

CINEMA
ΠΑΝΤΟΥ!

Coming
Soon



Season 2 loading...



SAY *yes* to the **press**
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE

**Η ΠΑΝΔΗΜΙΑ ΤΟΥ 2026 ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΙΟΣ:
Η ΜΕΓΑΛΗ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΓΕΙΤΟΝΙΑ
ΚΑΙ ΤΑ «ΥΠΟΥΡΓΕΙΑ ΜΟΝΑΞΙΑΣ»**



Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Άκουσε με προσεκτικά: όλα είναι στο χέρι μας να τα κρατήσουμε και όλα στο πόδι μας να τα σουτάρουμε! Επανάλαβε μετά από μένα ξανά: όλα είναι στο χέρι μας να τα κρατήσουμε και όλα στο πόδι μας να τα σουτάρουμε!

Ξέρεις τι γίνεται; Πολλές φορές πνιγόμαστε σε μια κουταλιά νερό, νομίζοντας ότι οι καταστάσεις γύρω μας είναι βουνό. Αμ δε! Η ζωή είναι ένα γήπεδο και η μπάλα παίζεται τώρα. Δεν υπάρχει χρόνος για μελό δράματα και αναλύσεις του τύπου «γιατί σε μένα». Η απάντηση είναι: «γιατί όχι σε σένα, που μπορείς να το διαχειριστείς καλύτερα από τον καθένα;».

Στο χέρι μας είναι να κρατήσουμε το τιμόνι γερά. Κρατάμε το πάθος μας, κρατάμε το πείσμα μας και κυρίως κρατάμε τους ανθρώπους που μας κάνουν να γελάμε μέχρι δακρύων. Επιλέγουμε να κρατήσουμε τη δημιουργικότητα και τη δίψα για το καινούργιο. Αυτά είναι τα καύσιμα που μας πάνε παρακάτω. Αν κάτι σου δίνει ενέργεια, αν σε κάνει να νιώθεις ζωντανός, «κλείδωσε» το πάνω σου και μην το αφήνεις με τίποτα.

Από την άλλη, **στο πόδι μας είναι** να ρίξουμε το σουτ της χρονιάς. Και μιλάω για εκείνο το δυνατό, το καθαρήτριο σουτ που στέλνει την μπάλα εκτός γηπέδου. Σουτάρουμε τη μιζέρια, σουτάρουμε το «δεν προλαβαίνω», σουτάρουμε τους «ενεργειακούς βρικόλακες» που μας περιτριγυρίζουν. Αν κάτι σε χαλάει, αν μια κατάσταση σε φρενάρει, μην το αναλύεις πολύ. Σούταρέ το και πήγαινε παρακάτω. Η ζωή είναι πολύ μικρή για να φοράς στενά παπούτσια και να ανέχεσαι βαρετές καταστάσεις.

Το 2026 είναι εδώ και τρέχει με χίλια. Δεν είναι ώρα για στασιμότητα, είναι ώρα για δράση. Γίνε εσύ ο σκηνοθέτης, ο πρωταγωνιστής και ο πιο φανατικός οπαδός του εαυτού σου. Όλα είναι δυνατά, αρκεί να έχεις το θάρρος να κρατήσεις τα σωστά και το τσαγανό να διώξεις τα λάθος.

Tip of the Day: Σήμερα, κάνε κάτι που σε φοβίζει λίγο αλλά σε ενθουσιάζει πολύ. Πάρε εκείνο το τηλέφωνο, ξεκίνα εκείνο το project, κάνε την αλλαγή που αναβάλλεις. Και θυμήσου: για να βάλεις γκολ στο μέλλον, πρέπει πρώτα να σουτάρεις, ότι σε βαραινεί από το παρελθόν. Στο χέρι σου είναι ή μάλλον στο πόδι σου!

Αντε και καλό μας σαββατοκύριακο!

Claire Styliara
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

Free Pizza Day 2026: Η l'artigiano μοίρασε περισσότερες από 5.160 πίτσες σε δύο ώρες



Η National Pizza Day, τη Δευτέρα 9 Φεβρουαρίου, μετατράπηκε για ακόμη μία χρονιά σε μεγάλη γιορτή για τη l'artigiano, η οποία διοργάνωσε τη Free Pizza Day 2026, προσφέροντας δωρεάν πίτσα για δύο ώρες σε όλους τους φίλους του brand. Από τις 16:00 έως τις 18:00, τα καταστήματα της αλυσίδας γέμισαν με pizza lovers που ανταποκρίθηκαν με ενθουσιασμό στο ετήσιο pizza party.

Οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να παραλάβουν μία πίτσα 8 κομματιών εντελώς δωρεάν, αποκλειστικά για take away, σε μια εμπειρία που συνδύασε γεύση, χαμόγελα και γιορτινή ατμόσφαιρα. Η ανταπόκριση του κοινού ήταν εντυπωσιακή, καθώς περισσότερες από 5.160 πίτσες μοιράστηκαν μέσα σε μόλις δύο ώρες, επιβεβαιώνοντας τη δυνατή σχέση της l'artigiano με το κοινό της.

Σε επιλεγμένα καταστήματα βρέθηκαν και γνωστοί influencers, οι οποίοι συμμετείχαν στη δράση, συνομήλησαν με τον κόσμο και έδωσαν ακόμη πιο γιορτινό χαρακτήρα στη διοργάνωση, δημιουργώντας μια ξεχωριστή εμπειρία για τους επισκέπτες.

Η Free Pizza Day έχει πλέον καθιερωθεί ως θεσμός για τη l'artigiano, αποτελώντας έναν τρόπο να γιορτάζει τη National Pizza Day και να ευχαριστεί το κοινό για την εμπιστοσύνη και την προτίμησή του. Μέσα από πρωτοβουλίες όπως αυτή, η εταιρεία συνεχίζει να δημιουργεί μοναδικές εμπειρίες που συνδυάζουν αυθεντική ιταλική γεύση και ουσιαστική σύνδεση με τους καταναλωτές.

Metlen Πρωτάθλημα Ελλάδας: Η ιππασία στο προσκήνιο της αθλητικής εξωστρέφειας

Η κορυφαία εθνική διοργάνωση στην υπερπήδηση εμποδίων, το Metlen Πρωτάθλημα Ελλάδας, κάνει πρεμιέρα αυτό το τριήμερο, 27-28 Φεβρουαρίου και 1 Μαρτίου, θέτοντας τις βάσεις για μια δυναμική αθλητική χρονιά. Ο πρώτος αγώνας της σειράς θα φιλοξενηθεί στο κλειστό ιπποδρόμιο του Ολυμπιακού Κέντρου Ιππασίας στο Μαρκόπουλο, με τη συμμετοχή των κορυφαίων Ελλήνων ιππέων και αμαζόνων.

Το πρόγραμμα των αγώνων, που ξεκινά καθημερινά στις 09:00, περιλαμβάνει τις κατηγορίες Παιδών, Εφήβων, Νέων Ιππέων και Αμαζόνων, ενώ το ενδιαφέρον κορυφώνεται την Κυριακή με το εντυπωσιακό αγώνισμα Grand Prix. Η φετινή διοργάνωση θα ολοκληρωθεί σε πέντε συνολικά αγώνες, με τον μεγάλο Τελικό να έχει προγραμματιστεί για τα τέλη Ιουνίου στη Θεσσαλονίκη, στο Ιππικό Κέντρο Μακεδονίας.

