

5th LAW FORUM ON TAXATION

Φορολογικές εξελίξεις
με νομική ακρίβεια!

REGISTER NOW

PANEL I: Επίκαιρα φορολογικά θέματα

PANEL II: My data : Η εμπειρία των εταιρειών

PANEL III: Τεχνητή νοημοσύνη στη φορολογία

PANEL IV: Λαθρεμπόριο καυσίμων, ποτών και καπνικών

PANEL V: Ηλεκτρονικές πλατφόρμες και φορολόγηση



Γεώργιος Πιτσουλής
Governor, IARP
(Independent Authority for Public
Revenue)



Κωνσταντίνος Κόλλιας
Assistant Professor, the Economics
Department of the Democritus University
of Thrace – President, the Economic
Chamber of Greece



Αθηνά Βουνάτσου
Director, Tax, Investments
& Market Operation, SEV-
Hellenic Federation of Enterprises



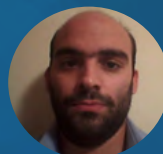
Γιάννης Γούλιας
Tax Partner, EY Greece, Member of the
Tax Committee of SAE|E



Παναγιώτης Δαβέρος
Senior Director, Head of Group Tax &
Customs, HELLENIQ ENERGY Group of
Companies



Αναστάσιος Δημητράκοπουλος
Financial Services & Tax Head,
Nestle Hellas S.A.



Παναγιώτης Θεοφράστου
Head of Tax,
Pharmathien



Ρένος Καρασατίδης
Information Technology Strategy
Manager, AADE



Ανδρέας Κούκουνις
Lawyer, Partner, Kerameus
Papademetriou Papadopoulos &
Associates Law Firm (KPP LAW)



Ράνια Κρέιερ
Tax Partner, EY Greece



Χρήστος Κρίγκας
Accountant -Tax expert
Co-founder KnK Accounting



Άννα Μεταλλίδου
Tax Manager,
Kaizen Gaming Group



Αργυρώ Μυζήθρα
Tax Manager, FREENOW



Πέτρος Παναγιώπουλος
Attorney at Law – Ass. Professor,
School of Law, Aristotle University
of Thessaloniki, FDMA Law Firm



Δήμητρα Πάσιου
LL.M Lawyer - Partner, Saplegal - A.S.
Papadimitriou & Partners Law Firm



Ελένη Περιστερά
Head – Accounting &
Tax, Optima bank



Κατερίνα Πέρρου
Lawyer – Legal Counsel
to the Governor, IARP



Ελευθέριος Ράντος
Partner, Dryllerakis Law Firm



Φώτης Στάμος
Tax Manager Greece & Cyprus,
Coca-Cola HBC

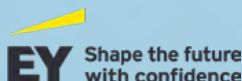


Γιώργος Τασόπουλος
Chief Accountant, Trade Estates



Λεωνίδας Φωτόπουλος
Director of Accounting & Tax,
PPC GROUP

GOLD SPONSORS



SILVER SPONSORS



BRONZE SPONSORS



AUSPICES



COMMUNICATION SPONSORS

SAY *yes* to the **press**
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE

**ΤΟ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ
ZHONG-NU
ΚΑΙ ΠΩΣ
ΜΑΣ ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ**



Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Ξέρεις κάτι; Οι περισσότεροι από εμάς μεγαλώσαμε μαθαίνοντας να κυνηγάμε "φτερά στον άνεμο". Να ψάχνουμε την αλλαγή, να προσαρμόζομαστε, να μην κολλάμε πουθενά. Και ναι, είναι όμορφο να μπορείς να ρέεις. Αλλά έρχεται μια στιγμή στη ζωή που καταλαβαίνεις ότι αυτό που πραγματικά σε κρατά όρθιο δεν είναι η ικανότητά σου να προσαρμόζεσαι στον άνεμο... αλλά οι ρίζες σου.

Οι ρίζες δεν φαίνονται. Δεν είναι για το θεαθήναι. Δεν θα τις ανεβάσεις στο Instagram, δεν θα τις χειροκροτήσει κανείς. Είναι οι αξίες σου, η αίσθηση του ποιος είσαι όταν κανείς δεν κοιτάζει. Είναι το "δεν προδίδω τον εαυτό μου για να με αποδεχτείς". Είναι η μνήμη, η οικογένεια, οι άνθρωποι που σε μεγάλωσαν, οι μικρές παραδόσεις που κουβαλάς. Ακόμα κι εκείνο το «μην ξεχνάς ποιος είσαι» που σου έλεγε η μάνα σου πριν φύγεις για τη σχολή.

Κι όταν έρχεται ο άνεμος – γιατί έρχεται πάντα – αν δεν έχεις ρίζες, σε σηκώνει. Σε γυρνάει από εδώ κι από εκεί. Μια χαρά να είσαι χαμαιλέοντας για λίγο, αλλά αν μείνεις έτσι για πάντα, στο τέλος χάνεις το χρώμα σου. Αν όμως έχεις βαθιές ρίζες, μπορεί να λυγίσεις, αλλά δεν θα σπάσεις. Μπορεί να τρομάξεις, αλλά δεν θα χαθείς.

Σκέψου το: οι πιο δυνατοί άνθρωποι που γνώρισες δεν ήταν αυτοί που δεν έπαθαν τίποτα, αλλά αυτοί που άντεξαν. Και άντεξαν, γιατί ήξεραν ποιοι είναι.

Γι' αυτό, όσο κι αν τρέχουμε πίσω από στόχους και εικόνες, το πιο σημαντικό "πρότζεκτ" της ζωής μας είναι να θυμόμαστε τις ρίζες μας. Να ξέρουμε τι δεν διαπραγματευόμαστε. Να φροντίζουμε εκείνα τα κομμάτια που μας κάνουν να στεκόμαστε όρθιοι, ακόμα κι όταν όλα γύρω μας μοιάζουν να καταρρέουν.

Και ξέρεις κάτι ακόμα; Οι ρίζες μάς επιτρέπουν να απλώνουμε κλαδιά. Όσο πιο βαθιές είναι, τόσο πιο ψηλά μπορείς να φτάσεις.

Tip of the Day: Όταν νιώθεις ότι χάνεσαι, μην ψάχνεις απαντήσεις στον θόρυβο έξω. Κλείσε τα μάτια και γύρνα μέσα σου. Εκεί είναι η ρίζα, εκεί είναι η αλήθεια. Γιατί όπως πολύ σωστά λένε οι Κινέζοι, «Όταν οι ρίζες σου είναι βαθιές, δεν φοβάσαι τον άνεμο.» Άντε και καλό μας σαββατοκύριακο!!!

Claire Styliara
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

Back to School, Back in Style!

Η νέα σχολική χρονιά ξεκινά με στυλ και χρώμα χάρη στη συλλογή EXE KIDS FW25, που υπόσχεται να κάνει την επιστροφή στα θρανία πιο διασκεδαστική από ποτέ. Sneakers με μεταλλικές λάμπες, animal prints που δεν περνούν απαρατήρητα και cozy μπουτάκια που συνδυάζουν άνεση και αντοχή, δίνουν στους μικρούς μαθητές όλα όσα χρειάζονται για να ξεκινήσουν τη σεζόν με αυτοπεποίθηση.

