

BabyCare

99% Water wipes

No1
ΜΑΡΚΑ*
ΣΤΑ ΜΩΡΟΜΑΝΤΗΛΑ



Ένα μωρομάντηλο όσο πιο κοντά στο νερό... Εμπλουτισμένο με εκχύλισμα οργανικού χαμομηλιού, καθαρίζει απαλά, ενώ φροντίζει, χωρίς να ερεθίζει. Περιποιείται φυσικά το βρεφικό δερματάκι. Ιδιαίτερα κατάλληλο για μωρά 0-6 μηνών.

Σχεδιασμένο με βάση το σύστημα αγνής φροντίδας "Pure Care System" και το ειδικό σύστημα Water Purification Monitoring System.

Με τη σύσταση των ειδικών



Συνιστώνται από τον
Σύλλογο Επιστημόνων
Μαιών - Μαιευτών Αθήνας



Συνιστώνται από την Ελληνική
Εταιρεία Παιδιατρικής
Δερματολογίας

Νέο



BabyCare 99% water.
Ό,τι πιο κοντά στο νερό.

*Βάσει στοιχείων NielsenIQ: Baby wipes, Total Greece, 2014-YTD 2026 ending 25.01.26.

MEGA
Ελληνική
καινοτομία

ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ «ΑΠ' ΤΑ ΠΕΡΙΒΟΛΙΑ ΤΟΥ ΒΕΖΥΡΟΓΛΟΥ»: Η ΕΥΦΥΪΑ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΥΝΑΝΤΑ ΤΗΝ ΑΓΝΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ



Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser** και καλή εβδομάδα!!!

Φαντάσου τη σκηνή: ένα δωμάτιο με χαμηλό φωτισμό, ένας αναπαυτικός καναπές και μια φωνή που σου σπάει. Κάποιος άνθρωπος βρίσκεται εκεί, απέναντι από τον ψυχολόγο του, και το θέμα της συζήτησης δεν είναι τα παιδικά του χρόνια ή η καριέρα του. Το θέμα της συζήτησης είσαι εσύ. Ναι, δεν είναι απίθανο... Ίσως κάπου, κάποιος μιλάει για σένα στον ψυχολόγο του...

Είναι μια σκληρή παραδοχή, έτσι δεν είναι; Να συνειδητοποιείς ότι οι πράξεις σου, οι λέξεις που είπες ή εκείνες που παρέλειψες να πεις, έγιναν το κεντρικό σημείο μιας θεραπευτικής συνεδρίας. Κάποιος εκεί έξω προσπαθεί να μαζέψει τα κομμάτια του, να διαχειριστεί την ταλαιπωρία που του προκάλεσες, να επουλώσει την πληγή που άνοιξε η συμπεριφορά σου. Μιλάει για την απογοήτευση, για την εμπιστοσύνη που κλονίστηκε και για το πώς η δική σου παρουσία -ή η απουσία σου- έγινε το βάρος που δεν μπορεί πια να σηκώσει μόνος του.

Συχνά πιστεύουμε ότι οι ιστορίες μας τελειώνουν εκεί που σταματάμε εμείς να ασχολούμαστε. Όμως, οι επιπτώσεις των πράξεών μας συνεχίζουν να ζουν μέσα στους άλλους. Όταν κάποιος φτάνει στο σημείο να αναλύει τη σχέση σας με έναν ειδικό, σημαίνει ότι το αποτύπωμα που αφήσες ήταν βαθύ και, δυστυχώς, επώδυνο. Πλήγωσες, ίσως χωρίς να το καταλάβεις ή ίσως από εγωισμό, και τώρα εκείνη η ενέργεια επιστρέφει ως μια ηχώ σε ένα ξένο γραφείο.

Είναι μια στιγμή για αυτοκριτική. Δεν είναι κακό να παραδεχόμαστε ότι γίναμε ο «κακός» στην ιστορία κάποιου άλλου. Είναι το πρώτο βήμα για την πραγματική ωριμότητα. Το να ξέρεις ότι κάποιος υποφέρει εξαιτίας σου είναι ένα μάθημα ταπεινότητας. Μας υπενθυμίζει ότι δεν είμαστε το κέντρο του κόσμου, αλλά μέρος μιας αλυσίδας ανθρωπίνων συναισθημάτων.

Ας χρησιμοποιήσουμε αυτόν τον καφέ σήμερα για να σκεφτούμε: ποιον αφήσαμε πίσω μας να αναρωτιέται; Ποιού την ηρεμία τάρξαμε τόσο πολύ; Η συγχώρεση ξεκινά από την αναγνώριση. Και ίσως, την επόμενη φορά, να είμαστε πιο προσεκτικοί με τις ψυχές που κρατάμε στα χέρια μας.

