



app

- Πραγματοποιήστε online αγορές γρήγορα & εύκολα
- Ενημερωθείτε για τις καθημερινές προσφορές
- Εξαργυρώστε εκπτώτικα κουπόνια
- Δείτε τους πόντους της mascard

**ΚΑΤΕΒΑΣΕ
ΤΟ ΤΩΡΑ!**



μασούτης
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ 

SAY *yes* to the **press**
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE

**Ο ΑΝΘΡΩΠΟΣ
ΠΟΥ "ΕΠΙΤΑΧΥΝΕ"
ΤΗΝ ΑΠΟΛΑΥΣΗ:
Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ESPRESSO
ΑΠΟ ΤΟΝ ANGELO
MORIONDO ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ**



Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Ξέρω ότι ένα πράγμα σε θυμώνει περισσότερο κι από το να σου λένε ψέματα: να σου πούνε την αλήθεια. Όχι οποιαδήποτε αλήθεια—τη δική σου. Αυτή που σε καθρεφτίζει άβολα. Αυτή που δεν σηκώνει ωραιολογίες, δικαιολογίες ή «μια άλλη στιγμή».

Ξέρεις γιατί πονάει τόσο; Γιατί το ψέμα, όσο κι αν σε πληγώνει, σου αφήνει χώρο να κρυφτείς. Η αλήθεια όμως...; Η αλήθεια σε πιάνει από τον γιακά και σου λέει: «Μη φεύγεις. Κοίτα με».

Και εκεί, στον πρώτο θυμό, δεν θυμώνεις με αυτόν που στην είπε. Με τον εαυτό σου θυμώνεις. Με αυτά που ανέχεσαι. Με αυτά που προσπέρασες. Με αυτά που ξέρεις ότι έπρεπε να αλλάξεις χθες και ακόμα πας... από Δευτέρα.

Η αλήθεια σε τρομάζει γιατί κουβαλάει ευθύνη. Και κουβαλάει και δύναμη. Σε ξεβολεύει από τις δικαιολογίες σου και σε βάζει απέναντι από αυτό που πραγματικά είσαι. Αλλά (και να το θυμάσαι αυτό)... σε ελευθερώνει. Πιο αργά απ' όσο θα ήθελες. Πιο απότομα απ' όσο αντέχεις. Αλλά σε ελευθερώνει.

Κι όσο κι αν φωνάζεις «όχι τώρα, δεν θέλω, δεν μπορώ», η αλήθεια έχει έναν τρόπο να σε βρίσκει πάντα την κατάλληλη στιγμή. Όχι την εύκολη—την κατάλληλη. Στο τέλος, θα δεις: Δεν σε πείραξε η αλήθεια. Σε πείραξε ότι δεν μπορούσες πια να την αγνοήσεις.

Tip of the Day: Μην φοβάσαι την αλήθεια που σε θυμώνει. Συνήθως είναι αυτή που έπρεπε να ακούσεις από καιρό. Γιατί;

1. Γιατί, όσο κι αν την κρύβεις κάτω από χαλιά, η αλήθεια έχει μνήμη. Και επιμονή.
2. Γιατί, καταλαβαίνεις πως δεν σε κυνηγούσε—σε περίμενε.
3. Γιατί, η αλήθεια δεν θέλει να την πιστέψεις. Θέλει να τη δεις.
4. Γιατί, αυτό είναι το σημείο που σταματάς να προστατεύεις το ψέμα και αρχίζεις να προστατεύεις εσένα.
5. Γιατί, η αλήθεια δεν ζητάει την άδειά σου για να εμφανιστεί. Ζητάει μόνο το κουράγιο σου για να την αντέξεις.

Καλό σαββατοκύριακο είπαμε;

Claire Styliara
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

Η Πειραιώς φέρνει το Πρόγραμμα Επιβράβευσης Yellow στις μετακινήσεις με το Freenow

Η Τράπεζα Πειραιώς και το Freenow ανακοινώνουν μια νέα στρατηγική συνεργασία που εντάσσει τις καθημερινές μετακινήσεις μέσω της δημοφιλούς εφαρμογής ταξί στο Πρόγραμμα Επιβράβευσης Yellow. Η πρωτοβουλία ενισχύει την εμπειρία των χρηστών, συνδυάζοντας τεχνολογία, άνεση και επιπλέον αξία σε κάθε τους διαδρομή.

Οι πελάτες της Πειραιώς που είναι μέλη του Yellow και πραγματοποιούν διαδρομές Freenow, πληρώνοντας μέσω της εφαρμογής με κάρτες της Τράπεζας που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα, θα κερδίζουν yellows για κάθε τους μετακίνηση. Παράλληλα, θα μπορούν να εξαργυρώνουν yellows αποκτώντας δωροεπιταγές Freenow μέσω του Yellow app, μειώνοντας το τελικό κόστος των διαδρομών τους.*

Η κα Άσπα Τοπαλίδου, Γενική Διευθύντρια της Freenow Ελλάδας, δήλωσε: «Στη Freenow επενδύουμε σε συνεργασίες που ενισχύουν την καθημερινότητα των χρηστών μας. Η σύνδεση με το Yellow δίνει νέα διάσταση στις μετακινήσεις, κάνοντάς τις πιο συμφέρουσες και απολαυστικές».

Η συνεργασία τίθεται σε ισχύ από τις 20 Νοεμβρίου 2025, παρέχοντας στα μέλη του Yellow και τους χρήστες της Freenow ακόμη περισσότερους λόγους να επιλέγουν έξυπνες, άνετες και επιβραβευτικές μετακινήσεις.

** Οι δωροεπιταγές ισχύουν για μία διαδρομή ταξί στην Ελλάδα που έχει κρατηθεί και πληρωθεί μέσω Freenow, εντός 30 ημερών από την έκδοσή τους.*



«Μύρισε Χριστούγεννα»: Η νέα εορταστική καμπάνια της Παπαδοπούλου ξυπνά τις πιο γλυκές μας αναμνήσεις



Η Ε.Ι. Παπαδόπουλος υποδέχεται τη φετινή γιορτινή περίοδο με μια καμπάνια γεμάτη ζεστασιά, νοσταλγία και αυθεντικές μυρωδιές. Με κεντρικό μήνυμα «Μύρισε Χριστούγεννα», η εταιρεία μάς υπενθυμίζει ότι τα Χριστούγεννα δεν έρχονται μόνο με στολίδια και φωτάκια – αλλά με εκείνο το γνώριμο άρωμα των αγαπημένων μας μπισκότων, που εδώ και δεκαετίες συνοδεύει τις πιο όμορφες στιγμές κάθε ελληνικής οικογένειας.

