

Γιορτές και μπάσκετ πάνε μαζί. Και εσύ πας στο 2026 EuroLeague Final Four.

Κάθε αγορά με **κάρτες Visa της Πειραιώς** κρύβει το εισιτήριό σου για το **2026 EuroLeague Final Four**, χάρη στη Visa! Μπες τώρα στην κλήρωση για **5 διπλά VIP πακέτα!**

VISA |  **EuroLeague**

Official Payment Partner



/// Piraeus



Μάθε περισσότερα



Η ΑΝΟΔΟΣ ΤΩΝ "AI-FREE BRANDS" ΚΑΙ ΓΙΑΤΙ ΤΟ 2026 ΠΡΟΒΛΕΠΕΤΑΙ Η ΧΡΟΝΙΑ ΤΗΣ ΑΝΑΛΟΓΙΚΟΤΗΤΑΣ



Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser** και καλή εβδομάδα!!!

Σήμερα είναι Δευτέρα. Η μέρα που πατάς το κουμπί "restart" χωρίς καμία διάθεση για... restart. Και θέλω να σου μιλήσω για κάτι που μόνο μια Δευτέρα μπορεί να εκτιμήσει βαθιά: το τέλειο outfit της Κυριακής. Ξέρεις ποιο. Αυτό που δεν το είδε άνθρωπος.

Όχι Instagram, όχι mirror selfie, όχι "OOTD".
Τίποτα. Απλώς εσύ — και το πιο αληθινό σου κομμάτι.

Γιατί την Κυριακή, αν είσαι τυχερός, γίνεσαι αυτό που είσαι όταν δεν σε κοιτάζει κανείς. Φοράς εκείνη τη φόρμα που δεν θα φορούσες ούτε για να κατεβάσεις τα σκουπίδια. Τα μαλλιά σου παίρνουν μια κλίση προς τα κάπου — κανείς δεν ξέρει προς τα πού και γιατί. Το πρόσωπο σου είναι απλώς το πρόσωπό σου. Όχι "περιποιημένο", όχι "presentable". Αληθινό.

Κι αυτή είναι η πολυτέλεια που δεν έχει τιμή: μια μέρα μέσα στην εβδομάδα όπου το σώμα σου ανασαίνει και το μυαλό σου δεν ζητάει τίποτα. Το ατημέλητο γίνεται προνόμιο. Το χαλαρό γίνεται ευλογία. Η ζεστασιά του καναπέ γίνεται χώρος ευγνωμοσύνης.

Αλλά να το πούμε κι αυτό: Δευτέρα σήμερα. Η μέρα που κανονικά έρχεται να "σβήσει" την Κυριακή... αλλά δεν τα καταφέρνει πάντα.

Γιατί το τέλειο outfit της Κυριακής — αυτό το άνετο, χαλαρό, λίγο αδέσποτο look που φοράς μόνο για εσένα — κρατάει μέσα σου περισσότερο απ' όσο νομίζεις.

Δεν είναι τα ρούχα· είναι η διάθεση. Είναι εκείνη η ηρεμία που ξυπνάς και δεν έχεις να αποδείξεις τίποτα σε κανέναν.
Είναι το "δεν με νοιάζει πώς φαίνομαι, με νοιάζει πώς νιώθω".

Κι έτσι, ακόμη κι αν σήμερα φοράς "κανονικά" ρούχα, κάπου μέσα σου έχει μείνει λίγη από τη χθεσινή ξεγνοιασιά. Μια μικρή, γλυκιά ανάμνηση ότι μπορείς — όταν θες — να είσαι άνετη, απλή, ο εαυτός σου.

Και κάπως έτσι, η Δευτέρα γίνεται λίγο πιο φωτεινή. Γιατί δεν ξεκινάς από το μηδέν· ξεκινάς από την Κυριακή που σε ξεκούρασε, σε γέμισε και σε έκανε να θυμηθείς ότι η ζωή δεν είναι μόνο υποχρεώσεις — είναι και ανάσες.

Κρατά το outfit της Κυριακής μέσα σου. Σου πάει. Και κάνει τη Δευτέρα... πολύ πιο υποφερτή. Λίγο πιο "εσύ μπορείς". Γιατί η Κυριακή σου έδωσε χώρο. Και όταν ένας άνθρωπος πάρει λίγο χώρο... τη Δευτέρα έχει άλλη αντοχή.

Tip of the Day: Κράτα 10 λεπτά κάθε Δευτέρα για το απόλυτο τίποτα. Κανένα πρόγραμμα, κανένα email, κανένα "πρέπει".
Η Κυριακή μας χρειάζεται μια μικρή παράταση...

Claire Styliara
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

My market: Μεγάλος διαγωνισμός «Μαζί, για τα καρότσια της χρονιάς» με δώρα άνω των 85.000€



οι καταναλωτές λαμβάνουν έναν δωροκωδικό, τον οποίο καταχωρούν στη σελίδα του διαγωνισμού, μέσω του mobile app ή με SMS στο 54045 (χρέωση 0,34€). Επιπλέον, η αγορά επιλεγμένων προϊόντων χαρίζει διπλούς πόντους, ενισχύοντας τις πιθανότητες για τη μεγάλη κλήρωση. Τα προϊόντα διπλών πόντων παρουσιάζονται στο φυλλάδιο των My market.

Ο διαγωνισμός διαρκεί έως 07/01/2025. Περισσότερες πληροφορίες στο mymarket.gr.

Μαζί για όσα αγαπάς. Καλές Γιορτές από τα My market! Δες περισσότερα [εδώ](#).

Τα My market δίνουν ακόμη περισσότερη λάμψη στις φετινές γιορτές με τον μεγάλο διαγωνισμό «Μαζί, για τα καρότσια της χρονιάς», που χαρίζει δώρα συνολικής αξίας 85.200€ και κάνει τη γιορτινή περίοδο ακόμη πιο φωτεινή! Στην ταινία που δημιούργησαν για τον διαγωνισμό, τέσσερα αξιαγάπητα πλάσματα γεμίζουν τα «καρότσια της χρονιάς», μεταφέροντας το χαμόγελο και τη μαγεία των Χριστουγέννων σε κάθε σπίτι.

Στο πλαίσιο του διαγωνισμού, οι πελάτες των My market μπορούν να συμμετάσχουν και να διεκδικήσουν σημαντικά δώρα:

- 26 μεγάλοι τυχεροί θα κερδίσουν από μια δωροεπιταγή My market αξίας 3.000€.
- Καθημερινά 2 τυχεροί κερδίζουν στη στιγμή μια δωροεπιταγή 100€.

