

# Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ

Baby φύλλο  
Kale

Πλούσιο σε  
βιταμίνες C, K,  
και Μαγγάνιο

Αναλλοίωτη θρεπτική αξία  
- Φρεσκάδα που διαρκεί  
(παράδοση σε 24 ώρες  
από την συσκευασία)

Χωρίς καμία  
επεξεργασία (από  
την καλλιέργεια έως  
και την τυποποίηση)

Εργαστηριακές  
αναλύσεις και έλεγχοι  
ποιότητας καθημερινά,  
όλο το χρόνο

Πιστοποιήσεις  
GLOBALGAP PLUS /  
ISO 22000:2018/  
GRASP

# ΣΤΗ ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΑ



Στην εταιρεία "Απ' τα Περιβόλια του Βεζύρογλου"  
επενδύουμε καθημερινά στο άριστο αποτέλεσμα. Όλοι  
μας, εργαζόμενοι και διοίκηση, ενώνουμε τις δυνάμεις  
μας συνδυάζοντας εμπειρία, τεχνογνωσία και σύγχρονη  
τεχνολογία, για την παραγωγή εξαιρετικών προϊόντων.

110 χρόνια εμπειρίας, 110 χρόνια άριστη ποιότητα!

[www.vezyrogloufarm.com](http://www.vezyrogloufarm.com)

@VezyroglouFarm



απ' τα περιβόλια του  
**Βεζύρογλου**

SAY *yes* to the **press**  
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE

**ΠΕΣ ΜΟΥ ΠΩΣ ΠΕΡΝΑΣ ΤΑ  
ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΑ ΣΟΥ — ΝΑ ΣΟΥ  
ΠΩ ΠΟΥ ΠΗΓΑΙΝΕΙ Η ΖΩΗ ΣΟΥ...**



# Good morning SayYessers!



## Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser** και καλή εβδομάδα!!!

Οι άνθρωποι έρχονται και φεύγουν. Έτσι είναι φτιαγμένος ο κόσμος. Άλλοι μένουν και άλλοι κάποτε φεύγουν. Με θόρυβο ή αθόρυβα. Κλείνουν την πόρτα με πάταγο ή απλά εξαφανίζονται σαν να μην υπήρξαν ποτέ. Και πάντα η σκέψη σου είναι μία: «Γιατί όχι εγώ; Γιατί δεν ήμουν αρκετός;»

Μόνο που δεν φταις εσύ. Γιατί πολλές φορές οι άνθρωποι ψάχνουν τη λάμψη αλλού. Νομίζουν ότι η καινούρια παρέα, ο καινούριος έρωτας, η καινούρια αγκαλιά είναι πιο «μεγάλη σκηνή». Και τρέχουν. Σαν παιδιά που νομίζουν πως το καινούριο παιχνίδι θα είναι πάντα καλύτερο από το παλιό.

Κι ύστερα απογοητεύονται. Γιατί η λάμψη ξεθωριάζει. Ο ενθουσιασμός κάνει κύκλο. Οι άνθρωποι που έβαλαν στο βάθρο δεν ήταν ούτε καλύτεροι ούτε ανώτεροι από σένα. Ήταν απλώς... άλλοι. Και τότε, σαν να τους ξυπνάει κάτι μέσα τους, θυμούνται πού ήταν η αληθινή αγκαλιά, πού ήταν η γνήσια κουβέντα, πού ήταν η ψυχή που στάθηκε χωρίς όρους και όρια.

Και επιστρέφουν. Με μηνύματα που ξεκινούν με «έτυχε να σε σκεφτώ...», με τυχαίες συναντήσεις που μοιάζουν με στημένα σενάρια της ζωής, με βλέμματα που κουβαλούν ντροπή και λαχτάρα μαζί. Θέλουν να ξανασταθούν δίπλα σου, να ξανακερδίσουν κάτι που είχαν και πέταξαν.

Το θέμα είναι: εσύ; Θέλεις να τους αφήσεις; Θέλεις να ανοίξεις ξανά την πόρτα; Ή μήπως τώρα έχεις μάθει ότι όποιος δεν ξέρει να εκτιμάει στην ώρα του, ίσως δεν αξίζει δεύτερη ευκαιρία; Δεν υπάρχει σωστή απάντηση. Υπάρχει μόνο η δική σου καρδιά. Ίσως να τους δεχτείς με μια καινούρια ματιά, πιο ώριμη και πιο προσεκτική. Ίσως να πεις «μέχρι εδώ» και να συνεχίσεις, ξέροντας ότι η αξία σου δεν μετριέται από τις επιστροφές κανενός.

Γιατί η αλήθεια είναι αυτή: εσύ δεν έχασες τίποτα. Εκείνοι έχασαν. Και τώρα απλώς επιστρέφουν για να βρουν ξανά το φως που κάποτε τους ζέσταινε.

**Tip of the Day:** Όταν κάποιος ξαναχτυπάει την πόρτα σου, μην απαντάς αυτόματα. Ρώτα τον εαυτό σου: «Μου φέρνει γαλήνη ή μου ξυπνάει παλιά τραύματα;» Η απάντηση αυτή κρύβει όλη την αλήθεια.

Πίστεψε με, ένα είναι σίγουρο! Θα ξαναγυρίσουν άτομα στη ζωή σου αφού απογοητευτούν από ανθρώπους που θεώρησαν πως είναι καλύτεροι σου... στο υπογράφων!

Claire Styliara  
Chief of SayYessers



E-Mail



Viber



WhatsApp

Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

## Νέα λειτουργία online παρακολούθησης αποθεμάτων από τη Lidl Ελλάς

Η Lidl Ελλάς εισάγει έναν νέο, πρωτοποριακό τρόπο παρακολούθησης αποθεμάτων non-food προϊόντων, προσφέροντας στους πελάτες της άμεση και έγκυρη ενημέρωση σε πραγματικό χρόνο. Η λειτουργία Non-Food Stock Availability, διαθέσιμη από τις αρχές Σεπτεμβρίου μέσω του [lidl-hellas.gr](http://lidl-hellas.gr), επιτρέπει στους χρήστες να γνωρίζουν πριν επισκεφθούν το κατάστημα αν το προϊόν που επιθυμούν είναι διαθέσιμο. Το εργαλείο βασίζεται σε ένα απλό σύστημα φωτεινών σηματοδοτών:

**Πράσινο:** Διαθέσιμο

**Κίτρινο:** Σχεδόν εξαντλημένο

**Κόκκινο:** Εξαντλημένο

Για να λειτουργήσει, ο χρήστης επιλέγει το κατάστημα που τον εξυπηρετεί στην ενότητα «Το κατάστημά μου». Στη συνέχεια, κάθε φορά που αναζητά προϊόν, η διαθεσιμότητα εμφανίζεται αποκλειστικά για το συγκεκριμένο σημείο. Σε περίπτωση που δεν έχει επιλεγεί κατάστημα, η ιστοσελίδα καθοδηγεί τον πελάτη στην επιλογή μέσω του «Έλεγχος διαθεσιμότητας».

