

Κυκλοφορούν

ΔΩΡΕΑΝ



ΤΡΙΜΗΝΗ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ

Special

ΓΙΑ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

SILVERGen

ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΙΣΤΕΥΟΥΝ
ΠΩΣ Η ΣΥΝΤΑΞΗ ΕΙΝΑΙ ΑΠΛΩΣ
ΑΛΛΑΓΗ ΚΑΡΙΕΡΑΣ



ΤΡΙΜΗΝΗ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ



ΜΕ ΤΗΝ ΕΥΓΕΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:

DIMITRIADIS / VITOROS
LAW FIRM



Επικοινωνήστε μαζί μας:

media@sayes.gr



2130990585

sayes
communications

SAY *yes* to the **press**
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE



**ΑΠΟ ΤΑ LABUBU ΣΤΑ MIRUMI:
Η ΑΝΑΤΟΜΙΑ ΜΙΑΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΜΑΝΙΑΣ**

Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Πότε ήταν η τελευταία φορά που στάθηκες μπροστά σε ένα άγαλμα στην πλατεία της γειτονιάς σου και διάβασες την επιγραφή του; Πότε μπήκες σε εκείνο το μικρό μουσείο που προσπερνάς κάθε μέρα πηγαίνοντας στον φούρνο;

Οι περισσότεροι από εμάς ζούμε με μια παράδοση συνήθεια: Ξέρουμε πού βρίσκεται το καλύτερο καφέ στη Ρώμη ή ποιο μουσείο πρέπει να δούμε οπωσδήποτε στο Παρίσι, αλλά αγνοούμε τους θησαυρούς που βρίσκονται δύο στενά κάτω από το σπίτι μας. Η καθημερινότητα, με τις υποχρεώσεις και τη ρουτίνα της, λειτουργεί σαν ένα ζευγάρι παρωπίδες. Μας κάνει να κοιτάμε μόνο το πεζοδρόμιο, ενώ η ομορφιά βρίσκεται συχνά λίγο πιο ψηλά, στις μαρκίζες των παλιών νεοκλασικών ή στις φυλλωσιές των πάρκων.

Η μαγεία του να είσαι «ξένος»

Το να γίνεις τουρίστας στην πόλη σου δεν απαιτεί ούτε εισιτήρια, ούτε βαλίτσες. Απαιτεί μόνο μια αλλαγή στη ματιά. Είναι η απόφαση να βγεις από το σπίτι ένα Σάββατο πρωί χωρίς συγκεκριμένο προορισμό. Να πάρεις το λεωφορείο και να κατέβεις σε μια στάση που δεν έχεις κατέβει ποτέ.

Όταν ταξιδεύουμε σε μια ξένη χώρα, έχουμε τις αισθήσεις μας σε εγρήγορση. Παρατηρούμε τα χρώματα, μυρίζουμε τα φαγητά, βγάζουμε φωτογραφίες. Γιατί να μην το κάνουμε και στην πόλη μας; Η δική μας γειτονιά έχει τη δική της ιστορία, τους δικούς της «ήρωες» και τις δικές της κρυφές γωνιές που περιμένουν να τις ανακαλύψουμε.

Μικρές ιδέες για μια «εκδρομή» εντός των τειχών

Επισκεψου το τοπικό μουσείο - gallery: Σχεδόν κάθε δήμος έχει ένα λαογραφικό ή ιστορικό μουσείο. Είναι χώροι γεμάτοι μνήμη, που συχνά μένουν άδεια, ενώ κρύβουν την ταυτότητα του τόπου μας.

Περπάτησε σε μια διαφορετική διαδρομή: Αντί να πάτε από τον κλασικό δρόμο, χαθείτε στα στενά. Θα εκπλαγείτε από το πόσες όμορφες αυλές, σπίτια, παλιά εμπορικά ή ιδιαίτερες βιτρίνες θα συναντήσετε.

Γίνε ο ξεναγός των φίλων σου: Κανόνισε μια βόλτα με φίλους σε ένα σημείο της πόλης που θεωρείται «τουριστικό». Ανεβείτε σε έναν λόφο, επισκεφθείτε έναν αρχαιολογικό χώρο και καθίστε για καφέ εκεί που κάθονται οι ξένοι επισκέπτες. Θα νιώσετε αμέσως την αύρα της διακοπής από τη ρουτίνα.

Tip of the Day: Η επιστήμη λέει ότι η εναλλαγή παραστάσεων αναζωογονεί τον εγκέφαλο και μειώνει το άγχος. Το να γίνεσαι τουρίστας στον τόπο σου είναι η απόλυτη μορφή «πολυτέλειας» που δεν κοστίζει τίποτα. Μας θυμίζει ότι η ζωή δεν είναι μόνο οι λογαριασμοί και οι δουλειές, αλλά οι εικόνες που συλλέγουμε. Άντε καλό μας σαββατοκύριακο και καλές μας βόλτες!!!

Claire Styliara
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!



Θωράκιση του ανοσοποιητικού, κάθε μέρα, με HELENVITA

Η καθημερινή φροντίδα του οργανισμού και η ενίσχυση του ανοσοποιητικού αποτελούν βασικούς συμμάχους ευεξίας, ιδιαίτερα κατά τους χειμερινούς μήνες. Με φιλοσοφία που συνδυάζει την επιστημονική γνώση με τον σύγχρονο τρόπο ζωής, η HELENVITA σχεδιάζει συμπληρώματα διατροφής που υποστηρίζουν τη φυσική άμυνα του οργανισμού και εντάσσονται εύκολα στην καθημερινή ρουτίνα όλης της οικογένειας.

Καθώς το κοινό κρυολόγημα και η γρίπη κάνουν πιο έντονη την παρουσία τους, η HELENVITA προτείνει στοχευμένες λύσεις για πρόληψη και υποστήριξη του ανοσοποιητικού πριν αλλά και κατά τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου. Προϊόντα όπως το HELENVITA Cold & Flu, με συνδυασμό βιταμινών C και D, ψευδαργύρου και φυτικών εκχυλισμάτων, προσφέρουν ολοκληρωμένη υποστήριξη όταν ο οργανισμός τη χρειάζεται περισσότερο.

Παράλληλα, το HELENVITA Vitamin C 1000mg συμβάλλει στη μείωση της κόπωσης και στη θωράκιση της φυσικής άμυνας, ενώ ειδικά σχεδιασμένα προϊόντα για παιδιά, όπως το Cold & Flu Cough Syrup Kids, προσφέρουν ήπια και αποτελεσματική ανακούφιση από τα συμπτώματα του κρυολογήματος.

Ανακαλύψτε ολόκληρη τη σειρά συμπληρωμάτων διατροφής HELENVITA στα φαρμακεία και ενισχύστε καθημερινά την ευεξία σας με υπευθυνότητα και φροντίδα.

