

ΚΑΘΑΡΟ ΣΑΝ ΤΗΝ ΑΛΗΘΕΙΑ



Ανέγγιχτο
Ελαφρύ
Ισορροπημένο

Κατευθείαν από την πηγή μας

Πηγή: Κεφαλόβруσο, Πευκόφυτο Καστοριάς,
Όρος Γράμμος 1100μ.

HERMÈS ΣΤΟ AMAZON; ΝΑΙ, ΠΛΕΟΝ ΓΙΝΕΤΑΙ!



Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Σεπτέμβρης... Τι παράξενος μήνας. Για μένα, τα τελευταία δώδεκα χρόνια, κουβαλάει πάντα ένα βάρος. Σου έχω μιλήσει και παλαιότερα για την απώλεια μου και ενώ σήμερα ξύπνησα με βαριές σκέψεις δεν είχα - έχω την παραμικρή διάθεση να σκαλίσω το παρελθόν.

Κι όμως, τα αισθήματα δεν υπακούν. Δεν ξέρουν από «μη» και «δε θέλω». Κάνουν το δικό τους. Κρύβονται στα τυφλά σημεία του μυαλού σου, σε αφήνουν να νομίζεις πως ηρέμησες και μετά— μπαμ!—ξεχύνονται σαν κύμα που σε παίρνει ολόκληρο. Άλλοτε απλώς σε γαργαλούν με μια ανάμνηση, κι άλλοτε σε χτυπούν αλύπητα. Είναι εκεί, επίμονα, σαν το κουνούπι στο αυτί: θα το αγνοήσεις όσο θες, μα μέχρι να του δώσεις σημασία, δε σε αφήνει σε ησυχία.

Γιατί στα «αντίο» φεύγει ο άνθρωπος. Μα όχι τα αισθήματα. Εκείνα δεν ξέρουν από εισιτήρια, από βαλίτσες ή από αποστάσεις. Εκείνα μένουν. Σαν σκιά, σαν ανάσα, σαν κάτι που παλεύεις να διώξεις αλλά δε φεύγει. Γιατί η αγάπη, ο θυμός, η απογοήτευση, η τρυφερότητα... όλα αυτά δεν κλείνονται σε κουτιά ούτε κλειδώνονται σε συρτάρια.

Κι όμως, πόσες φορές δεν ευχηθήκαμε να μπορούσαμε να κάνουμε ακριβώς αυτό; Να βάλουμε σε ένα μικρό κουτί το «πονάω» και να το θάψουμε κάτω από χίλιες υποχρεώσεις. Μα δε δουλεύει έτσι. Στα «αντίο» ο άνθρωπος φεύγει - και κάποτε χάνεται κι από τις φωτογραφίες, κι από τα τηλέφωνα, κι από τις διαδρομές μας. Αλλά τα αισθήματα... τα κουβαλάμε μέχρι να τα λιώσουμε με τον χρόνο.

Η αλήθεια είναι πως το πιο δύσκολο δεν είναι να φύγει κάποιος. Είναι να μάθεις να ζεις με το κενό που αφήνει. Να καταλάβεις πως οι αναμνήσεις θα σε επισκέπτονται σε στιγμές απροειδοποίητες, στο πιο αθώο τραγούδι, στο πιο κοινόχρηστο μέρος. Και να συμφιλιωθείς με το ότι, κάπως, αυτά τα αισθήματα είναι που σε έφτιαξαν.

Tip of the Day: Κανένα. 12 χρόνια μετά και ακόμα παλεύω. Η αλήθεια είναι πως δε βιάζομαι να "ξεχάσω". Μάλλον η δική μου θεωρία είναι πως η μνήμη είναι κομμάτι της ίασης, όχι ο εχθρός της. Είδωμεν...

Claire Styliara
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!



for a sustainable future

Η Praktiker Hellas και η ISOMAT επεκτείνουν τη συνεργασία τους, προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις χρωματισμού υψηλής ποιότητας

Η Praktiker Hellas, το No.1 δίκτυο DIY & Home Improvement στην Ελλάδα, επεκτείνει τη στρατηγική συνεργασία της με την ISOMAT, έναν ελληνικό πολυεθνικό όμιλο με ηγετική θέση στα δομικά χημικά, τα κονιάματα και τα χρώματα.

Με παρουσία σε περισσότερες από 80 χώρες και χαρτοφυλάκιο άνω των 350 προϊόντων, η ISOMAT επενδύει σταθερά στην Έρευνα & Ανάπτυξη, τη βιώσιμη ανάπτυξη και την ποιότητα, προσφέροντας λύσεις που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες των καταναλωτών.

Η ανανεωμένη συνεργασία εμπλουτίζει την προϊόντική γκάμα της Praktiker Hellas με premium σειρές χρωμάτων, όπως το ISOMAT PREMIUM COLOR για εσωτερικούς χώρους, το ISOMAT PREMIUM ACRYL για εξωτερικές επιφάνειες, το οικολογικό ISOMAT PROFESSIONAL COLOR ECO με το σήμα Ecolabel της Ε.Ε., καθώς και το καινοτόμο ISOMAT SMART CLEAN PAINT με αντιμικροβιακή δράση. Παράλληλα, μέσω του ISOMAT COLOR SYSTEM, οι καταναλωτές έχουν πρόσβαση σε περισσότερες από 50.000 αποχρώσεις και εμπνευσμένες συλλογές, όπως οι PURE SOPHISTICATION και HOME BEAUTY.

Η συνεργασία Praktiker – ISOMAT αναβαθμίζει την εμπειρία των καταναλωτών, προσφέροντας λύσεις υψηλής αισθητικής, αξιοπιστίας και βιωσιμότητας, θέτοντας νέα πρότυπα στην αγορά χρωμάτων.

To 3x3 Schools powered by ΔΕΗ επιστρέφει σε πέντε νέες πόλεις



Το πρόγραμμα 3x3 Schools powered by ΔΕΗ συνεχίζεται δυναμικά, μπαίνοντας στη δεύτερη και τελευταία φάση του για το 2025, με νέους σταθμούς σε Λάρισα, Θήβα, Έδεσσα, Αγία Παρασκευή και Καλαμπάκα.