Η νέα υπηρεσία αφορά αποκλειστικά non-food προϊόντα και τις παραλλαγές τους (π.χ. μεγέθη, χρώματα), ενώ δεν περιλαμβάνει τρόφιμα. Η ενημέρωση γίνεται καθημερινά μετά τις 12:00 μ.μ. για τις εβδομαδιαίες προσφορές. Με το Non-Food Stock Availability, η Lidl Ελλάς ενισχύει τη δέσμευσή της να απλοποιεί την καθημερινότητα των καταναλωτών, καθιστώντας την αγοραστική εμπειρία πιο εύκολη, έξυπνη και αποδοτική.

### Πράσινο και φύγαμε για Lidl



Διαθέσιμο ● Σχεδόν εξαντλημένο ● Εξαντλημένο ●



## Wolt Rewards: Το νέο πρόγραμμα επιβράβευσης που κάνει κάθε παραγγελία πιο διασκεδαστική

Όσο πιο πολύ παραγγέλνεις...  
τόσο περισσότερο κερδίζεις.



**Wolt Rewards**

Παράγγειλε. Κέρδισε. Απόλαυσε!

Η Wolt παρουσιάζει το Wolt Rewards, το καινοτόμο πρόγραμμα επιβράβευσης που μετατρέπει κάθε παραγγελία σε εμπειρία με ακόμη περισσότερα οφέλη για τους χρήστες.

Με κάθε παραγγελία από εστιατόρια, καταστήματα ή το Wolt Market, οι χρήστες συλλέγουν πόντους που μπορούν να εξαργυρώσουν στις επόμενες αγορές τους. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει τέσσερα επίπεδα, τα οποία όχι μόνο αυξάνουν τον ρυθμό συλλογής πόντων, αλλά προσφέρουν και πρόσθετα προνόμια.

Η εμπειρία γίνεται ακόμη πιο διαδραστική με τις μηνιαίες «δοκιμασίες», που μπορεί να αφορούν από ομαδικές παραγγελίες με φίλους έως αγορές από συγκεκριμένα

καταστήματα, χαρίζοντας bonus πόντους και διατηρώντας το παιχνίδι ζωντανό.

Ο Δημήτρης Καρέλος, Περιφερειακός Γενικός Διευθυντής της Wolt για τη Νοτιοανατολική Ευρώπη και την Κεντρική Ασία, δήλωσε: «Στη Wolt στόχος μας είναι να κάνουμε την καθημερινότητα πιο εύκολη, πιο απολαυστική και πιο προσιτή. Με το Wolt Rewards ανταποδίδουμε την εμπιστοσύνη των χρηστών μας με πρακτικά οφέλη και ευχάριστες εκπλήξεις».

Το πρόγραμμα είναι ήδη διαθέσιμο στην πλατφόρμα, με τους χρήστες να μπορούν να παρακολουθούν την πρόδό τους, να ανακαλύπτουν νέες δοκιμασίες και να εξαργυρώνουν τις επιβραβεύσεις τους μέσα από το προφίλ τους.

Περισσότερες πληροφορίες [εδώ](#).

# Πες μου πώς περνάς τα απογεύματά σου — να σου πω πού πηγαίνει η ζωή σου...



Μπορεί να ακούγεται υπερβολικό, αλλά δεν είναι. Γιατί οι ώρες μετά το μεσημέρι, όταν πέφτει λίγο η ένταση της ημέρας, είναι αυτές που καθορίζουν αν ζούμε όπως θέλουμε ή αν αφήνουμε τον εαυτό μας να βουλιάζει στη ρουτίνα.

αντί να σε γεμίζουν, τότε ίσως έχει έρθει η ώρα να ρωτήσεις τον εαυτό σου: αυτό θέλω για το μέλλον μου; Γιατί τα απογεύματα είναι ο καθρέφτης μας. Και οι συνήθειες που χτίζουμε εκεί είναι το blueprint της ζωής μας αύριο.

## Οι ώρες που λένε την αλήθεια

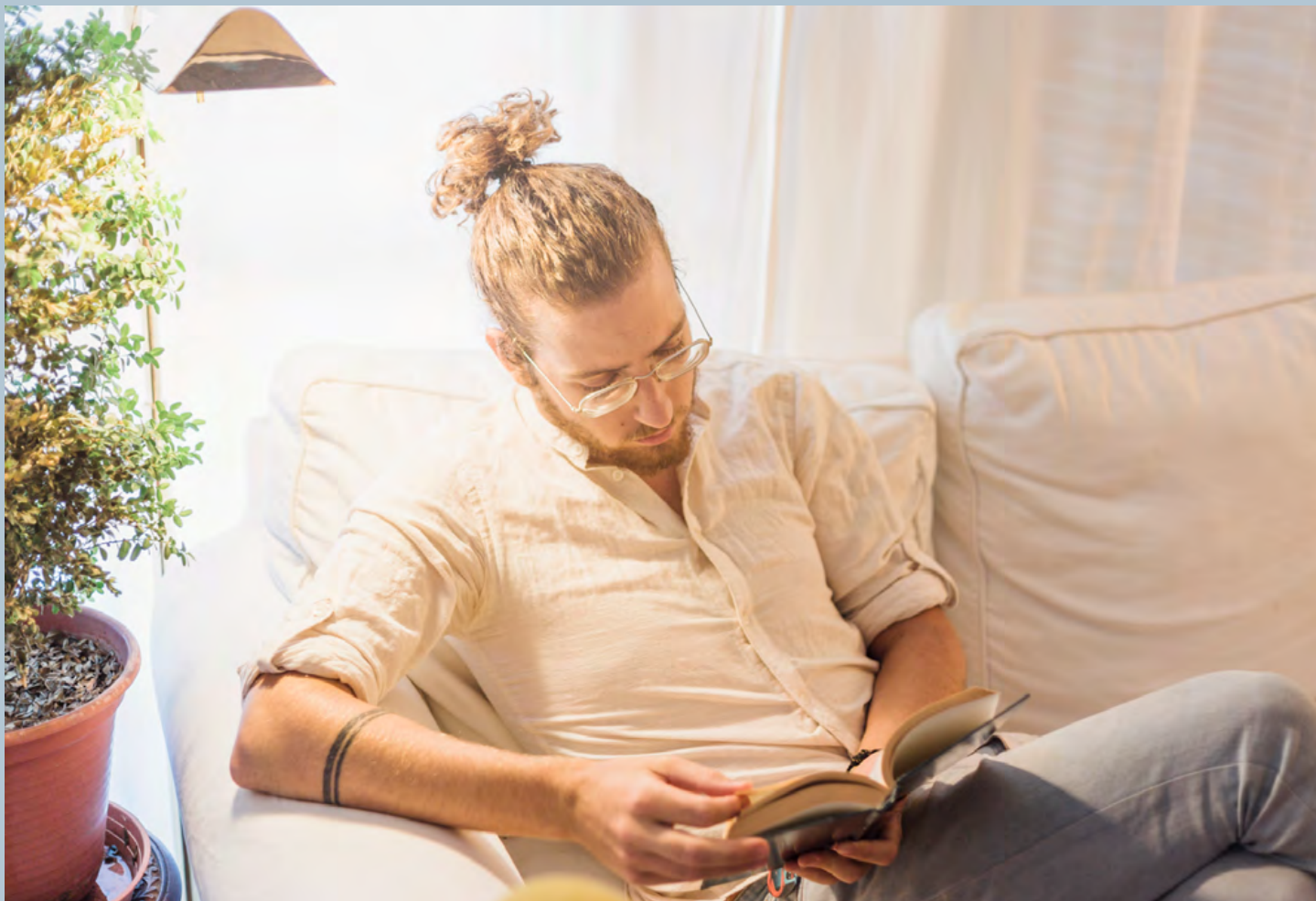
Το πρωί τρέχουμε. Στη δουλειά, στο σχολείο, στα «πρέπει» που μας κυνηγούν. Το μεσημέρι είναι ένα διάλειμμα-ανάσα, αλλά πάντα βιαστικό. Το απόγευμα όμως; Εκεί δεν υπάρχει άλλοθι. Εκεί είναι που φαίνεται αν παίρνεις τη ζωή σου στα χέρια σου ή αν την αφήνεις να κυλάει από μόνη της.