Η ιππασία αποτελεί ένα άθλημα με έντονο διεθνή χαρακτήρα, ενισχύοντας σημαντικά το προφίλ της Ελλάδας ως προορισμού αθλητικού τουρισμού υψηλού επιπέδου. Η ανάδειξη των Πρωταθλητών Ελλάδας για το 2026 μέσα από μια σειρά απαιτητικών αγώνων, υπογραμμίζει την προσπάθεια της Ελληνικής Ομοσπονδίας Ιππασίας για την αναβάθμιση του αθλήματος και τη σύνδεσή του με την επιχειρηματική κοινότητα, μέσω στρατηγικών συνεργασιών όπως αυτή με την Metlen.

Το Πρωτάθλημα δεν αποτελεί μόνο ένα σπουδαίο αθλητικό γεγονός, αλλά και μια πλατφόρμα ανάδειξης της ελληνικής αγωνιστικής αριστείας, προσελκύοντας το ενδιαφέρον κοινού και επενδυτών που αναγνωρίζουν την αξία της πειθαρχίας και της στρατηγικής συνεργασίας ανθρώπου και ίππου.



Η Πανδημία του 2026 δεν είναι ιός: Η μεγάλη επιστροφή στη γειτονιά και τα «Υπουργεία Μοναξιάς»



Ζούμε σε έναν κόσμο που είναι πιο συνδεδεμένος από ποτέ ψηφιακά, αλλά πιο απομονωμένος από ποτέ συναισθηματικά. Το 2026, οι μεγαλουπόλεις της Ευρώπης και του κόσμου έρχονται αντιμέτωπες με μια νέα, αόρατη κρίση που η διεθνής επιστημονική κοινότητα χαρακτηρίζει ως τη «νέα πανδημία»: την κοινωνική απομόνωση. Δεν είναι πια ένα ατομικό πρόβλημα ή μια «κακή μέρα»· είναι ένα ζήτημα δημόσιας υγείας που αναγκάζει τις κυβερνήσεις να ιδρύσουν Υπουργεία Μοναξιάς και τους πολιορκημένους να ξανασχεδιάσουν τον χάρτη της ζωής μας.

Από τη Μεγάλη Βρετανία στην Ιαπωνία

Η αρχή έγινε πριν από λίγα χρόνια στη Μεγάλη Βρετανία, αλλά το 2026 βλέπουμε το μοντέλο αυτό να εξαπλώνεται σε όλη την Ευρώπη. Χώρες όπως η Ιαπωνία και ο Καναδάς έχουν ήδη εντάξει τη μοναξιά στην κεντρική πολιτική τους ατζέντα.

Γιατί; Γιατί η επιστήμη είναι αμείλικτη: η χρόνια μοναξιά ισοδυναμεί με το κάπνισμα 15 τσιγάρων

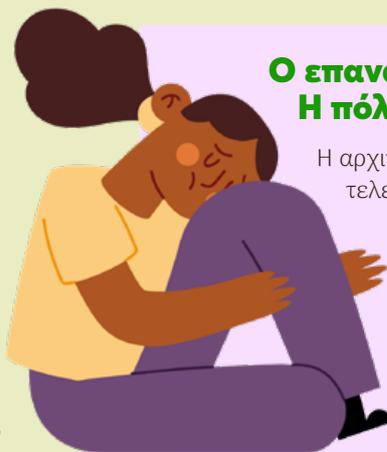
την ημέρα. Αυξάνει τον κίνδυνο καρδιαγγειακών παθήσεων, άνοιας και κατάθλιψης, επιβαρύνοντας τα συστήματα υγείας με δισεκατομμύρια ευρώ κάθε χρόνο.

Τα Υπουργεία Μοναξιάς δεν μοιράζουν «φίλους». Σχεδιάζουν στρατηγικές για την καταπολέμηση του στίγματος, τη δημιουργία κοινωνικών δικτύων για τους ηλικιωμένους και –το κυριότερο– την καταπολέμηση της μοναξιάς στις νεότερες γενιές, οι οποίες παρά το Instagram, δηλώνουν πιο μόνες από ποτέ.

Ο επανασχεδιασμός των πόλεων: Η πόλη των 15 λεπτών

Η αρχιτεκτονική των πόλεων μας τις τελευταίες δεκαετίες ήταν σχεδιασμένη γύρω από το αυτοκίνητο και την απομόνωση των ιδιωτικών χώρων. Το 2026, αυτό αλλάζει ριζικά. Οι πόλεις «αναπνέουν» ξανά μέσα από τους κοινόχρηστους χώρους.

Η έννοια της «Πόλης των 15 λεπτών» (όπου όλα όσα χρειάζεσαι, από την





εργασία μέχρι την ψυχαγωγία, βρίσκονται σε απόσταση 15 λεπτών με τα πόδια ή το ποδήλατο) δεν αφορά μόνο την οικολογία.

Αφορά την επαναφορά της γειτονιάς. Όταν περπατάς στη γειτονιά σου, λες «καλημέρα». Όταν έχεις πάρκα, πλατείες και ανοιχτούς κοινοτικούς κήπους, οι άνθρωποι αναγκάζονται –με την καλή έννοια– να συναντηθούν.

Στο Βερολίνο, στο Παρίσι και σταδιακά στην Αθήνα, βλέπουμε την άνοδο του Collaborative Housing (Co-housing): συγκροτήματα κατοικιών όπου οι ένοικοι έχουν τα δικά τους διαμερίσματα αλλά μοιράζονται μεγάλες κουζίνες, κήπους και χώρους εργασίας. Η μοναξιά νικιέται στη δράση, όχι στη θεωρία.

Η ψυχολογία της «Μπλε Ζώνης» μέσα στο τοιμέντο

Οι ερευνητές που μελετούν τις «Μπλε Ζώνες» (περιοχές με τους μακροβιότερους ανθρώπους, όπως η Ικαρία) συμφωνούν σε ένα πράγμα: το μυστικό δεν είναι μόνο η διατροφή, είναι το ανήκειν. Το 2026, η τάση του Urban Wellness προσπαθεί να μεταφέρει αυτή τη φιλοσοφία στο κέντρο της πόλης.

Οι νέες γειτονιές σχεδιάζονται με επίκεντρο τα «Bumping Places» (σημεία τυχαίας συνάντησης). Πρόκειται για παγκάκια που ευνοούν τη συζήτηση, πεζόδρομους που

σε προσκαλούν να σταματήσεις και κοινοτικά κέντρα που προσφέρουν δραστηριότητες για όλες τις ηλικίες. Η μοναξιά υποχωρεί όταν το «εγώ» μας συναντά ένα «εμείς», έστω και για μια τυχαία κουβέντα στο πάρκο.

Κοινωνική Σύνδεση

Για εμάς εδώ, στο Say Yes, η κρίση της μοναξιάς είναι μια πρόκληση να επαναπροσδιορίσουμε τι σημαίνει ευεξία. Δεν αρκεί να τρως καλά και να γυμνάζεσαι. Πρέπει να συνδέεσαι. Η αληθινή υγεία είναι η ποιότητα των σχέσεών σου.

