

ORCHESTRA®

ΜΕΓΑΛΩΝΟΝΤΑΣ, ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ ΕΙΝΑΙ ΓΙΟΡΤΗ

T-shirt
μακρυμάνικο

3.99€

1.99€

ME TO
Club
ORCHESTRA

SUPER PROMO
CLUB ΓΙΑ 2 ΧΡΟΝΙΑ
ΜΟΝΟ 30€
01/09 - 30/09/25

SAY *yes* to the **press**
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE



**ΣΧΟΛΕΙΟ ΕΥΤΥΧΙΑΣ:
Η ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ ΜΑΣ ΔΕΙΧΝΕΙ
ΠΩΣ ΝΑ ΖΟΥΜΕ ΠΙΟ ΧΑΛΑΡΑ**

Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Ξέρεις ποιο είναι το πιο βαρύ «συγγνώμη»;

Όχι αυτό που δεν είπαμε στους άλλους. Αυτό που δεν τολμήσαμε να πούμε στον εαυτό μας. Γιατί κάπου ανάμεσα σε δουλειές, προθεσμίες, σχέσεις και προσδοκίες, γίναμε οι πιο αυστηροί δικαστές του εαυτού μας.

Και ξέρεις κάτι; Οι άλλοι μπορεί να μας πλήγωσαν, να μας πρόδωσαν, να μας ζύγισαν λάθος.

Αλλά κανείς – ΚΑΝΕΙΣ – δεν στάθηκε τόσο σκληρός όσο εμείς απέναντι σε εμάς.

Μας είπαμε «δεν είσαι αρκετός», μας τιμωρήσαμε με ενοχές, μας φορτώσαμε με «πρέπει». Κι έτσι, κάθε μέρα, αντί να δίνουμε στον εαυτό μας μια αγκαλιά, του τραβάγαμε κι άλλο το σκοινί.

Ήρθε η ώρα να σπάσουμε τον κύκλο. Να πούμε: «Συγγνώμη που δεν σε φρόντισα, που σε κατέκρινα, που σε έκανα να νιώθεις λίγος. Συγγνώμη που δεν σε αγάπησα όπως άξιζες».

Αυτό το «συγγνώμη» είναι η πιο γενναία συμφιλίωση. Γιατί από εκεί ξεκινά η ελευθερία.

Δεν σου λέω να μην έχεις απαιτήσεις. Σου λέω να είσαι και φίλος με τον εαυτό σου. Γιατί οι φίλοι δεν σε γονατίζουν· σε μαθαίνουν να στέκεσαι όρθιος.

Tip of the Day: Αν μιλούσες στον φίλο σου όπως μιλάς στον εαυτό σου, θα είχες μείνει μόνος.

Ξαναδιάβασε το όσες φορές χρειαστεί...

Claire Styliara
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

Η SKAG φέρνει αποκλειστικά στην Ελλάδα τα καινοτόμα σχολικά προϊόντα Y-PLUS!

SKAG
get inspired

Y-PLUS⁺



Η SKAG, κορυφαία εταιρεία στον χώρο του σχολικού εξοπλισμού και των εκπαιδευτικών υλικών, ανακοινώνει με υπερηφάνεια την αποκλειστική διάθεση των προϊόντων Y-PLUS στην ελληνική αγορά. Με στόχο να ενισχύσει τη δημιουργικότητα, τη χαρά και την αισιοδοξία των μαθητών, η SKAG παρουσιάζει μια νέα σειρά σχολικών προϊόντων που συνδυάζουν ποιότητα, λειτουργικότητα και έμπνευση.

Τα προϊόντα Y-PLUS ξεχωρίζουν για την πρωτοποριακή σχεδίαση και την υψηλή ανθεκτικότητα, μετατρέποντας κάθε σχολική ημέρα σε μια μοναδική εμπειρία. Από μολύβια και μαρκαδόρους με έντονα χρώματα έως καινοτόμα είδη γραφής και ζωγραφικής, η σειρά είναι σχεδιασμένη με επίκεντρο το παιδί και τα όνειρά του.

Ο κ. Θοδωρής Σκαγιάς, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της SKAG, δήλωσε: «Είμαστε περήφανοι που η SKAG είναι η μοναδική εταιρεία στην Ελλάδα που εισάγει τα προϊόντα Y-PLUS, προσφέρο-

ντας στα παιδιά μας τα καλύτερα εργαλεία για να εκφράσουν τη δημιουργικότητά τους και να απολαύσουν κάθε στιγμή στο σχολείο. Με τα Y-PLUS, η εκπαίδευση και η ψυχαγωγία συμβαδίζουν αρμονικά, δημιουργώντας ιδανικές συνθήκες για μια αισιόδοξη και εμπνευσμένη μαθησιακή εμπειρία».

Η εκπαιδευτική κοινότητα και οι γονείς καλούνται να γνωρίσουν τη νέα αυτή σειρά, που έχει ήδη κερδίσει την εμπιστοσύνη μαθητών και δασκάλων διεθνώς και πλέον είναι διαθέσιμη και στην Ελλάδα.

Η SKAG, πρωτοπόρος στην καινοτομία, συνεχίζει να στηρίζει το ελληνικό σχολικό περιβάλλον, προσφέροντας προϊόντα που κάνουν τη διαφορά.

Για περισσότερες πληροφορίες:
www.skag.gr



Σχολείο ευτυχίας: Η Φινλανδία μας δείχνει πώς να ζούμε πιο χαλαρά



Αν σου έλεγε κάποιος ότι μπορείς να κάνεις «μαθήματα ευτυχίας» σε ένα σχολείο, θα γελούσες; Κι όμως, στη Φινλανδία —τη χώρα που εδώ και έξι χρόνια κατακτά σταθερά την κορυφή στις λίστες με τους πιο ευτυχισμένους λαούς του κόσμου— το πήραν κυριολεκτικά και το έκαναν θεσμό: το πρώτο “Happiness School” είναι γεγονός.

Και όχι, δεν απευθύνεται μόνο στους Φινλανδούς. Αντίθετα, έχει σχεδιαστεί κυρίως για τουρίστες που θέλουν να μάθουν από πρώτο χέρι το «φινλανδικό μυστικό» για μια πιο ισορροπημένη, χαλαρή και ουσιαστική ζωή.