Μια ξεχωριστή εμπειρία γεύσης με το Ούζο Ματαρέλλη στο «Ελληνικό Απόσταγμα» 2026



Ιδιαίτερο ενδιαφέρον προσέδλωσε το Ούζο Ματαρέλλη στην έκθεση «Ελληνικό Απόσταγμα» 2026, κερδίζοντας τις εντυπώσεις των επισκεπτών με την ποιότητα και τον διακριτό του χαρακτήρα. Η διοργάνωση πραγματοποιήθηκε στις 18 Ιανουαρίου στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, συγκεντρώνοντας πλήθος επαγγελματιών και φίλων του ελληνικού αποστάγματος και επιβεβαιώνοντας τον ρόλο της ως σημείο αναφοράς για τον κλάδο.

Ανάμεσα σε κορυφαία τσίπουρα, ούζα, τσικουδιές, ηδύποτα και αρωματικά αποστάγματα, το Ούζο Ματαρέλλη ξεχώρισε χάρη στην εξαιρετική του ποιότητα. Πρόκειται για ένα 100% διπλής απόσταξης ούζο, με απαλό αρωματικό και γευστικό προφίλ, αποτέλεσμα μιας απαιτητικής και σχολαστικής διαδικασίας παραγωγής.

Καθοριστικό ρόλο στον μοναδικό χαρακτήρα του παίζουν δύο φυσικές πρώτες ύλες: ο βιολογικός γλυκάνισος από ιδιόκτητα παράκτια κτήματα στο Λισβόρι Λέσβου, που αρωματίζεται φυσικά από τη θαλασσινή αύρα, προσφέροντας φρεσκάδα και ισορροπία, και το μέλι, που χαρίζει διακριτική γλυκύτητα και ενισχύει την αρωματική ένταση.

Στο πλαίσιο της έκθεσης, οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν τον πλούτο των ελληνικών αποσταγμάτων, με το Ούζο Ματαρέλλη να προσθέτει τη δική του ξεχωριστή, αρμονική νότα.

Από τα Labubu στα Mirumi: Η ανατομία μιας παγκόσμιας μανίας



Εκεί που ο κόσμος άρχισε να συνηθίζει τα περίεργα, τριχωτά πρόσωπα των Labubu να κρέμονται από κάθε επώνυμη τσάντα και κάθε σχολική σακά, μια νέα φιγούρα ήρθε να τα σαρώσει όλα. Τα Mirumi δεν είναι απλώς η εξέλιξη των «art toys» (παιχνίδια τέχνης)· είναι το επόμενο στάδιο μιας καταναλωτικής κουλτούρας που δεν γνωρίζει ηλικία, σύνορα ή λογική. Πώς φτάσαμε όμως στο σημείο, ενήλικες και παιδιά να στήνονται σε ατελείωτες ουρές για μια πλαστική φιγούρα και τι είναι αυτό που κάνει τα Mirumi τον αδιαμφισβήτητο βασιλιά του 2026;



«τρομακτικό» με το «γλυκό». Η στιγμή που η Lisa των Blackpink εμφανίστηκε με ένα τέτοιο αξεσουάρ, ήταν η στιγμή που το παιχνίδι άλλαξε επίπεδο. Από ένα εξειδικευμένο αντικείμενο για συλλέκτες, έγινε το απόλυτο status symbol.

Ωστόσο, η αγορά της μόδας και των τάσεων απεχθάνεται το κενό. Μόλις το Labubu έγινε «πολύ κοινό», οι trendsetters αναζήτησαν το επόμενο «κρυφό» διαμάντι. Και το βρήκαν στα Mirumi.

Η άνοδος και η πτώση των ειδώλων

Για να καταλάβουμε τα Mirumi, πρέπει να θυμηθούμε τι συνέβη με τα Labubu. Τα Labubu, δημιουργήματα του Kasing Lung, βασίστηκαν στη σκανδιναβική μυθολογία και έγιναν viral χάρη στην αισθητική τους που συνδύαζε το

Τι είναι τα Mirumi;

Τα Mirumi έκαναν την εμφάνισή τους με μια εντελώς διαφορετική φιλοσοφία. Αν το Labubu ήταν το «άγριο ξωτικό», το Mirumi είναι ο «καθρέφτης του συναισθήματος». Πρόκειται για πλάσματα με μινιμαλιστικά χαρακτηριστικά, μεγάλα μάτια που μοιάζουν με υγρά κρύσταλλα και μια υφή που θυμίζει περισσότερο πορσελάνη παρά πλαστικό.



Η ειδοποιός διαφορά τους; Η διαδραστικότητα. Ενώ τα Labubu ήταν στατικά, τα Mirumi ενσωματώνουν τεχνολογία "ambient glow". Ανάλογα με το φως του περιβάλλοντος ή το άγγιγμα του ιδιοκτήτη τους, το χρώμα στα μάτια τους αλλάζει ελαφρώς, το κεφάλι τους κινείται ακόμα και το πρόσωπο τους κάνει διάφορους μορφασμούς, δίνοντας την ψευδαίσθηση ότι το παιχνίδι έχει δική του προσωπικότητα. Αυτό δημιούργησε μια νέα ψυχολογική σύνδεση: το Mirumi δεν είναι απλώς ένα στολίδι στην τσάντα, είναι ένας «σύντροφος».



Η έκκριση ντοπαμίνης τη στιγμή που σκίζεις το σελοφάν είναι εθιστική. Αν βρεις τη "Secret" φιγούρα (τη σπάνια, που εμφανίζεται μία φορά σε κάθε 144 κουτιά), η αξία της μεταπώλησης μπορεί να φτάσει σε τρελά νούμερα, συχνά δεκαπλάσια της αρχικής τιμής.

Από τα παιδιά στους ενήλικες: Το "Kidulting"

Ένα ερώτημα που πλανάται συχνά είναι: «Μα καλά, ενήλικες αγοράζουν παιχνίδια;». Η απάντηση είναι ένα ηχηρό «Ναι». Ο όρος Kidulting (από το kid και το adult) περιγράφει τη διεθνή τάση των ενηλίκων να στρέφονται σε αντικείμενα που τους θυμίζουν την παιδική τους ηλικία ως μέσο αποσυμπίεσης από το άγχος της καθημερινότητας.

Τα Mirumi, με την εκλεπτυσμένη τους αισθητική, δεν μοιάζουν με τα φθηνά παιχνίδια των σούπερ μάρκετ. Είναι μικρά έργα τέχνης. Για έναν 40άρη στέλεχος εταιρείας ή μια μητέρα που τρέχει όλη

Η ψυχολογία του "Blind Box": Ο τζόγος της χαράς

Το κλειδί της επιτυχίας τόσο των Labubu όσο και των Mirumi κρύβεται στη μέθοδο πώλησης: το Blind Box (τυφλό κουτί). Αγοράζεις ένα σφραγισμένο κουτί χωρίς να ξέρεις ποια από τις 12 φιγούρες της σειράς κρύβεται μέσα.

Αυτή η διαδικασία ενεργοποιεί το κέντρο ανταμοιβής του εγκεφάλου με τον ίδιο τρόπο που το κάνει ο τζόγος.





μέρα, το να έχει ένα Mirumi στο γραφείο ή στο κλειδί του αυτοκινήτου είναι ένας τρόπος να πει: «Κρατάω ακόμα ένα κομμάτι φαντασίας ζωντανό».