Η καμπάνια «Back to School» είναι γεμάτη playful vibes και αποτυπώνει τη χαρά της νέας αρχής, αποδεικνύοντας πως το σχολικό στυλ μπορεί να είναι άνετο, cool και γεμάτο ενέργεια. Κάθε ζευγάρι EXE KIDS έχει σχεδιαστεί για να αντέχει την καθημερινότητα του σχολείου χωρίς να χάνει τη φρεσκάδα του, δίνοντας στα παιδιά τη δυνατότητα να εκφράσουν το δικό τους μοναδικό look.

Γιατί το πιο σημαντικό μάθημα της χρονιάς είναι ένα: στυλ + άνεση = χαρά σε κάθε βήμα.

Η συλλογή EXE KIDS FW25 διατίθεται σε όλα τα φυσικά καταστήματα Tsakiris Mallas, στο e-shop www.tsakirismallas.gr, καθώς και σε επιλεγμένα καταστήματα σε όλη την Ελλάδα.



Press Room

Η εταιρεία ΒΙΚΟΣ δεν παράγει λευκό τυρί



Η ΒΙΚΟΣ Α.Ε., η εταιρεία που έχει κατακτήσει την εμπιστοσύνη των Ελλήνων καταναλωτών με το Νο1 σε πωλήσεις εμφιαλωμένο νερό στην Ελλάδα, επιθυμεί να ενημερώσει το κοινό πως ουδεμία σχέση έχει με διαφημιζόμενο προϊόν λευκού τυριού που φέρει την ονομασία «ΒΙΚΟΣ».

Τις τελευταίες μέρες προβάλλεται τηλεοπτικά μία διαφήμιση λευκού τυριού, η οποία με τη χρήση της φράσης «Αλλά τώρα που ο Βίκος έβγαλε λευκό τυρί», δημιουργεί εσφαλμένα την εντύπωση ότι το εν λόγω προϊόν ανήκει στο χαρτοφυλάκιο της εταιρείας ΒΙΚΟΣ. Δεδομένου πως η νέα αυτή μάρκα δεν έχει άλλα προϊόντα, παρά μόνο το συγκεκριμένο

διαφημιζόμενο τυρί, δεν θα μπορούσε «τώρα να βγάλει» και λευκό τυρί, αφού έως τώρα δεν έβγαζε απολύτως τίποτε. Θέλουμε να καταστήσουμε σαφές ότι η μάρκα αυτή προσβάλλει, κατά την άποψή μας, τα δικαιώματα της ΒΙΚΟΣ Α.Ε. και ότι δεν έχει καμία σχέση με την εταιρεία και τα προϊόντα μας.

Η εταιρεία ΒΙΚΟΣ δραστηριοποιείται αποκλειστικά στον τομέα εμφιάλωσης φυσικού μεταλλικού νερού, παραγωγής αναψυκτικών, φιαλών και πωμάτων με ένα πλήρες χαρτοφυλάκιο προϊόντων που έχει συνδεθεί με την ποιότητα, την καινοτομία και τον σεβασμό προς τον καταναλωτή.

Η χρήση του ονόματος «ΒΙΚΟΣ» κατά τον συγκεκριμένο τρόπο από άλλη εταιρεία για προϊόντα που ουδεμία σχέση έχουν με τη δική μας δραστηριότητα, αλλά πωλούνται στα ίδια κανάλια λιανικής πώλησης (supermarket), παραπλανά το καταναλωτικό κοινό, εκμεταλλεύεται αθέμιτα τη φήμη της μάρκας και δημιουργεί σύγχυση.

Η ΒΙΚΟΣ Α.Ε. ενημερώνει αφενός το καταναλωτικό κοινό ότι δεν έχει καμία σχέση με το εν λόγω προϊόν και αφετέρου ότι επιφυλάσσεται παντός νομίμου δικαιώματός της.

Το φαινόμενο Zhong-nu και πώς μας επηρεάζει



Από κοινωνική «ταμπέλα» στην Κίνα, σε παγκόσμιο κύμα ανεξαρτησίας

Στην καρδιά της Κίνας, μια λέξη που κάποτε ήταν προσβολή, εξελίσσεται σήμερα σε σύμβολο δύναμης και αυτονομίας. Ο όρος "Zhong-nu", που σημαίνει κυριολεκτικά "υπολειπόμενη γυναίκα", χρησιμοποιήθηκε αρχικά για να περιγράψει τις ανύπαντρες γυναίκες άνω των 27 ετών — γυναίκες που, σύμφωνα με την παραδοσιακή αντίληψη, "έχασαν το τρένο" του γάμου.

Αυτό το "στίγμα" μετατράπηκε σε κάτι πολύ πιο μεγάλο: ένα σιωπηλό αλλά αυξανόμενο κοινωνικό κίνημα, που πλέον ξεπερνά τα σύνορα της Κίνας και αρχίζει να έχει αντίκτυπο και στη Δύση.

Πώς ξεκίνησαν όλα

Η ιδέα της "υπολειπόμενης γυναίκας" αναδείχθηκε στα τέλη της δεκαετίας του 2000 από κρατικά μέσα ενημέρωσης στην Κίνα. Η κυβέρνηση, λόγω της μείωσης των γεννήσεων, άρχισε να προωθεί την ιδέα ότι οι

γυναίκες πρέπει να παντρεύονται νωρίς, ιδανικά πριν τα 30. Όσες καθυστερούσαν θεωρούνταν δύσκολες, υπερβολικά επιλεκτικές ή ανεπιθύμητες.

Αυτές οι γυναίκες που είχαν την ταμπέλα της "αποτυχημένης", ήταν συχνά μορφωμένες, οικονομικά ανεξάρτητες και επιτυχημένες επαγγελματικά. Αντί, λοιπόν, να υποκύψουν στην κοινωνική πίεση, άρχισαν να μιλούν — πρώτα μεταξύ τους και μετά δημόσια, μέσα από social media και blogs.

Η ντροπή που έγινε περηφάνια

Η λέξη "Zhong-nu" σήμερα χρησιμοποιείται από πολλές γυναίκες περήφανα, ως δήλωση ταυτότητας. Δηλώνει πως δεν χρειάζεται να συμμορφωθούν με τα κοινωνικά "πρέπει".

Το φαινόμενο έχει πάρει διαστάσεις κινήματος. Πολλές γυναίκες πλέον αρνούνται συνειδητά και χωρίς φόβο ή ντροπή τον γάμο ή τη μητρότητα, επιθυμώντας να ορίσουν οι ίδιες τη ζωή τους.



Και τι σχέση έχει όλο αυτό με τη Δύση;

Ίσως να νομίζεις ότι κάτι τέτοιο αφορά μόνο την Κίνα. Κι όμως, το φαινόμενο Zhong-nu επηρεάζει – και αντικατοπτρίζεται – όλο και περισσότερο και στις δυτικές κοινωνίες. Πώς;

1. Αυτονομία vs Κοινωνική Πίεση

Παρόλο που στη Δύση δεν υπάρχει επίσημη "καμπάνια" για να ωθεί τις γυναίκες να παντρεύονται, η κοινωνική πίεση είναι ακόμη υπαρκτή – ωστόσο είναι πιο συγκαλυμμένη. Η ιδέα ότι "κάτι πάει στραβά" αν μια γυναίκα είναι 40 και μόνη, δεν έχει εκλείψει.

