

Baby on Board

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2025

THE FAMILY PROJECT



Κυκλοφορεί το 10ο τεύχος!

SAY *yes* to the **press**
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE

**«ΠΑΤΗΣΕΣ ΣΗΜΕΡΑ ΤΟ ΚΟΥΜΠΙ;»
Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΟΥ ΡΩΤΑ ΑΝ ΕΙΣΑΙ ΑΚΟΜΑ
...ΖΩΝΤΑΝΟΣ!**



Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Κάτσε αναπαυτικά και άκου την ιστορία που θα σε κάνει να κοιτάξεις την οθόνη σου (ή το τζάκι σου) με άλλο μάτι. Σήμερα το θέμα μας είναι η δύναμη της απλότητας και το πώς μερικές φορές η επιτυχία δεν κρύβεται στο «περίπλοκο», αλλά στο «ουσιαστικό».

Σκέψου το εξής: Ένας άνθρωπος ανέβασε ένα και μόνο βίντεο στο YouTube. Ένα βίντεο 10 ωρών που δείχνει απλώς... ένα τζάκι να καίει. Χωρίς σενάριο, χωρίς ηθοποιούς, χωρίς εφέ, χωρίς καν να δείχνει το πρόσωπό του. Και αυτό το ένα βίντεο του απέφερε πάνω από 1 εκατομμύριο δολάρια σε έσοδα από διαφημίσεις! Ακούγεται τρελό; Ίσως. Αλλά αν το καλοσκεφτείς, είναι μια ιδιοφυής κίνηση στην κάλυψη μιας ανάγκης.

Πόσοι από εμάς δεν ψάχνουμε λίγη ηρεμία στο τέλος της μέρας; Πόσα σπίτια στην πόλη δεν έχουν τζάκι αλλά διψάνε για τη ζεστασιά και τον ήχο των ξύλων που τρίζουν; Αυτός ο δημιουργός δεν πούλησε «περιεχόμενο», πούλησε συναίσθημα. Πούλησε την αίσθηση της θαλπωρής που όλοι χρειαζόμαστε.

Όμως, υπάρχει και ένα βαθύτερο μάθημα εδώ:

Πόσες φορές παγιδευόμαστε στην ιδέα ότι για να πετύχουμε κάτι μεγάλο πρέπει να κάνουμε κάτι εξαιρετικά σύνθετο; Πόσες φορές αναβάλουμε τα σχέδιά μας γιατί «δεν έχουμε τον τέλειο εξοπλισμό» ή «δεν έχουμε ακόμα την τέλεια ιδέα»;

Η ιστορία του τζακιού μας διδάσκει ότι:

- **Η συνέπεια στην ανάγκη κερδίζει τον εντυπωσιασμό.** Ο κόσμος χρειαζόταν ηρεμία, κι αυτός του την έδωσε για 10 συνεχόμενες ώρες.
- **Το "Less is More" λειτουργεί.** Δεν χρειάστηκε 100 βίντεο. Χρειάστηκε ένα, που να είναι όμως ακριβώς αυτό που έλειπε.
- **Η ευκαιρία είναι συχνά μπροστά στα μάτια μας.** Ένα τζάκι που καίει είναι κάτι δεδομένο για πολλούς, αλλά για κάποιον άλλον ήταν η ιδέα του ενός εκατομμυρίου.

Μερικές φορές, η δική μας «χρυσή ιδέα» δεν είναι μια περίπλοκη εξίσωση, αλλά κάτι απλό που προσφέρει αξία, γαλήνη ή λύση σε κάποιον άλλον. Μήπως παιδεύεσαι υπερβολικά με το «πώς» και ξεχνάς το «γιατί»; Κοίτα γύρω σου. Ποιο είναι το δικό σου «τζάκι»; Ποια είναι η απλή ιδέα που φοβάσαι να βγάλεις προς τα έξω επειδή σου φαίνεται... πολύ απλή;

Tip of the Day: Σήμερα, σταμάτα να υπεραναλύεις. Αν έχεις μια ιδέα, όσο απλή κι αν σου φαίνεται, πες Say Yes και δώσε της μια ευκαιρία. Η τελειότητα είναι συχνά ο εχθρός της δημιουργίας. Ξεκίνα με αυτό που έχεις, εκεί που είσαι!

Η συμβουλή μου; Say Yes στην απλότητα. Μερικές φορές το μόνο που χρειάζεται ο κόσμος είναι λίγη από τη δική σου «φωτιά»!

Claire Styliara
Chief of SayYessers



E-Mail



Viber



WhatsApp

Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

Γρηγόρης: Τρία νέα καταστήματα στην Κύπρο και δυναμική ανάπτυξη μέσω Master Franchise

Γρηγόρης

11 καταστήματα στην Κύπρο



Ο Γρηγόρης συνεχίζει τη δυναμική του πορεία στην κυπριακή αγορά, εγκαινιάζοντας τρία νέα καταστήματα – ένα στη Λευκωσία και δύο στη Λάρνακα – ανεβάζοντας τον συνολικό αριθμό των σημείων του στη χώρα στα 11. Η εξέλιξη αυτή επιβεβαιώνει τη σταθερή εξωστρέφεια του brand και τη στρατηγική του ενδυνάμωση στη Μεγαλόνησο.

Καθοριστικό ρόλο στη νέα φάση ανάπτυξης διαδραματίζει η συμφωνία Master Franchise με την Zymi & Kafe LTD, εταιρεία του ομίλου Michaelas Group. Η συνεργασία αυτή θέτει τις βάσεις για ένα φιλόδοξο πλάνο επέκτασης, με στόχο την εδραίωση του Γρηγόρη ως ενός από τα μεγαλύτερα και πιο αναγνωρίσιμα ελληνικά franchise καφέ και φαγητού στην Κύπρο.

Ξεχωριστή θέση στο αναπτυξιακό πλάνο κατέχει το νέο κατάστημα στη Λευκωσία, στην οδό Λήδρας 2 στην Αγλαντζιά, απέναντι από το Πανεπιστήμιο Κύπρου, το οποίο φιλοδοξεί να αποτελέσει καθημερινό σημείο συνάντησης για φοιτητές και εργαζόμενους. Παράλληλα, στη Λάρνακα, τα νέα καταστήματα σε Αραδίππου και Κίτι ενισχύουν την παρουσία του brand σε κομβικές περιοχές. Για το πρώτο εξάμηνο του 2026 έχουν ήδη προγραμματιστεί τέσσερα ακόμη ανοίγματα σε Πάφο, Λευκωσία και Λάρνακα, επιβεβαιώνοντας τη σταθερά ανοδική πορεία του Γρηγόρη στην κυπριακή αγορά.

Market Trends

Η ΕΖΑ επεκτείνει το χαρτοφυλάκιό της με την ένταξη της SAN MIGUEL

Η Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης (ΕΖΑ) συνεχίζει δυναμικά την αναπτυξιακή της πορεία, ενισχύοντας τη στρατηγική συνεργασία της με τον ισπανικό ζυθοποιητικό όμιλο Mahou San Miguel και εντάσσοντας στο χαρτοφυλάκιό της την εμβληματική μπίρα San Miguel.