Η πρωτοβουλία της ΔΕΗ σε συνεργασία με την Ελληνική Ομοσπονδία Καλαθοσφαίρισης (ΕΟΚ) δίνει για τέταρτη χρονιά τη δυνατότητα σε μαθητές δημοτικού και γυμνασίου να γνωρίσουν το Ολυμπιακό άθλημα του μπάσκετ 3x3. Μετά την επιτυχημένη περσινή σεζόν, όπου συμμετείχαν πάνω από 3.200 μαθητές σε 14 πόλεις, το πρόγραμμα συνεχίζει να φέρνει το άθλημα πιο κοντά στη νέα γενιά.

Η φθινοπωρινή φάση ξεκινά στη Λάρισα (25-26 Σεπτεμβρίου), ακολουθούν η Θήβα (1-2 Οκτωβρίου), η Έδεσσα (15-16 Οκτωβρίου), η Αγία Παρασκευή (21-22 Οκτωβρίου) και η Καλαμπάκα (6 Νοεμβρίου). Μέχρι σήμερα, το 3x3 Schools έχει ταξιδέψει σε 55 πόλεις, φιλοξενώντας περισσότερες από 3.000 ομάδες μαθητών και δίνοντας σε πάνω από 12.500 παιδιά την ευκαιρία να ζήσουν τη μοναδική εμπειρία του παιχνιδιού.

Το πρόγραμμα επιστρέφει το 2026 με νέους προορισμούς, συνεχίζοντας να ενισχύει τον σχολικό αθλητισμό και να προάγει τις αξίες της συμμετοχής, της συνεργασίας και της χαράς του παιχνιδιού.

Περισσότερες πληροφορίες: www.basket.gr

Hermès στο Amazon; Ναι, πλέον γίνεται!

Η συνεργασία Rebag x Amazon Luxury Stores και η νέα εποχή της πολυτέλειας

Πριν λίγα χρόνια, αν σου έλεγε κάποιος ότι θα μπορούσες να βρεις Chanel, Louis Vuitton ή Cartier με... δύο κλικ στο Amazon, μάλλον θα γελούσες. Η εικόνα του «κολοσσού των πάντων» δύσκολα ταίριαζε με τον κόσμο της haute couture και της exclusive πολυτέλειας. Κι όμως, το 2025 ήρθε για να αλλάξει και αυτό το κεφάλαιο.

Η πλατφόρμα μεταπώλησης πολυτελών ειδών Rebag ανακοίνωσε συνεργασία με το Luxury Stores του Amazon, διαθέτοντας σχεδόν 30.000 second-hand θησαυρούς: από iconic Hermès Birkin και Kelly μέχρι διαχρονικά ρολόγια Rolex και statement κοσμήματα Cartier. Κι όλα αυτά, πιστοποιημένα και ελεγμένα, με την αξιοπιστία της Rebag.

Η πολυτέλεια που δεν κοιτάει μόνο μπροστά

Το timing δεν είναι τυχαίο. Η δεύτερη ζωή της πολυτέλειας είναι πλέον πιο hot από ποτέ. Από τα ρολόγια που κληρονομούνται σαν οικογενειακοί θησαυροί, μέχρι τις τσάντες που γράφουν τη δική τους ιστορία σε διαφορετικές γκαρνταρόμπες, η έννοια του resale έχει περάσει από το niche στο mainstream. Και τώρα, με τη δύναμη του Amazon, αποκτά πρόσβαση σε κοινό που ίσως δεν είχε ξανασκεφτεί την έννοια του pre-owned luxury.

Από τη βιτρίνα της 5ης Λεωφόρου στο καλάθι σου

Η συνεργασία αυτή δεν είναι απλά ένα εμπορικό deal. Είναι μια πολιτιστική μετατόπιση. Σπάει το «καλούπι» που ήθελε την πολυτέλεια να είναι μακριά, δύσκολη, κρυμμένη πίσω από βελούδινα σχοινιά.

Η Hermès στο Amazon δεν σημαίνει ότι χάνει την αξία της – σημαίνει ότι η πολυτέλεια εκδημοκρατίζεται χωρίς να χάνει το prestige της.



Κι εδώ βρίσκεται η μαγεία: ένα Birkin μπορεί να βρεθεί δίπλα στο νέο Kindle, αλλά η αξία του παραμένει αδιαπραγμάτευτη. Αυτό το blend του καθημερινού με το εξαιρετικό είναι που φτιάχνει την πιο δυνατή ιστορία.



Τι σημαίνει αυτό για όλους εμάς

Για τον συλλέκτη, σημαίνει νέες ευκαιρίες.

Για τον fashion lover, σημαίνει πρόσβαση σε κομμάτια που κάποτε φάνταζαν άπιαστα.

Για τον κόσμο του retail, σημαίνει ότι η έννοια της πολυτέλειας δεν περιορίζεται πλέον σε boutiques με μαρμάρινες εισόδους, αλλά περνάει μέσα από την καθημερινότητα του e-commerce.

Και κάπως έτσι, η Rebag και το Amazon δεν φέρνουν απλώς μια συνεργασία. Φέρνουν ένα rebranding της πολυτέλειας. Από το exclusive στο inclusive, από το «νέο» στο «pre-loved», από την 5η Λεωφόρο στο... καλάθι σου.

Circular fashion = το νέο luxury statement

Αν πριν 10 χρόνια το «προσιτή πολυτέλεια» ήταν το trend, σήμερα είναι το circular luxury. Η επόμενη γενιά καταναλωτών δεν αγοράζει μόνο για το όνομα, αλλά και για το impact: το αποτύπωμα, την αειφορία, την ιστορία.

Το να επενδύεις σε second-hand Hermès δεν είναι πια «λύση ανάγκης».

Είναι statement. Είναι τρόπος να δείξεις ότι ξέρεις, ότι διαλέγεις συνειδητά, ότι βλέπεις την πολυτέλεια όχι σαν show-off αλλά σαν συμμετοχή σε έναν κύκλο που συνεχίζεται.