Το 2026 μας καλεί να πούμε «ναι» στην εξωστρέφεια. Να αφήσουμε για λίγο το κινητό και να κοιτάξουμε τον άνθρωπο που κάθεται στο διπλανό τραπέζι. Να συμμετέχουμε στις δράσεις της γειτονιάς μας. Να γίνουμε εμείς η αλλαγή που θέλουμε να δούμε στην πόλη μας.

Με λίγα λόγια... η ίδρυση Υπουργείων Μοναξιάς είναι μια ομολογία αποτυχίας του παλιού τρόπου ζωής μας, αλλά και μια ελπιδοφόρα αρχή για τον νέο. Οι πόλεις του μέλλοντος δεν θα κρίνονται από το ύψος των ουρανοξυστών τους, αλλά από το πόσο εύκολα μπορείς να βρεις έναν φίλο σε μια τυχαία βόλτα.

Η μοναξιά μπορεί να είναι η νέα πανδημία, αλλά το εμβόλιο το έχουμε ήδη μέσα μας: λέγεται ανθρώπινη σύνδεση.

Samsung Galaxy S26 Series: Η Τεχνητή Νοημοσύνη γίνεται πιο διαισθητική από ποτέ



Η Samsung Electronics παρουσιάζει τη νέα σειρά Galaxy S26, τα smartphones που ενσωματώνουν την τρίτη γενιά Galaxy AI, σχεδιασμένα να κάνουν κάθε μας κίνηση πιο απλή, γρήγορη και δημιουργική. Τα Galaxy S26, S26+ και S26 Ultra δεν είναι απλώς συσκευές· είναι έξυπνοι συνεργάτες που αναλαμβάνουν τις δύσκολες εργασίες στο παρασκήνιο, αφήνοντας εμάς να απολαμβάνουμε το αποτέλεσμα.

Κορυφαία Απόδοση & Καινοτόμος Ιδιωτικότητα: Στην καρδιά της σειράς βρίσκεται ο επεξεργαστής Snapdragon® 8 Elite Gen 5, προσφέροντας εκρηκτικές

επιδόσεις σε gaming και multitasking. Το Galaxy S26 Ultra κλέβει την παράσταση με την πρώτη παγκοσμίως Privacy Display, μια οθόνη που προστατεύει το περιεχόμενό σας από αδιάκριτα βλέμματα σε δημόσιους χώρους, χωρίς να θυσιάζει τη φωτεινότητα για εσάς.

Η κάμερα που «σκέφτεται» για εσάς: Η φωτογραφία περνά σε άλλο επίπεδο με το Nightography Video, που εξασφαλίζει κρυστάλλινη εικόνα ακόμα και στο σκοτάδι. Το πιο εντυπωσιακό; Το νέο Photo Assist που σας επιτρέπει να επεξεργάζεστε εικόνες με γραπτές εντολές! Θέλετε να μετατρέψετε τη μέρα σε νύχτα ή να «καθαρίσετε» έναν λεκέ από το ρούχο σας σε μια φωτογραφία; Το Galaxy AI το κάνει πραγματικότητα στη στιγμή.

Διαθεσιμότητα & Προνόμια Προπαραγγελίας: Η σειρά Galaxy S26 είναι διαθέσιμη για προπαραγγελία από σήμερα, 25 Φεβρουαρίου, σε υπέροχα χρώματα όπως Cobalt Violet, Sky Blue και τα αποκλειστικά Pink Gold και Silver Shadow.

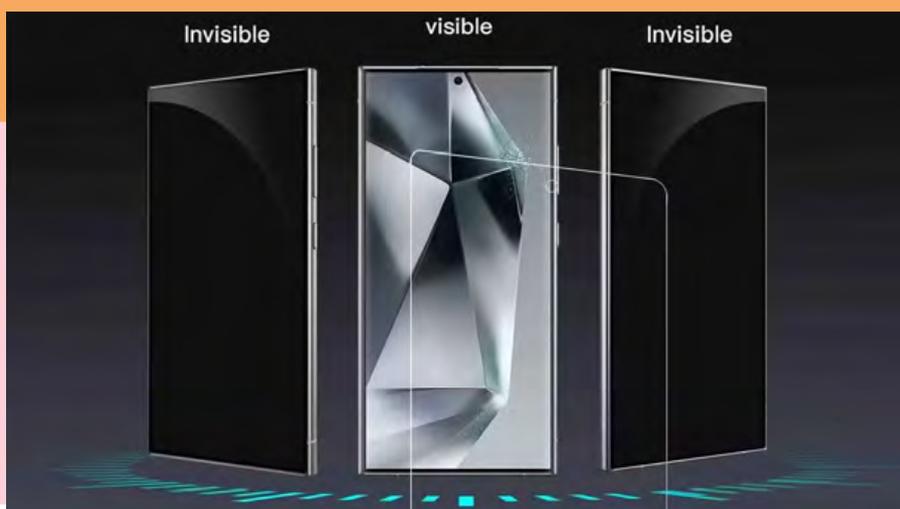
Εκμεταλλευτείτε τις προσφορές στο [Samsung.com/gr](https://www.samsung.com/gr) έως τις 10 Μαρτίου:

- Διπλάσιος αποθηκευτικός χώρος στην τιμή της μικρότερης έκδοσης (π.χ. τα 512GB στην τιμή των 256GB).
- Όφελος 200€ για την έκδοση Ultra 1TB.
- Επιπλέον έκπτωση 10% σε Wearables ή Tablets με την ταυτόχρονη αγορά του νέου σας S26.

Ήξερες ότι;

...η νέα Privacy Display του Galaxy S26 Ultra δεν είναι απλώς ένα φίλτρο, αλλά ελέγχει το φως σε επίπεδο pixel!

Αυτό σημαίνει ότι ενώ εσύ βλέπεις την οθόνη σου πεντακάθαρα, ο διπλάνός σου στο μετρό ή στο καφέ βλέπει μια σκοτεινή επιφάνεια, προστατεύοντας τα προσωπικά σου δεδομένα χωρίς να κουράζεις τα μάτια σου.



Το τέλος των παραδοσιακών influencers; Η ελαστική πραγματικότητα των AI-avatars



Το 2026, η βιομηχανία του marketing βρίσκεται μπροστά σε ένα ιστορικό σταυροδρόμι. Εκεί που νομίζαμε ότι το "human touch" είναι η απόλυτη αξία στα social media, μια νέα στρατιά από ψηφιακές προσωπικότητες έρχεται να ανατρέψει τα πάντα. Οι AI-Influencers δεν είναι πια ένα πείραμα των εργαστηρίων τεχνολογίας, αλλά οι νέοι πρωταγωνιστές στις καμπάνιες των μεγαλύτερων οίκων μόδας παγκοσμίως. Πλέον, το ερώτημα δεν είναι αν θα κυριαρχήσουν, αλλά αν οι άνθρωποι influencers μπορούν πλέον να τους ανταγωνιστούν.