Η νέα αυτή προσθήκη αναβαθμίζει ουσιαστικά το εμπορικό και προϊόντικό αποτύπωμα της ΕΖΑ στην ελληνική αγορά, προσφέροντας στους καταναλωτές μια διεθνώς αναγνωρισμένη επιλογή με έντονο premium χαρακτήρα. Η SAN MIGUEL, η κορυφαία σε εξαγωγές ισπανική μπίρα παγκοσμίως, διαθέτει ιστορία άνω των 130 ετών και ξεχωρίζει ως Pale Lager για το λαμπερό χρυσοκίτρινο χρώμα, τα πλούσια αρώματα και την άρτια ισορροπημένη, δροσερή γεύση της, με διακριτική πικράδα από απαλό λυκίσκο.

Η SAN MIGUEL θα διανέμεται στην Ελλάδα αποκλειστικά από την ΕΖΑ από τον Μάρτιο του 2026, μέσω του οργανωμένου και εκτεταμένου δικτύου διανομής της, διασφαλίζοντας άμεση και αποτελεσματική παρουσία στην αγορά.

Όπως δήλωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΖΑ, Νικήτας Ασπιώτης, η ένταξη της SAN MIGUEL αποτελεί ένα ακόμη σημαντικό βήμα στη στρατηγική ανάπτυξης της εταιρείας, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της να προσφέρει μπίρες με ξεκάθαρη ταυτότητα, ποιότητα και διεθνή χαρακτήρα στους Έλληνες καταναλωτές.



«Πάτησες σήμερα το κουμπί;» — η εφαρμογή που ρωτά αν είσαι ακόμα ...ζωντανός!

Υπάρχει μια εφαρμογή που δεν μετρά βήματα, δεν καταγράφει ύπνο, δεν σου θυμίζει να πεις νερό. Δεν σου λέει πώς να γίνεις καλύτερος. Δεν σου υπόσχεται ευτυχία.

Σε ρωτά απλώς κάτι άλλο: είσαι ακόμα ζωντανός;

Στην Κίνα έγινε viral μια indie εφαρμογή με το όνομα "Are You Dead Yet" (στα κινέζικα "si le ma" – «πέθανες;»). Η ιδέα της είναι τόσο απλή που σχεδόν σοκάρει: μία φορά τη μέρα πατάς ένα κουμπί. Αν δεν το πατήσεις για δύο συνεχόμενες ημέρες, τότε η εφαρμογή στέλνει αυτόματα email σε ένα άτομο που έχεις ορίσει ως "emergency contact" και του λέει, ουσιαστικά: «Ψάξε τον. Πήγαινε να δεις αν είναι καλά».

Και εδώ συμβαίνει το παράδοξο: αυτό το "κάτι τόσο απλό" γίνεται, ξαφνικά, τεράστιο. Γιατί το κουμπί δεν είναι κουμπί. Είναι μια καθημερινή δήλωση ύπαρξης. Ένα μικρό «είμαι εδώ». Ένα check-in που δεν αφορά τον αλγόριθμο — αφορά την ανθρώπινη επαφή.

Γιατί μας χτυπάει τόσο δυνατά;

Γιατί η εφαρμογή δεν μιλάει για τον θάνατο όπως νομίζεις. Μιλάει για τη σιωπηλή εξαφάνιση. Για το πόσο εύκολο είναι να χαθείς μέσα σε μια ζωή που τρέχει, μέσα σε μια πόλη που δεν κοιτάει, μέσα σε μια καθημερινότητα που έχει γίνει «θα σου απαντήσω όταν προλάβω».

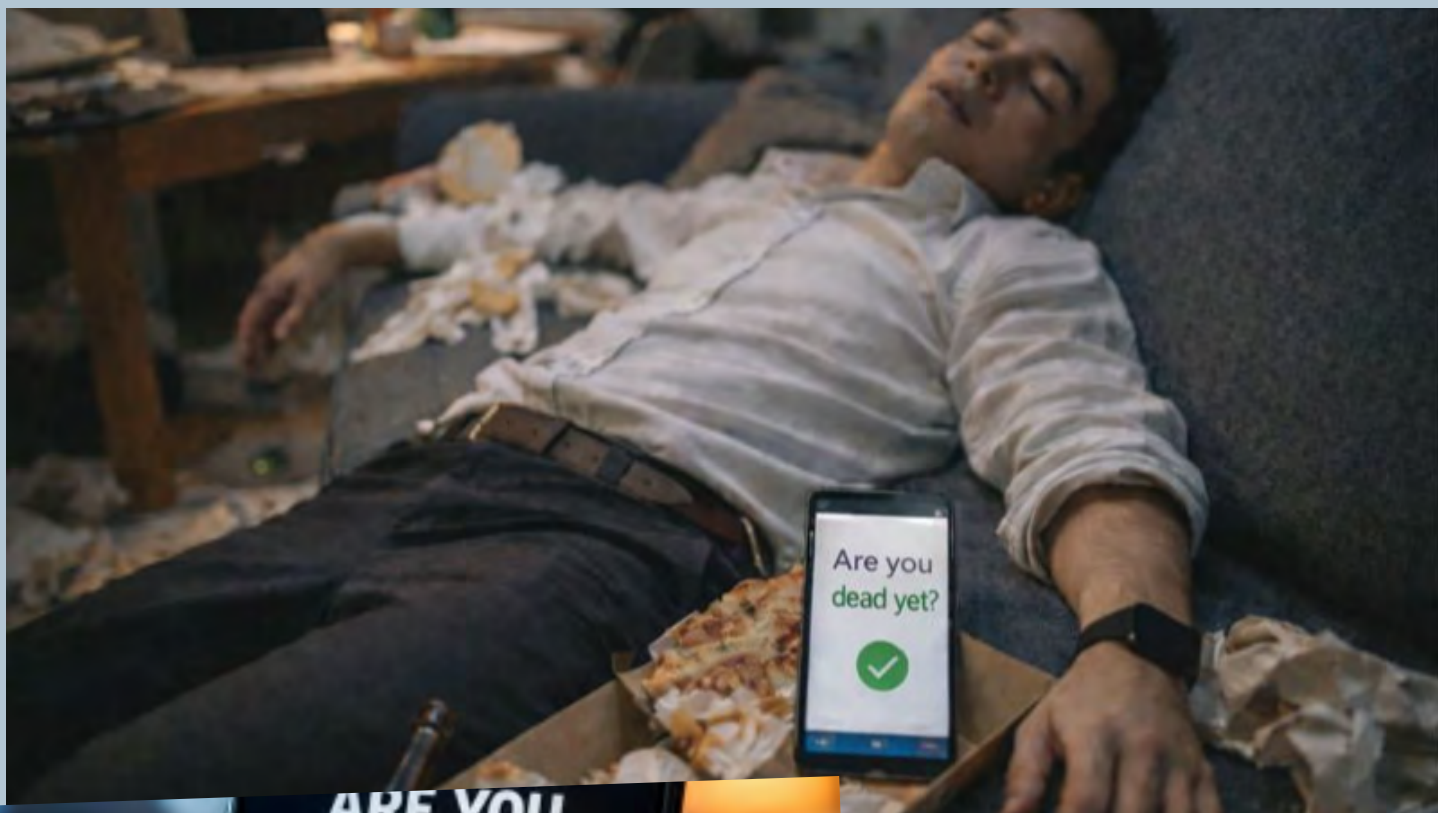
Κι έχουμε φτιάξει έναν κόσμο όπου:

- μπορείς να είσαι online όλη μέρα και να μην σε δει κανείς πραγματικά,
- μπορείς να έχεις 500 followers και κανέναν να σου χτυπήσει την πόρτα,

- μπορείς να περάσεις μια εβδομάδα χωρίς να σε ρωτήσει άνθρωπος «πώς είσαι;» και να το θεωρείς... φυσιολογικό.