Η οικονομία της Longevity και τα Mirumi

Εδώ συμβαίνει κάτι παράδοξο που συνδέεται με την πρόσφατη έκθεση του Bloomberg. Παρόλο που τα Mirumi πλασάρονται ως νεανικό trend, οι μεγαλύτερες ηλικίες (60+) έχουν αρχίσει να μπαίνουν δυναμικά στο παιχνίδι της συλλογής. Γιατί;

Επενδυτική Αξία: Οι έμπειροι αυτοί καταναλωτές αναγνωρίζουν τη σπανιότητα. Αγοράζουν ολόκληρες κούτες (display boxes) γνωρίζοντας ότι σε δύο χρόνια η αξία τους θα έχει εκτοξευθεί.

Σύνδεση με τα εγγόνια: Τα Mirumi έγιναν η νέα «γέφυρα» επικοινωνίας. Η γιαγιά που ξέρει ποιο είναι το σπάνιο "Midnight Mirumi" γίνεται αυτόματα η πιο cool γιαγιά στον κόσμο.

Η σκοτεινή πλευρά: Η αγορά της μεταπώλησης

Όπου υπάρχει ζήτηση, υπάρχει και εκμετάλλευση. Οι τιμές των Mirumi στις πλατφόρμες μεταπώλησης έχουν χτυπήσει "κόκκινο". Φαινόμενα όπως το "scalping" (άνθρωποι που αγοράζουν όλο το στοκ ενός καταστήματος για να το πουλήσουν ακριβότερα στο διαδίκτυο) έχουν προκαλέσει την οργή των πραγματικών συλλεκτών.

Παράλληλα, η αγορά έχει κατακλυστεί από απομιμήσεις. Το πρόβλημα με τα Mirumi είναι ότι, λόγω της ειδικής υφής τους, μια κακή απομίμηση φαίνεται αμέσως, αλλά αυτό δεν εμποδίζει τους επιτήδειους να εξαπατούν ανυποψίαστους αγοραστές σε σελίδες κοινωνικής δικτύωσης.

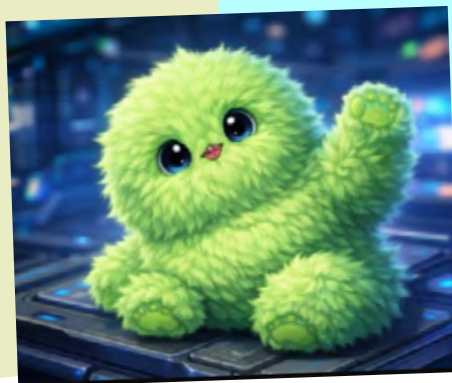
Το μέλλον: Τι ακολουθεί μετά τα Mirumi;

Η ιστορία μας έχει διδάξει ότι αυτές οι μανίες κάνουν κύκλους. Είχαμε τα Pokemon, τα Beanie Babies, τα Funko Pop, τα Labubu και τώρα τα Mirumi. Κάθε φορά, η τεχνολογία και το marketing γίνονται πιο έξυπνα.

Ήδη ακούγεται ότι η επόμενη γενιά παιχνιδιών θα ενσωματώνει NFTs και Augmented Reality (Επαυξημένη Πραγματικότητα), όπου θα μπορείς να «βλέπεις» το παιχνίδι σου να κινείται μέσα στο δωμάτιο μέσα από την οθόνη του κινητού σου. Όμως, όσο κι αν προχωρά η τεχνολογία, η βάση παραμένει η ίδια: η ανάγκη μας να κατέχουμε κάτι όμορφο, σπάνιο και «δικό μας».

Με λίγα λόγια...

Τα Mirumi δεν είναι απλώς πλαστικές φιγούρες. Είναι το σύμβολο μιας εποχής που αναζητά την παρηγοριά στο μικρό και το χαριτωμένο. Είναι η απόδειξη ότι η οικονομία κινείται από το συναίσθημα όσο και από τη λογική. Είτε είστε συλλέκτης, είτε απλός παρατηρητής, δεν μπορείτε να αγνοήσετε τη δύναμη που έχει ένα μικρό πλάσμα με μεγάλα μάτια να κινητοποιεί εκατομμύρια ευρώ και ακόμα περισσότερα χαμόγελα.



«Το μέσα μας κάνει τη διαφορά»: Νέα καμπάνια για τα Γεμιστά Παπαδοπούλου



Τα Παπαδοπούλου Γεμιστά, τα μπισκότα που έχουμε αγαπήσει από παιδιά και συνεχίζουμε να απολαμβάνουμε σε κάθε ηλικία, επιστρέφουν με μια νέα καμπάνια που μένει πιστή στη φιλοσοφία τους: την αυθεντική γεύση και τη μοναδική τους γέμιση. Με κεντρικό μήνυμα «Το μέσα μας κάνει τη διαφορά», η νέα επικοινωνία αφηγείται μια πιο συναισθηματική ιστορία, εστιάζοντας στην αλήθεια των συναισθημάτων και στον τρόπο που αυτά εκφράζονται.

Στο επίκεντρο βρίσκεται ένα κορίτσι στην εφηβεία, που χορεύει με τις φίλες της στο δωμάτιό της. Όταν ο πατέρας της μπαίνει στον χώρο, εκείνη αντιδρά αυθόρμητα, όπως συχνά συμβαίνει σε αυτή την

ηλικία. Τα Γεμιστά Παπαδοπούλου, όμως, γίνονται η αφορμή για να αλλάξει η ατμόσφαιρα και να αποκαλυφθεί ό,τι πιο αληθινό κρύβεται μέσα της, με ένα απλό και ειλικρινές «μπαμπά, σ' αγαπώ».

Όπως ακριβώς και τα Γεμιστά Παπαδοπούλου, που είναι περήφανα για το δικό τους «μέσα»: την απaráμιλλη κρέμα τους. Με διαχρονικές γεύσεις Σοκολάτα και Βανίλια, αλλά και λαχταριστές φρουτένιες επιλογές, συνεχίζουν να συνοδεύουν τις πιο αληθινές μας στιγμές.

Δείτε την καμπάνια [εδώ](#).

GSEA Greece 2026: Ο εθνικός τελικός του κορυφαίου διαγωνισμού νεανικής επιχειρηματικότητας ανέδειξε τους πρωταγωνιστές του αύριο

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 20 Ιανουαρίου 2026 ο ελληνικός τελικός του Global Student Entrepreneur Awards (GSEA), στο ACG Events Hall του Deree College, αναδεικνύοντας τους φοιτητές επιχειρηματίες που διαμορφώνουν το μέλλον της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας.

Ανάμεσα σε δεκάδες αιτήσεις, 10 φοιτητές ξεχώρισαν και διαγωνίστηκαν στον τελικό, έχοντας στο πλευρό τους τη στήριξη και το mentoring των μελών του ΕΟ Greece, που συνέβαλαν καθοριστικά στην προετοιμασία τους. Κατά τη διάρκεια της βραδιάς, παρουσιάστηκαν καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες με σαφή προοπτική ανάπτυξης, ενώ αναδείχθηκαν οι τρεις νικητές του διαγωνισμού.



