

**THE MOST  
WONDERFUL PINT  
OF THE YEAR**

**GUINNESS®**



**CELEBRATE WITH  
COLD, SMOOTH  
GUINNESS**



SAY *yes* to the **press**  
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE



**ΜΑΣ ΕΜΑΘΑΝ ΝΑ ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΑΛΟΙ ΓΙΑ  
ΝΑ ΜΑΣ ΦΕΡΕΙ ΔΩΡΟ Ο ΑΓΙΟΣ ΒΑΣΙΛΗΣ...**



**Η αποστολή μας φέτος τις γιορτές  
είναι να τις κάνουμε για εσάς χαρούμενες και φωτεινές!**

Στη Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. κάνουμε καθημερινά πράξη  
τη δική μας ξεχωριστή αποστολή,  
με φροντίδα, συνεργασία και αίσθημα ευθύνης.

Με τους ανθρώπους μας να αποτελούν τη δύναμή μας,  
είμαστε δίπλα σας με συνέπεια και αφοσίωση  
και καλύπτουμε καθημερινά τις ανάγκες  
κάθε οικογένειας.

**Ευχόμαστε Καλές Γιορτές  
γεμάτες ζεστασιά και χαμόγελα!**



Μάθε περισσότερα για το  
πιστοποιημένο εργασιακό περιβάλλον  
της Διαμαντής Μασούτης Α.Ε.



[masoutis.gr](https://masoutis.gr)

**μασούτης**  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ



# Good morning SayYessers!



## Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Λοιπόν, αυτό είναι το τελευταίο "Φτιάξε καφέ" πριν τις γιορτές. Όχι για να κάνουμε απολογισμό, όχι για να βγάλουμε συμπεράσματα, όχι για να πούμε μεγάλες κουβέντες. Απλώς για να πούμε ένα χαλαρό «τα λέμε μετά».

Οι γιορτές έχουν αυτή τη χρήσιμη ιδιότητα: σπάνε τη ρουτίνα χωρίς να μας ζητούν εξηγήσεις. Τα ωράρια χαλαρώνουν, τα mail μειώνονται, τα «θα το δούμε μετά» γίνονται απολύτως αποδεκτά. Δεν είναι κάτι βαθύ ή φιλοσοφικό. Είναι απλώς μια ανάσα.

Δεν είναι ανάγκη αυτές τις μέρες να κάνεις κάτι σπουδαίο. Ούτε να οργανώσεις τέλειες στιγμές. Οι πιο ωραίες γιορτινές αναμνήσεις συνήθως δεν είναι από τα μεγάλα σχέδια, αλλά από τα απλά: ένα τραπέζι που κράτησε παραπάνω, μια κουβέντα που ξέφυγε μέχρι το πρωί, ένα «κάτσε λίγο ακόμα». Δεν χρειάζεται να κάνεις απολογισμό. Ούτε να βγάλεις συμπεράσματα. Ούτε να αποφασίσεις πώς «θα είσαι» από τον Ιανουάριο. Αν κάτι μάθαμε όλοι πια, είναι ότι τα μεγάλα σχέδια γράφονται ωραία στα χαρτιά και μετά η ζωή κάνει τα δικά της. Οπότε, για αυτές τις μέρες, αρκεί να είσαι λίγο πιο χαλαρός με τον εαυτό σου.

Να φας χωρίς να το πολυσκεφτείς. Να κοιμηθείς λίγο παραπάνω. Να αφήσεις κάποια πράγματα για μετά. Να δεις ανθρώπους που σου κάνουν καλό. Να μην κάνεις απολύτως τίποτα, αν αυτό σου χρειάζεται.

Οι γιορτές δεν είναι για να «διορθώσουμε» τη χρονιά. Είναι απλώς ένα φυσικό σημείο παύσης. Σαν να κλείνεις για λίγο ένα βιβλίο, να βάζεις σελοδοδεκτη και να λες «συνεχίζω σε λίγο». Και αυτό ακριβώς κάνουμε κι εδώ. Το Say Yes κάνει ένα μικρό διάλειμμα, όχι γιατί τελείωσαν τα θέματα ή οι σκέψεις, αλλά γιατί έτσι πρέπει. Γιατί κάθε καλή συζήτηση θέλει και τη στιγμή που σταματάς, σηκώνεσαι από το τραπέζι και ξανακάθεσαι αργότερα.

Μέχρι να ξαναβρεθούμε, δεν χρειάζεται να πιέσεις τίποτα. Ούτε τον εαυτό σου, ούτε τους άλλους, ούτε τις μέρες. Άσε τα πράγματα να πάνε όπως πάνε. Κάποια θα πάνε καλά, κάποια μέτρια, κάποια λίγο χύμα. Όλα μέσα στο πρόγραμμα είναι. Και κάπως έτσι, σχεδόν χωρίς να το καταλάβουμε, θα έρθει πάλι Ιανουάριος. Θα ξαναβάλουμε καφέ, θα ανοίξουμε κουβέντα και θα συνεχίσουμε από εκεί που μείναμε.

**Ραντεβού στις 7/01.**

Με καθαρό μυαλό. Με νέα διάθεση. Με όρεξη να συνεχίσουμε από εκεί που μείναμε.

**Tip of the Day:** Αν αυτές τις μέρες κάτι δεν σου βγαίνει, μην το πιέσεις. Οι γιορτές δεν είναι τεστ. Αν κάτι μπορεί να περιμένει μέχρι τον Ιανουάριο, άστο να περιμένει. Δεν θα πάθει τίποτα. Καλές γιορτές!!!

Claire Styliara  
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

## Χριστούγεννα αγάπης από τη ΘΕΟΝΗ με τον Σάκη Ρουβά στον Ξενώνα «Μαριάννα Β. Βαρδινογιάννη – ΕΛΠΙΔΑ»

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΘΕΟΝΗ συνεχίζει με συνέπεια το κοινωνικό του έργο, στηρίζοντας παιδιά που δίνουν καθημερινά έναν από τους πιο δύσκολους αγώνες ζωής, τη μάχη με τον παιδικό καρκίνο. Στο πλαίσιο αυτό, η ΘΕΟΝΗ υλοποίησε μια ουσιαστική δράση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σε συνεργασία με τον Ξενώνα «Μαριάννα Β. Βαρδινογιάννη – ΕΛΠΙΔΑ», καλύπτοντας τις ανάγκες δύο μικρών παιδιών που φιλοξενούνται στον Ξενώνα.

Την Τρίτη 16 Δεκεμβρίου, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Δημήτρης Τσέλιος, μαζί με τον ambassador της ΘΕΟΝΗ και κορυφαίο Έλληνα καλλιτέχνη Σάκη Ρουβά, επισκέφθηκαν τον Ξενώνα, προσφέροντας στιγμές χαράς, στήριξης και αισιοδοξίας στα παιδιά και τις οικογένειές τους. Τους υποδέχθηκαν εκπρόσωποι του Σωματείου «ΕΛΠΙΔΑ», μέλη της διοίκησης και της ψυχοκοινωνικής ομάδας, σε μια ιδιαίτερα συγκινητική συνάντηση.

