

5th**ESG****Conference****TPITH 31 ΜΑΡΤΙΟΥ, 2026**

Divani Caravel Hotel

Το 5th ESG Conference φέρνει στην Αθήνα κορυφαίους ειδικούς για τις εξελίξεις σε κανονιστικό πλαίσιο, τεχνολογία, χρηματοδότηση και βιώσιμη επιχειρηματικότητα, ενισχύοντας τον διάλογο για το ESG 2.0.

REGISTER NOW

PANELS

SPEECH: «Το νέο κανονιστικό τοπίο του ESG: Απλοποίηση, ευελιξία ή οπισθοδρόμηση;»

PANEL I: ResNovae Consultants

PANEL II: Εφοδιαστική, Κοινωνία & Διακυβέρνηση (S & G)

PANEL III: Τεχνολογία, Δεδομένα & ESG Reporting

PANEL IV: GrowthFund: Από τα ESG basics στη δημιουργία πραγματικής επίδρασης για τον πολίτη

PANEL V: Corporate Case Studies

SAY *yes* to the **press**
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE



**A-BEAUTY: ΓΙΑΤΙ Η ΑΡΑΒΙΚΗ ΟΜΟΡΦΙΑ
ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΝΕΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ
ΜΕΤΑ ΤΟ K-BEAUTY
(ΚΑΙ ΝΑΙ ΑΦΟΡΑ ΑΝΤΡΕΣ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΕΣ!)**

Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Συμφωνούμε όλοι ότι το λάθος δεν το καταλαβαίνεις όταν το κάνεις αλλά όταν έρθει η ώρα να το πληρώσεις; Συμφωνούμε! Εκεί είναι που τελειώνουν οι θεωρίες. Εκεί δεν χωράει το «δεν ήξερα», ούτε το «έτσι ένιωθα τότε». Εκεί έχει μόνο λογαριασμό. Γιατί όταν κάνεις το λάθος, συνήθως μοιάζει μικρό. Αθώο. Σχεδόν λογικό. Το ντύνεις με ανάγκη, με κούραση, με φόβο, με μοναξιά. Το βαφτίζεις «επιλογή» και προχωράς. Δεν πονάει τότε. Τότε μοιάζει με λύση, με διέξοδο, με ανάσα.

Το πρόβλημα όμως είναι ότι τα λάθη δεν χτυπούν καμπανάκι την ώρα που γίνονται. Χτυπούν μετά. Όταν έχουν ήδη ριζώσει. Όταν έχουν ήδη αλλάξει κάτι μέσα σου. Όταν έχεις πια μάθει να ζεις με λιγότερο σεβασμό, λιγότερη αλήθεια και -τελικά- λιγότερο εαυτό.

Πώς πληρώνεται το λάθος;

Το πληρώνεις όταν αρχίζεις να χάνεις τον ύπνο σου. Όταν θυμώνεις χωρίς προφανή λόγο. Όταν δικαιολογείς πράγματα που κάποτε δεν θα δεχόσουν ούτε για αστέιο. Όταν ψιθυρίζεις «δεν πειράζει» εκεί που κανονικά έπρεπε να ουρλιάξεις «όχι».

Και ξέρεις ποιο είναι το πιο ύπουλο; Ότι πολλές φορές δεν το πληρώνεις με φασαρία, αλλά με σιωπή. Με ένα άδαιο βλέμμα στον καθρέφτη. Με ένα σώμα που κουβαλάει βάρος χωρίς να φαίνεται. Με μια ζωή που συνεχίζει μηχανικά, αλλά χωρίς χαρά.

Δεν είναι όλα τα λάθη ίδια

Κάποια είναι ανθρώπινα. Κάποια είναι αναγκαία για να μάθουμε. Αλλά υπάρχουν και εκείνα τα επαναλαμβανόμενα. Εκείνα που κάνεις επειδή δεν άντεξες να μείνεις μόνος, επειδή φοβήθηκες να περιμένεις, επειδή δειλίτσες να πεις την αλήθεια ή να φύγεις εγκαίρως.

Το θέμα δεν είναι να μη κάνεις λάθη. Το θέμα είναι να τα αναγνωρίζεις πριν σου κοστίσουν κομμάτια από την ψυχή σου. Γιατί στο τέλος, δεν πληρώνεις το ίδιο το λάθος. Πληρώνεις τον χρόνο που επέλεξες να μείνεις εκεί, ενώ μέσα σου ήξερες την αλήθεια. Και αυτό, φίλε μου, είναι που πονάει λίγο παραπάνω.

Tip of the Day: Αν κάτι σε αναγκάζει να «μικραίνεις» για να χωρέσεις, μην το βαφτίζεις «δύσκολη φάση». Είναι προειδοποίηση. Οι άνθρωποι και οι καταστάσεις που μας αξίζουν, μας θέλουν ολόκληρους, όχι σε κομμάτια. Γιατί κακά τα ψέματα, το πραγματικό τίμημα ενός λάθους δεν είναι αυτό που χάνεις τη στιγμή που το κάνεις. Είναι αυτό που μαθαίνεις όταν είναι πια πολύ αργά για να το αλλάξεις... Και επειδή μεταξύ κατεργαρέων ειλικρίνεια, ο αναμάρτητος πρώτος τον λίθον βαλέτω!

Claire Styliara
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!



ΔΕΗ Fiber: Σε νέες περιοχές σε όλη την Ελλάδα το FTTH internet με 100% οπτική ίνα

Σε νέες περιοχές σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και μεγάλες πόλεις της περιφέρειας επεκτείνεται το ΔΕΗ Fiber, φέρνοντας υπερυψηλές ταχύτητες internet 100% οπτικής ίνας μέχρι το σπίτι (FTTH), με τιμές που ξεκινούν από 17,90 ευρώ τον μήνα.

Συγκεκριμένα, νέες περιοχές σε Αττική και Θεσσαλονίκη, καθώς και τα Τρίκαλα, η Βέροια, η Κοζάνη και η Κόρινθος, αποκτούν πρόσβαση σε εγγυημένες ταχύτητες 500 Mbps, 1 Gbps και 2,5 Gbps, τόσο για ιδιώτες όσο και για επαγγελματίες. Το ΔΕΗ Fiber αξιοποιεί το υπερσύγχρονο δίκτυο FTTH της ΔΕΗ FiberGrid, το δεύτερο μεγαλύτερο δίκτυο οπτικών ινών στη χώρα.

