

Baby on Board

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2025

THE FAMILY PROJECT



Κυκλοφορεί το 10ο τεύχος!

ΤΟ ΣΥΝΔΡΟΜΟ ΤΟΥ «ΑΔΕΙΟΥ ΣΑΛΟΝΙΟΥ»: ΓΙΑΤΙ ΘΕΛΟΥΜΕ ΝΑ ΕΞΑΦΑΝΙΣΟΥΜΕ ΤΟ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΟ ΔΕΝΤΡΟ ΠΡΙΝ ΤΑ ΦΩΤΑ;



Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Βάλε τον καφέ σου, κάτσε αναπαυτικά και άκουσε αυτό που διάβασα τις προάλλες και «κόλλησε» στο μυαλό μου: «Αν φέτος χρειαστεί να διαλέξεις μόνο ένα πράγμα για να πορευτείς, διάλεξε το θάρρος. Γιατί από εκεί ξεκινούν και αλλάζουν όλα τα άλλα».

Σκέψου το λίγο. Συχνά ευχόμαστε «υγεία», «τύχη» ή «αγάπη». Και είναι υπέροχα όλα αυτά. Αλλά η υγεία θέλει θάρρος για να την προστατέψεις, η τύχη θέλει θάρρος για να την αρπάξεις όταν περνάει από μπροστά σου, και η αγάπη... αχ, η αγάπη θέλει το μεγαλύτερο θάρρος από όλα για να αφεθείς και να εμπιστευτείς.

Το θάρρος δεν είναι αυτό που βλέπουμε στις ταινίες. Δεν είναι η κραυγή του ήρωα. Για εμάς, εδώ στην καθημερινότητά μας, το θάρρος είναι εκείνος ο μικρός ψίθυρος στο τέλος της ημέρας που λέει: «Θα προσπαθήσω ξανά αύριο». Είναι το θάρρος να πεις «όχι» σε μια κατάσταση που σε πνίγει, ενώ όλοι περιμένουν να πεις «ναι». Είναι το θάρρος να πεις «δεν ξέρω», «φοβάμαι», αλλά και «αξιζω κάτι καλύτερο».

Γιατί όμως λένε ότι από το θάρρος αλλάζουν όλα; Γιατί το θάρρος είναι το «κλειδί» που ξεκλειδώνει τις υπόλοιπες αρετές. Χωρίς αυτό, η ειλικρίνεια μένει στο ράφι, η δημιουργικότητα μένει στο συρτάρι και τα όνειρα μένουν... απλά όνειρα. Όταν αποφασίζεις να είσαι θαρραλέος, σταματάς να είσαι ο θεατής της ζωής σου και γίνεσαι ο σκηνοθέτης.

Φέτος, στη Χρονιά του Αλόγου –που όπως είπαμε έχει αυτή την ορμή της φωτιάς– το θάρρος είναι το καύσιμό μας. Μην ψάχνεις να βρεις τη δύναμη να αλλάξεις ολόκληρο τον κόσμο. Ψάξε το θάρρος να αλλάξεις έστω και μία μικρή συνήθεια που σε κρατάει πίσω.

Το θάρρος να είσαι ο εαυτός σου σε έναν κόσμο που προσπαθεί να σε κάνει ίδιο με όλους τους άλλους, είναι η μεγαλύτερη επανάσταση που μπορείς να κάνεις.

Tip of the Day: Σήμερα, κάνε κάτι που σε τρομάζει λίγο. Μια δύσκολη κλήση; Μια ειλικρινή κουβέντα; Μια νέα αρχή; Μόλις το κάνεις, θα νιώσεις το έδαφος κάτω από τα πόδια σου πιο σταθερό από ποτέ. Γιατί το θάρρος είναι μυς: όσο τον εξασκείς, τόσο δυναμώνει. Άντε και καλό μας σαββατοκύριακο!

Claire Styliara
Chief of SayYessers



E-Mail



Viber



WhatsApp

Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

**Επιπρόσθετη
παροχή 350€
από τη Lidl Ελλάς
για κάθε μέλος
της ομάδας της**



**Επιπρόσθετη παροχή
350€ από τη Lidl
Ελλάς για κάθε μέλος
της ομάδας της**

Μια ακόμη χρονιά με ουσιαστικές επιδόσεις και σταθερή ανάπτυξη ολοκληρώθηκε για τη Lidl Ελλάς, με την ομάδα της να βρίσκεται —όπως πάντα— στο επίκεντρο. Οι άνθρωποί της, σε καταστήματα, logistics centers και γραφεία, αποτελούν τον βασικό πυλώνα της καθημερινής λειτουργίας και της διαρκούς εξέλιξης της εταιρείας.

Ως έμπρακτη αναγνώριση αυτής της συνεισφοράς, η Lidl Ελλάς ανακοίνωσε ότι τον Ιανουάριο θα καταβάλει έκτακτη επιπρόσθετη παροχή ύψους 350€ μικτά σε κάθε μέλος της ομάδας της, με τη μορφή διατακτικών τροφίμων. Η πρωτοβουλία αυτή έρχεται να προστεθεί στο συνολικό πλαίσιο παροχών και ενισχύσεων που υλοποιεί διαχρονικά η εταιρεία, επιβεβαιώνοντας τη φιλοσοφία της γύρω από την αναγνώριση, τη στήριξη και την ανταπόδοση της συλλογικής προσπάθειας.

Όπως δήλωσε ο Martin Brandenburger, CEO & Πρόεδρος Διοίκησης Lidl Ελλάς:

«Το 2025 ανέδειξε για ακόμη μία φορά τη δύναμη της ομάδας μας. Με αυτή την επιπρόσθετη παροχή θέλουμε να πούμε ένα ειλικρινές “ευχαριστώ” σε όλους όσοι συμβάλλουν καθημερινά στην κοινή μας πορεία. Μαζί συνεχίζουμε, με την ίδια ενέργεια και το ίδιο πάθος.»

Με σταθερό προσανατολισμό στον άνθρωπο και στις αξίες της, η Lidl Ελλάς συνεχίζει να επενδύει στην ομάδα της, αποδεικνύοντας ότι η επιτυχία χτίζεται συλλογικά — και γιορτάζεται μαζί.