Αν κάθεσαι και χαζεύεις με τις ώρες το κινητό, αν βλέπεις σειρές που ούτε θυμάσαι τι έγινε στο προηγούμενο επεισόδιο, αν συναντάς ανθρώπους που σε κουράζουν

## Το μοτίβο που σε ρουφάει

Ξεκινάει πάντα αθώα: «Άσε, θα χαλαρώσω λίγο». Και καταλήγει να σε ρουφάει η βαρεμάρα. Τρως ό,τι βρεις, όχι γιατί πεινάς αλλά γιατί δεν έχεις κάτι καλύτερο να κάνεις. Βγαίνεις με παρέες που σε αφήνουν πιο άδειο απ' όσο ήσουν πριν. Κοιτάς το ρολόι και συνειδητοποιείς ότι πέρασαν τρεις ώρες χωρίς να θυμάσαι πώς.

Αυτή η «σιωπηλή διαρροή» του χρόνου είναι ύπουλη. Γιατί δεν το καταλαβαίνεις εκείνη τη στιγμή, αλλά σιγά-σιγά σε βαλτώνει.



### Τα απογεύματα που ανθίζουν

Κι όμως, μπορεί να είναι αλλιώς. Ένα βιβλίο που σε ταξιδεύει. Μια βόλτα στη γειτονιά με τα ακουστικά στα αυτιά. Ένα χόμπι που το αφήνεις να σε ρουφήξει και να σε κάνει να χάσεις την αίσθηση του χρόνου. Μια κουβέντα με έναν άνθρωπο που ξέρει να ακούει. Ακόμα και το να κάτσεις δέκα λεπτά μόνος σου με έναν καφέ και να σκεφτείς τι θες για σένα. Αυτές είναι μικρές επιλογές που αλλάζουν την ποιότητα της μέρας.

Γιατί, ναι, τα απογεύματα δεν είναι «ξεκούραση». Είναι επιλογή. Και αν δεν την κάνεις συνειδητά, την κάνει κάποιος άλλος για σένα.

### Η δεύτερη βάρδια των γονιών

Και κάπου εδώ, οι γονείς θα γελάσουν πικρά. Γιατί για πολλούς, το απόγευμα δεν είναι «για μένα», είναι η πιο απαιτητική βάρδια.

Φροντιστήρια, αθλήματα, ωδεία, αγγλικά. Σακίδια που μπαينوβαίνουν στο αυτοκίνητο, κίνηση στην πόλη, πρόγραμμα που μοιάζει με στρατηγικό πλάνο logistics.

Οι γονείς δεν έχουν απογεύματα. Έχουν διαδρομές.





Κι όμως, μέσα σε αυτό το χάος κρύβονται οι πιο δυνατές στιγμές. Το γέλιο του παιδιού στο πίσω κάθισμα. Οι κουβέντες που ξεκινούν απλά, με ένα «μαμά, ξέρεις τι έγινε σήμερα;» και γίνονται γέφυρες επικοινωνίας. Το να παρακολουθείς το παιδί σου σε μια δραστηριότητα και να νιώθεις περήφανος που τρέχεις παντού γι' αυτό. Αυτές είναι μνήμες που γράφονται πιο δυνατά κι από οποιαδήποτε «τέλεια» χαλάρωση.

Κι αν υπάρχει ένα μάθημα εδώ, είναι ότι ακόμα και τα γεμάτα απογεύματα μπορούν να αποκτήσουν νόημα — αρκεί να μην τα δεις μόνο σαν υποχρέωση, αλλά σαν ευκαιρία.

### Μικρές οάσεις μέσα στη ρουτίνα

Κι όμως, χρειάζεσαι και χώρο για σένα. Δεν χρειάζονται ώρες. Χρειάζονται μικρές οάσεις. Να ακούσεις ένα podcast στο αυτοκίνητο όσο περιμένεις. Να κλείσεις τα μάτια πέντε λεπτά πριν μπεις στο σπίτι. Να πεις «όχι» σε μια περιττή

υποχρέωση και «ναι» σε μια μικρή χαρά. Αυτά τα λεπτά είναι που αλλάζουν το τοπίο. Γιατί δεν υπάρχει «σωστός» τρόπος να περάσεις το απόγευμα. Υπάρχει μόνο ο δικός σου τρόπος.

### Το μέλλον γράφεται το απόγευμα

Το πρωί χτίζεις καριέρα. Το απόγευμα χτίζεις ζωή. Το πρωί είσαι υποχρεώσεις. Το απόγευμα είσαι εσύ. Κι αν σήμερα τα απογεύματά σου μοιάζουν βαρετά, στεία ή χαοτικά, τότε αυτό είναι το σήμα για αλλαγή. Δεν χρειάζεται να τα ανατρέψεις όλα. Χρειάζεται να βάλεις μικρές, συνειδητές επιλογές που σε πάνε πιο κοντά στο ποιος θες να είσαι.

Γιατί τα απογεύματα δείχνουν το μέλλον μας. Ή τον βάλλο μας. Και το μέλλον σου, SayYesser, αξίζει να είναι δικό σου.

\*\*\*Διάλεξε ένα απόγευμα μέσα στην εβδομάδα και κράτησέ το «ιερό». Χωρίς υποχρεώσεις, χωρίς δεύτερες σκέψεις. Μόνο με πράγματα που σε γεμίζουν. Έστω και για λίγη ώρα.

## Coca-Cola Τρία Έψιλον: Η Amita λανσάρει τη νέα σειρά Amita Lemonades

Η Amita, μέλος του χαρτοφυλακίου της Coca-Cola Τρία Έψιλον, παρουσιάζει τη νέα σειρά Amita Lemonades, τρεις φρουτοποτά χωρίς προσθήκη ζάχαρης που αντλούν έμπνευση από τη φρεσκάδα του λεμονιού.