Στο ιστορικό εργοστάσιο της Πέτρου Ράλλη, η μυρωδιά από τα εμβληματικά Πτι Μπερ, Μιράντα, Γεμιστά, 2ΠΛΟ και Caprice γίνεται η αρχή μιας ιστορίας όπου η παράδοση συναντά την εορταστική μαγεία. Από εκεί, το άρωμα των φρεσκοψημένων μπισκότων «ταξιδεύει» στην πόλη και φτάνει σε κάθε σπίτι,

προσκαλώντας μικρούς και μεγάλους να ξυπνήσουν τα Χριστούγεννα μέσα τους.

Τη νέα καμπάνια συνοδεύει μια ατμοσφαιρική ταινία γεμάτη τρυφερότητα και γιορτινό φως, με πρωτότυπη μουσική που ενισχύει το αίσθημα προσμονής της εποχής.

Στο ίδιο πνεύμα, η Παπαδοπούλου παρουσιάζει τα Choco Γεμιστά Limited Edition, σε συλλεκτικές χριστουγεννιάτικες συσκευασίες και δύο γεύσεις – σοκολάτα και βανίλια, βουτηγμένες σε σοκολάτα γάλακτος. Μια νέα, απολαυστική πρόταση για τις πιο γλυκές οικογενειακές στιγμές.

Η καμπάνια δημιουργήθηκε από τη SolidHavas, σε σκηνοθεσία Charley Stadler και παραγωγή Avion.

Ο άνθρωπος που “επιτάχυνε” την απόλαυση: Η ιστορία του espresso από τον Angelo Moriondo μέχρι σήμερα



Υπάρχουν εφευρέσεις που άλλαξαν τον κόσμο — κι υπάρχουν κι εκείνες που άλλαξαν τα πρωινά μας. Ο espresso ανήκει ξεκάθαρα στη δεύτερη κατηγορία. Κι όλα ξεκίνησαν από έναν Ιταλό που ήθελε απλώς να σερβίρει... πιο γρήγορα.

Η αρχή όλων: Το 1884 και ο κύριος Angelo Moriondo

Ο Angelo Moriondo από το Τορίνο ήταν επιχειρηματίας, όχι μηχανικός. Είχε ξενοδοχείο, είχε επισκέπτες, αλλά δεν είχε... χρόνο. Οι πελάτες περίμεναν πολλή ώρα για τον καφέ τους — και εκείνος αποφάσισε να λύσει το πρόβλημα με τρόπο ριζικό.

Έτσι, το 1884 παρουσίασε στο Τορίνο την πρώτη μηχανή καφέ που λειτουργούσε με ατμό και πίεση. Ήταν ο πρόδρομος όλων των espresso machines που γνωρίζουμε

σήμερα. Η ιδέα ήταν τόσο επαναστατική, που τότε κανείς δεν μπορούσε να φανταστεί ότι αυτό το «γρήγορο καφεδάκι» θα εξελισσόταν σε παγκόσμιο τελετουργικό.

Το σημαντικό: ο Moriondo δεν έβγαλε ποτέ τη μηχανή του στο εμπόριο. Ήταν μια custom εφεύρεση για να εξυπηρετεί μόνο το ξενοδοχείο του. Κι έτσι, η ιστορία του έμεινε στην άκρη για δεκαετίες — μέχρι πρόσφατα, που επανήλθε στο spotlight.

Από τον Moriondo... στους δρόμους της Ιταλίας

Τι συνέβη μετά;

Άλλοι Ιταλοί εφευρέτες πήραν την ιδέα και την μετέτρεψαν σε βιομηχανία. Ο Luigi Bezzera (1901) ήταν ο άνθρωπος που απλοποίησε τον μηχανισμό — και ο Desiderio Pavoni ήταν εκείνος που κατάλαβε ότι αυτό θα γίνει business.



ιδέα που ξεκίνησε από έναν ξενοδόχο στο Τορίνο και κατέληξε να γίνει... global addiction.

Γιατί μας αρέσει στο Say Yes;

Γιατί η ιστορία του espresso είναι η απόδειξη ότι οι μεγάλες αλλαγές ξεκινούν από μικρές ανάγκες.

Κάποιος ήθελε απλώς να μην περιμένει ο κόσμος.

Και χωρίς να το ξέρει, άλλαξε τον τρόπο που δουλεύουμε, συναντιόμαστε, γράφουμε, ταξιδεύουμε, ζούμε.

Ένας espresso δεν είναι «ένας καφές».

Είναι ένα mini σύμπαν ενέργειας, ατμού, πίεσης και διάθεσης.

Και κάπως έτσι, από το 1884 μέχρι σήμερα, μια μικρή δόση έγραψε μια μεγάλη ιστορία.

Έτσι γεννήθηκαν οι πρώτες μηχανές espresso για ευρεία χρήση, τα πρώτα καφεενεία «με πίεση» και φυσικά το πρώτο coffee culture όπως το ξέρουμε.

Και κάπως έτσι, ο μικρός «εκρηκτικός» καφές έγινε η ιταλική απάντηση στην κούραση, στη βιασύνη και στη ζωή που έτρεχε πάντα λίγο πιο γρήγορα από όλους.

Η συνέχεια: Από τον espresso bar στο... σπίτι

Αιώνες μετά, ο espresso έφυγε από τα μπαρ και μπήκε στα σπίτια. Μηχανές capsule, automation, consistent γεύση, zero skills. Η Nespresso έκανε το espresso... φιλικό, καθημερινό και κυρίως: απόλυτα προβλέψιμο.

Γιατί η ιστορία δείχνει κάτι: κάθε εποχή ζητά την δική της εκδοχή «ευκολίας».

Ο Moriondo ήθελε ταχύτερο σερβίρισμα.

Ο Bezzera ήθελε πρακτικότητα.

Η σημερινή εποχή θέλει το τέλει αποτέλεσμα, χωρίς κόπο — με το πάτημα ενός κουμπιού.

Η σημερινή κουλτούρα: Δεν είναι απλώς καφές — είναι statement

Ο espresso δεν είναι απλά κάτι που πίνεις. Είναι στάση ζωής. Είναι:

- ♥ το 5λεπτο διάλειμμα που σώζει τη μέρα,
- ♥ η μικρή στιγμή απόλαυσης που χωράει παντού,
- ♥ ο τρόπος να πεις «ξεκινάμε»,
- ♥ ένα ritual που σε βάζει σε mood — ό,τι mood κι αν είναι αυτό.

Και για αυτό υπάρχει Παγκόσμια Ημέρα Espresso: όχι για να μιλήσουμε για καφεΐνη, αλλά για να γιορτάσουμε μια

Ήξερες ότι...

1ο πρώτος espresso δεν ήταν... espresso;

Η μηχανή του Angelo Moriondo το 1884 δεν έφτιαχνε καν "shotted" καφέ όπως τον ξέρουμε.

Ήταν περισσότερο... "μπουρμπουληθο-καφές" ατμού, αλλά έβαλε τις βάσεις για όλα.

2ο Moriondo δεν πούλησε ποτέ τη μηχανή του

Την κρατούσε αποκλειστικά για το ξενοδοχείο του, ώστε να εξυπηρετεί γρηγορότερα από τον ανταγωνισμό. Business move πριν την εποχή του.