Το Zhong-nu λειτουργεί σαν καθρέφτης. Φέρνει στο προσκήνιο ότι η ελευθερία επιλογής δεν είναι δεδομένη, ακόμα και σε "προοδευτικές" κοινωνίες. Και πολλές γυναίκες στη Δύση αρχίζουν να αναγνωρίζουν τον εαυτό τους μέσα σε αυτή την κινεζική πραγματικότητα.

2. Διεθνής γυναικεία αλληλεγγύη

Το κίνημα των Zhong-nu έχει βρει συμμάχους σε παρόμοια κινήματα/τάσεις της Δύσης, όπως το "single positivity". Έτσι, ξεκινά ένας

παγκόσμιος διάλογος, όπου γυναίκες από διαφορετικές ηπείρους συνειδητοποιούν ότι αντιμετωπίζουν παρόμοιες προσδοκίες – και αποφασίζουν να τις αμφισβητήσουν.

3. Αλλαγή αφηγήματος στην ποπ κουλτούρα

Το θέμα έχει περάσει και στον κινηματογράφο και στις τηλεοπτικές σειρές. Η ηρωίδα που δεν "ψάχνει τον έναν" αλλά χτίζει τη ζωή της μόνη της, γίνεται όλο και πιο συχνή. Η εικόνα της "σύγχρονης γυναίκας" επαναπροσδιορίζεται.

Τι σημαίνει τελικά αυτό το φαινόμενο;

Το Zhong-nu δεν είναι απλώς ένα κοινωνικό πρόβλημα της Κίνας. Είναι ένα παγκόσμιο σύμβολο. Ένας τρόπος να μιλήσουμε για τις επιλογές, τα στερεότυπα και την ελευθερία των γυναικών – είτε ζουν στο Πεκίνο είτε στο Παρίσι, είτε σε κάποιο ελληνικό χωριό.

Και ίσως καταφέρει να αλλάξει όχι μόνο την κινεζική κοινωνία, αλλά και το πώς βλέπουμε όλοι – γυναίκες και άνδρες – τις έννοιες της επιτυχίας και της οικογένειας.



«Αυτό το κάνει και η μάνα μου» – η νέα καμπάνια της BOX NOW για την υπηρεσία «Στείλε δέμα»

Η BOX NOW, η καινοτόμος εταιρεία ταχυμεταφορών, παρουσιάζει τη νέα της καμπάνια με τίτλο «Αυτό το κάνει και η μάνα μου», με στόχο να αναδείξει πόσο απλή και προσιτή είναι η υπηρεσία «Στείλε δέμα».

Η υπηρεσία δίνει τη δυνατότητα σε κάθε χρήστη να στείλει το δέμα του εύκολα, γρήγορα και οικονομικά, οποιαδήποτε στιγμή, 24/7. Με το δίκτυο των 150.000 BOX NOW Lockers σε πόλεις και νησιά της Ελλάδας, η αποστολή ολοκληρώνεται σε λίγα λεπτά – τόσο απλά, που «ακόμα και η μάνα μας» θα μπορούσε να το κάνει.

Η καμπάνια θα έχει έντονη digital παρουσία, με προβολή σε όλα τα ψηφιακά κανάλια της εταιρείας, δυναμική αξιοποίηση του TikTok, αλλά και συνεργασίες με δημοφιλείς πλατφόρμες όπως το Spotify. Στο πλαίσιο αυτό, θα πραγματοποιηθεί συνεργασία με γνωστό influencer, ενισχύοντας τη σύνδεση με το νεανικό κοινό και δημιουργώντας μια ολοκληρωμένη εμπειρία επικοινωνίας.

Με την καμπάνια «Αυτό το κάνει και η μάνα μου», η BOX NOW επιβεβαιώνει το καινοτόμο DNA της και τον στρατηγικό της στόχο: να κάνει τις αποστολές δεμάτων πιο εύκολες, πιο προσωπικές και πιο προσιτές από ποτέ.

Δείτε το video της καμπάνιας [εδώ](#).

Γίνε... "μανούλα" στις αποστολές!

Στείλε Δέμα: τόσο απλά που θα το στείλει και η μάνα σου!

από 1€

BOX NOW

Το μέλλον στην παράδοση δεμάτων

*Εως 15/9

«Ανοιχτά Ζυθοποιεία» σε όλη την Ελλάδα: Ζήσε την εμπειρία της μπύρας από ...μέσα!



ΣΑΒΒΑΤΟ
27.09.2025

ΚΥΡΙΑΚΗ
28.09.2025



Η Ελληνική Ένωση Ζυθοποιών και τα μέλη της ανανεώνουν το ραντεβού τους με το κοινό το Σάββατο 27 και την Κυριακή 28 Σεπτεμβρίου 2025, ανοίγοντας τις πόρτες των εγκαταστάσεών τους στο πλαίσιο της δράσης «Ανοιχτά Ζυθοποιεία», που πραγματοποιείται για 6η συνεχή χρονιά.

Η πρωτοβουλία δίνει τη δυνατότητα στους επισκέπτες να γνωρίσουν από κοντά τον κόσμο της ζυθοποίησης: από τις πρώτες ύλες και τα στάδια παραγωγής μέχρι την καθοδηγούμενη γευστική δοκιμή διαφορετικών τύπων μπύρας.

Οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να συνομιλήσουν με τους ίδιους τους ζυθοποιούς και

να δοκιμάσουν φρέσκια μπύρα απευθείας από το καζάνι.

Στη φετινή δράση συμμετέχουν μεγάλες και μικρές ζυθοποιείες σε όλη τη χώρα, μεταξύ των οποίων: Αθηναϊκή Ζυθοποιία (Αθήνα, Πάτρα, Θεσσαλονίκη), Ολυμπιακή Ζυθοποιία (Ριτσώνα), Ζυθοποιία Πηνειού (Λάρισα), Ικαριακή Ζυθοποιία (Ικαρία), Septem (Εύβοια), Siris Craft Brewery (Σέρρες), Μικροζυθοποιία Κυκλάδων (Τήνος), Μικροζυθοποιία Μυκόνου, καθώς και άλλες τοπικές μικροζυθοποιείες.

Η συμμετοχή στις ξεναγήσεις και στις γευσιγνωσίες είναι δωρεάν, κατόπιν προεγγραφής ή με σειρά προτεραιότητας, λόγω περιορισμένων θέσεων.

Για περισσότερες πληροφορίες και το αναλυτικό πρόγραμμα: [Ελληνική Ένωση Ζυθοποιών](#).

Η δράση προωθεί την κουλτούρα της μπύρας, πάντα με σεβασμό στην υπεύθυνη κατανάλωση.