Η τελειότητα που δεν κουράζεται ποτέ

Φανταστείτε ένα μοντέλο που μπορεί να βρίσκεται ταυτόχρονα σε 10 διαφορετικά σημεία του πλανήτη, μιλάει άπταιστα 50 γλώσσες, δεν γερνάει ποτέ και –το κυριότερο– δεν κάνει ποτέ «λάθη» που θα μπορούσαν να βλάψουν τη φήμη ενός brand. Αυτή είναι η υπόσχεση των AI-Influencers.

Αυτές οι ψηφιακές οντότητες, δημιουργημένες με αλγόριθμους τελευταίας γενιάς, έχουν εκατομμύρια ακολούθους που αλληλεπιδρούν μαζί τους σαν να ήταν

πραγματικά πρόσωπα. Για τις εταιρείες, το πλεονέκτημα είναι σαφές: πλήρης έλεγχος του περιεχομένου, μηδενικό ρίσκο «cancel culture» και μια παραγωγικότητα που αγγίζει το 100%. Ένας AI-Influencer δεν χρειάζεται ύπνο, δεν αρρωσταίνει και μπορεί να αλλάξει look σε δευτερόλεπτα.

Ηθική και Ψευδαίσθηση: Πού τελειώνει η αλήθεια;

Το μεγάλο ζήτημα που προκύπτει όμως είναι η αυθεντικότητα. Αν η ουσία του influencer marketing ήταν η «εμπιστοσύνη» και η «ταύτιση», πώς μπορούμε να ταυτιστούμε με κάτι που δεν έχει σάρκα και οστά; Η απάντηση της Gen Z και της Gen Alpha είναι αφοπλιστική: η αισθητική και η έμπνευση μετρούν περισσότερο από τη βιολογική υπόσταση.

Ωστόσο, η άνοδος των AI-Influencers φέρνει μαζί της και σοβαρά ερωτήματα για τα πρότυπα ομορφιάς. Όταν το «πρότυπο» είναι ένα ψηφιακά επεξεργασμένο avatar με τέλειες αναλογίες και αιψεγάδιαστο δέρμα, η πίεση προς τους πραγματικούς ανθρώπους να φτάσουν αυτή



την ανέφικτη τελειότητα γίνεται ασφυκτική. Το 2026, η συζήτηση για το "Authenticity Label" (μια σήμανση που θα ξεχωρίζει το AI από το ανθρώπινο περιεχόμενο) είναι πιο έντονη από ποτέ.

Η Ανθρώπινη Αντεπίθεση: Το "Coded Emotion"

Σημαίνει αυτό το τέλος των ανθρώπων influencers; Όχι απαραίτητα. Οι ειδικοί υποστηρίζουν ότι όσο περισσότερο ο κόσμος γεμίζει με «τέλεια» AI ψηφιακά πλάσματα, τόσο περισσότερο θα αυξάνεται η αξία του ατελούς, του αυθόρμητου και του βαθιά ανθρώπινου. Η ευαλωτότητα, το χιούμορ και οι πραγματικές εμπειρίες ζωής είναι κάτι που η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να «μιμηθεί» αλλά όχι να «νιώσει».

Οι παραδοσιακοί influencers που θα επιβιώσουν είναι εκείνοι που θα σταματήσουν να κυνηγούν την τελειότητα των φίλτρων και θα επενδύσουν στην αληθινή σύνδεση και την κοινότητα (community building). Η μάχη του μέλλοντος θα δοθεί ανάμεσα στην ψηφιακή τελειότητα και την ανθρώπινη αλήθεια.

To Say Yes στο Μέλλον...

Εμείς, στο Say Yes, παρακολουθούμε αυτή την εξέλιξη με ενθουσιασμό αλλά και κριτική ματιά. Η τεχνολογία είναι ένα εργαλείο, αλλά η καρδιά της μόδας και της επικοινωνίας παραμένει η ανθρώπινη ιστορία. Λέμε «ναι» στην καινοτομία, αλλά λέμε ένα ακόμα μεγαλύτερο «ναι» στην αυθεντικότητα που πηγάζει από μέσα μας.

Tip of the Day: Μην αφήνεις την ψηφιακή τελειότητα να σε ορίζει. Σήμερα, ανέβασε κάτι «αφιλτράριστο». Μια αληθινή στιγμή, ένα λάθος, μια ατέλεια. Σε έναν κόσμο που γεμίζει από AI, η πιο επαναστατική πράξη είναι να παραμείνεις αληθινά, υπέροχα άνθρωπος.



Samsung Galaxy Buds4: Η νέα εποχή στον ήχο hi-fi και την έξυπνη άνεση



Η Samsung Electronics παρουσιάζει τη νέα σειρά Galaxy Buds4 Pro και Galaxy Buds4, φέρνοντας μια επανάσταση στον τρόπο που ακούμε, κινούμαστε και επικοινωνούμε. Με επίκεντρο τον υπολογιστικό σχεδιασμό και την τεχνολογία AI, τα νέα ακουστικά προσφέρουν την απόλυτη ισορροπία ανάμεσα στην κορυφαία ποιότητα ήχου και την εργονομική εφαρμογή για όλη την ημέρα.

Τα Galaxy Buds4 Pro ξεχωρίζουν για το διευρυμένο woofer τους και τον ήχο υψηλής πιστότητας 24-bit/96kHz, αποδίδοντας κάθε λεπτομέρεια της αρχικής ηχογράφησης. Η εμπειρία απογειώνεται με το Enhanced Adaptive ANC (Ενεργή Ακύρωση Θορύβου), το οποίο αναλύει σε πραγματικό χρόνο το σχήμα του αυτιού και τον θόρυβο του περιβάλλοντος – από τη μηχανή ενός λεωφορείου μέχρι τη φασαρία ενός εστιατορίου– προσφέροντας κρυστάλλινο ήχο χωρίς περισπασμούς.

Ο νέος σχεδιασμός τύπου «blade» εξασφαλίζει σταθερότητα και hands-free έλεγχο, ενώ η ενσωμάτωση των Google Gemini και Bixby επιτρέπει τη διαχείριση εργασιών με απλές φωνητικές εντολές. Επιπλέον, η λειτουργία Super Clear Call εγγυάται καθαρές κλήσεις ακόμα και στις πιο απαιτητικές συνθήκες.

Η σειρά Galaxy Buds4 ξεκινά τη διαθεσιμότητά της σε Ελλάδα και Κύπρο στις 11 Μαρτίου, με τις προπαραγγελίες στο [Samsung.com/gr](https://www.samsung.com/gr) να προσφέρουν μοναδικά προνόμια, όπως 30% όφελος στις θήκες και επιπλέον πόντους στο πρόγραμμα Samsung Rewards.

Educational

Ιστορική εξέλιξη: Το Deree καταθέτει αίτηση για ίδρυση Πανεπιστημίου (Ν.Π.Π.Ε.)

Στις 26 Φεβρουαρίου 2026, το Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος (ACG) έκανε το μεγάλο βήμα για τη δημιουργία του Deree, Αμερικανικό Πανεπιστήμιο Ελλάδος. Η αίτηση για την ίδρυση Νομικού Προσώπου Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης (Ν.Π.Π.Ε.) κατατέθηκε σε συνεργασία με το φημισμένο Πανεπιστήμιο Roger Williams των ΗΠΑ, σηματοδοτώντας μια νέα εποχή για την ανώτατη εκπαίδευση στη χώρα μας.