Ο Ξενώνας «ΕΛΠΙΔΑ» αποτελεί ένα ουσιαστικό καταφύγιο φροντίδας και υποστήριξης για παιδιά με καρκίνο και τις οικογένειές τους, σε μια εξαιρετικά ευαίσθητη περίοδο της ζωής τους. Όπως δήλωσε ο κ. Δημήτρης Τσέλιος, για τη ΘΕΟΝΗ το νερό είναι πηγή ζωής αλλά και αφορμή προσφοράς, ενώ ο Σάκης Ρουβάς τόνισε τη δύναμη και το κουράγιο των παιδιών, υπογραμμίζοντας τη σημασία του έργου της «ΕΛΠΙΔΑΣ».

Η δράση εντάσσεται στο ευρύτερο πρόγραμμα κοινωνικής ευθύνης της ΘΕΟΝΗ, που επενδύει διαχρονικά σε πρωτοβουλίες με επίκεντρο τον άνθρωπο και τη ζωή.



## AVIN: Συνεχίζει για 5η χρονιά την πρωτοβουλία «Χριστούγεννα για όλους»



Η AVIN υλοποίησε για πέμπτη συνεχόμενη χρονιά τη δράση κοινωνικής προσφοράς «Χριστούγεννα για Όλους», επιβεβαιώνοντας τη σταθερή της δέσμευση στη στήριξη ευάλωτων κοινωνικών ομάδων. Την Τετάρτη 18 Δεκεμβρίου, εθελοντές εργαζόμενοι της εταιρείας βρέθηκαν στην πλατεία Κουμουνδούρου, προσφέροντας είδη πρώτης ανάγκης και εορταστικά δώρα σε ανθρώπους που εξυπηρετούνται από το κινητό πλυντήριο ρούχων της Ithaca.

Οι εθελοντές μοίρασαν «πακέτα ζεστασιάς», που περιλάμβαναν σκούφους, γάντια και σακίδια για μικρούς και μεγάλους, καθώς και χριστουγεννιάτικα γλυκίσματα. Η συγκεκριμένη δράση αποτελεί πλέον θεσμό για την AVIN, καθώς δίνει τη δυνατότητα στους εργαζομένους της να προσφέρουν ουσιαστική βοήθεια την περίοδο των Χριστουγέννων, όταν οι ανάγκες των

ανθρώπων που ανήκουν σε ευάλωτες ομάδες είναι αυξημένες.

Η AVIN στηρίζει διαχρονικά το έργο της Ithaca, καλύπτοντας τις ετήσιες ανάγκες της κινητής μονάδας σε καύσιμα και συμμετέχοντας ενεργά στις δράσεις της. Όπως δήλωσε ο Γενικός Διευθυντής της AVIN, κ. Γιάννης Ραπτάκης, η πρωτοβουλία «Χριστούγεννα για Όλους» αποτελεί μια ξεχωριστή στιγμή για την εταιρεία, καθώς αναδεικνύει τη δύναμη της συλλογικής προσφοράς και της ανθρώπινης αλληλεγγύης.

Η Ithaca δραστηριοποιείται από το 2015 στην υποστήριξη αστέγων και άλλων ευάλωτων ομάδων, έχοντας μέχρι σήμερα εξυπηρετήσει περισσότερους από 12.100 ανθρώπους και υποστηρίξει δεκάδες ωφελούμενους στην επανένταξή τους στην αγορά εργασίας.



# Μας έμαθαν να είμαστε καλοί για να μας φέρει δώρο ο Άγιος Βασίλης...



Μας το είπαν από όταν ήμασταν πολύ μικροί.  
Πριν μάθουμε να διαβάζουμε.  
Πριν καταλάβουμε τι σημαίνει «θέλω», «αντέχω», «δεν μπορώ».

«Να είσαι καλό παιδί, για να σου φέρει δώρο ο Άγιος Βασίλης».

Και κάπως έτσι, χωρίς να το καταλάβουμε, μπήκε το πρώτο αντάλλαγμα στη ζωή μας.  
Η πρώτη συνθήκη.  
Η πρώτη ιδέα ότι η αγάπη, η επιβράβευση, η αποδοχή δεν δίνονται απλώς. Κερδίζονται.

Δεν ήταν κακό.  
Ήταν αθώο.  
Ήταν γιορτινό.  
Ήταν ένα παραμύθι.

Αλλά τα παραμύθια, όταν επαναλαμβάνονται, γίνονται κανόνες.

Και εμείς μεγαλώσαμε με έναν αόρατο εσωτερικό Άγιο Βασίλη να μας παρακολουθεί.

Να κρατάει σημειώσεις.  
Να τσεκάρει συμπεριφορές.  
Να αποφασίζει αν «αξιζουμε».

## Από το «καλό παιδί» στον «καλό άνθρωπο»

Στην αρχή ήταν απλό.  
Να μην κάνεις φασαρία.  
Να μη θυμώσεις.  
Να μη ζητήσεις πολλά.  
Να είσαι ευγενικός. Υπάκουος. Ήσυχος.

Μεγαλώνοντας, οι κανόνες άλλαξαν μορφή, αλλά όχι ουσία.  
Να είσαι καλός μαθητής.  
Να είσαι καλός φίλος.  
Να είσαι καλός σύντροφος.  
Να είσαι καλός εργαζόμενος.  
Να είσαι καλός γονιός.  
Να είσαι καλός άνθρωπος.

Πάντα καλός.  
Σχεδόν ποτέ αληθινός.

Γιατί κανείς δεν μας έμαθε τι κάνουμε  
όταν κουραζόμαστε.  
Όταν θυμώνουμε.  
Όταν δεν χωράμε πια στον ρόλο.

Μας έμαθαν μόνο ότι, αν χαλάσουμε την  
εικόνα, ίσως δεν έρθει το δώρο.

### Το πρόβλημα δεν ήταν ο Άγιος Βασίλης

Ας το ξεκαθαρίσουμε.  
Το πρόβλημα δεν ήταν το παραμύθι.  
Το πρόβλημα ήταν ότι δεν μας είπαν  
ποτέ τότε τελειώνει.

Κανείς δεν μας πήρε στην άκρη,  
μεγαλώνοντας, για να μας πει: «Ξέρεις  
κάτι; Δεν χρειάζεται πια να είσαι καλός  
για να αξίζεις».

Έτσι, πολλοί από εμάς μπήκαμε στην  
ενήλικη ζωή με μια περίεργη σύγχυση:

- Να θέλουμε να είμαστε αποδεκτοί,  
αλλά όχι ορατοί.
- Να προσφέρουμε, αλλά να μην  
ζητάμε.
- Να αντέχουμε, αλλά να μην μιλάμε.

Και κάπου εκεί, το “καλό παιδί” έγινε  
“άνθρωπος που δεν λέει όχι”.

### Η καλοσύνη ως καθήκον

Υπάρχει διαφορά ανάμεσα στην  
καλοσύνη και στην υποχρέωση να  
είσαι καλός. Η καλοσύνη έχει επιλογή.  
Το «πρέπει να είμαι καλός» έχει φόβο.