Οπότε ναι, όταν μια εφαρμογή σου λέει «αν δεν πατήσεις δύο μέρες, θα ειδοποιήσω κάποιον να σε ψάξει», κάτι μέσα σου κάνει κλικ. Όχι επειδή είσαι μακάβριος.





Γιατί χρειάζεται μια εφαρμογή για να βεβαιωθεί κάποιος ότι υπάρχει;

Αν σου φαίνεται υπερβολικό, σκέψου το αλλιώς. Παλιά, οι άνθρωποι «φαίνονταν» επειδή υπήρχε κοινότητα. Η γειτονιά. Το καφενείο. Το «άναψε φως». Το «δεν βγήκε σήμερα». Υπήρχε παρατήρηση — όχι ως έλεγχος, ως φροντίδα. Σήμερα, ζούμε δίπλα-δίπλα και δεν ξέρουμε ούτε το επίθετο του άλλου. Κι αν χαθείς; Θα χαθείς ήσυχα.

Το πιο σκληρό σημείο δεν είναι ο θάνατος. Είναι η μοναξιά.

Αλλά επειδή, βαθιά μέσα σου, ξέρεις ότι η απουσία πλέον δεν προκαλεί συναγερμό — προκαλεί απλώς... ακόμα ένα scroll.

Το "κουμπί" είναι η νέα μορφή του «σε σκέφτομαι»

Αυτό είναι το πιο ενδιαφέρον: η εφαρμογή δεν ζητά να εξομολογηθείς. Δεν σε πιέζει να μιλήσεις για συναισθήματα. Δεν σε υποχρεώνει να είσαι «καλά».

Σου ζητά μόνο να κάνεις το ελάχιστο: να δώσεις σημάδι ζωής.

Και κάπως έτσι, χωρίς να το καταλάβεις, βάζει ένα τεράστιο ερώτημα στο τραπέζι:

Και ναι, η μοναξιά δεν είναι πάντα τραγωδία. Μπορεί να είναι επιλογή, ανάσα, ανάγκη. Αλλά υπάρχει κι εκείνη η άλλη μοναξιά: η μοναξιά που δεν τη διάλεξες. Που τη φόρεσες σιγά-σιγά, γιατί όλοι είναι «απασχολημένοι», γιατί «τρέχουν», γιατί «έχουν τα δικά τους».

Εκείνη η μοναξιά που σε κάνει να λες:

- «Δεν θέλω να ενοχλήσω»
- «Άσε, θα το περάσω μόνος μου»
- «Είμαι οκ» (ενώ δεν είσαι)
- «Δεν χρειάζεται να το πω»

Και κάπου εκεί, μια εφαρμογή σου δίνει «άδεια» να παραδεχτείς κάτι που δεν παραδέχεσαι εύκολα: ότι θες κάποιος να σε προσέξει. Όχι θεαματικά. Όχι με δράματα. Απλά... να υπάρχει.



Και τώρα το Say Yes twist: τι μας λέει αυτό για εμάς;

Ότι έχουμε μπερδέψει την επικοινωνία με την επαφή. Το μήνυμα με τη σχέση. Το emoji με την παρουσία.

Και ότι η νέα πολυτέλεια δεν είναι να έχεις περισσότερα — είναι να έχεις κάποιον που θα καταλάβει την απουσία σου.

Οπότε, αν κάτι αξίζει να κρατήσουμε από αυτή την ιστορία, δεν είναι η εφαρμογή. Είναι ο τρόπος που μας προτείνει να σκεφτόμαστε και να ενεργούμε:

- Στείλε ένα «είσαι καλά;» χωρίς λόγο.
- Πάρε ένα τηλέφωνο χωρίς αφορμή.
- Χτύπα την πόρτα ενός ανθρώπου που ξέρεις ότι «δεν περνάει καλά».
- Κάνε χώρο για εκείνους που δεν ζητάνε χώρο και ξέρεις ότι ζορίζονται.



Γιατί το αληθινό πρόβλημα δεν είναι ότι υπάρχει ένα app που σε ρωτάει αν είσαι ζωντανός. Το αληθινό πρόβλημα είναι ότι μπορεί να μην υπάρχει άνθρωπος που θα το ρωτήσει πρώτος.

Και ίσως το πραγματικό ερώτημα δεν είναι αν πάτησες σήμερα το κουμπί. Αλλά αν υπάρχει κάποιος που θα ανησυχήσει αν δεν το πατήσεις αύριο.

Η πιο ζεστή μορφή τεχνολογίας: Το VPN blanket της Proton

Για φοιτητές που σπουδάζουν μακριά από το σπίτι και expats που μετρούν τον χρόνο σε πτήσεις και time zones, η έννοια του «σπιτιού» δεν είναι πάντα γεωγραφική. Είναι συναίσθημα. Και κάπου εκεί πατάει η πιο απρόσμενη –και ανθρώπινη– tech συνεργασία των τελευταίων μηνών.

Η privacy-focused υπηρεσία Proton ένωσε τις δυνάμεις της με το streetwear label Aries και παρουσίασαν αυτό που αποκαλούν το πρώτο VPN blanket στον κόσμο. Μια απαλή γκρι κουβέρτα, κατασκευασμένη στην Ιταλία από 80% μαλλί και 20% πολυαμίδιο, που κρύβει μέσα της NFC τεχνολογία. Ένα απλό tap με το κινητό στο υφασμένο tag ξεκλειδώνει έναν μήνα δωρεάν Proton VPN, με πρόσβαση σε περιεχόμενο από περισσότερες από 120 χώρες.

Το concept δεν είναι gadget για το gadget. Έρευνες της Proton δείχνουν ότι το 88% των expats αισθάνονται λιγότερη απομόνωση όταν έχουν πρόσβαση σε περιεχόμενο από τη χώρα τους, ενώ διεθνών φοιτητών στο Ηνωμένο Βασίλειο δηλώνουν ότι βιώνουν homesickness. Η ιδρύτρια της Aries, Sofia Prantera, Ιταλίδα expat η ίδια, σχεδίασε την κουβέρτα με προσωπικές μνήμες από αυτό το «κενό» ανάμεσα στο εδώ και στο εκεί.