Με αυτή την κίνηση, το ACG ευθυγραμμίζει το διεθνώς αναγνωρισμένο ακαδημαϊκό του μοντέλο με το νέο θεσμικό πλαίσιο της Ελλάδας. Το Πανεπιστήμιο Deree θα προσφέρει 24 προπτυχιακά και ένα μεταπτυχιακό πρόγραμμα μέσα από τρεις Σχολές (Διοίκησης, Τεχνών και Επιστημών), παρέχοντας πτυχία με αμερικανική διαπίστευση και πλήρη κρατική αναγνώριση εντός του εθνικού συστήματος.

Όπως δήλωσε ο Πρόεδρος του ACG, Dr. Edward C. Wingenbach, η συνεργασία αυτή ενισχύει τη θέση της Ελλάδας στον παγκόσμιο εκπαιδευτικό χάρτη. Το νέο Πανεπιστήμιο θα συνεχίσει την παράδοση της αριστείας και της μη κερδοσκοπικής αποστολής του, προσφέροντας εκτεταμένες υποτροφίες και οικονομική στήριξη στους φοιτητές του.

Η ίδρυση του Ν.Π.Π.Ε. αφορά νέους εισακτέους μετά την αδειοδότηση, ενώ η λειτουργία του υφιστάμενου Deree College παραμένει ως έχει, διασφαλίζοντας την ομαλή ολοκλήρωση των σπουδών των τρεχόντων φοιτητών.



**THE AMERICAN
UNIVERSITY
OF GREECE**

L'Étape Greece by Tour de France 2026 presented by Skoda: Δεν χρειάζεται να είσαι αγωνιστικός για να είσαι μέσα



Ας το ξεκαθαρίσουμε από την αρχή. Το [L'Étape Greece by Tour de France 2026 presented by Skoda](https://greece.letape-series.com/registration) δεν είναι μόνο για όσους μετράνε watts, FTP και split times. Είναι και για σένα που κάνεις ποδήλατο για την εμπειρία. Για τη διαδρομή. Για την αίσθηση. Για τη στιγμή.

Ναι, υπάρχουν οι αγωνιστικές διαδρομές των 140 και 67 χιλιομέτρων. Ναι, απευθύνονται σε serious riders. Ναι, έχουν απαιτήσεις. Αλλά υπάρχει και κάτι άλλο.

Το Fun Ride 15 χιλιομέτρων. Και αυτό αλλάζει τα πάντα.

Δεν είναι αγώνας. Δεν είναι χρονομέτρηση. Δεν είναι πίεση. Είναι συμμετοχή.

Είναι η δυνατότητα να μπεις σε κλειστούς δρόμους, να ποδηλατήσεις μέσα σε διεθνές event περιβάλλον και να πεις "ήμουν κι εγώ εκεί", χωρίς να χρειάζεται να είσαι αγωνιστικός.

Δεν χρειάζεται να έχεις αγωνιστικό background. Δεν χρειάζεται να έχεις 3.000 km στα πόδια. Δεν χρειάζεται να "αποδείξεις" κάτι. Χρειάζεται απλώς να γραφτείς.

Γιατί η εμπειρία L'Étape δεν είναι μόνο η ένταση. Είναι το πλαίσιο. Είναι το σκηνικό. Είναι η αίσθηση ότι συμμετέχεις σε κάτι μεγαλύτερο.

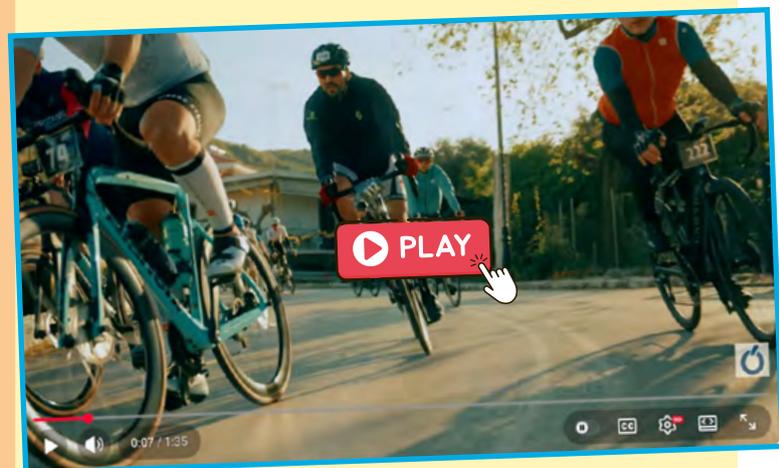
Και αν το σκέφτεσαι, να κάτι απλό:

Δεν χρειάζεται να είσαι για τα races. Έλα για το fun.

Έλα για τη διαδρομή. Έλα για την εικόνα. Έλα για την εμπειρία.

Οι εγγραφές έχουν ήδη ανοίξει <https://greece.letape-series.com/registration>.

Δείτε [ΕΔΩ](#) το Race Movie με τις κορυφαίες στιγμές του L'Étape Greece by Tour de France presented by Skoda 2025 και πάρτε μια εικόνα από τη δυναμική της διοργάνωσης:



Το μόνο που χρειάζεται για να μπεις μέσα, είναι μια απόφαση.

Wheel you?

Bershka Music: Η Ela Minus φέρνει τη νέα εποχή της ηλεκτρονικής μουσικής

Το Bershka Music συνεχίζει να πρωτοπορεί, επιβεβαιώνοντας τον ρόλο του ως μια παγκόσμια πλατφόρμα ανάδειξης καλλιτεχνών με μοναδική ταυτότητα. Σε αυτή τη νέα φάση, το πρότζεκτ παρουσιάζει την υποψήφια για Latin Grammy, Ela Minus, μία από τις πιο ξεχωριστές και επιδραστικές φωνές της σύγχρονης ηλεκτρονικής σκηνής.

Η Κολομβιανή καλλιτέχνης, με σπουδές στο Berklee και θητεία στον σχεδιασμό συνθεσάιζερ στη Νέα Υόρκη, φέρνει μαζί της ένα αυθεντικό DIY πνεύμα. Στο πλαίσιο αυτής της αποκλειστικής συνεργασίας, παρουσιάζει το τραγούδι «TIEMPO DEFINIDO POR LA PRESENCE DE LUZ», ένα κομμάτι που ολοκληρώνει τον ηχητικό κύκλο του πρόσφατου άλμπουμ της, ΔΙΑ. Η δημιουργική διαδικασία αυτής της κυκλοφορίας απέκτησε μια υβριδική μορφή, καθώς ένα επιλεγμένο κοινό είχε την ευκαιρία να παρακολουθήσει από κοντά τα γυρίσματα, ενισχύοντας τον δεσμό μεταξύ καλλιτέχνη και κοινού.

Η μουσική της Ela Minus είναι ένας συνδυασμός καινοτόμου παραγωγής και ενδοσκοπικής ποπ ευαισθησίας. Χρησιμοποιώντας όργανα που έχει κατασκευάσει η ίδια, όπως το «rocket riano», μετατρέπει προσωπικά βιώματα πόνου και ανθεκτικότητας σε μια καθαρική εμπειρία για τη νέα γενιά.

