consortium αποτελεί επιστέγασμα της προσπάθειάς μας να προσφέρουμε στους Έλληνες ασθενείς την πιο σύγχρονη και ολοκληρωμένη φροντίδα, σύμφωνα με τα αυστηρότερα διεθνή πρότυπα».

Όταν τα 90s επιστρέφουν στο ράφι: η γευστική νοσταλγία που έγινε trend



Υπήρξε μια εποχή που το παγωμένο τσάι έμπαινε σε μπουκαλάκια με pop καπάκι, που οι τσίχλες έρχονταν σε μίνι κασετίνες, και που το πιο cool σνακ ήταν αυτό που έπιανες με τα δάχτυλα και γέμιζε τα χέρια με σκόνη. Αυτή η εποχή επιστρέφει – και μάλιστα με φόρα.

Η νοσταλγία των 90s δεν είναι απλώς μια τάση. Είναι μια γευστική επανάσταση που χτυπά κατευθείαν στο συναίσθημα. Με στόχο τους Millennials που μεγάλωσαν με την τηλεόραση ανοιχτή στα κινούμενα σχέδια του Σαββάτου και τους Gen Z που “φλερτάρουν” με ό,τι vintage, πολλά αγαπημένα brands τροφίμων και ροφημάτων ξαναβγαίνουν από το ντουλάπι – πιο cool και πιο retro από ποτέ.



Γιατί επιστρέφουμε στη δεκαετία του Game Boy;

Η απάντηση είναι απλή: νοσταλγία, ανακούφιση, ταυτότητα. Σε μια εποχή που όλα αλλάζουν, ένα γνώριμο σνακ με ρετρό πακετάρισμα μπορεί να λειτουργήσει σαν αγκαλιά. Είναι η αίσθηση του “τότε”, χωρίς ευθύνες, χωρίς deadlines, χωρίς social media burnout.

Και δεν είναι μόνο η γεύση. Είναι το σύνολο: η συσκευασία, τα χρώματα, η γραμματοσειρά, ακόμα και η διαφήμιση. Το Instagram και το TikTok έχουν γεμίσει με retro reels, δοκιμές προϊόντων που θυμίζουν '90s, ακόμη και DIY προσπάθειες για να φτιάξεις μόνος σου εκείνο το παλιό ρόφημα που έπινε η ξαδέρφη σου στο πανηγύρι του χωριού.



Ποια προϊόντα επιστρέφουν;

Δεν έχει σημασία αν μιλάμε για μπισκότα, αναψυκτικά, παγωτά ή συσκευασμένα σνακ. Η λογική είναι κοινή: το παλιό είναι ξανά νέο.

Μπισκότα με γεύσεις που είχαν εξαφανιστεί

Παγωτά με παιχνιδιάρικα σχήματα και παιδικές ονομασίες

Αναψυκτικά σε vintage μπουκάλια ή με γεύσεις που θυμίζουν τσίχλα

Σακουλάκια με ποπ κορν ή πατατάκια που μιμούνται τα εικαστικά των 90s

Καραμέλες, τσίχλες και γλειφιτζούρια που κάποτε βρίσκαμε στο περίπτερο του σχολείου

Πίσω από τη συσκευασία

Οι εταιρείες δεν «ξεπατικώσουν» απλώς το παρελθόν. Το μελετούν. Το επανασυσκευάζουν. Και μας το σερβίρουν μαζί με μια καλή δόση συναισθηματικού storytelling.

Η γλώσσα είναι παιχνιδιάρικη. Οι καμπάνιες είναι γεμάτες φλασμπάκ. Οι εικόνες θυμίζουν αφίσες από την παιδική μας ηλικία. Και ξαφνικά, εκείνη η σοκολάτα που είχες ξεχάσει ότι υπήρχε, γίνεται must.

Fun facts & insights

Ο όρος «edible nostalgia» (βρώσιμη νοσταλγία) χρησιμοποιείται πλέον σε επίσημες στρατηγικές marketing.

Μελέτες δείχνουν ότι το 67% των Millennials είναι πιο πιθανό να αγοράσουν ένα προϊόν εάν τους θυμίζει την παιδική τους ηλικία.

Σε πανευρωπαϊκή έρευνα, τα «comeback snacks» σημειώνουν αύξηση 23% σε πωλήσεις στις ηλικίες 30-45.

Ορισμένα σούπερ μάρκετ δημιουργούν “90s corners” με αποκλειστικά ρετρό προϊόντα – και γίνονται viral.

Και στην Ελλάδα;

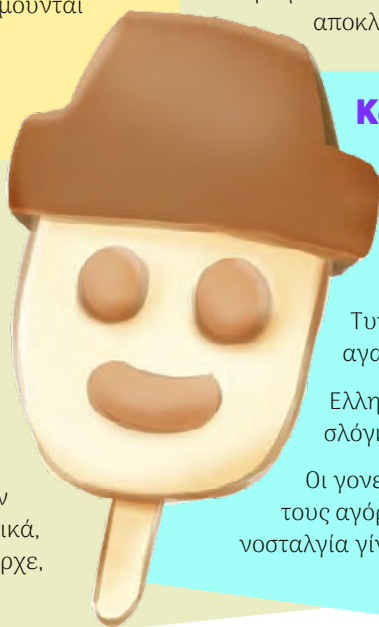
Αγαπημένες ελληνικές εταιρείες ακολουθούν την ίδια κατεύθυνση:

Μπισκότα που επαναλανσάρονται με την παλιά τους συνταγή

Τυποποιημένα γλυκά με τις συσκευασίες που αγαπήσαμε στα 90s

Ελληνικά παγωτά που γυρίζουν με το αρχικό τους σλόγκαν

Οι γονείς αγοράζουν για τα παιδιά τους ό,τι κάποτε τους αγόραζαν οι δικοί τους. Και κάπως έτσι, η νοσταλγία γίνεται γέφυρα γενεών.



