

ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ
ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ
ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ
ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ
ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ
ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ
ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ
ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ
ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ
ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ



1 + 1 ΔΩΡΟ



Η προσφορά ισχύει σε όλα τα συνεργαζόμενα καταστήματα και αφορά τα προϊόντα ΒΙΚΟΣ COLA τετράδα με αλουμινένια κουτάκια στη χάρτινη πολυσυσκευασία.

SAY *yes* to the **press**
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE



**ΤΕΣΤ: ΠΟΣΟ ΣΠΑΝΙΟΣ ΕΙΝΑΙ
Ο ΤΥΠΟΣ ΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ ΣΟΥ;**

Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Δημιούργησε μια ζωή που να ανυπομονείς να ξυπνήσεις το πρωί. Όχι μια τέλεια ζωή. Όχι μια instagramική ζωή. Μια αληθινή ζωή. Από αυτές που δεν χρειάζονται φίλτρο για να σταθούν.

Γιατί ξέρεις ποιο είναι το πρόβλημα; Δεν είναι ότι δεν έχουμε όνειρα. Είναι ότι τα αναβάλλουμε. Για «όταν θα έχουμε χρόνο». Για «όταν θα ηρεμήσουν τα πράγματα». Για «όταν θα είμαστε πιο έτοιμοι». Και κάπως έτσι, ξυπνάμε κάθε πρωί χωρίς να ανυπομονούμε πραγματικά για τίποτα.

Δεν σου λέω να παραιτηθείς αύριο. Δεν σου λέω να αλλάξεις τα πάντα μέσα σε μια νύχτα. Σου λέω κάτι πιο δύσκολο και πιο γενναίο: να αρχίσεις να ακούς τι σε βαραίνει και τι σε ζωντανεύει.

Ανυπομονείς να ξυπνήσεις όταν η μέρα σου έχει κάτι δικό σου μέσα. Έστω και μικρό. Έναν καφέ χωρίς βιασύνη. Ένα μήνυμα που περιμένεις. Μια δουλειά που, ναι, σε κουράζει αλλά δεν σε αδειάζει. Έναν άνθρωπο που σε κάνει να νιώθεις ασφαλής να είσαι όπως είσαι.

Δεν είναι η επιτυχία που σε σηκώνει από το κρεβάτι. Είναι το νόημα. Το να ξέρεις γιατί πας εκεί που πας. Το να μην χρειάζεται να υποδύσαι κάποιον άλλο για να χωρέσεις.

Και κάτι ακόμα που δεν λέμε συχνά: Αν δεν ανυπομονείς να ξυπνήσεις, δεν σημαίνει ότι απέτυχες. Σημαίνει ότι ήρθε η ώρα να επαναδιαπραγματευτείς τη ζωή σου. Να κόψεις λίγο απ' το «πρέπει». Να προσθέσεις λίγο «θέλω». Να αφήσεις χώρο για χαρά χωρίς ενοχές.

Γιατί η ζωή που αξίζει δεν είναι αυτή που impressάρει τους άλλους. Είναι αυτή που, όταν ανοίγεις τα μάτια το πρωί, λες από μέσα σου: «OK. Πάμε. Έχει κάτι εδώ για μένα».

Κι αν σήμερα δεν το νιώθεις αυτό; Δεν πειράζει. Σημαίνει απλώς ότι είσαι στο σημείο πριν την αλλαγή. Και αυτό είναι πάντα το πιο ειλικρινές σημείο απ' όλα.

Tip of the Day: Κάθε βράδυ, πριν κοιμηθείς, σκέψου ένα πράγμα που θα ήθελες να σε περιμένει αύριο το πρωί. Μικρό ή μεγάλο. Και κάνε ένα βήμα — μόνο ένα — προς τα εκεί.

Claire Styliara
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

MINOAN LINES: Για δεύτερη χρονιά ταξιδεύουμε για καλό σκοπό

ΤΑΞΙΔΕΥΟΥΜΕ ΓΙΑ ΚΑΛΟ ΣΚΟΠΟ



1 ΕΙΣΙΤΗΡΙΟ ⇄ 1 ΕΥΡΩ ⇄ 1 ΠΡΑΞΗ ΑΓΑΠΗΣ
24 & 30 Δεκεμβρίου



Για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, η MINOAN LINES δίνει στο ταξίδι ξεχωριστή αξία, υλοποιώντας μια μεγάλη καμπάνια Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με στόχο τη στήριξη του Παγκρήτιου Συλλόγου Γονέων και Φίλων Παιδιών με Νεοπλασία «Η Ηλιαχτίδα». Με κεντρικό μήνυμα «1 εισιτήριο ⇒ 1 ευρώ ⇒ 1 πράξη αγάπης», η εταιρεία προσφέρει €1 για κάθε εισιτήριο που εκδίδεται στις 24 και 30 Δεκεμβρίου, για όλα τα δρομολόγια της γραμμής Πειραιάς – Μήλος – Ηράκλειο και αντίστροφα.

Η πρωτοβουλία αυτή μετατρέπει κάθε ταξίδι σε πράξη προσφοράς, δημιουργώντας μια αλυσίδα αγάπης και αλληλεγγύης που ενισχύει έμπρακτα το πολύτιμο έργο της «Ηλιαχτίδας». Ο Σύλλογος, που ιδρύθηκε το 1992 στο Ηράκλειο Κρήτης, στηρίζει καθημερινά παιδιά και εφήβους με καρκίνο και τις οικογένειές τους, προσφέροντας δωρεάν φιλοξενία, ψυχοκοινωνική στήριξη και κάλυψη βασικών αναγκών.

Με βαθιές ρίζες στην Κρήτη και διαχρονική προσήλωση στις αξίες της προσφοράς και της φροντίδας, η MINOAN LINES αποδεικνύει και φέτος ότι ένα απλό εισιτήριο μπορεί να γίνει μια μεγάλη πράξη αγάπης. Από το Ηράκλειο σε όλη την Ελλάδα, η αγάπη ταξιδεύει... με Κρητική υπογραφή.

Visa: 20% περισσότεροι Έλληνες ταξίδεψαν στο εξωτερικό το εννεάμηνο Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2025

Αύξηση σχεδόν 20% κατέγραψε ο αριθμός των Ελλήνων που ταξίδεψαν στο εξωτερικό το εννεάμηνο Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2025, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2024, σύμφωνα με στοιχεία της Visa. Την ίδια περίοδο, η συνολική δαπάνη των Ελλήνων ταξιδιωτών αυξήθηκε επίσης κατά 20%, με τη μεγαλύτερη άνοδο να σημειώνεται κατά τους θερινούς μήνες, όταν οι δαπάνες ενισχύθηκαν κατά 25%.