Σήμερα, το ΔΕΗ Fiber είναι διαθέσιμο σε 41 περιοχές πανελλαδικά και σε πάνω από 1 εκατ. νοικοκυριά και επιχειρήσεις, με το δίκτυο της FiberGrid να έχει φτάσει ήδη τα 1,7 εκατ. homes passed. Στόχος της ΔΕΗ είναι η κάλυψη 3,8 εκατ. νοικοκυριών και επιχειρήσεων έως το 2028.

«Η επέκταση του ΔΕΗ Fiber επιβεβαιώνει τη δέσμευσή μας να προσφέρουμε αξιόπιστο και προσιτό internet υπερυψηλών ταχυτήτων σε όλο και περισσότερους πολίτες», δήλωσε ο Γιώργος Καρακούσης, Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος Εμπορικών Θεμάτων του Ομίλου ΔΕΗ.

Το ΔΕΗ Fiber διατίθεται με δωρεάν εγκατάσταση, Wi-Fi 6 router και εγγυημένες ταχύτητες download και upload, χωρίς κρυφές χρεώσεις.

Από τον Γράμμο στα tennis courts του κόσμου: Νερό ΑρρένΑ και Μαρία Σάκκαρη μαζί



Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑρρένΑ ανακοινώνει τη συνεργασία του με την κορυφαία Ελληνίδα τενίστρια όλων των εποχών, Μαρία Σάκκαρη, σε μια σύμπραξη που βασίζεται σε κοινές αξίες: την αριστεία, την αυθεντικότητα, το ήθος και τη διαρκή επιδίωξη της κορυφαίας απόδοσης.

Το νερό ΑρρένΑ, που πηγάει από την ακριτική περιοχή του Γράμμου, συναντά μια αθλήτρια που έχει τιμήσει την Ελλάδα σε παγκόσμιο επίπεδο και αποτελεί διαχρονικό πρότυπο αφοσίωσης, δύναμης και πειθαρχίας. Η Μαρία Σάκκαρη έχει φτάσει έως τη θέση Νο3 της παγκόσμιας κατάταξης WTA και συγκαταλέγεται διεθνώς στις πιο γυμνασμένες και δυναμικές αθλήτριες του WTA Tour, ξεχωρίζοντας για τη σωματική της ένταση, τη συγκέντρωση και την αδιάκοπη εργασιακή ηθική.

Στο υψηλότερο επίπεδο του επαγγελματικού αθλητισμού, η σωστή ενυδάτωση αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για τη διατήρηση της απόδοσης και της αντοχής. Το Νερό ΑρρένΑ προσφέρει καθαρή, φυσική ενυδάτωση, με μοναδικά ποιοτικά χαρακτηριστικά, υποστηρίζοντας αθλητές που απαιτούν το καλύτερο — τόσο από τον εαυτό τους όσο και από τις επιλογές τους.

Όπως δήλωσε η Μαρία Κατσαμπούρη, Διευθύντρια Marketing & Βιωσιμότητας της Νερά Πηγών Γράμμου: «Η Μαρία Σάκκαρη είναι σύμβολο επίμονης προσπάθειας, πειθαρχίας και δύναμης. Η προσήλωσή της στην αριστεία ευθυγραμμίζεται απόλυτα με τη φιλοσοφία του νερού ΑρρένΑ. Μοιραζόμαστε την ίδια αλήθεια».

A-Beauty: Γιατί η Αραβική Ομορφιά είναι το νέο παγκόσμιο φαινόμενο μετά το K-Beauty (και ναι αφορά άντρες και γυναίκες!)



Για χρόνια, η παγκόσμια αγορά ομορφιάς κοιτούσε ανατολικά, προς την Κορέα (K-Beauty) και την Ιαπωνία (J-Beauty). Το 2026, όμως, η πυξίδα αλλάζει οριστικά κατεύθυνση. Το A-Beauty (Arab Beauty) αναδύεται ως ο νέος κυρίαρχος, μετατρέποντας τις αρχαίες παραδόσεις της Μέσης Ανατολής στην πιο σύγχρονη και κερδοφόρα τάση της βιομηχανίας.

Από την παράδοση στην παγκόσμια κυριαρχία

Το A-Beauty δεν αφορά μόνο το μακιγιάζ. Είναι ένας συνδυασμός υψηλής απόδοσης (performance) και πατροπαράδοτων τελετουργιών. Ενώ το K-Beauty εστιάζει στην πρόληψη και τις πολλές στρώσεις ενυδάτωσης, το A-Beauty δίνει έμφαση στην ένταση των χρωστικών (pigmentation), τη διάρκεια κάτω από ακραίες συνθήκες ζέσης και τα πλούσια, φυσικά συστατικά.

Τα 3 "πυρηνικά" στοιχεία του A-Beauty

Η δύναμη του τρεντ βασίζεται σε τρεις πυλώνες που πλέον υιοθετούνται από τους μεγαλύτερους οίκους παγκοσμίως:

The Power of Oils: Το Argan από το Μαρόκο, το έλαιο μαύρου κύμινου (Black Seed Oil) και το Usma Oil (για φρύδια και βλεφαρίδες) θεωρούνται πλέον ο «υγρός χρυσός» της κοσμετολογίας.

Η σύγχρονη επιστήμη επιβεβαιώνει αυτό που οι γυναίκες στην Αραβία γνώριζαν για αιώνες: αυτά τα έλαια προσφέρουν βαθιά θρέψη και αντιοξειδωτική προστασία που κανένα χημικό σκεύασμα δεν μπορεί να αντιγράψει.

The Scent of Luxury (Oud & Musk): Το Oud, ένα από τα ακριβότερα υλικά αρωματοποίησης στον κόσμο, έχει γίνει το απόλυτο σύμβολο του "Quiet Luxury".

Το 2026, τα «λειτουργικά αρώματα» (wellness fragrances) που βασίζονται στο Oud και το Musk κατακλύζουν την



αγορά, προσφέροντας μια αίσθηση πνευματικής σύνδεσης και αυθεντικότητας.

The Modern Kohl: Το παραδοσιακό Kohl (ιθμίντ) επαναπροσδιορίζεται. Δεν είναι πια μόνο για δραματικό βλέμμα, αλλά περιέχει συστατικά που προστατεύουν τα μάτια από το περιβάλλον. Το smoky eye επιστρέφει στην πιο «καθαρή» και οργανική του μορφή.