Ήξερες ότι...**Η γεύση συνδέεται άμεσα με τη μνήμη;**

Οι νευροεπιστήμονες λένε ότι οι αναμνήσεις που έχουν να κάνουν με γεύσεις και μυρωδιές είναι οι πιο ανθεκτικές στον χρόνο — πιο έντονες ακόμα και από τις οπτικές εικόνες.

Η Pepsi κυκλοφόρησε το 1992 μια διάφανη εκδοχή της;

Η Crystal Pepsi δεν είχε χρώμα, αλλά είχε... attitude. Σήμερα θεωρείται σύμβολο της '90s αισθητικής και έχει γίνει συλλεκτικό cult προϊόν.

Η Kinder είχε διαφορετικά δώρα στα αυγά της σε κάθε χώρα;

Τα "φισκίλια" των 90s έγιναν αντικείμενα συλλογής και σήμερα, με ολόκληρες κοινότητες να ανταλλάσσουν παλιά Kinder toys στο eBay.

Η λέξη "μπουγάτσα" έγινε... διεθνής τάση το 1997;

Τότε κυκλοφόρησε η πρώτη «μπουγάτσα έτοιμη στο φούρνο» στα ελληνικά σούπερ μάρκετ, με αποτέλεσμα να γίνει trend και σε ελληνικά παντοπωλεία του εξωτερικού.

Η επιστροφή προϊόντων του παρελθόντος λέγεται "retromarketing";

Είναι στρατηγική μάρκετινγκ που βασίζεται σε συγκίνηση, ταύτιση και τη δύναμη της μνήμης — και τα brands ξέρουν καλά πώς να την αξιοποιήσουν.

Η γευστική νοσταλγία δεν είναι απλώς food trend. Είναι κοινωνικό φαινόμενο. Σε κάνει να θυμάσαι ποιος ήσουν, τι ονειρευόσουν, πώς ήταν ο κόσμος πριν τα smartphones.



Και τώρα, όλα αυτά χωρούν ξανά σε ένα σακουλάκι πατατάκια ή σε ένα κουτί με ζαχαρωτά.

Είναι παράλληλα και μάθημα branding: Το κοινό δεν ψάχνει μόνο το "νέο". Ψάχνει το οικείο, το αγαπημένο, αυτό που έχει να του πει μια ιστορία. Η επανεμφάνιση των '90s στα ράφια δεν είναι απλώς ένα φλας μπακ. Είναι μια συναισθηματική επένδυση, ένα εργαλείο μάρκετινγκ και ένα παγκόσμιο κύμα αναβίωσης. Και όσο οι εποχές αλλάζουν, τόσο μεγαλύτερη δύναμη θα έχει η απλότητα του χθες.

Γι' αυτό κι εμείς λέμε ναι στο παλιό που έγινε ξανά νέο. Ναι στο παρελθόν που σερβίρεται με γεύση. Ναι στα 90s με αγάπη.



Η Κωτσόβολος παρουσιάζει το Plan K και σηματοδοτεί μια νέα εποχή για το Retail



Η Κωτσόβολος φέρνει την επόμενη ημέρα στο Retail με το [Plan K](#), μία ολοκληρωμένη σειρά σύγχρονων χρηματοδοτικών εργαλείων που βάζει τον καταναλωτή στο επίκεντρο. Με στόχο μια Καλύτερη Ζωή, το Plan K προσφέρει περισσότερη ευελιξία από ποτέ, επιτρέποντας σε κάθε καταναλωτή να αποκτήσει ό,τι χρειάζεται με τον τρόπο που τον εξυπηρετεί καλύτερα, ανεξάρτητα από τη φάση της ζωής του ή το μέγεθος της αγοράς του.

Η Κωτσόβολος έχει αποδείξει ότι αλλάζει τους κανόνες της αγοράς. Στη δεκαετία του '90 άνοιξε τον δρόμο σε εκατομμύρια καταναλωτές να αποκτήσουν προϊόντα τεχνολογίας μέσω του

Πλάνου Δόσεων. Σήμερα, με το Plan K, περνάει σε ένα νέο κεφάλαιο: από το απλό «πουλάμε προϊόντα» στο «δίνουμε τη δύναμη στον καταναλωτή να αποκτά αυτό που θέλει, με τον τρόπο που θέλει».

Το Plan K αποτελεί την απάντηση στις πραγματικές ανάγκες των καταναλωτών. Είναι μια σειρά εργαλείων που «κουμπώνει» σε κάθε περίπτωση, μειώνοντας εμπόδια, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη και προσφέροντας νέες δυνατότητες για πιο προσιτές και άμεσες αγορές.

Όπως σημειώνει ο Χρήστος Καραγιαννάκης, CEO της Κωτσόβολος: «Με το Plan K κάνουμε ένα αποφασιστικό βήμα προς το μέλλον. Γινόμαστε ο σύμμαχος των καταναλωτών, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να αποκτούν ό,τι θέλουν με τον τρόπο που τους ταιριάζει. Σήμερα, το Plan K αλλάζει ξανά την αγορά, φέρνοντας μια νέα εποχή ευελιξίας και καινοτομίας».

Πόσο τοξικό μπορεί να γίνει ένα εργασιακό περιβάλλον;

Στο 1ο επεισόδιο του Unfiltered, ο Κωνσταντίνος Κίντζιος, Business Mentor | Leadership Coach | Public Speaker, μπαίνει στο στούντιο και δεν μασάει τα λόγια του. Σε μία συζήτηση χωρίς φίλτρα με τη δημοσιογράφο Μαρία Ακριβού, μιλά ανοιχτά για εργοδότες που πνίγουν την ελευθερία, για εταιρείες που λειτουργούν με λογικές περασμένων δεκαετιών, και για μια νέα γενιά εργαζομένων που διεκδικεί... ίσως περισσότερα απ' όσα της αναλογούν.