Winter Sales Out of Space στο ATHENS METRO MALL



Ο χειμώνας γίνεται πιο stylish από ποτέ στο ATHENS METRO MALL! Από τη Δευτέρα 12 Ιανουαρίου έως και το Σάββατο 28 Φεβρουαρίου, οι χειμερινές εκπτώσεις φτάνουν έως -70%, μετατρέποντας το αγαπημένο εμπορικό κέντρο των Νοτίων Προαστίων στον απόλυτο προορισμό για έξυπνες αγορές, μόδα και ανανέωση.

Στα καταστήματα του ATHENS METRO MALL θα βρεις όλα όσα χρειάζεσαι για το χειμερινό σου look: παλτό, cozy πλεκτά, statement πανωφόρια, denim classics και fashion-forward κομμάτια που συνδυάζουν ποιότητα, στιλ και εξαιρετικές τιμές. Παράλληλα, οι εκπτώσεις δεν περιορίζονται μόνο στη μόδα. Έπιπλα, είδη διακόσμησης, ριχτάκια και τεχνολογικά gadgets προσφέρουν ιδανικές ευκαιρίες για να ανανεώσεις και τον χώρο σου με τον πιο έξυπνο τρόπο.

Sunday shopping mood ON!

Στις 18 και 25 Ιανουαρίου, τα καταστήματα θα είναι ανοιχτά, προσκαλώντας σε χαλαρές κυριακάτικες βόλτες που συνδυάζουν shopping, καφέ, brunch και κινηματογράφο.

Τα **Happy Family Weekends** συνεχίζονται και το 2026, με δημιουργικές χειμωνιάτικες δράσεις και παιχνίδια για παιδιά, γεμίζοντας τα Σαββατοκύριακα με φαντασία, χρώμα και χαμόγελα.

Ο χειμώνας ξεκινά... και το shopping γίνεται εμπειρία στο ATHENS METRO MALL.

Το Σύνδρομο του «Άδειου Σαλονιού»: Γιατί θέλουμε να εξαφανίσουμε το Χριστουγεννιάτικο δέντρο πριν τα Φώτα;



Υπάρχει μια συγκεκριμένη στιγμή, συνήθως ανάμεσα στη 2α και την 5η Ιανουαρίου, όπου η μαγεία των γιορτών μοιάζει ξαφνικά με... οπτική φασαρία. Εκεί που το δέντρο ήταν ο «βασιλιάς» του σπιτιού, ξαφνικά φαντάζει σαν ένας όγκος που περιορίζει τις κινήσεις μας. Τα λαμπάκια, που πριν δέκα μέρες μας γέμιζαν ζεστασιά, τώρα μοιάζουν να τρεμοπαίζουν με έναν τρόπο που μας προκαλεί νευρικότητα.

Η μανία του «ξεστολίσματος» δεν είναι απλώς μια ανάγκη για καθαριότητα. Είναι ένα βαθύ ψυχολογικό φαινόμενο που συνδέεται άρρηκτα με τον τρόπο που αντιλαμβανόμαστε τον χρόνο, την ανανέωση και τον έλεγχο της ζωής μας.

Η ψυχολογία του "Clean Slate" (Καθαρός Πίνακας)

Ο βασικότερος λόγος που μας πιάνει αυτή η βιασύνη είναι η ανάγκη για μια νέα αρχή. Η 1η Ιανουαρίου λειτουργεί στον ανθρώπινο εγκέφαλο ως ένα ψυχολογικό «reset».

Θέλουμε να ξεκινήσουμε τη χρονιά χωρίς τα «βάρη» της προηγούμενης. Τα χριστουγεννιάτικα στολίδια, όσο όμορφα κι αν είναι, ανήκουν στο έτος που μόλις έφυγε.

Συνειδητά ή ασυνείδητα, το να μαζεύουμε τις γιρλάντες και τα στολίδια είναι μια πράξη κάθαρσης. Θέλουμε να δούμε τον χώρο μας «γυμνό», γιατί μόνο σε έναν άδειο χώρο μπορούμε να οραματιστούμε το καινούργιο. Η επιστήμη της ψυχολογίας ονομάζει αυτή την τάση «fresh start effect», όπου οι άνθρωποι έχουν μεγαλύτερο κίνητρο να κυνηγήσουν τους στόχους τους όταν αισθάνονται ότι έχουν κάνει μια καθαρή αποκοπή από το παρελθόν.

Οπτικός κόρεσμος και Sensory Overload

Ζούμε σε έναν κόσμο γεμάτο ερεθίσματα. Κατά τη διάρκεια των γιορτών, το σπίτι μας μετατρέπεται σε ένα «μουσείο» χρωμάτων, φώτων και υφών. Μετά από τρεις ή τέσσερις εβδομάδες σε αυτό το περιβάλλον, ο εγκέφαλος φτάνει σε ένα σημείο κορεσμού (Sensory Overload).



Η ανάγκη για έλεγχο σε έναν αβέβαιο κόσμο

Η επιστροφή στην καθημερινότητα μετά τις γιορτές συνοδεύεται συχνά από το λεγόμενο «Post-Holiday Blues» ή το άγχος για τις προκλήσεις της νέας χρονιάς. Όταν νιώθουμε ότι δεν μπορούμε να ελέγξουμε τις εξωτερικές συνθήκες (οικονομία, εργασία, διεθνείς εξελίξεις), στρεφόμαστε στο μοναδικό πράγμα που μπορούμε να ελέγξουμε απόλυτα: το άμεσο περιβάλλον μας.

Μαζεύοντας τα πάντα στις κούτες τους, ταξινομώντας τα στολίδια ανά χρώμα και μέγεθος και καθαρίζοντας τις γωνίες του σπιτιού, νιώθουμε ότι επιβάλλουμε την τάξη στο χάος. Είναι μια τελετουργική πράξη που μας καθησυχάζει και μας προετοιμάζει ψυχικά για τη μάχη της καθημερινότητας.