Μεγάλος νικητής αναδείχθηκε ο Ναπολέων Μάριος Μίσης, co-founder της ULT – Unifying Life Tech, εταιρείας που αναπτύσσει νευροτεχνολογία επόμενης γενιάς, μετατρέποντας βιοσήματα σε θεραπευτικές εμπειρίες σε πραγματικό χρόνο. Τη δεύτερη θέση κατέλαβε ο Χαραλαμπίδης Παντελής, co-founder της 9 Offices, ενώ στην τρίτη θέση διακρίθηκε ο Γιαννόπουλος Αθανάσιος, co-founder της UniMates.

Ο μεγάλος νικητής θα εκπροσωπήσει την Ελλάδα στον Ευρωπαϊκό Τελικό του GSEA 2026 στο Δουβλίνο, διεκδικώντας στη συνέχεια τη συμμετοχή του στον Παγκόσμιο Τελικό στο Cape Town. Ο θεσμός του GSEA συνεχίζει να αποτελεί σημείο αναφοράς για τη νεανική επιχειρηματικότητα, προσφέροντας πρόσβαση σε ένα παγκόσμιο δίκτυο γνώσης, mentoring και ευκαιριών ανάπτυξης.

Γκέρχαρντ Ρίχτερ: Το εικαστικό γεγονός της χρονιάς στο Παρίσι

Όλος ο κόσμος της τέχνης δίνει αυτές τις μέρες ραντεβού στο Παρίσι, και ο λόγος δεν είναι άλλος από τη μεγάλη αναδρομική έκθεση του Γκέρχαρντ Ρίχτερ. Ο άνθρωπος που θεωρείται ο σημαντικότερος εν ζωή ζωγράφος του πλανήτη, παρουσιάζει ένα πανόραμα του έργου του που κόβει την ανάσα, επιβεβαιώνοντας γιατί το όνομά του έχει γίνει συνώνυμο της σύγχρονης καλλιτεχνικής ιδιοφυΐας.

Γιατί όλοι μιλούν για τον Ρίχτερ;

Ο Ρίχτερ δεν είναι απλώς ένας ζωγράφος· είναι ένας πειραματιστής που πέρασε όλη του τη ζωή αμφισβητώντας τα όρια της εικόνας. Στην έκθεση του Παρισιού, οι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να δουν από κοντά τη μοναδική του ικανότητα να κινείται ανάμεσα σε δύο κόσμους:

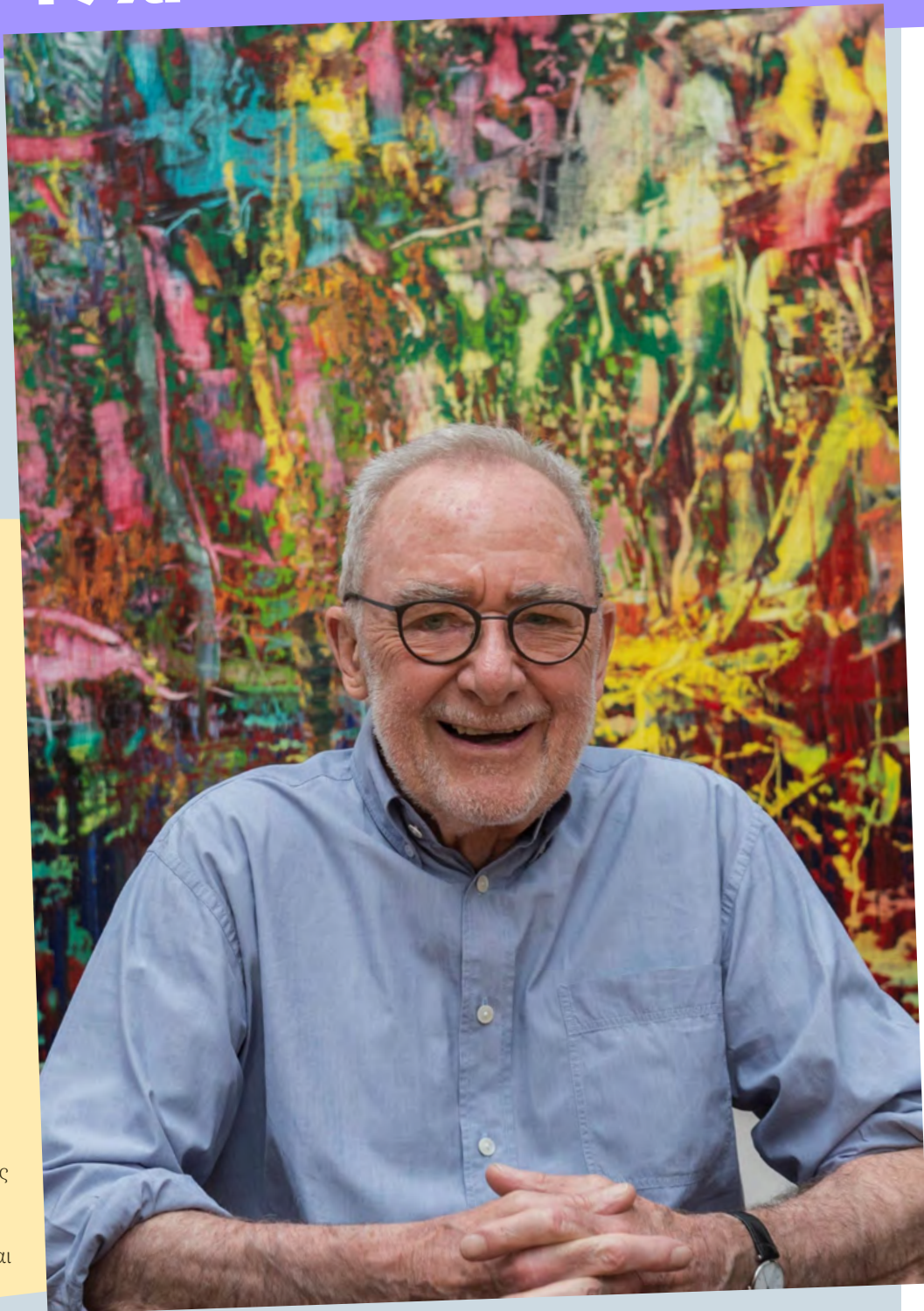
Τον Φωτορεαλισμό: Πίνακες που μοιάζουν με θολές, ασπρόμαυρες φωτογραφίες, οι οποίες μοιάζουν να «ξεθωριάζουν» μπροστά στα μάτια σου, αναζητώντας την αλήθεια πίσω από τη μνήμη.

Την Αφαίρεση: Τα περίφημα «Abstraktes Bilder», όπου ο καλλιτέχνης χρησιμοποιεί μεγάλες σπάτουλες για να στρώσει και να χύσει το χρώμα, δημιουργώντας επιφάνειες με απίστευτο βάθος και ένταση.

Το έντονο ελληνικό ενδιαφέρον

Δεν είναι τυχαίο ότι η έκθεση έχει προσελκύσει πλήθος Ελλήνων φιλότεχνων και συλλεκτών. Στους διαδρόμους της έκθεσης, τα ελληνικά ακούγονται συχνά, καθώς

ο Ρίχτερ αποτελεί διαχρονικά ένα από τα πιο περιζήτητα ονόματα για τις ελληνικές συλλογές διεθνούς βεληνεκούς. Η ικανότητά του να συνδυάζει την κλασική τεχνική με τη μοντέρνα αισθητική είναι κάτι που αγγίζει ιδιαίτερα το ελληνικό κοινό, που εκτιμά τη διαχρονικότητα στην τέχνη.