Η συμμετοχή είναι εύκολη: με αγορές από 10€ και άνω,

ΔΕΗ blue: Νέα RFID κάρτα για άμεση και πιο απλή εμπειρία φόρτισης

Η ΔΕΗ blue παρουσιάζει την PPC blue RFID κάρτα, μια νέα λύση που απλοποιεί τη δημόσια φόρτιση ηλεκτρικών οχημάτων, προσφέροντας στους οδηγούς ακόμη μεγαλύτερη ευελιξία. Με τη χρήση της κάρτας, η φόρτιση μπορεί πλέον να ξεκινά και να ολοκληρώνεται χωρίς την ανάγκη κινητού τηλεφώνου ή της εφαρμογής PPC blue, κάτι ιδιαίτερα χρήσιμο σε περιοχές με ασθενές σήμα ή όταν το κινητό δεν είναι διαθέσιμο.

Η κάρτα είναι συμβατή με το 90% του δημόσιου δικτύου ΔΕΗ blue σε Ελλάδα και Ρουμανία, επιτρέποντας άμεση πρόσβαση στους φορτιστές και αυτόματη χρέωση στον λογαριασμό του χρήστη. Παράλληλα, αποτελεί λύση για όσους προτιμούν μια πιο απλή διαδικασία φόρτισης, χωρίς ψηφιακές διεργασίες.

Για ιδιώτες, η ενεργοποίηση ή παραγγελία της κάρτας γίνεται μέσα από την εφαρμογή PPC blue. Για επιχειρήσεις, η RFID κάρτα ενισχύει τη διαχείριση στόλων ηλεκτροκίνησης, προσφέροντας κεντρικό έλεγχο εξόδων, αυτοματοποιημένη τιμολόγηση και αναλυτικές αναφορές μέσω του εταιρικού λογαριασμού δημόσιας φόρτισης.

Με πάνω από 3.100 σημεία φόρτισης σε 850 τοποθεσίες στην Ελλάδα και 950 σημεία σε 300 τοποθεσίες στη Ρουμανία, η ΔΕΗ blue συνεχίζει να επενδύει στην ανάπτυξη ενός εκτεταμένου, αξιόπιστου δικτύου. Η νέα PPC blue RFID κάρτα κάνει τη δημόσια φόρτιση ακόμη πιο εύκολη και προσιτή, στηρίζοντας την επόμενη ημέρα της ηλεκτροκίνησης.



Η άνοδος των "AI-Free Brands" και γιατί το 2026 προβλέπεται η χρονιά της αναλογικότητας



Η πιο απρόσμενη τάση του 2026 δεν έρχεται από το Silicon Valley, αλλά από... την απέναντι πλευρά του χάρτη. Εκεί όπου brands, designers, creators και επιχειρήσεις σηκώνουν το χέρι και δηλώνουν:

«Αρκετά. Από εδώ και πέρα, πάμε ανθρώπινα.»

Καλώς ήρθες στη χρονιά όπου το "AI-powered" δεν είναι πια hype — είναι background noise.

Το νέο πραγματικό status symbol; Το AI-free.

Το big shift: από τη λατρεία της τεχνητής νοημοσύνης στην ανάγκη για ανθρώπινη υπογραφή

Τα τελευταία τρία χρόνια ο κόσμος βούτηξε με τα μούτρα στην AI. Δημιουργία εικόνων, αυτοματοποιημένο marketing, content-on-demand, infinite scroll από περιεχόμενο που μοιάζει «τέλειο».

Μόνο που κάπου ανάμεσα στο pixel-perfect, χάθηκε το soul-perfect.

Και όταν κάτι γίνεται υπερβολικά τέλειο, υπερβολικά

εύκολο και υπερβολικά μαζικό, η αγορά κάνει αυτό που ξέρει καλύτερα: στρέφεται στο αντίθετο.

Το 2026 λοιπόν, δεν προβλέπεται ως η χρονιά των νέων AI breakthroughs — αλλά ως η χρονιά που τα brands θα αρχίσουν να παίρνουν απόσταση από αυτά.

Τι είναι τα AI-Free Brands (και γιατί όλοι μιλούν για αυτά);

Δεν μιλάμε για αντι-τεχνολογία. Μιλάμε για brands που επιλέγουν συνειδητά να δηλώσουν:

AI-free design ⇒ Όχι γενετική εικόνα, αλλά φωτογράφιση, set design, πραγματικό φως.

AI-free voice ⇒ Κείμενα γραμμένα από ανθρώπους, όχι AI.

AI-free craft ⇒ Χειροποίητο, μοναδικό, traceable.

AI-free strategy ⇒ Πολιτικές αποφάσεις που λαμβάνονται από εμπειρία, όχι από prediction engines.

Και το δηλώνουν. Ξεκάθαρα. Θεωρούν ότι αυτό είναι το νέο luxury. Και η αγορά συμφωνεί.



Γιατί τώρα; Η AI έγινε τόσο mainstream που... έπαψε να εντυπωσιάζει

Όταν όλα μπορούν να δημιουργηθούν από ένα prompt — η αξία μεταφέρεται στα πράγματα που δεν μπορούν.

Όταν όλα μπορούν να τελειοποιηθούν ψηφιακά — η δύναμη πάει σε ό,τι αφήνει χώρο για ατέλεια, υφή, ανθρώπινη απόφαση.

Στην πραγματικότητα, το AI-free movement δεν είναι τεχνολογική κόντρα. Είναι πολιτισμική αντίδραση.

Το "AI-Free" ως premium label

Μέσα στην επόμενη χρονιά θα το δεις να εμφανίζεται όπως κάποτε εμφανίστηκαν tags όπως:

• Fair Trade • Organic • Handmade • Sustainable

Τώρα έρχεται: AI-Free. Crafted by Humans. Human-Made. Zero AI. Και — spoiler — δεν θα το υιοθετήσουν μόνο niche brands.

Θα το δεις σε:

- fashion brands που θέλουν να προστατεύσουν την αισθητική τους
- beauty brands που επενδύουν στο storytelling
- hospitality που προωθεί την ανθρώπινη εμπειρία
- food brands που χτίζουν trust
- media που θέλουν differentiation
- premium προϊόντα που αποκτούν νέα υπεραξία

Γιατί το AI-free γίνεται trend; Γιατί απαντά σε 5 κρίσιμες ανάγκες:

1. Trust crisis

Ο κόσμος δεν ξέρει πια τι είναι αληθινό. Brands που δηλώνουν AI-free χτίζουν άμεσα αξιοπιστία.