3η λέξη espresso σημαίνει «πίεση» & «γρήγορα»

Προέρχεται από το "caffè espresso": καφές "εξπρές", δηλαδή φτιαγμένος επί τόπου, με πίεση και ταχύτητα.

4η πρώτη μηχανή espresso μοιάζει περισσότερο με... ατμομηχανή

Τεράστιες βαλβίδες, σωλήνες, καζάνια — όχι σαν τα sleek, μικρά home machines που έχουμε σήμερα.



5^ο espresso κάποτε θεωρούνταν «επικίνδυνος»

Στις αρχές του 20ού αιώνα θεωρούσαν ότι η «υπερβολική πίεση» και το «πολύ δυνατό ρόφημα» θα... αύξαναν την νευρική κατάσταση των Ιταλών. (Δεν είχαν δει τίποτα ακόμα.)

6^η Nespresso ξεκίνησε ως παταγώδης αποτυχία

Όταν λανσαρίστηκε το 1986, κανείς δεν ενδιαφέρθηκε.

Το breakthrough ήρθε όταν η εταιρεία αποφάσισε να τοποθετήσει τις κάψουλες σε boutique premium stores. Και boom — έγινε lifestyle.

7^ο George Clooney δεν ήταν η πρώτη επιλογή

Η Nespresso είχε συζητήσει με τρεις άλλους διάσημους πριν κλείσει ο Clooney — αλλά τελικά αυτός ήταν το απόλυτο match. “What else?”, anyway.

8^ο Το μεγαλύτερο espresso στον κόσμο είχε πάνω από 20 λίτρα

Παρασκευάστηκε στην Ιταλία και χρειάστηκε βιομηχανική μηχανή. (Εμείς πάντως θα πίνουμε το κανονικό, ευχαριστώ.)

9^ο Το 90% των ανθρώπων που πίνουν espresso το πίνουν για το “feeling”, όχι για την καφεΐνη

Σε έρευνες ζητούν οι συμμετέχοντες να περιγράψουν «γιατί πίνουν espresso» — και οι περισσότεροι απαντούν: για την τελετουργία, όχι την ενέργεια.

10^ο espresso έχει λιγότερη καφεΐνη από έναν καφέ φίλτρου

Επειδή η εκχύλιση κρατά πολύ λιγότερο. Άρα ναι, ο “δυνατός” espresso είναι... μύθος.



11^ο Ιταλός barista μπορεί να ξέρει τι θα πεις χωρίς να μιλήσεις

Σε πολλά παλιά καφέ της Ρώμης και του Μιλάνου, το service βασίζεται στο ritual:

1 κούνημα κεφαλιού = ristretto

2 κουνήματα = macchiato

3 = cappuccino senza schiuma

12^ο Moriondo έχει το πρώτο patent για espresso, αλλά όχι την πρώτη διάσημη μηχανή

Αυτή ανήκει στους Bezzera-Pavoni (1905). Εκείνοι ήταν που έκαναν τον espresso... εμπορική επανάσταση.

13^ο Το πρώτο coffee bar με espresso στην Ελλάδα άνοιξε στη δεκαετία του '50

Στην Αθήνα φυσικά — και λεγόταν “Brazilian”. Το κοινό τότε το θεωρούσε “καφέ για μοντέρνους”.

14^ο Το aroma του espresso είναι πάνω από 800 διαφορετικές αρωματικές ενώσεις

Περισσότερες κι από το κρασί.

15^ο Στην Ιταλία, ο espresso πίνεται σε 2 γουλιές. Κυριολεκτικά!

Οτιδήποτε πάνω από αυτό θεωρείται... “τουρίστικο”.



TEDxPlaka Countdown: «Το αύριό μας, σήμερα επιλέγουμε» — 16 ομιλητές, ένα κοινό μήνυμα για ένα βιώσιμο μέλλον

Κάτω από τη σκιά της Ακρόπολης, στο Stelios Foundation Conference Hall, σχεδόν 100 συμμετέχοντες ένωσαν τη φωνή τους στο TEDxPlaka Countdown, μια διοργάνωση αφιερωμένη στην κλιματική κρίση, τη βιωσιμότητα και την ανάγκη συλλογικής δράσης.

Δεκαέξι επιδραστικοί ομιλητές από την επιστήμη, την εκπαίδευση, την τέχνη, τη δημοσιογραφία και την κοινωνική καινοτομία παρουσίασαν ιδέες και προσωπικές ιστορίες με στόχο να εμπνεύσουν αλλαγή. Από την ενέργεια

και τη διαχείριση φυσικών πόρων έως τη βιοποικιλότητα, την κυκλική μόδα, την ψυχική ανθεκτικότητα και τη δύναμη του διαλόγου, το συνέδριο αποτέλεσε μια πολύφωνη πλατφόρμα σκέψης και δράσης.

Το TEDxPlaka αξιοποίησε τη συμβολική δύναμη της ιστορικής Πλάκας για να αναδείξει πως η οικολογική συνείδηση δεν είναι νέα ιδέα, αλλά βαθιά ανθρώπινη στάση ζωής. Κεντρική ιδέα της ημέρας: η βιωσιμότητα είναι ευθύνη όλων — από τη γειτονιά μέχρι την παγκόσμια κοινότητα.

Η βραδιά έκλεισε με τον Peter Economides και το μήνυμα που αποτυπώνει το πνεύμα του TEDxPlaka: «Αν θέλεις να προβλέψεις το μέλλον, δημιούργησέ το».

Τη διοργάνωση συντόνισε ο curator Θάνος Μπελαλίδης, ενώ τους συμμετέχοντες υποδέχθηκε ο licensee Αλέξανδρος Δεληγιάννης.



Travel News

MINOAN LINES & tbi bank: Άτοκες δόσεις για ακτοπλοϊκά εισιτήρια – χωρίς πιστωτική κάρτα



Η MINOAN LINES προχωρά σε μια πρωτοποριακή συνεργασία με την tbi bank, προσφέροντας για πρώτη φορά στους επιβάτες της τη δυνατότητα αγοράς ακτοπλοϊκών εισιτηρίων σε 3 ή 4 άτοκες δόσεις, χωρίς τη χρήση πιστωτικής κάρτας. Η νέα υπηρεσία ενισχύει τον πελατοκεντρικό χαρακτήρα της εταιρείας και κάνει τα ταξίδια πιο άνετα, προσβάσιμα και εύελικτα για όλους.