Εσένα ποιά ιστορία αφηγείται το τατουάζ σου;



Κάποιοι το λένε τέχνη. Άλλοι το λένε αντίδραση. Μερικοί το λένε λάθος της νιότης και λίγοι τολμούν να το πουν... απελευθέρωση. Η αλήθεια είναι πως τα tattoos δεν είναι απλώς σχέδια πάνω στο δέρμα. Είναι ιστορίες που δεν χωρούσαν στα λόγια και επέλεξαν να γραφτούν με μελάνι.

Στην πραγματικότητα κανένα tattoo δεν είναι πραγματικά επιφανειακό. Πίσω από κάθε λουλούδι, φράση, σύμβολο ή πρόσωπο, υπάρχει ένα "θέλω να θυμάμαι", ένα "δεν ξεχνώ", ένα "ήμουν εδώ".

Και όχι, δεν χρειάζεται κάθε tattoo να έχει «νόημα». Μερικές φορές, απλώς σου άρεσε. Απλώς τόλμησες. Απλώς είπες ναι στο σώμα σου και το έκανες καμβά.

Τατουάζ και προκατάληψη

Δεν είναι πολύ παλιά η εποχή που οι άνθρωποι με tattoo θεωρούνταν «περιθώριο», «επικίνδυνοι» ή απλώς... «ανεύθυνοι». Οι πιο παλιοί ακόμα μπορεί να σου πουν «μα καλά, τι θα κάνεις όταν γεράσεις;». Κι εσύ να σκέφτεσαι: Θα γεράσω με το παρελθόν μου στο μπράτσο. Κι αυτό είναι υπέροχο.

Σήμερα όμως, τα τατουάζ έχουν μπει παντού. Στα σώματα, στα catwalks, στα γραφεία, στις εκστρατείες ελευθερίας. Κάθε tattoo artist είναι ένας μικρός θεός της γραμμής και

της σκιάς. Και κάθε πελάτης του, ένας άνθρωπος που είχε κάτι να πει — και διάλεξε να το δείξει.

Το τατουάζ ως μήνη και θεραπεία

Πολλοί κάνουν τατουάζ για να κρατήσουν κάτι που έχασαν. Έναν άνθρωπο. Μια μάχη που νίκησαν. Μια μάχη που έδωσαν. Ένα tattoo γίνεται σημάδι που δεν πονάει πια — ή τουλάχιστον, όχι όπως παλιά. Γίνεται μια αγκαλιά από μελάνι. Μια υπενθύμιση. Ένα «θυμήσου ποιος είσαι».

Κι άλλοι; Απλώς διαλέγουν να ζωγραφίσουν το δέρμα τους όπως θα ζωγράφιζαν έναν τοίχο, ένα τετράδιο, ένα βλέμμα. Γιατί όχι;

Ότι κι αν γράφει το δικό σου δέρμα...

...σήμερα είναι η μέρα του. Πες του χρόνια πολλά. Ή απλώς σήκωσε το μανίκι σου και θυμήσου: έκανες κάτι που ήθελες, όταν το ήθελες. Κι αυτό, λέγεται ελευθερία.

***Αν σκέφτεσαι να κάνεις το πρώτο σου tattoo, κάνε πρώτα ένα ερώτημα στον εαυτό σου: Θα το αγαπούσα ακόμα κι αν κανείς δεν το έβλεπε; Αν η απάντηση είναι "ναι", έχεις ήδη βρει το σωστό σχέδιο.



Skroutz Point τώρα και στην Κύπρο

Η Skroutz εγκαινιάζει την παρουσία της στην Κύπρο, φέρνοντας τις υπηρεσίες Skroutz Last Mile (SLM) και τις αυτόματες θυρίδες Skroutz Point, που κάνουν την αγοραστική εμπειρία ακόμα πιο απλή, γρήγορη και ευέλικτη.

Με αποθήκη στη Λάρνακα από τον Μάιο και τις πρώτες παραδόσεις να ξεκινούν τον Ιούνιο, η SLM Κύπρου εξυπηρετεί ήδη την πόλη, με άμεσο στόχο την επέκταση στη Λευκωσία έως τα μέσα Οκτωβρίου και στη συνέχεια σε επιλεγμένες περιοχές της Λεμεσού.

Οι πελάτες απολαμβάνουν υπηρεσίες όπως το live delivery tracking, που επιτρέπει την παρακολούθηση της παραγγελίας σε πραγματικό χρόνο.

Παράλληλα, οι πρώτες θυρίδες Skroutz Point τοποθετήθηκαν στη Λάρνακα, προσφέροντας στους καταναλωτές τη δυνατότητα να παραλαμβάνουν τις αγορές τους εύκολα και με ευελιξία, χωρίς περιορισμούς ωραρίου.

Σύντομα, η υπηρεσία θα επεκταθεί και στη Λευκωσία, ενώ μέχρι το τέλος του 2025 δεκάδες νέα σημεία παραλαβής θα λειτουργούν σε όλη την Κύπρο.

Ο Αγαμέμνων Παπάζογλου, CEO της Skroutz Last Mile, δήλωσε:

«Η Κύπρος αποτελεί για εμάς στρατηγικής σημασίας αγορά. Με την SLM Κύπρου και τα Skroutz Point, δίνουμε στους Κύπριους καταναλωτές μια ακόμη πιο εύκολη και γρήγορη αγοραστική εμπειρία».

all aboard – Έκθεση στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών

8.10 —
9.11.2025

ATHENS INTERNATIONAL AIRPORT
EXPRESS FACILITY

**all
aboard**
CURATOR + CONCEPT DESIGN
KOSTAS PRAPOGLOU

WED - SUN: 12.00 - 19.00
ADMISSION FREE

UPON PRESENTATION OF A POLICE ID CARD
OR PASSPORT OR DRIVING LICENCE



ath
artefact
its

SPONSORED BY



WITH THE FINANCIAL SUPPORT &
SHARING THE EXPERTISE OF THE
MINISTRY OF CULTURE



HELLENIC REPUBLIC
Ministry of Culture

Ο αστικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός artefact athens παρουσιάζει την έκθεση σύγχρονης τέχνης all aboard, σε επιμέλεια του Κώστα Πράπογλου, που θα πραγματοποιηθεί στο Express Facility του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος», από τις 9 Οκτωβρίου έως τις 9 Νοεμβρίου 2025. Τα εγκαίνια θα γίνουν την Τετάρτη 8 Οκτωβρίου, 19.00 – 23.00.

Με τη συμμετοχή 40 καλλιτεχνών από την Ελλάδα και το εξωτερικό, η έκθεση αποτελεί το πρώτο μεγάλο εγχείρημα στη χώρα –και ένα από τα λίγα διεθνώς– που φιλοξενείται σε ενεργό αεροδρόμιο. Ο χώρος του Express Facility, δίπλα στον δυτικό διάδρομο απογείωσης και προσγείωσης, μετατρέπεται σε τόπο καλλιτεχνικού διαλόγου, όπου οι αφηγήσεις μετάβασης, αναμονής και επιστροφής αποκτούν νέα διάσταση.