2. Differentiation crisis

Το "AI-generated aesthetic" αρχίζει να μοιάζει παντού ίδιο. Η μοναδικότητα γίνεται ξανά νόμισμα.

3. Authenticity demand

Οι Gen Z και Gen Alpha επιλέγουν brands με αξίες, όχι brands με algorithms.

4. Craft revival

Όταν η παραγωγή γίνεται απεριόριστη, το περιορισμένο γίνεται πολυτέλεια.

5. Human-first creative economy

Οι άνθρωποι θέλουν εμπειρίες, όχι assets. Ιστορίες, όχι outputs.

Θα το δούμε στην Ελλάδα;

Απολύτως. Και μάλιστα πιο γρήγορα απ' όσο νομίζεις.

Η ελληνική αγορά — με ισχυρό Mediterranean identity, μικρές επιχειρήσεις, εξωστρέφεια και premium τουρισμό — είναι έτοιμη για το AI-free movement.

Θα το δούμε ειδικά σε:

- brands design & μόδας που προασπίζουν την αισθητική τους,



- premium delis και F&B που επενδύουν στην «πρώτη ύλη»,
- boutique ξενοδοχεία που πουλάνε εμπειρία,
- μικρά studios που πουλάνε προσωπική υπογραφή,
- media που θέλουν να δηλώσουν ότι έχουν φωνή, όχι algorithmic content.

Το AI-free θα γίνει το νέο “χειροποίητο” — αλλά πιο τεκμηριωμένο, πιο στιβαρό, πιο premium.

Τι σημαίνει αυτό για το μέλλον;

Σημαίνει ότι μπαίνουμε σε μια νέα εποχή όπου η τεχνολογία δεν εξαφανίζεται — αλλά δεν κυριαρχεί.

Η αξία μεταφέρεται στο:

- ποιος το δημιούργησε
 - γιατί το δημιούργησε
 - πόσο χρόνο αφιέρωσε
 - τι ανθρώπινο στοιχείο άφησε πάνω στη δουλειά του
- Πώς το έθεσε πρόσφατα ένας αναλυτής στο AdAge:
«To AI democratized creation. Now humans must differentiate.»

Και το 2026 θα είναι η χρονιά που τα brands θα αποφασίσουν πώς θέλουν να ξεχωρίσουν.

Bottom line

Το AI δεν φεύγει. Δεν μειώνεται. Δεν απειλείται. Αλλά το 2026 φέρνει ένα counter-trend που θα καθορίσει την επόμενη δεκαετία: Την επιστροφή στην αναλογικότητα ως συνειδητή επιλογή.

Τα AI-free brands δεν είναι ρομαντισμός. Είναι στρατηγική. Είναι positioning. Είναι cultural relevance.

Και — ας το πούμε καθαρά — είναι η πρώτη μεγάλη τάση όπου ο άνθρωπος ξαναμπαίνει στο επίκεντρο όχι από ανάγκη... αλλά από επιλογή.

Αυτό δεν είναι backward thinking. Είναι το νέο forward.

FUN FACTS:

- Τα brands που βάζουν label “Human-Made” στα προϊόντα τους έχουν καταγράψει έως και 28% υψηλότερη πρόθεση αγοράς, σε σχέση με προϊόντα χωρίς αντίστοιχη ένδειξη — ακόμη κι όταν το ίδιο προϊόν είναι τεχνολογικά πιο αδύναμο.
- Το 2025 ήταν η πρώτη χρονιά που διεθνή agencies ξεκίνησαν να χρεώνουν premium για “zero-AI content”, με τιμές έως και +40% σε σχέση με κανονικά briefs.
- Στον χώρο της μόδας, ο όρος AI-free campaign εμφανίστηκε για πρώτη φορά δημόσια σε pre-fall look-book το 2024—και μέσα σε 18 μήνες έγινε αναγνωρίσιμο positioning για luxury houses.
- Στα social media, τα posts που δηλώνουν “No AI Used” σε visuals έχουν 60% μεγαλύτερο engagement. Ο κόσμος ανταποκρίνεται άμεσα σε αυτό που μοιάζει “αληθινό”.

Ήξερες ότι...

- Σε πρόσφατη έρευνα της Deloitte, 7 στους 10 Gen Z δήλωσαν ότι μπορούν «να καταλάβουν» πότε μια καμπάνια είναι AI-generated — και ότι αυτό μειώνει την αίσθηση αξιοπιστίας;
- Μεγάλα luxury brands εξετάζουν ήδη την πιστοποίηση “Human Creative Disclosure”, ένα σήμα που θα αποδεικνύει ότι ένα concept δημιουργήθηκε 100% από άνθρωπο, όπως το “Cruelty-Free” στα καλλυντικά;
- Η έννοια του “τεχνολογικού κορεσμού” (tech fatigue) αναφέρεται πλέον ως μία από τις τρεις κορυφαίες καταναλωτικές τάσεις για το 2026; Η αναλογικότητα θεωρείται αντίδοτο.
- Σε premium ρολόγια και interior design, το “AI-free craftsmanship” θεωρείται νέα μορφή πολυτέλειας με ψυχή — γιατί αποδεικνύει ότι κάποιος επένδυσε χρόνο και ανθρώπινο χέρι;

Καθαρή Εβδομάδα 2025: 3 καρδιές, 1 μήνυμα ευγνωμοσύνης, 343.558 "ευχαριστώ"

Η Καθαρή Εβδομάδα 2025 ολοκληρώθηκε για 5η συνεχή χρονιά, μεταφέροντας σε όλη τη χώρα ένα δυνατό μήνυμα αναγνώρισης προς τους ανθρώπους που φροντίζουν καθημερινά τις πόλεις μας. Υπό την αιγίδα της ΚΕΔΕ και με την υποστήριξη της Kärcher Greece, η δράση ταξίδεψε σε Περιστέρι, Τρίπολη και Λιτόχωρο, ενώ δεκάδες ακόμη πόλεις συμμετείχαν φωταγωγώντας τοπόσημα στο χαρακτηριστικό κίτρινο. Στο microsite katharievdomada.gr συγκεντρώθηκαν 343.558 «Ευχαριστώ», δείχνοντας τη διάθεση των πολιτών να τιμήσουν τους εργαζομένους καθαριότητας.