Γνώμη;

Η πολυτέλεια δεν είναι πια μόνο τι φοράς. Είναι η ιστορία πίσω από αυτό. Και τώρα, χάρη στη συνεργασία Rebag x Amazon, η ιστορία αυτή είναι πιο κοντά σου από ποτέ.



Χριστίνα Μπόμπα: «Η ευεξία δεν είναι πολυτέλεια ούτε μόδα. Είναι δικαίωμα όλων μας»

Η Χριστίνα Μπόμπα μάς υποδέχεται με χαμόγελο και ενέργεια λίγες μέρες πριν το BeWell Festival 2025, το μεγαλύτερο wellness & fitness event της χώρας. Μετά την τεράστια επιτυχία της πρώτης διοργάνωσης, επιστρέφει φέτος πιο ώριμο, πιο δυναμικό, πιο inclusive. Στη συζήτησή μας μοιράζεται την προσωπική της διαδρομή, τις προκλήσεις, αλλά και το όραμά της: να δημιουργήσει μια κοινότητα που βρίσκει χαρά, ισορροπία και δύναμη μέσα από την ευεξία.

Χριστίνα, πώς ξεκίνησε η ιδέα για το BeWell Festival; Τι σε ενέπνευσε να δημιουργήσεις ένα τόσο μεγάλο event ευεξίας στην Ελλάδα;

Η ιδέα ξεκίνησε από μια προσωπική ανάγκη. Μετά τη μητρότητα και τις αλλαγές που έφερε στη ζωή μου, αναζήτησα κάτι που θα με βοηθήσει να βρω ξανά την ισορροπία μου. Το wellness μπήκε στη ζωή μου σαν τρόπος να φροντίζω τον εαυτό μου, όχι μόνο σωματικά αλλά και ψυχικά.

Ήθελα να μοιραστώ αυτή την εμπειρία με περισσότερους ανθρώπους και να δημιουργήσω έναν χώρο όπου όλοι, ανεξαρτήτως ηλικίας ή background, θα μπορούσαν να δοκιμάσουν, να μάθουν, να εμπνευστούν. Έτσι γεννήθηκε το BeWell Festival.

Η πρώτη χρονιά είχε τεράστια επιτυχία. Ποιες ήταν οι μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετώπισες τότε — και τι έχεις αλλάξει φέτος;

Η μεγαλύτερη πρόκληση ήταν να πείσουμε τον κόσμο ότι η Ελλάδα μπορεί να έχει ένα φεστιβάλ ευεξίας αυτού του μεγέθους. Ότι δεν είναι απλώς μια τάση, αλλά μια ουσιαστική ανάγκη.

Φέτος, έχοντας την εμπειρία της πρώτης χρονιάς, μεγαλώσαμε το πρόγραμμα, φέραμε νέες ζώνες, περισσότερες δράσεις και δώσαμε ακόμα μεγαλύτερη έμφαση στη συμμετοχικότητα. Το BeWell Festival 2025 είναι πιο ώριμο, πιο δυναμικό, πιο inclusive.



Το φεστιβάλ φέρνει μαζί fitness, yoga, sound healing, workshops, ακόμα και δράσεις για παιδιά. Πώς φτιάχνεις ένα πρόγραμμα που να μιλά σε τόσο διαφορετικούς ανθρώπους;

Η φιλοσοφία είναι απλή: το wellness είναι για όλους. Θέλαμε το πρόγραμμα να αντικατοπτρίζει αυτήν την ποικιλία.

Κάποιος μπορεί να έρθει για να κάνει μια έντονη προπόνηση, κάποιος άλλος για να δοκιμάσει διαλογισμό, ένας γονιός να φέρει το παιδί του για παιχνίδι, και ένας pet owner να ξέρει ότι και το κατοικίδιό του θα περάσει καλά.

Έτσι δημιουργούμε εμπειρίες για διαφορετικές ανάγκες, με κοινό παρονομαστή την ευεξία.

Τι σημαίνει για σένα προσωπικά η ευεξία; Είναι γυμναστική, είναι ψυχική ισορροπία, είναι κοινωνική σύνδεση;

Για μένα η ευεξία είναι όλα αυτά μαζί. Είναι να ξυπνάς και να νιώθεις ενέργεια. Να μπορείς να διαχειρίζεσαι το άγχος, να έχεις στιγμές για τον εαυτό σου, να συνδέεσαι με άλλους ανθρώπους. Είναι τρόπος ζωής που περιλαμβάνει και το σώμα και το μυαλό και τις σχέσεις μας.

Πώς συνδυάζεις τον ρόλο της διοργανώτριας με τον ρόλο της μητέρας; Τα παιδιά σου σε εμπνέουν να εντάξεις family activities στο BeWell;

Σίγουρα! Οι κόρες μου είναι ο καθρέφτης μου. Θέλω να μεγαλώνουν σε ένα περιβάλλον όπου η υγεία και η ευεξία είναι φυσικό κομμάτι της καθημερινότητας.

Το Kids Corner είναι ίσως η πιο προσωπική μου πινακίδα στο φεστιβάλ. Θέλω οι οικογένειες να έρχονται και να ξέρουν ότι όλοι, μικροί και μεγάλοι, θα περάσουν καλά.





Πόσο δύσκολο είναι να "στήσεις" ένα φεστιβάλ αυτού του μεγέθους στην Ελλάδα; Έχεις βρει στήριξη από φορείς, brands ή είναι κυρίως μια προσωπική αποστολή;

Δεν είναι εύκολο. Θέλει πολλή δουλειά, ομάδα και αφοσίωση. Έχουμε όμως βρει μεγάλη στήριξη από brands και συνεργάτες που πιστεύουν στο όραμα. Για μένα, κάθε συνεργασία είναι απόδειξη ότι η κοινωνία αρχίζει να αγκαλιάζει το wellness πιο σοβαρά.

Η μεγαλύτερη χαρά μου είναι όταν ακούω κάποιον να λέει «έμαθα κάτι που θα αλλάξει τη ζωή μου». Δεν έχει σημασία αν είναι μια μικρή διατροφική συμβουλή, μια τεχνική αναπνοής ή μια νέα μορφή άσκησης. Το ότι κάποιος φεύγει με κάτι πρακτικό και εφαρμόσιμο είναι η μεγαλύτερη επιτυχία.