Tip of the Day: Η μεγαλύτερη απόδειξη δύναμης δεν είναι να μην κάνεις ποτέ λάθος, αλλά να έχεις το θάρρος να αναγνωρίσεις πότε έγινες το τραύμα κάποιου άλλου και να προσπαθήσεις να μην το επαναλάβεις.

Claire Styliara
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

Σύμπραξη Μασούτη και μπίρας ΝΥΜΦΗ για την ενίσχυση του Μουσείου Αφής



Με το κεντρικό σύνθημα «Παίρνουμε τον πολιτισμό στα χέρια μας», η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. σε συνεργασία με την μπίρα ΝΥΜΦΗ ολοκλήρωσαν μια σημαντική δράση κοινωνικής ευθύνης, συγκεντρώνοντας το ποσό των 6.000€ για την ενίσχυση του Φάρου Τυφλών της Ελλάδος. Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία υλοποιήθηκε μέσω ειδικής εμπορικής ενέργειας στα καταστήματα Μασούτης.

Τα έσοδα διατέθηκαν για την υποστήριξη του Βιωματικού Προγράμματος Απτικής Διερεύνησης του Μουσείου Αφής. Το πρόγραμμα αυτό αποτελεί πυλώνα για την ισότιμη πρόσβαση στον πολιτισμό, καθώς επιτρέπει σε άτομα με σπτική αναπηρία να έρθουν σε επαφή με εμβληματικά έργα της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς μέσω της αφής. Η δράση ενισχύει την αυτονομία και την κοινωνική συμπερίληψη, καταρρίπτοντας τα εμπόδια στην εκπαίδευση και την τέχνη.

Το Μουσείο Αφής του Φάρου Τυφλών της Ελλάδος παραμένει ένας από τους ελάχιστους προσβάσιμους χώρους παγκοσμίως, προσφέροντας μοναδικές βιωματικές εμπειρίες. Η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. και η μπίρα ΝΥΜΦΗ, μέσα από αυτή τη συνέργεια, επιβεβαιώνουν τη δέσμευσή τους στη στήριξη θεσμών με ουσιαστική κοινωνική και εκπαιδευτική αξία, προάγοντας έναν πολιτισμό χωρίς διακρίσεις.

Market Trends

Νέα σειρά Αρκάδι Baby Care από την Παπουτσάνης: Φυσική φροντίδα από το πρώτο άγγιγμα

Το Αρκάδι, ένα brand-σύμβολο αγνότητας για περισσότερα από 80 χρόνια, ανοίγει ένα νέο κεφάλαιο στη βρεφική περιποίηση. Η νέα σειρά Αρκάδι Baby Care της Παπουτσάνης ΑΒΕΕ σχεδιάστηκε για να προσφέρει καθημερινή φροντίδα με απόλυτο σεβασμό στο ευαίσθητο δέρμα των νεογνών, συνδυάζοντας την παράδοση με τη σύγχρονη δερματολογική τεχνολογία.

Η σειρά περιλαμβάνει τέσσερα βασικά προϊόντα που καλύπτουν κάθε ανάγκη της βρεφικής ρουτίνας: απαλά σαμπουάν & αφρόλουτρα (με βιολογική αλόη ή χαμομήλι), ενυδατική κρέμα σώματος και προστατευτική κρέμα συγκάματος. Με «καρδιά» το ελληνικό ελαιόλαδο, οι συνθέσεις είναι 100% vegan, φιλικές προς το μικροβίωμα της επιδερμίδας και παιδιατρικά ελεγμένες από την πρώτη ημέρα ζωής.

Εντυπωσιακά Αποτελέσματα: Σε κλινική έρευνα υπό την επίβλεψη παιδίατρου-νεογνολόγου, το 100% των γονέων δήλωσε ότι θα αντικαθιστούσε τα τρέχοντα προϊόντα του με τη σειρά Αρκάδι Baby, επιβεβαιώνοντας την απόλυτη εμπιστοσύνη στην ποιότητα Παπουτσάνης.

Η νέα σειρά ολοκληρώνει το ήδη αγαπημένο χαρτοφυλάκιο καθαριστικών Αρκάδι (απορρυπαντικά, μαλακτικά), προσφέροντας μια σφαιρική λύση για τη νέα οικογένεια. Όπως σημειώνει η κ. Βανέσσα Ζορμπά, Group Brand Manager της εταιρείας, στόχος είναι κάθε στιγμή περιποίησης να μετατρέπεται σε μια μοναδική εμπειρία τρυφερότητας και δεσίματος.