Τι συμβαίνει όταν η Gen Z ζητά μισθούς Silicon Valley χωρίς την απαιτούμενη προϋπηρεσία, ενώ οι πιο έμπειροι μένουν στάσιμοι;

Αν είσαι εργαζόμενος, εργοδότης ή απλώς ψάχνεις την αλήθεια πίσω από το χάος της αγοράς εργασίας... αυτό το βίντεο θα σε ταρακουνήσει!

[Δείτε το βίντεο εδώ](#)





Χρήστος Τσιντσάρης: ο καλλιτέχνης που έχασε την όρασή του δημιουργεί το BLINK Tattoo Studio – νέο ευρωπαϊκό προορισμό για «τατουρισμό»

Η ιστορία του Χρήστου Τσιντσάρη είναι μια ιστορία δύναμης, επιμονής και δημιουργικότητας. Το 2019, η οριστική απώλεια της όρασης στο ένα μάτι θα μπορούσε να αποτελέσει τροχοπέδη στην καλλιτεχνική του πορεία. Εκείνος όμως επέλεξε να μετατρέψει την προσωπική του δοκιμασία σε νέα αφετηρία. Έτσι γεννήθηκε το BLINK Tattoo Studio, το οποίο μέσα σε μόλις δύο χρόνια κατάφερε να καθιερωθεί ως σημείο αναφοράς στην Ελλάδα και να κατακτήσει μια θέση ανάμεσα στα κορυφαία στούντιο τατουάζ της Ευρώπης.

Από το 2023, το BLINK έχει διπλασιάσει την ανάπτυξή του, με το 25% της πελατείας να προέρχεται από το εξωτερικό και τις προβλέψεις να μιλούν για περαιτέρω αύξηση 50% στη ζήτηση. Πελάτες ταξιδεύουν από Γαλλία, Βρετανία, Γερμανία, Ιταλία, Σκανδιναβία, ακόμα και από τις Ηνωμένες Πολιτείες, συνδυάζοντας την εμπειρία του τατουάζ με ολιγόήμερες διακοπές στη Θεσσαλονίκη – μια νέα τάση που ονομάζεται «tattoo tourism».

Το BLINK ξεχωρίζει για την εξειδίκευσή του στη λεπτή γραμμή (fine line), τα μινιμαλιστικά σχέδια και τα ρεαλιστικά έργα σε μαύρο ή γκρι, που απαιτούν ακρίβεια και δεξιοτεχνία. «Μπορεί να έχασα μέρος της όρασής μου, αλλά όχι το όραμα», δηλώνει ο Τσιντσάρης, τονίζοντας ότι το τατουάζ δεν είναι μόδα, αλλά καλλιτεχνική αφήγηση που σηματοδοτεί κομβικές στιγμές στη ζωή.

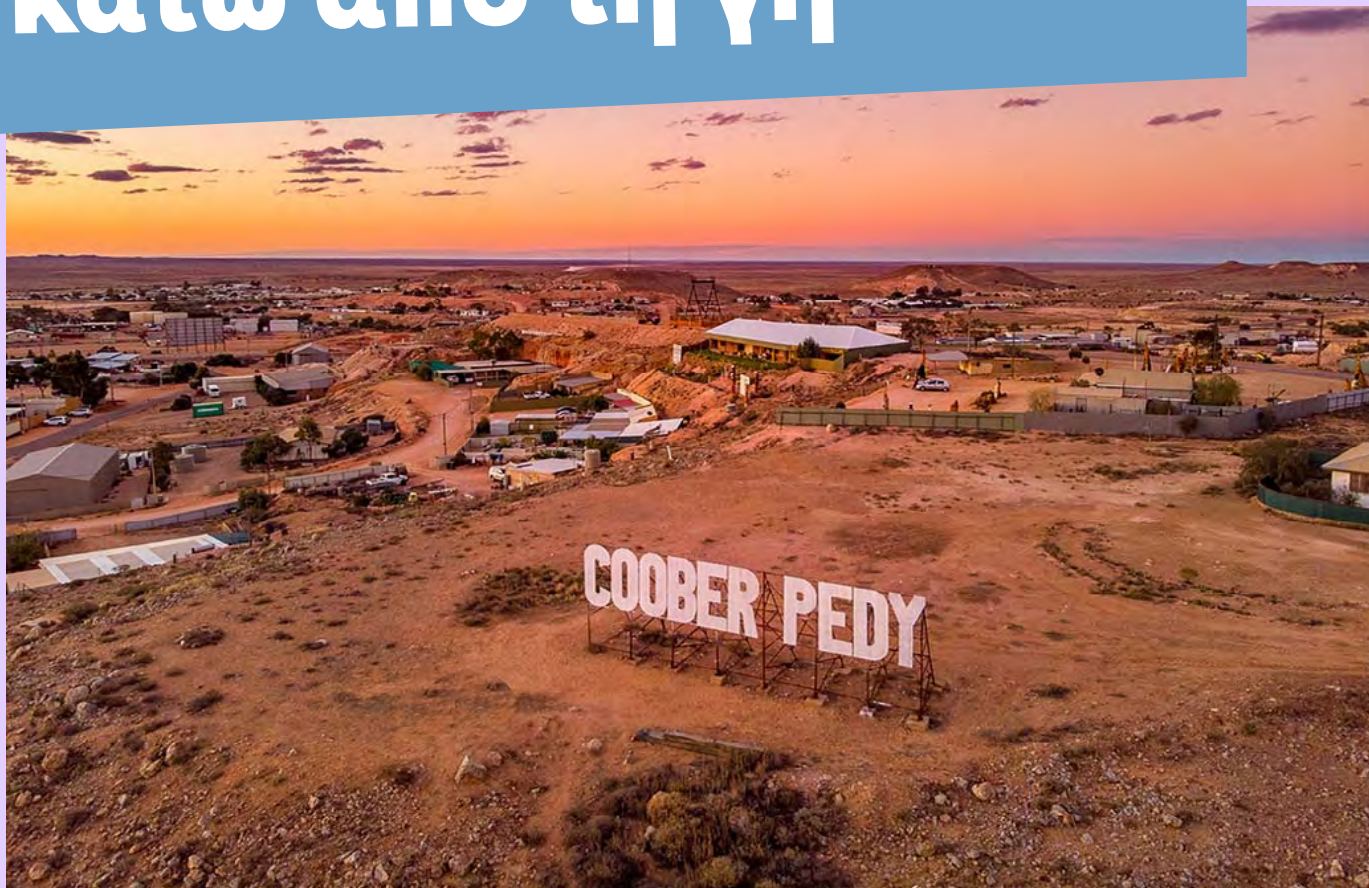
Με περισσότερες από 4.500 αυθεντικές πεντάστερες κριτικές στο Google Maps, το BLINK είναι το πιο αξιολογημένο στούντιο τατουάζ στην Ελλάδα, χτίζοντας φήμη που βασίζεται σε ποιότητα, ασφάλεια και εμπειρία. Πέρα από υπηρεσίες τατουάζ και piercing, λειτουργεί και ως εκπαιδευτικό κέντρο, μέσα από σεμινάρια και ατομικά μαθήματα που πραγματοποιούνται όλο τον χρόνο, παρέχοντας πιστοποιητικά αναγνωρισμένα στην Ελλάδα και την Ευρώπη.