Το αποτέλεσμα; Ένα αντικείμενο που δεν προσφέρει μόνο ασφάλεια δεδομένων, αλλά και συναισθηματική ανακούφιση. Γιατί για όσους ζουν παγκοσμίως κινητικά, το σπίτι δεν είναι τόπος. Είναι αίσθηση. Και κάποιες φορές, μια κουβέρτα που σε τυλίγει.



το 82% των

Press Room

Η HP και η Socialinnon φέρνουν την ψηφιακή εκπαίδευση πιο κοντά στις τοπικές κοινωνίες της Ελλάδας



Σε μια εποχή όπου το ψηφιακό χάσμα εξακολουθεί να επηρεάζει την ισότιμη πρόσβαση στην εκπαίδευση και τις ευκαιρίες απασχόλησης, η HP Hellas, σε συνεργασία με τη Socialinnon, υλοποιεί την πρωτοβουλία Tech Talent School 2.0, στο πλαίσιο του HP Digital Equity Accelerator 2025.

Η Socialinnon συγκαταλέγεται στους οκτώ οργανισμούς που επιλέχθηκαν διεθνώς για τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα, το οποίο υποστηρίζει δράσεις με ουσιαστικό κοινωνικό αποτύπωμα. Μέσα από το Tech Talent School 2.0, προσφέρεται πρακτική εκπαίδευση, σύγχρονος τεχνολογικός εξοπλισμός και συνεχής υποστήριξη σε πολίτες με περιορισμένη πρόσβαση σε ψηφιακούς πόρους, ενισχύοντας

την κοινωνική συνοχή και τη βιώσιμη τοπική ανάπτυξη.

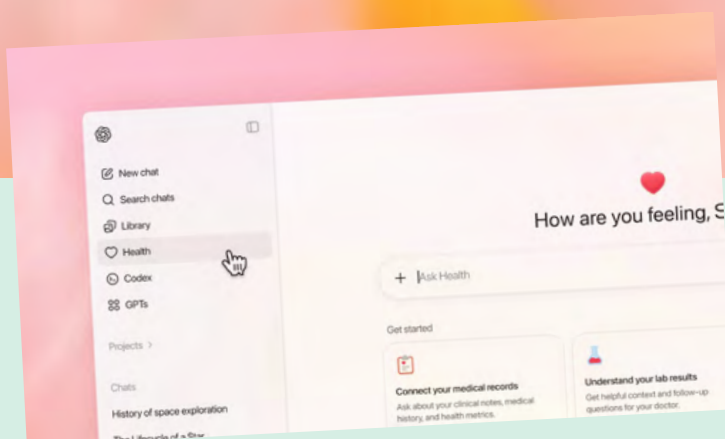
Ήδη λειτουργούν Κέντρα Ψηφιακών Δεξιοτήτων σε περιοχές όπως ο Βόλος, η Βέροια, η Λιβαδειά, η Ιθάκη, η Σάμος και η Ορεστιάδα, ενώ έως το τέλος Ιανουαρίου προγραμματίζεται η έναρξη τεσσάρων νέων κέντρων σε Αττική, Πελοπόννησο και Κρήτη. Κάθε κέντρο εξοπλίζεται με φορητούς υπολογιστές HP και σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία, ενώ η Socialinnon παρέχει εκπαιδευτικό υλικό και εξειδικευμένους εκπαιδευτές.

Η πρωτοβουλία φιλοδοξεί να εξελιχθεί σε ένα βιώσιμο εθνικό δίκτυο ψηφιακής μάθησης, ενδυναμώνοντας δωρεάν περισσότερους από 250.000 πολίτες και συμβάλλοντας ουσιαστικά στη μείωση του ψηφιακού χάσματος σε όλη την Ελλάδα.

Δεν είναι γιατρός. Είναι καθρέφτης: τι σημαίνει πραγματικά το ChatGPT Health για όλους μας

ChatGPT

Health



Ας το πούμε απλά. Δεν ξυπνήσαμε μια μέρα και είπαμε «θέλω να μιλήσω σε ένα AI για την υγεία μου». Απλώς... το κάναμε. Ρωτήσαμε για εξετάσεις αίματος. Για συμπτώματα που δεν ξέραμε αν είναι «κάτι» ή απλώς άγχος. Για διατροφή, ύπνο, πόνο που έρχεται και φεύγει. Και κάπως έτσι, χωρίς να το καταλάβουμε, εκατομμύρια άνθρωποι άρχισαν να χρησιμοποιούν την τεχνητή νοημοσύνη σαν έναν άτυπο μεταφραστή της υγείας τους.

Το OpenAI το είδε. Και απάντησε με κάτι καινούριο: ChatGPT Health. Όχι άλλο ένα feature. Αλλά έναν ξεχωριστό χώρο, φτιαγμένο για να βάζει τάξη στο χάος των ιατρικών δεδομένων μας.

Γιατί αν το σκεφτείς, η υγεία μας σήμερα είναι σκορπισμένη παντού. Λίγο σε μια εφαρμογή, λίγο σε PDF εξετάσεων, λίγο σε portals νοσοκομείων, λίγο στο smartwatch. Και κάπου εκεί χάνεται η εικόνα. Το ChatGPT Health έρχεται να κάνει κάτι πολύ συγκεκριμένο: να ενώσει τα κομμάτια και να σου πει την ιστορία. Όχι τη διάγνωση. Την ιστορία.

Με αυξημένα μέτρα ιδιωτικότητας, ξεχωριστά από τα υπόλοιπα chats, χωρίς να χρησιμοποιούνται τα δεδομένα για εκπαίδευση μοντέλων, το ChatGPT

Health δεν προσποιείται ότι είναι γιατρός. Δηλώνει ξεκάθαρα ότι δεν αντικαθιστά την ιατρική φροντίδα. Κάνει όμως κάτι εξίσου σημαντικό: σε βοηθά να καταλάβεις

τι σου συμβαίνει πριν μπεις στο ιατρείο. Να πας προετοιμασμένος. Να ξέρεις τι να ρωτήσεις. Να βλέπεις μοτίβα εκεί που πριν έβλεπες μόνο αποσπασματικά νούμερα.

Και εδώ είναι το μεγάλο shift. Μέχρι τώρα, η υγεία μας λειτουργούσε επεισοδιακά. Πονάω – πάω. Ανησυχώ – ψάχνω. Το ChatGPT Health μιλά για κάτι άλλο: συνεχή αυτογνωσία. Για την ιδέα ότι η υγεία δεν είναι μόνο αντιμετώπιση, αλλά κατανόηση.

Αν όλα αυτά γίνουν σωστά – αν η ιδιωτικότητα μείνει ιερή και τα δεδομένα ασφαλή – τότε αλλάζει και κάτι βαθύτερο. Η υγεία παύει να οργανώνεται γύρω από ιδρύματα και αρχίζει να οργανώνεται γύρω από τον άνθρωπο. Γύρω από εσένα.