Η νέα σειρά περιλαμβάνει τρεις μοναδικούς γευστικούς συνδυασμούς: λεμόνι & γκρέιπφρουτ, λεμόνι & μέντα και λεμόνι & μαστίχα, προσφέροντας μια φυσική εμπειρία δροσιάς που συνδέεται με τις τάσεις ευεξίας και τις σύγχρονες διατροφικές ανάγκες των καταναλωτών.

Η κα Ιωάννα Στρουμπή, CCH Brands Marketing Director της Coca-Cola Τρία Έψιλον, τόνισε: «Στόχος μας είναι να βρισκόμαστε δίπλα στον καταναλωτή με προϊόντα που συνδυάζουν απόλαυση, ποιότητα και υπευθυνότητα. Με την Amita Lemonades δίνουμε νέα πνοή στην κατηγορία και δημιουργούμε ευκαιρίες συνεργασίας και ανάπτυξης με τους πελάτες μας».

Η σειρά Amita Lemonades ενσωματώνει τον χαρούμενο και αισιόδοξο χαρακτήρα της μάρκας, αποτελώντας ιδανική επιλογή για στιγμές τόνωσης μέσα στη μέρα, πριν ή μετά από φυσική δραστηριότητα. Με έμφαση στη φύση, την ενέργεια και την αυθεντικότητα, κάθε γεύση προσφέρει ευεξία με κάθε γουλιά.

Παρακολουθήστε την τηλεοπτική καμπάνια [εδώ](#).



## Press Room

## Διάσπαση προσοχής, βία ανηλίκων, γονείς σε σιγή! Ο Mr. Chem αναλύει Unfiltered Episode #2



Στο νέο επεισόδιο του Unfiltered η δημοσιογράφος Μαρία Ακριβού, υποδέχεται τον Δημήτρη Κουλουμάση — γνωστό ως Mr Chem — ο οποίος δεν μιλά απλώς για μόρια και ενώσεις. Μιλά για την ίδια την ουσία της σύγχρονης εκπαίδευσης, της κοινωνίας και των ανθρώπινων σχέσεων.

- Πώς ένα αναχρονιστικό εκπαιδευτικό σύστημα χάνει τη μάχη απέναντι στην ψηφιακή διάσπαση προσοχής;
- Γιατί η βία στις μικρές ηλικίες αυξάνεται και πού βρίσκονται οι γονείς όταν τα παιδιά φωνάζουν σιωπηλά;

• Και τελικά... ποια χημική ένωση ευθύνεται για τον έρωτα και την αγάπη;

Ένα επεισόδιο που δεν φοβάται να βουτήξει βαθιά στα προβλήματα της εποχής, με επιστημονική ακρίβεια και ανθρώπινη ευαισθησία. Αν νομίζεις ότι η Χημεία είναι μόνο για το εργαστήριο, ετοιμάσου να αλλάξεις γνώμη!

Δείτε το βίντεο [εδώ](#) - Κάντε εγγραφή [εδώ](#)

# Παγκόσμια ημέρα χωρίς αυτοκίνητο: αλήθεια, πώς θα ήταν η ζωή μας χωρίς αυτό;



Φαντάσου μια μέρα χωρίς κορναρίσματα. Χωρίς μπουτιλιάρισμα. Χωρίς καυσαέριο να σου θολώνει τον ουρανό. Φαντάσου μια πόλη όπου δεν ψάχνεις μανιωδώς για πάρκινγκ, δεν κολλάς στο φανάρι, δεν βρίζεις την κίνηση. Αυτή είναι η υπόσχεση —και το ερώτημα— της σημερινής Παγκόσμιας Ημέρας Χωρίς Αυτοκίνητο: πώς θα ήταν η ζωή μας αν πατούσαμε φρένο στη συνήθεια που λέγεται “τρέχω με το αμάξι παντού”;

## Μια πόλη που ανασαίνει

Οι πόλεις μας σήμερα είναι χτισμένες γύρω από το αυτοκίνητο. Δρόμοι, λεωφόροι, πάρκινγκ, βενζινάδικα. Κι όμως, η εικόνα ενός κέντρου χωρίς αυτοκίνητα δεν είναι ουτοπία. Σε πόλεις όπως η Κοπεγχάγη ή το Άμστερνταμ, οι άνθρωποι κυκλοφορούν κυρίως με ποδήλατο ή μέσα μαζικής μεταφοράς. Ο αέρας είναι καθαρότερος, οι πλατείες γεμάτες παιδιά, τα πεζοδρόμια πιο ανθρώπινα.

Αν έλειπε το αυτοκίνητο από την καθημερινότητά μας, η Αθήνα θα έμοιαζε περισσότερο με... πόλη που

ανήκει στους ανθρώπους, όχι στα οχήματα. Θα είχαμε περισσότερους πεζόδρομους, πάρκα, χώρους για περπάτημα. Θα ξαναβρίσκαμε τον ρυθμό μας στο φυσικό μας βήμα, όχι στον ρυθμό της μηχανής.

## Το κόστος και η ελευθερία

Βέβαια, το αυτοκίνητο δεν είναι απλά ένα μεταφορικό μέσο. Είναι ελευθερία. Είναι το “πάω όπου θέλω, όποτε θέλω”. Για τους γονείς, είναι το μόνο εργαλείο για να προλάβουν τις δραστηριότητες των παιδιών. Για όσους μένουν εκτός κέντρου, είναι σωσίβιο. Χωρίς αυτοκίνητο, η καθημερινότητα θα απαιτούσε καλύτερα λεωφορεία, μετρό που φτάνει πραγματικά παντού, δίκτυα ποδηλάτου που να μην είναι επικίνδυνα.

Αν δεν υπήρχε το αυτοκίνητο, θα κερδίζαμε υγεία και ηρεμία, αλλά θα έπρεπε να επανασχεδιάσουμε από την αρχή τον τρόπο που μετακινούμαστε. Κι αυτό είναι το μεγάλο στοίχημα: μπορεί μια κοινωνία να αλλάξει τόσο βαθιά;



## Η ψυχολογία της κίνησης

Σκέψου κάτι: πόσο χρόνο ξοδεύεις κολλημένος στην κίνηση; Σε πόσες συναντήσεις έχεις πάει εκνευρισμένος πριν καν ξεκινήσει η κουβέντα; Πόσες φορές έχεις πει «δεν πάω γιατί δεν παρκάρω»; Το αυτοκίνητο δεν μας μεταφέρει μόνο· μας φτιάχνει και τη διάθεση (ή τη χαλάει). Μια ζωή χωρίς αυτό θα είχε σίγουρα λιγότερα νεύρα — κι ίσως περισσότερη σύνδεση με τον γύρω κόσμο.