Νέα εποχή «απ' τα περιβόλια του Βεζύρογλου»: η ευφυΐα της καινοτομίας συναντά την αγνότητα της φύσης

Υπάρχουν στιγμές που μια επιχειρηματική κίνηση δεν αποτελεί απλώς μια είδηση, αλλά μια αλλαγή παραδείγματος.

Στην περίπτωση της Α. Βεζύρογλου © ΣΙΑ ΕΕ – «απ' τα περιβόλια του Βεζύρογλου», η ολοκλήρωση της νέας βιομηχανικής μονάδας στην Αλεξάνδρεια Ημαθίας σηματοδοτεί ακριβώς αυτό: την είσοδο σε μια νέα, συναρπαστική εποχή για τα φρέσκα baby φύλλα στην Ελλάδα. Και αν αναρωτιέστε γιατί αυτό αφορά εσάς, την καθημερινότητά σας και το τραπέζι σας, η απάντηση κρύβεται στην αγάπη για τη λεπτομέρεια, την καινοτομία και την απόλυτη δέσμευση στην ποιότητα.



Ποιότητα που δεν συμβιβάζεται

Από το 2006, η Βεζύρογλου μας έχει συνηθίσει σε προϊόντα που ξεχωρίζουν. Όμως, το μεγάλο «στοίχημα» της νέας επένδυσης των 12 εκατομμυρίων ευρώ δεν ήταν απλώς να προσφέρει πλυμένα φύλλα. Ήταν να διασφαλίσει ότι αυτή η ευκολία –που όλοι αναζητάμε στους γρήγορους ρυθμούς της ζωής μας– θα έρχεται χωρίς κανέναν συμβιβασμό στην ποιότητα, στη θρεπτική αξία ή στη διάρκεια ζωής του προϊόντος.

Στις νέες, υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις που εκτείνονται σε 100.000 τ.μ., η διαδικασία παραγωγής έχει επανασχεδιαστεί από το μηδέν. Δεν πρόκειται μόνο για το πλύσιμο. Είναι η τεχνολογία που χρησιμοποιείται ώστε τα baby φύλλα να μην καταπονούνται καθόλου. Το «κλειδί» εδώ είναι το πρώτο στην Ελλάδα τούνελ

στεγνώματος με ήπια ροή ψυχρού αέρα. Φανταστείτε μια διαδικασία όπου η υγρασία απομακρύνεται τόσο απαλά, που το προϊόν παραμένει ανέπαφο, σαν να βγήκε μόλις από το περιβόλι.

Industry 4.0: Η τεχνολογία στην υπηρεσία της γεύσης

Στη νέα μονάδα, η λογική του Industry 4.0 δεν είναι μια αφηρημένη έννοια, αλλά η καθημερινότητα. Μέσω του Internet of Things (IoT), αισθητήρες παρακολουθούν κάθε παράμετρο –από τη θερμοκρασία μέχρι την ταχύτητα– σε πραγματικό χρόνο. Τεχνητή νοημοσύνη αναλαμβάνει τη διαχείριση του νερού πλύσης, εξασφαλίζοντας όχι μόνο ασφάλεια, αλλά και ένα εντυπωσιακό περιβαλλοντικό αποτύπωμα, με βιολογικό καθαρισμό που επιτρέπει την επαναχρησιμοποίηση του νερού για την άρδευση των καλλιεργειών (εξοικονόμηση 100%).



Επιπλέον, οι οπτικοί διαλογείς με τεχνολογία καμερών υψηλής ανάλυσης λειτουργούν ως «άγρυπνοι φρουροί», ελέγχοντας κάθε φύλλο για να διασφαλίσουν ότι στο ράφι φτάνει μόνο το άριστο.

Και όλα αυτά συμπληρώνονται από ταχύψυκτες κενού (vacuum cooling), που «κλειδώνουν» τη φρεσκάδα μέσα σε μία ώρα από τη συγκομιδή. Αυτή είναι η «νέα εποχή» Βεζύρογλου: ταχύτητα, ασφάλεια και, πάνω απ' όλα, συνέπεια.