Το χαρακτηριστικό κίτρινο έμβλημα-emoji με το «κλείσιμο του ματιού» έχει πλέον καθιερωθεί ως σύμβολο διαφορετικότητας, με αρκετούς πελάτες να το επιλέγουν ως προσωπικό τους τατουάζ. Παράλληλα, το BLINK φιλοξενεί διεθνείς guest artists, διοργανώνει flash tattoo events και εξειδικευμένα workshops, ενισχύοντας τον ρόλο της Θεσσαλονίκης ως δημιουργικού κέντρου τέχνης με καμβά το δέρμα.

Ο «τατουρισμός» είναι μια ανερχόμενη τάση που συνδέει την τέχνη με την ταξιδιωτική εμπειρία. Και το BLINK, με το ήθος, την πειθαρχία και τη δημιουργικότητα που το χαρακτηρίζει, δείχνει πως η Θεσσαλονίκη μπορεί να γίνει σημείο αναφοράς σε έναν ολόκληρο κλάδο.



Coober Pedy: Η πόλη κάτω από τη γη



Η Αυστραλία κρύβει έναν από τα πιο παράξενα μέρη στον κόσμο: την πόλη Coober Pedy, γνωστή ως η "πόλη κάτω από τη γη". Πρόκειται για μια μικρή πόλη στην καρδιά της ερήμου της Νότιας Αυστραλίας, όπου οι κάτοικοι ζουν μέσα σε σπηλιές και υπόγειους χώρους για να προστατευτούν από τις εξαιρετικά υψηλές θερμοκρασίες που επικρατούν στην περιοχή.

Το Coober Pedy ιδρύθηκε τη δεκαετία του 1910, όταν ανακαλύφθηκαν εκεί σημαντικά κοιτάσματα οπαλίου που αποτελεί τη "χρυσή βιομηχανία" της πόλης. Η εξόρυξη οπαλίου έγινε γρήγορα το βασικό επάγγελμα και η πόλη εξελίχθηκε γύρω από αυτό τον φυσικό πλούτο.

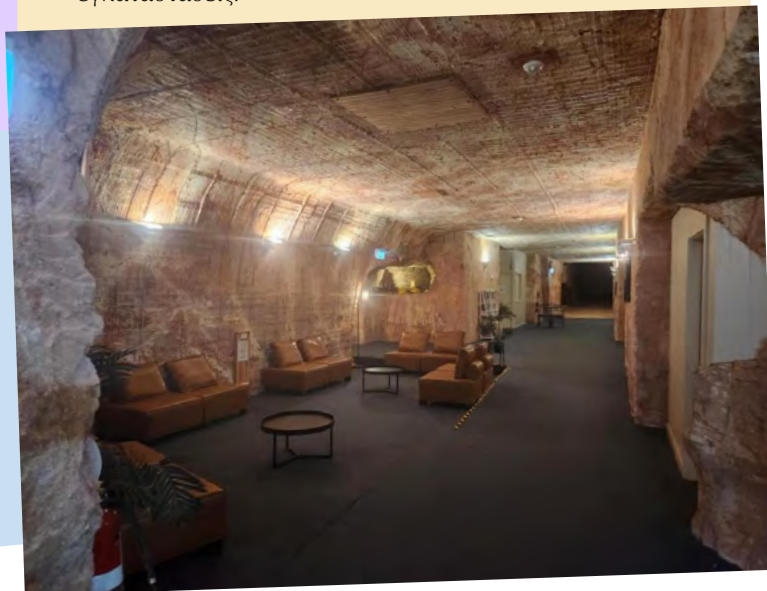
Γιατί κάτω από τη γη;

Η περιοχή γύρω από το Coober Pedy είναι έρημος, με καλοκαίρια πολύ θερμά, πολύ συχνά η θερμοκρασία ξεπερνά τους 40°C. Για να ξεφύγουν από την ανυπόφορη ζέστη, οι ντόπιοι ξεκίνησαν να σκάβουν τα σπίτια και τους δημόσιους χώρους κάτω από τη γη.

Οι υπόγειοι χώροι παραμένουν δροσεροί όλο τον χρόνο, συνήθως γύρω στους 23°C, χωρίς ανάγκη για κλιματισμό. Επιπλέον, τα υπόγεια σπίτια προσφέρουν προστασία από τη σκόνη, τις δυνατές καταιγίδες και τα έντομα της ερήμου.

Η ζωή στο Coober Pedy

Σήμερα, περίπου 1.500 κάτοικοι ζουν στην πόλη και οι περισσότεροι κατοικούν σε υπόγεια σπίτια. Υπάρχουν ξενοδοχεία, εκκλησίες και καταστήματα. Η πόλη είναι μια ζωντανή κοινότητα με τα βασικά στοιχεία μιας σύγχρονης ζωής. Τα περισσότερα μαγαζιά και υπηρεσίες είναι υπόγεια. Υπάρχουν σχολεία και κέντρα υγείας που λειτουργούν κανονικά, με προσαρμοσμένες εγκαταστάσεις.