Η μετατόπιση της παράδοσης

Παλαιότερα, η 6η Ιανουαρίου ήταν το απαράβατο όριο. Σήμερα, η ανάγκη για παραγωγικότητα έχει μετατοπίσει αυτό το όριο. Πολλοί επιλέγουν να ξεστολίσουν το Σαββατοκύριακο αμέσως μετά την Πρωτοχρονιά, ώστε η πρώτη

«γεμάτη» εβδομάδα του έτους να τους βρει σε ένα σπίτι τακτοποιημένο.

Στη σύγχρονη κουλτούρα της ταχύτητας, τα Φώτα φαντάζουν πλέον «πολύ μακριά». Θέλουμε να έχουμε τελειώσει με τις εκκρεμότητες του παρελθόντος πριν χτυπήσει το πρώτο email της δουλειάς. Το «πριν τα Φώτα» είναι η δική μας δήλωση ότι είμαστε έτοιμοι να τρέξουμε, χωρίς να μας κρατάει τίποτα πίσω.

Η μανία να ξεστολίσουμε πριν τα Φώτα είναι στην πραγματικότητα ένα visual detox. Το βλέμμα μας αναζητά την ησυχία του λευκού τοίχου, τη γραμμικότητα των επίπλων και την απλότητα της καθημερινότητας.

Η αφαίρεση του στολισμού μειώνει το οπτικό άγχος και μας βοηθά να συγκεντρωθούμε ξανά στην πραγματικότητα και στις υποχρεώσεις που έρχονται.



Η σταδιακή μετάβαση: Say Yes to a Balanced Home

Στο Say Yes to the Press, πιστεύουμε στις ισορροπίες. Αν η μανία του ξεστολίσματος σας έχει κυριεύσει, ακολουθήστε μερικά βήματα για να μην νιώσετε το σπίτι σας ξαφνικά «κρύο» και άδειο:

Η σταδιακή αφαίρεση: Ξεκινήστε από τα μεγάλα αντικείμενα (δέντρο) και αφήστε μερικά διακριτικά λαμπάκια ή κεριά για λίγες μέρες ακόμα. Η απότομη αλλαγή από το «πολύ φως» στο «απόλυτο σκοτάδι» μπορεί να επηρεάσει τη διάθεσή σας.

Η αναδιοργάνωση: Μην επιστρέψετε τα έπιπλα ακριβώς στην ίδια θέση. Εκμεταλλευτείτε το άδειο σαλόνι για να κάνετε μια μικρή αλλαγή στη διαρρύθμιση. Αυτό θα ενισχύσει την αίσθηση της «νέας αρχής».

Η Άρνηση: Κοιτάξεις το δέντρο και λες «Ελα μωρέ, δεν πειράζει, ας μείνει λίγο ακόμα, δίνει φως». Στην πραγματικότητα, απλώς βαριέσαι να ανέβεις στο πατάρι.

Η Οπτική Ενόχληση: Ξαφνικά, μια γιρλάντα που κρέμεται στραβά σου προκαλεί εκνευρισμό. Τα λαμπάκια αρχίζουν να σου φαίνονται σαν «καλώδια παντού». Η απόφαση έχει ληφθεί.

Η Μεγάλη Επιχείρηση: Το σαλόνι θυμίζει εμπόλεμη ζώνη. Κούτρες, εφημερίδες, φυσαλίδες συσκευασίας και η ηλεκτρική σκούπα σε πλήρη ισχύ για τις πεσμένες βελόνες.

Η Μελαγχολία του «Κενού»: Τα στολίδια μπήκαν στις κούτρες. Το σαλόνι φαίνεται τεράστιο, άδειο και λίγο... κρύο. Αναρωτιέσαι αν έπρεπε να περιμένεις τα Φώτα.

Η Ανακούφιση: Καθαρό σπίτι, καθαρό μυαλό. Το βλέμμα ξεκουράζεται. Είσαι πια έτοιμη να υποδεχτείς τη νέα χρονιά με «ελαφρύ» σπίτι και αέρα ανανέωσης.

Extra Tip: Φυτά εσωτερικού χώρου! Αντικαταστήστε το χριστουγεννιάτικο δέντρο με ένα μεγάλο πράσινο φυτό. Θα γεμίσει τον χώρο με ζωή και οξυγόνο, χωρίς την οπτική φασαρία του στολισμού.



Τι λέει το Feng Shui για το ξεστόλισμα;

Σύμφωνα με την αρχαία κινεζική τέχνη του Feng Shui, η ενέργεια (Chi) πρέπει να ρέει ανεμπόδιστα στον χώρο. Τα χριστουγεννιάτικα δέντρα και οι πληθωρικοί στολισμοί, αν και φέρνουν τη χαρά της «Φωτιάς», λειτουργούν ως προσωρινά «εμπόδια» στη ροή.

Η Ενέργεια του «Βάλτου»: Όταν τα στολίδια παραμένουν στον χώρο αφού η γιορτινή διάθεση έχει υποχωρήσει, η ενέργεια αρχίζει να λιμνάζει. Μετατρέπεται σε «κουρασμένη» ενέργεια που μας καθιλώνει στο παρελθόν.

Το Φως του Νότου: Το Feng Shui προτείνει το ξεστόλισμα να γίνεται με ευγνωμοσύνη. Καθώς μαζεύετε τα στολίδια, φανταστείτε ότι αποθηκεύετε την τύχη της χρονιάς που πέρασε για να την προστατέψετε.

Η Αντικατάσταση: Για να μη μείνει το σπίτι ενεργειακά «γυμνό», τοποθετήστε ένα κρύσταλλο ή ένα νέο, ζωντανό φυτό στο σημείο που βρισκόταν το δέντρο. Αυτό θα διατηρήσει την ενέργεια της ανάπτυξης (Ξύλο) και θα εξισορροπήσει την έλλειψη των γιορτινών φωτών.

Συμβουλή του ειδικού: Μην ξεστολίζετε ποτέ με νεύρα ή βιασύνη. Κάντε το σαν μια ιεροτελεστία αποχαιρετισμού, ανοίγοντας ταυτόχρονα τα παράθυρα για να μπει φρέσκος αέρας και νέα τύχη στο σπίτι σας.

Με λίγα λόγια...