Η Ευρώπη παραμένει ο βασικός προορισμός, καθώς πάνω από το 80% των διασυννοριακών δαπανών πραγματοποιήθηκε εντός του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου.

Οι πέντε δημοφιλέστεροι προορισμοί για τους Έλληνες ήταν η Ιταλία, η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γαλλία και η Τουρκία. Παράλληλα, τις μεγαλύτερες αυξήσεις ταξιδιωτών κατέγραψαν η Αίγυπτος (+80%) και η Ιαπωνία (+70%), ενώ ακολούθησαν η Αλβανία, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και η Σλοβενία.

Σε επίπεδο δαπανών, οι κορυφαίες κατηγορίες ήταν τα εστιατόρια, τα τρόφιμα και παντοπωλεία, τα καταλύματα, η ένδυση και τα καταστήματα λιανικής. Ενδιαφέρουσες διαφοροποιήσεις καταγράφονται ανά χώρα, με την Ιταλία να ξεχωρίζει στις αγορές ένδυσης, τη Γερμανία στα τρόφιμα και τη Γαλλία στην ψυχαγωγία.

Όπως σημείωσε ο Νίκος Πετράκης, Country Manager της Visa στην Ελλάδα, στόχος της εταιρείας είναι οι πληρωμές να λειτούργουν απλά και απρόσκοπτα σε κάθε ταξιδιωτικό προορισμό, υποστηρίζοντας την αυξανόμενη κινητικότητα των Ελλήνων ταξιδιωτών.



Τεστ: Πόσο σπάνιος είναι ο τύπος της νοημοσύνης σου;



Ο Εξερευνητής, ο Πολεμιστής, ο Μάγος, ο Εραστής, ο Σοφός, ο Πατέρας, ο Βασιλιάς

Για χρόνια μάθαμε να μετράμε τη νοημοσύνη με νούμερα. IQ, επιδόσεις, ταχύτητα, αποτελέσματα. Κι όμως, όσο μεγαλώνουμε, κάτι μέσα μας αντιστέκεται σε αυτή τη μονοδιάστατη μέτρηση. Γιατί υπάρχουν άνθρωποι που δεν είναι “οι πιο έξυπνοι στο χαρτί”, αλλά είναι εκείνοι που αντέχουν, συνδέουν, θεραπεύουν, οραματίζονται, κρατούν όρθιους τους άλλους.

Αυτό δεν είναι λιγότερη νοημοσύνη. Είναι άλλος τύπος νοημοσύνης.

Στη βάση της ψυχολογίας των αρχετύπων —από τον Jung μέχρι τις σύγχρονες ανθρωποκεντρικές θεωρίες— η ανθρώπινη νοημοσύνη εκφράζεται μέσα από ρόλους. Όχι κοινωνικούς. Υπαρξιακούς. Τρόπους σκέψης, στάσης, ενσυναίσθησης και δράσης.

Κάποιοι από αυτούς είναι πιο συχνοί. Άλλοι σπάνιοι. Όλοι απαραίτητοι.

Πώς μαθαίνουμε σε ποιον τύπο ανήκουμε;

Ο ένα τρόπος είναι από τεστ, όπως αυτό που ακολουθεί παρακάτω. Ο άλλος τρόπος είναι από μοτίβα της ζωής:

- Πού πας όταν δυσκολεύουν τα πράγματα;
- Τι κάνεις φυσικά χωρίς να στο ζητήσουν;
- Τι σε εξαντλεί και τι σε γεμίζει;
- Πώς αγαπάς; Πώς θυμώνεις; Πώς αποφασίζεις;

Οι περισσότεροι άνθρωποι δεν ανήκουν σε έναν μόνο τύπο. Έχουν έναν κυρίαρχο και έναν δευτερεύοντα.

Και εξελίσσονται. Ο Εξερευνητής μπορεί να γίνει Σοφός. Ο Πολεμιστής, Πατέρας. Ο Μάγος, Βασιλιάς.

Η πραγματική σπανιότητα δεν είναι ο τύπος. Είναι να τον γνωρίζεις. Και να τον τιμάς, αντί να προσπαθείς να γίνεις κάτι άλλο.

Γιατί η πιο ώριμη μορφή νοημοσύνης δεν είναι να μοιάζεις στους πολλούς. Είναι να λειτουργείς αληθινά ως αυτός που είσαι. Και αυτό, ναι — είναι σπάνιο.



Οδηγίες:

Σημείωσε το γράμμα της απάντησής σου. Στο τέλος, μέτρα ποιο γράμμα έχεις τις περισσότερες φορές.

- A. Νιώθεις περιέργεια και θες να δεις πού θα σε πάει
- B. Σφίγγεις τα δόντια και προχωράς
- C. Προσπαθείς να καταλάβεις το "γιατί" πίσω από την αλλαγή
- D. Σε νοιάζει κυρίως πώς νιώθουν οι άλλοι
- E. Παρατηρείς σιωπηλά πριν μιλήσεις
- F. Παίρνεις ρόλο στήριξης
- G. Προσπαθείς να κρατήσεις ισορροπία για όλους

- A. Η στασιμότητα
- B. Η αναποφασιστικότητα
- C. Η επιφανειακότητα
- D. Η ψυχρότητα
- E. Ο θόρυβος
- F. Η ανευθυνότητα
- G. Η έλλειψη οράματος

A. Φεύγεις πρώτος
B. Παίρνεις πάνω σου το βάρος

- C. Εντοπίζεις τα προβλήματα
- D. Προσπαθείς να ενώσει
- E. Κρατάς απόσταση και σκέφτεσαι
- F. Προστατεύεις τους πιο αδύναμους
- G. Οργανώνεις και βάζεις τάξη

- A. Σχεδιάζεις το επόμενο βήμα
- B. Ανακτάς δυνάμεις
- C. Δημιουργείς ή γράφεις
- D. Θυμάσαι ανθρώπους
- E. Στοχάζεσαι
- F. Ανησυχείς για τους άλλους
- G. Σκέφτεσαι ευθύνες και αποφάσεις

- A. Η ελευθερία
- B. Η αντοχή
- C. Η μεταμόρφωση
- D. Η σύνδεση
- E. Η κατανόηση
- F. Η φροντίδα
- G. Η ευθύνη

- A. Χρειάζεσαι χώρο
- B. Δείχνεις αγάπη με πράξεις
- C. Βλέπεις βαθύτερα τον άλλον
- D. Δίνεις πολλά

- Ε. Θεσ ουσία, όχι πολλά λόγια
- Φ. Νιώθεις υπεύθυνος
- Γ. Παίρνεις αποφάσεις

7. Αν έπρεπε να διαλέξεις μια φράση, θα ήταν:

- Α. «Κάτι καινούργιο με περιμένει»
- Β. «Θα αντέξω»
- Γ. «Όλα αλλάζουν»
- Δ. «Μαζί»
- Ε. «Ας το καταλάβουμε»
- Φ. «Είμαι εδώ»
- Γ. «Αναλαμβάνω»

Αποτελέσματα

Περισσότερα Α ⇒ Ο Εξερευνητής

Ανήσυχο πνεύμα, ανεξαρτησία, περιέργεια. Μαθαίνεις ζώντας.