Το Coober Pedy έχει γίνει πόλος έλξης για τουρίστες που θέλουν να δουν πώς είναι να ζεις κάτω από τη γη και να εξερευνήσουν τα ορυχεία οπαλίου. Η πόλη έχει μια μοναδική κουλτούρα που συνδυάζει την αυστραλιανή έρημο με το οπάλιο. Υπάρχει μουσείο που παρουσιάζει την ιστορία της εξόρυξης οπαλίου. Το Coober Pedy έχει χρησιμεύσει ως σκηνικό σε αρκετές ταινίες, όπως το "Mad Max Beyond Thunderdome".

Το Coober Pedy δεν είναι απλά μια πόλη... Η ιδέα να ζεις κάτω από τη γη, για να ξεφύγεις από τον καυτό ήλιο και τα ακραία καιρικά φαινόμενα δείχνει την επιμονή και τη δημιουργικότητα των ανθρώπων.



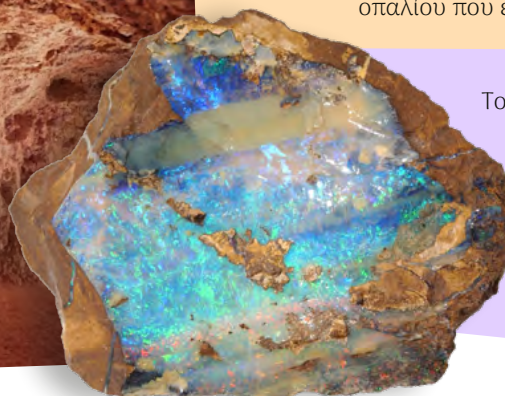
Ήξερες ότι...

Το οπάλιο είναι ένας πολύτιμος λίθος γνωστός για την εκθαμβωτική του λάμψη και τα ζωντανά, πολύχρωμα παιχνίδια φωτός που εμφανίζει — το λεγόμενο "παιχνίδι χρωμάτων". Ανήκει στην κατηγορία των πυριτικών ορυκτών και αποτελείται κυρίως από σφαιρίδια πυριτίου και νερού.

Το οπάλιο σχηματίζεται από την εναπόθεση πυριτικών διαλυμάτων σε κοιλότητες πετρωμάτων, συνήθως σε περιοχές με ηφαιστειακή δραστηριότητα ή υποθαλάσσια ιζηματογενή πετρώματα. Χρειάζονται χιλιάδες έως εκατομμύρια χρόνια για να σχηματιστεί.

Το Coober Pedy θεωρείται η παγκόσμια πρωτεύουσα του οπαλίου, καθώς παράγει το 70% περίπου του οπαλίου που εξορύσσεται παγκοσμίως.

Το οπάλιο χρησιμοποιείται κυρίως στην κατασκευή κοσμημάτων. Είναι σύμβολο καλής τύχης και προστασίας σε πολλούς πολιτισμούς.





Η RAFARM ανακοινώνει νέα συνεργασία-ορόσημο με την Cleveland Clinic

Η RAFARM, μία από τις μεγαλύτερες ελληνικές φαρμακοβιομηχανίες με διεθνή παρουσία και εξειδίκευση στην Οφθαλμολογία, ανακοινώνει στρατηγική συνεργασία με την Cleveland Clinic, κορυφαίο παγκόσμιο ιατρικό οργανισμό.

Η συμμαχία αφορά την ανάπτυξη μιας καινοτόμου, μη επεμβατικής θεραπείας για την αποκατάσταση κερατοειδών με ουλώδη ίνωση, καλύπτοντας μια σημαντική ανεκπλήρωτη ιατρική ανάγκη.

Η RAFARM αναλαμβάνει το σύνολο της διαδικασίας: από προκλινικές και κλινικές μελέτες έως βιομηχανική παραγωγή και παγκόσμια διάθεση.

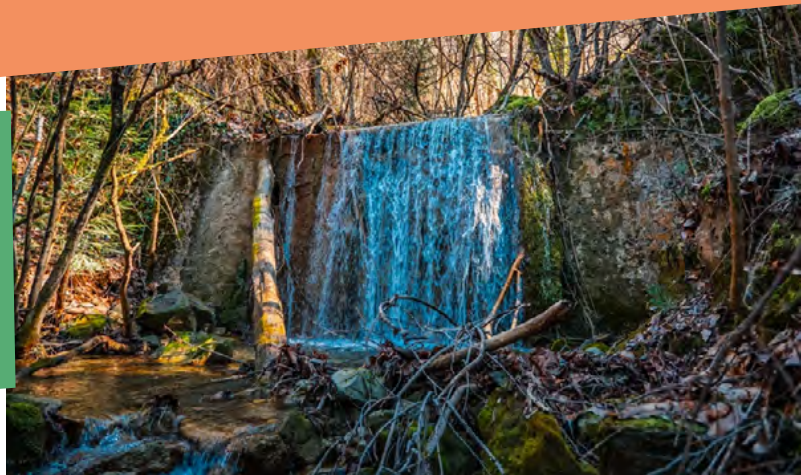
Ο Αντιπρόεδρος της εταιρείας, Άρης Μητσόπουλος, δήλωσε: «Η συνεργασία με την Cleveland Clinic αποτελεί στρατηγικό ορόσημο και επισφραγίζει τον ρόλο μας ως παγκόσμιου εταίρου στην Οφθαλμολογία. Δημιουργούμε έναν δίαυλο τεχνογνωσίας με στόχο την ανάπτυξη μη επεμβατικής θεραπείας για τις ουλές του κερατοειδούς».