Είτε ξεστολίζετε την επομένη της Πρωτοχρονιάς, είτε περιμένετε ευλαβικά τα Φώτα, η ανάγκη για καθαρότητα είναι υγιής. Είναι ο τρόπος της ψυχής μας να πει «είμαι έτοιμη για το επόμενο κεφάλαιο».

Μην νιώθετε ότι διώχνετε τη μαγεία· απλώς κάνετε χώρο για τη μαγεία που θα φέρουν οι επόμενοι 12 μήνες. Το σπίτι σας είναι ο καθρέφτης της διάθεσής σας. Αν το θέλετε άδειο και καθαρό, σημαίνει ότι ο νους σας είναι έτοιμος να δημιουργήσει νέες αναμνήσεις.

Say Yes to a New Start λοιπόν!





Νέα προϊόντα Ιανουαρίου 2026 από την IKEA: Ένα ζεστό καλωσόρισμα στη νέα χρονιά

Ο Ιανουάριος σηματοδοτεί μια νέα αρχή και την ανάγκη για περισσότερη ζεστασιά, ηρεμία και χώρους που αποπνέουν τη θαλπωρή του σπιτιού. Η IKEA υποδέχεται το 2026 με νέα προϊόντα εμπνευσμένα από τη φύση, την άνεση και τις μικρές καθημερινές στιγμές που κάνουν τη διαφορά. Με έμφαση στην προσωπική έκφραση και τη λειτουργικότητα, η νέα συλλογή μας προσκαλεί να ανανεώσουμε τον χώρο μας – είτε με μικρές αλλαγές είτε με πιο ουσιαστικές παρεμβάσεις.

Απαλά χρώματα, έντονα μοτίβα και φυσικές υφές συνθέτουν χώρους ιδανικούς για χαλάρωση και απόλαυση. Ξεχωρίζουν η παπλωματοθήκη BITTERSÖ-TA με ζωηρό σχέδιο και ήρεμους τόνους, καθώς και το μπλε ριχτάρι KRUTBRÄNNARE από 100% βαμβάκι, με 50% ανακυκλωμένες ίνες, που συνδυάζει άνεση και βιωσιμότητα. Τα φωτιστικά SANDKORN, SKIVTOFS και το φορητό LED TVÅMASTAD προσθέτουν ρετρό χαρακτήρα και ζεστή ατμόσφαιρα, ενώ τα πιάτα PELARKAKTUS, κατασκευασμένα κατά 65-70% από ανακυκλωμένο κεραμικό υλικό, δίνουν έμφαση στη δεύτερη ζωή των υλικών.

Τα νέα προϊόντα IKEA Ιανουαρίου 2026 αποτελούν μια πρόσκληση να φροντίσουμε τον εαυτό μας μέσα από τον χώρο μας – δημιουργώντας ένα σπίτι που μας ηρεμεί, μας εμπνέει και εξελίσσεται μαζί μας. Ανακαλύψτε τα στα καταστήματα IKEA και στο [IKEA.gr](https://www.ikea.gr).

Μια χρονιά που άφησε αποτύπωμα: Δροσιά, γνώση και προσφορά από το AQUA Carpatica το 2025



Το 2025 αποτέλεσε μια χρονιά ουσιαστικής δράσης, συνεργασιών και κοινωνικής προσφοράς για το AQUA Carpatica. Με σταθερή προσήλωση στις αξίες του, το brand βρέθηκε ενεργά δίπλα σε ανθρώπους, φορείς και οργανισμούς, συμμετέχοντας σε περισσότερες από 30 πρωτοβουλίες σε ολόκληρη τη χώρα, με κοινό παρονομαστή τη φροντίδα, τη γνώση και τον θετικό κοινωνικό αντίκτυπο.

Στον τομέα της εκπαίδευσης, το AQUA Carpatica στήριξε δράσεις που προάγουν τη γνώση και την ανάπτυξη, συνεργαζόμενο με πανεπιστήμια, σχολεία, δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, καθώς και φοιτητικούς οργανισμούς. Σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, σεμινάρια, ημερίδες και εκδηλώσεις πραγματοποιήθηκαν με τη συμβολή του, δημιουργώντας χώρους διαλόγου, έμπνευσης και ανταλλαγής ιδεών.

Σε κοινωνικό επίπεδο, στάθηκε δίπλα σε ευάλωτες ομάδες, συνεργαζόμενο με οργανισμούς που βρίσκονται στην πρώτη γραμμή της κοινωνικής προσφοράς, προσφέροντας ποιοτική ενυδάτωση και ουσιαστική ανακούφιση σε ανθρώπους που το είχαν πραγματικά ανάγκη. Παράλληλα, συμμετείχε ενεργά σε δράσεις κοινωνικού διαλόγου, ενισχύοντας την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση.

Συνολικά, μέσα από αυτές τις πρωτοβουλίες, προσφέρθηκαν περίπου 200.000 μπουκάλια AQUA Carpatica, αποδεικνύοντας έμπρακτα πως η προσφορά, όταν γίνεται με συνέπεια και αξίες, αφήνει πραγματικό αποτύπωμα.

130 χρόνια Louis Vuitton Monogram: Η ιστορία πίσω από το πιο αναγνωρίσιμο σύμβολο στην ιστορία της μόδας



Δεν χρειάζεται να είσαι «insider» της μόδας για να αναγνωρίσεις το Monogram του οίκου Louis Vuitton. Είναι παντού: στα αεροδρόμια, στις μεγάλες λεωφόρους, στις ντουλάπες των πιο εμβληματικών γυναικών του πλανήτη, αλλά και στα όνειρα κάθε λάτρη του στυλ. Φέτος, αυτό το θρυλικό μοτίβο γιορτάζει τα 130α γενέθλιά του και η ιστορία του είναι τόσο συναρπαστική όσο και οι ιδιες οι τσάντες που το φέρουν.

Μια ωδή στον πατέρα, ένα «όπλο» κατά της απομίμησης

Όλα ξεκίνησαν το 1896. Ο Georges Vuitton, γιος του ιδρυτή του οίκου Louis Vuitton, ήθελε να τιμήσει τη μνήμη του πατέρα του που είχε φύγει από τη ζωή. Σχεδίασε ένα φλοράλ μοτίβο που ενσωμάτωνε διακριτικά τα αρχικά του πατέρα του: LV.