Το BeWell έχει και εκπαιδευτική διάσταση: μέσα από σεμινάρια και workshops, οι συμμετέχοντες μαθαίνουν πράγματα που μπορούν να εφαρμόσουν στην καθημερινότητα. Ποια είναι η μεγαλύτερη "νίκη" σου όταν το κοινό φεύγει από εκεί;





Ποιο είναι το δικό σου αγαπημένο σημείο/στιγμή στο φεστιβάλ; Υπάρχει κάτι που κάθε χρόνο περιμένεις με ανυπομονησία;

Η στιγμή που όλοι μαζευόμαστε στο closing ritual. Είναι μαγικό να βλέπεις εκατοντάδες ανθρώπους να συνδέονται, να μοιράζονται την ίδια ενέργεια. Εκεί νιώθεις ότι όλη η προσπάθεια άξιζε!

Η ευεξία είναι και κοινότητα. Πώς αισθάνεσαι όταν βλέπεις τόσους ανθρώπους να μοιράζονται τον ίδιο χώρο, τον ίδιο παλμό;

Είναι συγκινητικό. Στην ουσία αυτό ήταν και το όνειρο: να χτίσουμε μια κοινότητα. Όταν βλέπω τον κόσμο να χαμογελά, να μιλάει μεταξύ του, να δοκιμάζει νέα πράγματα, νιώθω ότι έχουμε δημιουργήσει μια δεύτερη οικογένεια γύρω από την έννοια της φροντίδας του εαυτού.

Αν μπορούσες να αφήσεις το κοινό με ένα μήνυμα, ποιο θα ήταν; Τι θα ήθελες να πάρει μαζί του ο καθένας που θα έρθει στο BeWell Festival;

Θα ήθελα να φύγει με την αίσθηση ότι η ευεξία δεν είναι πολυτέλεια ούτε μόδα. Είναι δικαίωμα όλων μας. Να

φροντίζεις τον εαυτό σου, το σώμα σου και το μυαλό σου, είναι το πιο όμορφο δώρο που μπορείς να κάνεις.



Λίγο πριν μας αποχαιρετήσει, η Χριστίνα τονίζει με πάθος το μήνυμα που θέλει να κρατήσει κάθε επισκέπτης του φεστιβάλ: η ευεξία δεν είναι πολυτέλεια ούτε μια περαστική μόδα· είναι δικαίωμα όλων μας.

Ένα δικαίωμα που ξεκινά από την αγάπη προς τον εαυτό και απλώνεται σε όλη την κοινότητα. Και αυτό ακριβώς το vibe υπόσχεται να μας χαρίσει το BeWell Festival 2025.



Χρήστος Αρφάνης,
Σκηνοθέτης - Αρθρογράφος



ΤΟ ΚΟΥΚΛΟΣΠΙΤΟ ΤΗΣ ΓΚΑΜΠΙ - Η Ταινία από σήμερα στους κινηματογράφους



Η ταινία βασισμένη στο ΚΟΥΚΛΟΣΠΙΤΟ ΤΗΣ ΓΚΑΜΠΙ (Αρχικός τίτλος στα αγγλικά: Gabby's Dollhouse: The Movie) κάνει πρεμιέρα σήμερα 25 Σεπτεμβρίου 2025 στους κινηματογράφους.

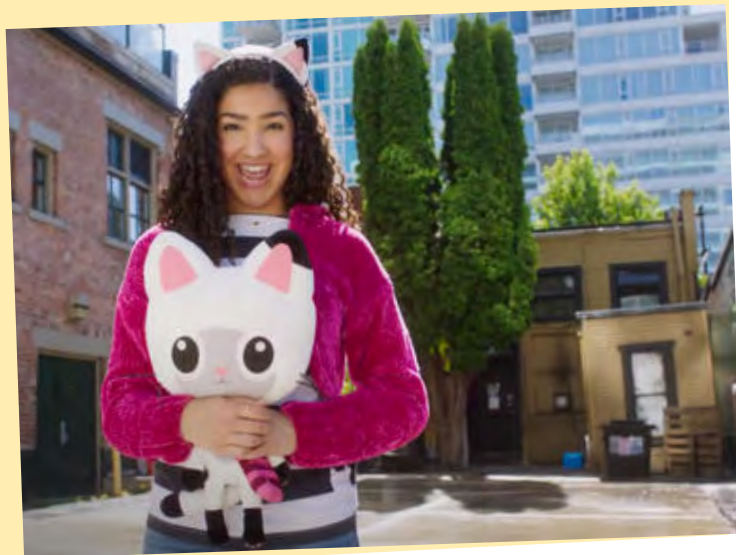
Η ταινία Gabby's Dollhouse: The Movie είναι παραγωγή της DreamWorks Animation και κυκλοφορεί το 2025, βασισμένη στη δημοφιλή παιδική σειρά του Netflix Gabby's Dollhouse, που δημιουργήθηκε από τις Traci Paige Johnson και Jennifer Twomey.

Όπως και η σειρά, συνδυάζει ζωντανή δράση και animation, φέρνοντας στη μεγάλη οθόνη τον πολύχρωμο κόσμο της μικρής Gabby και των φίλων της. Τη σκηνοθεσία έχει αναλάβει ο Ryan Crego, ενώ η μουσική υπογράφεται από τη Stephanie Economou.

Στον πρωταγωνιστικό ρόλο επιστρέφει η Laila Lockhart Kraner ως Gabby, με εντυπωσιακό καστ που περιλαμβάνει ονόματα όπως η Kristen Wiig, η Gloria Estefan, ο Thomas Lennon, ο Jason Mantzoukas, η Ego Nwodim, ο Kyle Mooney, η Melissa Villaseñor και η Fortune Feimster. Τα γυρίσματα πραγματοποιήθηκαν το καλοκαίρι του 2024 στο Βανκούβερ του Καναδά.