Γιατί η Φινλανδία θεωρείται η πιο ευτυχισμένη χώρα;

Δεν είναι τυχαίο. Για έκτη συνεχόμενη χρονιά, ο ΟΗΕ κατατάσσει τη Φινλανδία στην κορυφή του World Happiness Report.

Οι λόγοι:

- Υψηλά επίπεδα εμπιστοσύνης στην κοινωνία και τους θεσμούς.
- Εξαιρετικό κοινωνικό κράτος που στηρίζει από εκπαίδευση μέχρι υγεία.
- Σχέση με τη φύση – δάση, λίμνες, καθαρός αέρας.
- Work-life balance που δεν είναι θεωρία, αλλά καθημερινότητα.
- Low stress culture: οι Φινλανδοί δεν βιάζονται.

Όλα αυτά οδήγησαν στο concept του «σχολείου ευτυχίας»: γιατί να μην το μάθουν και οι επισκέπτες;





Τι περιλαμβάνει το «σχολείο ευτυχίας»

Το πρόγραμμα μοιάζει με... καλοκαιρινή κατασκήνωση ενηλίκων, μόνο που αντί για μαθηματικά ή φυσική, οι συμμετέχοντες κάνουν:

Μάθημα φύσης (Nature Connection)

Μαθαίνουν πώς να αποφορτίζονται μέσα στο δάσος. Στη Φινλανδία υπάρχει όρος γι' αυτό: forest bathing. Δεν είναι τίποτα άλλο από μια συνειδητή βόλτα ανάμεσα στα δέντρα, χωρίς κινητό.

Workshop σιωπής

Ναι, η σιωπή στη Φινλανδία είναι τέχνη. Σε ένα από τα πιο ήσυχα μέρη του κόσμου, διδάσκουν πώς η απουσία θορύβου μπορεί να γίνει εργαλείο για καθαρή σκέψη.

Cooking class με local προϊόντα

Από σολομό καπνιστό μέχρι μούρα του δάσους, η φινλανδική κουζίνα έχει στον πυρήνα της την απλότητα και την υγεία. Οι τουρίστες μαθαίνουν να μαγειρεύουν «όπως στο σπίτι», δίνοντας έμφαση σε φρέσκα και καθαρά υλικά.

Μάθημα sauna therapy

Δεν υπάρχει ευτυχία χωρίς σάουνα στη Φινλανδία. Εκεί, η σάουνα δεν είναι πολυτέλεια, αλλά καθημερινό τελετουργικό. Σου μαθαίνουν πώς να την χρησιμοποιείς σωστά, σαν «reset button» για σώμα και πνεύμα.

Happiness coaching

Μικρές ομάδες κάθονται με ψυχολόγους και life coaches, συζητούν για στόχους, ρυθμούς ζωής και «το νόημα του αρκετού».



Fun facts που κάνουν το project ακόμη πιο ιδιαίτερο

- Η Φινλανδία έχει περισσότερες σάουνες από αυτοκίνητα.
- Το 75% της χώρας είναι καλυμμένο με δάση – το απόλυτο φυσικό “therapy room”.
- Το σχολείο δεν έχει αυστηρή αίθουσα: μπορεί να γίνει δίπλα σε λίμνη, σε ξύλινη καλύβα ή σε ένα eco hotel.
- Το motto είναι: “You don’t chase happiness. You learn to live with it.”

Γιατί έχει σημασία για τον παγκόσμιο τουρισμό

Η κίνηση αυτή δεν είναι μόνο PR trick. Είναι μέρος μιας στρατηγικής για να μετατρέψουν τη Φινλανδία σε παγκόσμιο wellness hub. Ο τουρισμός ευεξίας είναι από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους κλάδους στον κόσμο και εκτιμάται ότι μέχρι το 2030 θα φτάσει τα 1 τρισ. δολάρια.

Η Φινλανδία επενδύει στο να διαφοροποιηθεί: δεν πουλάει μόνο «βόρειο σέλας» και σκι, αλλά και την εμπειρία να γίνεις λίγο πιο ευτυχισμένος. Και ποιος δεν θα το αγόραζε αυτό;

Τι μπορούμε να μάθουμε εμείς

Το «σχολείο ευτυχίας» δεν είναι μόνο για τους τουρίστες που θα πετάξουν μέχρι το Ελσίνκι. Είναι μια υπενθύμιση ότι:

- Η ευτυχία δεν είναι μεγαλεία. Είναι να χαλαρώσεις λίγο παραπάνω.
- Το φυσικό περιβάλλον είναι θεραπεία – ακόμη κι αν είναι ένα πάρκο στη γειτονιά.
- Η σιωπή δεν είναι κενό. Είναι χώρος για να αναπνεύσεις.
- Το «αρκετό» είναι πιο δυνατό από το «παραπάνω».

Ένα μάθημα που αξίζει να κρατήσουμε

Η Φινλανδία με το “Happiness School” μας λέει κάτι απλό: η ευτυχία δεν είναι μυστήριο. Είναι συνήθειες, είναι κουλτούρα, είναι μικρές αποφάσεις. Δεν την αγοράζεις. Τη χτίζεις.

Και αν χρειαστεί ένα ταξίδι μέχρι τη Φινλανδία για να το θυμηθούμε, ίσως αξίζει να το βάλουμε στη bucket list μας. Μέχρι τότε: Ας βρούμε τον δικό μας μικρό «δάσκαλο ευτυχίας» στην καθημερινότητα — μπορεί να είναι ένας καφές με φίλους, ένα απόγευμα χωρίς κινητό ή μια βόλτα στη θάλασσα.





Νέα Μπισκότα Βρώμης Παπαδοπούλου με Cranberries!

Η Παπαδοπούλου εμπλουτίζει τη σειρά Μπισκότων Βρώμης με μια νέα, δροσερή πρόταση που υπόσχεται να γίνει η αγαπημένη μας συνήθεια.