Περισσότερα Β ⇒ Ο Πολεμιστής

Αντοχή, πειθαρχία, δράση. Μπαίνεις μπροστά όταν χρειάζεται.

Περισσότερα Γ ⇒ Ο Μάγος

Διορατικότητα, δημιουργικότητα, μεταμόρφωση. Βλέπεις μοτίβα.

Περισσότερα Δ ⇒ Ο Εραστής

Ενσυναίσθηση, σύνδεση, συναίσθημα. Νιώθεις βαθιά.

Περισσότερα Ε ⇒ Ο Σοφός

Στοχασμός, κατανόηση, εσωτερική σοφία. Παρατηρείς πριν μιλήσεις.

Περισσότερα Φ ⇒ Ο Πατέρας

Φροντίδα, προστασία, όρια. Κρατάς χώρο για τους άλλους.

Περισσότερα Γ ⇒ Ο Βασιλιάς

Ηγεσία, ευθύνη, όραμα. Συντονίζεις χωρίς να εξουσιάζεις.

Ο Εξερευνητής

Η νοημοσύνη της αναζήτησης

Ο Εξερευνητής έχει έντονη γνωστική περιέργεια και υψηλή ανεξαρτησία. Μαθαίνει μέσα από εμπειρίες, όχι από οδηγίες. Δυσκολεύεται με τη ρουτίνα και ανθίζει στο άγνωστο.

Ενσυναίσθηση: Μέτρια προς υψηλή — κατανοεί τους άλλους, αλλά χρειάζεται χώρο.

Δεξιότητες: Προσαρμοστικότητα, επινοητικότητα, γρήγορη μάθηση.

Ανεξαρτησία: Πολύ υψηλή.

Σοφία: Έρχεται μέσα από τη δοκιμή και το λάθος.

Δημιουργικότητα: Υψηλή, κυρίως πρακτική.

Σπανιότητα: Μέτρια. Πολλοί ξεκινούν ως εξερευνητές, λίγοι αντέχουν να μείνουν.

Ο Πολεμιστής

Η νοημοσύνη της αντοχής και της πράξης

Ο Πολεμιστής δεν σκέφτεται υπερβολικά. Δρα. Έχει υψηλή συναισθηματική αυτορρύθμιση και αντοχή στην πίεση. Είναι ο άνθρωπος που "μπαίνει μπροστά".

Ενσυναίσθηση: Μέτρια — δείχνει αγάπη μέσα από πράξεις.

Δεξιότητες: Πειθαρχία, αποφασιστικότητα, εστίαση.

Ανεξαρτησία: Υψηλή, αλλά συχνά υπέρ του καθήκοντος.

Σοφία: Πραγματιστική.

Δημιουργικότητα: Χαμηλότερη, εκτός αν υπηρετεί στόχο.

Σπανιότητα: Όχι σπάνιος, αλλά σπάνια αναγνωρισμένος σωστά.

Ο Μάγος

Η νοημοσύνη της μεταμόρφωσης

Ο Μάγος βλέπει μοτίβα εκεί που οι άλλοι βλέπουν χάος. Έχει υψηλή συνθετική σκέψη, έντονη δημιουργικότητα και συχνά βαθιά ενσυναίσθηση.

Ενσυναίσθηση: Πολύ υψηλή.



Δεξιότητες: Καινοτομία, σύνδεση ιδεών, διορατικότητα.

Ανεξαρτησία: Μέτρια — χρειάζεται χρόνο μόνος.

Σοφία: Υψηλή, αλλά εσωτερική.

Δημιουργικότητα: Πολύ υψηλή.

Σπανιότητα: Υψηλή. Ο Μάγος είναι από τους πιο σπάνιους τύπους.

Ο Εραστής

Η νοημοσύνη της σύνδεσης

Ο Εραστής καταλαβαίνει τους ανθρώπους πριν μιλήσουν. Έχει εξαιρετική συναισθηματική νοημοσύνη και ανάγκη για νόημα και σχέση.

Ενσυναίσθηση: Εξαιρετικά υψηλή.

Δεξιότητες: Επικοινωνία, φροντίδα, συναισθηματική ανάγνωση.

Ανεξαρτησία: Χαμηλότερη — αντλεί από τη σχέση.

Σοφία: Συναισθηματική.

Δημιουργικότητα: Εκφραστική.

Σπανιότητα: Όχι σπάνιος, αλλά συχνά υποτιμημένος.

Ο Σοφός

Η νοημοσύνη της κατανόησης

Ο Σοφός δεν βιάζεται. Παρατηρεί, στοχάζεται, συνδέει το τώρα με το διαχρονικό. Έχει βαθιά γνωστική ενσυναίσθηση και ανάγκη για αλήθεια.

Ενσυναίσθηση: Υψηλή, αλλά ήσυχη.

Δεξιότητες: Ανάλυση, κρίση, στοχασμός.

Ανεξαρτησία: Υψηλή.

Σοφία: Πολύ υψηλή.

Δημιουργικότητα: Θεωρητική.

Σπανιότητα: Υψηλή. Ο Σοφός είναι σπάνιος γιατί απαιτεί χρόνο και εσωτερική πειθαρχία.

Ο Πατέρας

Η νοημοσύνη της προστασίας

Δεν αφορά φύλο. Ο Πατέρας είναι εκείνος που σταθεροποιεί. Έχει υψηλή κοινωνική νοημοσύνη και αίσθηση ευθύνης.

Ενσυναίσθηση: Υψηλή.

Δεξιότητες: Οργάνωση, φροντίδα, όρια.

Ανεξαρτησία: Μέτρια — λειτουργεί για τους άλλους.

Σοφία: Βιωματική.

Δημιουργικότητα: Χαμηλότερη, αλλά σταθερή.

Σπανιότητα: Όχι σπάνιος, αλλά κρίσιμος.

Ο Βασιλιάς

Η νοημοσύνη της ηγεσίας

Ο Βασιλιάς δεν εξουσιάζει. Συντονίζει. Έχει ισορροπημένη συναισθηματική και στρατηγική νοημοσύνη.