Η οικονομική έκρηξη

Τα νούμερα μιλούν από μόνα τους. Η αγορά ομορφιάς στη Μέση Ανατολή εκτιμάται στα 32,7 δισεκατομμύρια δολάρια για το 2026, με ρυθμό ανάπτυξης που ξεπερνά τον παγκόσμιο μέσο όρο. Brands όπως η Huda Beauty άνοιξαν τον δρόμο, αλλά πλέον μια νέα γενιά ιδρυτών (όπως η Basma Beauty ή η Asteri) δημιουργεί προϊόντα "halal-certified" και "clean beauty" που απευθύνονται σε ένα παγκόσμιο, συνειδητοποιημένο κοινό.

Γιατί μας αφορά τώρα;

Η άνοδος του A-Bauty οφείλεται στην ανάγκη των καταναλωτών για inclusivity (συμπερίληψη). Τα αραβικά brands προσφέρουν λύσεις για κάθε τόνο δέρματος και κάθε κλίμα, εστιάζοντας στη «δερματική μακροζωία» (skin longevity) και την αντοχή.

Το συμπέρασμα; Το A-Bauty δεν είναι μια παροδική μόδα, αλλά μια επιστροφή στις ρίζες της ομορφιάς με τη βοήθεια της υψηλής τεχνολογίας. Αν το K-Bauty ήταν η «επιστήμη» της επιδερμίδας, το A-Bauty είναι η «ψυχή» της.



Αν θέλεις να μπεις στον κόσμο της αραβικής ομορφιάς το 2026, αυτά είναι τα 5 brands που πρέπει να γνωρίζεις:

Not sponsored!!!

Huda Beauty: Η «Αρχιστράτηγος» του A-Bauty

Δεν χρειάζεται συστάσεις, αλλά οι πρόσφατες κυκλοφορίες της το 2026 την κρατούν στην κορυφή.

Must-Have: Η νέα Easy Bake Pressed Powder (το Pressed format του θρυλικού Easy Bake). Προσφέρει 12 ώρες ματ αποτέλεσμα και blurring, ιδανικό για τις selfies του 2026, ενώ οι νέες αποχρώσεις κραγιόν (όπως η Sufi Red) είναι εμπνευσμένες από την ανατολίτικη αισθητική.

**Asteri Beauty: Η «Desert-Proof» Επανάσταση**

Με έδρα την Τζέντα της Σαουδικής Αραβίας, αυτό το brand δημιουργήθηκε για να αντέχει σε θερμοκρασίες από -10°C έως +50°C.

Must-Have: Η νέα σειρά περιποίησης Desert-Proof Skincare. Το Dew Good Restorative Serum και η Fourtress Moisture Barrier Cream χρησιμοποιούν έλαιο από σπόρους χουρμά (Desert Date Seed Oil) και φραγκόσυκο για να «κλειδώνουν» την υγρασία ακόμα και στην πιο ξηρή ατμόσφαιρα.

**Basma Beauty: Η Ειδικός στη Βάση (Complexion)**

Η Basma Hameed, έχοντας ιστορία στην ιατρική αποκατάσταση δέρματος, δημιούργησε ένα brand που εστιάζει στην τέλεια κάλυψη που μοιάζει με δέρμα.

Must-Have: To The Foundation Stick. Διαθέσιμο σε 40 αποχρώσεις, είναι vegan, cruelty-free και περιέχει βιταμίνη E και ρετινοειδή. Είναι το απόλυτο "hybrid" προϊόν: μακιγιάζ και περιποίηση σε ένα.

**Lattafa: Η Αυτοκρατορία των Αρωμάτων**

Αν ψάχνεις αυτό το μεθυστικό άρωμα που διαρκεί μέρες και αφήνει «ουρά» (sillage), η Lattafa είναι ο προορισμός σου.

Must-Have: Το Bade'e Al Oud Noble Blush ή το Khamrah. Το 2026, τα αρώματα αυτά έχουν γίνει viral παγκοσμίως γιατί προσφέρουν την πολυτέλεια του Oud και του Musk σε τιμές που δεν φαντάζεσαι, με διάρκεια που ξεπερνά τα περισσότερα designer brands.

**Brand to watch:** Η

Izil Beauty (από το Μαρόκο) έχει λανσάρει εξειδικευμένες ανδρικές σειρές με βάση τον άργιλο του Ατλάντα και το έλαιο ευκαλύπτου.

2 Αρώματα που δηλώνουν «παρουσία»

Ξέχνα τα ελαφριά, θαλασσινά αρώματα που εξατμίζονται σε δύο ώρες. Ο σύγχρονος άνδρας το 2026 λέει «ναι» στο Oud, το κεχριμπάρι και το σαφράν.

Hindash Cosmetics: Η Καλλιτεχνική Προσέγγιση

Ο Mohammed Hindash, ο διάσημος makeup artist από το Ντουμπάι, δημιούργησε ένα brand που βασίζεται στην πολυχρησιμότητα.

Must-Have: Η παλέτα Beautopsy. Μια παλέτα με gradient αποχρώσεις που χρησιμοποιούνται ως σκιά, ρουζ, bronzer και contour. Είναι η επιτομή του "smart luxury" που πρεσβεύει το A-Beauty: λιγότερα προϊόντα, περισσότερα αποτελέσματα.

Trend: Το layering (εφαρμογή αρωματικού ελαίου και μετά ψεκασμός με άρωμα) είναι πλέον ο κανόνας για τους άνδρες που θέλουν το άρωμά τους να διαρκεί από το πρωί στο γραφείο μέχρι το βραδινό ποτό.

Must-Try: Τα αρώματα του οίκου Amouage (από το Ομάν) ή τα πιο προσιτά της Lattafa (όπως το Asad ή το Bade'e Al Oud) θεωρούνται τα απόλυτα masculine power scents.

3 Skincare για «σκληρές» συνθήκες

Οι άνδρες στρέφονται στο A-Beauty γιατί τα προϊόντα του είναι σχεδιασμένα για ακραία κλίματα.

Focus: Προϊόντα με ενεργό άνθρακα, ροδόνηρο (για καταπράυνση μετά το ξύρισμα) και χουρμάδες (πλούσιους σε αντιοξειδωτικά) είναι ιδανικά για το ανδρικό δέρμα που είναι συνήθως πιο λιπαρό και παχύ.

Trend: Το Oud Deodorant και οι σειρές καθαρισμού προσώπου με μαύρο κύμινο γίνονται ανάρπαστα γιατί προσφέρουν βαθύ καθαρισμό χωρίς να ξηραίνουν την επιδερμίδα.

Σημαντικό Tip: Πολλά από αυτά τα brands (όπως η Basma και η Huda) είναι πλέον διαθέσιμα στα Sephora, ενώ τα αρώματα της Lattafa και της Afhan μπορείς να τα βρεις εύκολα σε ελληνικά online shops (όπως το Notino ή το Parfimo).