Η τέχνη που δεν σταματά ποτέ

Το πιο εντυπωσιακό στοιχείο της έκθεσης είναι η ενέργεια που εκπέμπουν τα έργα. Ο Ρίχτερ, έχοντας διανύσει μια πορεία δεκαετιών, συνεχίζει να προκαλεί τον θεατή να «κοιτάξει καλύτερα». Τα έργα του από γυαλί και καθρέφτες, που περιλαμβάνονται στην έκθεση, μετατρέπουν τον ίδιο τον επισκέπτη σε μέρος του πίνακα, δημιουργώντας μια μοναδική εμπειρία που ξεπερνά τα όρια ενός παραδοσιακού μουσείου.

Πρόκειται για μια έκθεση-σταθμό που υπενθυμίζει ότι η πραγματική τέχνη δεν ακολουθεί απλώς τις τάσεις της εποχής, αλλά τις δημιουργεί. Αν ο δρόμος σας βγάλει στο Παρίσι φέτος, αυτή η επίσκεψη είναι επιβεβλημένη. Είναι η ευκαιρία να δείτε από κοντά το έργο ενός ανθρώπου που κατάφερε να κάνει τη σιωπή του χρώματος να μιλήσει πιο δυνατά από οποιαδήποτε λέξη.



Διάρκεια: Η έκθεση θα διαρκέσει έως τις 2 Μαρτίου 2026.

Περιεχόμενο: Περιλαμβάνει περισσότερα από 270 έργα (ελαιογραφίες, ακουαρέλες, σχέδια και γλυπτά), καλύπτοντας την πορεία του από το 1962 έως σήμερα.

Τα "Χρυσά" Έργα και οι Τιμές τους

Ο Ρίχτερ κατέχει το ρεκόρ του ακριβότερου εν ζωή Ευρωπαίου καλλιτέχνη. Οι τιμές του στις δημοπρασίες προκαλούν δέος, γι' αυτό και το ελληνικό συλλεκτικό ενδιαφέρον είναι τόσο έντονο.

Σημαντικό Έργο	Περιγραφή	Τιμή Πώλησης / Ρεκόρ
Abstraktes Bild (599)	Η εμβληματική αφηρημένη σύνθεση του 1986.	\$46,3 εκατομμύρια (Sotheby's)
Domplatz, Mailand	Φωτορεαλιστική απεικόνιση της πλατείας του Μιλάνου (1968).	\$37,1 εκατομμύρια
Abstraktes Bild (649-2)	Πρόσφατο ρεκόρ για δυτικό έργο σε δημοπρασία στην Ασία.	\$27,6 εκατομμύρια
Kerze (Candle)	Η διάσημη «Κερί» (1982), σύμβολο της σύγχρονης τέχνης.	\$16,5 εκατομμύρια

Η Έκθεση στο Παρίσι: Πρακτικές Πληροφορίες

Η αναδρομική έκθεση φιλοξενείται στο εμβληματικό κτίριο της Fondation Louis Vuitton (σχεδιασμένο από τον Frank Gehry) και είναι μια από τις μεγαλύτερες που έχουν γίνει ποτέ για τον καλλιτέχνη.

Ήξερες ότι...

Αν και οι τιμές αυτές αφορούν τα κορυφαία του έργα, ακόμη και τα μικρότερα σχέδια ή οι εκτυπώσεις (prints) του Ρίχτερ ξεκινούν πλέον από τις 20.000 – 50.000 ευρώ, καθιστώντας τον έναν από τους πιο "σταθερούς" καλλιτέχνες για επένδυση παγκοσμίως.

Πώς θα κάνετε τις αγαπημένες σας fluffy παντόφλες σαν καινούργιες

Είναι ζεστές, αναπνέουν και είναι ό,τι καλύτερο για τις κρύες νύχτες του χειμώνα. Όμως, μετά από μερικές σεζόν, η άλλοτε αφράτη επένδυση «κάθεται», παίρνει οσμές, και το εξωτερικό σουέντ γεμίζει λεκέδες.

Πριν σκεφτείτε να τις πετάξετε για να πάρετε καινούργιες, διαβάστε πώς μπορείτε να τις επαναφέρετε στην αρχική τους δόξα. Δεν είναι δύσκολο, αλλά θέλει υπομονή: το πλυντήριο είναι ο εχθρός τους. Ο βαθύς καθαρισμός χρειάζεται μόνο κάθε λίγους μήνες, ενώ ένα γρήγορο βούρτσισμα ενδιάμεσα θα τις κρατάει πάντα φρέσκες.

Τι θα χρειαστείτε:

Μια σκληρή βούρτσα παπουτσιών: Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε και μια παλιά οδοντόβουρτσα ή μια βούρτσα για τα νύχια.

Ήπιο απορρυπαντικό για μάλλινα: Οποιοδήποτε απορρυπαντικό για ευαίσθητα/μάλλινα.

Καθαρά πανιά ή απορροφητικό χαρτί κουζίνας.

Φιλτραρισμένο νερό: Το νερό της βρύσης (ειδικά αν έχει πολλά άλατα) μπορεί να αφήσει λεκέδες.

Σαμπουάν για σουέντ ή διάφανο υγρό πιάτων: Αν χρησιμοποιήσετε υγρό πιάτων, προσέξτε να μην έχει χρώμα (πράσινο ή κίτρινο) για να μην βάψει το δέρμα.

Υλικό για το «γέμισμα»: Χαρτί αφής (όχι εφημερίδα γιατί το μελάνι θα ποτίσει τις παντόφλες) ή τα ειδικά καλαπόδια.

Βήμα-Βήμα η διαδικασία:

1. Αναζωογονήστε την εσωτερική επένδυση

Ξεκινήστε βουρτσίζοντας το εσωτερικό με τη βούρτσα για να ξεκολλήσουν οι τρίχες που έχουν «κάσει». Στη συνέχεια, βρέξτε ελαφρώς ένα πανί με διάλυμα νερού και απορρυπαντικού για μάλλινα. Τρίψτε απαλά την επένδυση χωρίς να την ποτίσετε με νερό. Σκουπίστε με ένα στεγνό πανί για να απομακρύνετε την περιττή υγρασία.

2. Καθαρίστε το εξωτερικό σουέντ

Χρησιμοποιήστε τη βούρτσα για να απομακρύνετε τη σκόνη. Αν υπάρχουν επίμονοι λεκέδες, μια κλασική λευκή γόμα για μολύβι κάνει θαύματα! Τρίψτε τον λεκέ απαλά μέχρι να εξαφανιστεί. Για πιο βαθύ καθαρισμό, χρησιμοποιήστε ελάχιστο αφρό από το υγρό πιάτων σε ένα πανί και ταμπονάρετε το σημείο.