Τα νέα Μπισκότα Βρώμης με Cranberries συνδυάζουν τη γευστική ισορροπία της βρώμης με τη φρουτένια ένταση των cranberries, προσφέροντας υπέροχη γεύση και τραγανή υφή.

Με καστανή ζάχαρη, φυσικές αρωματικές ύλες και πλούσια σε φυτικές ίνες, τα νέα μπισκότα αποτελούν μια απολαυστική αλλά και θρεπτική επιλογή για κάθε στιγμή της ημέρας.

Είτε τα απολαμβάνουμε στο πρωινό, είτε ως σνακ στο γραφείο ή μαζί με τον απογευματινό μας καφέ, χαρίζουν γεύση και ενέργεια.

Η νέα γεύση με Cranberries έρχεται να προστεθεί στη σειρά Μπισκότων Βρώμης Παπαδοπούλου που περιλαμβάνει ήδη: με Μαύρη Σοκολάτα, με Μήλο και Ξηρούς Καρπούς, με γεύση Πορτοκάλι χωρίς ζάχαρη, καθώς και με Κακάο και Μαύρη Σοκολάτα χωρίς ζάχαρη.

Μπισκότα Βρώμης Παπαδοπούλου... Δώσε στον εαυτό σου αυτό που του αξίζει!

Η Barilla παρουσιάζει το πιο γευστικό Basil Bar, αφιερωμένο στην Pesto alla Genovese!



Από τις 18 έως τις 21 Σεπτεμβρίου, στο Ξέφωτο του Πάρκου Σταύρος Νιάρχος, οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να ζήσουν μια μοναδική εμπειρία γεύσης.

Η Barilla στήνει το δικό της Basil Bar και προσφέρει δωρεάν λαχταριστά pesto bites και δροσερά mocktails, όλα με πρωταγωνιστή την αυθεντική Pesto alla Genovese.

Παράλληλα, το Park Kiosk θα σερβίρει full-size μερίδες ζυμαρικών με τη σάλτσα που έχει κερδίσει τις καρδιές των food lovers.

Η Pesto Barilla alla Genovese ξεχωρίζει χάρη στη βελούδινη υφή της και την πλούσια γεύση της, που προέρχεται από 100% ιταλικό βασιλικό αειφόρων καλλιεργειών και εκλεκτό Parmigiano Reggiano.

Με τη μέθοδο Metodo Delicato, τα συστατικά διατηρούν όλη τη φρεσκάδα και την αυθεντική τους γεύση, κάνοντας τη σάλτσα ιδανική όχι μόνο για ζυμαρικά, αλλά και για σάντουιτς, μπρουσκέτες ή λαχανικά.

Με αφορμή το SNFCC Green Weekend, η Barilla συνδυάζει γεύση και βιωσιμότητα, φέρνοντας στο κοινό ένα ξεχωριστό event που ταξιδεύει απευθείας στην καρδιά της ιταλικής γαστρονομίας.

Ένα Basil Bar, μια μοναδική εμπειρία, και μια σάλτσα που δεν μπορείς να της αντισταθείς!

Immersive Dining: Όταν το φαγητό γίνεται εμπειρία



Το φαγητό δεν είναι μόνο θέμα γεύσης. Η τάση του immersive dining κερδίζει έδαφος σε όλο τον κόσμο, μετατρέποντας κάθε γεύμα σε μια ολιστική εμπειρία. Δεν τρως απλώς, βιώνεις μια ιστορία μέσα από κάθε πιάτο, κάθε μυρωδιά, κάθε εικόνα και ήχο.

Τι είναι το Immersive Dining

Είναι ο χώρος, η μουσική, ο φωτισμός και η παρουσία των ανθρώπων γύρω μας, που συνεργάζονται για να μας βυθίσουν σε μια γεύση που ξεφεύγει από τα όρια της κουζίνας. Κάθε πιάτο αφηγείται κάτι: μπορεί να είναι η ιστορία της προέλευσης των υλικών, μια φανταστική ιστορία κ.α.

Γιατί γίνεται όλο και πιο δημοφιλές

Σε μια εποχή που οι εμπειρίες μετράνε περισσότερο από τα πράγματα, το immersive dining προσφέρει κάτι που κανένα συνηθισμένο εστιατόριο δεν μπορεί να μιμηθεί. Δεν γίνεται να μην εκτιμήσουμε τη μοναδικότητα και την αυθεντικότητα.

Επίσης, κάθε εμπειρία συνδέεται με κουλτούρα, τέχνη ή ιστορία, δημιουργώντας ένα ταξίδι μέσα από τα πιάτα.



Και φυσικά, οι εντυπωσιακές παρουσιάσεις και οι θεατρικές διακοσμήσεις είναι ιδανικές για Instagram, TikTok και stories, κάνοντας το φαγητό... viral.

Ας το φανταστούμε... πριν το ζήσουμε

- **Dinner in the Dark:** Γεύμα σε απόλυτο σκοτάδι, όπου η γεύση ενισχύεται μέσω των άλλων αισθήσεων.
- **Interactive Story Dinners:** Κάθε πιάτο αντιπροσωπεύει ένα κεφάλαιο μιας ιστορίας που ζωντανεύει γύρω μας.

Το immersive dining είναι μια εμπειρία που μένει στη μνήμη. Αν ψάχνεις κάτι διαφορετικό από τα κλασικά



Βήμα δεύτερο: "Πείραξε" τον χώρο

Ο χώρος παίζει μεγάλο ρόλο. Κάνε τις απαραίτητες παρεμβάσεις στον φωτισμό.

Διακόσμησε το τραπέζι με αντικείμενα που ταιριάζουν στο θέμα (π.χ. ιταλικά μπουκάλια κρασιού, λουλούδια κτλ). Φτιάξε μια playlist που θα συνοδεύει την εμπειρία.

Βήμα τρίτο: Φαγητό με story-telling

Δημιούργησε ένα μενού που "αφηγείται" μια ιστορία. Μπορείς να παρουσιάσεις κάθε πιάτο σαν "κεφάλαιο" (π.χ. ορεκτικό = αρχή ταξιδιού, κυρίως = η καρδιά της εμπειρίας, γλυκό = happy ending). Δώσε ονόματα στα πιάτα που συνδέονται με το θέμα (π.χ. "Dolce Vita pasta").