Και αν με ρωτάς αν όλο αυτό αφορά και τους άντρες θα σου πω φυσικά! Μάλιστα, θα έλεγα ότι το A-Beauty είναι ίσως το μοναδικό "beauty movement" που εξαρχής δεν διαχώρισε ποτέ αυστηρά τα φύλα. Στην αραβική κουλτούρα, η περιποίηση του άνδρα είναι ζήτημα σεβασμού, κοινωνικής θέσης και παράδοσης.

Το 2026, οι άνδρες παγκοσμίως υιοθετούν το A-Beauty με τρεις βασικούς τρόπους:

1 Η Επιστροφή του «Beard Ritual» (Τελετουργία Γενειάδας)

Ενώ τα προηγούμενα χρόνια το λάδι για τα γένια ήταν απλώς ένα αξεσουάρ, το A-Beauty το μετατρέπει σε επιστήμη.

Γιατί ξεχωρίζει: Χρησιμοποιούνται βαριά, θεραπευτικά έλαια όπως το Argan, το μαύρο κύμινο (Black Seed) και το καστορέλαιο, που δεν δίνουν απλώς λάμψη, αλλά προστατεύουν το δέρμα από τους ερεθισμούς του ξυρίσματος και τη ρύπανση.

Τι να προσθέσεις στο νεσεσέρ σου (αν είσαι άνδρας);

Lattafa - Asad: Ένα άρωμα-θρύλος που θυμίζει το Sauvage Elixir αλλά με την αραβική «ζεστασιά».

Beard Oil με Black Seed: Γιατί είναι το μοναδικό που βοηθάει πραγματικά στην πύκνωση και την υγεία της γενειάδας.

Face Scrub με Coffee & Cardamom (Καφέ και Καρδάμομο): Μια κλασική αραβική συνταγή για απολέπιση που αναζωογονεί το δέρμα και το προετοιμάζει για το ξύρισμα.



Purina®: Πάνω από 70.000 γεύματα σε αδέσποτα ζώα σε όλη την Ελλάδα το 2025

Με σταθερή δέσμευση στη φροντίδα των αδέσποτων ζώων, η Purina συνέχισε και το 2025 να στηρίζει ενεργά φιλοζωικές οργανώσεις και καταφύγια σε όλη την Ελλάδα, προσφέροντας περισσότερα από 70.000 γεύματα και καλύπτοντας ουσιαστικές ανάγκες καθημερινής σίτισης.

Στο πλαίσιο του οράματός της για έναν κόσμο όπου όλα τα κατοικίδια απολαμβάνουν τη φροντίδα που τους αξίζει, η Purina® διέθεσε συνολικά 10,5 τόνους τροφής, συμβάλλοντας καθοριστικά στην ευζωία και την επιβίωση αδέσποτων ζώων σε πολλές περιοχές της χώρας, ενώ παράλληλα ανέδειξε τη σημασία της υπεύθυνης φιλοξενίας και υιοθεσίας.

Ειδικότερα, το 2025 προσέφερε 25.000 γεύματα στον μη κερδοσκοπικό οργανισμό Dogs' Voice, ενισχύοντας το έργο του για τη βελτίωση των συνθηκών ζωής των αδέσποτων, καθώς και 35.000 γεύματα στη φιλοζωική οργάνωση Nine Lives Greece για την καθημερινή φροντίδα αδέσποτων γατών στην Αθήνα. Παράλληλα, διέθεσε 5.000 γεύματα στη φιλοζωική οργάνωση Αδέσποτος Πλανήτης στη Θεσσαλονίκη, ενώ στήριξε και τους οργανισμούς Γάτες Φλοίσβου και Φιλοζωικό Όμιλο Καλαμάτας.

Μέσα από ένα σταθερό πρόγραμμα κοινωνικής προσφοράς, η Purina® επιβεβαιώνει τη διαχρονική της δέσμευση να συμβάλλει έμπρακτα στη βελτίωση της ζωής των ζώων και στη συνύπαρξή τους με τον άνθρωπο.

Park Dark Sessions & Night Riding by BIKOS COLA στα Καλάβρυτα



Η BIKOS COLA ανέβασε τη χειμερινή εμπειρία διασκέδασης σε άλλο επίπεδο στο Χιονοδρομικό Κέντρο Καλαβρύτων, δίνοντας στο βουνό τον δικό του ρυθμό και soundtrack, γεμάτο ενέργεια, μουσική και αυθεντικό χειμωνιάτικο vibe.

Με τα Park Dark Sessions & Night Riding by BIKOS COLA, η νέα σεζόν ξεκίνησε δυναμικά, αποδεικνύοντας ότι η δράση στο βουνό δεν σταματά με τη δύση του ήλιου — απλώς αλλάζει διάθεση και ένταση. Οι βραδιές της 10ης, 17ης και 24ης Ιανουαρίου μετέτρεψαν τα Καλάβρυτα σε σημείο συνάντησης για riders, μουσική lovers και όσους αναζητούν εμπειρίες πέρα από τα συνηθισμένα.

Δυνατά DJ sets, high-energy ατμόσφαιρα και night riding δημιούργησαν ένα μοναδικό σκηνικό, όπου το park, το χιόνι και η μουσική λειτούργησαν ως ένα. Στο επίκεντρο, η BIKOS COLA έδωσε τον παλμό, συνδέοντας τη διασκέδαση με τη χαρακτηριστική της γεύση και απογειώνοντας το experience τόσο για τους riders όσο και για το κοινό.

Και αυτό είναι μόνο η αρχή. Τα BIKOS Below Zero Sessions επιστρέφουν για 4η συνεχόμενη χρονιά, υποσχόμενα ακόμα πιο δυνατές στιγμές, περισσότερη ενέργεια και εμπειρίες που κρατούν τη θερμοκρασία της διασκέδασης σταθερά... κάτω από το μηδέν.

Ημέρα Ασφαλούς Πλοήγησης στο Διαδίκτυο: «Έξυπνη τεχνολογία, ασφαλείς επιλογές»



Το διαδίκτυο δεν είναι πια απλώς ένα εργαλείο· είναι το περιβάλλον μέσα στο οποίο ζούμε, εργαζόμαστε και ονειρευόμαστε. Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Ασφαλούς Πλοήγησης, το 2026 θέτει στο επίκεντρο τη μεγαλύτερη πρόκληση της εποχής μας: την Τεχνητή Νοημοσύνη (AI). Με κεντρικό σύνθημα «Smart tech, safe choices», η φετινή εκστρατεία μάς καλεί να γίνουμε «έξυπνοι» χρήστες σε έναν κόσμο που γίνεται ολοένα και πιο αυτόνομος.