3. Σωστό στέγνωμα και σχήμα

Αυτό είναι το πιο κρίσιμο σημείο. Γεμίστε τις παντόφλες με χαρτί αφής για να διατηρήσουν το σχήμα τους και αφήστε τις να στεγνώσουν φυσικά. Προσοχή: Ποτέ μην τις βάζετε πάνω ή δίπλα στο καλοριφέρ! Η υπερβολική ζέστη θα ξεράνει το δέρμα και θα το κάνει να «σκάσει».

4. Η τελική πινελιά

Μόλις στεγνώσουν τελείως, βουρτσίστε ξανά το εσωτερικό για να γίνει πάλι αφράτο και το εξωτερικό για να επανέλθει η βελούδινη υφή του σουέντ. Αν οι παντόφλες έχουν δερμάτινα κορδόνια που έχουν σκληρύνει, λίγο γαλάκτωμα περιποίησης δέρματος θα τα κάνει πάλι μαλακά.

Συμβουλή: Για να γλιτώσετε κόπο στο μέλλον, περάστε τις παντόφλες με ένα σπρέι αδιαβροχοποίησης για σουέντ. Θα κρατήσει τους λεκέδες και το νερό μακριά από το δέρμα, δίνοντάς τους ακόμα περισσότερα χρόνια ζωής.

Hyperthymesia: Όταν δεν μπορείς να ξεχάσεις τίποτα!



Φαντάσου να θυμάσαι κάθε μέρα της ζωής σου με απόλυτη ακρίβεια, σαν να ξεφυλλίζεις ένα ατελείωτο ημερολόγιο που καταγράφει κάθε στιγμή. Αυτό είναι η πραγματικότητα για τα άτομα με υπερθυμησία, μια σπάνια νευρολογική κατάσταση που προκαλεί ακραία αυτοβιογραφική μνήμη.

Η υπερθυμησία, γνωστή ως Highly Superior Autobiographical Memory (HSAM), είναι τόσο σπάνια που έχουν καταγραφεί λιγότερα από εκατό άτομα σε όλο τον κόσμο. Θυμούνται λεπτομέρειες από κάθε ημέρα της ζωής τους, ακόμα και γεγονότα που οι περισσότεροι ξεχνούν μετά από λίγες ώρες ή ημέρες.

Η σπάνια δύναμη της αυτοβιογραφικής μνήμης

Η μνήμη τους ενεργοποιείται αυτόματα: αν τους ρωτήσεις τι έκαναν πριν πέντε χρόνια σε μια συγκεκριμένη ημερομηνία, μπορούν να σου πουν με ακρίβεια την ώρα, τον τόπο, ακόμα και συναισθήματά τους εκείνη τη στιγμή. Η ικανότητά τους αυτή είναι τόσο ακριβής που πολλοί την περιγράφουν σαν να ζουν ξανά κάθε γεγονός, χωρίς καμία προσπάθεια να το θυμηθούν.

Ευλογία ή βάρος;

Αν και ακούγεται σαν δώρο, η υπερθυμησία έχει και τη σκοτεινή πλευρά της. Οι δυσάρεστες ή τραυματικές αναμνήσεις δεν ξεχνιούνται ποτέ. Για τα άτομα αυτά, τα αρνητικά γεγονότα παραμένουν ζωντανά και μπορούν να προκαλέσουν έντονο άγχος ή ψυχολογική πίεση. Η αδυναμία να «ξεχάσουν» καθιστά τη ζωή τους μοναδική αλλά και δύσκολη σε συναισθηματικό επίπεδο.

Τι λέει η επιστήμη

Έρευνες έχουν δείξει ότι τα άτομα με HSAM έχουν μεγαλύτερη ενεργοποίηση στον ιππόκαμπο και στον πρόσθιο φλοιό του εγκεφάλου, περιοχές





που συνδέονται με την επεξεργασία μνήμης. Παράλληλα, η ακρίβεια της μνήμης τους δεν βασίζεται σε τεχνικές απομνημόνευσης· η υπερ-ακρίβεια είναι αυθόρμητη και φυσική.

Πώς νιώθουν τον χρόνο

Για τα άτομα με υπερθυμής, ο χρόνος αποκτά διαφορετική διάσταση. Κάθε μέρα γίνεται σημαντική, κάθε λεπτομέρεια μετράει, και η προσωπική ιστορία μετατρέπεται σε ένα συνεχές «ζωντανό ημερολόγιο». Η μνήμη τους δεν καταγράφει μόνο γεγονότα· διαμορφώνει την αντίληψή τους για τις σχέσεις, τα συναισθήματα και την ίδια την ταυτότητά τους. Κάθε εμπειρία αποκτά ένταση και βάθος που οι περισσότεροι άνθρωποι σπάνια βιώνουν.

Η πρώτη επιστημονικά τεκμηριωμένη περίπτωση

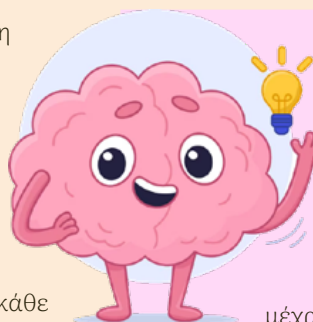
Η Jill Price, από τη Νότια Καλιφόρνια, ήταν η πρώτη επιστημονικά τεκμηριωμένη περίπτωση αυτού που σήμερα ονομάζεται Highly Superior Autobiographical Memory (HSAM). Θυμάται με εκπληκτική λεπτομέρεια σχεδόν κάθε ημέρα της ζωής της από την ηλικία των 14 ετών και μετά.

Το 2000 η Price επικοινωνήσε μέσω email με τον νευροεπιστήμονα James McGaugh από το Πανεπιστήμιο της Καλιφόρνια, περιγράφοντας ότι κάθε

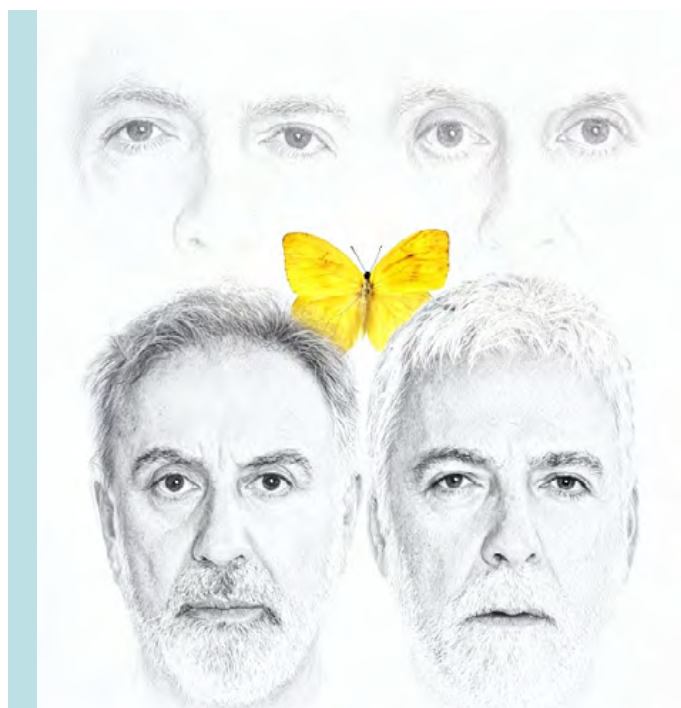
φορά που βλέπει μια ημερομηνία το μυαλό της «παίζει» αυτομάτως όλα όσα συνέβησαν εκείνη την ημέρα — πού βρισκόταν, τι έκανε, ποιοι ήταν γύρω της και πώς ένιωθε.