Η διαδικασία είναι εξαιρετικά απλή: κατά την ολοκλήρωση της κράτησης στο www.minoan.gr, οι ταξιδιώτες μπορούν να επιλέξουν πληρωμή μέσω tbi bank, για ποσά από 20€ έως 1.000€. Η έγκριση γίνεται άμεσα, χωρίς περίπλοκα δικαιολογητικά, ενώ όλη η διαδικασία ολοκληρώνεται online μέσα σε λίγα λεπτά. Η αποπληρωμή των δόσεων πραγματοποιείται μέσω της εφαρμογής tbi bank, την οποία οι χρήστες μπορούν να κατεβάσουν δωρεάν, διαχειριζόμενοι με ασφάλεια και ευκολία το πλάνο πληρωμής τους.

Με αυτό το νέο, σύγχρονο τρόπο πληρωμής, οι επιβάτες έχουν πλέον τη δυνατότητα να οργανώσουν νωρίτερα τις διακοπές τους, να “κλειδώσουν” προσφο-

ρές και να καταναείμουν καλύτερα τα έξοδά τους.

Η MINOAN LINES συνεχίζει καθημερινά τα δρομολόγια Πειραιάς-Μήλος-Ηράκλειο και Ηγουμενίτσα-Μπρίντιζι, με στόλο που περιλαμβάνει τα KNOSSOS PALACE, FESTOS PALACE και KYDON PALACE.

Περισσότερες πληροφορίες και προσφορές στο www.minoan.gr.

Snoopy Takes Over London: Ο πιο αγαπημένος σκύλος των comics "προσγειώνεται" στο Fleet Street Quarter



Αυτόν τον χειμώνα, το Λονδίνο θα αποκτήσει έναν απρόσμενο – αλλά λατρεμένο – πρωταγωνιστή στους δρόμους του. Ο Snoopy! Από τις 19 Νοεμβρίου 2025 έως τις 16 Ιανουαρίου 2026, ο θρυλικός σκύλος του Charles M. Schulz θα εμφανιστεί σε δώδεκα μοναδικά γλυπτά, σχεδιασμένα από καλλιτέχνες, στο Fleet Street Quarter, γιορτάζοντας τα 75 χρόνια των Peanuts™.

Πρόκειται για το Snoopy Sculpture Trail, μια συνεργασία ανάμεσα στο Fleet Street Quarter BID, την Wild in Art και την Peanuts Worldwide. Κάθε γλυπτό θα παρουσιάζει τον Snoopy πάνω στο διάσημο κόκκινο doghouse του – αλλά σε μια νέα, απρόβλεπτη, καλλιτεχνική εκδοχή.

Οι επισκέπτες θα μπορούν να ανακαλύψουν τα έργα διάσπαρτα στη γειτονιά, σε απρόσμενα σημεία που μετατρέπουν την πόλη σε υπαίθρια gallery.



Ένα ταξίδι που επιστρέφει στον τόπο που του ταιριάζει

Το Fleet Street Quarter δεν είναι ένα τυχαίο σημείο για αυτή τη γιορτή. Είναι ο πυρήνας της εκδοτικής ιστορίας του Λονδίνου: καλλιτέχνες, εικονογράφοι, γελοιογράφοι και δημοσιογράφοι σημάδεψαν εδώ ολόκληρες εποχές. Από τις παλιές τυπογραφικές μηχανές έως τα πιο επιδραστικά περιοδικά και comics της Βρετανίας, η περιοχή υπήρξε πάντα ένας τόπος όπου γεννιούνται ιστορίες.

Το να εμφανίζεται λοιπόν ο Snoopy – ένας ήρωας που ξεκίνησε μέσα από τις σελίδες των εφημερίδων – σε αυτούς τους δρόμους, μοιάζει σαν η ιστορία να κλείνει έναν πλήρη κύκλο.



τον κόσμο να ανακαλύψει το Quarter με νέα μάτια, να περιπλανηθεί, να χαμογελάσει, να συνδεθεί».

Πώς θα το ζήσουμε;

Οι αναλυτικοί χάρτες της διαδρομής, τα ονόματα των καλλιτεχνών και τα παράλληλα events του Snoopy Trail θα ανακοινωθούν τις επόμενες εβδομάδες. Η δράση εντάσσεται σε ένα ευρύτερο πρόγραμμα χριστουγεννιάτικων εκδηλώσεων στο Fleet Street Quarter, κάνοντας την περιοχή έναν από τους πιο ζωντανούς — και instagrammable — προορισμούς του χειμώνα.

Και μέχρι τότε;

Αν σχεδιάζεις ταξίδι στο Λονδίνο μέσα στις γιορτές, σημείωσε το οπωσδήποτε στη λίστα σου. Το Snoopy Trail υπόσχεται μία από τις πιο χαριτωμένες και πρωτότυπες χριστουγεννιάτικες βόλτες στην πόλη — μια περιπλάνηση όπου ο Snoopy «ζωντανεύει» σε δώδεκα διαφορετικές μορφές και μεταμορφώνει το ιστορικό Fleet Street Quarter σε ένα ζωντανό comic strip.

Για όλους εμάς εδώ στην Ελλάδα, είναι μια ακόμη αφορμή να δούμε το Λονδίνο με εντελώς νέα μάτια — μέσα από τη μαγεία ενός χαρακτήρα που μεγάλωσε γενιές ολόκληρες.

Όπως δήλωσε η Tara Botwick, Senior Director International Territory Management της Peanuts: «75 χρόνια μετά, είναι τιμή μας να βλέπουμε τον Snoopy να γιορτάζεται σε μια γειτονιά με τέτοια σχέση με τον κόσμο των εφημερίδων και των comics. Είμαστε βέβαιοι πως τα νέα γλυπτά θα γεμίσουν χαρά τους Λονδρέζους και τους επισκέπτες».

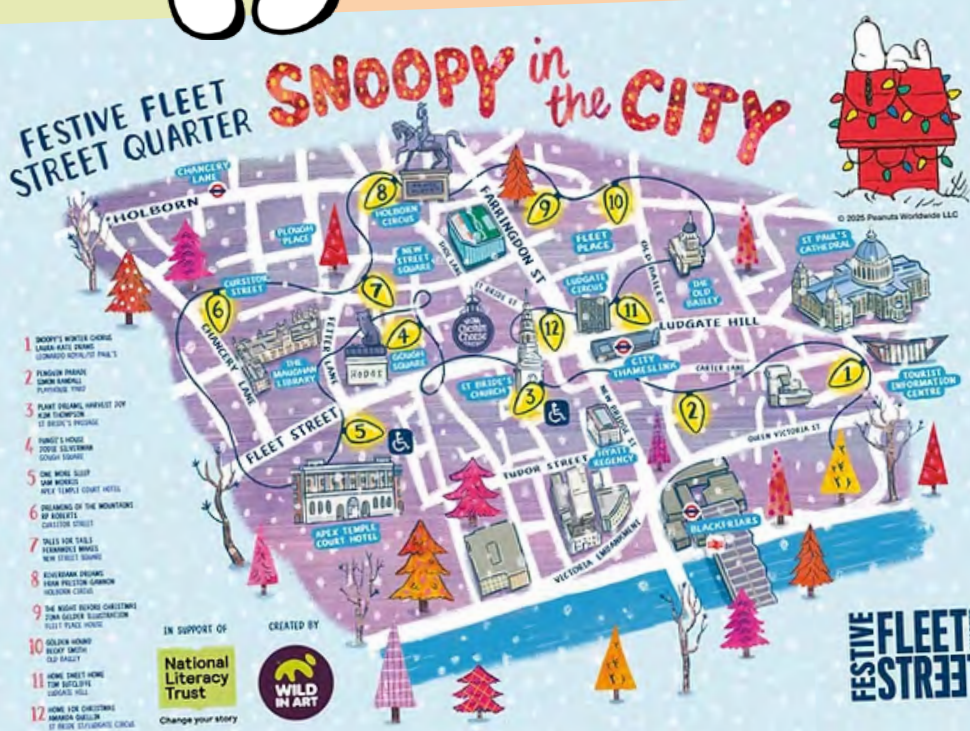
Για τη Lady Lucy French, CEO του Fleet Street Quarter BID, η πρωτοβουλία συνδέει το παρελθόν με το μέλλον: «Το Fleet Street ήταν πάντα το σπίτι της αφήγησης. Να φιλοξενούμε τον Snoopy — μέσα από τις ματιές δώδεκα ταλαντούχων καλλιτεχνών — είναι ένα πολύχρωμο, χαρούμενο κεφάλαιο στο νέο μας αφήγημα».