εστιατόρια και θέλεις να ζήσεις μια βραδιά που θα θυμάσαι, αυτή η τάση είναι ακριβώς για σένα. Και μπορείς να οργανώσεις το δικό σου immersive dining στο σπίτι!

Do It Yourself!

Βήμα πρώτο: Διάλεξε το θέμα

Αρχικά, πρέπει να αποφασίσεις το concept της βραδιάς. Για παράδειγμα: Ιταλική βραδιά: ζυμαρικά, κρασί, ιταλική μουσική, ρετρό διακόσμηση, ή Cinema dinner: μενού εμπνευσμένο από μια αγαπημένη σου ταινία.

Βήμα τέταρτο: Μοίρασε ρόλους

Κάποιος να φέρει ένα αξεσουάρ, ένας άλλος να αφηγηθεί μια ιστορία ή να διαβάσει ένα quote. Κάνε την εμπειρία interactive: ένα παιχνίδι γευσιγνωσίας κρασιού, blind tasting σοκολάτας ή δοκιμή μπαχαρικών. Και μην ξεχάσεις να προτείνεις στους καλεσμένους σου να ντυθούν ανάλογα με το θέμα!



Τα «Miele Experiences» είναι εδώ! Ζήστε μοναδικές στιγμές γαστρονομίας και ψυχαγωγίας με την ασύγκριτη ποιότητα της Miele

Η Miele παρουσιάζει τα «Miele Experiences», μια σειρά βιωματικών εκδηλώσεων που υπόσχονται να ξυπνήσουν τις αισθήσεις και να δημιουργήσουν αξέχαστες στιγμές. Από κινηματογραφικές βραδιές κάτω από τα αστέρια μέχρι θεματικά δείπνα και μουσικά sessions, η Miele μετατρέπει τα Experience Centers σε χώρους απόλαυσης και δημιουργίας.

Backyard Cinema: Από τις 5 έως τις 26 Σεπτεμβρίου, το αίθριο του Miele Experience Center στο Μαρούσι φιλοξενεί προβολές ταινιών εμπνευσμένων από τη γαστρονομία, συνοδευόμενες από επιλεγμένα σνακ που ετοιμάζει ο σεφ της Miele, Αλέξανδρος Συγκυριδής.

Private Dinners: Από τον Σεπτέμβριο έως τον Δεκέμβριο, ξεχωριστοί σεφ και ομάδες εστιατορίων δημιουργούν μοναδικά pop-up restaurants σε όλα τα Miele Experience Centers.

Workshops: Νέα θεματικά εργαστήρια γύρω από comfort classics (burger, πίτσα, αρτοποιία), γευσιγνωσίες κρασιού και whiskey, αλλά και εορταστικές εμπειρίες όπως Xmas Pastry και Xmas Table Styling.

Friday Sessions – Vinyl Edition: Τον Νοέμβριο και Δεκέμβριο, τα καταστήματα Miele μεταμορφώνονται σε hi-fi bars με DJ sets αποκλειστικά σε βινύλιο, συνδυασμένα με γευστικές προτάσεις και ελληνικές ετικέτες κρασιού.

Οι κρατήσεις γίνονται αποκλειστικά μέσω [MORE.COM](https://www.more.com).

Η Miele μάς προσκαλεί να μοιραστούμε εμπειρίες που ξεπερνούν την καθημερινότητα – γιατί το σπίτι δεν είναι μόνο χώρος, αλλά και αίσθηση.



Cicero: Νέα καμπάνια για τα Praktiker – Μία επιτυχία αφιερωμένη στο δικό σας σπίτι



Τα Praktiker επιστρέφουν με μια νέα καμπάνια από τη Cicero, που μιλάει κατευθείαν στην καρδιά κάθε σπιτιού. Γιατί κάθε σπίτι έχει τη δική του ιστορία, τη δική του μελωδία – και τώρα αποκτά το δικό του soundtrack.

Με μία δημιουργία που θυμίζει περισσότερο μουσικό κλιπ παρά διαφημιστικό σποτ, τα Praktiker μάς ταξιδεύουν από δωμάτιο σε δωμάτιο, αποδεικνύοντας για άλλη μια φορά πως αποτελούν τον απόλυτο προορισμό για το σπίτι. Μια γνώριμη μελωδία αποκτά νέο, φρέσκο twist, μετατρέποντας την καμπάνια σε τραγούδι που θα παίζει ξανά και ξανά στις καρδιές του κοινού.

Την παραγωγή ανέλαβε η Boo Productions, τη σκηνοθεσία ο Βαγγέλης Μαρτίνος, ενώ τη μουσική υπογράφει η Musou Music Group. Η καμπάνια θα προβληθεί σε τηλεόραση, ραδιόφωνο,

social media και instore επικοινωνία, εδραιώνοντας το μήνυμα ότι τα Praktiker είναι πάντα δίπλα μας, με ό,τι χρειάζεται το σπίτι μας.

Δείτε το τηλεοπτικό σποτ εδώ: [YouTube Link](#)

Κώδικες Beale:

Το μυστήριο και ο θησαυρός των 60 εκατομμυρίων δολαρίων



Οι ιστορίες χαμένων θησαυρών πάντα εξάπτουν τη φαντασία, αλλά λίγες έχουν καταφέρει να αντέξουν στον χρόνο όσο το αίνιγμα των κωδίκων Beale.

Τρία κρυπτογραφήματα του 19ου αιώνα υπόσχονται τον εντοπισμό ενός θαμμένου θησαυρού αξίας περίπου 60 εκατομμυρίων δολαρίων. Μέχρι σήμερα, το μυστήριο παραμένει άλυτο...