Ενσυναίσθηση: Υψηλή, χωρίς συναισθηματισμό.

Δεξιότητες: Όραμα, ευθύνη, απόφαση.

Ανεξαρτησία: Υψηλή, αλλά συμπεριληπτική.

Σοφία: Συνθετική.

Δημιουργικότητα: Στρατηγική.

Σπανιότητα: Πολύ υψηλή. Ο ώριμος Βασιλιάς είναι σπάνιος.

Μικρή αλλά σημαντική σημείωση

Οι περισσότεροι άνθρωποι δεν είναι ένας μόνο τύπος.

Συχνά έχεις: έναν κυρίαρχο κι έναν δεύτερο που σε συμπληρώνει.

Η ωριμότητα δεν είναι να αλλάξεις τύπο.

Είναι να γίνεις η καλύτερη εκδοχή του δικού σου.





**Η Coca-Cola Τρία
Έψιλον ενώνει τις
δυνάμεις της με τους
Γιατρούς του Κόσμου
για τις Γιορτές**

H Coca-Cola Τρίτα Έψιλον, στο πλαίσιο της διαχρονικής της δέσμευσης για έμπρακτη στήριξη της κοινωνίας, ενώνει και φέτος τις δυνάμεις της με τους Γιατρούς του Κόσμου, προσφέροντας 12.000 γεύματα σε συνανθρώπους μας που βρίσκονται σε ανάγκη, ενόψει της εορταστικής περιόδου.

Η δράση υλοποιείται σε περιοχές της Αττικής, της Δυτικής και της Βόρειας Ελλάδας, καλύπτοντας ουσιαστικές ανάγκες ευάλωτων ομάδων.

Στην Αττική, η υποστήριξη εστιάζει στο Πέραμα, τον Ωρωπό, καθώς και στους δύο ξενώνες των Γιατρών του Κόσμου στην Αθήνα: το Υπνωτήριο Αστέγων και τον Ξενώνα ευάλωτων γυναικών και παιδιών A Step Forward.

Στη Δυτική Ελλάδα, η δράση αφορά τον Δήμο Ζηρού, την Πρέβεζα και την Άρτα, ενώ στη Βόρεια Ελλάδα επεκτείνεται σε περιοχές της Κοζάνης, της Φλώρινας, της Πτολεμαϊδας και του Αμυνταίου.

Όπως σημείωσε η Κωνσταντίνη Στεργιοπούλου, Customer & Community Partnerships Manager της Coca-Cola Τρία Έφιλον, στόχος της συνεργασίας είναι να μοιραστεί η χαρά των Χριστουγέννων με όσους το έχουν περισσότερο ανάγκη.

Από την πλευρά της, η Γενική Διευθύντρια των Γιατρών του Κόσμου Ελλάδας, Ευγενία Θάνου, τόνισε ότι η αλληλεγγύη αποτελεί δύναμη που μπορεί να κάνει πραγματική διαφορά.

Παράλληλα, από τις 18 Δεκεμβρίου 2025 έως τις 7 Ιανουαρίου 2026, επιλέγοντας προϊόντα Coca-Cola, Fanta, Sprite και Schweppes στα καταστήματα ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, το κοινό μπορεί να στηρίξει ενεργά το έργο των Γιατρών του Κόσμου και να συμβάλει στην προσφορά ακόμη περισσότερων γευμάτων.

**Η Οινοποιία
Μαλαματίνα και
ο Όμιλος Mantis
στηρίζουν σταθερά το
έργο του MDA Hellas**



Η Οиноποιία Μαλαματίνα και ο Όμιλος Mantis συνεχίζουν να στέκονται έμπρακτα στο πλευρό του MDA Hellas, επιβεβαιώνοντας τη διαχρονική τους στήριξη σε έναν Οργανισμό που βρίσκεται καθημερινά δίπλα σε παιδιά και οικογένειες που αντιμετωπίζουν τις προκλήσεις των νευρομυϊκών παθήσεων. Η συνεργασία αυτή βασίζεται σε κοινές αξίες και δεν περιορίζεται σε μεμονωμένες ενέργειες, αλλά αποτελεί μια σταθερή σχέση προσφοράς, εμπιστοσύνης και ουσιαστικής κοινωνικής ευθύνης.

Μέσα από τη στήριξή τους, η Οιοιποία Μαλαματίνα και ο Όμιλος Mantis συμβάλλουν ουσιαστικά στην αποστολή του MDA Hellas, ενισχύοντας την παροχή εξειδικευμένης φροντίδας, την πρόσβαση σε απαραίτητο ιατρικό και τεχνολογικό εξοπλισμό, καθώς και τη συνεχή υποστήριξη παιδιών και οικογενειών που δίνουν καθημερινά τον δικό τους αγώνα. Κάθε δράση μεταφράζεται σε ανακούφιση, ελπίδα και βελτίωση της ποιότητας ζωής των ωφελούμενων.

Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας, η Οиноποιία Μαλαματίνα συμμετείχε και στο ετήσιο Christmas Shopping Fair του MDA Hellas, μια εκδήλωση που μετατρέπει την εορταστική περίοδο σε πράξη αλληλεγγύης. Κατά τη διάρκεια της βραδιάς, η βραβευμένη σειρά κρασιών «Τέσσερις Άγγελοι», τιμημένη με Χρυσό Mundus Vini 2024, συνόδευσε τις γαστρονομικές δημιουργίες, συμβολίζοντας τη φιλοξενία και τη σύνδεση της ποιότητας με την προσφορά.



Χρήστος Αρφάνης,
Σκηνοθέτης - Αρθρογράφος



ΑΒΑΤΑΡ, ΦΩΤΙΑ ΚΑΙ ΣΤΑΧΤΗ

Από σήμερα στους κινηματογράφους

Πρεμιέρα σήμερα 18 Δεκεμβρίου 2025 κάνει η ταινία AVATAR: ΦΩΤΙΑ ΚΑΙ ΣΤΑΧΤΗ (Με αρχικό τίτλο στα αγγλικά: Avatar: Fire and Ash) σε σκηνοθεσία James Cameron και πρωταγωνιστές τους Sam Worthington, Zoe Saldana, Sigourney Weaver, Kate Winslet, David Thewlis.

Η τρίτη κινηματογραφική επιστροφή στον κόσμο της Πανδώρας έρχεται να επεκτείνει το σύμπαν του Avatar, αυτή τη φορά με σαφώς πιο σκοτεινό και συγκρουσιακό τόνο.