Τέχνη που αλλάζει τη γειτονιά

Η διοργάνωση έρχεται να προστεθεί σε μια σειρά καλλιτεχνικών παρεμβάσεων που ενισχύουν την ταυτότητα της περιοχής, όπως η εντυπωσιακή εγκατάσταση “Whispers” του Oskar Zieta και το πρώτο “Festival of Words” τον Μάιο του 2025.

Για τον Charlie Langhorne, συνιδρυτή της Wild in Art, ο στόχος είναι ξεκάθαρος: να γίνει η τέχνη προσβάσιμη, ανοιχτή και καθημερινή. «Η διαδρομή με τα Snoopy sculptures θα καλέσει



Νέα παγκόσμια συνεργασία: Η Amazon αποκτά πρόσβαση στις Wi-Fi πατέντες της LG



Η LG Electronics (LG) ανακοίνωσε τη σύναψη νέας συμφωνίας αδειοδότησης βασικών πατεντών Wi-Fi (Standard Essential Patents – SEPs) με την Amazon, ενισχύοντας περαιτέρω τη διεθνή της θέση στον τομέα των τεχνολογιών συνδεσιμότητας.

Με βάση τη συμφωνία, η Amazon αποκτά το δικαίωμα να αξιοποιεί τις κατοχυρωμένες πατέντες Wi-Fi SEPs της LG σε προϊόντα που χρησιμοποιούν Wi-Fi, όπως οι συσκευές Amazon Echo, τα Fire TV Sticks και τα Fire Tablets.

Η LG βρίσκεται σε παράλληλες διαπραγματεύσεις με μεγάλες παγκόσμιες εταιρείες που υλοποιούν τεχνολογίες προτύπων Wi-Fi. Η συνεργασία με την Amazon αναδεικνύει τη σταθερή τεχνολογική υπεροχή και αξιοπιστία της LG στον χώρο των διεθνών προτύπων.

Τα SEPs αφορούν τεχνολογίες που είναι απαραίτητες για την εφαρμογή αναγνωρισμένων διεθνών προτύπων – επομένως κάθε προϊόν που χρησιμοποιεί αυτά τα πρότυπα βασίζεται αναπόφευκτα σε κατοχυρωμένες πατέντες. Η αναγνώριση μιας πατέντας ως SEP επιβεβαιώνει την υψηλή τεχνολογική της αξία και τη συμβολή της στην εξέλιξη ολόκληρης της βιομηχανίας.

Η LG διαθέτει από τα ισχυρότερα χαρτοφυλάκια πατεντών παγκοσμίως σε κρίσιμες τεχνολογίες, όπως η κινητή τηλεφωνία, το Wi-Fi, η μετάδοση και οι κωδικοποιήσεις. Στο πρώτο μισό του έτους, η εταιρεία κατείχε 97.880 πατέντες παγκοσμίως, εκ των οποίων περίπου οι μισές αφορούν τεχνολογίες προτύπων.

Market Trends

Η GRANIKAL υποδέχεται το εμβληματικό brand CINZANO

Η GRANIKAL A.E. ανακοινώνει την ανάληψη της αποκλειστικής διανομής και του marketing του ιστορικού ιταλικού brand Cinzano στην ελληνική αγορά, ενισχύοντας το χαρτοφυλάκιό της με ένα από τα πιο αναγνωρίσιμα ονόματα στον κόσμο του vermouth και του aperitivo.

Με ρίζες που φτάνουν στο 1757, όταν οι αδελφοί Giovanni Giacomo και Carlo Stefano Cinzano δημιούργησαν στο Τορίνο το πρώτο vermouth τους, συνδυάζοντας εκλεκτά κρασιά με ένα μυστικό blend βοτάνων και μπαχαρικών, η Cinzano αποτελεί σήμερα διεθνές σύμβολο της dolce vita και της ιταλικής αυθεντικότητας.

Με περισσότερα από 260 χρόνια ιστορίας, το brand έχει εξελιχθεί σε παγκόσμιο πρεσβευτή του “Made in Italy”, προσφέροντας premium vermouths και αφρώδεις οίνους που έχουν καθιερωθεί σε bars και εμπορίες aperitivo σε όλο τον κόσμο.

Με την προσθήκη του Cinzano στο portfolio της, η GRANIKAL ενισχύει στρατηγικά την παρουσία της στην κατηγορία της ιταλικής παράδοσης και της σύγχρονης κουλτούρας του drink experience, προσφέροντας στην ελληνική αγορά ένα ακόμη διεθνώς καταξιωμένο brand.

Η συνεργασία αυτή επιβεβαιώνει τη δέσμευση της εταιρείας να προσφέρει προϊόντα υψηλής ποιότητας τόσο στους επαγγελματίες του χώρου όσο και στο ευρύ κοινό, ενισχύοντας τη θέση της ως κορυφαίος διανομέας premium ποτών στην Ελλάδα.



Ο διάλογος ως μοχλός αλλαγής: Το 3ο Συνέδριο Effective Dialogue @ the Crossroads ανέδειξε τις μεγάλες προκλήσεις της εποχής



Σε μια χρονική στιγμή όπου κοινωνία, επιχειρήσεις και θεσμοί βρίσκονται κυριολεκτικά και μεταφορικά σε κρίσιμη καμπή, το 3ο Συνέδριο Effective Dialogue @ the Crossroads, που διοργανώθηκε στις 6 Νοεμβρίου από τη Symp Praxis και το Ελληνικό Ινστιτούτο Αποτελεσματικού Διαλόγου, επιβεβαίωσε γιατί ο ουσιαστικός διάλογος αποτελεί σήμερα έναν από τους πιο ισχυρούς μοχλούς τεκμηριωμένων αποφάσεων και βιώσιμης ανάπτυξης.