Φόβο ότι:

- αν θυμώσεις, θα απορριφθείς
- αν απογοητεύσεις, δεν θα αγαπηθείς
- αν βάλεις όρια, θα μείνεις μόνος

Και έτσι, πολλοί άνθρωποι έμαθαν να επιβιώνουν μέσα  
από την ευγένεια.

Να διαχειρίζονται τα πάντα με χαμόγελο.

Να λένε «δεν πειράζει» ενώ πειράζει.

Να λένε «είμαι καλά» ενώ δεν είναι.

Όχι γιατί είναι ψεύτικοι.

Αλλά γιατί έτσι έμαθαν να είναι ασφαλείς.

### Οι γιορτές το κάνουν πιο έντονο

Τα Χριστούγεννα δεν φέρνουν μόνο φώτα.

Φέρνουν και προσδοκίες.

Να είμαστε χαρούμενοι.



Να είμαστε ευγνώμονες.  
Να είμαστε οικογενειακοί.  
Να είμαστε ενωμένοι.  
Να είμαστε... καλοί.

Και αν δεν είμαστε;  
Αν είμαστε κουρασμένοι;  
Αν πενθούμε;  
Αν απλώς δεν αντέχουμε άλλο;

Τότε έρχεται εκείνη η παλιά φωνή:  
«Κάνε λίγο ακόμα υπομονή. Μη χαλάσεις τη στιγμή. Να  
είσαι καλός».

Και κάπως έτσι, οι γιορτές γίνονται για πολλούς μια  
σιωπηλή δοκιμασία αντοχής.





### Τι θα πει να είσαι «αρκετός» χωρίς αντάλλαγμα

Ίσως το πιο ριζοσπαστικό πράγμα που μπορούμε να κάνουμε μεγαλώνοντας είναι αυτό: να αποσυνδέσουμε την αξία μας από τη συμπεριφορά μας.

Να δεχτούμε ότι:

- δεν είμαστε λιγότερο καλοί όταν θυμώνουμε
- δεν είμαστε λιγότερο άξιοι όταν αποτυγχάνουμε
- δεν είμαστε λιγότερο αγαπητοί όταν λέμε όχι

Ότι δεν χρειάζεται να είμαστε «καλοί» για να αξίζουμε. Χρειάζεται να είμαστε αληθινοί.

### Τι μπορούμε να κάνουμε αλλιώς τώρα

Όχι, δεν θα ξαναγράψουμε την παιδική μας ηλικία. Αλλά μπορούμε να ξαναγράψουμε τον εσωτερικό κανόνα.

Φέτος, ίσως:

- να μην πιέσουμε τον εαυτό μας να είναι χαρούμενος
- να μην ανταμείψουμε τη σιωπή μας με ενοχές
- να μη νιώσουμε υποχρέωση να είμαστε «εύκολοι»

Ίσως το πιο ώριμο δώρο να είναι αυτό: να επιτρέψουμε στον εαυτό μας να είναι άνθρωπος, όχι ρόλος.

### Και αν είμαστε γονείς;

Τότε έχουμε μια σπουδαία ευκαιρία.

Να πούμε στα παιδιά μας ότι ο Άγιος Βασίλης φέρνει δώρα επειδή είναι γιορτή.

Όχι επειδή ήταν καλά.

Όχι επειδή δεν θύμωσαν.

Όχι επειδή υπάκουσαν.

Να τους μάθουμε ότι η αγάπη δεν είναι συναλλαγή.

Ότι δεν χάνεται όταν δυσκολεύονται.

Ότι δεν αποσύρεται όταν κάνουν λάθος.

Ίσως έτσι, κάποια παιδιά να μεγαλώσουν χωρίς να χρειάζεται να αποδείξουν την αξία τους.

### Ένα τελευταίο πράγμα

Αν μεγάλωσες πιστεύοντας ότι πρέπει να είσαι καλός για να σου φέρουν δώρο, δεν φταις που δυσκολεύεσαι να ξεκουραστείς. Δεν φταις που ζητάς άδεια για να υπάρξεις. Δεν φταις που νιώθεις ενοχές όταν βάζεις τον εαυτό σου πρώτα.

Απλώς έμαθες νωρίς ότι η αγάπη έχει όρους.

Και ίσως φέτος, το πιο γενναίο πράγμα που μπορείς να κάνεις, είναι να τους αμφισβητήσεις.

Όχι για να γίνεις λιγότερο καλός.

Αλλά για να γίνεις περισσότερο εσύ.



## Τα Έπιπλα GAND γιόρτασαν 25 χρόνια λειτουργίας με ένα λαμπερό Anniversary Charity Party

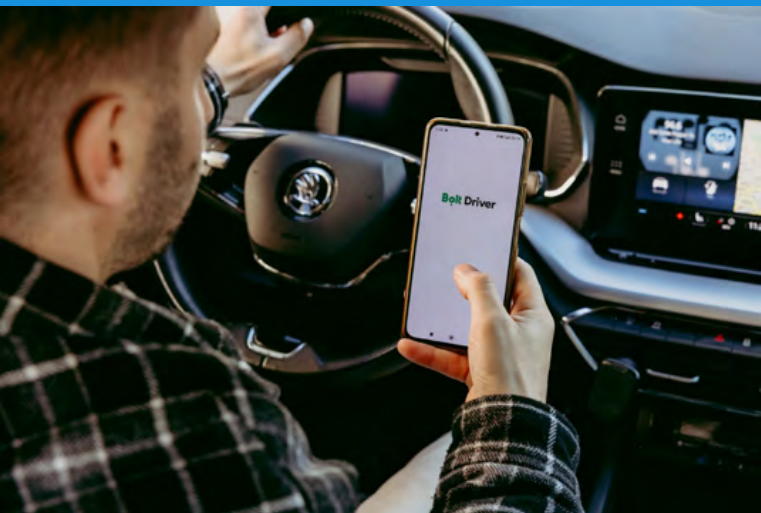
Με απόλυτη επιτυχία πραγματοποιήθηκε το φιλανθρωπικό Anniversary Charity Party της ελληνικής εταιρείας επίπλων GAND, με αφορμή τη συμπλήρωση 25 χρόνων λειτουργίας της. Το εντυπωσιακό event φιλοξενήθηκε στο showroom της εταιρείας και συγκέντρωσε πλήθος καλεσμένων από τον επιχειρηματικό, καλλιτεχνικό και δημοσιογραφικό κόσμο της Αθήνας, οι οποίοι έδωσαν το «παρών» σε μια βραδιά αφιερωμένη τόσο στη γιορτή όσο και στην προσφορά.

Στο επίκεντρο της εκδήλωσης βρέθηκε η στήριξη του Κέντρου Δημέρευσης και Ημερήσιας Φροντίδας ΑμεΑ “Ο Καλός Σαμαρείτης”, ενός χώρου που προσφέρει καθημερινή φροντίδα, υποστήριξη και κοινωνική ένταξη σε άτομα με αναπηρία. Οι ιδιοκτήτες της εταιρείας, Αντώνης, Δημήτρης και Νίκος Γονίδης, δέχθηκαν θερμά συγχαρητήρια για την πρωτοβουλία τους, υπογραμμίζοντας έμπρακτα τη σημασία της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Τη βραδιά πλαισίωσε μουσικά το Love Radio, δημιουργώντας μια ιδιαίτερα ζεστή και εορταστική ατμόσφαιρα.