Το βίντεο της συνεργασίας κάνει πρεμιέρα αποκλειστικά στο κανάλι της Bershka στο YouTube, ενώ πλούσιο έξτρα περιεχόμενο είναι διαθέσιμο στο TikTok και το Instagram, προσκαλώντας μας να βουτήξουμε στον συναρπαστικό κόσμο μιας καλλιτέχνης που καθορίζει το σήμερα.



Η Γιώτα Βοργία μίλησε στο Career Day του Κολλεγίου Αθηνών για τη σύγχρονη πορεία του καλλιτέχνη



Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 17 Φεβρουαρίου 2026 η ομιλία της διεθνώς αναγνωρισμένης εικαστικού Γιώτας Βοργία στο πλαίσιο της Ημέρας Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Career Day) του Κολλεγίου Αθηνών - Campus Ψυχικού. Η εκδήλωση απευθυνόταν σε μαθητές της Α' και Β' Λυκείου καθώς και του προγράμματος IB, οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά τη σύγχρονη πραγματικότητα του καλλιτεχνικού επαγγέλματος.

Μέσα από προσωπικές εμπειρίες και βιωματικά παραδείγματα, η καλλιτέχνης παρουσίασε μια ρεαλιστική εικόνα της δημιουργικής πορείας, πέρα από στερεότυπα και ρομαντικές αντιλήψεις. Ιδιαίτερη έμφαση έδωσε στις δεξιότητες και τις εσωτερικές ποιότητες που απαιτούνται σήμερα, όπως η φαντασία, η ανθεκτικότητα, η παρατηρητικότητα, το συναισθηματικό βάθος και η ισορροπία.

Κατά τη διάρκεια της ομιλίας αναλύθηκε επίσης ο ρόλος του καλλιτέχνη στον σύγχρονο κόσμο, με αναφορές στη σημασία της προσωπικής ταυτότητας και του storytelling, στη λειτουργία της ψηφιακής παρουσίας και στη δυναμική της παγκόσμιας αγοράς τέχνης. Η Γιώτα Βοργία αναφέρθηκε ακόμη στις στρατηγικές συνεργασίες και στη χρήση της τεχνολογίας και της τεχνητής νοημοσύνης ως δημιουργικών εργαλείων, τονίζοντας παράλληλα τη σημασία της προσφοράς προς την κοινότητα.

Η παρουσίαση συνοδεύτηκε από προβολή επιλεγμένων έργων της, μέσα από τα οποία οι μαθητές είδαν πώς η τέχνη μπορεί να λειτουργήσει ως μέσο έκφρασης, προσωπικής ενδυνάμωσης και ουσιαστικής σύνδεσης με τον κόσμο.

Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με ανοιχτή συζήτηση και ερωτήσεις, με τη συμμετοχή των μαθητών να αποδεικνύει το έντονο ενδιαφέρον τους για τις δημιουργικές επαγγελματικές διαδρομές.

Shades of Neutral: Τα γήινα χρώματα είναι το νέο μαύρο!



Η UGG® επαναπροσδιορίζει την έννοια της κλασικής κομψότητας και παρουσιάζει το Earth-Toned Edit, μια συλλογή αφιερωμένη στις ουδέτερες αποχρώσεις που αναμένεται να κυριαρχήσουν τη φετινή σεζόν. Ξεχάστε το παραδοσιακό μαύρο· οι τόνοι της άμμου, του πηλού και της πέτρας είναι οι νέοι πρωταγωνιστές της γκαρνταρόμπας μας, προσφέροντας μια αίσθηση ηρεμίας, πολυτέλειας και απόλυτης ευελιξίας.

Η τάση του New Neutrality δεν είναι απλώς μια χρωματική επιλογή, αλλά μια δήλωση στυλ που ταιριάζει σε κάθε περίπτωση. Από τις εμβληματικές μπότες μέχρι τα πιο σύγχρονα sneakers και αξεσουάρ, η UGG® προτείνει σχέδια που συνδυάζονται ιδανικά μεταξύ τους, δημιουργώντας το απόλυτο μονοχρωματικό look που αποπνέει αυτοπεποίθηση. Όπως χαρακτηριστικά αναφέρει το brand, «θα θέλαμε ένα σε κάθε σχέδιο, ευχαριστούμε!», υπογραμμίζοντας την ακαταμάχητη γοητεία αυτής της παλέτας.

Αυτές οι γήινες αποχρώσεις λειτουργούν ως ο τέλειος «καμβάς» για κάθε outfit, επιτρέποντας στην υφή και την ποιότητα των υλικών να αναδειχθούν. Είναι η ιδανική επιλογή για όσους αναζητούν ένα διαχρονικό στυλ που παραμένει φρέσκο και επίκαιρο, ανεξάρτητα από τις εφήμερες τάσεις.

Ανακαλύψτε τη δύναμη των neutrals και ανανεώστε την εμφάνισή σας με την υπογραφή της UGG®. Γιατί φέτος, το στυλ πηγάζει από τη φύση και η απλότητα είναι η πιο εξεζητημένη μορφή κομψότητας.

Η TCL συγχαίρει την Eileen Gu για τη σπουδαία της επίδοση στο Milano Cortina 2026

Η TCL, κορυφαία παγκόσμια εταιρεία τεχνολογίας και Παγκόσμιος Συνεργάτης των Ολυμπιακών και Παραολυμπιακών Αγώνων, συνεχάρη τη freestyle σκιέρ και Global Brand Ambassador της εταιρείας Eileen Gu για τη σημαντική της παρουσία στους Χειμερινούς Ολυμπιακούς Αγώνες Milano Cortina 2026. Με την αφοσίωση και την επιμονή της, η αθλήτρια κατάφερε να γράψει ιστορία στο άθλημά της, εμπνέοντας εκατομμύρια ανθρώπους σε όλο τον κόσμο να κυνηγήσουν το μέγιστο των δυνατοτήτων τους.

Η Eileen Gu κατέκτησε το χρυσό μετάλλιο στο Freeski Halfpipe Γυναίκων και δύο αργυρά μετάλλια στα αγωνίσματα Freeski Slopestyle και Freeski Big Air, επίδοση που την καθιστά την πιο πολυβραβευμένη αθλήτρια στην ιστορία του γυναικείου freeski. Πέρα από τις διακρίσεις, η δύναμη χαρακτήρα και η επιμονή της αποτελούν πηγή έμπνευσης, αντικατοπτρίζοντας τη φιλοσοφία της TCL για καινοτομία και υπέρβαση ορίων.

Όπως δήλωσε η ίδια, η συμμετοχή της στους Αγώνες ήταν ένα προσωπικό στοίχημα που απέδειξε πως το σημαντικότερο είναι η προσπάθεια και το θάρρος να δοκιμάζεις τα όριά σου. Από την πλευρά της TCL, ο Αντιπρόεδρος και Διευθυντής ESG Wei Xue υπογράμμισε ότι η πορεία της Gu εκφράζει το όραμα «Inspire Greatness», δείχνοντας τι μπορεί να επιτύχει κανείς με αποφασιστικότητα και αφοσίωση.

Μέσα από τη συνεργασία αυτή, η TCL συνεχίζει να στηρίζει αθλητές που ξεπερνούν τα όρια, φέρνοντας το κοινό πιο κοντά σε στιγμές έμπνευσης μέσα από τις τεχνολογικές της καινοτομίες.