## Και η Ελλάδα;

Στην Ελλάδα, όπου το αυτοκίνητο συχνά είναι “προέκταση” του εαυτού μας, η μετάβαση σε μια καθημερινότητα χωρίς αυτό φαντάζει αδιανόητη. Κι όμως, κάθε χρόνο, η Παγκόσμια Ημέρα Χωρίς Αυτοκίνητο μάς υπενθυμίζει ότι υπάρχει κι άλλος δρόμος: να αφήσουμε το αμάξι στο σπίτι έστω για μία μέρα και να περπατήσουμε, να πάρουμε το μετρό, να δούμε την πόλη αλλιώς. Μια μικρή εμπειρία που μπορεί να μας αλλάξει την οπτική.

## Το ερώτημα που μένει

Μπορούμε στ’ αλήθεια να φανταστούμε τη ζωή μας χωρίς αυτοκίνητο; Ίσως η απάντηση δεν είναι «ναι ή όχι», αλλά «με λιγότερο». Με πιο έξυπνη χρήση, με εναλλακτικά μέσα, με πόλεις που επενδύουν στον άνθρωπο κι όχι στο μέταλλο. Γιατί στο τέλος της ημέρας, το αυτοκίνητο δεν είναι εχθρός. Εχθρός είναι η υπερβολή.

Και ίσως η πιο μεγάλη αλήθεια είναι αυτή: το να αφήσεις το αμάξι έστω για λίγο πίσω, δεν σημαίνει ότι μένεις στάσιμος. Σημαίνει ότι αρχίζεις να κινείσαι διαφορετικά — και πιο ελεύθερα.

## Ήξερες ότι...

- Η Παγκόσμια Ημέρα Χωρίς Αυτοκίνητο ξεκίνησε τη δεκαετία του '90 στη Γαλλία και σήμερα γιορτάζεται σε περισσότερες από 1.500 πόλεις παγκοσμίως;
- Το 40% της ατμοσφαιρικής ρύπανσης στις πόλεις προέρχεται από τα αυτοκίνητα;
- Στο Λονδίνο, οι οδηγοί περνούν κατά μέσο όρο 148 ώρες τον χρόνο κολλημένοι στην κίνηση;
- Στην Κοπεγχάγη, πάνω από το 60% των κατοίκων πηγαίνει στη δουλειά ή στο σχολείο με ποδήλατο;
- Αν αφήναμε το αυτοκίνητο στο σπίτι μόνο μία μέρα την εβδομάδα, θα μειώναμε τις εκπομπές CO<sub>2</sub> κατά σχεδόν 10% σε ετήσια βάση;
- Το περπάτημα μόλις 30 λεπτά τη μέρα μειώνει τον κίνδυνο καρδιακών παθήσεων και βελτιώνει την ψυχική διάθεση — και είναι η πιο απλή εναλλακτική στο αυτοκίνητο;



Ο Υπεύθυνος Στρατηγικού Σχεδιασμού και Ανάπτυξης της SEAJETS, κ. Μάριος Ηλιόπουλος μαζί με τον Δήμαρχο Κηφισιάς, κ. Βασίλη Ξυπολυτά.

## Η SEAJETS εγκαινίασε την παιδική χαρά στο Πάρκο Νεολαίας του Δήμου Κηφισιάς στη Νέα Ερυθραία

Με παιδικά γέλια και συγκίνηση πραγματοποιήθηκαν τα εγκαίνια της νέας παιδικής χαράς στο Πάρκο Νεολαίας της Νέας Ερυθραίας. Η ανακατασκευή έγινε με τη χορηγία της SEAJETS και του κ. Μάριου Ηλιόπουλου, μεταμορφώνοντας τον χώρο σε ένα σύγχρονο, ασφαλές και υψηλής αισθητικής σημείο αναψυχής για τα παιδιά και τις οικογένειές τους.

Η νέα παιδική χαρά περιλαμβάνει πλήρως ανανεωμένο δάπεδο και πιστοποιημένα παιχνίδια, αποτελώντας έναν χώρο χαράς, δημιουργίας και παιχνιδιού. Η τελετή ξεκίνησε με τον αγιασμό από τον Πανοσιολογιώτατο Αρχιεπίσκοπο Αθηνών και πάσης Ελλάδος, παρουσία του Δημάρχου Κηφισιάς κ. Βασίλη Ξυπολυτά.

Η τοποθεσία έχει και ιστορικό συμβολισμό, καθώς βρίσκεται μπροστά από το 1ο Δημοτικό Σχολείο Νέας Ερυθραίας, που συνδέεται άρρηκτα με την πορεία των Μικρασιατών προσφύγων. Η συγκίνηση ήταν διάχυτη, καθώς το έργο συνδυάζει τη μνήμη με το όραμα για το μέλλον.

Ο Δήμαρχος Κηφισιάς κ. Βασίλης Ξυπολυτάς τόνισε: «Σήμερα παραδίδουμε έναν χώρο που θα φιλοξενήσει χιλιάδες χαμόγελα. Ευχαριστούμε θερμά τον κ. Μάριο Ηλιόπουλο για την έμπρακτη αγάπη και στήριξή του».

Από την πλευρά του, ο κ. Μάριος Ηλιόπουλος υπογράμμισε: «Η προσφυγιά δεν είναι μόνο μνήμη, είναι όραμα και δύναμη. Οι παιδικές χαρές είναι το ξεκίνημα των μικρών παιδιών, μακριά από την υπερβολική τεχνολογία και κοντά στην οικογένεια και τον αθλητισμό».

Η SEAJETS ανακοίνωσε ότι θα ακολουθήσουν νέες χορηγίες και ανακαινίσεις αθλητικών χώρων σε σχολεία της Νέας Ερυθραίας, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της σε αξίες όπως υγεία, παιδεία και αθλητισμός.

## «Ημέρες Καριέρας 2025: 6.500 υποψήφιοι και 145 εργοδότες συναντήθηκαν στο μεγαλύτερο event απασχόλησης»



Με εντυπωσιακή συμμετοχή ολοκληρώθηκαν οι φετινές Ημέρες Καριέρας του kariera.gr, που γιόρτασαν 26 χρόνια συνεχούς παρουσίας, συγκεντρώνοντας περισσότερους από 6.500 υποψηφίους και 145 εργοδότες στο Metropolitan Expo.

Η καμπάνια «Έλα όπως είσαι» έδωσε το στίγμα της διοργάνωσης, ενθαρρύνοντας ανθρώπους κάθε ηλικίας και εμπειρίας να έρθουν σε επαφή με κορυφαίες εταιρείες και επαγγελματίες. Το διήμερο περιλάμβανε 120 ομιλητές, workshops, youth corner με ενημέρωση για σπουδές και εθελοντισμό, αλλά και υπηρεσίες συμβουλευτικής καριέρας.

Ξεχώρισαν οι συγκινητικές ομιλίες του Δημήτρη και της Άριας Παπανικολάου, ενώ στο πλαίσιο της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκε γεύμα εργασίας με την Υπουργό Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, Νίκη Κεραμέως.