Και ίσως αυτός να είναι ο πιο ενδιαφέρων ρόλος της τεχνητής νοημοσύνης σήμερα. Όχι να μας πει τι έχουμε. Αλλά να μας βοηθήσει να καταλάβουμε ποιοι είμαστε, πώς λειτουργούμε και τι χρειάζεται πραγματικά το σώμα μας.

Όχι αντικατάσταση. Συμμαχία. Και ναι, αυτό αλλάζει το παιχνίδι.



Greek Sunday στο Παπαγαλός: Η πιο όμορφη εκδοχή της Κυριακής

Σε μια πόλη που δεν σταματά ποτέ, η Κυριακή είναι η μικρή πολυτέλεια του να πατάς παύση. Να κάθεται στο τραπέζι χωρίς βιασύνη, να μοιράζεσαι πιάτα, κουβέντες και χρόνο. Αυτή ακριβώς τη φιλοσοφία αγκαλιάζει το Greek Sunday στο Παπαγαλός στη Γλυφάδα, την Κυριακή 18 Ιανουαρίου.

Η εμπειρία βασίζεται σε ένα προσεγμένο set menu, εμπνευσμένο από το κυριακάτικο οικογενειακό τραπέζι, παρουσιασμένο όμως με σύγχρονη, κομψή ματιά. Το γεύμα ανοίγει με χειροποίητα ψωμιά και αρωματισμένες ελιές και συνεχίζει με σαλάτα και ελληνικά ορεκτικά για μοίρασμα: κεφτεδάκια Black Angus, ντάκο με κρητική μυζήθρα, δροσερά spreads. Η κορύφωση έρχεται με αρνίσιο μπούτι σχάρας και μοσχάρι γιουβέτσι, πιάτα γνώριμα, μαγειρεμένα με ισορροπία και φινέτσα.

Το φινάλε είναι γλυκό και αρωματικό, με καρυδόπιτα, cremeux σοκολάτας, χειροποίητο παγωτό βανίλιας Μαδαγασκάρης και νότες πορτοκαλιού και κρόκου Κοζάνης.

Στο Παπαγαλός, η ελληνική μουσική και η ατμόσφαιρα θαλαπωρής δημιουργούν μια Κυριακή που δεν είναι απλώς έξοδος, αλλά εμπειρία. Εκεί όπου η παρέα παραμένει πάντα το κέντρο του τραπέζιού.

Nightlife Xpress: Η Serkova έκανε τις βραδινές μετακινήσεις των γιορτών safe και χωρίς κόστος



Η Serkova ήταν, είναι και θα είναι συνώνυμη του nightlife. Ένα brand νεανικό, δυναμικό και αυθεντικό, που κινείται εκεί όπου χτυπά ο παλμός της πόλης: στη μουσική, στον χορό, στα μεγάλα Σαββατόβραδα που γράφουν ιστορίες. Και τις φετινές γιορτές, έκανε κάτι παραπάνω από το να είναι παρούσα — φρόντισε να είναι και υπεύθυνη.

Με το μετρό να λειτουργεί πλέον 24/7, η Serkova λάνσαρε το Nightlife Xpress, προσφέροντας 8.000 δωρεάν εισιτήρια για τις πιο hot βραδινές μετακινήσεις των γιορτών. Ένα ξεκάθαρο μήνυμα: η διασκέδαση δεν χρειάζεται ρίσκο για να είναι απόλυτη. Out για party, back home με ασφάλεια. Χωρίς κόστος, χωρίς άγχος.

Η πόλη αγκάλιασε την πρωτοβουλία και έγινε μέρος μιας κοινότητας που αγαπά τα late nights, αλλά επιλέγει να τα ζει συνειδητά. Το Nightlife Xpress απέδειξε ότι μπορείς να απολαύσεις τη νύχτα στο έπακρο και ταυτόχρονα να φροντίζεις τον εαυτό σου και τους γύρω σου.

Γιατί η Serkova δεν σε πάει απλώς στα καλύτερα parties. Σε πάει — και θα συνεχίσει να σε πηγαίνει — στο Greatest Night σου.



Χρήστος Αρφάνης,
Σκηνοθέτης - Αρθρογράφος



28 χρόνια μετά, ο ναός των οστών από σήμερα στους κινηματογράφους

Η ταινία 28 ΧΡΟΝΙΑ ΜΕΤΑ: Ο ΝΑΟΣ ΤΩΝ ΟΣΤΩΝ (με αρχικό τίτλο στα αγγλικά: 28 Years Later: The Bone Temple) κυκλοφορεί από σήμερα 15 Ιανουαρίου 2026 στους κινηματογράφους και αποτελεί το δεύτερο μέρος μιας νέας τριλογίας για το 28 Years Later. Ένα τρίτο μέρος βρίσκεται σε ανάπτυξη, με στόχο να ολοκληρώσει την επική αφήγηση του franchise.

Σε σκηνοθεσία Nia DaCosta και σενάριο Alex Garland με πρωταγωνιστές Ralph Fiennes, Jack O'Connell, Alfie Williams, Erin Kellyman, Chi Lewis-Parry, η ταινία υπόσχεται να επεκτείνει τον κόσμο που δημιούργησαν ο Danny Boyle και ο Alex Garland στην ταινία «28 Χρόνια Μετά» - αλλά και να τον ανατρέψει.

Η υπόθεση εκτυλίσσεται μετά τα γεγονότα του 28 Years Later (2025), καθώς ο Spike εντάσσεται σε μια βίαιη και κα kult-like συμμορία με επικεφαλής τον Sir Jimmy Crystal στη μεταποκαλυπτική Βρετανία που έχει καταστραφεί από τον Rage Virus. Ταυτόχρονα, ο Dr. Ian Kelson αναπτύσσει μια νέα, επικίνδυνη σχέση που ίσως αλλάξει τα πάντα για την ανθρωπότητα. Η ιστορία του 28 ΧΡΟΝΙΑ ΜΕΤΑ: Ο ΝΑΟΣ ΤΩΝ ΟΣΤΩΝ υπόσχεται να δείξει πως, σε έναν κόσμο όπου οι μολυσμένοι δεν είναι πλέον η μοναδική απειλή, η "απληστία και απανθρωπιά" των άλλων επιζώντων μπορεί να είναι ακόμα πιο τρομακτική.

Οι πρώτες κριτικές και αντιδράσεις δείχνουν ότι η ταινία διατηρεί το μεταποκαλυπτικό ύφος και εξερευνά βαθύτερες έννοιες όπως η ανθρωπινή φύση, η πίστη και η επιβίωση, πέρα από τα κλασικά zombie τροπικά στοιχεία. Κριτικοί επαινούν τις ερμηνείες του Fiennes και του O'Connell, ενώ επισημαίνουν την έντονη ατμόσφαιρα, την τέχνη και το βάθος στην αφήγηση.