Πώς ξεκίνησαν όλα

Η υπόθεση ξεκινά γύρω στο 1817, όταν ο Thomas J. Beale ταξίδεψε με μια ομάδα συνεργατών του στα Βραχώδη Όρη των Ηνωμένων Πολιτειών. Εκεί, λέγεται ότι ανακάλυψαν ένα τεράστιο κοίτασμα από χρυσό και ασήμι. Για να το μεταφέρουν με ασφάλεια στην πατρίδα τους, χρειάστηκαν πολλά ταξίδια και αρκετά χρόνια. Τελικά, ο θησαυρός θάφτηκε σε μια μυστική τοποθεσία στη Βιρτζίνια, μέσα σε σιδερένια κιβώτια, ώστε να προστατευτεί μέχρι να επιστρέψουν οι ιδιοκτήτες του.

Τα τρία κρυπτογραφήματα

Προκειμένου να διασφαλίσει ότι ο θησαυρός δεν θα χανόταν για πάντα, ο Beale δημιούργησε τρία κρυπτογραφήματα:

Το πρώτο περιγράφει την ακριβή τοποθεσία του θησαυρού.

Το δεύτερο καταγράφει το περιεχόμενό του – ποσότητες χρυσού, αργύρου και κοσμημάτων.

Το τρίτο περιλαμβάνει τα ονόματα των συγγενών και κληρονόμων που θα έπρεπε να τον διεκδικήσουν.

Ο Beale παρέδωσε τα έγγραφα σε έναν ξενοδόχο, τον Robert Morriss, με την εντολή ότι αν δεν επέστρεφε εκείνος ή οι συνεργάτες του μέσα σε δέκα χρόνια, θα έπρεπε να προσπαθήσει να τα αποκρυπτογραφήσει. Όταν ο Beale και η ομάδα του δεν γύρισαν ποτέ, ο Morriss έμεινε με τα μυστηριώδη κείμενα στα χέρια του.



Η αποκρυπτογράφηση του δεύτερου κώδικα

Αρκετές δεκαετίες αργότερα, το 1885, η ιστορία δημοσιεύτηκε, μαζί με τα κρυπτογραφήματα. Τότε, ένας άγνωστος ερευνητής κατάφερε να λύσει το δεύτερο κείμενο χρησιμοποιώντας ως «κλειδί» τη Διακήρυξη της Ανεξαρτησίας των ΗΠΑ!

Ο τρόπος ήταν ο εξής: κάθε αριθμός στο κείμενο αντιστοιχούσε σε μια λέξη της Διακήρυξης: το πρώτο γράμμα της συγκεκριμένης λέξης αποκάλυπτε το γράμμα του κρυπτογραφήματος. Με αυτόν τον τρόπο, προέκυψε το εξής μήνυμα:

«Ο θησαυρός αποτελείται από 2.921 λίβρες χρυσού, 5.100 λίβρες αργύρου και κοσμήματα...» Σήμερα, ο θησαυρός υπολογίζεται σε πάνω από 60 εκατομμύρια δολάρια.

Ένα μυστήριο που δεν λύθηκε ποτέ

Παρά τη... μερική επιτυχία, τα άλλα δύο κρυπτογραφήματα παραμένουν άλυτα. Χωρίς αυτά, η ακριβής τοποθεσία του θησαυρού δεν μπορεί να εντοπιστεί. Εκατοντάδες ερευνητές, κρυπτογράφοι και

κυνηγοί θησαυρών αφιέρωσαν τη ζωή τους στην αποκρυπτογράφηση, αλλά κανείς δεν τα κατάφερε.

Μερικοί πιστεύουν ότι πρόκειται για πραγματική ιστορία και ότι ο θησαυρός όντως βρίσκεται θαμμένος κάπου στη Βιρτζίνια. Άλλοι υποστηρίζουν ότι

το φυλλάδιο του 1885 ήταν απλώς μια καλοστημένη απάτη, για να πουλήσει αντίτυπα και να τραβήξει την προσοχή. Υπάρχουν ακόμη και θεωρίες σύμφωνα με τις οποίες ο δεύτερος κώδικας λύθηκε «κατά τύχη» και στην πραγματικότητα δεν υπάρχει κανένας θησαυρός!

Πάντως, ο θησαυρός των Beale αποτελεί σύμβολο της αιώνιας γοητείας που ασκούν τα μυστήρια και η υπόσχεση του πλούτου. Ίσως να μην μάθουμε ποτέ αν 60 εκατομμύρια δολάρια κρύβονται κάτω από το έδαφος της Βιρτζίνια. Αλλά όσο υπάρχουν άνθρωποι που αγαπούν τα μυστήρια και το κυνήγι του άγνωστου, οι κώδικες Beale θα συνεχίσουν να ζουν, τροφοδοτώντας τη φαντασία και την ελπίδα μιας μεγάλης ανακάλυψης.