Η Kendall Jenner αποθεώνει τα high vamp pumps: το νέο «instant classic» στις τάξεις της μόδας



Η Kendall Jenner έχει αποδείξει πολλές φορές πως ό,τι φοράει στα πόδια της γίνεται αμέσως παγκόσμιο trend. Μετά την πρόσφατη συμφωνία της με την Adidas, το διάσημο μοντέλο προσγειώθηκε στο Μιλάνο για την Εβδομάδα Μόδας και κατάφερε να στρέψει όλα τα βλέμματα στις στυλιστικές της επιλογές, λανσάροντας ένα νέο στυλ παπουτσιού που αποπνέει θηλυκότητα και σοφιστική αισθητική.

Το στυλ που κατέκτησε το Μιλάνο

Στις 24 Φεβρουαρίου, η Jenner εθεάθη με ένα ολοκληρωμένο look από το αγαπημένο της brand, The

Row, επιλέγοντας μαύρα pumps με τετράγωνη μύτη και ψηλό κόψιμο (high vamp). Αντί για τα συνηθισμένα φλατ παπούτσια της, προτίμησε ένα κομψό block heel που πρόσθεσε ύψος χωρίς να θυσιάζει την άνεση.

Την επόμενη ημέρα, η Jenner επέμεινε στο ίδιο στυλ παπουτσιού, συνδυάζοντάς το με μια μπεζ καμπαρντίνα Burberry και λευκό φαρδύ παντελόνι. Η επιλογή των τετράγωνων γυαλιών ηλίου φάνηκε να συμπληρώνει ιδανικά τις γωνίες των παπουτσιών της, δημιουργώντας ένα απόλυτα ισορροπημένο σύνολο.

Γιατί τα high vamp pumps είναι η επόμενη μεγάλη τάση;

Τα συγκεκριμένα παπούτσια αποτελούν την επιτομή του ladylike chic. Το ψηλό κόψιμο στο κουντεπιά προσφέρει καλύτερη στήριξη, ενώ η τετράγωνη μύτη δίνει έναν μοντέρνο αέρα σε μια κλασική σιλουέτα. Είναι το ιδανικό παπούτσι για "all-day wear", καθώς μπορεί να σταθεί επάξια από ένα επαγγελματικό ραντεβού μέχρι μια βραδινή έξοδο.

Η Dakota Fanning επαναφέρει τα '90s vibes με τη νέα Fendi Baguette στο Μιλάνο



Η Dakota Fanning ξεκίνησε την Εβδομάδα Μόδας στο Μιλάνο με μια εμφάνιση που μας ταξίδεψε πίσω στη δεκαετία του '90, δίνοντας το σύνθημα για τη μεγάλη επιστροφή της εμβληματικής Baguette τσάντας του οίκου Fendi. Στις 25 Φεβρουαρίου, η ηθοποιός εθεάθη να αποχωρεί από το ξενοδοχείο της με ένα άκρως εντυπωσιακό look, το οποίο αποτέλεσε την ιδανική «πρόγευση» για την πρώτη επίσημη συλλογή της Maria Grazia Chiuri ως καλλιτεχνική διευθύντρια του οίκου.

Το look και η «αδημοσίευτη» Baguette

Η Fanning επέλεξε ένα μονοχρωματικό μαύρο σύνολο, αποτελούμενο από ένα φαρδύ παντελόνι και ένα κομψό blazer, μέσα από το οποίο φορούσε μόνο ένα διάφανο bra, δίνοντας μια τολμηρή αλλά polished αίσθηση στην εμφάνισή της. Ωστόσο, την παράσταση έκλειψε η αξεσουάρ-πρωταγωνίστριά της: μια Fendi Baguette με zebra print σε κόκκινο, λευκό και μαύρο χρώμα, διακοσμημένη με χάντρες, η οποία δεν είχε κυκλοφορήσει ποτέ ξανά μέχρι εκείνη τη στιγμή.

Η επιστροφή της νοσταλγίας

Η Chiuri, η οποία συμμετείχε στον σχεδιασμό της αρχικής Baguette στα τέλη των '90s, φαίνεται πως ποντάρει στη νοσταλγία της εποχής. Η Fanning ολοκλήρωσε το σύνολό της με λουστρίνι μυτερές γόβες και vintage καφέ γυαλιά ηλίου, αποδεικνύοντας ότι το στυλ των '90s είναι πιο επίκαιρο από ποτέ.



Tommy Hilfiger & Cadillac F1® Team: Μια νέα εποχή στο σύγχρονο American Sportswear

Η Tommy Hilfiger και η Ομάδα Cadillac της Formula 1® ενώνουν τις δυνάμεις τους, παρουσιάζοντας μια fanwear συλλογή που επαναπροσδιορίζει το στυλ στις πίστες. Με την Tommy Hilfiger στον ρόλο του Επίσημου Συνεργάτη Ένδυσης για τη σεζόν του 2026, η συνεργασία αυτή αναδεικνύει την F1® ως μια παγκόσμια πολιτιστική δύναμη όπου η μόδα συναντά την απόλυτη ταχύτητα.

Η συλλογή αντλεί έμπνευση από το κλασικό "American Cool" DNA του brand, προσφέροντας replica εκδοχές του επίσημου team kit, καθώς και co-branded κομμάτια που συνδυάζουν την καινοτομία με το τολμηρό design. Με μια παλέτα σε κόκκινο, λευκό και μαύρο, εμπλουτισμένη με chrome λεπτομέρειες, η σειρά περιλαμβάνει από τεχνικά T-shirts και polos μέχρι συλλεκτικά drops εμπνευσμένα από εμβληματικές πόλεις όπως το Miami και το Las Vegas.

«Η συνεργασία με την Ομάδα Cadillac μας επιτρέπει να δημιουργήσουμε prep classics που είναι δυναμικά και σχεδιασμένα για τους fans», δήλωσε η Lea Rytz Goldman, Global Brand President της Tommy Hilfiger. Παράλληλα με τη συλλογή, η ανακοίνωση του Checo Pérez ως Global Menswear Ambassador ενισχύει τον δεσμό του brand με το paddock.

Από τις πρωτοποριακές συνεργασίες των 90s μέχρι το σημερινό «fashiontainment», η Tommy Hilfiger συνεχίζει να οδηγεί τις εξελίξεις, μετατρέποντας κάθε αγώνα σε ένα παγκόσμιο θέαμα στυλ και αυθεντικότητας.

Η Vans επαναπροσδιορίζει το θρυλικό checkerboard με μια luxury πλεκτή έκδοση



Για 60 χρόνια, η Vans αποτελεί το σήμα κατατεθέν της skate κουλτούρας της Νότιας Καλιφόρνιας. Το 2026, το brand αποφάσισε να τιμήσει το πρώτο του μοντέλο, το Authentic (Style #44), με τον πιο ιδιαίτερο τρόπο: το νέο Vans LX Authentic 44 Shell Knit.