Ο James Cameron απομακρύνεται από την καθαρά υδάτινη και οικολογική προσέγγιση του The Way of Water και μας οδηγεί σε μια νέα, πιο επικίνδυνη πτυχή του πλανήτη, όπου η φωτιά και η στάχτη λειτουργούν τόσο κυριολεκτικά όσο και συμβολικά.

Στο επίκεντρο της ιστορίας παραμένει η οικογένεια του Jake Sully και της Neytiri, όμως η αφήγηση ανοίγει σε νέες φυλές των Na'vi, με διαφορετική φιλοσοφία, ηθική και στάση απέναντι στη βία. Η σύγκρουση δεν είναι πλέον μόνο άνθρωπος εναντίον φύσης, αλλά Na'vi εναντίον Na'vi, προσθέτοντας πολυπλοκότητα και δραματικό βάθος στο έπος.

Ο Cameron, πιστός στη φήμη του, ανεβάζει ξανά τον πήχη οπτικά, με εντυπωσιακά περιβάλλοντα, νέα οικοσυστήματα και σκηνές δράσης που αξιοποιούν στο έπακρο την τεχνολογία αιχμής. Παράλληλα, το Fire and Ash δείχνει πιο ώριμο θεματικά, αγγίζοντας ζητήματα εξουσίας, εκδίκησης και ηθικής φθοράς.

Το AVATAR: ΦΩΤΙΑ ΚΑΙ ΣΤΑΧΤΗ δεν επιχειρεί απλώς να εντυπωσιάσει αλλά φιλοδοξεί να ταραξεί τις ισορροπίες του κόσμου που ο ίδιος ο Cameron δημιούργησε.



Και αυτό από μόνο του το καθιστά μία από τις πιο πολυαναμενόμενες κινηματογραφικές πρεμιέρες της χρονιάς.

Δείτε το trailer [εδώ](#).



Από το Κολωνάκι στη Μύκονο: Η στρατηγική επέκταση του Monreale για το 2025

Το 2025 αποτέλεσε χρονιά-ορόσημο για το Monreale, το premium brand αρωμάτων που συνεχίζει να ενισχύει τη θέση του στην ελληνική και διεθνή αγορά, παραμένοντας πιστό στη φιλοσοφία της υψηλής αισθητικής και της εκλεπτυσμένης αρωματικής εμπειρίας. Μετά την επιτυχημένη πορεία του flagship store στο Κολωνάκι, το brand προχώρησε σε ένα στρατηγικό επόμενο βήμα, ανοίγοντας νέο φυσικό κατάστημα στη Μύκονο.

Η παρουσία του Monreale σε έναν από τους κορυφαίους παγκόσμιους προορισμούς πολυτελείας ενίσχυσε ουσιαστικά την εξωστρέφεια και τη δυναμική του brand. Από τους πρώτους μήνες λειτουργίας του, το κατάστημα στη Μύκονο προσέλκυσε ένα απαιτητικό, διεθνές κοινό, με τη θερινή σεζόν να καταγράφει αυξημένη ζήτηση για αρώματα υψηλής ποιότητας. Η άμεση επαφή με επισκέπτες από όλο τον κόσμο συνέβαλε στην περαιτέρω ενδυνάμωση του διεθνούς προφίλ του Monreale, σε μια περίοδο που το brand επεκτείνει παράλληλα τη διανομή του στο εξωτερικό μέσω επιλεγμένων συνεργασιών.

Τα αρώματα Monreale ξεχωρίζουν για τον ιδιαίτερο χαρακτήρα και τα προσεκτικά επιλεγμένα συστατικά τους, εκφράζοντας μια σύγχρονη προσέγγιση στην προσωπική πολυτέλεια. Με θετική δυναμική και ξεκάθαρο όραμα, το Monreale εισέρχεται στη νέα χρονιά με στόχο τη συνέχιση της ανάπτυξης, τη διεύρυνση της διεθνούς παρουσίας και τη δημιουργία νέων εμπειριών για το κοινό του.

Από την τυροκόμηση μέχρι το πιάτο του καταναλωτή: Εκπαιδευτικά σεμινάρια από την ΟΠΤΙΜΑ σε συνεργαζόμενες αλυσίδες σούπερ μάρκετ



Μια ολοκληρωμένη πρωτοβουλία εκπαίδευσης για τους συνεργάτες της υλοποιεί η ΟΠΤΙΜΑ, η εταιρεία πίσω από γνωστές μάρκες τυροκομικών όπως ΗΠΕΙΡΟΣ, Dirollo, Adoro, Λεβέτι και Kerrygold. Με τίτλο «Τυριά: Από την τυροκόμηση μέχρι το πιάτο του καταναλωτή», η σειρά εκπαιδευτικών σεμιναρίων έχει στόχο τη μεταφορά εξειδικευμένης τεχνογνωσίας γύρω από το τυρί, ενισχύοντας την καθημερινή ετοιμότητα και γνώση των εργαζομένων στα σημεία πώλησης.

Τα σεμινάρια καλύπτουν όλο το φάσμα της παραγωγής και διαχείρισης τυροκομικών προϊόντων: από τις κατηγορίες τυριών και τα στάδια παραγωγής, έως τον σωστό εξοπλισμό, τη συντήρηση, την κοπή και την αποφυγή κινδύνων. Το εκπαιδευτικό περιεχόμενο προσαρμόζεται στις ανάγκες κάθε συνεργαζόμενης αλυσίδας.

Πρόσφατα, η ΟΠΤΙΜΑ πραγματοποίησε σεμινάρια για 160 εργαζομένους της ΑΒ Βασιλόπουλος, με έμφαση στους υπεύθυνους αλλοιώσιμων προϊόντων. Μέσα από πραγματικά case studies και οπτικοακουστικό υλικό, τα στελέχη της εταιρείας ανέλυσαν θέματα ποιότητας, ασφάλειας τροφίμων και σωστής διαχείρισης, ενώ η εκπαίδευση ολοκληρώθηκε με γευστική δοκιμή προϊόντων.

Αντίστοιχες δράσεις έχουν υλοποιηθεί και σε άλλες αλυσίδες, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευση της ΟΠΤΙΜΑ για υψηλά πρότυπα ποιότητας και ουσιαστική ενημέρωση του καταναλωτή.

Maslow's Peak Problem: Όταν η κορυφή είναι τρομακτική



Η κορυφή της πυραμίδας του Maslow συμβολίζει την αυτοπραγμάτωση: τη στιγμή που το άτομο καταφέρνει να γίνει η καλύτερη εκδοχή του εαυτού του. Είναι το σημείο όπου η δημιουργικότητα ρέει, η ελευθερία αυξάνεται και η ζωή αποκτά νόημα. Στη θεωρία, η κορυφή είναι η απόλυτη νίκη. Στην πράξη, όμως, για πολλούς ανθρώπους η κορυφή μοιάζει περισσότερο με γκρεμό...