Με 200 συμμετέχοντες και 50 ομιλητές από τον επιχειρηματικό, θεσμικό, ακαδημαϊκό και κοινωνικό χώρο, η ολόημερη διοργάνωση στο Stelios Foundation Conference Hall χάραξε μια πολυεπίπεδη ατζέντα για τη βιωσιμότητα, τη δημοκρατία και την κοινωνική συνοχή.

Κλιματική κρίση, ανθεκτικότητα και ενεργειακή μετάβαση

Η θεματική ενότητα άνοιξε με το keynote του Γιώργου Σταμάτη, Βουλευτή Επικρατείας, ενώ στα panels — όπου συμμετείχε και ο Υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης Δημήτρης Παπαστεργίου — συζητήθηκαν η ανθεκτικότητα των πόλεων, τα πραγματικά εμπόδια της απανθρακοποίησης και το κόστος της αδράνειας. Εκπρόσωποι κορυφαίων εταιρειών ανέλυσαν πώς ενσωματώνουν μοντέλα ανθεκτικότητας στη στρατηγική τους.

Εταιρική υπευθυνότητα, αξιοπιστία και αξίες

Στις συζητήσεις για την εταιρική υπευθυνότητα αναδείχθηκαν θέματα όπως:

- οι νέες τάσεις στη βιώσιμη επιχειρηματικότητα,

- η διαφορετικότητα ως εργαλείο κοινωνικής συνοχής,
- η ανάγκη ενίσχυσης της εμπιστοσύνης σε περιβάλλον αυξημένης πόλωσης.

Ιδιαίτερη απήχηση είχε το πάνελ «AI και Ενέργεια χωρίς Όρια», όπου ειδικοί από τεχνολογία και ενέργεια ανέλυσαν τις ευκαιρίες και τα διλήμματα της ψηφιακής μετάβασης ως προς την αειφορία.

Δημοκρατία, διάλογος και συμμετοχή

Με το ερώτημα «Δημοκρατία: Υποχρεωτική ή αναγκαία;», ομιλητές από κοινωνικούς φορείς και ακαδημαϊκά ιδρύματα συζητήσαν τις προκλήσεις της δημοκρατίας στη ψηφιακή εποχή, τον ρόλο της ενεργού συμμετοχής και τη σημασία της προστασίας των θεσμών.

Αναγνώριση κοινωνικής συνεισφοράς

Το Συνέδριο ολοκληρώθηκε με την Τελετή Αναγνώρισης Συνεισφοράς, που τίμησε φορείς για την πολυετή δράση τους, μεταξύ των οποίων το Οικουμενικό Πατριαρχείο, η Ελληνικός Χρυσός, ο ΑΡΧΕΛΩΝ, το Δίκτυο Στήριξης Φυλακισμένων και Αποφυλακισμένων Γυναικών, καθώς και ο Σύλλογος Γονέων και Φίλων Ατόμων με Αυτισμό Ρεθύμνου.

Το 3ο Effective Dialogue @ the Crossroads απέδειξε ότι ο διάλογος δεν είναι απλώς εργαλείο — είναι πράξη ευθύνης, γνώσης και συλλογικής ωριμότητας. Σε μια εποχή πολλαπλών κρίσεων, παραμένει σταθερό σημείο αναφοράς για όσους επιλέγουν να χτίζουν την πρόοδο πάνω στη διαφάνεια, τη συνεργασία και την τεκμηριωμένη απόφαση.

Καταρράκτες φωτιάς: Τα μικροφύκη και το μαγικό φαινόμενο!

Υπάρχουν στιγμές που η φύση δημιουργεί εικόνες που μοιάζουν αδύνατο να εξηγηθούν. Μία από αυτές είναι το φαινόμενο των λεγόμενων «καταρρακτών που καίγονται» — μια οπτική ψευδαίσθηση που μαγνητίζει το βλέμμα και προκαλεί δέος. Κι όμως, αυτό που μοιάζει με φλόγες δεν έχει καμία σχέση με φωτιά, αλλά προκύπτει από τη συνύπαρξη νερού, φωτός και μιας ιδιαίτερα ανθεκτικής μορφής ζωής: τα μικροφύκη.

Το φαινόμενο που μοιάζει με φωτιά

Σε ορισμένες περιοχές της Γης — κυρίως σε υγροβιότοπους και τροπικές ζώνες — κάποιοι καταρράκτες αποκτούν έντονη κόκκινη, πορτοκαλί ή χρυσαφένια χροιά, δημιουργώντας την ψευδαίσθηση φλόγας που τρέχει πάνω στα βράχια. Το κόκκινο αυτό πέπλο οφείλεται σε μικροσκοπικά φωτοσυνθετικά μικροφύκη, τα οποία σε συνθήκες έντονης ηλιοφάνειας ή υγρασίας αλλάζουν χρώμα, μεταμορφώνοντας το τοπίο σε μια κινηματογραφική, πύρινη σκηνή.

Το μικροσκοπικό μυστικό

Τα μικροφύκη αυτά είναι οργανισμοί εξαιρετικά ανθεκτικοί, που επιβιώνουν σε πλαγιές καταρρακτών, σε πέτρες μονίμως καλυμμένες με νερό και σε επιφάνειες με έντονη ηλιακή ακτινοβολία. Οι κόκκινες ή πορτοκαλί χρωστικές τους τα προστατεύουν από την υπερϊώδη ακτινοβολία, και όταν το φως του ήλιου πέφτει σωστά πάνω στους καταρράκτες, η αντανάκλαση δημιουργεί το φαινόμενο των «φλογών». Η ένταση εξαρτάται από το φως, τη θερμοκρασία και τη ροή του νερού, γι' αυτό εμφανίζεται έντονα μόνο σε συγκεκριμένες ώρες της ημέρας και εποχές.

Πού συναντάμε τους «καταρράκτες φωτιάς»

Το φαινόμενο παρατηρείται σε περιοχές της Νότιας Αμερικής, της Κεντρικής Αφρικής και της Ασίας, ενώ έχει καταγραφεί και σε ορισμένα ευρωπαϊκά πάρκα. Το πιο χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι ο καταρράκτης Horsetail στο Εθνικό Πάρκο Yosemite, στην Καλιφόρνια, γνωστός και ως «Firefall». Κάθε Φεβρουάριο, τη στιγμή που ο ήλιος δύει, η αντανάκλαση στο νερό δημιουργεί την εντύπωση πύρινης ροής, προσελκύοντας επισκέπτες και φωτογράφους από όλο τον κόσμο.