115, 73, 24, 807, 37, 52, 49, 17, 31, 62, 647, 22, 7, 15, 140, 47, 29, 107, 79, 84,
56, 239, 10, 26, 811, 5, 196, 308, 85, 52, 160, 136, 59, 211, 36, 9, 46, 316, 554,
122, 106, 95, 53, 58, 2, 42, 7, 35, 122, 53, 31, 82, 77, 250, 196, 56, 96, 118, 71,
140, 287, 28, 353, 37, 1005, 65, 147, 807, 24, 3, 8, 12, 47, 43, 59, 807, 45, 316,
101, 41, 78, 154, 1005, 122, 138, 191, 16, 77, 49, 102, 57, 72, 34, 73, 85, 35, 371,
59, 196, 81, 92, 191, 106, 273, 60, 394, 620, 270, 220, 106, 388, 287, 63, 3, 6,
191, 122, 43, 234, 400, 106, 290, 314, 47, 48, 81, 96, 26, 115, 92, 158, 191, 110,
77, 85, 197, 46, 10, 113, 140, 353, 48, 120, 106, 2, 607, 61, 420, 811, 29, 125, 14,
20, 37, 105, 28, 248, 16, 159, 7, 35, 19, 301, 125, 110, 486, 287, 98, 117, 511, 62,
51, 220, 37, 113, 140, 807, 138, 540, 8, 44, 287, 388, 117, 18, 79, 344, 34, 20, 59,
511, 548, 107, 603, 220, 7, 66, 154, 41, 20, 50, 6, 575, 122, 154, 248, 110, 61, 52, 33,
30, 5, 38, 8, 14, 84, 57, 540, 217, 115, 71, 29, 84, 63, 43, 131, 29, 138, 47, 73, 239,
540, 52, 53, 79, 118, 51, 44, 63, 196, 12, 239, 112, 3, 49, 79, 353, 105, 56, 371, 557,
211, 505, 125, 360, 133, 143, 101, 15, 284, 540, 252, 14, 205, 140, 344, 26, 811, 138,
115, 48, 73, 34, 205, 316, 607, 63, 220, 7, 52, 150, 44, 52, 16, 40, 37, 158, 807, 37,
121, 12, 95, 10, 15, 35, 12, 131, 62, 115, 102, 807, 49, 53, 135, 138, 30, 31, 62, 67, 41,
85, 63, 10, 106, 807, 138, 8, 113, 20, 32, 33, 37, 353, 287, 140, 47, 85, 50, 37, 49, 47,
64, 6, 7, 71, 33, 4, 43, 47, 63, 1, 27, 600, 208, 230, 15, 191, 246, 85, 94, 511, 2, 270,
20, 39, 7, 33, 44, 22, 40, 7, 10, 3, 811, 106, 44, 486, 230, 353, 211, 200, 31, 10, 38,
140, 297, 61, 603, 320, 302, 666, 287, 2, 44, 33, 32, 511, 548, 10, 6, 250, 557, 246,
53, 37, 52, 83, 47, 320, 38, 33, 807, 7, 44, 30, 31, 250, 10, 15, 35, 106, 160, 113, 31,
102, 406, 230, 540, 320, 29, 66, 33, 101, 807, 138, 301, 316, 353, 320, 220, 37, 52,
28, 540, 320, 33, 8, 48, 107, 50, 811, 7, 2, 113, 73, 16, 125, 11, 110, 67, 102, 807, 33,
59, 81, 158, 38, 43, 581, 138, 19, 85, 400, 38, 43, 77, 14, 27, 8, 47, 138, 63, 140, 44,
35, 22, 177, 106, 250, 314, 217, 2, 10, 7, 1005, 4, 20, 25, 44, 48, 7, 26, 46, 110, 230,
807, 191, 34, 112, 147, 44, 110, 121, 125, 96, 41, 51, 50, 140, 56, 47, 152, 540,
63, 807, 28, 42, 250, 138, 582, 98, 643, 32, 107, 140, 112, 26, 85, 138, 540, 53, 20,
125, 371, 38, 36, 10, 52, 118, 136, 102, 420, 150, 112, 71, 14, 20, 7, 24, 18, 12, 807,
37, 67, 110, 62, 33, 21, 95, 220, 511, 102, 811, 30, 83, 84, 305, 620, 15, 2, 108, 220,
106, 353, 105, 106, 60, 275, 72, 8, 50, 205, 185, 112, 125, 540, 65, 106, 807, 138, 96, 110,
16, 73, 33, 807, 150, 409, 400, 50, 154, 285, 96, 106, 316, 270, 205, 101, 811, 400, 8,
44, 37, 52, 40, 241, 34, 205, 38, 16, 46, 47, 85, 24, 44, 15, 64, 73, 138, 807, 85, 78, 110,
33, 420, 505, 53, 37, 38, 22, 31, 10, 110, 106, 101, 140, 15, 38, 3, 5, 44, 7, 98, 287,
135, 150, 96, 33, 84, 125, 807, 191, 96, 511, 118, 440, 370, 643, 466, 106, 41, 107,
603, 220, 275, 30, 150, 105, 49, 53, 287, 250, 208, 134, 7, 53, 12, 47, 85, 63, 138, 110,
21, 112, 140, 485, 486, 505, 14, 73, 84, 575, 1005, 150, 200, 16, 42, 5, 4, 25, 42,
8, 16, 811, 125, 160, 32, 205, 603, 807, 81, 96, 405, 41, 600, 136, 14, 20, 28, 26,
353, 302, 246, 8, 131, 160, 140, 84, 440, 42, 16, 811, 40, 67, 101, 102, 194, 138,
205, 51, 63, 241, 540, 122, 8, 10, 63, 140, 47, 48, 140, 288.



Η Emirates Επίσημος Χορηγός της ομάδας μπάσκετ της Ρεάλ Μαδρίτης

Η Emirates και η Ρεάλ Μαδρίτης ανακοίνωσαν πολυετή συνεργασία, βάσει της οποίας η Emirates γίνεται ο Επίσημος Χορηγός της επαγγελματικής ομάδας μπάσκετ του συλλόγου. Η συνεργασία τίθεται σε ισχύ άμεσα και σηματοδοτεί το ντεμπούτο της Emirates στο ευρωπαϊκό μπάσκετ, ενισχύοντας τη στρατηγική της να φέρνει τους φιλάθλους πιο κοντά στο άθλημα.

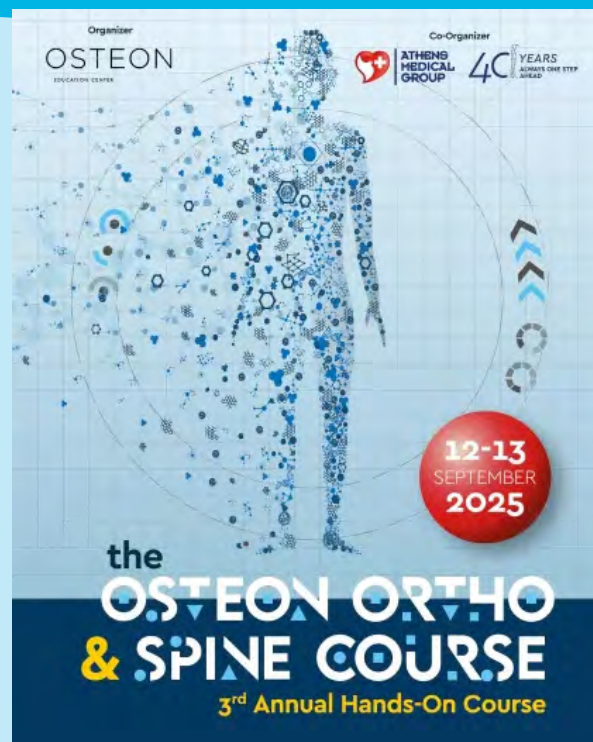
Στο πλαίσιο της συμφωνίας, το χαρακτηριστικό μήνυμα της Emirates «Fly Better» θα εμφανίζεται σε όλες τις επίσημες εμφανίσεις των παικτών, τις προπονητικές στολές και τον ρουχισμό του τεχνικού επιτελείου, ενώ η εταιρεία θα απολαμβάνει εκτεταμένες δυνατότητες προβολής στο γήπεδο Movistar Arena Madrid, στις διοργανώσεις της Liga ACB, της EuroLeague και του Copa del Rey.