Η παγκόσμια πρεμιέρα έγινε στη Μελβούρνη της Αυστραλίας στις 13 Σεπτεμβρίου 2025, ενώ η κυκλοφορία στις αμερικανικές αίθουσες είναι προγραμματισμένη για τις 26 Σεπτεμβρίου 2025.

Η υπόθεση της ταινίας ξεκινά όταν η Gabby και η γιαγιά της, η Gigi, ταξιδεύουν σε μια φανταστική πόλη



που ονομάζεται Cat Francisco. Στη διάρκεια του ταξιδιού, το αγαπημένο της κουκλόσπιτο πέφτει στα χέρια της Vera, μιας εκκεντρικής «cat lady» που απειλεί να το κρατήσει για τον εαυτό της.

Έτσι, η Gabby ξεκινά μια απρόσμενη περιπέτεια στον πραγματικό κόσμο με στόχο να ανακτήσει το κουκλόσπιτο και να ενώσει ξανά τους αγαπημένους της Gabby Cats πριν να είναι αργά.

Στην πορεία, συρρικνώνεται στο μέγεθος παιχνιδιού και έρχεται αντιμέτωπη με προκλήσεις και μαγικές δοκιμασίες, όπου η φαντασία και το θάρρος της θα δοκιμαστούν στο έπακρο.

Η ταινία παραμένει πιστή στο πνεύμα της σειράς, όπου η Gabby, φορώντας το στέμμα με τα γατίσια αυτιά,



«μικραίνει» και μπαίνει στο μαγικό της κουκλόσπιτο. Ωστόσο, σε αντίθεση με τα επεισόδια που περιορίζονται κυρίως στον κόσμο μέσα στο σπίτι, εδώ η ιστορία επεκτείνεται, με την Gabby να κινείται και στον πραγματικό κόσμο. Αυτό δίνει μεγαλύτερη διάσταση στο αφήγημα, μετατρέποντας τη γνώριμη παιδική σειρά σε μια κινηματογραφική εμπειρία με ευρύτερη πλοκή και πιο εντυπωσιακή κλίμακα.

Η ταινία Gabby's Dollhouse: The Movie δεν είναι μόνο μια παιδική περιπέτεια αλλά και μια ιστορία γεμάτη θετικά μηνύματα. Στην καρδιά της βρίσκεται η έννοια της φιλίας και της συνεργασίας, καθώς η Gabby καλείται να ενώσει ξανά τους Gabby Cats και να τους φέρει πίσω στο αγαπημένο της κουκλόσπιτο.

Η φαντασία παίζει πρωταγωνιστικό ρόλο, δίνοντας τη δυνατότητα στο κοινό να ταξιδέψει σε έναν κόσμο όπου το μικρό μπορεί να γίνει μεγάλο και όπου κάθε εμπόδιο μπορεί να ξεπεραστεί με δημιουργικότητα.

Παράλληλα, το στοιχείο της αυτοπεποίθησης είναι εμφανές: η Gabby, αν και μικραίνει σε μέγεθος, αποδεικνύει ότι το θάρρος και η αποφασιστικότητα δεν μετρώνται σε εκατοστά αλλά στη δύναμη της ψυχής.

Μέσα από την ιστορία της, τα παιδιά ενθαρρύνονται να πιστεύουν στον εαυτό τους, να αντιμετωπίζουν με αισιοδοξία τις δυσκολίες και να βρίσκουν λύσεις μέσα από τη συνεργασία και την καλή καρδιά.

Δείτε το trailer [εδώ](#).

ΜΕ ΔΥΟ ΤΣΙΜΠΙΕΣ ΣΤΟΥΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥΣ

ΤΟ ΚΟΥΚΛΟΣΠΙΤΟ
ΤΗΣ ΓΚΑΜΠΙ
ΤΑΙΝΙΑ

25 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ
ΣΤΟΥΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥΣ

© 2023 DREAMWORKS
© TANWEER





Κυκλοφόρησαν η αφίσα και το επίσημο trailer της νέας ταινίας του Γιάννη Οικονομίδη «Σπασμένη Φλέβα»

Μετά την «Μπαλάντα της Τρύπιας Καρδιάς», ο Γιάννης Οικονομίδης επιστρέφει με την 6η μεγάλου μήκους ταινία του, «Σπασμένη Φλέβα», που θα βγει στις αίθουσες στις 27 Νοεμβρίου.

Η αφίσα και το επίσημο trailer που μόλις κυκλοφόρησαν αποκαλύπτουν τον κόσμο της ταινίας: οικογενειακές, ερωτικές, οικονομικές και φιλικές σχέσεις μπλέκονται με σχέσεις εξουσίας και αντιπαράθεσης με τον σκοτεινό εαυτό. Πρόκειται για ένα αστικό δράμα γεμάτο ένταση, όπου οι τραγικοί χαρακτήρες καλούνται να αναμετρηθούν με τη μοίρα, την ύβρη και την ενοχή – έννοιες βγαλμένες από την καρδιά του αρχαίου δράματος, που συναντούν το σήμερα με καταγιστικό ρυθμό.

Στον πρωταγωνιστικό ρόλο ο Βασίλης Μπισμπίκης, πλαισιωμένος από ένα εξαιρετικό καστ: Μαρία Κεχαγιόγλου, Μπέττυ Αρβανίτη, Στάθης Σταμουλακάτος, Σοφία Κουνιά, Γιάννης Νιάρρος, Γιάννης Αναστασάκης, Ιωάννα Κολλιποπούλου, Κλέλια Ρένεση, Μαρία Καλλιμάνη κ.ά. Το σενάριο υπογράφουν ο Γιάννης Οικονομίδης και ο Βαγγέλης Μουρίκης.

Η «Σπασμένη Φλέβα» έρχεται ως μια σοκαριστική κινηματογραφική εμπειρία, που φωτίζει με αφοπλιστικό τρόπο το γκρίζο παρόν και την τραγική φύση του ανθρώπου.

Στους κινηματογράφους από 27 Νοεμβρίου, σε διανομή Tanweer.