Οικολογική σημασία

Πέρα από την ομορφιά του, το φαινόμενο δείχνει την υγεία του οικοσυστήματος. Τα μικροφύκη λειτουργούν ως ζωντανοί δείκτες καθαρού νερού και σταθερής θερμοκρασίας. Αν η περιοχή διαταραχθεί από ρύπανση, κλιματική αλλαγή ή ανθρώπινη παρέμβαση, τα φύκη χάνουν τις χρωστικές τους, και η ψευδαίσθηση της φωτιάς εξαφανίζεται — ένας φυσικός συναγερμός για την κατάσταση του περιβάλλοντος.

Γιατί μας μαγεύει

Η μαγεία του φαινομένου έγκειται στον συνδυασμό δύο στοιχείων που θεωρούμε αντίθετα: φωτιά και νερό. Η φύση καταφέρνει να τα ενώνει σε μια μοναδική στιγμή, δημιουργώντας ένα θέαμα που προκαλεί δέος. Είναι υπενθύμιση ότι ο πλανήτης μας εξακολουθεί να κρύβει μυστήρια και θαύματα, που αποκαλύπτονται όταν οι συνθήκες ευθυγραμμίζονται τέλεια.

In Motion for Safety:

Όταν η οδική ασφάλεια γίνεται γνώση, ευθύνη και πράξη



Σε μια χώρα όπου τα στατιστικά των τροχαίων εξακολουθούν να σοκάρουν, ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη επιστρέφει με μια πρωτοβουλία που δεν μένει στα λόγια. Το In Motion for Safety, σε συνεργασία με το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, πραγματοποίησε ένα ολοκληρωμένο εκπαιδευτικό σεμινάριο για ασφαλή οδική συμπεριφορά — με στόχο έναν: να σωθούν ζωές πριν χαθούν στους δρόμους.

Η δράση φιλοξενήθηκε στο Μεγάλο Αμφιθέατρο του Κτηρίου Λαμπαδάριου, όπου δεκάδες φοιτητές βρέθηκαν αντιμέτωποι όχι με θεωρίες, αλλά με πραγματικά δεδομένα, σύγχρονες προκλήσεις και πρακτικές οδηγικές συμβουλές. Το παρών έδωσε και ο Αναπληρωτής Υπουργός Μεταφορών Κωνσταντίνος Κυρανάκης, επισημαίνοντας την ανάγκη η πολιτεία, η εκπαίδευση και η αγορά να κινούνται στην ίδια κατεύθυνση.

Η γνώση που σώζει ζωές

Ο Πρύτανης του ΕΜΠ, Γιάννης Χατζηγεωργίου, συνεχάρη την πρωτοβουλία, υπογραμμίζοντας ότι η οδική ασφάλεια δεν είναι “κάτι που μαθαίνουμε όταν πάρουμε δίπλωμα”, αλλά στάση ζωής.

Η Μαρία Ξυτάκη, Senior Manager του Ομίλου Σαρακάκη, παρουσίασε τα πιο πρόσφατα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ., που φανερώνουν μια σκληρή πραγματικότητα:

- 7,5% αύξηση στα τροχαία μέσα στο 2024
- 665 νεκροί σε έναν χρόνο
- Σταθερά υψηλοί αριθμοί βαριά τραυματιών

Αυτή η εικόνα είναι ο λόγος που το In Motion for Safety έχει τόσο ξεκάθαρη αποστολή: να δημιουργήσει μια νέα γενιά οδηγών με επήγνωση και παιδεία.

Οι ειδικοί μίλησαν, οι νέοι άκουσαν

Το πρόγραμμα χωρίστηκε σε δύο άξονες:

Οδήγηση αυτοκινήτου, με εκπαιδευτή τον Κωνσταντίνο Μαρκουίζο (Ιαβέρης), που μίλησε αφοπλιστικά για την ευθύνη πίσω από το τιμόνι.

Οδήγηση μοτοσυκλέτας, με τον Σπύρο Κούτρα, που εξήγησε τα κρίσιμα λάθη τα οποία κοστίζουν ζωές σε δευτερόλεπτα.

Τη συζήτηση συντόνισε ο δημοσιογράφος Τάκης Πουρνάρακης, δίνοντας στους φοιτητές την ευκαιρία να θέσουν ερωτήσεις και να απομυθοποιήσουν “κανόνες” που κυκλοφορούν στους δρόμους αλλά όχι στην πραγματικότητα.

Γιατί έχει σημασία

Το In Motion for Safety στηρίζεται από το Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών και συνδέεται με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ. Δεν είναι απλώς μια εκδήλωση· είναι μια μακροπρόθεσμη προσπάθεια αλλαγής κουλτούρας.

Γιατί η οδική ασφάλεια δεν είναι αριθμοί. Είναι οικογένειες που δεν θα κληθούν ποτέ να φορέσουν μαύρα. Είναι νέοι που θα φτάσουν σπίτι τους. Είναι η ευθύνη που έχουμε ο ένας απέναντι στον άλλον.

Και αν κάτι απέδειξε αυτή η δράση, είναι ότι η γνώση μπορεί —και πρέπει— να προηγηθεί της τραγωδίας.

Δείτε [ΕΔΩ](#) Video από την εκδήλωση In Motion for Safety



Λογοτεχνική βραδιά στον ΙΑΝΟ: Η Κατερίνα Σερίφη και το «Κιτ επιβίωσης»

Ο ΙΑΝΟΣ της Αθήνας και οι Εκδόσεις Καστανιώτη παρουσιάζουν το νέο βιβλίο της Κατερίνας Σερίφη, «Κιτ επιβίωσης», την Πέμπτη 27 Νοεμβρίου στις 19:30, σε μια βραδιά αφιερωμένη στη λογοτεχνία, τη μνήμη και τις ιστορίες που μας κρατούν όρθιους.

Για το βιβλίο θα μιλήσουν ο συγγραφέας Δημήτρης Μαμαλούκας και ο αρχιτέκτονας Δημήτρης Ρέπας, φωτίζοντας τις θεματικές, τους χαρακτήρες και τη λογοτεχνική ιδιαιτερότητα της συλλογής. Θα ακολουθήσει συζήτηση με το κοινό, ενώ η Κατερίνα Σερίφη θα υπογράψει αντίτυπα του βιβλίου της. Τη βραδιά θα συνοδεύσει μουσικά η Ιωάννα Χαραλάμπους στο κλαρίνο.

Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί στον ΙΑΝΟ της Αθήνας, Σταδίου 24, και θα μεταδοθεί ζωντανά από το YouTube κανάλι του ΙΑΝΟΥ.

Λίγα λόγια για το βιβλίο

Στο «Κιτ επιβίωσης», η Κατερίνα Σερίφη συνθέτει ιστορίες ανθρώπων που ζουν στα σύνορα: της απώλειας, του έρωτα, της βίας, της σιωπής. Γυναίκες και άντρες σε χωριά που κρύβουν μυστικά, σε σπίτια που στέκουν αμίλητα, σε πόλεις όπου το παρελθόν δεν λέει να φύγει. Ήρωες που προσπαθούν να κρατηθούν από ό,τι απέμεινε – ένα βλέμμα, μια ανάσα, ένα μικρό κομμάτι φως.