Όμως, ο George είχε και έναν πιο πρακτικό σκοπό: ήθελε να προστατεύσει την αυθεντικότητα της εταιρείας και να αποτρέψει τις απομιμήσεις που είχαν αρχίσει ήδη να εμφανίζονται. Πού να φανταζόταν τότε, ότι 130 χρόνια μετά, αυτό το σχέδιο θα γινόταν το απόλυτο σύμβολο της πολυτέλειας;



Από τις βαλίτσες-μπαούλα στο "Speedy" της Audrey Hepburn

Το Monogram εμφανίστηκε αρχικά στις εμβληματικές βαλίτσες-μπαούλα (trunks) του οίκου. Όμως, τη δεκαετία του 1930, η μόδα άλλαξε και ο οίκος παρουσίασε το

μοτίβο σε τρεις τσάντες που έμελλε να γίνουν ιστορικές: την Keerall, τη Speedy και τη Noé.

Ειδικά η Speedy κατέχει μια ξεχωριστή θέση στην pop κουλτούρα. Δεν είναι τυχαίο ότι στην αναφορά μεταπώλησης της Fashion-philie για το 2025, η Speedy κατέκτησε την πρώτη θέση στην κατηγορία «Top-Shopped Timeless Treasures».

Είναι η τσάντα που δεν χάνει ποτέ την αξία της – αντίθετα, την πολλαπλασιάζει.

130 Χρόνια Λάμψης:

Από την Audrey στη Zendaya

Η επιτυχία του Monogram οφείλεται εν πολλοίς στο «seal of approval» των διασημοτήτων.

Τον 20ο αιώνα, η Audrey Hepburn και η Tina Turner ήταν οι απόλυτες πρεσβευτές του οίκου, κρατώντας τις τσάντες τους σε κάθε τους εμφάνιση.

Στις αρχές των 00s, η Angelina Jolie, η Sarah Jessica Parker και η Paris Hilton απογείωσαν τη «λογομανία».

Σήμερα, η σκυτάλη έχει περάσει στην Taylor Swift, τη Zendaya και φυσικά στον Pharrell Williams, ο οποίος ως Creative Director της ανδρικής σειράς του οίκου, επανεφευρίσκει το Monogram με έναν τρόπο τολμηρό και φρέσκο.



Η Επετειακή Συλλογή του 2026

Για να γιορτάσει αυτή την ιστορική επέτειο, ο οίκος Louis Vuitton λάνσαρε φέτος τρεις νέες limit-ed-edition συλλογές που επαναπροσδιορίζουν το έμβλημα:

Monogram Origine: Μια επιστροφή στις ρίζες.

VVN (Vache Végétale Naturelle): Με έμφαση στο φυσικό δέρμα που παλιώνει υπέροχα.

Time Trunk: Μια συλλογή που παντρεύει το ένδοξο παρελθόν με το μέλλον.

Γιατί λέμε YES στο Louis Vuitton Monogram;

Γιατί σε έναν κόσμο που όλα αλλάζουν με την ταχύτητα του scrolling, υπάρχουν κάποια πράγματα που παραμένουν σταθερά. Το Monogram δεν είναι απλώς μόδα.

Είναι μια υπενθύμιση ότι η ποιότητα, η ιστορία και ο σεβασμός στην κληρονομιά είναι πάντα «in style».

Sidebar: Οδηγός Αυθεντικότητας: Πώς θα αναγνωρίσετε μια γνήσια Louis Vuitton

Η αγορά μιας Louis Vuitton είναι μια επένδυση ζωής. Δυστυχώς, το Monogram είναι το σχέδιο με τις περισσότερες απομιμήσεις παγκοσμίως. Πριν πείτε το «ναι» στην επόμενη αγορά σας, ελέγξτε τα παρακάτω σημεία:



Η Συμμετρία του Monogram: Ο οίκος Louis Vuitton λατρεύει την τελειότητα. Το μοτίβο είναι πάντα απόλυτα συμμετρικό. Αν το λογότυπο LV είναι κομμένο σε κάποια ραφή ή δεν ευθυγραμμίζεται καθρέφτισμα με την άλλη πλευρά, τότε έχετε μπροστά σας μια απομίμηση.

Οι Ραφές (Stitching): Κάθε τσάντα είναι χειροποίητη. Οι ραφές πρέπει να είναι ομοιόμορφες, χωρίς κλωστές που εξέχουν. Σε συγκεκριμένα μοντέλα (όπως η Speedy), ο αριθμός των βελονιών στις λαβές είναι συγκεκριμένος και σταθερός σε κάθε κομμάτι.

Το Δέρμα Vachetta: Οι αυθεντικές τσάντες χρησιμοποιούν φυσικό δέρμα αγελάδας στις λαβές και τις λεπτομέρειες, το οποίο δεν είναι επεξεργασμένο με βερνίκι. Με τον καιρό, αυτό το δέρμα οξειδώνεται και αποκτά μια υπέροχη, σκούρα μελιτζανί πατίνα (patina). Αν οι λαβές παραμένουν ανοιχτόχρωμες και «πλαστικές» μετά από χρόνια, η τσάντα δεν είναι γνήσια.

Το Εσωτερικό Ταμπελάκι: Στο εσωτερικό υπάρχει πάντα μια δερμάτινη ετικέτα που γράφει "Louis Vuitton Paris". Προσέξτε τη γραμματοσειρά: το "O" στο "Louis" πρέπει να είναι ένας τέλειος, στρογγυλός κύκλος και όχι οβάλ.

Ο Κωδικός Ημερομηνίας (Date Code): Από το 1980 και μετά, κάθε τσάντα διαθέτει έναν κωδικό (συνδυασμό γραμμάτων και αριθμών) κρυμμένο

στο εσωτερικό της, που υποδηλώνει τη χώρα και την ημερομηνία κατασκευής. *Σημείωση:* Από το 2021, ο οίκος αντικατέστησε τους κωδικούς με μικροτσιπ (microchips) ενσωματωμένα στην επένδυση.