Η CEO του Kariera Group, Μαντώ Πατσαούρα, τόνισε ότι η διοργάνωση «ξεπέρασε κάθε προσδοκία, δημιουργώντας γέφυρες ευκαιριών». Platinum Χορηγός ήταν ο Όμιλος ΔΕΗ, με Gold Χορηγούς την AB Βασιλόπουλος και την ELPEN.

Οι Ημέρες Καριέρας απέδειξαν για άλλη μια χρονιά ότι δεν είναι απλώς μια έκθεση, αλλά ένας θεσμός που φέρνει πιο κοντά εργοδότες και υποψηφίους, προσφέροντας έμπνευση, ευκαιρίες και ουσιαστικές συνεργασίες.

# 10 επαγγέλματα... υπό κατασκευή



Καθώς ο κόσμος της εργασίας αλλάζει, νέα επαγγέλματα αναδύονται – κάποια εντελώς άγνωστα σήμερα. Ας δούμε μερικά από αυτά που θα μας απασχολήσουν την επόμενη δεκαετία.

## Σχεδιαστής Ψηφιακών Ανθρώπων

Φτιάχνει ρεαλιστικά ψηφιακά avatars που «εκπροσωπούν» ανθρώπους, brands ή υπηρεσίες στο metaverse ή σε περιβάλλοντα εξυπηρέτησης πελατών.

## Σύμβουλος Ψηφιακής Αποτοξίνωσης

Επαγγελματίας που βοηθά άτομα ή ομάδες να ισορροπήσουν μεταξύ online και offline ζωής. Συνδυάζει ψυχολογία, coaching και τεχνολογικές γνώσεις.

## Ελεγκτής Αλγοριθμικής Δικαιοσύνης

Αναλύει συστήματα AI για να εντοπίσει προκαταλήψεις που μπορεί να οδηγούν σε άνισες αποφάσεις (π.χ. προσλήψεις, δάνεια).

## Συντονιστής Ανθρώπου-Ρομπότ

Βοηθά εργαζόμενους και ρομπότ να συνεργάζονται αποδοτικά σε περιβάλλοντα παραγωγής ή εξυπηρέτησης. Συνδυάζει HR, ψυχολογία και τεχνολογία.

## Διαχειριστής Ψηφιακής Κληρονομιάς

Καθοδηγεί ανθρώπους στο τι θα συμβεί με τα ψηφιακά τους δεδομένα (emails, social media, AI avatars) μετά τον θάνατο.

## Ειδικός Εικονικών Κόσμων

Δημιουργεί εικονικά περιβάλλοντα για εκπαίδευση, τουρισμό, εργασία ή ψυχαγωγία.

## Γεωμηχανικός Κλίματος

Σχεδιάζει τεχνολογικές παρεμβάσεις για την τροποποίηση του κλίματος (π.χ. ανάκλαση ηλιακής ακτινοβολίας). Ένας ρόλος με τεράστιες ηθικές και επιστημονικές προεκτάσεις.



### Ειδικός Κυκλικής Οικονομίας

Σχεδιάζει προϊόντα που μπορούν να επαναχρησιμοποιούνται, επιδιορθώνονται ή ανακυκλώνονται εύκολα.

### Επαγγελματίας Από-Αυτοματισμού

Εντοπίζει περιπτώσεις όπου η τεχνητή νοημοσύνη δεν βοηθά και αποκαθιστά την ανθρώπινη παρέμβαση. Απαιτεί κρίση, εμπειρία, καινοτόμα σκέψη.

### Σύμβουλος Επαυξημένης Υγείας

Χρησιμοποιεί τεχνολογία (wearables, apps, AI) για να προσφέρει εξατομικευμένες υπηρεσίες ευεξίας.

### Τι δεξιότητες χρειάζονται για τα επαγγέλματα του μέλλοντος

Οι δεξιότητες που ήταν ως τώρα βασικές για να διεκδικήσει κάποιος μια θέση στην απαιτητική αγορά εργασίας, δεν είναι οι ίδιες με αυτές που πρέπει να έχει από τώρα!

**Ψηφιακός Γραμματισμός** – Από βασικά tech skills έως advanced data literacy

**Συναισθηματική Νοημοσύνη** – Ικανότητα συνεργασίας, ενσυναίσθηση

**Διεπιστημονική σκέψη** – Π.χ. συνδυασμός νομικής και τεχνολογίας

**Δια βίου μάθηση** – Η συνεχής αναβάθμιση δεξιοτήτων είναι απαραίτητη

### Ποια είναι όμως η μεγαλύτερη πρόκληση που έχουμε να αντιμετωπίσουμε;

Η μεγαλύτερη πρόκληση ή εμπόδιο που θα κληθούμε να αντιμετωπίσουμε είναι το "mismatch" ανάμεσα στις δεξιότητες που απαιτούνται και σε αυτές που προσφέρει σήμερα η αγορά εργασίας, η εκπαίδευση και οι εργαζόμενοι. Ουσιαστικά, το μεγαλύτερο εμπόδιο είναι η ανθρώπινη προσαρμογή. Γιατί πολλά επαγγέλματα εμφανίζονται ξαφνικά και δεν τα προλαβαίνει ούτε η εκπαίδευση ούτε η επαγγελματική κατάρτιση. Παρατηρούμε ότι οι νέοι σπουδάζουν σε τομείς που ίσως να μην υπάρχουν ή να είναι εντελώς διαφορετικοί σε 5-10 χρόνια. Επιπλέον, οι εταιρείες δεν είναι έτοιμες να τα "υποδεχτούν", ενώ οι υπεύθυνοι του HR δεν γνωρίζουν πάντα τι δεξιότητες να ψάξουν ή πώς να αξιολογήσουν υποψηφίους για νέους ρόλους. Ακόμη, οι εκπαιδευτικές δομές καθυστερούν να προσαρμοστούν, αλλά και οι εργαζόμενοι διστάζουν να κάνουν μετάβαση.



# Σωστή πληροφόρηση σημαίνει σωστές αποφάσεις για βιωσιμότητα, κοινωνική ευθύνη και περιβαλλοντική δράση

Η Sympraxis και το Ελληνικό Ινστιτούτο Διαβούλευσης, με τη συνεργασία του Stelios Philanthropic Foundation, διοργανώνουν το 3ο Συνέδριο Effective Dialogue @ the crossroads, την Πέμπτη 6 Νοεμβρίου 2025, στο Stelios Foundation Conference Hall στην Πλάκα.

Το Συνέδριο εστιάζει στον καθοριστικό ρόλο που παίζει ο ουσιαστικός διάλογος μεταξύ επιχειρήσεων και κοινωνίας, δίνοντας προτεραιότητα σε ζητήματα βιωσιμότητας, κοινωνικής ευθύνης και περιβαλλοντικής δράσης. Στόχος είναι να μετατραπεί ο διάλογος από εργαλείο εντυπωσιασμού σε πραγματικό μοχλό αλλαγής, δημιουργώντας ουσιαστικές, μακροπρόθεσμες λύσεις.