Εγκαταστάσεις, γλυπτά, βίντεο, ζωγραφικά έργα και επιτελεστικές δράσεις ανασχηματίζουν το κτίριο ως «αρχείο ανασταλμένων προθέσεων». Ο ήχος των αεροσκαφών και οι ανακοινώσεις του αεροδρομίου λειτουργούν ως ποιητικό υπόστρωμα, προσκαλώντας τον επισκέπτη να δει το ταξίδι όχι ως προορισμό, αλλά ως εσωτερική εμπειρία.

Η είσοδος στην έκθεση είναι δωρεάν, με επίδειξη ταυτότητας, διαβατηρίου ή άδειας οδήγησης. Ώρες λειτουργίας: Τετάρτη έως Κυριακή, 12.00 – 19.00. Ειδικά δρομολόγια λεωφορείων από τον Κεντρικό Σταθμό Αναχωρήσεων του αεροδρομίου εξυπηρετούν τους επισκέπτες κάθε 30 λεπτά.

Με το all aboard, η Αθήνα εντάσσεται δυναμικά στον διεθνή πολιτιστικό χάρτη, μετατρέποντας έναν κατεξοχήν λειτουργικό χώρο σε πεδίο τέχνης και στοχασμού.

National Hug Your Boss Day: Ποια είναι, τελικά, η σχέση μας με τα αφεντικά μας;



Κάθε χρόνο, η National Hug Your Boss Day έρχεται να μας θυμίσει κάτι που συχνά ξεχνάμε: πίσω από κάθε τίτλο, πίσω από κάθε “διευθυντής” ή “CEO”, υπάρχει απλώς ένας άνθρωπος. Ένας άνθρωπος που κουβαλάει άγχος, στόχους, deadlines, ευθύνες – αλλά και ανάγκη για αναγνώριση, κατανόηση, ακόμα και... μία αγκαλιά!

Κι όμως, η σχέση με το αφεντικό μας δεν είναι ποτέ απλή. Από τη μια υπάρχει η ιεραρχία, οι κανόνες, η εξουσία. Από την άλλη, περνάμε σχεδόν το μισό της ζωής μας δουλεύοντας δίπλα του, μοιραζόμαστε ιστορίες, στιγμές, μικρές και μεγάλες μάχες. Μοιάζει κάπως με τις οικογενειακές σχέσεις: μπορεί να σε εμπνέει, να σε στηρίζει, να σε απογειώνει – ή, αντίθετα, να σε φθείρει, να σε κάνει να μετράς αντίστροφα τις ώρες μέχρι να φύγεις.

Αλήθεια, πόσο κοντά νιώθεις στο δικό σου αφεντικό; Είναι ο μέντοράς σου, ο άνθρωπος που σε εμπιστεύεται και σε εξελίσσει; Ή είναι εκείνος που σε κάνει να κοιτάς το ρολόι

πιο συχνά απ’ ό,τι θα ήθελες; Στην πραγματικότητα, οι “καλοί” εργοδότες δεν χρειάζονται μια επίσημη μέρα για να τους δείξεις την εκτίμησή σου. Χτίζουν καθημερινά γέφυρες με την ομάδα τους, κι εσύ το ανταποδίδεις με αφοσίωση, δημιουργικότητα, αλήθεια.

Η National Hug Your Boss Day μπορεί να ακούγεται αστεία (γιατί ποιος θα τολμήσει να πάει σοβαρά να αγκαλιάσει το αφεντικό του σήμερα;), αλλά είναι μια ωραία υπενθύμιση: η δουλειά μας δεν είναι μόνο projects και νούμερα. Είναι σχέσεις. Και καμία επιχείρηση δεν μπορεί να πάει μακριά αν δεν χτιστεί πρώτα αυτή η σχέση εμπιστοσύνης ανάμεσα στο “αφεντικό” και την ομάδα του.

Οπότε, αν δεν θέλεις να δώσεις κυριολεκτικά μια αγκαλιά σήμερα, πες του ένα “ευχαριστώ”. Στείλε ένα μήνυμα, κάνε ένα ειλικρινές κομπλιμέντο, δείξε πως αναγνωρίζεις ότι και το δικό του γραφείο έχει βάρος. Γιατί, στο τέλος της ημέρας, όλοι είμαστε άνθρωποι – και μια καλή κουβέντα μπορεί να είναι η πιο πολύτιμη “αγκαλιά”.



Fun Facts

Η National Hug Your Boss Day ξεκίνησε το 2008 στο Ηνωμένο Βασίλειο ως μια παιχνιδιάρικη καμπάνια για να προωθήσει καλύτερες σχέσεις στον χώρο εργασίας.

Μελέτες δείχνουν ότι οι εργαζόμενοι που νιώθουν ότι το αφεντικό τους τους εκτιμά, είναι έως και 60% πιο παραγωγικοί.

Σύμφωνα με έρευνα του 2019, 1 στους 4 υπαλλήλους δήλωσε πως θα τολμούσε να αγκαλιάσει το αφεντικό του σε ειδική περίπτωση (οι υπόλοιποι το σκέφτονται ακόμη).

Ήξερες ότι;

Η αγκαλιά δεν είναι απλώς μια τυπική κίνηση. Επιστημονικά, μειώνει την κορτιζόλη (την ορμόνη του στρες) και αυξάνει την οξυτοκίνη, που ενισχύει το αίσθημα εμπιστοσύνης.

Σε κάποιες εταιρείες του εξωτερικού, οι managers κάνουν "gratitude rounds", μικρούς γύρους για να ευχαριστήσουν προσωπικά κάθε μέλος της ομάδας – μια λεκτική "αγκαλιά" που ανεβάζει την ψυχολογία.

Στην Ιαπωνία, αντί για αγκαλιές, το "bow" (υπόκλιση) παραμένει ο απόλυτος τρόπος σεβασμού και σύνδεσης στον χώρο εργασίας.

Εσύ τι λες; Θα αγκάλιαζες το αφεντικό σου σήμερα;

Και αν είσαι εσύ το αφεντικό πως θα σου φαινόταν μία τέτοια έκρηξη αγάπης;



Η Ελλάδα κατέκτησε το χάλκινο μετάλλιο στον Διεθνή Τελικό της Οικονομικής Ολυμπιάδας



Με χαμόγελα και σημαντικές διακρίσεις ολοκληρώθηκε η παρουσία της ελληνικής αποστολής στον Διεθνή Τελικό της Οικονομικής Ολυμπιάδας, που πραγματοποιήθηκε στην Αρχαία Ολυμπία από τις 21 έως τις 24 Αυγούστου 2025. Η ελληνική ομάδα κατέκτησε την τρίτη θέση στη γενική κατάταξη, ανάμεσα σε διαγωνιζόμενους από 28 χώρες, επιβεβαιώνοντας για ακόμη μία φορά το υψηλό επίπεδο γνώσεων και προσηλωσης των μαθητών της.

Συγκεκριμένα, η ομάδα σημείωσε δύο χρυσά μετάλλια (Αλέξανδρος Χατζόπουλος – 4η θέση, Νίκος Γάτσιος – 8η θέση) και δύο χάλκινα (Ιωάννα Αναστασοπούλου και Θανάσης Αδάμης), ενώ συμμετείχε επίσης η Αλεξάνδρα Κίτσοπάνου.