Το Hardware: Τα φερμουάρ και οι μεταλλικές λεπτομέρειες είναι από μπρούντζο ή χρυσό μέταλλο (όχι πλαστικό με χρυσή βαφή) και έχουν πάντα χαραγμένο το λογότυπο με απόλυτη ευκρίνεια.

Expert Tip: Μια αυθεντική Louis Vuitton δεν έρχεται ποτέ με πλαστική προστασία στις λαβές ή κρεμασμένα χάρτινα καρτελάκια με το λογότυπο. Η πολυτέλεια κρύβεται στις λεπτομέρειες που δεν «φωνάζουν».

Ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών ολοκλήρωσε με επιτυχία το έργο εξέλιξης σε κόμβο υψηλής απόδοσης του ευρωπαϊκού δικτύου εναέριας κυκλοφορίας



Ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών Α.Ε. (ΔΑΑ) ολοκλήρωσε με επιτυχία το έργο «Η εξέλιξη του ΔΑΑ σε έναν κόμβο υψηλής απόδοσης εντός του ευρωπαϊκού δικτύου διαχείρισης εναέριας κυκλοφορίας», ένα εμβληματικό πρόγραμμα που συγχρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση μέσω της Διευκόλυνσης «Συνδέοντας την Ευρώπη» (CEF 2017 – Τομέας Μεταφορών).

Το έργο εντάσσεται στη στρατηγική υλοποίησης του Ενιαίου Ευρωπαϊκού Ουρανού (Single European Sky – SES) και αποτελεί μέρος ενός εξαετούς προγράμματος που περιλαμβάνει πέντε παράλληλα και αλληλένδετα έργα. Στόχος του ήταν η ανάπτυξη και εφαρμογή προηγμένων μοντέλων λειτουργίας αεροδρομίων, η ενσωμάτωση καινοτόμων ψηφιακών λύσεων

και η ενίσχυση της συνεργατικής διαχείρισης απόδοσης σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Μέσα από τον ψηφιακό μετασχηματισμό, τη συμμετοχικότητα των εμπλεκόμενων φορέων και τη συστηματική διαχείριση αλλαγών, το έργο συνέβαλε ουσιαστικά στη βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας, στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και στη συνολική αναβάθμιση της εμπειρίας των επιβατών.

Η επιτυχής ολοκλήρωση του έργου αναγνωρίστηκε διεθνώς, με τον ΔΑΑ να λαμβάνει τη διάκριση “Highly Commended” στο Βραβείο Ψηφιακού Μετασχηματισμού του ACI EUROPE 2025, σε συνεργασία με το SESAR Joint Undertaking.

Ο ΔΑΑ παραμένει σταθερά προσηλωμένος στην υλοποίηση πρωτοβουλιών που ενισχύουν τη βιώσιμη ανάπτυξη, την ασφάλεια και την ποιότητα των υπηρεσιών, με επόμενο ορόσημο το έργο «Εκτεταμένο Σχέδιο Λειτουργιών Αεροδρομίων (e-AOP)» έως το 2027.

4 στους 10 Ευρωπαίους και 6 στους 10 Έλληνες δεν αποταμιεύουν για τη σύνταξή τους

Σημαντικά κενά στη συνταξιοδοτική αποταμίευση καταγράφει η νέα πανευρωπαϊκή έρευνα της Insurance Europe, η οποία πραγματοποιήθηκε για τέταρτη φορά και βασίστηκε σε δείγμα 12.700 πολιτών από 12 ευρωπαϊκές χώρες, ανάμεσά τους και η Ελλάδα.

Παρά τη γενικευμένη αναγνώριση της σημασίας της αποταμίευσης για το μέλλον, το 41% των Ευρωπαίων εξακολουθεί να μην αποταμιεύει για τη σύνταξή του. Η εικόνα στην Ελλάδα είναι ακόμη πιο ανησυχητική, καθώς το αντίστοιχο ποσοστό φτάνει το 59%, επιβεβαιώνοντας ότι η συνταξιοδοτική θωράκιση παραμένει ζητούμενο.

Η έρευνα δείχνει ότι, αν και το 76% των Ελλήνων δηλώνει θετικά διακείμενο απέναντι στην αποταμίευση για τη σύνταξη, σημαντικά εμπόδια παραμένουν. Το 44% αναφέρει ότι δεν διαθέτει την οικονομική δυνατότητα, ενώ ένα 17% δηλώνει έλλειψη επαρκούς πληροφόρησης. Παράλληλα, η συμβουλή –είτε από διαμεσολαβητές, είτε από το εργασιακό περιβάλλον– αποδεικνύεται καταλυτικός παράγοντας για την έναρξη αποταμίευσης.

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, η ασφάλεια του κεφαλαίου αναδεικνύεται ως η απόλυτη προτεραιότητα για τους αποταμιευτές, ενώ παραμένει έντονο και το χάσμα μεταξύ ανδρών και γυναικών. Τα ευρήματα της έρευνας υπογραμμίζουν την ανάγκη για στοχευμένη ενημέρωση, αξιόπιστα προϊόντα και συνδυασμό ψηφιακής πληροφόρησης με ανθρώπινη καθοδήγηση, ώστε η συνταξιοδοτική αποταμίευση να γίνει πιο προσβάσιμη και ουσιαστική για όλους.



ΕΝΩΣΗ
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ
ΕΤΑΙΡΙΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ

The Emotional Queue:

Γιατί νιώθουμε ότι η ζωή μας είναι πάντα «σε αναμονή»



Υπάρχει μια αίσθηση που δεν μοιάζει με αναβλητικότητα, ούτε με φόβο. Είναι πιο ήσυχη, πιο μόνιμη. Η αίσθηση ότι η ζωή δεν έχει ξεκινήσει ακόμα. Ότι είμαστε κάπου ενδιάμεσα, περιμένοντας να έρθει η σωστή στιγμή για να ζήσουμε «κανονικά». Αυτό είναι το emotional queue.

Δεν πρόκειται για αδράνεια. Οι άνθρωποι δουλεύουν, κινούνται, προσπαθούν. Αλλά εσωτερικά νιώθουν ότι κάτι βασικό εκκρεμεί. Σαν να υπάρχει μια αόρατη πινακίδα που γράφει «σε λίγο». Σε λίγο θα ηρεμήσω. Σε λίγο θα απολαύσω. Σε λίγο θα είμαι ο εαυτός μου.