THESSALONIKI WINE SELFIE 2025 Η Θεσσαλονίκη βγάζει... selfie με το κρασί



Την Κυριακή 28 και τη Δευτέρα 29 Σεπτεμβρίου, η Αποθήκη Γ' στο Λιμάνι Θεσσαλονίκης μετατρέπεται σε σκηνικό γευσιγνωσίας και οινικής εμπειρίας με το THESSALONIKI WINE SELFIE 2025.

Για δύο απογεύματα (18:00 - 22:00), οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά περισσότερες από 250 ετικέτες κρασιών, από κορυφαία οινοποιεία, boutique παραγωγούς και εισαγόμενες επιλογές, ταξινομημένες ανά ποικιλία, χρώμα και στυλ.

Φέτος, τιμώμενο στυλ είναι η Ρετσίνα. Δεκάδες εκδοχές του παλαιότερου εν ζωή στυλ κρασιού στον κόσμο θα παρουσιαστούν ξεχωριστά, με πληροφορίες για την ιστορία και τη σύγχρονη αναγέννησή της στη διεθνή σκηνή.

Το concept του WINE SELFIE είναι μοναδικό: κάθε κρασί «αυτοπαρουσιάζεται» μέσα από table stands, ενώ η ομάδα του Wine Style φροντίζει για την τέλεια θερμοκρασία και τις συνθήκες σερβιρίσματος.

Ο επισκέπτης παραλαμβάνει το ειδικό ποτήρι γευσιγνωσίας και δοκιμάζει όσα κρασιά επιθυμεί, ζώντας μια εμπειρία που ξεπερνά τις κλασικές εκθέσεις.

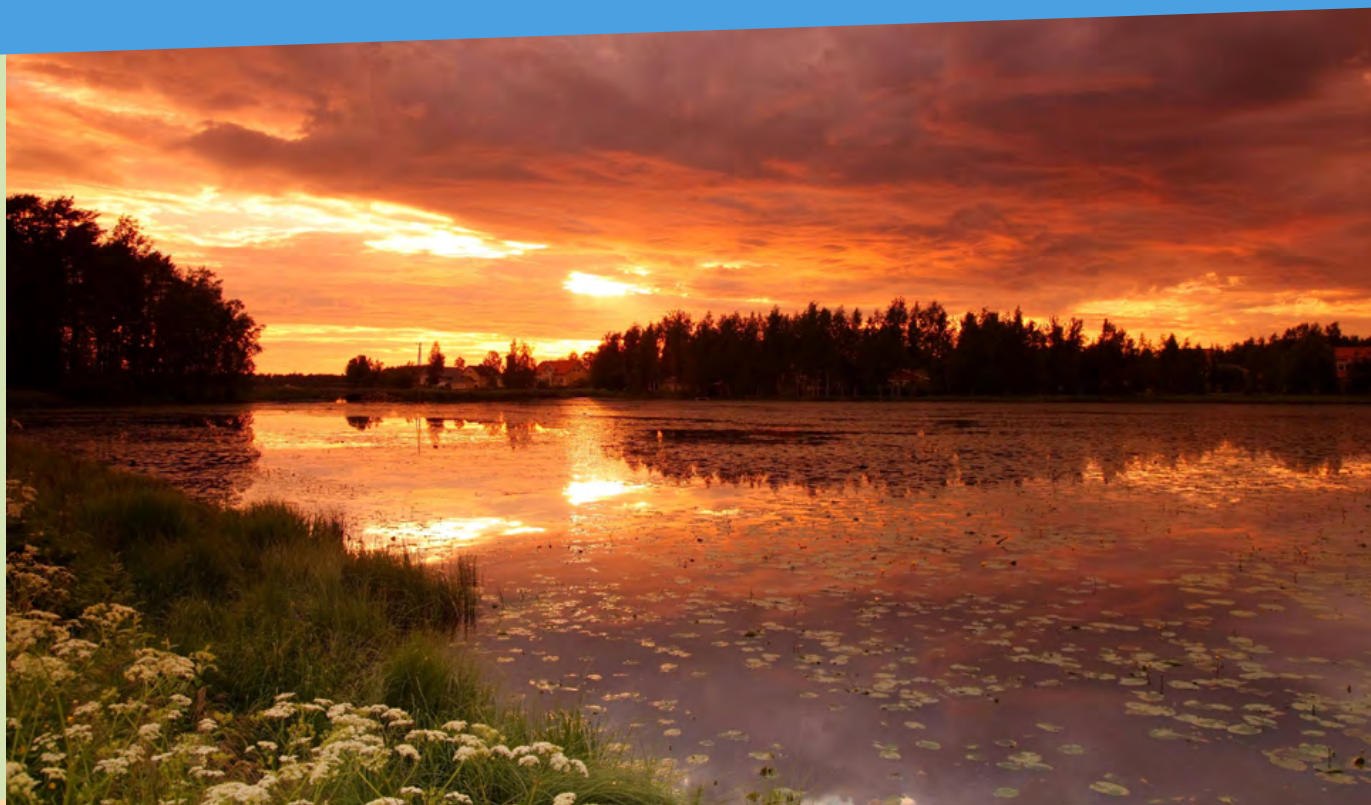
Εισιτήρια: Προπώληση στο more.com

Το ποτήρι γευσιγνωσίας περιλαμβάνεται στην τιμή.

Επαγγελματίες του οίνου, της εστίασης και της φιλοξενίας εισέρχονται δωρεάν με πρόσκληση ή επαγγελματική κάρτα.

Περισσότερες πληροφορίες: thessalonikiwineshow.gr

Οστροβότνια: Μια διαφορετική "Blue Zone" γεννιέται...



Μπορεί να μην ξέρεις πού βρίσκεται στον χάρτη ή και να μην έχεις ξανακούσει καν το όνομα αυτής της περιοχής. Τώρα όμως η Οστροβότνια θα μας απασχολεί όλο και περισσότερο γιατί εκεί βρίσκεται ένα από τα «μυστικά» της αιωνιότητας.

Μέχρι τώρα, όταν μιλάγαμε για «Μπλε Ζώνες», εννοούσαμε μέρη όπως η Ικαρία, η Οκινάουα ή η Σαρδηνία — περιοχές του κόσμου όπου οι άνθρωποι ζουν σημαντικά περισσότερο και παραμένουν υγιείς μέχρι τα βαθιά γεράματα.