Το 28 ΧΡΟΝΙΑ ΜΕΤΑ: Ο ΝΑΟΣ ΤΩΝ ΟΣΤΩΝ είναι μια φιλόδοξη συνέχεια της σειράς 28 Days Later, επεκτείνοντας



το μεταποκαλυπτικό σύμπαν με νέους χαρακτήρες, σκληρές συνθήκες και θεματικές που εστιάζουν στην ανθρωπιά και τη βαρβαρότητα. Με ισχυρό cast και σκηνοθετικό όραμα, η ταινία φιλοδοξεί να προσφέρει μια δραματική και δυναμική εμπειρία τρόμου για το κοινό του 2026.

Δείτε το trailer [εδώ](#)

Blink Charging Hellas: έμπρακτη συμβολή στη βιώσιμη κινητικότητα με μείωση 990+ τόνων CO₂ το 2025

Προστατεύουμε το περιβάλλον μειώνουμε το CO₂

Το 2025 συμβάλλουμε στη μείωση 990+ τόνων CO₂ από τις εκπομπές ορυκτών καυσίμων.

Αυτή η ποσότητα CO₂ θα χρειάζονταν πάνω από 47.000 πλήρως ανεπτυγμένα δέντρα για την απορρόφηση του στη διάρκεια ενός έτους.



**Ηλεκτροκίνηση
για ένα
Βιώσιμο Μέλλον**

Κάθε φόρτιση μετράει!

Η χρήση ηλεκτρικών οχημάτων και η φόρτισή τους στο δίκτυο της **Blink** μειώνει την εξάρτηση από ορυκτά καύσιμα.

Συνβάλλει σε πιο βιώσιμες, καθαρές και ήπιες μετακινήσεις.

Εξοικονομούμε χρήματα και πόρους

Πάνω από 537.500€ εξοικονόμηση στο κόστος μετακίνησης σε σχέση με αντίστοιχα βενζινοκίνητα οχήματα.

Κάθε φόρτιση μειώνει άμεσα την κατανάλωση καυσίμων και τα έξοδα συντήρησης.

**Συνολικός
απολογισμός
2025**

**990+ τόνοι CO₂ λιγότεροι
47.000 δέντρα ισοδύναμη επίσημη απορρόφηση
537.500€ εξοικονόμηση κόστους**

Η Blink Charging Hellas επιβεβαιώνει τη σταθερή της δέσμευση στη βιώσιμη ανάπτυξη και την ηλεκτροκίνηση, συμβάλλοντας ουσιαστικά στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των μετακινήσεων στην Ελλάδα. Με επίκεντρο τις αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και τα κριτήρια ESG, η εταιρεία επενδύει συστηματικά στην ανάπτυξη σύγχρονων και αξιόπιστων υποδομών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων.

Κατά τη διάρκεια του 2025, η χρήση ηλεκτρικών οχημάτων που φορτίστηκαν στο δίκτυο της Blink Charging Hellas οδήγησε σε μείωση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα άνω των 990 τόνων CO₂. Το περιβαλλοντικό

αυτό όφελος αντιστοιχεί στην ετήσια απορρόφηση διοξειδίου του άνθρακα από περίπου 47.000 πλήρως ανεπτυγμένα δέντρα, αποτυπώνοντας με μετρήσιμα στοιχεία τον θετικό ρόλο της ηλεκτροκίνησης στην επιβράδυνση της κλιματικής αλλαγής.

Παράλληλα, η μετάβαση στην ηλεκτροκίνηση προσφέρει σημαντικά οικονομικά οφέλη. Ενδεικτικά, για το 2025, η εξοικονόμηση κόστους μετακίνησης για επιχειρήσεις και οργανισμούς που αξιοποίησαν το δίκτυο της Blink ξεπέρασε τις 537.500 ευρώ, σε σύγκριση με τη χρήση συμβατικών οχημάτων.

Με κεντρικό μήνυμα το «Charge On with Blink», η Blink Charging Hellas συνεχίζει να ενισχύει το περιβαλλοντικό και κοινωνικό αποτύπωμα της ελληνικής επιχειρηματικότητας, συμβάλλοντας ενεργά σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον για τις μεταφορές.

Όταν η διαφήμιση μυρίζει... σπίτι: πώς η Hrvatski Telekom βοηθά να βρεθούν χαμένα σκυλιά

Περισσότερα από 1.500 σκυλιά χάνονται κάθε χρόνο στην Κροατία. Και όποιος έχει ζήσει έστω και για λίγες ώρες την αγωνία ενός χαμένου κατοικίδιου, ξέρει ότι δεν είναι απλώς «ένα ζώο που έφυγε». Είναι πανικός, τύψεις, φόβος. Κάπου εκεί πατάει μια από τις πιο έξυπνες και ανθρωπίνες ιδέες που έχουμε δει τελευταία στον χώρο της επικοινωνίας.

Η Hrvatski Telekom, σε συνεργασία με τη δημιουργική ομάδα BruketacZinicGrey, μετέτρεψε μια απλή υπαίθρια διαφήμιση σε εργαλείο... διάσωσης. Πώς; Με billboard που εκπέμπει μυρωδιά φαγητού. Γιατί αν κάτι ξέρουμε για τα σκυλιά, είναι ότι ακολουθούν τη μύτη τους.

Η πινακίδα προσελκύει τα χαμένα ζώα σε ένα ασφαλές σημείο, όπου υπάρχουν και μπολ με νερό για να μείνουν ήρεμα. Ταυτόχρονα, ο ιδιοκτήτης ειδοποιείται μέσω GPS Pet Tracker και κατευθύνεται στο σημείο. Η πρώτη εγκατάσταση τοποθετήθηκε στρατηγικά στο Ζάγκρεμπ, σε περιοχή με πολλούς σκυλοβόλτες.

Δεν μιλάμε απλώς για καμπάνια. Μιλάμε για υποδομή φροντίδας. Για διαφήμιση που δεν φωνάζει, αλλά λειτουργεί. Που δεν υπόσχεται, αλλά αποδεικνύει. Και που δείχνει πώς η τεχνολογία, όταν σχεδιάζεται με ενσυναίσθηση και πραγματική ανάγκη στο επίκεντρο, μπορεί να κάνει κάτι πολύ απλό – και πολύ σπουδαίο: να φέρει κάποιον... σπίτι.



Βησσαρία Ζορμπά-Ραμμοπούλου: «Η λογοτεχνία είναι η πανίσχυρη γέφυρα πάνω από τα τείχη που υψώνουν οι κοινωνίες»

Στο σημερινό Say Yes to the Press, φιλοξενούμε τη συγγραφέα και διδάκτορα Βησσαρία Ζορμπά-Ραμμοπούλου, σε μια συζήτηση που συνδέει την Ιστορία με τις προκλήσεις της σύγχρονης εποχής.



Με αφορμή το ιστορικό της μυθιστόρημα «Ουμπάιντα, Το караβάνι των ψυχών» (Εκδόσεις Πατάκη), η συγγραφέας μας μεταφέρει στη Μέκκα του 7ου αιώνα, μια περίοδο μεγάλων ανακατατάξεων που παρουσιάζει εντυπωσιακές ομοιότητες με το παγκόσμιο σκηνικό του 2026.