Η ζωή ως προσωρινή κατάσταση

Το emotional queue τρέφεται από την ιδέα ότι η τωρινή φάση είναι μεταβατική. Δεν είναι η «πραγματική» ζωή, είναι απλώς προετοιμασία. Οι άνθρωποι λένε «μόλις τελειώσει αυτό», «όταν βρω χρόνο», «όταν αλλάξει κάτι». Και αυτό το κάτι συνεχώς μετακινείται στο μέλλον.

Η καθημερινότητα βιώνεται σαν waiting room. Δεν επενδύουμε συναισθηματικά, δεν ριζώνουμε. Απλώς περιμένουμε να μας καλέσουν.

Η κοινωνία της αναμονής

Η σύγχρονη ζωή είναι γεμάτη ουρές. Digital queues, επαγγελματικά στάδια, συναισθηματικές εκκρεμότητες. Απαντήσεις που αργούν, αποφάσεις που καθυστερούν, ζωές που δεν συγχρονίζονται. Αυτή η συνεχής αναμονή μεταφέρεται εσωτερικά.

Μαθαίνουμε να μη βιαζόμαστε να νιώσουμε. Να κρατάμε μικρό καλάθι. Να αναβάλλουμε τη χαρά για να μη διαψευστούμε. Έτσι, όμως, αναβάλλουμε και τη ζωή.

Όταν η αναμονή γίνεται ταυτότητα

Το πρόβλημα δεν είναι να περιμένεις. Το πρόβλημα είναι όταν η αναμονή γίνεται τρόπος ζωής. Οι άνθρωποι στο emotional queue δεν νιώθουν σαν να μην πατάνε πλήρως στο παρόν.

Ο φόβος της έναρξης

Πίσω από την αναμονή συχνά κρύβεται ο φόβος ότι αν ξεκινήσεις να ζεις πραγματικά, δεν υπάρχει επιστροφή. Ότι αν επενδύσεις συναισθηματικά, θα πληγωθείς. Ότι αν πεις «αυτό είναι», μπορεί να κάνεις λάθος. Η αναμονή προσφέρει ασφάλεια. Όσο είσαι στην ουρά, όλα είναι πιθανά. Μόλις μπεις μέσα, κάτι κλείνει.

Η ψευδαίσθηση του σωστού timing

Το emotional queue βασίζεται στην πεποίθηση ότι υπάρχει μια ιδανική στιγμή. Ότι η ζωή πρέπει να ξεκινήσει όταν όλα θα είναι πιο ξεκάθαρα. Αλλά αυτή η στιγμή σπάνια έρχεται. Και όταν έρθει, συνήθως δεν μοιάζει με αυτό που φανταζόμασταν.

Πώς βγαίνεις από την ουρά

Δεν βγαίνεις από αυτή την παγιωμένη κατάσταση κάνοντας μεγάλες αλλαγές. Βγαίνεις όμως όταν σταματάς να αντιμετωπίζεις συνεχώς το παρόν σαν να είναι πρόβα. Όταν επιτρέπεις στον εαυτό σου να νιώσει, ακόμα κι αν δεν είναι όλα έτοιμα. Το αντίδοτο στο emotional queue δεν είναι η βεβαιότητα, αλλά η παρουσία.



«Μάθε με να φεύγω»: Τελευταία υπόκλιση για την επιτυχία των bijoux de kant

Μετά από δύο σεζόν απόλυτης επιτυχίας, η ομάδα bijoux de kant αποχαιρετά το Θέατρο του Νέου Κόσμου με τις τελευταίες 4 παραστάσεις του έργου «Μάθε με να φεύγω». Το ανέκδοτο κείμενο του Άκη Δήμου, σε σκηνοθεσία Γιάννη Σκουρλέτη, ολοκληρώνει τον κύκλο του την Κυριακή 11 Ιανουαρίου, αφήνοντας πίσω του εξαιρετικές κριτικές και ένα συγκινημένο κοινό.

Η ιστορία εκτυλίσσεται σε ένα ξενοδοχείο-φάντασμα. Εκεί, η ιδιοκτήτρια Αγνή και ο αδερφός της Ίωνας, βλέπουν τη ζωή τους να ταράζεται από την άφιξη ενός μυστηριώδους Αντρα. Μια θυελλώδης ερωτική ανάμνηση, ένας ανεξιχνίαστος φόνος και ένας βίαιος χωρισμός συνθέτουν ένα σύμπαν που ακροβατεί ανάμεσα στον Σάμουελ Μπέκετ, τον Τένεσι Ουίλιαμς και τα λαϊκά αναγνώσματα του «Ρομάντσο».

Πρόκειται για μια πικρή ερωτική ιστορία για τη μνήμη και την απώλεια, ιδωμένη μέσα από το ιδιότυπο ποιητικό πρίσμα της bijoux de kant. Μην χάσετε την τελευταία ευκαιρία να δείτε επί σκηνής τους Θανάση Δόβρη, Κωνσταντίνο Γεωργαλή και Χάρη Χαραλάμπους Καζέπη.

Πρόγραμμα τελευταίων παραστάσεων:

Τετάρτη 7/1 στις 18:15

Παρασκευή 9/1 στις 21:00

Σάββατο 10/1 στις 18:15

Κυριακή 11/1 στις 21:15

«Ροδάφ'νον»: Ένα συγκλονιστικό ταξίδι στην ποντιακή ψυχή στο Από Μηχανής Θέατρο



Η ποντιακή διάλεκτος «ζωντανεύει» στη σκηνή μέσα από το αριστούργημα του Κώστα Διαμαντίδη, «Ροδάφ'νον». Η παράσταση, σε σκηνοθεσία Θέμη Μουμουλίδη και με πρωταγωνιστή τον Τάκη Βαμβακίδη, ανεβαίνει για 12 μόνο παραστάσεις στην Πάνω Σκηνή του Από Μηχανής Θεάτρου, από τις 6 Φεβρουαρίου έως τις 8 Μαρτίου.