Οι επιστήμονες έχουν βρει κοινά χαρακτηριστικά σε αυτά τα μέρη: καλή διατροφή, σωματική δραστηριότητα, ισχυρές κοινωνικές σχέσεις και νόημα στη ζωή.

Τώρα, μια νέα περιοχή έρχεται να προστεθεί στη λίστα, η Οστροβότνια στη δυτική Φινλανδία! Μια πρόσφατη φινλανδική μελέτη εξέτασε τέσσερις περιοχές στη δυτική Φινλανδία. Αυτό που ξεχώρισε ήταν η σουηδόφωνη Οστροβότνια— μια περιοχή όπου οι κάτοικοι φαίνεται να ζουν περισσότερο και καλύτερα από τον μέσο όρο.

Οι επιστήμονες βρήκαν ότι:

- Υπάρχει ισχυρός δεσμός μεταξύ των ανθρώπων και των οικογενειών τους.
- Οι κάτοικοι ζουν σε πολύ υποστηρικτικές κοινότητες.
- Έχουν έντονο αίσθημα σκοπού στη ζωή τους.
- Ο εθελοντισμός είναι σταθερά μέσα στη ζωή τους.

Η Οστροβότνια δεν ακολουθεί πλήρως τους "κανόνες" των παραδοσιακών Μπλε Ζωνών.

Δηλαδή:

- Δεν ακολουθούν όλοι φυτική διατροφή.
- Δεν ζουν απαραίτητα πιο «αργά» ή χωρίς στρες.
- Δεν γυμνάζονται όπως σε άλλα μέρη.

Κι όμως, τα επίπεδα υγείας και μακροζωίας είναι υψηλά. Αυτό δείχνει ότι ίσως η κοινωνική συνοχή και το περιβάλλον να παίζουν πιο μεγάλο ρόλο απ' όση νομίζαμε.

Το παράδειγμα της Οστροβότνιας δείχνει πως η καλή ζωή δεν εξαρτάται μόνο από τη διατροφή ή την άσκηση, αλλά και από την ποιότητα των σχέσεών μας, την αίσθηση ότι ανήκουμε κάπου και το να ζούμε με σκοπό.

Ίσως τελικά να μπορούμε να δημιουργήσουμε μικρές Μπλε Ζώνες όπου κι αν βρισκόμαστε.

info

- Στην Οστροβότνια το προσδόκιμο ζωής είναι 83,1 χρόνια. Ο εθνικός μέσος όρος είναι τα 81,6 έτη και ο παγκόσμιος τα 73,1.

- Ο όρος "Blue Zones" προέκυψε από τους ερευνητές Gianni Pes και Michel Poulain, οι οποίοι σχεδίασαν μπλε κύκλους στον παγκόσμιο χάρτη γύρω από τις περιοχές που παρατήρησαν μακροζωία.

2 παραστάσεις που «ξεγυμνώνουν» την εποχή επιστρέφουν στο Θέατρο ΔΙΠΥΛΟΝ

Μετά την περσινή τους επιτυχία, δύο παραστάσεις που σημάδεψαν το αθηναϊκό θέατρο επιστρέφουν στο θέατρο ΔΙΠΥΛΟΝ, για να θέσουν ξανά στο επίκεντρο τα δύσκολα ερωτήματα του σήμερα. **Η Μέρα της Φούστας** της Ζωής Χατζηαντωνίου (από 17 Οκτωβρίου) και **Τα Σκυλιά** του Ανέστη Αζά (από 27 Οκτωβρίου) δεν προσφέρουν εύκολες αφηγήσεις: φωτίζουν τις σκοτεινές πλευρές της κοινωνικής και πολιτικής μας πραγματικότητας, αναμετρώνται με τη βία και τον φόβο, αλλά και με την ελπίδα που επιμένει.



Η Μέρα της Φούστας

Βασισμένο στο έργο του Ζ.Π. Λίλιενφελντ
Σκηνοθεσία: Ζωή Χατζηαντωνίου
Από 17 Οκτωβρίου

Η Ζωή Χατζηαντωνίου επιστρέφει με μια παράσταση-εμπειρία που λειτουργήσε πέρσι ως αφορμή για έντονο διάλογο κοινού και κριτικών. Η ιστορία μιας καθηγήτριας λογοτεχνίας (ερμηνεία: Θεοδώρα Τζήμου) που στοχοποιείται επειδή φορά φούστα, μετατρέπεται σε πεδίο μάχης μέσα σε μια σχολική αίθουσα. Μαθητές και δασκάλα εκρηγνύνται, συγκρούονται, καταρρέουν και ανασυντίθενται, σε μια σκηνική ανατομία του παρόντος.

Η παράσταση θέτει καίρια ερωτήματα γύρω από τη μισαλλοδοξία, την κοινωνική αδικία, την παρακμή των αξιών και την απώλεια εμπιστοσύνης στους θεσμούς. Με ποιητική σκληρότητα και καταγιστικούς ρυθμούς, η Χατζηαντωνίου παραδίδει ένα έργο-κάτοπτρο μιας εποχής σε κρίση, που λειτουργεί ως υπενθύμιση ότι το θέατρο παραμένει τόπος αντίστασης και αντιλογίας.

Παραστάσεις: Πέμπτη-Σάββατο 21:00, Κυριακή 20:00 | Διάρκεια: 100' - Προώληση: more.com

Τα Σκυλιά

του Ανέστη Αζά
Από 27 Οκτωβρίου

Μετά την πρεμιέρα του στο Φεστιβάλ Αθηνών 2024 και την περιοδεία του σε Αθήνα και Κωνσταντινούπολη, το πολυσυζητημένο έργο Τα Σκυλιά επιστρέφει για περιορισμένο αριθμό παραστάσεων. Μια αγέλη σκύλων-ντετέκτιβ ερευνά την υπόθεση κακοποίησης ενός χάσκι στην Αράχωβα, σε μια σκηνική εμπειρία που ακροβατεί ανάμεσα στο ντοκιμαντέρ, το φιλμ νουάρ και τη σάτιρα.