Ένα παιχνίδι υφών και υλικών

Από μακριά, το παπούτσι φαίνεται να έχει το κλασικό σκακιέρα μοτίβο (checkerboard), αλλά μια πιο προσεκτική ματιά αποκαλύπτει μια εντυπωσιακή λεπτομέρεια. Το μοτίβο δεν είναι τυπωμένο, αλλά αποτελείται από ένα διπλό πλεκτό overlay που θυμίζει δίχτυ. Κάτω από αυτό το πλέγμα, κρύβεται ένα παπούτσι κατασκευασμένο από σουνέντ και κοτλέ, υλικά που δίνουν μια premium αίσθηση και βάθος στη σιλουέτα.

Το πιο παράξενο στοιχείο; Το μοντέλο διαθέτει τρία ξεχωριστά ζευγάρια κορδόνια - δύο για το εξωτερικό πλέγμα και ένα για το κυρίως παπούτσι - προσφέροντας μια μοναδική αισθητική αλλά και extra σταθερότητα.

Διαθεσιμότητα και τιμή

Αν και εμφανίστηκαν για λίγο στο site της εταιρείας στο Μεξικό, τα Vans LX Authentic 44 Shell Knit είναι προς το παρόν διαθέσιμα μέσω επιλεγμένων καταστημάτων στην Κορέα, με την τιμή τους να κυμαίνεται γύρω στα 90-110 ευρώ. Αναμένεται σύντομα να δούμε αν θα υπάρξει ευρύτερη κυκλοφορία στην Ευρώπη.



Η Timex παρουσιάζει το Harborside Coast: ένα «Pepsi» diver σε τιμή-έκπληξη

Η Timex επιστρέφει δυναμικά το 2026 με μια κυκλοφορία που «κλείνει το μάτι» σε θρυλικά μοντέλα της υψηλής ωρολογοποιίας. Το νέο Timex Harborside Coast Multifunction υιοθετεί το εμβληματικό «Pepsi» look (κόκκινη και μπλε στεφάνη), που έγινε διάσημο από το Rolex GMT-Master της δεκαετίας του '50, προσφέροντας απaráμιλλο στυλ σε ένα κλάσμα της τιμής.

Σχεδιασμός που μαγνητίζει τα βλέμματα

Αν και το ρολόι μοιάζει με GMT ή χρονογράφο, η Timex επέλεξε μια πιο χρηστική προσέγγιση για την καθημερινότητα. Τα τρία υποκαντράν δεν είναι χρονόμετρα, αλλά ενδείξεις για την ημέρα της εβδομάδας, την ημερομηνία και την ώρα σε 24ωρη μορφή. Η κάσα από ανοξείδωτο ατσάλι συνδυάζεται με κλασικό μπρασελέ, ενώ η στεγανότητά του φτάνει τα 100 μέτρα, καθιστώντας το ένα πραγματικά στιβαρό diver-style ρολόι.

Εκτός από το «Pepsi» στυλ, το μοντέλο κυκλοφορεί και σε μια εντυπωσιακή σμαραγδί έκδοση, που παραπέμπει στο διάσημο «Hulk» colorway, προσφέροντας μια εξαιρετική εναλλακτική για όσους προτιμούν τους πράσινους τόνους.

Διαθεσιμότητα στην Ελλάδα

Το καλύτερο νέο είναι η τιμή του, η οποία ανέρχεται στα 179 δολάρια (περίπου 165 ευρώ).

Πού θα το βρούμε: Στην Ελλάδα, η Timex διαθέτει ισχυρό δίκτυο διανομής. Αναμένεται να είναι διαθέσιμο άμεσα σε μεγάλα ηλεκτρονικά καταστήματα ρολογιών και σε επιλεγμένα κοσμηματοπωλεία που συνεργάζονται με την επίσημη αντιπροσωπεία.

Online αγορά: Είναι ήδη διαθέσιμο στο επίσημο site της Timex, το οποίο πραγματοποιεί αποστολές στην Ευρώπη, καθιστώντας την απόκτησή του υπόθεση λίγων κλικ.

Nike Pegasus 42: η μεγάλη επιστροφή του «βασιλιά» των running shoes



Μετά από δύο χρόνια αναμονής, η Nike παρουσιάζει το Pegasus 42, το νεότερο μέλος της μακροβιότερης σειράς αθλητικών παπουτσιών στον κόσμο. Διαθέσιμο από τις 9 Απριλίου 2026, το νέο μοντέλο δανειζεται τεχνολογία από το "concept car" της εταιρείας, το Pegasus Premium, για να προσφέρει μια εμπειρία τρεξίματος που συνδυάζει την παράδοση με την απόλυτη καινοτομία.

Τεχνολογία που σε «εκτοξεύει»

Η μεγάλη αλλαγή εντοπίζεται στη σόλα. Για πρώτη φορά στο βασικό μοντέλο, χρησιμοποιείται μια μονάδα Air Zoom πλήρους μήκους, κρυμμένη μέσα στον αφρό ReactX. Αυτός ο συνδυασμός λειτουργεί σαν ελατήριο, προσφέροντας εκρηκτική προώθηση σε κάθε βήμα.

Επιπλέον, η Nike άκουσε τους δρομείς και σχεδίασε ένα ελαφρώς φαρδύτερο μπροστινό μέρος (toe box), επιτρέποντας στο πόδι να «αναπνέει» και να απλώνεται φυσικά κατά τη διάρκεια των μεγάλων αποστάσεων, αυξάνοντας κατακόρυφα την άνεση.

Τιμή και διαθεσιμότητα στην Ελλάδα

Το Pegasus 42 αναμένεται να κυκλοφορήσει στην αγορά με τιμή κοντά στα 145-150 ευρώ.

Πού θα το βρούμε: Στην Ελλάδα, το νέο Pegasus θα είναι διαθέσιμο σε όλα τα επίσημα Nike Stores, καθώς και σε εξειδικευμένα καταστήματα running (όπως το Runner Store ή το Zakret Sports).

Online: Θα είναι διαθέσιμο για άμεση παραγγελία μέσω του nike.com/gr, με τις πρώτες παραλαβές να αναμένονται στα μέσα Απριλίου.

quote of the day

Η ΜΟΝΑΞΙΑ ΔΕΝ ΘΕΡΑΠΕΥΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ, ΑΛΛΑ ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΑΖΙ ΤΟΥΣ. ΣΕ ΕΝΑΝ ΚΟΣΜΟ ΓΕΜΑΤΟ NOTIFICATIONS, Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑ ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ ΜΙΑ ΑΛΗΘΙΝΗ ΚΑΛΗΜΕΡΑ ΠΡΟΣΩΠΟ ΜΕ ΠΡΟΣΩΠΟ.



27 Φεβρουαρίου

- > National Protein Day
- > Παγκόσμια Ημέρα Πολυκής Αρκούδας
- > National Strawberry Day
- > No Brainer Day
- > The Big Breakfast Day
- > National Pokemon Day
- > Retro Day

28 Φεβρουαρίου

- > Floral Design Day
- > National Public Sleeping Day
- > National Essay Day
- > National Chocolate Souffle Day
- > National Science Day
- > National Vegan Lipstick Day
- > Rare Disease Day

1 Μαρτίου

- > World Civil Defense Day
- > World Compliment Day
- > World Seagrass Day
- > National Black Women in Jazz and the Arts Day
- > Share a Smile Day
- > Baby Sleep Day
- > National Horse Protection Day
- > National Peanut Butter Lover's Day
- > National Wedding Planning Day
- > Plan a Solo Vacation Day