Το έργο αποτελεί έναν ύμνο στον Ποντιακό Ελληνισμό, ξετυλίγοντας την περιπέτεια της Παρθένας, μιας γυναίκας που ξεριζώνεται από την Τραπεζούντα για να βρεθεί στη Μακεδονία. Μέσα από το γέλιο, το δάκρυ και τον καθημερινό αγώνα, η ηρωίδα κουβαλά ένα μεγάλο όνειρο: να φυτέψει ένα «Ροδάφ'νον» (πικροδάφνη) από τα χώματα του τόπου της στη νέα πατρίδα, ριζώνοντας τη μνήμη για πάντα.

Ο Τάκης Βαμβακίδης, άριστος γνώστης της διαλέκτου, ερμηνεύει το κείμενο στην ποντιακή γλώσσα (με ελληνικούς υπέρτιτλους), προσφέροντας μια κατάθεση ψυχής για τον διωγμό, τη γενοκτονία, αλλά και τη δύναμη της επιβίωσης και του έρωτα. Πρόκειται για μια σπάνια θεατρική εμπειρία που υπενθυμίζει ότι η ιστορική συνέχεια προϋποθέτει τη διατήρηση της μνήμης.

Πού: Από Μηχανής Θέατρο (Ακαδημίου 13, Μεταξουργείο)

Πότε: 6/2 – 8/3/2026

ΣΤΕΦΑΝΟΣ
ΑΛΕΞΙΑΔΗΣΑΚΟΜΑ ΚΙ ΟΤΑΝ
ΣΩΠΑΙΝΕΙΣ,Η ΗΧΩ ΣΥΝΕΧΙΖΕΙ
ΝΑ ΜΙΛΑ.ΜΙΝΩΑΣ
ΕΚΔΟΣΕΙΣ

«Ηχώ»

Σκοτεινό, επίκαιρο και βαθιά αλληγορικό. Μετά τη μεγάλη επιτυχία του μυθιστορήματος «Οιμωγή», που τιμήθηκε με Βραβείο Public, ο Στέφανος Αλεξιάδης επιστρέφει με το νέο του έργο με τίτλο «Ηχώ». Ο Αλεξιάδης έχει ήδη καθιερωθεί ως μία από τις πιο δυναμικές φωνές της σύγχρονης ελληνικής λογοτεχνίας και το νέο του βιβλίο, που αναμένεται στις 13 Φεβρουαρίου, έρχεται να επιβεβαιώσει αυτή την πορεία.

Η «Ηχώ» είναι ένα έργο που συνομιλεί με την επικαιρότητα μέσα από ένα πρίσμα σκοτεινό και αλληγορικό. Ο συγγραφέας καταδύεται στα άδυτα της ανθρώπινης ψυχολογίας, προσφέροντας μια ανάγνωση που προβληματίζει και καθηλώνει. Είναι ένα βιβλίο που δεν μένει στην επιφάνεια, αλλά απαιτεί την προσοχή του αναγνώστη, αφήνοντας, όπως λέει και ο τίτλος του, μια ηχώ που διαρκεί πολύ μετά το κλείσιμο της τελευταίας σελίδας.

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ 13/2 από τις Εκδόσεις ΜΙΝΩΑΣ

«Επικίνδυνος οίκτος»



Ο κορυφαίος Stefan Zweig, μετά την παγκόσμια επιτυχία της «Σκακιστικής νουβέλας», επιστρέφει στην Κλασική Σειρά των εκδόσεων Μίνωας με το μοναδικό του ολοκληρωμένο μυθιστόρημα: τον «Επικίνδυνο οίκτο». Το βιβλίο, που αναμένεται να κυκλοφορήσει στις 13 Φεβρουαρίου σε μετάφραση της Δέσποινας Κανελλοπούλου, αποτελεί έναν σταθμό στην παγκόσμια λογοτεχνία, παραμένοντας συγκλονιστικά επίκαιρο.

Η γραφή του Zweig, γνωστή για την ψυχολογική της δεινότητα και την ακατάπαυστη ένταση, εστιάζει εδώ σε ένα λεπτό αλλά καίριο ζήτημα: την ηθική ευθύνη του ατόμου απέναντι στον συνάνθρωπο. Τι συμβαίνει όταν ο οίκτος παύει να είναι μια ευγενής παρόρμηση και μετατρέπεται σε μια επικίνδυνη παγίδα που μπορεί να καταστρέψει ζωές;

Μέσα από την ιστορία ενός νεαρού αξιωματικού που παρσύρεται από τη συμπόνια του για μια παράλυτη κοπέλα, ο συγγραφέας αναλύει με χειρουργική ακρίβεια τα όρια ανάμεσα στην πραγματική προσφορά και την αδυναμία να πούμε «όχι». Ο Zweig μας προσφέρει ένα έργο βαθιά ανθρωπιστικό, που οραματίζεται έναν καλύτερο κόσμο, υπενθυμίζοντάς μας πως ο δρόμος προς την καταστροφή είναι συχνά στρωμένος με τις πιο αγνές προθέσεις. Μια απαραίτητη προσθήκη σε κάθε βιβλιοθήκη.

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ 13/2 από τις Εκδόσεις ΜΙΝΩΑΣ

quote of the day

ΤΑΞΗ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ, ΓΑΛΗΝΗ ΣΤΟΝ ΝΟΥ.

Γιορτάζει!

11/1
Θεοδόσιος, Δόσης

9 Ιανουαρίου

- > International Choreographers Day
- > Balloon Ascension Day
- > Play God Day
- > National Apricot Day
- > National WONK Day
- > National Law Enforcement Appreciation Day
- > National Word Nerd Day
- > National Static Electricity Day

10 Ιανουαρίου

- > League of Nations Day
- > Houseplant Appreciation Day
- > National Cut Your Energy Costs Day
- > National Bittersweet Chocolate Day
- > Save the Eagles Day
- > Peculiar People Day

11 Ιανουαρίου

- > International Thank-You Day
- > Human Trafficking Awareness Day
- > National Girl Hug Boy Day
- > World Sketchnote Day
- > National Milk Day
- > Cigarettes are Hazardous to Your Health Day
- > Learn Your Name In Morse Code Day
- > Secret Pal Day
- > Step in a Puddle and Splash Your Friends Day