Στο Περιστέρι, παρουσία του Δημάρχου Ανδρέα Παχατουρίδη και της Δανάης Μπάρκα, η πλατεία γέμισε με ανθρώπινη ζεστασιά. Στην Τρίπολη, ο Δήμαρχος Κωνσταντίνος Τζιούμης, με τη συμμετοχή του Επιμελητηρίου Αρκαδίας και του Γιάννη Σπαλιάρα, μετέτρεψαν την εκδήλωση σε πράξη ενότητας και στήριξης. Στο Λιτόχωρο, η φωτεινή Κίτρινη Καρδιά ανέδειξε τον καθημερινό μόχθο των ανθρώπων της πόλης.

Στην Αθήνα, το σιντριβάνι της Ομόνοιας φωταγωγήθηκε προς τιμήν των 2.862 εργαζομένων καθαριότητας, με τον Δήμαρχο Χάρη Δούκα να τονίζει την ανάγκη η πόλη να λέει το "ευχαριστώ" πιο δυνατά.

Με τη συμμετοχή φορέων όπως η Humanity Greece, οι Πρόσκοποι, το Pet City Group και το ΟΑΚΑ, η Καθαρή Εβδομάδα απέδειξε ότι η ευγνωμοσύνη μπορεί να γίνει κοινή γλώσσα. Γιατί πίσω από κάθε καθαρή πόλη, υπάρχουν άνθρωποι που αξίζουν να τους βλέπουμε.



Δίψα για ΒΙΚΟΣ COLA, δίψα για Christmas Theater



Η μαγεία των Χριστουγέννων επιστρέφει στο Christmas Theater — και για ακόμη μία χρονιά, η ΒΙΚΟΣ COLA είναι εκεί για να την κάνει πιο γιορτινή, πιο φωτεινή, πιο απολαυστική. Από το 2022, η συνεργασία αυτή έχει εξελιχθεί σε θεσμό, δημιουργώντας μια εορταστική εμπειρία που συνδυάζει ενέργεια, ψυχαγωγία και... δίψα για Χριστούγεννα.

Το Christmas Theater συνεχίζει τη δυναμική του πορεία με ένα πρόγραμμα γεμάτο διεθνείς παραστάσεις, εντυπωσιακές παραγωγές και στιγμές που ενώνουν μικρούς και μεγάλους. Σε αυτή τη δημιουργική διαδρομή, η ΒΙΚΟΣ COLA

ανανεώνει τη στήριξή της ως επίσημος χορηγός, προσθέτοντας γεύση, διάθεση και χαρά σε κάθε παράσταση.

Είτε Classic, είτε Stevia, είτε Zero Sugar, κάθε γουλιά ΒΙΚΟΣ COLA συνοδεύει τις γιορτινές στιγμές του κοινού, μετατρέποντας την εμπειρία της παράστασης σε μια ανάμνηση που μένει.

Φέτος, κάνε τα Χριστούγεννα αξέχαστα: ζήσε τη μαγεία, μοιράσου τη χαρά και γέμισε κάθε στιγμή με ΒΙΚΟΣ COLA.

National Ugly Christmas Sweater Day



...η μέρα που η μόδα παραιτείται κι όλοι ανασαίνουμε ελεύθερα!

Υπάρχει μια στιγμή κάθε Δεκέμβρη που ο κόσμος γίνεται λίγο πιο όμορφος — γιατί όλοι αποφασίζουμε να γίνουμε επίτηδες πιο άσχημοι.

Καλώς ήρθες στο National Ugly Christmas Sweater Day, τη γιορτή που αποδεικνύει ότι μπορείς να ντυθείς σαν δέντρο, σαν ξωτικό, σαν φωτιστικό σαλονιού του '92... και να σε χειροκροτούν κιόλας.

Είναι η μέρα που τα knitwear αποφασίζουν να πάρουν εκδίκηση. Η μέρα που ένας τάρανδος με φωτάκια LED στο στήθος θεωρείται "tasteful".

Η μέρα που ο λογικός άνθρωπος λέει: «Βάλε ό,τι πιο υπερβολικό έχεις — είναι παράδοση».

Γιατί, ας είμαστε ειλικρινείς: το ugly Christmas sweater δεν είναι ρούχο. Είναι χαρακτήρας. Είναι statement.

Είναι «εγώ είμαι αυτός που έβαλε κουδουνάκια στο πουλόβερ του και δεν ντρέπεται καθόλου».

Και κάπως έτσι, δημιουργείται μια από τις πιο wholesome, χαρούμενες, παντελώς παράλογες παραδόσεις της εποχής. Οι ΗΠΑ το γιορτάζουν φανατικά κάθε τρίτη Παρασκευή του Δεκεμβρίου, αλλά το trend έχει εξαπλωθεί παντού — γραφεία, σχολεία, πάρτι, ακόμα και επιμελημένα fashion events που για μια μέρα αφήνουν τη σοβαρότητα σπίτι.

Το καλύτερο; Τα ugly sweaters έχουν γίνει πλέον μαγνήτης κοινωνικοποίησης. Κανείς δεν θυμάται τι είπε ποιος. Όλοι θυμούνται το πουλόβερ που έπαιζε μουσική όταν κουνιόταν το μανίκι.

Κι όσο κι αν το αρνιόμαστε, όλοι το περιμένουμε: την





απόλυτη στιγμή που κάποιος φωνάζει

«ΟΚ παιδιά, ποιος κέρδισε;»

(Η σωστή απάντηση: αυτός που φοράει το χειρότερο πράγμα στο δωμάτιο.)

Γιατί στο τέλος της μέρας, το Ugly Christmas Sweater Day είναι μια μικρή επανάσταση: μια υπενθύμιση ότι δεν χρειάζεται να είμαστε πάντα τέλειοι, σιλάτοι, curated.

Καμιά φορά αρκεί να είμαστε χαρούμενοι, υπερβολικοί και λίγο γελοίοι.

Αυτό, τελικά, είναι το πιο όμορφο μέρος της υπόθεσης.

Και τώρα, ακούστε το καλά γιατί είναι το μόνο σωστό πράγμα που πρέπει να κάνουμε φέτος:

Πάμε να το καθιερώσουμε

Παραμονή Χριστουγέννων, πηγαίνουμε στα σπίτια των φίλων με το πιο άσχημο, πιο εκκωφαντικά kits Christmas sweater που θα μπορέσουμε να βρούμε.