Η φετινή διοργάνωση, υπό την αιγίδα του τσέχικου Ινστιτούτου Οικονομικής Εκπαίδευσης (INEV) και του Κέντρου Φιλελεύθερων Μελετών (ΚΕΦΙΜ), είχε στο πλευρό των μαθητών δύο κορυφαίους Έλληνες αθλητές: την Ολυμπιονίκη Κατερίνα Στεφανίδη και τον Παραολυμπιονίκη

Νίκο Παπαγγελή, που ενέπνευσαν τους νέους με το μήνυμα «Πάρε φόρα. Τρέξε στο όνειρο. Φτάσε σε σένα».

Η Οικονομική Ολυμπιάδα 2025 υλοποιήθηκε με την υποστήριξη των OB Stroom, Inventio Edge και Ella Resorts. Το ΚΕΦΙΜ ευχαριστεί θερμά το Pierce – Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος, το Hellenic American University και τα Εκπαιδευτήρια Μαντουλίδη για τη φιλοξενία, καθώς και τους χορηγούς επικοινωνίας, Καθημερινή και Ξενοφών.

Press Room

Η Blink Charging Hellas φέρνει τη βιώσιμη κινητικότητα στα εκπαιδευτικά ιδρύματα της χώρας

Η Blink Charging Hellas, κορυφαίος πάροχος λύσεων ηλεκτροκίνησης, επεκτείνει δυναμικά την παρουσία της στον χώρο της εκπαίδευσης, φέρνοντας τη βιώσιμη κινητικότητα πιο κοντά στη νέα γενιά. Ο πρώτος σταθμός φόρτισης Blink σε εκπαιδευτικό ίδρυμα εγκαταστάθηκε τον Σεπτέμβριο του 2021, σηματοδοτώντας την απαρχή μιας στρατηγικής που εξελίσσεται με σταθερά βήματα.

Σήμερα, τέσσερα χρόνια αργότερα, επτά εκπαιδευτικά και ερευνητικά ιδρύματα σε όλη τη χώρα έχουν επιλέξει να συνεργαστούν με τη Blink Charging Hellas, φιλοξενώντας συνολικά 16 σταθμούς φόρτισης στις εγκαταστάσεις τους. Μεταξύ των συνεργασιών ξεχωρίζουν το CGS (Costeas-Geitonas School), η Ελληνογερμανική Αγωγή, το ΕΚΕΦΕ Δημόκριτος και το Τεχνολογικό Πάρκο Λεύκιππος, ενώ ιδιαίτερα σημαντική είναι η παρουσία της στην Κρήτη, μέσω του Επιστημονικού και Τεχνολογικού Πάρκου Κρήτης και των πανεπιστημιούπολεων Ρεθύμνου και Ηρακλείου.

Η εγκατάσταση σταθμών φόρτισης δεν καλύπτει μόνο πρακτικές ανάγκες, αλλά συμβάλλει στη διαμόρφωση μιας νέας κουλτούρας βιώσιμης κινητικότητας. Προσφέρει σε μαθητές και φοιτητές πρόσβαση σε σύγχρονες τεχνολογίες, αναδεικνύει τον ηγετικό ρόλο της ακαδημαϊκής κοινότητας στην πράσινη μετάβαση και ενισχύει την εικόνα των ιδρυμάτων ως πρωτοπόρων στην περιβαλλοντική υπευθυνότητα.

Με αυτές τις συνεργασίες, η Blink Charging Hellas αποδεικνύει έμπρακτα τη δέσμευσή της να επενδύει στη νέα γενιά και στη δημιουργία ενός πράσινου, βιώσιμου μέλλοντος.





Ελένη Κομνηνού,
Clinical Assistant Professor of University of Nicosia,
Ειδική Ρευματολόγος, Επιστημονικά Υπεύθυνη
Ρευματολογικού Τμήματος Metropolitan General,
Διευθύντρια Κλινικής "Αυτοάνοσων
Ρευματικών Νοσημάτων" Metropolitan General,
Υπεύθυνη Τμήματος "Αυτοάνοσων Ρευματικών
Νοσημάτων και Κύησης" ΜΗΤΕΡΑ



"Κρυφό λίπος" σώματος

Ποια η σχέση με την γήρανση της καρδιάς;



Οι περισσότεροι άνθρωποι σκέφτονται το λίπος ως αυτό που μπορούν να δουν στον καθρέφτη. Ωστόσο, το κρυμμένο λίπος που είναι αποθηκευμένο βαθιά μέσα στο σώμα λέει μια διαφορετική ιστορία.

Οι επιστήμονες αποκαλύπτουν τον εκπληκτικό ρόλο του στην ταχύτητα με την οποία γερνάει η καρδιά και τα ευρήματα αποκαλύπτουν μια σύνθετη εικόνα της υγείας που εκτείνεται πέρα από το βάρος και μόνο. Η γήρανση είναι ο ισχυρότερος παράγοντας κινδύνου για καρδιακές παθήσεις. Ωστόσο, οι επιστήμονες εδώ και καιρό αναρωτιούνται γιατί οι καρδιές ορισμένων ανθρώπων γερνούν πιο γρήγορα από άλλες.

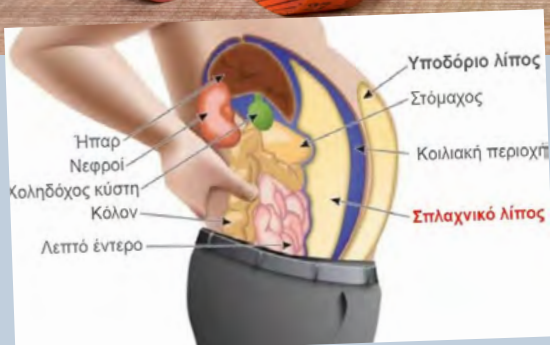
Νέα έρευνα αναδεικνύει το σπλαχνικό λίπος, το λίπος που εναποτίθεται γύρω από τα όργανα, ως βασικό παράγοντα. Σε αντίθεση με το λίπος κάτω από το δέρμα, αυτός ο αόρατος τύπος μπορεί να επιταχύνει τη φθορά της καρδιάς και των αιμοφόρων αγγείων.

Το λίπος στα όργανα γερνάει την καρδιά. Στην έρευνα σε κάθε συμμετέχοντα ανατέθηκε μια «ηλικία καρδιάς» για να δείξει πώς το καρδιαγγειακό του σύστημα συγκρίνεται με την πραγματική του ηλικία.

Τα ευρήματα ήταν σαφή:

Άτομα με περισσότερο σπλαχνικό λιπώδη ιστό εμφάνισαν σημάδια ταχύτερης γήρανσης της καρδιάς. Αυτό το λίπος περιβάλλει όργανα όπως το στομάχι, τα έντερα και το συκώτι, συχνά κρυμμένο ακόμη και σε άτομα που φαίνονται λεπτά.

Ακόμη και τα αδύνατα άτομα ενδέχεται να διατρέχουν αυξημένο κίνδυνο εμφάνισης θανατηφόρου καρδιακού επεισοδίου, εξαιτίας του λεγόμενου «κρυφού» λίπους, που επιταχύνει τη γήρανση της καρδιάς, σύμφωνα με νέα, μεγάλη μελέτη.