Η νέα θεραπευτική προσέγγιση βασίζεται σε τοπική εφαρμογή ευρέως χρησιμοποιούμενου φαρμάκου και δείχνει ενθαρρυντικά αποτελέσματα σε προκλινικές μελέτες, με δυνατότητες ακόμη και αναστροφής της ίνωσης.

Η ερευνητική βάση ανήκει στον διεθνούς φήμης χειρουργό κερατοειδούς της Cleveland Clinic, Dr. Steven E. Wilson, με πάνω από τρεις δεκαετίες εμπειρίας.

Με αυτή τη συνεργασία, η RAFARM ενισχύει τον ρόλο της στην παγκόσμια Οφθαλμολογία, επενδύοντας σε τεχνολογία αιχμής και εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό για την παραγωγή στείρων, υψηλής ποιότητας φαρμακευτικών σκευασμάτων.

MapStream: Ολοκληρώθηκε το έργο χαρτογράφησης τεχνητών φραγμών, με στόχο την αποκατάσταση του ποταμού Σαραντάπορου



Ολοκληρώθηκε το έργο [MapStream](#) του MedINA, το οποίο είχε ως στόχο την καταγραφή των τεχνητών εμποδίων που περιορίζουν τη φυσική ροή των ποταμών. Στο πλαίσιο του έργου χαρτογραφήθηκαν περισσότεροι από 200 φραγμοί και τεχνικά έργα στον ποταμό Σαραντάπορο – τον μεγαλύτερο παραπόταμο του Αώου και μέρος του μοναδικού ποτάμιου δικτύου Αώου/Vjosa, ενός από τα τελευταία ελεύθερα ποτάμια της Ευρώπης.

Η επιτόπια έρευνα διήρκεσε πάνω από 50 ημέρες, καλύπτοντας περισσότερα από 400 χλμ. ροής. Εντοπίστηκαν δεκάδες υδατοφράχτες, διαβάσεις και αγωγοί που διακόπτουν την οικολογική συνδεσιμότητα, επηρεάζοντας τη μετακίνηση ειδών γλυκού νερού και τη φυσική μεταφορά ιζημάτων. Σύμφωνα με τα ευρήματα, μόλις το 58% του δικτύου παραμένει ελεύθερο και ανεμπόδιο.

Ως αποτέλεσμα δημιουργήθηκε η γεωβάση MapStream, που συγκεντρώνει δεδομένα για όλα τα εμπόδια (φωτογραφίες, συντεταγμένες, τεχνικά χαρακτηριστικά), προσφέροντας σημαντικό εργαλείο για την περιβαλλοντική πολιτική και τη διαχείριση υδάτινων οικοσυστημάτων.

Το έργο χρηματοδοτήθηκε από το European Open Rivers Programme και λειτουργεί συμπληρωματικά με τις δράσεις «Σώζοντας τον τελευταίο ποταμό ελεύθερης ροής της Ευρώπης – Αώος/Vjosa», «Ri-Connect», «Let it Flow!» και «Απομάκρυνση φραγμών από ποταμούς».

Παγκόσμια Ημέρα κατά της Αυτοκτονίας: όταν η σιωπή σπάει, η ζωή συνεχίζεται



Υπάρχουν θέματα που τα αποφεύγουμε. Θέματα που βαραίνουν το δωμάτιο μόνο και μόνο στο άκουσμά τους. Η αυτοκτονία είναι ένα από αυτά. Και όμως, κάθε 10 Σεπτεμβρίου, η Παγκόσμια Ημέρα κατά της Αυτοκτονίας έρχεται για να μας υπενθυμίσει ότι η σιωπή σκοτώνει. Ότι η ζωή, όσο εύθραυστη κι αν είναι, μπορεί να σωθεί όταν μιλήσουμε – όταν ακούσουμε.

Η αυτοκτονία δεν είναι αριθμοί. Είναι άνθρωποι. Είναι ιστορίες που κόπηκαν απότομα. Είναι φίλοι, αδέρφια, συνάδελφοι που ίσως δεν μίλησαν ποτέ ή δεν βρήκαν κάποιον να τους ακούσει. Κι όμως, μέσα από τη γνώση, τη στήριξη και την ανοιχτή συζήτηση, μπορούμε να αλλάξουμε αυτό το αφήγημα.

Τα δεδομένα που δεν μπορούμε να αγνοήσουμε

- Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας, πάνω από 700.000 άνθρωποι αυτοκτονούν. Αυτό σημαίνει ότι κάθε 40 δευτερόλεπτα, ένας άνθρωπος χάνεται.

- Για κάθε άνθρωπο που χάνει τη ζωή του από αυτοκτονία, εκτιμάται ότι περίπου 20 ακόμη επιχειρούν να βάλουν τέλος στη δική τους.

- Στην Ελλάδα, τα τελευταία στοιχεία δείχνουν περίπου 500-600 αυτοκτονίες ετησίως, με την πλειονότητα να αφορά άνδρες.

- Η αυτοκτονία είναι η τέταρτη αιτία θανάτου για νέους 15-29 ετών παγκοσμίως.

Αυτά τα νούμερα δεν είναι απλώς στατιστικές. Είναι καμπανάκια που μας λένε ότι το πρόβλημα είναι εδώ – δίπλα μας.

Ήξερες ότι...

Οι άνθρωποι που μιλούν για αυτοκτονία δεν ψάχνουν προσοχή· ψάχνουν κατανόηση.

Ένα απλό «πώς είσαι πραγματικά;» μπορεί να ανοίξει μια χαραμάδα επικοινωνίας.



Το να ακούς χωρίς να διακόπτεις, χωρίς να κρίνεις, μπορεί να σώσει μια ζωή.

Η σύνδεση με την κοινότητα, η αίσθηση του «ανήκω», μειώνει δραματικά τον κίνδυνο αυτοκτονικής συμπεριφοράς.

Σύμφωνα με έρευνες, ακόμα και η πρόσβαση σε τηλεφωνικές γραμμές βοήθειας μειώνει σημαντικά τις απόπειρες.