Η GAND αποτελεί μια ιστορική ελληνική επιχείρηση στον χώρο του επίπλου, με ρίζες από το 1970. Το πάθος της οικογένειας Γονίδη για το χειροποίητο έπιπλο, σε συνδυασμό με την υψηλή ποιότητα κατασκευής, το σύγχρονο design και το άψογο service, έχει καθιερώσει την εταιρεία ως μία από τις πιο αξιόπιστες και καταξιωμένες στον κλάδο, προσφέροντας λύσεις που συνδυάζουν αισθητική, λειτουργικότητα και εργονομία.



## Η Bolt λανσάρει μηχανισμό αναφοράς επικίνδυνης οδήγησης σε πραγματικό χρόνο



Η Bolt, η κορυφαία ευρωπαϊκή πλατφόρμα αστικής κινητικότητας, ενισχύει περαιτέρω το Safety Toolkit της εφαρμογής της, λανσάροντας μια νέα, σημαντική λειτουργία: τη δυνατότητα αναφοράς επικίνδυνης οδήγησης σε πραγματικό χρόνο.

Οι επιβάτες μπορούν πλέον, με απόλυτη διακριτικότητα και κατά τη διάρκεια της διαδρομής, να αναφέρουν περιστατικά όπως υπερβολική ταχύτητα, χρήση κινητού τηλεφώνου από τον οδηγό ή γενικότερη επικίνδυνη οδηγική συμπεριφορά. Μέσα από αυτή τη νέα λειτουργία, η Bolt επιδιώκει να ενισχύσει το αίσθημα ασφάλειας των επιβατών, αλλά και να υποστηρίξει τους οδηγούς, παρέχοντάς τους καθοδήγηση για την υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών οδήγησης.

Η διαδικασία είναι απλή και γίνεται απευθείας μέσα από το Safety Toolkit της εφαρμογής, με την αναφορά να

αποστέλλεται άμεσα στην Ομάδα Ασφάλειας της Bolt. Στόχος είναι η συνολική αναβάθμιση της οδηγικής συμπεριφοράς και η καλλιέργεια μιας ευρύτερης κουλτούρας ασφαλούς κινητικότητας.

Όπως δήλωσε ο Γιώργος Ξενοκράτης, EU Public Policy Senior Manager της Bolt, «η έξυπνη κινητικότητα οφείλει να είναι όχι μόνο προσιτή και βιώσιμη, αλλά και ασφαλής», σημειώνοντας ότι η νέα λειτουργία δίνει στους επιβάτες τη δυνατότητα να μοιράζονται τις ανησυχίες τους εύκολα και με ασφάλεια, ενώ παράλληλα υποστηρίζει τους οδηγούς στη βελτίωση των υπηρεσιών τους.

Η νέα λειτουργία εντάσσεται στο πλαίσιο της επένδυσης ύψους 100 εκατ. ευρώ της Bolt για την ενίσχυση της ασφάλειας στην πλατφόρμα της, η οποία υλοποιείται σε περισσότερες από 50 χώρες όπου δραστηριοποιείται η εταιρεία.





## Η πιο «κρύα» γιορτή κάτω από τον ήλιο

Χριστούγεννα με ήλιο, καθαρό ουρανό και θερμοκρασίες που επιτρέπουν βόλτες χωρίς βαρύ παλτό. Για εκατομμύρια ανθρώπους σε όλο τον κόσμο –και τελικά και για πολλούς από εμάς– αυτή είναι η πραγματικότητα. Σε περιοχές όπου το χιόνι αποτελεί σπάνιο φαινόμενο, τα Χριστούγεννα δεν χάνουν τη μαγεία τους. Απλώς αλλάζουν μορφή.

Η Ταϊλάνδη, το Μπαλί και η Σιγκαπούρη αποδεικνύουν ότι η γιορτή δεν χρειάζεται κρύο για να υπάρξει. Αντί για χειμωνιάτικα τοπία, προσφέρουν φως, τροπικά χρώματα και μια χριστουγεννιάτικη αισθητική που βασίζεται περισσότερο στη διάθεση παρά στο σκηνικό.

### Ταϊλάνδη: Μια ξεχωριστή γιορτινή εμπειρία

Στην Ταϊλάνδη, τα Χριστούγεννα έχουν κυρίως εμπορικό χαρακτήρα. Δεν αποτελούν θρησκευτική γιορτή, αλλά μια περίοδο γεμάτη φώτα και events. Τα εμπορικά κέντρα της Μπανγκόκ μετατρέπονται σε λαμπερά σκηνικά,

με εντυπωσιακά δέντρα, φωτεινές εγκαταστάσεις και στολισμούς σχεδιασμένους για να φωτογραφηθούν.

Η μουσική των γιορτών ακούγεται δίπλα σε πάγκους street food, ανάμεσα σε τροπικές μυρωδιές και πολύβουους δρόμους. Οι εικόνες είναι σχεδόν σουρεαλιστικές: Άγιος Βασίλης με σαγιονάρες, φωτάκια πάνω σε φοίνικες και Χριστούγεννα που μοιάζουν περισσότερο με φεστιβάλ παρά με οικογενειακή γιορτή.

### Μπαλί: Μια ήρεμη, σχεδόν πνευματική γιορτή

Στο Μπαλί, τα Χριστούγεννα αποκτούν διαφορετικό χαρακτήρα. Η γιορτή συνυπάρχει αρμονικά με τις τοπικές θρησκευτικές παραδόσεις και τη φιλοσοφία της ισορροπίας. Δεν υπάρχει υπερβολή, αλλά ησυχία, φυσικά υλικά και έμφαση στην εμπειρία.

Τα resorts οργανώνουν δείπνα δίπλα στη θάλασσα ή μέσα στη ζούγκλα, με minimal διακόσμηση, κεριά και ήχους από κύματα αντί για κάλαντα. Το χιόνι αντικαθίσταται από άμμο και η ένταση της γιορτής δίνει τη θέση της σε





έναν πιο εσωτερικό τρόπο εορτασμού. Για πολλούς, τα Χριστούγεννα στο Μπαλί λειτουργούν ως παύση — ένα ήσυχο κλείσιμο της χρονιάς.

### Σιγκαπούρη: Όταν τα Χριστούγεννα γίνονται lifestyle

Η Σιγκαπούρη προσφέρει ίσως την πιο εντυπωσιακή εκδοχή Χριστουγέννων χωρίς κρύο. Η Orchard Road μεταμορφώνεται κάθε χρόνο σε έναν φωτεινό διάδρομο design και σύγχρονης αισθητικής. Οι στολισμοί θυμίζουν περισσότερο art installations παρά παραδοσιακή διακόσμηση.