Το σπλαχνικό λίπος- όπως είναι γνωστό- βρίσκεται μέσα στην κοιλιακή κοιλότητα και συσσωρεύεται μεταξύ των οργάνων (στόμαχος, ήπαρ, πεπτικό, νεφροί κ.λπ.). Σε αντίθεση με το υποδόριο λίπος που μπορούμε να δούμε, αυτό το λίπος δεν είναι ορατό, με αποτέλεσμα πολλοί άνθρωποι που φαίνονται αδύνατοι να φέρουν εν αγνοία τους υψηλά επίπεδα.

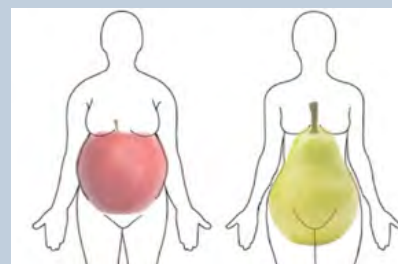
Ερευνητές ανέλυσαν δεδομένα από περισσότερους από 21.000 ανθρώπους και διαπίστωσαν ότι εκείνοι με υψηλότερα ποσοστά σπλαχνικού λίπους εμφάνιζαν ενδείξεις επιταχυνόμενης γήρανσης της καρδιάς και των αγγείων. Οι αιματολογικές εξετάσεις αποκάλυψαν επίσης ότι το συγκεκριμένο λίπος πυροδοτεί φλεγμονή σε ολόκληρο το σώμα — μια διαδικασία που εδώ και χρόνια έχει συσχετιστεί με πρόωγη γήρανση και ασθένειες.

«Η έρευνά δείχνει ότι το «κακό» λίπος, κρυμμένο βαθιά γύρω από τα όργανα, επιταχύνει τη γήρανση της καρδιάς». Τα ευρήματα, που δημοσιεύθηκαν στην *European Heart Journal*, υποδεικνύουν ότι ο σωματότυπος μπορεί να παίζει σημαντικότερο ρόλο από το σωματικό βάρος όσον αφορά την καρδιαγγειακή υγεία.

Ποιος σωματότυπος διατρέχει τον μεγαλύτερο κίνδυνο, σύμφωνα με τους επιστήμονες

Κίνδυνος μήλου έναντι αχλαδιού (Apple vs. pear risk)

Τα σώματα σε σχήμα μήλου, με λίπος που αποθηκεύεται κυρίως στην κοιλιά, ενέχουν υψηλότερους κινδύνους για την υγεία, όπως καρδιακές παθήσεις, διαβήτη τύπου 2 και ορισμένους καρκίνους, ενώ τα σώματα σε σχήμα αχλαδιού, με λίπος στους γοφούς και τους μηρούς, γενικά ενέχουν χαμηλότερους μεταβολικούς κινδύνους, αν και το υπερβολικό βάρος στο κάτω μέρος του σώματος μπορεί να αυξήσει τον κίνδυνο κιρσών και οστεοαρθρίτιδας. Το κοιλιακό λίπος είναι πιο μεταβολικά ενεργό και αποτελεί μεγαλύτερη απειλή για την υγεία από το περιφερικό λίπος.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΙΚΑ

Ενώ ορισμένοι τύποι λίπους μπορούν να βοηθήσουν στην προστασία της καρδιάς, το κρυφό σπλαχνικό λίπος λειτουργεί σαν μια σιωπηλή απειλή. Χαρτογραφώντας τον ρόλο του στη γήρανση, οι επιστήμονες ελπίζουν να ανοίξουν νέους δρόμους για θεραπεία και πρόληψη.

Προς το παρόν, η κατανόηση του πού αποθηκεύεται το λίπος μπορεί να είναι εξίσου σημαντική με το να γνωρίζουμε πόσο υπάρχει.



RELIC – Ευριπίδης Λασκαρίδης

Η πρώτη πρεμιέρα του Πτι Παλαί για τη σεζόν 2024-25 είναι γεγονός: το RELIC του Ευριπίδη Λασκαρίδη επιστρέφει στην Αθήνα για πέντε μόνο παραστάσεις, από τις 24 έως τις 28 Σεπτεμβρίου, εγκαινιάζοντας τη νέα θεατρική χρονιά. Η παράσταση που σύστησε στο κοινό τον Λασκαρίδη και την ομάδα του OSMOSIS, γνώρισε τεράστια διεθνή πορεία με συνεχή sold out, συμμετοχές σε 40 διεθνή φεστιβάλ και εμφανίσεις σε 19 χώρες, από το Λονδίνο και το Παρίσι μέχρι τη Νέα Υόρκη και τη Μαδρίτη.

Με την έννοια της μεταμόρφωσης και του γελοίου στον πυρήνα της, το RELIC υπερβαίνει τα όρια θεάτρου και περφόρμανς. Μια μοναχική φιγούρα, πλάσμα αλλόκοτο και τρυφερό, ζει επί σκηνής ανάμεσα σε αντικείμενα, ήχους και μεταμφιέσεις, σε μια σόλο περφόρμανς που αντλεί στοιχεία από το βαριετέ, τη φάρσα και το καμπαρέ. Καθοριστικό στοιχείο αποτελεί το εντυπωσιακό κοστούμι του Αγγελου Μέντη.

«Το RELIC γεννήθηκε σε μια στιγμή προσωπικού ρίσκου. Δέκα χρόνια μετά, εξακολουθεί να κουβαλά κάτι αναπάντεχα επίκαιρο, λειτουργώντας σαν καθρέφτης της εποχής και του εαυτού μας», σημειώνει ο Ευριπίδης Λασκαρίδης.

Η παράσταση, συμπαραγωγή της OSMOSIS και του Φεστιβάλ Αθηνών, έχει τιμηθεί με διεθνείς διακρίσεις, όπως το βραβείο Creative Innovation in Lighting στα Theatre & Technology Awards (Ηνωμένο Βασίλειο).

Διάρκεια: 40 λεπτά

Τετ.-Σάβ. στις 21:00, Κυρ. στις 18:00

Ορισμένες σκηνές περιλαμβάνουν strobe effect, δυνατούς ήχους και χρήση καπνού.

Δείτε το τρέιλερ: [YouTube](#)

Προπώληση: [more.com](#)

«Ο Οικουμενικός Μίκης Θεοδωράκης» – 100 χρόνια Μίκης Θεοδωράκης



Η παγκόσμια ακτινοβολία του έργου του Μίκη Θεοδωράκη θα τιμηθεί με μια μεγαλειώδη συναυλία την Παρασκευή 19 Σεπτεμβρίου στο Ωδείο Ηρώδου Αττικού, με αφορμή τη συμπλήρωση 100 χρόνων από τη γέννησή του.