Σπάσε το ταμπού

Η αυτοκτονία κουβαλά ακόμα στίγμα. «Μη μιλάς για τέτοια», «δεν είναι σωστό να το θίγουμε», «αν το πεις, θα το προκαλέσεις». Αυτές οι φράσεις δεν σώζουν. Αντίθετα, διαιωνίζουν τη σιωπή. Και η σιωπή είναι ο χειρότερος εχθρός.

Το πρώτο βήμα είναι να παραδεχτούμε ότι η αυτοκτονία αφορά όλους. Δεν κάνει διακρίσεις. Μπορεί να αφορά τον άνθρωπο που βλέπεις κάθε μέρα στο γραφείο, τον φίλο σου που «πάντα γελούσε», το παιδί που μεγαλώνει δίπλα σου. Και ίσως, αφορά κι εμάς τους ίδιους σε κάποιες δύσκολες στιγμές.

Τι μπορούμε να κάνουμε;

Μίλησε: Αν νιώθεις ότι δεν αντέχεις, δώσε μια ευκαιρία στη φωνή σου. Μίλα σε φίλο, σε συγγενή, σε γιατρό, σε μια γραμμή υποστήριξης.

Άκου: Αν είσαι ο δέκτης, άκου αληθινά. Μην δίνεις γρήγορες λύσεις. Δώσε χώρο, κατανόηση, αγκαλιά.

Δες τα σημάδια: Απότομη απόσυρση, αλλαγές στη διάθεση, λόγια απελπισίας – όλα είναι καμπανάκια που δεν πρέπει να αγνοήσεις.

Κράτα επαφή: Ένα μήνυμα, ένα τηλεφώνημα, μια πρόσκληση για καφέ μπορεί να σημαίνει περισσότερα απ' όσα νομίζεις.

Η ζωή δεν τελειώνει εδώ

Η αυτοκτονία δεν είναι επιλογή. Είναι κραυγή απόγνωσης όταν ο πόνος ξεπερνά τη δύναμη. Αλλά η αλήθεια είναι ότι πάντα υπάρχει ελπίδα. Πάντα υπάρχει δρόμος, ακόμα κι αν δεν τον βλέπουμε εκείνη τη στιγμή.

Η Παγκόσμια Ημέρα κατά της Αυτοκτονίας είναι μια ευκαιρία να το θυμηθούμε όλοι. Να σπάσουμε τη σιωπή. Να μιλήσουμε. Να ακούσουμε. Να απλώσουμε το χέρι στον άνθρωπο δίπλα μας.

Γιατί, στο τέλος, η ζωή είναι καλύτερη όταν τη μοιράζεσαι.

Αν εσύ ή κάποιος που γνωρίζεις βρίσκεται σε κίνδυνο, επικοινωνήσε με τη γραμμή 1018 (Κλίμακα) ή με το 116123 (Εθνική Γραμμή Βοήθειας).

Μίλα – δεν είσαι μόνος.



Μιχάλης Δέλτα – «Πνοή»

Ο Μιχάλης Δέλτα εμπνέεται από το πρωτοποριακό έργο του Takis και παρουσιάζει για πρώτη φορά στο Αμφιθέατρο του Ιδρύματος Βασίλη & Ελίζας Γουλανδρή την παράσταση «Πνοή», μια πρωτότυπη μουσική δημιουργία στο πλαίσιο της μεγάλης αναδρομικής έκθεσης Takis 100, που τιμά τα 100 χρόνια από τη γέννηση του εμβληματικού καλλιτέχνη.

Οι αναλογικοί ηλεκτρονικοί ήχοι και η διορατική μουσική προσέγγιση του Μιχάλη Δέλτα πλαισιώνονται από το τσέλο και το πιάνο, δημιουργώντας μια ηχητική εμπειρία που «ανασαίνει» μέσα στα ενεργειακά πεδία των έργων του Takis. Η σοπράνο Σοφία Καρβουνά προσθέτει φωνητικές αποχρώσεις, ενώ ο εικαστικός και σκηνογράφος Ανδρέας Γεωργιάδης επιμελείται το οπτικό περιεχόμενο, στήνοντας έναν δυναμικό διάλογο ήχου και εικόνας. Στην παράσταση θα ακουστούν επίσης αποσπάσματα ποιημάτων του Ευγένιου Γιαρένη.

Η «Πνοή» αποτελεί μια σύγχρονη μουσική διερεύνηση στην ομορφιά και τα άδυτα της καινοτόμου τέχνης του Takis, που υπόσχεται στο κοινό μια μοναδική εμπειρία.

Συντελεστές:

Μιχάλης Δέλτα (synthesizers, υπολογιστές), Σταύρος Παργινός (τσέλο), Μένιος Γούναρης (πιάνο), Σοφία Καρβουνά (σοπράνο), Ευγένιος Γιαρένης (ποίηση), Ανδρέας Γεωργιάδης (visuals).

Ηχοληψία: Κωνσταντίνος Seleznioff | Φωτισμοί: Δημήτρης Κουτάς

Οργάνωση παραγωγής: Μικρή Άρκτος | Διεύθυνση παραγωγής: Βιβή Γερολυμάτου

11 & 16 Οκτωβρίου, 1 Νοεμβρίου | 20:00

Αμφιθέατρο Ιδρύματος ΒΘΕ Γουλανδρή, Ερατοσθένους 13, Αθήνα

Προπώληση: more.com

Η Έφη Μπίρμπα και ο Άρης Σερβετάλης επιστρέφουν με «Το Όνειρο ενός Γελοίου» του Φιόντορ Ντοστογιέφσκι



Μετά τις sold out παραστάσεις του 2022, η Έφη Μπίρμπα και ο Άρης Σερβετάλης επιστρέφουν στη σκηνή με το αριστούργημα του Φιόντορ Ντοστογιέφσκι «Το Όνειρο ενός Γελοίου», από τις 18 Νοεμβρίου στο Θέατρο Κιβωτός.