Εδώ, τα Χριστούγεννα είναι fashion, πολυτέλεια και lifestyle. Rooftop bars, ξενοδοχεία και concept stores υιοθετούν τη γιορτή με τον δικό τους τρόπο, δημιουργώντας μια παγκόσμια εκδοχή Χριστουγέννων, προσαρμοσμένη στον ρυθμό μιας υπερσύγχρονης πόλης.

### Χριστούγεννα με ήλιο και φοίνικες

Τα Χριστούγεννα χωρίς χιόνι αλλάζουν την εικόνα που έχουμε για τη γιορτή. Το κόκκινο και το χρυσό συνδυάζονται με φυσικό φως, πράσινο και

ανοιχτούς χώρους. Η cozy διάθεση μεταφράζεται αλλιώς: περισσότερη απλότητα, λιγότερη υπερβολή.

### Και τελικά... πόσο ξένα μας είναι αυτά τα Χριστούγεννα;

Ίσως τα τροπικά Χριστούγεννα χωρίς χιόνι να μην είναι και τόσο μακριά από τη δική μας πραγματικότητα. Και στην Αττική, οι γιορτές σπάνια συνοδεύονται από πολύ χαμηλές θερμοκρασίες ή κλασικά χειμωνιάτικα τοπία. Οι βόλτες γίνονται συχνά με ελαφρύ παλτό, οι καφέδες πίνονται και έξω, οι δρόμοι γεμίζουν φώτα και κόσμο.

Η γιορτή δεν βασίζεται στο κρύο αλλά στην εμπειρία. Στο περπάτημα στην πόλη,

στο φως και κυρίως στη διάθεση. Τα Χριστούγεννα γίνονται αστικά, μεσογειακά και πιο κοντά στην καθημερινότητά μας απ' όση θα θέλαμε να παραδεχτούμε.

Τα Χριστούγεννα σε τροπικές χώρες —και τελικά και τα δικά μας— μας υπενθυμίζουν κάτι απλό: η μαγεία δεν βρίσκεται τόσο στο σκηνικό, αλλά στο συναίσθημα.





# Χριστουγεννιάτικες επιτραπέζιες διακοσμήσεις με αλεξανδρινά



Τα αλεξανδρινά αποτελούν διαχρονικό σύμβολο των Χριστουγέννων και μπορούν να μεταμορφώσουν το γιορτινό τραπέζι σε μια πραγματικά ξεχωριστή εμπειρία. Διαθέσιμα σε εντυπωσιακή ποικιλία χρωμάτων – από το κλασικό κόκκινο και το κομψό εκρού μέχρι το απαλό ροδακινί, το ρομαντικό ροζ και το ζωηρό φούξια – προσφέρουν αμέτρητες δυνατότητες διακόσμησης, προσαρμοσμένες σε κάθε αισθητική.

Τα μεγάλα αλεξανδρινά λειτουργούν ιδανικά ως κεντρικά διακοσμητικά, χαρίζοντας όγκο και ένταση στο τραπέζι, ενώ οι μίνι εκδοχές τους προσθέτουν χρώμα και φρεσκάδα στις λεπτομέρειες. Παράλληλα, τα κομμένα αλεξανδρινά αποδεικνύονται εξαιρετικά ευέλικτα, δίνοντας μια ανάλαφρη, κομψή πινελιά σε συνθέσεις με βάζα ή μικρά δοχεία. Οι ειδικοί του Stars for Europe (SfE) αναδεικνύουν τη μοναδική τους προσαρμοστικότητα, είτε σε ρομαντικές συνθέσεις με χειμωνιάτικο χαρακτήρα, είτε σε λιτές σκανδιναβικές διακοσμήσεις, είτε σε πιο παραδοσιακά, λαμπερά χριστουγεννιάτικα τραπέζια.

Για όσους αγαπούν τη φυσικότητα και τη βιωσιμότητα, ένα τραπέζι με σκανδιναβικό αέρα μπορεί να συνδυάσει αλεξανδρινά σε απαλές αποχρώσεις με ευκάλυπτο, κουκουνάρια και ζεστό φωτισμό. Χάρτινα σουπλά, χειροποίητα καρτελάκια και διακριτικές γυάλινες λεπτομέρειες δημιουργούν μια ατμόσφαιρα φιλόξενη και γιορτινή, χω-

ρίς υπερβολές. Σε πιο ρουστίκ εκδοχές, το ξύλο, τα φυσικά υλικά και οι πήλινες γλάστρες συνδυάζονται αρμονικά με αλεξανδρινά σε ζεστές αποχρώσεις, μεταφέροντας το χειμωνιάτικο τοπίο στο τραπέζι.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν και οι χειροποίητες, προσωποποιημένες διακοσμήσεις: κομμένα αλεξανδρινά τοποθετημένα σε δοκιμαστικούς σωλήνες ή μικρά βάζα, συνοδευόμενα από καρτελάκια με ονόματα ή ευχές, προσθέτουν έναν προσωπικό χαρακτήρα που εκτιμούν ιδιαίτερα οι καλεσμένοι. Παράλληλα, επαναχρησιμοποιούμενα βάζα ή γυάλινες καμπάνες αποτελούν κομψές επιλογές για εσωτερικούς ή και εξωτερικούς χώρους, αρκεί να προστατεύονται από το κρύο.

Χρήσιμη συμβουλή: Τα κομμένα αλεξανδρινά μπορούν να διατηρηθούν φρέσκα έως και δύο εβδομάδες, αν αμέσως μετά την κοπή βυθιστούν για λίγα δευτερόλεπτα σε ζεστό νερό (περίπου 60°C) και στη συνέχεια σε κρύο. Η τακτική ανανέωση του νερού εξασφαλίζει μεγαλύτερη διάρκεια και άψογη εμφάνιση.

Με τη σωστή επιλογή χρωμάτων και υλικών, τα αλεξανδρινά αποδεικνύουν ότι μπορούν να γίνουν ο πρωταγωνιστής ενός χριστουγεννιάτικου τραπέζιου που συνδυάζει κομψότητα, θαλπωρή και γιορτινή διάθεση.

Πηγή: "Stars for Europe"



# Χριστούγεννα στο πιάτο: Όταν οι γιορτές έχουν... άλλη γεύση



Τα Χριστούγεννα είναι άρρηκτα συνδεδεμένα με το φαγητό. Και μπορεί στο μυαλό μας να έρχονται εικόνες από γεμιστές γαλοπούλες, μελομακάρονα, κουραμπιέδες και τραπέζια που κρατούν ώρες, όμως, αν απομακρυνθούμε λίγο από τη δυτική παράδοση, η γιορτινή κουζίνα παίρνει απρόσμενες διαστάσεις. Σε πολλές χώρες, τα Χριστούγεννα δεν μυρίζουν κανέλα και γαρύφαλλο, αλλά τηγανητό κοτόπουλο, ρύζι, φύκια ή γλυκά από κόκκινα φασόλια.