Αυτό το φαινόμενο, το Maslow's Peak Problem, περιγράφει το παράδοξο της επιτυχίας: όταν πετύχεις κάτι μεγάλο, η χαρά διαρκεί λίγο, ενώ ο φόβος του επόμενου βήματος μπορεί να γίνει κατακλυσμιαίος. Είναι ο ψυχολογικός αντίλαλος της φράσης «ωραία έφτασες· τώρα αλήθεια μπορείς να μείνεις στην κορυφή;». Και αυτή η φωνή, που πολλοί μπερδεύουν με αυτοκριτική, συχνά είναι μια μορφή άμυνας απέναντι σε όσα έπονται. Σε έναν κόσμο που εξιδανικεύει τη διαρκή άνοδο, το Peak Problem μάς θυμίζει το εξής: η κορυφή δεν είναι πάντα ελευθερία. Μερικές φορές είναι βάρος.

Είναι βαρύ το φορτίο...

Όταν κάποιος φτάσει σε ένα υψηλό σημείο — μια επαγγελματική νίκη, μια διάκριση, μια προσωπική επιτυχία — έχει την αίσθηση ότι «πάτησε επιτέλους κορυφή». Το δύσκολο, το οξύμωρο και το βαθιά ανθρώπινο είναι ότι από εκείνη τη στιγμή και μετά, το τοπίο αλλάζει.

Πριν, η διαδρομή είχε κατεύθυνση: προς τα πάνω. Μετά, η κατεύθυνση γίνεται θολή, ακανόνιστη, τρομακτική. Από την κορυφή, εξ ορισμού, όλα γύρω φαίνονται χαμηλότερα. Κι αυτό, αντί για ανάσα, συχνά πυροδοτεί φόβο.



Γιατί; Γιατί ο εγκέφαλος είναι πιο εξοικειωμένος με τον στόχο, όχι με το επίτευγμα.

Η προσπάθεια έχει δομή. Το επίτευγμα έχει αβεβαιότητα. Στην κορυφή δεν υπάρχει χάρτης. Υπάρχει μόνο

ο άνεμος που φυσά δυνατά και σου θυμίζει κάτι που κανείς δεν σου είπε: όσο πιο ψηλά βρίσκεσαι, τόσο πιο πολύ φαίνεσαι.

Κι όσο πιο πολύ φαίνεσαι, τόσο μεγαλύτερη είναι η πίεση να συνεχίσεις.

Κάπως έτσι η κορυφή γίνεται βαρύ φορτίο. Όχι λόγω της επιτυχίας, αλλά λόγω των προσδοκιών που γεννά.

Πολύ μεγάλες προσδοκίες

Ο μεγαλύτερος φόβος μετά από μια επιτυχία δεν είναι η αποτυχία. Είναι οι προσδοκίες.

Οι δικές μας προσδοκίες. Οι προσδοκίες των άλλων. Οι προσδοκίες που νομίζουμε ότι έχουν οι άλλοι, ακόμη κι όταν δεν τις έχουν.

Αυτό που στην πραγματικότητα φοβάται ο άνθρωπος στην κορυφή δεν είναι το ύψος.

Είναι το ενδεχόμενο της πτώσης. Είναι το βλέμμα των άλλων, η πιθανότητα να αποδειχθεί «μια φούσκα» η επιτυχία, το βάρος της συνέχειας και το διαρκές άγχος της σύγκρισης.

Το Maslow's Peak Problem, επομένως, είναι ο φόβος των συνεπειών της επιτυχίας. Γιατί μετά την επιτυχία δεν έχεις να ανταγωνιστείς τον προηγούμενο εαυτό σου· έχεις να τον ξεπεράσεις.

Και μετά έρχεται η απομόνωση

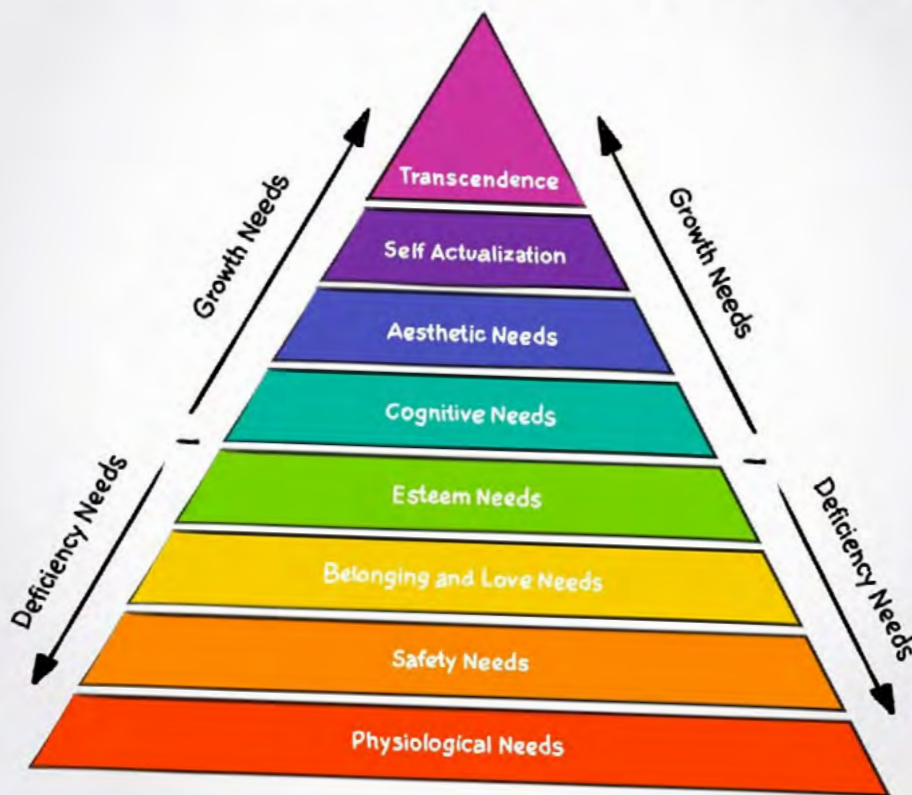
Ένα από τα πιο σκοτεινά κομμάτια του φαινομένου είναι η κοινωνική απομόνωση.

Όταν κάποιος φτάσει στην κορυφή, ο τρόπος που τον βλέπει το περιβάλλον αλλάζει. Μερικές φορές δημιουργείται απόσταση χωρίς πρόθεση — μια αόρατη γραμμή ανάμεσα σε εκείνον που «κατάφερε κάτι» και σε αυτούς που δεν το κατάφεραν ακόμη.