Ο Ανέστης Αζάς, με το ιδιαίτερο βλέμμα του, μετατρέπει ένα πραγματικό περιστατικό σε πολιτική αλληγορία για τη βία και την εξουσία, συνδυάζοντας σκοτεινό χιούμορ με βαθιά ανθρωπιστική ματιά. Με τη συμμετοχή κορυφαίων ηθοποιών, η παράσταση που απέσπασε το Πρώτο Βραβείο Κοινού - Mastercard αποδεικνύει ότι το θέατρο μπορεί να είναι τόπος έρευνας, διαλόγου και κοινωνικού σχολιασμού.

Παραστάσεις: Δευτέρα & Τρίτη 21:00 | Διάρκεια: 80'
Θέατρο ΔΙΠΥΛΟΝ - Μαύρη αίθουσα
Σαμουήλ Καλογήρου 2, Αθήνα 105 53



Δύο παραστάσεις που ξεγυμνώνουν την εποχή, θέτοντας τον θεατή αντιμέτωπο με το παρόν και τα κρίσιμα ερωτήματά του, επιστρέφουν στο ΔΙΠΥΛΟΝ για να αποδείξουν ξανά τη δύναμη της σκηνης ως χώρου αντίστασης και ελευθερίας.



Σκοτεινή Ντίβα: Ιστορίες παγκόσμιας προδοσίας

Κυκλοφόρησε από τις Εκδόσεις Τεύθις το συνταρακτικό τρίτομο έργο του Ανδρέα Μποννάτου, με τίτλο «Σκοτεινή Ντίβα – Ιστορίες παγκόσμιας προδοσίας». Πρόκειται για μια πολυετή έρευνα που ρίχνει φως, με ανατρεπτικό τρόπο, στη θρυλική ζωή της Μαρίας Κάλλας και αποκαλύπτει συγκλονιστικά στοιχεία που αλλάζουν ριζικά την εικόνα μας για καίρια γεγονότα της νεότερης ελληνικής και διεθνούς ιστορίας.

Ο συγγραφέας –κατά κόσμο ο γνωστός δημοσιογράφος Ανδρέας Γ. Χριστοδουλάκης– φέρνει στο φως άγνωστες πτυχές που αφορούν μυστικές υπηρεσίες, κυβερνήσεις και προσωπικότητες της παγκόσμιας ελίτ. Μέσα από το νήμα της μυστικής ζωής της Μαρίας Κάλλας και της σχέσης της με τον Αριστοτέλη Ωνάση, ξεδιπλώνονται ίντριγκες, συνωμοσίες και δολοφονίες που συγκλόνισαν τον κόσμο και καταγράφηκαν στη συλλογική μνήμη ως «τυχαία γεγονότα».

Το έργο, που ο ίδιος χαρακτηρίζει «χρονολόγιο μυθιστορίας», δεν στηρίζεται μόνο σε φήμες: ο Μποννάτος κατονομάζει τις πηγές του, αξιοποιώντας μαρτυρίες προσώπων με άμεση γνώση. Κι ενώ έρωτας, χρήμα και εξουσία φαίνεται να κινούν την ιστορία, ο συγγραφέας καταλήγει σε μια διαφορετική αλήθεια: ο πραγματικός μοχλός είναι ο φθόνος και η ζήλεια – οι αιώνιοι σπόροι της προδοσίας.

Πέτα το στη θάλασσα



Οι Εκδόσεις Μεταίχμιο παρουσιάζουν το νέο βιβλίο του Σάκη Σερέφα, «Πέτα το στη θάλασσα», μια συγκλονιστική αφήγηση βασισμένη σε αληθινά γεγονότα που σημάδεψαν τη Θεσσαλονίκη της δεκαετίας του '60.

Η ιστορία ξεκινά το 1963, όταν μια μητέρα αφήνει το βρέφος της στη θάλασσα, προκαλώντας σοκ και πρωτοσέλιδα γεμάτα οργή. Όμως, πίσω από το περιστατικό αποκαλύπτεται ένα σκοτεινό δίκτυο: το Δημοτικό Βρεφοκομείο «Άγιος Στυλιανός» αρνείται να δεχτεί το παιδί, ενώ την ίδια στιγμή διοχετεύει βρέφη παράνομα στην Αμερική.

Σκάνδαλα, πολιτικές ίντριγκες, μεσάζοντες, παραποιημένες υιοθεσίες και οικογένειες που διαλύθηκαν αποτελούν τον σκληρό καμβά μιας κοινωνίας που κουκούλωνε εγκλήματα για χάρη της εξουσίας.

Ο Σάκης Σερέφας, με την ιδιαίτερη αφηγηματική του δύναμη, ξετυλίγει την τραγική πορεία μιας μητέρας που στιγματίστηκε ως παιδοκτόνος, αλλά και το αγωνιώδες ταξίδι των παιδιών εκείνης της εποχής που, μεγάλωνοντας στην Αμερική, αναζητούν μέχρι σήμερα τις χαμένες τους ρίζες στην Ελλάδα.

Το «Πέτα το στη θάλασσα» είναι ένα βιβλίο για τη μνήμη, τη συλλογική ευθύνη και τον τρόπο με τον οποίο οι μύθοι γεννιούνται μέσα από την πραγματικότητα.

quote of the day

LUXURY IS NOT ABOUT BUYING EXPENSIVE THINGS; IT'S ABOUT LIVING IN A WAY WHERE EVERY PIECE HAS A STORY

Oscar de la Renta

Σήμερα
γιορτάζουν!

Ευφροσύνη, Φροσύνη,
Φρόσω, Ευφροσύνα,
Φροσούλα, Φροσοῦ,
Έφη

25 Σεπτεμβρίου

- › International Ataxia Awareness Day
- › Research Administrators Day
- › National Food Service Workers Day
- › World Pharmacist Day
- › National Comic Book Day
- › World Dream Day
- › National Cooking Day
- › World Maritime Day
- › National Daughters Day
- › National Lobster Day
- › National Psychotherapy Day
- › National Quesadilla Day
- › National YogaFit Day