Όχι “χαριτωμένο”. Όχι “γλυκούλι”.

Θέλουμε επίπεδο: να μας κοιτάνε και να εύχονται να μην το είχαν κάνει.

Εναλλακτικά —ή και επιπλέον, γιατί είμαστε τέτοιοι άνθρωποι— κάνουμε exchange party: ο καθένας φέρνει το χειρότερο πουλόβερ που μπορεί να εντοπίσει στην αγορά (ή στην αποθήκη της θείας του), το τυλίγει με αγάπη και ντροπή, και το ανταλλάζουμε τυφλά.

Κερδίζει:

- όποιος γελάσει πιο πολύ,
- όποιος το φορέσει πραγματικά,
- κι όποιος αντέξει να το βλέπει στον καθρέφτη χωρίς να ζητήσει συγγνώμη από το είδωλό του.

Let's make ugly beautiful again

Κι ας είναι αυτή η πιο λαμπερή, πιο ακομπλεξάριστη παράδοση που ξεκινάμε φέτος.





ΜiTo'21: Δύο νέες gourmet δημιουργίες που επανερμηνεύουν την παράδοση

Η MiTo'21, πιστή στη φιλοσοφία που ενώνει τη μαστορική παράδοση με τη σύγχρονη γαστρονομική ματιά, παρουσιάζει δύο νέες δημιουργίες που φέρνουν μια ολοκαίνουργια εμπειρία απόλαυσης.

Πρώτη, το Τσουρεκόνε: μια μοναδική gourmet πρόταση που παντρεύει την αφράτη τεχνική του ιταλικού panettone με τις χαρακτηριστικές γεύσεις και τα αρώματα του πολιτικού τσουρεκιού—μαχλέπι, μαστίχα, πορτοκάλι και κακουλέ. Εμπνευσμένο από ένα ταξίδι γεύσης που ξεκινά στο Μιλάνο, διασχίζει τη Μεσόγειο και καταλήγει στην Κωνσταντινούπολη, το Τσουρεκόνε αποτελεί σύγχρονο φόρο τιμής στην παράδοση των δύο πολιτισμών. Με αργή ωρίμανση, φυσικές πρώτες ύλες και ζύμη υψηλής απόδοσης, προσφέρει πλούσια, πολυεπίπεδη γεύση. Ήδη πολυβραβευμένο, με 2 αστέρια στα Great Taste Awards και διάκριση στα Best in Taste 2025, το προϊόν θα κυκλοφορήσει αμέσως μετά τα Χριστούγεννα σε συσκευασία 250g.

Δεύτερη δημιουργία, το Pane, Burro & Marmellata: ένα panettone που μεταφράζει την απλότητα και τη ζεστασιά του «ψωμί, βούτυρο και μαρμελάδα» σε μια επιμελημένη γαστρονομική εμπειρία. Με προζυμμένα ζύμη, εκλεκτό βούτυρο και φυσική μαρμελάδα βερίκοκο, ανακαλεί τις γευστικές μνήμες ενός νωχελικού πρωινού διακοπών.

Το προϊόν διατίθεται ήδη στην ελληνική αγορά μέσω επιλεγμένων gourmet σημείων όπως οι κάβες OAK, Benito, Αντώνης Λουμίδης και συνεργαζόμενα καταστήματα.

Με τις δύο νέες δημιουργίες της, η MiTo'21 επιβεβαιώνει πως η παράδοση, όταν συνδυάζεται με ποιότητα και δημιουργικότητα, μπορεί να εξελίσσεται διαρκώς και να προσφέρει αυθεντικές στιγμές απόλαυσης.

Και αυτά τα Χριστούγεννα η ΔΕΗ γίνεται «Ένα με τα Παιδιά»



Για έκτη συνεχόμενη χρονιά, η ΔΕΗ στέκεται στο πλευρό των παιδιών που το έχουν πραγματικά ανάγκη, προσφέροντας οικονομική ενίσχυση ύψους 1 εκατομμυρίου ευρώ σε 17 παιδικές οργανώσεις και σωματεία σε όλη την Ελλάδα.

Με συνέπεια και βαθιά δέσμευση, η εταιρεία στηρίζει έργα υποδομής, εξοπλισμό, λειτουργικές ανάγκες αλλά και την πραγματοποίηση επιθυμιών των παιδιών — προσφέροντας απτή ελπίδα και χαμόγελα.

Οι οργανώσεις που ενισχύονται φέτος περιλαμβάνουν τους: Make-a-Wish, ΔΕΣΜΟΣ, ΕΛΕΠΑΠ, ΕΛΙΖΑ, Μαζί για το Παιδί, Παιδικά Χωριά SOS, Το Χαμόγελο του Παιδιού, MDA, Αμυμώνη, Μέριμνα και άλλους σημαντικούς φορείς που εργάζονται καθημερινά για την προστασία και ευημερία των παιδιών.

«Οι γιορτές μάς υπενθυμίζουν τη σημασία της προσφοράς και της αλληλεγγύης. Με συνέπεια και ευθύνη, συνεχίζουμε να επενδύουμε στη νέα γενιά και στο μέλλον της», δήλωσε η Γενική Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων & Επικοινωνίας του Ομίλου ΔΕΗ, Σοφία Δήμητρα.

Παράλληλα, η εταιρεία παρουσιάζει τη χριστουγεννιάτικη καμπάνια «Ένα με τα Παιδιά, ένα με το Μέλλον», με πρωταγωνιστή τον Κωνσταντίνο Αργυρό, ο οποίος καλεί το κοινό να ξαναθυμηθεί τη ζεστασιά και την αθωότητα των γιορτών.

Με ένα δωρεάν κλικ στο enametapaidia.dei.gr, ο καθένας μπορεί να στείλει «Καλή Ενέργεια» και να στηρίξει συμβολικά την πρωτοβουλία.

Edible Christmas Architecture: Γιορτινές πόλεις που... τρώγονται!



Κάθε Χριστούγεννα, σε σπίτια και πλατείες ανά τον κόσμο, εμφανίζονται μικρές «γλυκές πόλεις» που μαγεύουν μικρούς και μεγάλους. Από gingerbread houses μέχρι ολόκληρες φαγώσιμες πόλεις, η edible Christmas architecture συνδυάζει δημιουργικότητα, παράδοση και απόλαυση, δημιουργώντας ένα μοναδικό εορταστικό θέαμα που μπορεί να φαγωθεί.