Η νέα πρόκληση: Πλοήγηση στην εποχή του AI

Η ραγδαία εξέλιξη της Τεχνητής Νοημοσύνης έχει αλλάξει τους κανόνες του παιχνιδιού. Από τα chatbots που μας βοηθούν στα μαθήματα μέχρι τα deepfakes που μπορούν να παραπλανήσουν ακόμα και τους πιο έμπειρους, η ανάγκη για κριτική σκέψη είναι πλέον η σημαντικότερη δεξιότητα επιβίωσης. Φέτος, οι δράσεις εστιάζουν στην ενδυνάμωση των παιδιών και των εφήβων, ώστε να αναγνωρίζουν τότε αλληλεπιδρούν με έναν αλγόριθμο και πώς να προστατεύουν τα προσωπικά τους δεδομένα από την αλόγιστη χρήση της έξυπνης τεχνολογίας.

4 Χρυσοί Κανόνες για το 2026

Κριτική Αξιολόγηση: Μην εμπιστεύεστε ό,τι βλέπετε ή ακούτε. Τα εργαλεία AI μπορούν να δημιουργήσουν εξαιρετικά πειστικό αλλά ψεύτικο περιεχόμενο. Διασταυρώστε τις πηγές σας.

Ψηφιακό Αποτύπωμα & AI: Οι πληροφορίες που μοιράζεστε με "έξυπνους βοηθούς" αποθηκεύονται και αναλύονται. Σκεφτείτε διπλά πριν δώσετε προσωπικά στοιχεία σε οποιαδήποτε εφαρμογή.

Ενσυναίσθηση στην Οθόνη: Ο σεβασμός παραμένει η βάση. Ο κυβερνοεκφοβισμός (cyberbullying) παίρνει νέες μορφές μέσω της τεχνολογίας, αλλά η λύση παραμένει η ίδια: η καλοσύνη και η αναφορά (report) κακοποιητικών συμπεριφορών.

Ισορροπία: Η «ασφαλής πλοήγηση» σημαίνει και να ξέρεις πότε να αφήνεις το τιμόνι. Το ψηφιακό wellbeing (ευεξία) απαιτεί χρόνο μακριά από τις οθόνες.

Μια συλλογική ευθύνη

Στην Ελλάδα, το Ελληνικό Κέντρο Ασφαλούς Διαδικτύου και η Δίωξη Κυβερνοεγκλήματος πρωταγωνιστούν με ενημερώσεις σε σχολεία, τονίζοντας ότι η ασφάλεια είναι αποτέλεσμα συνεργασίας.

Γονείς, εκπαιδευτικοί και η βιομηχανία της τεχνολογίας πρέπει να εργαστούν μαζί για να διασφαλίσουν ότι το διαδίκτυο θα παραμείνει ένας χώρος δημιουργίας και όχι κινδύνου.

Το διαδίκτυο είναι ένας θαυμαστός κόσμος. Ας επιλέξουμε να πλοηγηθούμε σε αυτόν με γνώση, υπευθυνότητα και, πάνω από όλα, ασφάλεια.



Carbon Farming Schools 2025: ΔΕΗ και Open Farm φέρνουν τη βιώσιμη γεωργία στην καρδιά του σχολείου

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε το εκπαιδευτικό πρόγραμμα Carbon Farming Schools 2025, που υλοποιήθηκε για τρίτη συνεχή χρονιά από τη ΔΕΗ και την Open Farm, ενισχύοντας τη βιωματική εκπαίδευση μαθητών σε θέματα αναγεννητικής γεωργίας, υγιεινής διατροφής και περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης.

Το πρόγραμμα πραγματοποιήθηκε την περίοδο Σεπτεμβρίου-Νοεμβρίου 2025 σε 12 σχολικές μονάδες σε Δυτική Μακεδονία, Μεγαλόπολη και Αττική, με τη συμμετοχή περισσότερων από 740 μαθητών και 85 εκπαιδευτικών. Στο πλαίσιο της δράσης δημιουργήθηκαν 12 πρότυποι σχολικοί κήποι, που λειτουργούν ως «ζωντανά εργαστήρια» μάθησης, μέσα από σύγχρονες πρακτικές αγροοικολογίας.

Συνολικά φυτεύτηκαν πάνω από 5.000 φυτά, χρησιμοποιήθηκαν 18.000 λίτρα κομπόστ και εφαρμόστηκαν τεχνικές όπως τα εδάδια δάση (Food Forests), η κομποστοποίηση και η μέθοδος hugelkultur, συμβάλλοντας στη δέσμευση CO₂ και την ενίσχυση της βιοποικιλότητας. Από το 2023 έως σήμερα, το πρόγραμμα έχει δημιουργήσει δίκτυο 27 σχολικών κήπων σε όλη τη χώρα.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε και στα σχολεία ειδικής αγωγής, όπου οι κήποι αξιοποιήθηκαν ως εργαλείο θεραπευτικής εκπαίδευσης. Με δράσεις που αφήνουν θετικό περιβαλλοντικό και κοινωνικό αποτύπωμα, η ΔΕΗ στηρίζει έμπρακτα τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών, επενδύοντας στις πράσινες δεξιότητες της νέας γενιάς.

Κύκλος διαδικτυακών σεμιναρίων ΚΜΟΠ: «Γίνε expert στον ψηφιακό κόσμο»

Το ΚΜΟΠ προσκαλεί το κοινό σε έναν νέο κύκλο δωρεάν διαδικτυακών σεμιναρίων με τίτλο «Γίνε expert στον ψηφιακό κόσμο», που θα πραγματοποιηθεί στις 12, 19 και 26 Φεβρουαρίου 2026, από τις 18:00 έως τις 19:00.

Ο κύκλος απευθύνεται σε όσους θέλουν να κατανοήσουν βαθύτερα τον ψηφιακό κόσμο, την παραπληροφόρηση και τον ρόλο της τεχνητής νοημοσύνης, μέσα από πρακτικά εργαλεία, σύγχρονες θεωρητικές προσεγγίσεις και εφαρμοσμένα παραδείγματα. Εισηγητές είναι καταξιωμένοι ακαδημαϊκοί, εκπαιδευτικοί, δημοσιογράφοι και επαγγελματίες fact-checkers.