Μέσα από την πορεία ενός «αταίριαστου» έρωτα και ενός επικού ταξιδιού προς την Ιερουσαλήμ, η Βησσαρία Ζορμπά-Ραμμοπούλου αναλύει πώς η μισαλλοδοξία και η δεισιδαιμονία συνεχίζουν να επηρεάζουν τις κοινωνίες μας, υπενθυμίζοντάς μας πως η ενσυναίσθηση και η αποδοχή παραμένουν, σε κάθε αιώνα, μια βαθιά προσωπική επιλογή.

Τι ήταν αυτό που σας ενέπνευσε να γράψετε το «Ουμπάιντα, Το караβάνι των ψυχών»; Γιατί επιλέξατε τη Μέκκα του 7ου αιώνα ως αφηγηρία της ιστορίας;

Κάθε δημιουργός, ακόμα και αν δεν το συνειδητοποιεί άμεσα, αντλεί τα ερεθίσματα της δημιουργίας του από ό,τι τον περιβάλλει. Η εποχή μας χαρακτηρίζεται από μεγάλες αλλαγές και τη συνακόλουθη αναταραχή που αυτές προκαλούν σε παγκόσμιο επίπεδο.

Η Μέκκα του 7 ου αιώνα, παρότι μακρινή, μου θύμισε πολύ την εποχή μας: παλιές κοσμοθεωρίες-



όπως ο ζωροαστρισμός- καταρρέουν, νέες -όπως ο μωαμεθανισμός-ανατέλλουν, αυτοκρατορίες -όπως τηνΠερσική-κλονίζονται, νέοι λαοί -όπως οι Αραβες-εμφανίζονται διεκδικώντας δυναμικά τη θέση τους στην παγκόσμια σκηνή της εποχής.

Όλα αυτά με τη σειρά τους προκαλούν πολεμικές συρράξεις, εσωτερικές συγκρούσεις και ηθικά διλήμματα, αλλαγή ιεραρχιών, μετακινήσεις πληθυσμών, εκπατρισμούς και προσφυγιά.. Και, όπως πάντα, μπροστά στους ανέμους της Μεγάλης Ιστορίας, οι έφηβοι και οι νέοι καλούνται να γράψουν τη δική τους προσωπική ιστορία...

Η σχέση Ισμαέλ και Σωσάννας είναι αταίριαστη, γεμάτη κοινωνικές και θρησκευτικές αντιθέσεις. Τι θέλατε να αναδείξετε μέσα από αυτή τη δυναμική;

Η σχέση τους είναι πράγματι αταίριαστη- μια αρχοντογεννημένη Ελληνορωμαία και ένας πρώην σκλάβος! - μέσα στις συνθήκες και τις ιεραρχίες της δεδομένης ιστορικής στιγμής..

Ωστόσο, τα συναισθήματα που αναπτύσσονται ανάμεσά τους, κατά τη διάρκεια του ταξιδιού τους, είναι πανανθρώπινα και διαχρονικά. Και αυτή ακριβώς ήταν η

πρόθεσή μου: να δείξω στους νέους ανθρώπους τη σχετικότητα των κοινωνικών συμβάσεων διαχρονικά και τη δύναμη των ανθρώπινων συναισθημάτων, αξιών και στάσεων σε κάθε συνθήκη.

Το μυθιστόρημα είναι πλούσιο σε περιπέτεια αλλά και σε συμβολισμούς — ασθένειες, μάγοι, δαίμονες, κατακόμβες. Τι συμβολίζει για εσάς αυτό το “καραβάνι”;

Η περιπέτεια και η ανατρεπτική πλοκή είναι αναγκαία συστατικά, για να αγαπήσουν έφηβοι και νέοι το βιβλίο που διαβάζουν: πρέπει να τους κεντρίζει το ενδιαφέρον, να τους αρέσει να το διαβάζουν σελίδα τη σελίδα και να μην το βλέπουν σαν μια εξωσχολική ή παρασχολική αγγαρεία.

Παράλληλα, όμως, αυτή η περιπέτεια και το ταξίδι με το καραβάνι συμβολίζει και ένα εσωτερικό ταξίδι των επιβατών προς τις ουσιαστικότερες ανάγκες της ψυχής τους, μια σταδιακή ανακάλυψη του κόσμου και του εαυτού, μία πορεία ενηλικίωσης για τους νεαρούς πρωταγωνιστές του.

Πώς ερευνήσατε ιστορικά την εποχή; Υπήρξαν στοιχεία που σας εξέπληξαν κατά τη μελέτη σας;

Λόγω των σπουδών μου έχω μια εξοικείωση όσον αφορά την αναζήτηση των πηγών, της σχετικής βιβλιογραφίας και εικονογραφίας. Αλλά πάντοτε υπάρχουν στοιχεία που εκπλήσσουν όποιον ασχολείται με την αναδίφηση του παρελθόντος: στη σχετική με τούτο το μυθιστόρημα αναζήτηση με εξέπληξαν οδυνηρά οι συνθήκες αγοραπωλησίας ανθρώπων και κυρίως παιδιών και βέβαια το ζήτημα της θυσίας βρεφών.

Η μισαλλοδοξία και η δεισιδαιμονία είναι κεντρικά θέματα στο έργο. Θεωρείτε ότι αυτά τα ζητήματα είναι εξίσου επίκαιρα σήμερα;

Η δεισιδαιμονία είναι αυτή που κινεί τις πράξεις κάποιων χαρακτήρων στο μυθιστόρημα και δημιουργεί αποτελέσματα προωθώντας τη δράση...

Παρότι θεωρούμε ότι οι δεισιδαιμονίες αφορούν δοξασίες του παρελθόντος, παρατηρούμε την επίδρασή τους και σήμερα στις αποφάσεις νέων και μορφωμένων ανθρώπων.

Σε εποχές αλλαγών και αναταραχών ο άνθρωπος αναζητά σταθερές όπου μπορεί και όπου προσφέρονται: στα άστρα, στη σελήνη, στα ξόρκια... Η μισαλλοδοξία, από την άλλη, είναι η εύκολη λύση στην αναζήτηση αιτιών και ενόχων: όταν η ζωή μας αλλάζει κατά ανεπιθύμητους τρόπους είναι πιο εύκολο να μετατρέψουμε την οργή μας σε μίσος εναντίον αδυνάτων παρά να αντιμετωπίσουμε τις πραγματικές αιτίες.



Πράγμα που διαπιστώνουμε έντονα στην εποχή μας: οι θεωρίες και οι συνομωσιολογίες μίσους έχουν αυξηθεί, έχουν επεκταθεί και αποκτούν οπαδούς όλο και νεαρότερης ηλικίας.

Αν έπρεπε να περιγράψετε το βιβλίο με τρεις λέξεις, ποιες θα ήταν αυτές;

Διωγμοί, Έρωτας, Αποδοχή...