Η ιστορία των φαγώσιμων σπιτιών

Η παράδοση ξεκινάει από τη Γερμανία του 19ου αιώνα, όταν οι οικογένειες έφτιαχναν gingerbread houses, επηρεασμένες από τα παραμύθια των αδελφών Γκριμ. Το έθιμο εξαπλώθηκε σε όλη την Ευρώπη και τελικά στον υπόλοιπο κόσμο, με κάθε περιοχή να προσθέτει τις δικές της πινελιές: σοκολάτα, μαρμελάδα, ζαχαρωτά και πολύχρωμα icing. Τα φαγώσιμα σπίτια έγιναν σύμβολο χριστουγεννιάτικης μαγείας.

Πόλεις και διαγωνισμοί

Σήμερα, η παράδοση εξελίσσεται σε πραγματικά έργα τέχνης. Στη Γερμανία και την Ελβετία διοργανώνονται

διαγωνισμοί φαγώσιμων πόλεων, όπου συμμετέχουν επαγγελματίες ζαχαροπλάστες. Ολόκληρα χωριά χτίζονται από gingerbread, σοκολάτα και icing, με πλατείες, δέντρα και μικρά φωτεινά παράθυρα.

Στις ΗΠΑ, τα μεγαλύτερα χριστουγεννιάτικα ξενοδοχεία παρουσιάζουν gingerbread houses που φτάνουν τα δύο μέτρα ύψος, ενώ σε ασιατικές χώρες, όπως η Ιαπωνία, καλλιτέχνες δημιουργούν πολύχρωμα, φαντασμαγορικά designs, με έμφαση στη λεπτομέρεια και την αρμονία.

Η ψυχολογία πίσω από τη δημιουργία

Η κατασκευή φαγώσιμων σπιτιών δεν είναι απλώς διασκέδαση· έχει και επιστημονική βάση. Αυξάνει τα επίπεδα ντοπαμίνης, μειώνει το άγχος και ενισχύει τη σύνδεση με τα μέλη της οικογένειας ή της κοινότητας.

Το παιχνίδι με χρώματα, γεύσεις και σχέδια ενεργοποιεί τη φαντασία και ενισχύει την αισθητική μας αντίληψη, μετατρέποντας τη διαδικασία σε πραγματική εμπειρία ευεξίας.

Παγκόσμιες παραλλαγές

Γερμανία & Ελβετία:

Κλασικά gingerbread houses, μικρές φαγώσιμες πόλεις και διαγωνισμοί για την πιο εντυπωσιακή κατασκευή.

ΗΠΑ: Τεράστια gingerbread hotels και διακοσμημένα σπιτάκια σε δημόσιους χώρους, με χιλιάδες επισκέπτες.

Ιαπωνία:

Φαντασμαγορικά σχέδια, με έντονα χρώματα και επιρροές από anime και ποπ κουλτούρα.

Σκανδιναβία: Εστίαση στην απλότητα και στη χρήση φυσικών υλικών π.χ. ξηροί καρποί και αποξηραμένα φρούτα.



Η τέχνη της... διατροφικής αρχιτεκτονικής

Το edible Christmas architecture συνδυάζει την αρχιτεκτονική με τη ζαχαροπλαστική: αναλογίες, συμμετρία, επιλογή υλικών και λεπτομέρειες δημιουργούν έργα που εντυπωσιάζουν και τροφοδοτούν τη φαντασία. Το icing γίνεται «τσιμέντο», οι καραμέλες γίνονται «παράθυρα» και οι σοκολατένιοι τοίχοι αποτελούν σταθερές δομές, δίνοντας ζωή σε μια ζαχαρένια πόλη.

Το μέλλον της edible Christmas architecture

Με τη νέα τάση για βιώσιμα υλικά, πολλοί καλλιτέχνες στρέφονται σε βιοδιασπώμενα και φυτικά συστατικά, χωρίς να χάνουν την αισθητική και τη γλυκιά απόλαυση. Η τεχνολογία προσφέρει επίσης νέα εργαλεία: 3D εκτυπωτές ζάχαρης, προσαρμοσμένα καλούπια και διαδραστικά σχέδια, ανοίγοντας νέους δρόμους για τη χριστουγεννιάτικη δημιουργικότητα.

Η edible Christmas architecture μας υπενθυμίζει ότι τα Χριστούγεννα είναι μια γιορτή για όλες τις αισθήσεις. Κάθε φαγώσιμη πόλη ή σπίτι δεν είναι μόνο ένα γλυκό έργο τέχνης, αλλά και μια εμπειρία που ενώνει την παράδοση, τη δημιουργικότητα και την κοινότητα. Σε έναν κόσμο που αλλάζει γρήγορα, λίγη ζάχαρη και φαντασία μπορεί να φέρει μαγεία σε κάθε γωνιά.

Χριστούγεννα με Ευβιότοποι: Γιορτές γεμάτες φροντίδα, γεύση και ουσία



Αυτές τις γιορτές, το σπίτι γεμίζει αρώματα, χαρά και προσμονή. Το τραπέζι στρώνεται όχι μόνο με φαγητό, αλλά με μνήμες και ανθρώπους που αγαπάμε. Για τους Ευβιότοπους, κάθε γιορτινή πρόταση ξεκινά από τη γη, σέβεται την πρώτη ύλη και φτάνει σε εμάς με φροντίδα και ουσία. Γιατί τα Χριστούγεννα είναι μοίρασμα, σύνδεση και επιστροφή σε ό,τι έχει πραγματική αξία.

Η φετινή συλλογή περιλαμβάνει κλασικές επιλογές και νέες δημιουργίες που ζεσταίνουν τις στιγμές. Η χειροποίητη κιμαδόπιτα με κουκουνάρι και σταφίδα ανοίγει την εμπειρία, ενώ η βιολογική ελληνική γαλοπούλα της φάρμας με χριστουγεννιάτικη γέμιση αποτελεί το κατεξοχήν γιορτινό πιάτο. Το ρολό Wellington με βόειο βιολογικό κιμά, μανιτάρια και σφολιάτα προσθέτει μια εκλεπτυσμένη πινελιά.

Δύο νέες προτάσεις sous vide — άπαχο βιολογικό βόειο τρανς, αργομαγειρεμένο για 8 ώρες, με σάλτσα bordelaise ή βασιλομανιτάρου — προσφέρουν ιδιαίτερη γεύση χωρίς πολύπλοκη προετοιμασία.