Το πρόγραμμα ξεκινά στις 12 Φεβρουαρίου με το σεμινάριο «Γίνε expert ενάντια στην παραπληροφόρηση» και εισηγητή τον Αντώνη Γαρδικιώτη, Καθηγητή Κοινωνικής Ψυχολογίας και ΜΜΕ στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Στις 19 Φεβρουαρίου, ο Κωστής Δημολιός, ιδρυτής του Media Owl, θα αναλύσει πώς λειτουργούν οι αλγόριθμοι και πώς μπορούμε να ανακτήσουμε τον έλεγχο της ψηφιακής μας ταυτότητας. Ο κύκλος ολοκληρώνεται στις 26 Φεβρουαρίου με το σεμινάριο «Γίνε expert στο fact-checking» και εισηγητή τον δημοσιογράφο και fact-checker Στάμος Αρχοντής από τον οργανισμό FactReview.

Η συμμετοχή είναι δωρεάν και με την ολοκλήρωση των σεμιναρίων παρέχεται βεβαίωση παρακολούθησης. Ο κύκλος υλοποιείται στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού έργου MILES, που στοχεύει στην ενίσχυση του ψηφιακού γραμματισμού και της κριτικής σκέψης στα μέσα επικοινωνίας.



Χρήστος Αρφάνης,
Σκηνοθέτης - Αρθρογράφος

Ο Sam Raimi επιστρέφει με την ταινία "Βοήθεια!"

Η ταινία Βοήθεια! είναι μια αμερικανική survival-horror περιπέτεια με στοιχεία μαύρης κωμωδίας, παραγωγής και σκηνοθεσίας Sam Raimi, γραμμένη από τους Mark Swift και Damian Shannon και διανεμόμενη από την 20th Century Studios.

Το φιλμ αφηγείται την ιστορία της Linda Liddle (Rachel McAdams), μιας υποτιμημένης στρατηγίστριας σε μια εταιρεία, και του θρασύτατου νέου διευθύνοντα συμβούλου Bradley Preston (Dylan O'Brien), οι οποίοι, μετά από ένα καταστροφικό αεροπορικό δυστύχημα, βρίσκονται οι μόνοι επιζώντες σε ένα έρημο νησί. Εκεί, παρά τις αρχικές έντονες διαφορές και το αρνητικό κλίμα μεταξύ τους, θα πρέπει να ενώσουν τις δυνάμεις τους για να επιβιώσουν — με την κατάσταση να εξελίσσεται σε μια σκοτεινή, θυελλώδη και συχνά χιουμοριστική μάχη στρατηγικής, εγκεφάλου και ψυχικής αντοχής.

Η ταινία διαθέτει πλούσιο καστ, μεταξύ των οποίων Edyll Ismail, Xavier Samuel, Chris Pang και Dennis Haysbert, με τη μουσική υπόκρουση να έχει συνθέσει ο πολυβραβευμένος Danny Elfman και τη φωτογραφία να υπογράφει ο Bill Pope.

Παντρεύοντας στοιχεία έντασης, επιβίωσης και σαρκασμού, το Βοήθεια! έχει ήδη αποσπάσει θετικές κριτικές για την έξυπνη ιστορία και τις ερμηνείες των πρωταγωνιστών, κατορθώνοντας να ισορροπήσει ρυθμούς, ένταση και μαύρο χιούμορ σε ένα κινηματογραφικό ταξίδι που διαρκεί περίπου 115 λεπτά.

Το ΒΟΗΘΕΙΑ! (Send Help) κυκλοφορεί από σήμερα στους κινηματογράφους.

MEET LINDA LIDDLE...
SHE'S FROM STRATEGY AND PLANNING

SEND HELP

FROM SAM RAIMI DIRECTOR OF THE EVIL DEAD AND DRAG ME TO HELL

SHE'S THE BOSS NOW

PRODUCED BY SAM RAIMI, p.g.a. & ZAINAB AZIZI, p.g.a. WRITTEN BY DAMIAN SHANNON & MARK SWIFT DIRECTED BY SAM RAIMI

ONLY IN CINEMAS
FEBRUARY 6

Δείτε το trailer [εδώ](#).

Η οδική ασφάλεια μέσα από τα μάτια των μαθητών στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών

Η ζωή σε δένει με τη ζωή



ΧΡΙΣΤΟΣ ΔΕΛΙΓΟΥΝΤΗΣ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΟ ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΓΕΡΑΚΑ ΜΕ ΑΥΤΟΚΑΚΕΣ ΤΑΒΕΛΕΣ

Ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών έδωσε ουσιαστικό βήμα στη μαθητική δημιουργία, φιλοξενώντας μια ξεχωριστή έκθεση μαθητικών έργων κόμικ με θέμα την οδική ασφάλεια. Από τις 19 Νοεμβρίου, τα έργα προβλήθηκαν ψηφιακά σε μεγάλες οθόνες LED στους χώρους του αεροδρομίου, ενώ ο κύκλος της δράσης ολοκληρώθηκε με ειδική εκδήλωση παρουσίασης των πρωτότυπων έργων στο Sofitel Athens Airport.

Η πρωτοβουλία υλοποιήθηκε σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Ανατολικής Αττικής, στο πλαίσιο του Μαθητικού Καλλιτεχνικού Διαγωνισμού Κόμικ «Με Ασφάλεια στον Προορισμό, με Φαντασία στην Τέχνη». Οι μαθητές, μέσα από τα έργα τους, μετέφεραν δυνατά μηνύματα πρόληψης και υπευθυνότητας, μετατρέποντας τον δημόσιο χώρο ενός διεθνούς κόμβου μετακίνησης σε πεδίο εκπαίδευσης, τέχνης και κοινωνικής ευαισθητοποίησης.

Η δράση εντάσσεται στη διαχρονική δέσμευση του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών για την προώθηση της οδικής ασφάλειας, σε συνεργασία με θεσμικούς φορείς, όπως το Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας Πάνος Μυλωνάς. Ιδιαίτερη σημασία είχε η συμμετοχή και στήριξη εκπαιδευτικών, συμβούλων και θεσμικών εκπροσώπων, επιβεβαιώνοντας ότι η καλλιτεχνική έκφραση μπορεί να αποτελέσει ισχυρό εργαλείο παιδείας και πρόληψης.

Ο διαγωνισμός σημείωσε εντυπωσιακή απήχηση, με περισσότερους από 1.000 μαθητές από 83 σχολικές μονάδες, αναδεικνύοντας τη δύναμη της νεανικής ματιάς σε ένα κρίσιμο κοινωνικό ζήτημα.