Οι επιστήμονες, αρχικά κωδικοποιώντας την υπόθεση της ως «AJ» για προστασία της ταυτότητας, διαπίστωσαν ότι η μνήμη της ήταν πραγματικά αυτόματη, ανεξάρτητη από στρατηγικές απομνημόνευσης και εξαιρετικά λεπτομερής. Αυτό ώθησε στην πρώτη δημοσίευση για την κατάσταση το 2006 στο επιστημονικό περιοδικό *Neurocase*, καθιστώντας την περίπτωση της τη βάση για όλη την έρευνα στην *Hyperthymesia*.

Η ίδια η Price περιγράφει με αυθεντικότητα τη μνήμη της ως μια «ταινία» που παίζει συνεχώς στο κεφάλι της, όπου κάθε ημέρα της ζωής της είναι διαθέσιμη οποτεδήποτε τη χρειαστεί. Παρά το πόσο εντυπωσιακή μπορεί να φαίνεται αυτή η ικανότητα, εκείνη την έχει χαρακτηρίσει «εξαντλητική» — μια μνήμη που δεν σβήνει και δεν έχει ελεγχόμενη πρόσβαση.



Η ιστορία της Jill Price δεν είναι απλώς ένα παράδοξο της ανθρώπινης εμπειρίας. Έχει αποτελέσει το σημείο εκκίνησης για την κατανόηση μιας από τις πιο ασυνήθιστες μορφές μνήμης που έχει μελετήσει η νευροεπιστήμη, φωτίζοντας πώς ο εγκέφαλος μπορεί να ανοίγει ένα παράθυρο στο παρελθόν με τρόπους που μέχρι πρόσφατα θεωρούνταν αδύνατοι.



Ο David Mamet στο Θέατρο Μεταξουργείο με τις «Παραλλαγές Πάπιας»

Η Εταιρεία Θεάτρου «ΡΕΚΤΙΣ» παρουσιάζει την άνοιξη του 2026 το εμβληματικό έργο του David Mamet «Παραλλαγές Πάπιας» (The Duck Variations), ένα από τα πιο χαρακτηριστικά κείμενα της γραφής και του ιδιότυπου χιούμορ του σπουδαίου Αμερικανού δραματουργού. Η παράσταση κάνει πρεμιέρα στις 24 Απριλίου 2026 στο Θέατρο Μεταξουργείο και θα παίζεται κάθε Παρασκευή και Σάββατο στις 21:00 και Κυριακή στις 19:30.

Πρόκειται για μια μικρή, γλυκόπικρη κωμωδία δύο προσώπων. Ο Τζωρτζ και ο Εμίλ, δύο μοναχικοί άντρες, κάθονται σε ένα παγκάκι δίπλα σε μια λίμνη και παρακολουθούν τις πάπιες.

Μέσα από δεκατέσσερις σύντομες «παραλλαγές», οι φαινομενικά απλές τους συζητήσεις μετατρέπονται σε αιχμηρά σχόλια για τη ζωή, τη φιλία, τη μοναξιά, την εξουσία, τον φόβο του καινούργιου και το άγχος της τρίτης ηλικίας.

Με χαρακτηριστικούς, αποσπασματικούς διαλόγους και υπόγειο χιούμορ, ο Mamet ισορροπεί ανάμεσα στο κωμικό και το μελαγχολικό, οδηγώντας το έργο σε ένα απρόσμενο φινάλε. Σκηνοθετούν ο Κοραής Δαμάτης και ο Περικλής Μοσχολιδάκης, ενώ τη μουσική υπογράφει η Δήμητρα Γαλάνη. Μια παράσταση λιτή, ανθρώπινη και βαθιά σύγχρονη.

«ASTORIA»: Μια μουσική ιστορία για την ξενιτιά, τη μνήμη και την επιβίωση



Δεν έφυγαν για να γίνουν πλούσιοι. Έφυγαν για να επιβιώσουν.

Στη Νέα Υόρκη του Μεσοπολέμου, μια πόλη που λάμπει αλλά ταυτόχρονα καταβροχθίζει τους ανθρώπους της, οι Έλληνες μετανάστες χτίζουν μια μικρή πατρίδα μέσα σε ένα καφενείο. Εκεί όπου η γλώσσα, το τραγούδι και η μνήμη είναι τα μόνα που δεν φορολογούνται.

Η «ASTORIA» είναι η νέα μεγάλη μουσική παραγωγή που ανεβαίνει στο Θέατρο Παλλάς από τις 19 Μαρτίου, σε πρωτότυπο κείμενο του Κωνσταντίνος Σαμαράς και σκηνοθεσία του Βασίλη Μαυρογεωργίου. Μια παράσταση που φωτίζει με αλήθεια και συγκίνηση τις ζωές, τα όνειρα και τις αντιφάσεις της ελληνικής μεταναστευτικής κοινότητας στη θρυλική συνοικία της Astoria.

Με φόντο την ποτοαπαγόρευση, την οικονομική κρίση και την πολιτική αστάθεια της εποχής, η Τασούλα φτάνει μόνη της στη Νέα Υόρκη. Το ελληνικό καφενείο γίνεται το καταφύγιό της, ένας τόπος εξομολόγησης, επιβίωσης και τραγουδιού. Έρωτες, προδοσίες και συγκρούσεις συνθέτουν ένα πυκνό μωσαϊκό ανθρώπινων ιστοριών.

Με ζωντανή ορχήστρα και μουσική διεύθυνση του Νίκος Στρατηγός, η «ASTORIA» αφηγείται τον πόνο της ξενιτιάς και τη δύναμη μιας κοινότητας που τραγουδά για να μη χαθεί.

Από τις 19 Μαρτίου στο Θέατρο Παλλάς.

Hollywood Cottage: η γοητεία του... αθόρυβα όμορφου



Το Hollywood Cottage εμφανίζεται διακριτικά και είναι από τις τάσεις που δεν γίνονται αμέσως αντιληπτές, αλλά αφήνουν ένα αίσθημα οικειότητας από την πρώτη στιγμή. Ένα σπίτι φωτεινό και προσεγμένο χωρίς να δείχνει στημένο, σαν να κουβαλά μια ιστορία που εξελίσσεται ήρεμα μέσα στον χρόνο.

Η ατμόσφαιρά του θυμίζει παλιά κινηματογραφικά σκηνικά όχι όμως για τη λάμψη τους, αλλά για τη ζεστασιά τους. Ξύλινα πατώματα που έχουν «δουλευτεί» από τα χρόνια, φυσικά υλικά που μαλακώνουν το φως, αντικείμενα που μοιάζουν να βρέθηκαν εκεί σταδιακά και όχι όλα μαζί. Το Hollywood Cottage δεν προσπαθεί να ορίσει έναν νέο κανόνα στη διακόσμηση· περισσότερο λειτουργεί σαν μια επιστροφή σε χώρους που νιώθεις ότι μπορείς πραγματικά να κατοικήσεις.