Οι άνθρωποι συχνά δεν ξέρουν πώς να σταθούν δίπλα σε κάποιον που πετυχαίνει.

Άλλοι τον θαυμάζουν υπερβολικά. Άλλοι τον φοβούνται. Άλλοι τον ζηλεύουν.

MASLOW'S MOTIVATION MODEL



Άλλοι τον αποφεύγουν για να μην έρθουν αντιμέτωποι με τις δικές τους ελλείψεις.

Και ο άνθρωπος νιώθει ξαφνικά πάρα πολύ ορατός αλλά βαθιά μόνος.

Γιατί η επιτυχία δεν φέρνει πάντα ευτυχία

Η επιτυχία υπόσχεται ελευθερία. Αλλά πολλές φορές φέρνει κάτι άλλο: μια νέα μορφή φυλακής από «πρέπει»:

- πρέπει να συνεχίσεις
- πρέπει να αποδείξεις
- πρέπει να ξεπεράσεις τον εαυτό σου
- πρέπει να μην απογοητεύσεις κανέναν
- πρέπει να δικαιολογήσεις την κορυφή στην οποία βρίσκεσαι

Αυτή η κατάσταση οδηγεί σε δύο πιθανούς δρόμους:

1. Υπερ-έλεγχος και υπερ-εργασία

Χάνεται η απόλαυση, χάνεται η δημιουργικότητα, χάνεται το παιχνίδι.

Μένει μόνο η διαρκής προσπάθεια να μη χάσεις ό,τι χτίστηκε.



2. Αυτο-σαμποτάζ

Για να ανακουφιστείς από την πίεση των προσδοκιών, μπορεί να κάνεις μικρά ή μεγάλα λάθη — μια στρατηγική ασυνείδητη, αλλά αποτελεσματική στο να «χαμηλώσει» λίγο η κορυφή και το βάρος της.

Και οι δύο εκφάνσεις είναι φυσιολογικές. Επειδή η ανθρώπινη ψυχολογία δεν είναι φτιαγμένη για διαρκή κορύφωση, αλλά για διαρκή εξέλιξη.

Η αυθεντικότητα ως αντίδοτο

Το πιο σημαντικό κομμάτι στην αντιμετώπιση του Maslow's Peak Problem δεν είναι να προσπαθήσουμε να «κρατήσουμε την κορυφή», αλλά να ξαναβρούμε το κέντρο μας.

1. Αντικατάσταση των προσδοκιών με πραγματικούς στόχους

Αντί να προσπαθούμε να αποδείξουμε κάτι, χρειάζεται να αναρωτηθούμε τι θέλουμε να δημιουργήσουμε.

2. Επιστροφή στη διαδικασία, όχι στο αποτέλεσμα

Η χαρά βρίσκεται στη δημιουργία. Όσο πιο πολύ

επιτρέπουμε στον εαυτό μας να απολαμβάνει τη διαδικασία, τόσο πιο ελαφριά γίνεται η κορυφή.

3. Μοίρασμα του άγχους με ανθρώπους που μας βλέπουν όπως είμαστε

Κανείς δεν αντέχει την κορυφή μόνος του. Χρειάζονται άνθρωποι που μας βλέπουν όπως είμαστε και μας αγαπούν πραγματικά.

4. Αποσύνδεση της αξίας από την απόδοση

Δεν είμαστε μόνο αυτά που πετυχαίνουμε. Είμαστε, κυρίως, αυτό που γινόμαστε μέσα στο ταξίδι.

5. Αποδοχή της ενδεχόμενης αποτυχίας

Το να επιτρέψουμε στον εαυτό μας να μην είναι τέλειος είναι μια απελευθερωτική πράξη αυτοσεβασμού.

Η κορυφή ως σημείο εκκίνησης

Το Maslow's Peak Problem μάς υπενθυμίζει ότι η κορυφή δεν είναι ο στόχος, αλλά ένα σημείο από όπου μπορούμε να δούμε πιο καθαρά τι έχει πραγματικά αξία.



13ο Διεθνές Φεστιβάλ Αρχαιολογικού και Πολιτιστικού Ντοκιμαντέρ – ΑΓΩΝ 2026

Το Διεθνές Φεστιβάλ Αρχαιολογικού και Πολιτιστικού Ντοκιμαντέρ – ΑΓΩΝ συμπληρώνει 30 χρόνια συνεχούς παρουσίας και επιστρέφει την άνοιξη του 2026 με τη 13η διοργάνωσή του, η οποία θα πραγματοποιηθεί από τις 25 έως τις 30 Μαΐου στην Ταινιοθήκη της Ελλάδος. Οι δημιουργοί έχουν λίγες ακόμη ημέρες, έως τις 30 Δεκεμβρίου, για να υποβάλουν τις προτάσεις συμμετοχής τους.

Ήδη το ενδιαφέρον είναι ιδιαίτερα αυξημένο, καθώς μέχρι στιγμής έχουν κατατεθεί περίπου 1.000 συμμετοχές από περισσότερες από 100 χώρες, επιβεβαιώνοντας τη διεθνή απήχηση και το κύρος του Φεστιβάλ. Οι φετινές ταινίες καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα θεμάτων, από την αρχαιολογία και την πολιτιστική κληρονομιά έως τη φύση, την περιβαλλοντική ανησυχία, τον πόλεμο και τη μετανάστευση, αναδεικνύοντας τη σύγχρονη διάσταση της «αρχαιολογίας» ως ζωντανής καταγραφής του ανθρώπινου πολιτισμού.

Η υποβολή συμμετοχών πραγματοποιείται ηλεκτρονικά μέσω της ιστοσελίδας του Φεστιβάλ (www.agonfestival.com) ή μέσω της πλατφόρμας Film-Freeway, ενώ γίνονται δεκτές ταινίες διαφόρων ειδών, ανεξαρτήτως διάρκειας, που έχουν ολοκληρωθεί από το 2022 και μετά.

Το Φεστιβάλ ΑΓΩΝ συνεχίζει να λειτουργεί ως σημείο συνάντησης δημιουργών, ερευνητών και κοινού, προβάλλοντας τον πολιτισμό ως διαχρονική και σύγχρονη δύναμη.

Η πιο υπέροχη χειρότερη του κόσμου



Από τις 24 Ιανουαρίου, το Θέατρο Ιλίσια Βολανάκης φιλοξενεί την υπαρξιακή κωμωδία «Η πιο υπέροχη χειρότερη του κόσμου» της Φωτεινής Αθερίδου, σε σκηνοθεσία Προμηθέα Αλειφερόπουλου. Μια παράσταση-καταιγίδα σκέψεων, λέξεων και συναισθημάτων, που δεν ζητά άδεια, δεν φιλτράρει τίποτα και δεν υπόσχεται λύσεις.