Από το έγκλημα στο δικαστήριο: Η διερευνητική εγκληματολογία στο επίκεντρο επιστημονικής ημερίδας του Πανεπιστημίου Keele στην Ελλάδα

Με απόλυτη επιτυχία και πρωτοφανή συμμετοχή ολοκληρώθηκε στην Αθήνα η επιστημονική ημερίδα του Πανεπιστημίου Keele στην Ελλάδα με τίτλο «Από το Έγκλημα στο Δικαστήριο», συγκεντρώνοντας περισσότερους από 200 συνέδρους, φοιτητές, ακαδημαϊκούς, δικαστικούς λειτουργούς και ανώτατα στελέχη των δικαστικών αρχών. Η διοργάνωση ανέδειξε με σαφή τρόπο τη γέφυρα μεταξύ ακαδημαϊκής γνώσης και επιχειρησιακής πρακτικής, επιβεβαιώνοντας τον καθοριστικό ρόλο της διερευνητικής εγκληματολογίας στη σύγχρονη απονομή δικαιοσύνης.

Μέσα από την ανάλυση πραγματικών υποθέσεων που συγκλόνισαν την κοινή γνώμη, διακεκριμένοι επιστήμονες, νομικοί και αξιωματικοί της Ελληνικής Αστυνομίας χαρτογράφησαν τη διαδρομή από τη σκηνή του εγκλήματος έως την αίθουσα του δικαστηρίου, αναδεικνύοντας τη σημασία της επιστημονικής τεκμηρίωσης ως μοναδικού ασφαλούς δρόμου προς την αλήθεια. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στις προκλήσεις της ψηφιακής εποχής, με αναφορές στα ψηφιακά πειστήρια, την τεχνητή νοημοσύνη και τα κρυπτονομίσματα.

Ξεχωριστό ενδιαφέρον προκάλεσε η παρουσίαση μεγάλων τραγωδιών, από το αεροπορικό δυστύχημα της HELIOS έως τα Τέμπη, όπου η επιστήμη βρέθηκε στην πρώτη γραμμή της διερεύνησης και της απόδοσης δικαιοσύνης. Παράλληλα, η ιατροδικαστική, η δικανική γενετική, η βαλλιστική και η κυβερνοασφάλεια αναδείχθηκαν ως κρίσιμοι πυλώνες της σύγχρονης εγκληματολογικής έρευνας.

Η ημερίδα επιβεβαίωσε τον ρόλο του Πανεπιστημίου Keele στην Ελλάδα ως ακαδημαϊκού σημείου αναφοράς, προσφέροντας γνώση αιχμής και ενισχύοντας τη θεσμική ωρίμανση των forensic sciences στη χώρα.



Nachhaltigkeit: γιατί όλοι μιλούν για τη γερμανική βιωσιμότητα



Τα τελευταία χρόνια, η Γερμανία έχει αναδειχθεί σε σημείο αναφοράς για έναν πιο συνειδητό και βιώσιμο τρόπο ζωής. Ο όρος "Nachhaltigkeit", που στα γερμανικά σημαίνει βιωσιμότητα, χρησιμοποιείται για να περιγράψει μια ευρύτερη φιλοσοφία που επηρεάζει την κατανάλωση, την καθημερινότητα και τις προσωπικές επιλογές.

Δεν πρόκειται για μια πρόσκαιρη τάση, αλλά για μια νοοτροπία που έχει περάσει βαθιά στην κοινωνία και πλέον επηρεάζει διεθνώς τον τρόπο με τον οποίο ζούμε.

Βιωσιμότητα ως καθημερινή πρακτική

Στη γερμανική πραγματικότητα, η βιωσιμότητα δεν αντιμετωπίζεται ως περιορισμός, αλλά ως εργαλείο για καλύτερη ποιότητα ζωής. Η μείωση της σπατάλης, η υπεύθυνη κατανάλωση και η έμφαση στη διάρκεια αποτελούν βασικά στοιχεία μιας καθημερινότητας που βασίζεται στο μέτρο και τη συνείδηση.

Στην πράξη, αυτό μεταφράζεται σε απλές, σταθερές επιλογές. Η ανακύκλωση, η χρήση επαναχρησιμοποιούμενων προϊόντων και η αποφυγή περιττών αγορών είναι μέρος της καθημερινής ρουτίνας.

Αντί για γρήγορη κατανάλωση, προτιμώνται αντικείμενα και προϊόντα που καλύπτουν πραγματικές ανάγκες και αντέχουν στον χρόνο.



Ο ρόλος του σπιτιού και του προσωπικού χώρου

Ο τρόπος που οργανώνεται ο προσωπικός χώρος ακολουθεί την ίδια φιλοσοφία. Τα σπίτια δίνουν έμφαση στη λειτουργικότητα, στη σωστή αξιοποίηση του χώρου και στη χρήση υλικών που προσφέρουν αντοχή και πρακτικότητα. Η διακόσμηση δεν βασίζεται στην υπερβολή, αλλά σε επιλογές που εξυπηρετούν την καθημερινή ζωή.



Μόδα με διάρκεια και συνείδηση

Στον χώρο της μόδας, το Nachhaltigkeit εκφράζεται μέσα από πιο συνειδητές αγορές. Δίνεται έμφαση σε ρούχα καλύτερης ποιότητας, που φοριούνται περισσότερο και αντικαθίστανται λιγότερο συχνά. Παράλληλα, αυξάνεται το ενδιαφέρον για μεταχειρισμένα ρούχα και για εταιρείες που δίνουν έμφαση στη διαφάνεια της παραγωγής τους, χωρίς αυτό να σημαίνει απώλεια προσωπικού στιλ.

Η σχέση με το φαγητό αλλάζει

Ο τρόπος που οι Γερμανοί αντιμετωπίζουν τη διατροφή συνδέεται άμεσα με τη βιωσιμότητα και τη μείωση της σπατάλης. Δίνεται μεγαλύτερη σημασία στην ποιότητα των πρώτων υλών, στην προέλευση των προϊόντων και στην κατανάλωση μόνο όσων πραγματικά χρειάζονται. Οι φυτικές επιλογές και τα τοπικά τρόφιμα εντάσσονται φυσικά στην καθημερινότητα, χωρίς αυστηρούς κανόνες.

Ακόμα και μικρές συνήθειες, όπως ο καφές ή ένα γρήγορο γεύμα, αντιμετωπίζονται με περισσότερη προσοχή, με την ποιότητα και την απόλαυση να προηγούνται της ταχύτητας.