## Τηγανητό κοτόπουλο, lechon ή μήπως ένα μήλο;

Στην **Ιαπωνία** το απόλυτο χριστουγεννιάτικο έδεσμα δεν είναι κάποιο παραδοσιακό οικογενειακό φαγητό, αλλά... ένα bucket από KFC. Από τη δεκαετία του '70, μια επιτυχημένη διαφημιστική καμπάνια καθιέρωσε το τηγανητό κοτόπουλο ως το κατεξοχήν γεύμα της 25ης Δεκεμβρίου. Σήμερα, οι Ιάπωνες κάνουν κρατήσεις εβδομάδες πριν για να εξασφαλίσουν το πολυπόθητο γιορτινό μενού. Δεν πρόκειται απλώς για φαγητό, αλλά για μια εμπειρία pop culture που δείχνει πώς η παράδοση μπορεί να δημιουργηθεί από το μηδέν.

Στις **Φιλιππίνες**, όπου τα Χριστούγεννα γιορτάζονται με ένταση και διάρκεια, το τραπέζι γεμίζει με πιάτα που συνδυάζουν ισπανικές, ασιατικές και τοπικές επιρροές. Το lechon, ένα ολόκληρο ψητό γουρουνόπουλο, αποτελεί σύμβολο αφθονίας και γιορτής. Δίπλα του θα βρει κανείς

γλυκά από κολλώδες ρύζι και καρύδα, αποδεικνύοντας ότι το χριστουγεννιάτικο φαγητό μπορεί να είναι ταυτόχρονα τελετουργικό και βαθιά συνδεδεμένο με την ταυτότητα ενός λαού.

Στη **Νότια Κορέα**, τα Χριστούγεννα έχουν περισσότερο ρομαντικό και λιγότερο οικογενειακό χαρακτήρα. Το φαγητό ακολουθεί αυτή τη λογική: μικρά cakes, συχνά διακοσμημένα με φρούτα και minimal αισθητική, αντικαθιστούν τα βαριά γεύματα. Τα ζευγάρια μοιράζονται επιδόρπια και ζεστά ροφήματα, σε μια γιορτή που μοιάζει περισσότερο με ραντεβού παρά με οικογενειακό τραπέζι.

Ακόμη πιο ιδιαίτερη είναι η περίπτωση της **Κίνας**, όπου τα Χριστούγεννα δεν είναι επίσημη αργία. Παρ' όλα αυτά, στις μεγάλες πόλεις, τα εμπορικά κέντρα και τα cafés υιοθετούν δυτικά σύμβολα και τα προσαρμόζουν στην τοπική γεύση. Ένα από τα πιο περίεργα «έθιμα» είναι η προσφορά μήλων την παραμονή των Χριστουγέννων, καθώς η λέξη "μήλο" μοιάζει φωνητικά με τη λέξη "ειρήνη". Ένα απλό φρούτο μετατρέπεται έτσι σε συμβολικό δώρο.

## Το γιορτινό φαγητό είναι αφήγηση...

Αυτά τα παράξενα χριστουγεννιάτικα πιάτα μάς υπενθυμίζουν ότι το φαγητό δεν είναι απλώς ανάγκη, αλλά αφήγηση. Κάθε μπουκιά κουβαλά ιστορίες και είναι πολύ ενδιαφέρον να τις μοιραζόμαστε τις ημέρες των γιορτών - και όχι μόνο.



## Η Coral Gas με το Magic Diabetes Bus «#parea, για τον διαβήτη» στον Ασπρόπυργο

Σε μια ζεστή, γιορτινή ατμόσφαιρα, η Coral Gas βρέθηκε την Κυριακή 14 Δεκεμβρίου στην πλατεία Ηρώων στον Ασπρόπυργο, στο πλαίσιο της εκστρατείας ενημέρωσης και πρόληψης «#parea\_για\_το\_Διαβήτη», φιλοξενώντας το Magic Diabetes Bus.

Η δράση υλοποιήθηκε σε συνεργασία με τον Οργανισμό «Με Οδηγό τον Διαβήτη» και με τη στήριξη του Δήμου Ασπρόπυργου, με στόχο την ευαισθητοποίηση παιδιών και οικογενειών γύρω από την υγιεινή διατροφή, τη σωματική άσκηση και την πρόληψη της παιδικής παχυσαρκίας.

Οι μικροί επισκέπτες συμμετείχαν σε διαδραστικές δραστηριότητες, χριστουγεννιάτικες ιστορίες και δημιουργικά εργαστήρια, ενώ παράλληλα οι γονείς είχαν τη δυνατότητα να ενημερωθούν από διαβητολόγους και διατροφολόγους.

Κατά τη διάρκεια της δράσης πραγματοποιήθηκαν δωρεάν εξετάσεις, όπως μετρήσεις γλυκόζης και λιπομετρήσεις, με περισσότερα από 400 παιδιά και ενήλικες να εξετάζονται συνολικά, ενώ εντοπίστηκαν και αδιάγνωστες περιπτώσεις διαβήτη και αυξημένων σακχάρων.

Η πρωτοβουλία εντάσσεται στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας της Coral Gas, με το μήνυμα «Παρέα, ο κόσμος μας γίνεται καλύτερος», αναδεικνύοντας τη σημασία της πρόληψης και της ισότιμης πρόσβασης στην υγεία για όλους.

## «Μαζί, για κάθε οικογένεια» – Το νέο πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας των My market



Τα My market παρουσιάζουν το νέο τους πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας με τίτλο «Μαζί, για κάθε οικογένεια», επιβεβαιώνοντας τη διαχρονική τους πίστη στη δύναμη της οικογένειας, σε κάθε της μορφή.

Με επίκεντρο τον άνθρωπο και τις τοπικές κοινότητες, το πρόγραμμα στοχεύει στην ουσιαστική στήριξη οικογενειών που δοκιμάζονται περισσότερο, προάγοντας αξίες όπως η φροντίδα, η προσβασιμότητα και η συνεργασία.

Κεντρικός πυλώνας του προγράμματος αποτελεί η δράση «Γεύμα Προσφοράς», που υλοποιείται σε συνεργασία με τη ΜΚΟ Emfasis, έναν οργανισμό που δραστηριοποιείται ενεργά στο πεδίο, στηρίζοντας άτομα και οικογένειες που βιώνουν ή απειλούνται από την ακραία φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό.

Μέσα από τη διανομή πακέτων βασικής διατροφής και ειδών πρώτης ανάγκης, η δράση στοχεύει να φτάσει σε ευάλωτες οικογένειες σε όλη την Ελλάδα.

Ξεκινώντας από την Πάτρα και συνεχίζοντας στην Αθήνα, συνολικά 630 πακέτα προσφέρθηκαν σε οικογένειες που τα έχουν ανάγκη, με τη συμμετοχή και εθελοντική συμβολή των εργαζομένων της εταιρείας.

Παράλληλα, στο πρόγραμμα εντάσσεται η δράση «Μαθαίνουμε Διατροφή», που εστιάζει στην εκπαίδευση γύρω από τη σωστή διατροφή και την υγεία.

Η πρώτη δράση πραγματοποιήθηκε στα γραφεία της εταιρείας, με τους εργαζόμενους να ενημερώνονται για πρακτικούς τρόπους βελτίωσης της καθημερινής τους διατροφής, μέσα από μια βιωματική εμπειρία με τον σεφ Πέτρο Συρίγο.