Όλα τα προϊόντα παραδίδονται φρέσκα, έτοιμα για ψήσιμο ή ζέσταμα, ώστε να αφιερώσετε τον χρόνο σας στους ανθρώπους σας.

Με το νέο site www.eviotopoi.gr, μπορείτε να γνωρίσετε τη φιλοσοφία, τα προϊόντα και να διαμορφώσετε εύκολα το γιορτινό σας τραπέζι.

Γιατί τα Χριστούγεννα δεν είναι μόνο φαγητό. Είναι οι στιγμές που μένουν.

Η ελίν βάζει τα Χριστούγεννα σε κίνηση με ένα μεγάλο διαγωνισμό

Αυτές τις γιορτές, η ελίν κάνει κάθε διαδρομή λίγο πιο μαγική, προσφέροντας στα μέλη του προγράμματος ελίν up επιβράβευση την ευκαιρία να κερδίσουν μοναδικά δώρα με κάθε γέμισμα. Από 12 Δεκεμβρίου 2025 έως 11 Ιανουαρίου 2026, ο πιο γιορτινός διαγωνισμός της χρονιάς ξεκινά στα πρατήρια ελίν, χαρίζοντας χαμόγελα — και πολλά χιλιόμετρα χαράς.

Ένας υπερτυχερός θα κερδίσει:

- Ένα ολοκαίνουργιο αυτοκίνητο πόλης για έναν χρόνο, από το instacar
- Καύσιμα για όλο τον χρόνο από την ελίν, αξίας 150€ κάθε μήνα

Και οι εκπλήξεις συνεχίζονται: 100 ακόμη τυχεροί θα κερδίσουν δωροεπιταγή ελίν 50€, για χρήση σε συνεργαζόμενα πρατήρια του προγράμματος ελίν up επιβράβευση.

Για να συμμετάσχει κανείς, αρκεί μια αγορά καυσίμων αξίας 20€ και άνω. Οι αγορές καυσίμων ελίν Crystal Next προσφέρουν διπλή συμμετοχή, αυξάνοντας θεαματικά τις πιθανότητες νίκης.

Η κλήρωση θα πραγματοποιηθεί στις 12 Ιανουαρίου 2026. Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα, [εδώ](#).

Δήμος Αθηναίων: Χριστουγεννιάτικη Αγορά, Santa Run, συναυλίες, πάρτι και δράσεις για παιδιά — η πόλη μπαίνει στον ρυθμό των γιορτών

Το πρόγραμμα εκδηλώσεων έως 11 Ιανουαρίου

Με ένα πλούσιο, πολύχρωμο πρόγραμμα που «κεντιέται» σε όλη την πόλη, ο Δήμος Αθηναίων υποδέχεται τις φετινές γιορτές. Από συναυλίες και θεατρικές παραστάσεις μέχρι δημιουργικά εργαστήρια για παιδιά, ξεναγήσεις, πάρτι και για πρώτη φορά μια μεγάλη Χριστουγεννιάτικη Αγορά στην Πλατεία Κοτζιά, η Αθήνα μεταμορφώνεται σε έναν ανοιχτό, ζωντανό χώρο γιορτής για μικρούς και μεγάλους.

Ο Δήμαρχος Αθηναίων, Χάρης Δούκας, τόνισε: «Φέτος, η Αθήνα φορά τα γιορτινά της με έναν τρόπο που ενώνει την παράδοση με τη σύγχρονη δημιουργικότητα. “Ένα κέντημα γιορτής που φτιάχνουμε μαζί”, με στολίδια, μουσικές, καρουζέλ, χριστουγεννιάτικη αγορά, πάρτι και δράσεις για παιδιά. Γιατί τα Χριστούγεννα είμαστε όλοι εμείς. Παρέα, ιστορίες, χαμόγελα και στιγμές που μένουν για πάντα».



Η πρώτη μεγάλη Χριστουγεννιάτικη Αγορά της πόλης

Από 20/12 έως 6/1, η Πλατεία Κοτζιά φιλοξενεί ένα ολοκαίνουργιο Christmas Market με ξύλινα σπιτάκια, λιχουδιές, ροφήματα, ιδέες για δώρα, Kids Corner και ένα εντυπωσιακό καρουζέλ στο κέντρο της αγοράς. DJ sets, live εμφανίσεις και οι συναυλίες καλλιτεχνών όπως η Νεφέλη Φασούλη, η Billie Kark και το Athens All Star Party δίνουν ρυθμό στις γιορτινές μέρες.

Athens Santa Run

Στις 21/12, η Αθήνα γεμίζει... Αγίους Βασιληδες με το Athens Santa Run 2025. Η δράση είναι ανοιχτή για όλους, με δωρεάν συμμετοχή για παιδιά και μέρος των εσόδων να στηρίζει το Κέντρο Υποδοχής και Αλληλεγγύης του Δήμου. Η διαδρομή των 2,8 χλμ. ξεκινά και καταλήγει στο Δημαρχιακό Μέγαρο.

Δράσεις για παιδιά

Μουσεία, Βιβλιοθήκες, Κέντρα Δημιουργικής Μάθησης και πολιτιστικοί χώροι φιλοξενούν πλήθος δραστηριοτήτων: εργαστήρια, αφηγήσεις παραμυθιών, παιχνίδια, face painting, bubble shows και ένα χριστουγεννιάτικο πάρκο με φουσκωτά παιχνίδια.

Μουσική σε όλη την πόλη

Από τη Φιλαρμονική Ορχήστρα που ταξιδεύει στις γειτονιές μέχρι το AI Christmas Orchestra του Athens Digital Arts Festival και τις συναυλίες της Big Band στο Ολύμπια, η Αθήνα μετατρέπεται σε μια ενιαία γιορτινή σκηνή.

Θέατρο, εκθέσεις και ξεναγήσεις

Ο «Καρυοθραύστης» επιστρέφει στο Δημοτικό Μουσικό Θέατρο, ενώ η Πινακοθήκη φιλοξενεί αναδρομική έκθεση του Κυριάκου Μορταράκου. Θεατρικές παραστάσεις, κουκλοθέατρο, μαριονέτες και ξεναγήση στη Δημοτική Βιβλιοθήκη συνθέτουν ένα πλούσιο πρόγραμμα για όλες τις ηλικίες.

Οι μεγάλες γιορτινές βραδιές

20-21 Δεκεμβρίου – Μεγαλύτερη Νύχτα του Χρόνου: street parties, live μουσική και αστροπαρατήρηση στο πάρκο Ελευθερίας.