Η Αγάπη, την οποία ερμηνεύει η Χριστίνα Χειλά-Φαμέλη, προσπαθεί απλώς να σταθεί όρθια: σε δουλειές που στραβώνουν, σχέσεις που μπερδεύουν, σώματα που δεν συνεργάζονται και μυαλά που δεν σωπαίνουν ποτέ. Στη σκηνή παρελαύνουν πρόσωπα που τη διαμόρφωσαν — γονείς, φίλοι, έρωτες, θεραπευτές — με τον Μιχάλη Τιτόπουλο και τη Φωτεινή Αθερίδου να αλλάζουν ρόλους και ρυθμούς, οδηγώντας την ηρωίδα από το άγχος και την παράνοια μέχρι την Εντατική.

Με χιούμορ που τσιμπάει και τρυφερότητα που ξεφυτρώνει απρόσμενα, η παράσταση μιλά για κρίσεις, εμμονές, συγκρίσεις, το θεϊκό και το φρικτό σεξ, τα χάρτια για την ακμή και την παρακμή. Η σκηνοθεσία, εμπνευσμένη από το stand-up, είναι άμεση και επικίνδυνα κοντινή, ενώ τη μουσική υπογράφουν οι Σκιαδαρέσες.

Για όσους νιώθουν ότι τα κάνουν όλα λάθος — αλλά με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Παραστάσεις: Πέμπτη-Κυριακή

Χώρος: Θέατρο Ιλίσια Βολανάκης

Εισιτήρια: <https://www.more.com>

ΜΑΡΙΑ ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ

Μια περιπέτεια
για τον Ρωμαίο

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΤΑΚΗ

15Η ΧΙΛΙΑΔΑ

Μια περιπέτεια για
τον Ρωμαίο

Το αγαπημένο παιδικό βιβλίο «Μια περιπέτεια για τον Ρωμαίο» επιστρέφει σε μια ανανεωμένη, πολύχρωμη έκδοση, έτοιμη να μυήσει μια νέα γενιά παιδιών στη μαγεία του θεάτρου. Ο Ρωμαίος, το μικρό ποντίκι που μεγάλωσε στα παρασκήνια, ανοίγει ξανά τη μυστική πόρτα πίσω από τη σκηνή και μας προσκαλεί σε μια τρυφερή και χιουμοριστική περιπέτεια.

Τη μέρα των γενεθλίων του, ο Ρωμαίος βρίσκεται κατά λάθος πάνω στη σκηνή και τότε ξεκινά το ταξίδι του στον κόσμο της παράστασης. Το Τρίτο Κουδούνι, ο Διευθυντής Σκηνής, τα Φώτα, τα Σκηνικά και τα Κοστούμια αποκαλύπτουν στα παιδιά πώς γεννιέται ένα θεατρικό έργο, ενώ παράλληλα ο ήρωας ζει έναν μεγάλο έρωτα και δίνει μάχη για το δίκιο και την αγάπη.

Το βιβλίο, που έχει ήδη αγαπηθεί ως τραγούδι, θέατρο και κουκλοθέατρο σε μουσική θάνου Μικρούτσικου, επιστρέφει με τις ασπρόμαυρες εικόνες του Μιχάλη Κοντούρη χρωματισμένες από τον Γιώργο Γούση, προσθέτοντας ακόμη περισσότερη μαγεία.

Ένα βιβλίο που διασκεδάζει, εμπνέει και συστήνει στα παιδιά τη δύναμη της συνεργασίας και της δημιουργίας, μέσα κι έξω από τη σκηνή.

Εκδόσεις ΠΑΤΑΚΗ

Τα Χριστούγεννα
του Σκρουτζ

ΚΑΡΟΛΟΣ ΝΤΙΚΕΝΣ

Τα Χριστούγεννα
του Σκρουτζ

ΔΙΑΣΚΕΥΗ:

ΜΑΡΙΑ ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ

ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ:

ΑΝΝΑ ΤΖΩΡΤΖΗ

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΤΑΚΗ

Πόσα μπορούν να αλλάξουν μέσα σε μία μόνο νύχτα; Στην αγαπημένη χριστουγεννιάτικη ιστορία του Κάρολου Ντίκενς, η απάντηση είναι: τα πάντα. «Τα Χριστούγεννα του Σκρουτζ» επιστρέφουν σε μια σύγχρονη, τρυφερή και φωτεινή απόδοση, ειδικά προσαρμοσμένη για παιδιά, σε διασκευή της Μαρίας Παπαγιάννη και με πλούσια, πολύχρωμη εικονογράφηση της Άννας Τζώρτζη.

Ο Σκρουτζ είναι πλούσιος, αλλά η καρδιά του παγωμένη. Για εκείνον, τα Χριστούγεννα δεν έχουν καμία σημασία — μέχρι τη νύχτα που θα δεχτεί την επίσκεψη τριών μυστηριωδών Πνευμάτων. Το ταξίδι στο παρελθόν, το παρόν και το μέλλον θα τον φέρει αντιμέτωπο με τις πληγές της παιδικής του ηλικίας, τις χαμένες ανθρώπινες σχέσεις και το πραγματικό νόημα της ζωής. Μέσα από φόβο, συγκίνηση και βαθιά ενσυναίσθηση, ο Σκρουτζ θα ανακαλύψει πως η αλλαγή είναι πάντα δυνατή.

Η διασκευή της Μαρίας Παπαγιάννη διατηρεί τη δύναμη και το μήνυμα του κλασικού έργου, ενώ η εικονογράφηση της Άννας Τζώρτζη δημιουργεί μια αληθινή πανδαισία χρωμάτων, όπου εικόνα και κείμενο συνομιλούν αρμονικά.

Ένα βιβλίο για τη μεταμόρφωση, τη συμπόνια και το θαύμα που κρύβεται μέσα μας — ιδανικό ανάγνωσμα για τις γιορτές και όχι μόνο.

Εκδόσεις ΠΑΤΑΚΗ

quote of the day

INTELLIGENCE ISN'T ABOUT HOW FAST YOU THINK — IT'S ABOUT HOW DEEPLY YOU UNDERSTAND YOURSELF

**Σήμερα
γιορτάζουν!**
Σεβαστιανός,
Φλώρα, Φλώρης

18 Δεκεμβρίου

- › Παγκόσμια Ημέρα Μετανάστη
- › Natural Twins Day
- › Ημέρα της Αραβικής Γλώσσας (USA)