Ο Sir Tim Clark, Πρόεδρος της Emirates, δήλωσε: «Είμαστε περήφανοι που γινόμαστε Επίσημος Χορηγός της ομάδας μπάσκετ της Ρεάλ Μαδρίτης, επεκτείνοντας τη μακροχρόνια συνεργασία μας με τον σύλλογο και φέρνοντας το brand της Emirates στα ευρωπαϊκά παρκέ».

Η Emirates διατηρεί μακρά και σταθερή σχέση με το μπάσκετ παγκοσμίως, έχοντας πρόσφατα υπογράψει ιστορική συνεργασία με το NBA, ενώ στηρίζει και κορυφαίες διοργανώσεις σε Ευρώπη και Μέση Ανατολή. Στην Ισπανία, συνεχίζει να είναι χορηγός της Ρεάλ Μαδρίτης, καθώς και μεγάλων τουρνουά τένις όπως το Mutua Madrid Open και το Barcelona Open Banc Sabadell.

Για περισσότερες πληροφορίες: [emirates.com](https://www.emirates.com)

3ο σεμινάριο Osteon Ortho & Spine Course στην Αθήνα



Με ιδιαίτερη επιτυχία ολοκληρώθηκε στις 12 & 13 Σεπτεμβρίου στην Αθήνα το 3ο σεμινάριο "Osteon Ortho & Spine Course", που διοργανώθηκε από την Osteon Orthopedic & Spine Clinic σε συνεργασία με τον Όμιλο Ιατρικού Αθηνών.

Η διοργάνωση, που αποτελεί πλέον θεσμό για την ιατρική κοινότητα, συγκέντρωσε κορυφαίους Ορθοπαιδικούς, Νευροχειρουργούς και Χειρουργούς Σπονδυλικής Στήλης από την Ελλάδα και το εξωτερικό, προσφέροντας 65 επιστημονικές ομιλίες και 10 ώρες εντατικής πρακτικής άσκησης στις πλέον σύγχρονες και ελάχιστα επεμβατικές τεχνικές.

Καινοτομία του φετινού σεμιναρίου αποτέλεσε το πολυθεματικό συμπόσιο «Osteon Pro», αφιερωμένο στην αθλητιατρική και τις αθλητικές κακώσεις, με τη συμμετοχή ειδικών διαφορετικών κλάδων που παρουσίασαν νέες θεραπευτικές προσεγγίσεις.

Όπως υπογράμμισε ο Γενικός Διευθυντής του Ομίλου Ιατρικού Αθηνών, κ. Γεώργιος Ζέρδilas, «η Ελάχιστη Επεμβατική Χειρουργική έχει πλέον καθιερωθεί ως πρότυπο φροντίδας και ο Όμιλος Ιατρικού Αθηνών συνεχίζει να στηρίζει κάθε προσπάθεια εκπαίδευσης και καινοτομίας».

Με στοχευμένες διαλέξεις, workshops και hands-on εφαρμογές, το σεμινάριο ανέδειξε τη σημασία της πρακτικής εμπειρίας και επιβεβαίωσε τον ρόλο της Ελλάδας στον διεθνή χάρτη της επιστημονικής εκπαίδευσης στην Ορθοπαιδική και τη Χειρουργική Σπονδυλικής Στήλης.



170 ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΑ – Τελευταία Παράσταση

Μετά από 7 χρόνια επιτυχημένης πορείας, η παράσταση-φαινόμενο «170 Τετραγωνικά» του Γιωργή Τσουρή ολοκληρώνει τον κύκλο της την Παρασκευή 19 Σεπτεμβρίου στο Θέατρο Ρεματιάς Χαλανδρίου. Ένα έργο που χάρισε στον δημιουργό του το βραβείο «Δημήτρης Χορν», συγκινώντας και διασκεδάζοντας περισσότερους από 100.000 θεατές σε σχεδόν 500 παραστάσεις, 6 χειμερινές σεζόν και μια καλοκαιρινή περιοδεία.

Σε μια μικρή επαρχιακή πόλη, ο θάνατος του πατέρα φέρνει ξανά κάτω από την ίδια στέγη δύο αδερφές. Αντιθέσεις, συγκρούσεις και κρυμμένα μυστικά μετατρέπουν το πατρικό σπίτι σε ένα οικογενειακό «ρινγκ» γεμάτο ανατροπές, όπου οι ήρωες έρχονται αντιμέτωποι με το παρελθόν και κυρίως με το μέλλον τους. Ένα έργο που ισορροπεί ανάμεσα στο γέλιο και τη συγκίνηση, σκηνοθετημένο από τον Γιώργο Παλούμπη.

Συγγραφέας: Γιωργής Τσουρήs
Σκηνοθεσία: Γιώργος Παλούμπης
Σκηνικά: Κωνσταντίνα Μαρδίκη, Έλλη Παπαδάκη
Κοστούμια: Βασιλική Σύρμα
Φωτισμοί: Σεμίνα Παπαλεξανδροπούλου
Φωτογραφίες: Ανδρέας Παπακωνσταντίνου

Ερμηνεύουν: Γιωργής Τσουρήs, Ήβη Νικολαΐδου, Θανάσης Ζερίτης, Λυδία Γιαννουσάκη, Αγγελική Γρηγοροπούλου

Διάρκεια: 95'

Προπώληση: more.com

Ράφτης Κυριών του Ζορζ Φεντώ



Ο Ζορζ Φεντώ, μάστορας της κωμωδίας και των ανατροπών, έγραψε σε ηλικία μόλις 22 ετών τον «Ράφτη Κυριών», μια ξέφρενη φάρσα με δαιμονικό ρυθμό, ακραίες παρεξηγήσεις και ξεκαρδιστική εξέλιξη.