Κεντρικός ερμηνευτής της βραδιάς θα είναι ο διεθνούς φήμης τενόρος Μάριος Φραγκούλης, ο οποίος είχε συνεργαστεί με τον Μίκη Θεοδωράκη σε ιστορικές συναυλίες, ερμηνεύοντας το «Αξιον Εστί» υπό τη διεύθυνσή του. Μαζί του, η πιανίστα και μουσικολόγος Τατιάνα Παπαγεωργίου, στενή συνεργάτιδα του συνθέτη και διακεκριμένη ερμηνεύτρια του συμφωνικού και πιανιστικού του έργου.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει αποσπάσματα από τα σημαντικότερα οικουμενικά έργα του Θεοδωράκη, μελοποιημένη ποίηση των Pablo Neruda, Federico García Lorca, Οδυσσέα Ελύτη, Γιώργου Σεφέρη, Μανόλη Αναγνωστάκη, Κωνσταντίνου Καβάφη, αλλά και τραγούδια που έγιναν διεθνώς γνωστά μέσα από κινηματογραφικές επιτυχίες όπως Zorba the Greek, Serpico, Z, Phaedra, State of Siege.

Guest stars – έκπληξη θα δώσουν παγκόσμια διάσταση στη βραδιά, ανάμεσά τους ο Γαλλοκαναδός τραγουδοποιός Marc Devigne, με διεθνείς διακρίσεις και ξεχωριστή ερμηνευτική δύναμη. Τη συναυλία πλαισιώνει συμφωνική ορχήστρα και καταξιωμένοι σολίστ, με ενορχηστρώσεις του Κώστα Παπαδούκα και της Τατιάνας Παπαγεωργίου, η οποία έχει και την καλλιτεχνική επιμέλεια.

Μια βραδιά αφιερωμένη στην πανανθρώπινη δύναμη της μουσικής του Μίκη Θεοδωράκη, που ενώνει λαούς και γενιές.

Ωρα έναρξης: 21:00

Προπώληση: [more.com](#) και καταστήματα Public



Η χρονιά που μιλήσαμε με τη θάλασσα του Andrés Montero

Σ' ένα μικρό, άγνωστο νησί, όπου τα κύματα σβήνουν και ξαναγράφουν ιστορίες στην άμμο, δυο δίδυμοι αδελφοί ξαναβρίσκονται ύστερα από χρόνια. Ο ένας έμεινε πίσω, δεμένος με τον τόπο, τα μυστικά του και τον αέναο ρυθμό της θάλασσας. Ο άλλος έφυγε για να γνωρίσει τον κόσμο, κουβαλώντας στις αποσκευές του ανεκπλήρωτα όνειρα και σιωπηλές ενοχές. Η συνάντησή τους γίνεται η αφορμή για μια αφήγηση γεμάτη ποίηση, αναμνήσεις και αλήθειες που ξεπροβάλλουν σαν νησί μέσα στον ωκεανό του χρόνου.

Μετά το πολυβραβευμένο Ο θάνατος έρχεται στάζοντας βροχή, ο Χιλιανός συγγραφέας Αντρές Μοντέρο επιστρέφει με μια ιστορία που συνδυάζει τη μαγεία του μύθου με την τρυφερότητα της ανθρώπινης εμπειρίας. Η γραφή του, λιτή και μελωδική, υφαίνει εικόνες όπου το τοπίο γίνεται ήρωας: η θάλασσα δεν είναι μόνο σκηνικό, αλλά συνομιλητής, μάρτυρας και καθρέφτης των ηρώων.

Η χρονιά που μιλήσαμε με τη θάλασσα είναι ένα μυθιστόρημα για τους δεσμούς που μας κρατούν, για την αναμέτρηση με τις επιλογές μας, αλλά και για την ακατανίκητη δύναμη της μνήμης. Μέσα από τους δίδυμους αδελφούς, ο αναγνώστης καλείται να σκεφτεί τη δική του σχέση με τον τόπο, την οικογένεια και τον χρόνο που περνά αδιάκοπα.

Ένα βιβλίο που σε καλεί να αφουγκραστείς τα κύματα, να ακούσεις τις σιωπές και να ανακαλύψεις ξανά την τρυφερή φωνή της θάλασσας μέσα σου.

Το Κωδωνοστάσιο του William Golding



Ο νομπελίστας συγγραφέας William Golding, παγκοσμίως γνωστός για το εμβληματικό Ο Αρχοντας των Μυγών, επιστρέφει με ένα έργο που φωτίζει τις πιο σκοτεινές πτυχές της ανθρώπινης φύσης. Στο Κωδωνοστάσιο, η κατασκευή ενός πανύψηλου καμπαναριού γίνεται το κέντρο γύρω από το οποίο περιστρέφονται οι φιλοδοξίες, οι εμμονές και οι αδυναμίες μιας ολόκληρης κοινότητας.

Ο πρεσβύτερος του καθεδρικού ναού μετατρέπει την ανέγερση του μνημείου σε σκοπό ζωής, επιδιώκοντας να αφήσει πίσω του ένα έργο αιώνιο, σύμβολο πίστης αλλά και δύναμης. Καθώς το οικοδόμημα υψώνεται, οι ζωές των ανθρώπων συνθλίβονται κάτω από το βάρος των θρησκευτικών δοξασιών και του φανατισμού της εποχής. Η πλοκή αναδεικνύει τη λεπτή ισορροπία ανάμεσα στην αφοσίωση και την τυφλή εμμονή, στην πνευματικότητα και στην αλαζονεία.

Με την αριστοτεχνική του πένα, ο Golding σκιαγραφεί ένα διαχρονικό πορτρέτο της ανθρώπινης περηφάνιας, αποκαλύπτοντας πώς τα μεγάλα οράματα μπορούν να μετατραπούν σε παγίδες ύβρης. Το Κωδωνοστάσιο δεν είναι απλώς ιστορικό μυθιστόρημα· είναι μια βαθιά αλληγορία για την ανάγκη του ανθρώπου να υπερβεί τα όριά του, αλλά και για τις συνέπειες αυτής της ανάγκης.

Ένα έργο-καθρέφτης που συνδυάζει τη δύναμη της λογοτεχνίας με τη διαχρονικότητα των ερωτημάτων που θέτει.

quote of the day

**A SOCIETY THAT RAISES MEN ON
PEDESTALS LEAVES WOMEN IN SHADOWS**

Γιορτάζουν!**13/9**Αριστείδης, Αριστέα, Κορνήλιος,
Κορνηλία, Κορνήλα**14/9**Θεοκλής, Θεόκλεια, Σταύρος,
Σταυρούλα, Σταυρία**12 Σεπτεμβρίου**

- › Ημέρα Δράσης για την Ημικρανία
- › Παγκόσμια Ημέρα Δελφινιών
- › National Chocolate Milkshake Day
- › National Day of Encouragement
- › National Police Woman Day
- › National Video Game Day

13 Σεπτεμβρίου

- › World First Aid Day
- › National Kids Take Over the Kitchen Day
- › National Twilighters Day
- › National Peanut Day
- › National Hug Your Boss Day
- › Bald is Beautiful Day
- › Positive Thinking Day
- › Supernatural Day
- › Farmers' Consumer Awareness Day

14 Σεπτεμβρίου

- › National Arts in Education Week
- › National Pet Memorial Day
- › Ημέρα Εθνικής Μνήμης της Γενοκτονίας των Ελλήνων της Μικράς Ασίας από το Τουρκικό Κράτος
- › National Cream Filled Donut Day
- › National Coloring Day
- › National Food Is Medicine Day