# Friendsmas και άλλα... Οι νέες γενιές ξαναγράφουν τα Χριστούγεννα



Για δεκαετίες, τα Χριστούγεννα είχαν μία ξεκάθαρη εικόνα: οικογενειακό τραπέζι, συγγενείς, συζητήσεις και γνώριμες συνήθειες. Σήμερα, όμως, όλο και περισσότεροι νέοι επιλέγουν να γιορτάσουν αλλιώς. Όχι απαραίτητα από ανάγκη, αλλά από επιλογή. Τα Χριστούγεννα χωρίς οικογένεια δεν σημαίνουν μοναξιά· συχνά σημαίνουν ελευθερία, επαναπροσδιορισμό και νέες μορφές σύνδεσης.

## Όταν οι φίλοι γίνονται οικογένεια

Το φαινόμενο του Friendsmas έχει εξελιχθεί σε παγκόσμια τάση, ιδιαίτερα στις μεγαλουπόλεις. Φίλοι αντικαθιστούν τους συγγενείς και δημιουργούν τις δικές τους παραδόσεις: κοινά τραπέζια σε σπίτια, θεματικά πάρτι και ανταλλαγή δώρων χωρίς άγχος ή οικονομική πίεση.

Το Friendsmas δεν έχει κανόνες – και ακριβώς γι' αυτό λειτουργεί. Δεν υπάρχει το βάρος της «υποχρεωτικής» χαράς ούτε οι ρόλοι που συχνά επιβάλλει η οικογένεια. Υπάρχει μόνο η ανάγκη για ουσιαστική επαφή.

## Solo Χριστούγεννα: Η γιορτή ως προσωπική εμπειρία

Παράλληλα, τα solo ταξίδια τα Χριστούγεννα γνωρίζουν εντυπωσιακή άνθηση. Νέοι άνθρωποι επιλέγουν να περάσουν τις γιορτές σε μια ξένη πόλη, μακριά από προσδοκίες, ερωτήσεις και κοινωνικούς ρόλους. Ένα city break στο Βερολίνο, στη Λισαβόνα ή στη Βαρκελώνη μετατρέπει τα Χριστούγεννα σε εμπειρία αυτογνωσίας.

Η απουσία προγράμματος και υποχρεώσεων επιτρέπει έναν διαφορετικό ρυθμό. Περπάτημα χωρίς προορισμό, καφέ σε άγνωστα μέρη, παρατήρηση αντί για συμμετοχή. Για πολλούς, αυτή η επιλογή λειτουργεί ως συναισθηματικό reset πριν τη νέα χρονιά.

## City breaks και ανωνυμία: Η πολυτέλεια του να μη σε περιμένει κανείς

Τα city breaks προσφέρουν και κάτι ακόμη: ανωνυμία. Σε μια άγνωστη πόλη, κανείς δεν περιμένει τίποτα από εσένα. Δεν χρειάζεται να είσαι χαρούμενος, κοινωνικός ή διαθέσιμος. Μπορείς απλώς να υπάρχεις.

Αυτή η ανωνυμία, ειδικά την περίοδο των γιορτών, μετατρέπεται σε πολυτέλεια. Οι στολισμένοι δρόμοι και τα φώτα λειτουργούν ως σκηνικό, όχι ως υποχρέωση συμμετοχής. Για πολλούς νέους, αυτός ο τρόπος γιορτής είναι πιο αυθεντικός από κάθε παραδοσιακό τραπέζι.

## Χριστούγεννα χωρίς κανόνες

Η σύγχρονη γενιά επαναδιαπραγματεύεται την έννοια της γιορτής. Δεν απορρίπτει την οικογένεια, αλλά αρνείται να γιορτάζει με τρόπο που δεν την εκφράζει. Τα Χριστούγεννα χωρίς οικογένεια γίνονται statement: ότι η χαρά δεν έχει μία μόνο μορφή και ότι οι γιορτές μπορούν να προσαρμοστούν στις ανάγκες μας.



## AUTODIA: Δυναμική επικοινωνιακή στρατηγική με νέο λογότυπο



## Η μαγεία των Χριστουγέννων ζωντανεύει στα εμπορικά κέντρα της LAMDA Development

Κάθε χρόνο τέτοιες μέρες, αναζητούμε εκείνο το ξεχωριστό δώρο που θα φωτίσει το πρόσωπο των αγαπημένων μας και θα γίνει αφορμή για όμορφες, κοινές στιγμές. Και φέτος, ο απόλυτος προορισμός για να ζήσουμε αυτή τη χριστουγεννιάτικη εμπειρία είναι τα εμπορικά κέντρα της LAMDA Development. Τα The Mall Athens, Golden Hall, Designer Outlet Athens και Mediterranean Cosmos υποδέχονται καθημερινά το κοινό σε ένα μαγικό σκηνικό, γεμάτο δώρα, εκπλήξεις και εορταστική διάθεση.

Η χριστουγεννιάτικη ατμόσφαιρα απλώνεται σε κάθε γωνιά, με πλούσιο πρόγραμμα εκδηλώσεων που περιλαμβάνει μουσικά live, θεατρικές παραστάσεις, δημιουργικά εργαστήρια και θεματικά happenings για μικρούς και μεγάλους. Στο The Mall Athens, η φαντασία πρωταγωνιστεί μέσα από παραμυθένιες εμπειρίες, ενώ στο Golden Hall η γιορτινή πολυτέλεια συνδυάζεται με μουσικές εκδηλώσεις και δημιουργικές δράσεις για παιδιά. Το Designer Outlet Athens μεταμορφώνεται σε έναν χαρούμενο εορταστικό προορισμό με παιχνίδια και θεάματα, ενώ στο Mediterranean Cosmos η μαγεία συνεχίζεται με εντυπωσιακά shows, μουσικά live και δραστηριότητες που ενισχύουν τη φαντασία και τη δημιουργικότητα των παιδιών.

Δώρα που ξεχωρίζουν και εμπειρίες που μένουν. Αυτά τα Χριστούγεννα, ζούμε τη μαγεία των γιορτών στα εμπορικά κέντρα της LAMDA Development, τα οποία θα παραμείνουν ανοιχτά και την Κυριακή 28 Δεκεμβρίου, από τις 11:00 έως τις 20:00.

Τη νέα της εταιρική ταυτότητα παρουσίασε η AUTODIA κατά τη διάρκεια εκδήλωσης που πραγματοποιήθηκε την περασμένη Δευτέρα, αναδεικνύοντας παράλληλα τον κομβικό ρόλο του πνευματικού δικαιώματος στην πολιτιστική δημιουργία, ειδικά στη σύγχρονη ψηφιακή εποχή και μπροστά στις προκλήσεις της τεχνητής νοημοσύνης.