Από τη χρυσή εποχή του Hollywood στο σπίτι σου

Η αισθητική του Hollywood Cottage έχει ρίζες στα σπίτια των ηθοποιών και δημιουργών της παλιάς χρυσής εποχής του Hollywood. Όχι όμως στις επαύλεις με τα μάρμαρα και τις πισίνες, αλλά στα ιδιωτικά καταφύγια: μικρότερα σπίτια στους λόφους, γεμάτα ξύλο, φυσικό φως και αντικείμενα με προσωπική ιστορία.

Σήμερα, αυτή η αισθητική επιστρέφει ανανεωμένη, ως απάντηση στην υπερβολικά «καθαρή» και απρόσωπη αισθητική των τελευταίων ετών. Το Hollywood Cottage λέει ότι το σπίτι δεν χρειάζεται να μοιάζει καινούργιο για να είναι όμορφο.

Τα βασικά στοιχεία του Hollywood Cottage

Ο χώρος χτίζεται γύρω από φυσικά υλικά. Ξύλο με εμφανή νερά, πέτρα, λινά υφάσματα, βαμβάκι, κεραμικά με μικρές ατέλειες. Τίποτα δεν δείχνει τέλειο — και αυτό είναι το ζητούμενο. Η πατίνα, η φθορά, η αίσθηση του χρόνου λειτουργούν υπέρ της ατμόσφαιρας.

Τα χρώματα κινούνται σε γήινες αποχρώσεις: ζεστά λευκά, κρεμ, μπεζ, απαλό καφέ, ξεθωριασμένο πράσινο. Όχι επίπεδα, αλλά «σπασμένα», σαν να έχουν λουστεί από φως για χρόνια. Το φως, άλλωστε, παίζει πρωταγωνιστικό ρόλο. Φυσικό όπου γίνεται, απαλό και χαμηλό το βράδυ, με φωτιστικά που θυμίζουν λάμπες παλιού σπιτιού.

Cottage, αλλά όχι ρομαντικό

Σε αντίθεση με το κλασικό cottage style, το Hollywood Cottage αποφεύγει την υπερβολική γλυκύτητα. Δεν υπάρχουν φλοράλ παντού, ούτε «χαριτωμένα» διακοσμητικά. Η αισθητική είναι πιο κινηματογραφική. Ένα παλιό ξύλινο



τραπέζι μπορεί να συνδυαστεί με έναν καθρέφτη με λεπτό μεταλλικό πλαίσιο. Ένας καναπές με λινό ύφασμα μπορεί να πλαισιωθεί από ένα art book και ένα κεραμικό φωτιστικό.

Lived-in, όχι staged

Ίσως το πιο χαρακτηριστικό στοιχείο του Hollywood Cottage είναι ότι ο χώρος δείχνει ξεκάθαρα πως τον ζούμε. Υπάρχουν βιβλία που έχουν ανοιχτεί, κουβέρτες που δεν είναι τέλεια διπλωμένες, αντικείμενα που μοιάζουν να έχουν τοποθετηθεί φυσικά, όχι για φωτογράφιση.

Αυτή η αίσθηση «ζωής» είναι που κάνει το ύφος τόσο ελκυστικό. Σε έναν κόσμο όπου τα σπίτια συχνά μοιάζουν με showrooms, το Hollywood Cottage υπενθυμίζει ότι η ομορφιά βρίσκεται στη χαλαρότητα.

Το Hollywood Cottage εμφανίζεται σε μια περίοδο έντονης αισθητικής κόπωσης. Μετά από χρόνια αυστηρού μινιμαλισμού, ψυχρών υλικών και χώρων που έμοιαζαν περισσότερο με concept παρά με σπίτια, υπάρχει μια συλλογική ανάγκη για ζεστασιά και συναισθηματική σύνδεση.

Δεν είναι τυχαίο ότι αυτή η τάση δεν βασίζεται σε «statement» κομμάτια, αλλά στη συνολική αίσθηση. Σε καλεί να δεις τον χώρο σου αλλιώς.



Tips

Ξεκίνα από τα υλικά.

Το Hollywood Cottage βασίζεται σε φυσικές επιφάνειες που αντανακλούν το φως με ήπιο τρόπο. Ξύλο με νερά, λινά και βαμβακερά υφάσματα, κεραμικά με μικρές ατέλειες. Δεν χρειάζεται να αντικαταστήσεις τα

πάντα· συχνά αρκεί ένα τραπεζάκι από φυσικό ξύλο ή ένα κάλυμμα καναπέ από λινό για να αλλάξει η αίσθηση του χώρου.

Δώσε ιδιαίτερη σημασία στο φως. Προτίμησε διάχυτο, χαμηλό φως σε διαφορετικά σημεία. Ένα επιτραπέζιο φωτιστικό με ζεστό λαμπτήρα, μια λάμπα δαπέδου δίπλα στον καναπέ, φωτισμός που λειτουργεί περισσότερο σαν ατμόσφαιρα. Το Hollywood Cottage «ζωντανεύει» κυρίως τις βραδινές ώρες.

Τα έπιπλα δεν χρειάζεται να είναι όλα στο ίδιο ύφος ή από την ίδια εποχή. Αντίθετα, ο συνδυασμός ενός πιο ρουστίκ κομματιού με κάτι απλό και σύγχρονο δημιουργεί εκείνη τη σιωπηλή ισορροπία που χαρακτηρίζει το στίλ. Ένα παλιό ξύλινο τραπέζι μπορεί να συνυπάρξει με έναν καθαρό, ουδέτερο καναπέ χωρίς να δείχνει παράταιρο.

quote of the day

**ΔΕΝ ΣΤΑΜΑΤΑΜΕ ΝΑ ΠΑΙΖΟΥΜΕ
ΕΠΕΙΔΗ ΓΕΡΝΑΜΕ. ΓΕΡΝΑΜΕ ΕΠΕΙΔΗ
ΣΤΑΜΑΤΑΜΕ ΝΑ ΠΑΙΖΟΥΜΕ.**
George Bernard Shaw

Γιορτάζουν!

23/1

Αγαθάγγελος, Αγαθαγγέλα, Κλήμης,
Κλημεντίνη, Διονύσης, Διονυσία

24/1

Ζωσιμάς, Ζωσιμίνα, Ξένια, Ξένιος,
Φίλωνας, Νεόφυτος, Νεοφυτία

25/1

Γρηγόρης, Γρηγορία, Μαργαρίτα,
Μαργαρίτης

23 Ιανουαρίου

- › International Sticky Toffee Pudding Day
- › National Pie Day
- › National Report Pharmaceutical Fraud Day
- › National Handwriting Day

24 Ιανουαρίου

- › International Day of Education
- › National Peanut Butter Day
- › International Mobile Phone Recycling Day
- › Just Do It Day
- › National Compliment Day
- › Macintosh Computer Day

25 Ιανουαρίου

- › Fluoride Day
- › Observe the Weather Day
- › National IV Nurse Day
- › National Fish Taco Day