«Ημερη – Η Ανατομία μιας Πτώσης»: Ο Ντοστογιέφσκι στο Θέατρο Θησείων



Η σκοτεινή, καθηλωτική νουβέλα του Φιοντόρ Ντοστογιέφσκι «Ημερη» ζωντανεύει από τις 22 Δεκεμβρίου στη σκηνή του Θεάτρου Θησείων, σε διασκευή και σκηνοθεσία του Γιάννη Νταλιάνη, με τίτλο «Ημερη – Η Ανατομία μιας Πτώσης».

Η παράσταση επιχειρεί μια σύγχρονη ανάγνωση του ντοστογιεφσκικού κόσμου, εστιάζοντας στις έννοιες της σιωπής, της εξουσίας, της ενοχής και της μοναξιάς. Στο πρωτότυπο έργο, ο Ντοστογιέφσκι δίνει τον λόγο μόνο στον άνδρα-αφηγητή· εδώ, ο Νταλιάνης προσφέρει φωνή και στη γυναίκα, φωτίζοντας τη δική της αλήθεια και μετατρέποντας το έργο σε μια σκηνική αναμέτρηση δύο κόσμων: της ανδρικής αφήγησης και της γυναικείας σιωπής.

Το Θέατρο Θησείων μεταμορφώνεται σε ένα ιδιότυπο «ενεχυροδανειστήριο αναμνήσεων», όπου φως, ήχος και σκιές λειτουργούν ως δραματουργικά εργαλεία. Η παράσταση διατηρεί τον υπαρξιακό παλμό του Ντοστογιέφσκι, συνομιλώντας ταυτόχρονα με τα σημερινά κοινωνικά ζητήματα της αποξένωσης και της άσκησης εξουσίας μέσα στις σχέσεις.

Παίζουν οι: Χάρης Χαραλάμπους Καζέπης, Ιώβη Φραγκάτου, Δήμητρα Σταύρου, Γιώργος Κορομπίλης, με τη φωνή του Δημήτρη Πιατά.

Πρεμιέρα: 22 Δεκεμβρίου

Παραστάσεις: Δευτέρα & Τρίτη, 21:00

Χώρος: Θέατρο Θησείων – Τουρναβίτου 7, Θησείο

Εισιτήρια: 17€ / 15€ μειωμένο

Προπώληση: more.com

ΜΑΡΩ ΔΟΥΚΑ

Ζήτω η Άγκαθα Κρίστι



«Ζήτω η Άγκαθα Κρίστι»

Μια από τις σημαντικότερες φωνές της ελληνικής λογοτεχνίας, η Μάρω Δούκα, επιστρέφει με ένα ολοκαίνουργιο μυθιστόρημα που αναμένεται να συζητηθεί. Το «Ζήτω η Άγκαθα Κρίστι», που κυκλοφορεί από τις Εκδόσεις Πατάκη, υπόσχεται να μας μεταφέρει σε έναν κόσμο μυστηρίου, μνήμης και υπόγειας ψυχολογικής έντασης, αποτίοντας ταυτόχρονα φόρο τιμής στη βασίλισσα του αστυνομικού.

Η κεντρική ηρωίδα, μόνη μπροστά στη θάλασσα και στα μισοσβησμένα της όνειρα, προσπαθεί να ξεχωρίσει τι ανήκει στη φαντασία και τι στην πραγματικότητα. Ένα πτώμα που ξεβράζει το κύμα, μια ενστικτώδης ταραχή και ένα αίσθημα πως κάτι βαθύτερο την ακολουθεί, πυροδοτούν μια αφήγηση που ισορροπεί ανάμεσα στο φως και τη σκιά.

Με την ιδιαίτερη γραφή της, η Δούκα υφαίνει μια ιστορία όπου η μνήμη, η αλήθεια και η ανθρώπινη εύθραυστη φύση γίνονται πρωταγωνιστές. Η καθημερινότητα της ηρωίδας μεταμορφώνεται σε μια εσωτερική έρευνα, εκεί όπου η ψυχή συναντά το μυστήριο και το ανεξήγητο.

Το βιβλίο είναι ήδη διαθέσιμο για προπαραγγελία, δίνοντας στους αναγνώστες την ευκαιρία να αποκτήσουν το αντίτυπό τους από την πρώτη μέρα κυκλοφορίας.

Με το «Ζήτω η Άγκαθα Κρίστι», η Μάρω Δούκα ανοίγει μια νέα σελίδα στο έργο της – μια σελίδα που υπόσχεται μυστήριο, ένταση και βαθιά ανθρώπινη αλήθεια.

kids' edition

«Η μαγεία της διαφορετικότητας»



Η Μαριέττα Κόντου και η Χρύσα Σπυριδωνος μας συστήνουν την Περ, ένα κορίτσι που δεν αφήνει κανέναν να της πει τι «πρέπει» να της αρέσει. Στο νέο βιβλίο «Η μαγεία της διαφορετικότητας», η Περ αντιστέκεται στα στερεότυπα και υπενθυμίζει ότι η επιλογή – πάντα – ανήκει στο παιδί.

Η Περ είναι γενναία, με ανοιχτό μυαλό και φαντασία που χωράει όλο τον κόσμο. Δεν δέχεται να την αποκαλούν «κουτσομπόλα» ή «κλαψιάρα» μόνο και μόνο επειδή είναι κορίτσι. Δεν θέλει να φορά αποκλειστικά ροζ ή κόκκινο, ούτε να περιορίζεται σε παιχνίδια που «ταιριάζουν» στο φύλο της. Αντίθετα, διεκδικεί με φυσικότητα το δικαίωμα να τνύνεται, να παίζει και να εκφράζεται όπως πραγματικά θέλει.

Μαζί με τους φίλους της – καθένας διαφορετικός με τον δικό του μοναδικό τρόπο – δείχνουν ότι η διαφορετικότητα είναι δύναμη. Η Περ μας μαθαίνει πως κανένα στερεότυπο δεν πρέπει να καθορίζει ποιο είμαστε ή τι μπορούμε να γίνουμε.

Ένα τρυφερό, ενδυναμωτικό βιβλίο που βοηθά τα παιδιά να αγαπήσουν τον εαυτό τους και να σεβαστούν την ελευθερία επιλογής όλων. Ένα πρώτο, καθοριστικό βήμα προς έναν κόσμο πιο ανοιχτό, πιο δίκαιο, πιο αληθινό.

Για παιδιά από 4 ετών | Σειρά: Η Περ αποφασίζει

quote of the day

LIFE HAPPENS. ESPRESSO HELPS.



24 Νοεμβρίου

- › National Oliver Day
- › D.B. Cooper Day
- › National Sardines Day
- › Celebrate Your Unique Talent Day