Κεντρικά ερωτήματα που θα τεθούν:

- Πώς μπορούμε να αντιμετωπίσουμε την κλιματική κρίση, την εξάντληση των πόρων και την περιβαλλοντική υποβάθμιση;
- Με ποιον τρόπο θα γεφυρώσουμε τις κοινωνικές διαιρέσεις και θα ανατρέψουμε την πόλωση και την παραπληροφόρηση;
- Ποια εργαλεία εγγυώνται διαφάνεια και λογοδοσία σε μια εποχή "greenwashing" και παραπλανητικών ισχυρισμών;

Σε μια περίοδο που οι περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις εντείνονται, το Συνέδριο φιλοδοξεί να προσφέρει έναν ανοιχτό, εποικοδομητικό διάλογο επικοινωνίας. Αντί να διχάζει, φέρνει κοντά διαφορετικές απόψεις για να συνδιαμορφώσουν ένα κοινό όραμα.

Το 3ο Effective Dialogue είναι μια ανοιχτή πρόσκληση προς όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς να συμμετάσχουν σε έναν διάλογο που θα πυροδοτήσει νέες ιδέες και δεσμεύσεις για υπεύθυνες πρακτικές και ένα βιώσιμο μέλλον.

Περισσότερες πληροφορίες: [www.effectivedialogue.gr](http://www.effectivedialogue.gr)

*To Say Yes ...to the Press, είναι Χορηγός Επικοινωνίας.*

**3<sup>ο</sup> ΣΥΝΕΔΡΙΟ**  
**EFFECTIVE DIALOGUE**  
@ the crossroads  
Σωστή πληροφόρηση σημαίνει σωστές αποφάσεις

**6 Νοεμβρίου 2025**

Stelios Foundation Conference Hall

ΑΙΟΦΡΑΝΣΗ

EIA ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ  
ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ

sympraxis  
TEAM

stelios  
STELIOS PHILANTHROPIC  
FOUNDATION  
WWW.STELIOSFOUNDATION.GR



## VentureGarden: Ο επιταχυντής επιχειρηματικών ιδεών έρχεται για πρώτη φορά στην Πάτρα

1ος Κύκλος

Αιτήσεις έως 10/10  
στο [www.venturegarden.gr](http://www.venturegarden.gr)



Το VentureGarden Πάτρα, το εκπαιδευτικό πρόγραμμα επιχειρηματικότητας του Alba Graduate Business School, The American College of Greece, εγκαινιάζει τον 1ο κύκλο μαθημάτων στις 10 Νοεμβρίου 2025.

Μετά από 11 χρόνια επιτυχούς παρουσίας στην Αθήνα και το Ηράκλειο, το VentureGarden φτάνει για πρώτη φορά στην Πάτρα, μια πόλη με έντονη επιχειρηματική, ακαδημαϊκή και πολιτιστική δραστηριότητα. Το πρόγραμμα παρέχεται δωρεάν και απευθύνεται σε άτομα με όραμα και δημιουργικότητα που θέλουν να κάνουν το πρώτο βήμα για την υλοποίηση της ιδέας τους.

Από το 2014 μέχρι σήμερα, το VentureGarden έχει οδηγήσει στη δημιουργία 191 επιχειρήσεων, τη δημιουργία 461 θέσεων εργασίας και άντληση χρηματοδότησης άνω των 5,6 εκατ. ευρώ. Στην καρδιά του προγράμματος βρίσκεται η πίστη ότι κάθε άνθρωπος έχει μια ιδέα που αξίζει να ακουστεί και να εξελιχθεί.

Ο νέος κύκλος περιλαμβάνει πέντε εβδομάδες εντατικής εκπαίδευσης (δύο απογεύματα την εβδομάδα) και τρεις μήνες mentoring. Υλοποιείται από το AHEAD - Alba Hub for Entrepreneurship and Development σε συνεργασία με τον τοπικό οργανισμό SOCIACT, με

τη στήριξη της Alpha Bank και υπό την αιγίδα του Επιμελητηρίου Αχαΐας, του ΣΕΒΠεΔΕ και του ΤΕΕ Δυτικής Ελλάδας.

Αιτήσεις έως 10 Οκτωβρίου 2025: [VentureGarden](http://VentureGarden)



## 9ο Athens Tattoo Expo Το μελάνι χτυπά στον παλμό της πόλης

Το Athens Tattoo Expo επιστρέφει για 9η χρονιά, μετατρέποντας το Γκάζι σε ένα ζωντανό hub δημιουργικότητας, ρυθμού και street κουλτούρας. Από τις 17 έως τις 19 Οκτωβρίου, περισσότεροι από 170 tattoo artists θα δώσουν το «παρών», παρουσιάζοντας σχέδια και τεχνικές που καλύπτουν όλο το φάσμα της σύγχρονης δερματοσιζίας: από παραδοσιακά και tribal έως hyperrealism, fine line και πειραματικά tattoo.

Το φεστιβάλ προσφέρει μια εμπειρία πέρα από το tattoo: διαγωνισμοί, live DJ sets, bands, graffiti και street shows, body painting και ακροβατικά acts, αλλά και interactive zones που φέρνουν το κοινό στο κέντρο της δράσης.

Με ισχυρό κοινωνικό αποτύπωμα, το Athens Tattoo Expo συνεχίζει να στηρίζει το έργο του Make-A-Wish (Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδα). Μέσα από την ενέργεια Star Your Body, κάθε επισκέπτης μπορεί να «γράψει» ένα μικρό αστέρι στο δέρμα του, γνωρίζοντας ότι το 100% του αντιτίμου προσφέρεται στον οργανισμό.

Παλιό Αμαξοστάσιο ΟΣΥ, Γκάζι

17-19 Οκτωβρίου 2025

Παρ. 14:00-23:00 | Σάβ. 12:00-23:00 | Κυρ. 11:00-22:00

Προπώληση: [more.com](https://more.com)

Πληροφορίες: [athenstattoexpo.com](https://athenstattoexpo.com)

## Σταχτοπούτα, 50 χρόνια μετά Το παραμύθι συνεχίζεται!



Η παριζιάνικη ομάδα Glaza παρουσιάζει στον Χώρο Τεχνών Δήμου Βέροιας την πιο τρυφερή και αστεία παράσταση της χρονιάς: «Σταχτοπούτα, 50 χρόνια μετά». Μια πρωτότυπη θεατρική εμπειρία χωρίς λόγια, βασισμένη στη μαγεία του σωματικού θεάτρου, που συνδυάζει χιούμορ, συγκίνηση και νοσταλγία.

Η Σταχτοπούτα είναι πλέον γιαγιά, πάντα με μια σκούπα στο χέρι, ενώ ο Πρίγκιπας έχει εξελιχθεί σε όχι και τόσο επιδέξιο τεχνίτη. Τα παιδιά μεγάλωσαν, αλλά εκείνοι εξακολουθούν να πορεύονται μαζί. Με τρυφερότητα και γέλιο, η παράσταση μιλά για την αγάπη που μένει ζωντανή ακόμη και μετά το «...και έζησαν αυτοί καλά κι εμείς καλύτερα».