Το βιβλίο απευθύνεται σε εφήβους και νέους. Τι μήνυμα θέλετε να πάρουν μαζί τους όταν κλείσουν την τελευταία σελίδα;

Ότι οι ανατροπές και τα εμπόδια είναι μέρος της ανθρώπινης ζωής, ότι το μίσος και οι πόλεμοι κομμάτι της ανθρώπινης ιστορίας αλλά, το κυριότερο, πως η ενσυναίσθηση, η αγάπη και η αποδοχή είναι απολύτως προσωπική επιλογή.

Η Σωσάννα και ο Ισμαέλ κουβαλούν διαφορετικές παραδόσεις και θρησκείες. Πιστεύετε ότι η λογοτεχνία μπορεί να χτίσει "γέφυρες" εκεί όπου οι κοινωνίες υψώνουν τείχη;

Απολύτως! Η λογοτεχνία και η Τέχνη αποτελούν διεθνείς γλώσσες που δημιουργούνται από κοινές πανανθρώπινες

ανάγκες και εκφράζουν την πανανθρώπινη ουσία της ύπαρξής μας. Αποτελούν μια άυλη και γι' αυτό πανίσχυρη γέφυρα που λειτουργεί πάνω από κατασκευασμένα «τείχη».

Πώς είναι για εσάς η διαδικασία της συγγραφής; Έχει περισσότερο κόπο ή μαγεία;

Η συγγραφή για μένα είναι μια διαδικασία μυσταγωγική.. Ακόμα και η διαδικασία της έρευνας έχει για μένα περισσότερο παιγνιώδη μορφή, αφού μου ανοίγει αόρατες πόρτες σε κόσμους μυστηριακούς και τόπους εξωτικούς. Οπωσδήποτε, περιλαμβάνει προετοιμασία, αυτοπειθαρχία, σωματικό κόπο- το μυθιστόρημα απαιτεί πολύωρο γράψιμο- αλλά ακόμα και αυτά «χτίζουν» γύρω μου ένα δικό μου σύμπαν.

Και μια πιο προσωπική: αν εσείς ήσασταν μέλος αυτού του καραβανιού, ποιον ρόλο θα είχατε; Τον αρχηγό, τον αφηγητή, τον εξερευνητή ή τον επαναστάτη;

Νομίζω πως η απάντηση είναι διανυγής σαν κρύσταλλο: «ταξίδεψα» μαζί με τους ήρωές μου και κατά τη διάρκεια του ταξιδιού, σαν σιωπηλό και μερικές φορές φοβισμένο μέλος του καραβανιού, αφηγήθηκα το έξω και το μέσα ταξίδι τους.



Η «Χαμένη Άνοιξη» του Στρατή Τσίρκα συνεχίζει – Νέος κύκλος παραστάσεων στο Θέατρο Δίπυλον

Μετά από έναν εξαιρετικά επιτυχημένο κύκλο παραστάσεων στο Θέατρο Πορεία, η Χαμένη Άνοιξη του Στρατή Τσίρκα επιστρέφει δυναμικά στη σκηνή, επιβεβαιώνοντας τη θέση της ως μία από τις πιο ουσιαστικές και βαθιά πολιτικές θεατρικές προτάσεις της σεζόν. Από τη Δευτέρα 26 Ιανουαρίου, η παράσταση παρουσιάζεται στο Θέατρο Δίπυλον, κάθε Δευτέρα, Τρίτη και Τετάρτη.

Το εμβληματικό τελευταίο μυθιστόρημα του Τσίρκα μεταφέρεται για πρώτη φορά στο θέατρο, σε μεταγραφή του Άρης Λάσκος και σκηνοθεσία του Βαλάντης Φράγκος. Η παράσταση φωτίζει με καταγιστικό ρυθμό την κρίσιμη περίοδο του καλοκαιριού του 1965, όπου το προσωπικό βίωμα συγκρούεται με την Ιστορία που «παραμονεύει», μετατρέποντας τη συλλογική μνήμη σε πρωταγωνίστρια.

Δύο κεντρικοί ρόλοι και τέσσερις ηθοποιοί που εναλλάσσονται σε πολλαπλούς χαρακτήρες συνθέτουν ένα σκηνικό πολιτικής έντασης και υπαρξιακού στοχασμού. Ένα πολιτικό θρίλερ που, κοιτώντας βαθιά στο παρελθόν, μας καλεί να αναμετρηθούμε με το παρόν – και να αναρωτηθούμε αν μπορεί κανείς να σταθεί πραγματικά έξω από την Ιστορία.

Η «Χαμένη Άνοιξη» συνεχίζει να μας θυμίζει ότι τίποτα δεν χάνεται οριστικά, αν δεν πάψουμε να κοιτάμε κατάματα όσα μας καθορίζουν.

Mike Bartlett – Bull



Το πολυβραβευμένο έργο Bull του Mike Bartlett ανεβαίνει στην Πάνω Σκηνή του Από Μηχανής Θέατρο, σε σκηνοθεσία Δημήτρης Αποστολόπουλος, από τη Δευτέρα 2 Φεβρουαρίου.

Σε έναν φαινομενικά ακίνδυνο χώρο meeting room, τρεις υπάλληλοι παλεύουν μέχρι τέλους για να κρατήσουν τη θέση τους. Η καθημερινότητα της δουλειάς μετατρέπεται σε πεδίο μάχης, όπου η επιβίωση περνά μέσα από τη σιωπή, τη συμμαχία ή την υποταγή. Με καταγιστικό ρυθμό, καυστικό χιούμορ και υποδόρια ένταση, το Bull ξεσκεπάζει την τοξικότητα της σύγχρονης εταιρικής κουλτούρας, φωτίζοντας μηχανισμούς εξουσίας, εκφοβισμού και σιωπηλής συνενοχής.

Το έργο πρωτοπαρουσιάστηκε το 2013 στο Crucible Studio Theatre του Σέφιλντ, αποσπώντας το Βραβείο Θεάτρου Ηνωμένου Βασιλείου για το καλύτερο νέο έργο, ενώ το 2015 τιμήθηκε με το Olivier Award μετά την παρουσίασή του στο Young Vic του Λονδίνου.

Από Μηχανής Θέατρο | Πάνω Σκηνή

Από 2 Φεβρουαρίου, κάθε Δευτέρα & Τρίτη

Στους ρόλους: Γιάννης Εγγλέζος, Νάντια Κατσούρα, Στρατής Χατζησταματίου.

Παραστάσεις: Δευτέρα & Τρίτη στις 21:00 | Διάρκεια: 60'

Εισιτήρια από 18€ (μειωμένο 15€)

Προπώληση: more.com

quote of the day

**ΖΩΝΤΑΝΟΣ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΟΣ ΠΟΥ
ΑΝΑΠΝΕΕΙ. ΖΩΝΤΑΝΟΣ ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΟΣ ΠΟΥ,
ΑΝ ΧΑΘΕΙ, ΚΑΠΟΙΟΣ ΘΑ ΤΟΝ ΨΑΞΕΙ.**



15 Ιανουαρίου

- › National Strawberry Ice Cream Day
- › National Hat Day
- › National Pothole Day
- › National Fresh Squeezed Juice Day
- › National Booch Day
- › Museum Selfie Day