Η ανανεωμένη εταιρική ταυτότητα εντάσσεται στο πλαίσιο μιας νέας, δυναμικής επικοινωνιακής στρατηγικής, με στόχο την αποτελεσματικότερη προώθηση των συμφερόντων των δημιουργών, την ενίσχυση της δημιουργικότητας και την καλλιέργεια ενός υγιούς διαλόγου με το σύνολο της αγοράς.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, παρουσία στελεχών και δημιουργών-μελών του Διοικητικού Συμβουλίου της AUTODIA, η Γενική Διευθύντρια κα. Μαργαρίτα Παναγιωτοπούλου παρουσίασε τη θεματική άνοδο των εσόδων του Οργανισμού την τελευταία επταετία, καθώς και τα ιδιαίτερα θετικά αποτελέσματα της επικείμενης Διανομής Δικαιωμάτων Δεκεμβρίου 2025. Αναφέρθηκε, επίσης, στη ραγδαία πρόοδο του Οργανισμού, στις σημαντικές συμφωνίες αδειοδότησης με χρήστες και στη σημασία του μοντέλου της συλλογικής διαχείρισης στο σύγχρονο ψηφιακό οικοσύστημα.

Κρίσιμα ζητήματα για το μέλλον της μουσικής δημιουργίας και την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων στην εποχή της τεχνητής νοημοσύνης ανέδειξαν διακεκριμένοι δημιουργοί και μέλη του Δ.Σ. της AUTODIA, ενώ η κα. Ειρήνη Σταματούδη, καθηγήτρια του Πανεπιστημίου Λευκωσίας (Athens UNIC), αναφέρθηκε στις καταιγιστικές τεχνολογικές εξελίξεις που δοκιμάζουν το πνευματικό δικαίωμα σε διεθνές επίπεδο.





## Αυτοκρατορική Βιέννη και βιεννέζικα βαλς στο Βελλίδειο

Την Παρασκευή 26 Δεκεμβρίου 2025, το κοινό της Θεσσαλονίκης θα έχει την ευκαιρία να ζήσει τη μαγεία της αυθεντικής Πρωτοχρονιάτικης Συναυλίας της Βιέννης, μέσα από μια ξεχωριστή μουσική εμπειρία στο Βελλίδειο Συνεδριακό Κέντρο. Η παράσταση «Αυτοκρατορική Βιέννη & Βιεννέζικα Βαλς» φέρνει στη σκηνή τους Johann Strauss Virtuosi της διεθνώς αναγνωρισμένης Vienna Schoenbrunn Palace Orchestra, μεταφέροντας το κοινό στην ατμόσφαιρα των ανακτόρων Schoenbrunn.

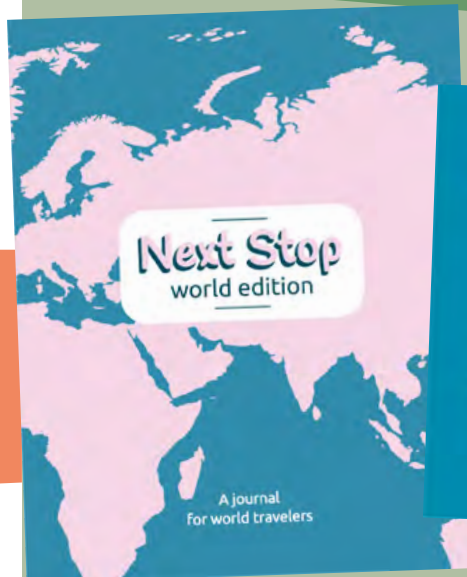
Η αίθουσα μεταμορφώνεται σε ένα σκηνικό εμπνευσμένο από τη γιορτινή Βιέννη, με λουλούδια και κεριά, ενώ οι κορυφαίοι μουσικοί της ορχήστρας ερμηνεύουν εμβληματικά βαλς και πόλκες της οικογένειας Strauss, αναδεικνύοντας την κομψότητα και τη μουσική μεγαλοπρέπεια της Χρυσής Εποχής. Την ορχήστρα διευθύνει ο διακεκριμένος μάστρος Vinicius Kattah, ενώ το πρόγραμμα πλαισιώνει η σοπράνο της Όπερας της Βιέννης Milena Arsovska και ζευγάρι χορευτών που ζωντανεύει τους ρυθμούς της εποχής.

Η βραδιά κορυφώνεται με το διαχρονικό βαλς «Ο Ωραίος Γαλάζιος Δούναβης», σε μια στιγμή που αποχαιρετά το 2025 και καλωσορίζει το νέο έτος με αισιοδοξία και συγκίνηση. Μέρος των εσόδων θα διατεθεί υπέρ του Συνδέσμου Φίλων Ιδρύματος Άγιος Παντελεήμων «Είμαι εδώ».

Ωρα έναρξης: 21:00

Προπώληση εισιτηρίων: [www.ticketservices.gr](http://www.ticketservices.gr)

## «Τη ζωή σου να 'κανα»: Νέα ατζέντα και travel journals για όσους αγαπούν τα ταξίδια από το Next Stop



Το Next Stop είναι ένα νέο ταξιδιωτικό πρότζεκτ που γεννήθηκε από την αγάπη για τα ταξίδια και την ανάγκη να κρατάμε ζωντανές τις στιγμές που μας ορίζουν. Φιλοδοξεί να εξελιχθεί σε ένα σύγχρονο travel hub και σε έναν χώρο συνάντησης για όσους αγαπούν να ταξιδεύουν, να συλλέγουν εμπειρίες και να τις κουβαλούν μαζί τους, όπου κι αν βρίσκονται.

Η αρχή γίνεται με το λανσάρισμα της ατζέντας της νέας χρονιάς με τίτλο «Τη ζωή σου να 'κανα», εμπνευσμένη από τη φράση που σχεδόν κάθε ταξιδιώτης έχει ακούσει, βλέποντας κάποιον να ζει με μια βαλίτσα στο χέρι. Μια ατζέντα που δεν μετρά μόνο μέρες και ραντεβού, αλλά χωρά σκέψεις, όνειρα και επόμενους προορισμούς.

Κεντρική θέση στη φιλοσοφία του Next Stop έχουν τα travel journals. Πρώτο, το «Next Stop: The World», ένα λεύκωμα αφιερωμένο στο ίδιο το ταξίδι: για σημειώσεις γραμμένες καθ' οδόν, εισιτήρια που δεν πετιούνται, λέξεις που ακούστηκαν για πρώτη φορά και ανθρώπους που άφησαν το αποτύπωμά τους. Παράλληλα, κυκλοφορεί και ένα ξεχωριστό travel journal για σχολικές εκδρομές, σχεδιασμένο για παιδιά κάθε ηλικίας που θέλουν να κρατούν ζωντανές τις πρώτες τους ταξιδιωτικές αναμνήσεις.

Γιατί στο τέλος, αυτό που μένει, είναι οι στιγμές. Περισσότερα στο [NextStop.gr](http://NextStop.gr)

★  
MERRY  
CHRISTMAS  
AND HAPPY NEW YEAR

Ξανά μαζί 7 Ιανουαρίου



quote of the day

**LOVE SHOULD NEVER FEEL LIKE  
A REWARD YOU HAVE TO EARN**

Σήμερα  
γιορτάζουν!  
Νήφων

**23 Δεκεμβρίου**

› **Natural Roofs Day**