Το έργο, ένα συγκλονιστικό αφήγημα για την πτώση και τη λύτρωση της ανθρώπινης ύπαρξης, αναβιώνει μέσα από τη σκηνοθετική ματιά της Μπίρμπα και την καθηλωτική ερμηνεία του Σερβετάλη, σε μια νέα θεατρική εμπειρία που συνδυάζει την ποιότητα του Ντοστογιέφσκι με την ατμόσφαιρα της σύγχρονης σκηνικής τέχνης.

Η σκηνοθεσία αξιοποιεί το νερό ως κεντρικό εικαστικό στοιχείο, καθιστώντας το σύμβολο της αέναης ταλάντευσης της ανθρώπινης ύπαρξης, ενώ ο Σερβετάλης βυθίζεται ολοκληρωτικά στον ήρωα του Ντοστογιέφσκι, οδηγώντας τον θεατή από το σκοτάδι της απελπισίας στο φως της αποκάλυψης.

Η παράσταση παρουσιάζεται κάθε Δευτέρα και Τρίτη για 15 παραστάσεις, ώρα 21.00, στο Θέατρο Κιβωτός.

Προπώληση: ticketservices.gr



Παρουσίαση βιβλίου στον ΙΑΝΟ της Αθήνας

Το Σάββατο 13 Σεπτεμβρίου, στις 12:00, η Αλυσίδα Πολιτισμού ΙΑΝΟΣ και οι Εκδόσεις Εστία διοργανώνουν την παρουσίαση του νέου βιβλίου του Γιάννη Μακριδάκη με τίτλο «Στη σκιά του όρους Όχη». Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί στον ΙΑΝΟ της Αθήνας (Σταδίου 24) και θα προβάλλεται ζωντανά στο κανάλι YouTube του ΙΑΝΟΥ.

Λίγα λόγια για το βιβλίο

Η νέα αφήγηση του Γιάννη Μακριδάκη μας μεταφέρει σε μια παλιά ιστορία της δεκαετίας του '70, όταν η ελληνική κοινωνία βίωνε αντιθέσεις, σκιές και μικρά θαύματα καθημερινότητας. Μέσα από τις αφηγήσεις προσώπων που γνώρισαν τη «Βάσω» που έγινε «Βάσος», αναδύεται μια πολύπλευρη και συγκινητική καταγραφή μιας εποχής που άλλαζε.

Ο συγγραφέας στήνει ένα μωσαϊκό φωνών: ο Αντώνης ο ηλεκτρονικός της Σιβιτανιδείου, ο Στεφανής ο στοιχειοθέτης εφημερίδας, ο Σαράντος ο καθηγητής γυμνασίου, ο Γεράσιμος ο φωτογράφος και η γυναίκα του Φρόσω μοιράζονται διαφορετικές εκδοχές μιας ιστορίας που αναδεικνύει κοινωνικά στερεότυπα, ανθρώπινες αδυναμίες και το αμείλικτο βλέμμα της επαρχιακής κοινωνίας.

Ο Μακριδάκης, με το γνώριμο ύφος του, φέρνει στο προσκήνιο μνήμες και προβληματισμούς, ανασυνθέτοντας το κλίμα μιας εποχής όπου η τηλεόραση έκανε τα πρώτα της βήματα, τα καρπούζια είχαν «περισσή γλύκα» και οι πολιτικές πεποιθήσεις μπορούσαν να καθορίσουν τη μοίρα ενός ανθρώπου.

Η «Στη σκιά του όρους Όχη» αποτελεί μια βαθιά ανθρώπινη ματιά στην κοινωνία της Χούντας, φωτίζοντας τις αντιφάσεις και τις επιθυμίες μιας γενιάς που πάλευε να βρει χώρο και φωνή.

[Δείτε το βιβλίο εδώ](#)

Η Καλή Τρομοκράτισσα



Η Άλις παλεύει με τους συντρόφους της για έναν καλύτερο κόσμο. Μοιράζεται μαζί τους την καθημερινότητα, τη στέρηση, την ένταση της πολιτικής δράσης. Όμως, πίσω από τα μεγάλα συνθήματα και τις πράξεις αντίστασης, κρύβεται ένα καίριο ερώτημα: μέχρι πού είναι έτοιμη να φτάσει πραγματικά;

Η νομπελίστρια Ντόρις Λέσινγκ, μία από τις πιο σπουδαίες και προκλητικές φωνές της παγκόσμιας λογοτεχνίας, εμπνέεται από τη δική της πορεία στην Αριστερά αλλά και από τη δράση του IRA τη δεκαετία του '80. Με το μυθιστόρημα «Η Καλή Τρομοκράτισσα», συνθέτει ένα πολυεπίπεδο έργο που φωτίζει τις αντιφάσεις ανάμεσα στο προσωπικό και το πολιτικό, ανάμεσα στη στράτευση και τον εξτρεμισμό.

Η Λέσινγκ καταγράφει με αφοπλιστική ειλικρίνεια τη σύγκρουση ιδεών και ανθρώπινων σχέσεων, αποκαλύπτοντας πώς το όραμα για έναν «καλύτερο κόσμο» μπορεί να μετατραπεί σε παγίδα που καταπίνει αθώους και ενόχους. Ένα έργο που παραμένει επίκαιρο, θέτοντας ερωτήματα για την πολιτική βία, την κοινωνική δικαιοσύνη και την προσωπική ευθύνη.

ΒΡΑΒΕΙΟ ΝΟΜΠΕΛ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑΣ

quote of the day

THE '90S AREN'T JUST BACK—THEY'RE TAKING OVER THE SHELVES, REMINDING US THAT NOSTALGIA SELLS AS STRONG AS INNOVATION

**Σήμερα
γιορτάζουν!**
Κλήμης, Κλημεντίνη,
Μηνοδώρα,
Μητροδώρα,
Πουλχερία

10 Σεπτεμβρίου

- › World Suicide Prevention Day
- › National TV Dinner Day
- › World Top Up Day
- › St. George's Caye Day
- › Swap Ideas Day