Μετακίνηση και τεχνολογία στη λογική της βιωσιμότητας

Το Nachhaltigkeit αποτυπώνεται και στον τρόπο μετακίνησης. Οι γερμανικές πόλεις επενδύουν σε μέσα μαζικής μεταφοράς, ποδηλατόδρομους και εναλλακτικές

λύσεις που μειώνουν την εξάρτηση από το αυτοκίνητο. Παράλληλα, η τεχνολογία αξιοποιείται για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, με έξυπνες λύσεις που κάνουν την καθημερινότητα πιο αποδοτική.

Γιατί το Nachhaltigkeit αφορά όλους μας

Ο λόγος που το Nachhaltigkeit έχει αποκτήσει παγκόσμια απήχηση είναι ότι δεν απαιτεί ακραίες αλλαγές. Προτείνει μια διαφορετική προσέγγιση στην καθημερινή ζωή: λιγότερη υπερβολή, περισσότερη σκέψη και επιλογές με διάρκεια. Σε μια εποχή υπερκατανάλωσης, η γερμανική αυτή φιλοσοφία δείχνει ότι η βιωσιμότητα μπορεί να συνδυαστεί με άνεση, πρακτικότητα και ποιότητα ζωής.





Όταν το χάος γίνεται γέλιο: Ο "Ημιυπαίθριος" στο Θέατρο Coronet

Ένας μεγάλος σεισμός. Μια σακούλα πειραματικά χρωματιστά χαπάκια Α.Ι. Μια κόκκινη ατζέντα με απόρρητα τηλέφωνα. Ο Τίμιος Σταυρός. Ένα φέρετρο. Ένας θησαυρός 5.000 λιρών. Ένας στρίφτης ινδικής κάνναβης. Μια βόμβα. Ένας άνθρωπος εγκλωβισμένος στα συντρίμια. Κάπου στο Παγκράτι.

Αν όλα αυτά μοιάζουν άσχετα και υπερβολικά... έχετε δίκιο. Κι όμως, όλα χωρούν στην πρωτότυπη θεατρική κωμωδία-φάρσα «Ο Ημιυπαίθριος».

Η Utopia+ παρουσιάζει στο Θέατρο Coronet την πρώτη θεατρική απόπειρα του Γιώργος Αλκαίος, σε κείμενο και διαλόγους που συνυπογράφει με τον Στράτο Αγιοστρατίτη.

Έντεκα ηθοποιοί ανεβαίνουν στη σκηνή και μετατρέπουν το χάος σε γέλιο, την καθημερινότητα σε φάρσα και το παράλογο σε αφορμή σκέψης.

Με σουρεαλιστικό χιούμορ, απρόβλεπτες ανατροπές και αιχμηρές κοινωνικές αναφορές, η παράσταση στήνει ξεκαρδιστικές καταστάσεις όπου κανείς δεν είναι αθώος και τίποτα δεν είναι όπως φαίνεται.

Το γέλιο γίνεται το πιο σοβαρό μέσο προβληματισμού.

Παραστάσεις: Από 9 Φεβρουαρίου, κάθε Δευτέρα (20:00) και Τρίτη (21:00)

Διάρκεια: 120' με διάλειμμα | Κατάλληλο: Άνω των 18

Εισιτήρια: 12€-18€ | Προπώληση: more.com

Διεύθυνση: Φρύνης 11 @ Υμηττού, Παγκράτι

Ανεξάρτητα Κράτη: Καλοκαιρινή περιοδεία 2026 σε Λυκαβηττό και Βεάκειο



Μετά από δύο συνεχόμενες σεζόν μεγάλης επιτυχίας και αλληπάλληλα sold out στο Θέατρο Χώρα, τα Ανεξάρτητα Κράτη επιστρέφουν το καλοκαίρι του 2026 με μια περιοδεία λίγων, επιλεγμένων σταθμών σε μεγάλα ανοιχτά θέατρα. Το δημοσιογραφικό δράμα των Γιώργου Παλούμπη και Αντώνη Τσιοτσιόπουλου θα παρουσιαστεί στο Δημοτικό Θέατρο Λυκαβηττού στις 4 Ιουλίου και στο Βεάκειο Θέατρο Πειραιά στις 7 Ιουλίου.

Εμπνευσμένο από την αληθινή ιστορία του γιατρού Βασίλη Τσιρώνη, στην Ελλάδα της πρώτης μεταπολίτευσης, το έργο καθήλωσε το κοινό χάρη στον καταγιστικό του ρυθμό, τον ωμό ρεαλισμό και τις δυνατές ερμηνείες.

Τα Ανεξάρτητα Κράτη έχουν πλέον καθιερωθεί ως ένα από τα σημαντικότερα έργα της σύγχρονης ελληνικής δραματουργίας, ασκώντας αιχμηρή πολιτική κριτική και φωτίζοντας τη διαπλοκή ΜΜΕ και εξουσίας.

Η υπόθεση ξεκινά τον Δεκέμβριο του 1977, όταν ο Τσιρώνης κηρύσσει το σπίτι του «Ανεξάρτητο Κράτος», και κορυφώνεται με την αναζήτηση της αλήθειας γύρω από τον θάνατό του. Μέσα από τη ματιά μιας νεαρής δημοσιογράφου, το έργο θέτει ερωτήματα για την αξία της αλήθειας, τη θέση της γυναίκας σε ανδροκρατούμενα περιβάλλοντα και τη σκιά του κρατικού μηχανισμού.

Εισιτήρια: more.com

Τα εισιτήρια είναι περιορισμένα – προλάβετε τη θέση σας.

quote of the day

ΝΑ ΕΙΣΑΙ ΣΑΝ ΤΟ ΛΟΥΛΟΥΔΙ, ΠΟΥ ΔΙΝΕΙ
ΤΟ ΑΡΩΜΑ ΤΟΥ ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΣΤΟ ΧΕΡΙ
ΠΟΥ ΤΟ ΣΥΝΘΛΙΒΕΙ.

Αποδίδεται στον Ali Ibn Abi Talib

Σήμερα
γιορτάζουν!

Αγαθή, Αγαθώ,
Αγαθούλα, Αγαθία,
Αγαθίτσα



5 Φεβρουαρίου

- › Παγκόσμια Ημέρα Ασφαλούς Πλοήγησης στο Διαδίκτυο
- › National Chocolate Fondue Day
- › World Animal Reiki Day
- › National Fart Day
- › World Nutella Day
- › National Pork Rind Day
- › National Primrose Day
- › Western Monarch Day
- › National Weatherperson's Day
- › National Sickie Day
- › National Shower with a Friend Day