Με κεντρικό θέμα τις ερωτικές επιθυμίες που συγκρούονται με τους κοινωνικούς ηθικούς κανόνες, το έργο σατιρίζει με ανατρεπτικό χιούμορ την υποκρισία μιας κοινωνίας που πίσω από την «ηθική βιτρίνα» της κρύβει απωθημένους πόθους και κολασμένες φαντασιώσεις.

Ο σκηνοθέτης Γιάννης Κακλέας, με την ιδιαίτερη ματιά του και το εκρηκτικό του χιούμορ, μετατρέπει τον «Ράφτη Κυριών» σε ένα κωμικό masterclass με θέμα την απιστία και τις ευφάνταστες προσπάθειες να μείνει... κρυφή!

Μια παράσταση γεμάτη ένταση, γέλιο και ακραίες καταστάσεις που υπόσχεται να παρασύρει το κοινό σε ένα θεατρικό παιχνίδι απολαυστικής παραδοξότητας.

Μετάφραση: Ερρίκος Μπελιές – Σκηνοθεσία: Γιάννης Κακλέας – Σκηνικά/Κοστούμια: Ηλένια Δουλαδίκη – Μουσική: Βάιος Πράπας – Κίνηση: Στεφανία Σωτηροπούλου – Φωτισμοί: Στέλλα Κάλτσου

Παίζουν: Δημήτρης Μακαλιάς, Νίκη Λάμη, Στράτος Λύκος, Αθηνά Μουστάκα, Ροζαμάλια Κυρίου, Παναγιώτης Παπαϊωάννου, Γιάννης Λατούσακης, Χριστίνα Θύμη

Πρεμιέρα: Παρασκευή 24 Οκτωβρίου, Θέατρο Γκλόρια, Ιπποκράτους 7, Αθήνα – Τηλ. 2103600832

Ημέρες & ώρες: Τετ.-Κυρ. 20:00, Πέμ.-Παρ. 21:00, Σάβ. 18:00 & 21:00

Προπώληση: more.com



«Φωτιά στο δάσος της Μεγάλης Καστανιάς»

Κυκλοφορεί από τις Εκδόσεις Θεμαϊκός το δεύτερο παραμύθι της σειράς Ιστορίες της Μεγάλης Καστανιάς με τίτλο «Φωτιά στο δάσος της Μεγάλης Καστανιάς», σε κείμενο της Όλγας Ιγνατιάδου και εικονογράφηση της Ειρήνης Σκούρα.

Μια τρυφερή ιστορία που ξετυλίγεται μέσα στο δάσος, με πρωταγωνιστές τα ζώα που ζουν εκεί. Όταν μια μεγάλη πυρκαγιά απειλεί να καταστρέψει το σπίτι τους, παραμερίζουν τις διαφορές τους και ενώνουν τις δυνάμεις τους για να σωθούν.

Ένα παραμύθι που μιλά για την αξία της ομαδικότητας, τη δύναμη της συνεργασίας και το πώς η αγάπη και η αλληλεγγύη μπορούν να νικήσουν κάθε εμπόδιο.

Το βιβλίο συνοδεύεται από την επιμέλεια της Σοφίας Τριανταφύλλου και κυκλοφορεί με πλούσια εικονογράφηση που ζωντανεύει τη δράση και τα συναισθήματα.

Ένα παραμύθι που διδάσκει με τρόπο απλό αλλά ουσιαστικό το πιο σημαντικό μάθημα: μαζί είμαστε πάντα πιο δυνατοί.

Κλάιβ ο πιγκουίνος



Από τις Εκδόσεις Ίκαρος κυκλοφορεί το νέο εικονογραφημένο βιβλίο του Huw Lewis Jones, σε εικονογράφηση του Ben Sanders, με τίτλο Κλάιβ ο πιγκουίνος.

Υπάρχει άραγε πιγκουίνος που δεν του αρέσει το κρύο; Ο Κλάιβ είναι διαφορετικός. Κρυώνει συνεχώς, βαριέται το χιόνι και ονειρεύεται να βρεθεί κάπου αλλού, κάπου πιο ζεστά, ίσως ακόμα και να είναι κάποιος άλλος. Στην προσπάθειά του να ανακαλύψει πού πραγματικά ανήκει, ξεκινά ένα ταξίδι γεμάτο χιούμορ, τρυφερότητα και φαντασία, που θα τον οδηγήσει σε μια σπουδαία αποκάλυψη: καμιά φορά η λύση βρίσκεται πιο κοντά απ' όση νομίζουμε.

Με παιχνιδιάρικη εικονογράφηση, έξυπνο κείμενο και μια ιστορία που μιλά για την αυτοαποδοχή, το βιβλίο απευθύνεται σε παιδιά από 5 ετών και μας υπενθυμίζει ότι η πιο όμορφη περιπέτεια είναι να αγαπήσουμε τον εαυτό μας όπως ακριβώς είναι.

Ένα βιβλίο γεμάτο ζεστασιά που υπόσχεται να κερδίσει μικρούς και μεγάλους αναγνώστες.



quote of the day

**YOU DON'T CHASE HAPPINESS.
YOU LEARN TO LIVE WITH IT**

**Σήμερα
γιορτάζουν!**

Σοφία, Σόνια, Σοφιάννα,
Σοφιανός, Σοφούλης,
Πίστη, Ελπίδα, Αγάπη,
Αγάπιος, Αγαθοκλής,
Ολιβιανός, Ολιβία,
Παντολέων, Πηλέας

17 Σεπτεμβρίου

- › **Constitution Day**
- › **International Patient Safety Day**
- › **National Pet Carbon Monoxide (CO) Safety Day**
- › **World Patient Safety Day**
- › **National Professional House Cleaners Day**
- › **National Table Shuffleboard Day**
- › **National Pet Bird Day**
- › **National Apple Dumpling Day**
- › **National Bobby Day**
- › **Time's Up Day**