24 Δεκεμβρίου – Νύχτα των Ευχών: η Πλατεία Κοτζιά φωτίζεται με χιλιάδες φαναράκια.

31 Δεκεμβρίου – Παραμονή Πρωτοχρονιάς στο Σύνταγμα: συναυλίες, εκπλήξεις και εντυπωσιακή εορταστική αλλαγή χρόνου.

Οι περισσότερες δράσεις πραγματοποιούνται με ελεύθερη είσοδο. Αναλυτικό πρόγραμμα: cultureisathens.gr.

nrq και Nova συνεργάζονται για να προσφέρουν ενέργεια και ακόμα πιο προσιτό Internet στους καταναλωτές

Η nrq, μέλος του Ομίλου Motor Oil, και η Nova, μέλος της United Group, ανακοινώνουν μια νέα στρατηγική συνεργασία που φέρνει στους καταναλωτές συνδυαστικές λύσεις ενέργειας και υπερ-υψηλών ταχυτήτων Internet, με πραγματικό όφελος στην καθημερινότητα.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας, οι καταναλωτές μπορούν πλέον να συνδυάσουν προγράμματα ενέργειας της nrq με υπηρεσίες Nova Fiber (FTTH) και να κερδίσουν έκπτωση 10€/μήνα στο πάγιο της σταθερής σύνδεσης για 24 μήνες — συνολικό όφελος έως 240€. Έτσι, με το Gigabit Voucher, τα προγράμματα Nova Fiber ξεκινούν από 17,22€/μήνα, με ταχύτητες από 300Mbps και άνω.

Η τεχνολογία Fiber to the Home, που καταργεί το δίκτυο χαλκού και φέρνει 100% οπτική ίνα στο σπίτι ή την επιχείρηση, εξασφαλίζει απόλυτη σταθερότητα, υψηλή αξιοπιστία και πραγματικές ταχύτητες download & upload. Πρόκειται για ιδανική λύση για απαιτητικές χρήσεις, όπως τηλεργασία, 4K/8K streaming, online gaming και λειτουργίες smart home.

Η nrq, ως ολοκληρωμένος πάροχος ενέργειας, προσφέρει σύγχρονα προϊόντα και υπηρεσίες με την αξιοπιστία του Ομίλου Motor Oil, ενώ η Nova επενδύει σε δίκτυα νέας γενιάς που αναβαθμίζουν σημαντικά την εμπειρία συνδεσιμότητας.

Η νέα συνεργασία δίνει στους καταναλωτές μια ολοκληρωμένη, προσιτή και ισχυρή πρόταση για το σπίτι — ενέργεια και Internet, μαζί, με πραγματική αξία.

Agenda

«Τα Κάλαντα των Χριστουγέννων»: Η ελληνική κινηματογραφική έκπληξη της χρονιάς

Φέτος τα Χριστούγεννα, η πιο διαχρονική ιστορία λύτρωσης επιστρέφει στη μεγάλη οθόνη με έναν τρόπο που δεν περιμέναμε: ελληνικό, σύγχρονο και απόλυτα συγκινητικό. Η ταινία «Τα Κάλαντα των Χριστουγέννων», σε σκηνοθεσία του Χρήστου Κανάκη, έγινε από την πρώτη κιόλας εβδομάδα προβολής της η μεγάλη επιτυχία του box office, με 47.286 εισιτήρια (4/12-7/12), αποδεικνύοντας ότι το κοινό είχε ανάγκη μια τέτοια ιστορία.

Με παραγωγή της Avaton Films και Executive Producer τον Τάσο Παπαναστασίου, η ταινία ανεβάζει τον πήχη του ελληνικού κινηματογράφου, δημιουργώντας μια εμπειρία που στέκεται επάξια δίπλα σε διεθνείς παραγωγές. Το σενάριο και η καλλιτεχνική επιμέλεια του Λώρη Λοϊζίδη μεταφέρουν τον μύθο του Ντίκενς στη σύγχρονη Ελλάδα, με έναν ήρωα που αγαπάμε να... μισούμε, πριν τελικά τον δούμε να λυγίζει: τον Λυκούργο.

Ο Λυκούργος (ερμηνευμένος υποδειγματικά από τον Λώρη Λοϊζίδη) είναι ένας σκληρόκαρδος, μοναχικός άνθρωπος που θεωρεί τα Χριστούγεννα περιττή πολυτέλεια. Μέχρι που μια νύχτα, επισκέπτεται από τρία πνεύματα που τον οδηγούν σε ένα ταξίδι στο παρελθόν, το παρόν και το μέλλον του. Το ερώτημα είναι ένα: Θα βρει τη χαμένη του ανθρωπιά πριν να είναι αργά;

Το καστ είναι από τα πιο δυνατά των τελευταίων ετών: Γιάννης Μπέζος, Ορέστης Χαλκιάς, Γιούλικα Σκαφιδά, Κωνσταντίνος Δανίκας, Τάσος Παλαντζίδης, Κώστας Κορωναίος, Δημήτρης Καπετανάκος, Αμαλία Καβάλη, Τάσος Κωστής — όλοι συνθέτουν μια ατμόσφαιρα που θυμίζει τις παλιές, χρυσές εποχές του ελληνικού σινεμά.

Η ταινία είναι ελληνική όχι μόνο στη γλώσσα, αλλά και στην ψυχή. Μιλάει για τις δεύτερες ευκαιρίες, την καλοσύνη που ξεχνάμε, την ανθρωπιά που επιστρέφει όταν τη χρειαζόμαστε περισσότερο. Με ισορροπία ανάμεσα στο χιούμορ και τη συγκίνηση, «Τα Κάλαντα των Χριστουγέννων» γίνεται μια από τις πιο ζεστές, αληθινές και αναγκαίες κινηματογραφικές εμπειρίες των φετινών γιορτών.

Προβάλλεται πανελλαδικά. Μην τη χάσετε.



quote of the day

IN AN AGE OF INFINITE AUTOMATION,
THE RAREST LUXURY IS SOMETHING
MADE BY HUMAN HANDS.

Σήμερα
γιορτάζουν!
Ελευθερία,
Ελευθέριος, Ανθή,
Σύλβια, Σωσάνα

15 Δεκεμβρίου

- › National Ugly Christmas Sweater Day
- › Cat Hearders Day
- › National Wear Your Pearls Day