Η παράσταση απευθύνεται σε παιδιά από 4 ετών, σε γονείς που θα αναγνωρίσουν τον εαυτό τους, αλλά και σε παππούδες και γιαγιάδες που υπήρξαν κάποτε οι ήρωές μας.

### Μόνο για μία μέρα!

Κυριακή 28 Σεπτεμβρίου 2025, στις 19:00

Χώρος Τεχνών Δήμου Βέροιας

Διάρκεια: 65' (χωρίς διάλειμμα)

Προπώληση: Χώρος Τεχνών Δήμου Βέροιας & Βιβλιοπωλείο Επίκαιρο

Μετά την παράσταση, οι πρωταγωνιστές θα πραγματοποιήσουν δωρεάν masterclass θεάτρου κίνησης για μικρούς και μεγάλους, σε ένα μοναδικό συμμετοχικό εργαστήριο που αποκαλύπτει τη μαγεία της κίνησης ως γλώσσα του θεάτρου.

**ΜΕΤΑΝΙΩΝΟΝΤΑΣ ΓΙΑ ΣΕΝΑ**ΔΙΑΚΙΝΔΥΝΕΥΣΕ  
ΤΑ ΠΑΝΤΑ  
ΔΕΝ ΜΕΤΑΝΙΩΣΕ  
ΓΙΑ ΤΙΠΟΤΑΤΩΡΑ  
ΚΑΙ  
ΣΕ  
ΤΑΙΝΙΑ**COLLEEN  
HOOVER**

#1 ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ ΤΩΝ NEW YORK TIMES

dióptrá

**ΜΕΤΑΝΙΩΝΟΝΤΑΣ  
ΓΙΑ ΣΕΝΑ  
Tie-in έκδοση**

Η Colleen Hoover, η πιο πολυδιαβασμένη συγγραφέας της εποχής μας, επιστρέφει με μία ειδική tie-in έκδοση του παγκόσμιου best seller Μετανιώνοντας για σένα (Regretting You), με αφορμή την πολυαναμενόμενη κινηματογραφική του μεταφορά που έρχεται σύντομα στη μεγάλη οθόνη.

Η ιστορία ακολουθεί την Morgan και τη Clara, μητέρα και κόρη που βρίσκονται αντιμέτωπες με μια ανατροπή που αλλάζει για πάντα τη ζωή τους. Μέσα από μυστικά, απώλειες και απαγορευμένους έρωτες, οι δύο γυναίκες μαθαίνουν ότι ακόμη και οι πιο σκληρές αλήθειες μπορούν να γίνουν γέφυρες που ενώνουν.

Η Hoover, γνωστή για την ικανότητά της να δημιουργεί συναισθηματικά φορτισμένες αφηγήσεις που σπάνε ρεκόρ πωλήσεων διεθνώς, υπογράφει ένα βιβλίο που μιλά για τις οικογενειακές σχέσεις, τον πόνο της απώλειας, αλλά και τη δύναμη της αγάπης.

Η tie-in έκδοση κυκλοφορεί με νέο εξώφυλλο εμπνευσμένο από την ταινία, προσφέροντας στους αναγνώστες την ευκαιρία να ξαναζήσουν την ένταση της ιστορίας λίγο πριν τη δουν να ζωντανεύει στη μεγάλη οθόνη.

Με περισσότερα από 20 εκατομμύρια αντίτυπα σε πωλήσεις και μεταφράσεις σε πάνω από 40 γλώσσες, η Colleen Hoover συνεχίζει να κατακτά τις καρδιές του κοινού, ενώ κάθε νέο της έργο γίνεται παγκόσμιο λογοτεχνικό γεγονός.

**Ο ΡΑΚΟΣΥΛΛΕΚΤΗΣ  
ΒΑΣΙΛΙΑΣ**

«ΟΤΙ ΨΑΧΝΩ ΣΤΗ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ ΤΟΥ ΦΑΝΤΑΣΤΙΚΟΥ». —GEORGE R. R. MARTIN

**CASSANDRA  
CLARE**

#1 NEW YORK TIMES BESTSELLING AUTHOR

**Ο ΡΑΚΟΣΥΛΛΕΚΤΗΣ ΒΑΣΙΛΙΑΣ**

dióptrá

Η Cassandra Clare, η διεθνώς αναγνωρισμένη συγγραφέας πίσω από το φαινόμενο Shadowhunter Chronicles, επιστρέφει με το δεύτερο βιβλίο της νέας της σειράς φαντασίας, Ο Ρακοςυλλέκτης Βασιλιάς.

Το Βασίλειο του Καστελάν βρίσκεται σε κρίση. Ο Κελ και η Λιν, δύο ήρωες δεμένοι από καθήκον αλλά και από μυστικά που δοκιμάζουν τη σχέση τους, καλούνται να αντιμετωπίσουν μια σκοτεινή πλεκτάνη που απειλεί να το καταστρέψει. Στην πορεία τους, ίσως χρειαστεί να στραφούν στον μυστηριώδη Ρακοςυλλέκτη Βασιλιά, το θρυλικό αφεντικό του υποκόσμου. Όμως η βοήθειά του ποτέ δεν είναι δωρεάν — και το τίμημα μπορεί να είναι μεγαλύτερο απ' όσο αντέχουν να πληρώσουν.

Με τη χαρακτηριστική της ικανότητα να πλέκει κόσμους γεμάτους μαγεία, πάθος και αγωνία, η Clare δημιουργεί ένα έπος όπου οι συμμαχίες δοκιμάζονται, τα μυστικά ανατρέπουν την ισορροπία και οι ήρωες καλούνται να διαλέξουν ανάμεσα στην αγάπη και στην επιβίωση.

Το βιβλίο αποτελεί τη συναρπαστική συνέχεια του Ο Σωσίας του Στέμματος και υπόσχεται να καθηλώσει τόσο τους παλιούς θαυμαστές της Clare όσο και τους νέους αναγνώστες που αναζητούν μια ιστορία με ένταση, μυστήριο και επικές ανατροπές.

Η σειρά έχει ήδη χαρακτηριστεί ως το νέο μεγάλο project της συγγραφέα, που με περισσότερα από 50 εκατομμύρια αντίτυπα παγκοσμίως εξακολουθεί να καθορίζει το σύγχρονο fantasy.

quote of the day

THE WAY WE SPEND OUR EVENINGS IS  
THE WAY WE SPEND OUR LIVES

Nelsandela

Σήμερα  
γιορτάζουν!

Ζωγραφιά,  
Λουίζα, Λοΐζος,  
Φωκάς, Φώκιος,  
Φωκία, Φωκίνα

22 Σεπτεμβρίου

- › International Day of Radiant Peace
- › Elephant Appreciation Day
- › Hobbit Day
- › World Car-Free Day
- › Dear Diary Day
- › World Rhino Day
- › Παγκόσμια Ημέρα Χρόνιας Μυελογενούς Λευχαιμίας
- › National Centenarian's Day
- › National Ice Cream Cone Day
- › National Girls' Night In Day
- › National White Chocolate Day