Η απόλυτη αλήθεια στη συσκευασία: Πλυμένα, αλλά χωρίς «τεχνητά» βοηθήματα

Ακόμη ένα σημείο που διαφοροποιεί πλήρως τα «περιβόλια του Βεζύρογλου». Η απουσία τροποποιημένης ατμόσφαιρας. Στον χώρο των πλυμένων σαλατών, η πρακτική της προσθήκης μίγματος αζώτου, οξυγόνου και διοξειδίου του άνθρακα στη συσκευασία -για την επιμήκυνση της ζωής του προϊόντος- είναι ο κανόνας παγκοσμίως. Όχι όμως για τα baby φύλλα, που αν και πλυμένα, διατηρούν στο ακέραιο τη φρεσκάδα τους, για μεγαλύτερο διάστημα.

Τα baby φύλλα μας δεν είναι κομμένα λαχανικά, είναι ζωντανοί οργανισμοί που, χάρη στην εξαιρετική φροντίδα και τη νέα τεχνολογία ήπιας διαχείρισης που εφαρμόζουμε, δεν έχουν ανάγκη από «τεχνητές ανάσες». Διατηρούν τη φρεσκάδα τους με φυσικό τρόπο, χωρίς καμία παρέμβαση που θα επιμήκυνε τεχνητά τη ζωή τους.

Γεύση και ποικιλία: Η καθημερινή σας έμπνευση, έτοιμη στο τραπέζι

Στο επίκεντρο αυτής της νέας εποχής βρίσκονται οι πρωταγωνιστές του καθημερινού μας τραπέζιου: τα baby φύλλα «απ' τα περιβόλια του Βεζύρογλου», που τώρα έρχονται στα χέρια μας στην απόλυτη μορφή τους. Ξεχάστε ό,τι ξέρατε για την προετοιμασία της σαλάτας. Τώρα, η ποιότητα που ήδη γνωρίζαμε και εμπιστευόμαστε, αποκτά την ευκολία που απαιτεί ο σύγχρονος τρόπος ζωής.

Η νέα γκάμα είναι μια γιορτή της ελληνικής γης, σχεδιασμένη για κάθε διάθεση: από την έντονη προσωπικότητα της άγριας ρόκας και την αγνή φρεσκάδα των φύλλων σπανακιού, μέχρι το δυναμικό kale mix που πρωταγωνιστεί στα πιάτα μας. Για εκείνες τις στιγμές που αναζητάτε τον τέλειο συνδυασμό, η σαλάτα ελληνική -διαθέσιμη

SAY *yes* to

απ' τα περιβόλια του
Βεζύρογλου

7



πλέον και σε πρακτική οικογενειακή συσκευασία- η τραγανή σαλάτα αλλά και η εκρηκτική super mix σαλάτα, έρχονται να απογειώσουν το γεύμα σας χωρίς κόπο. Κάθε σαλάτα είναι μια μικρή, προσεκτικά επιλεγμένη εμπειρία, όπου η φύση συναντά την τεχνολογία, εξασφαλίζοντας ότι το αποτέλεσμα στο πιάτο σας παραμένει αναλλοίωτο, θρεπτικό και ολόφρεσκο, από το χωράφι μέχρι τη στιγμή που θα ανοίξετε τη συσκευασία.

Στο ράφι, με την υπογραφή που εμπιστεύεσαι

Η νέα σειρά «απ' τα περιβόλια του Βεζύρογλου» που βρίσκεται ήδη στα ράφια, είναι έτοιμη να γίνει ο αγαπημένος σας σύμμαχος στην κουζίνα. Με 6 νέους κωδικούς -2 μονολαχανικά και 4 ιδιαίτερα, βελτιωμένα μίγματα- η

εταιρεία μας καλεί να δοκιμάσουμε μια νέα εμπειρία ενώ το ανανεωμένο logo με τον λαγό δεν είναι απλώς μια αισθητική αλλαγή, αλλά η σφραγίδα μιας προσπάθειας που ξεκίνησε από το χωράφι και έφτασε στην κορυφή της βιομηχανικής καινοτομίας.

Γιατί να επιλέξεις τα νέα πλυμένα baby φύλλα «απ' τα περιβόλια του Βεζύρογλου»; Γιατί είναι η απόδειξη ότι η ευκολία μπορεί να είναι ταυτόχρονα και κορυφαία γαστρονομική επιλογή. Είναι για εσένα που θέλεις να τρέφεις σωστά, που εκτιμάς τη δουλειά πίσω από το προϊόν και που αναζητάς την αυθεντικότητα σε κάθε μπουκιά.

info

Μπορείς να δεις και άλλες ιδέες [εδώ](http://www.vezyrogloufarm.com).
www.vezyrogloufarm.com



Samsung Electronics Hellas: Λαμπερή πρεμιέρα για τη νέα εποχή του Galaxy AI και της σειράς S26

Σε μια εντυπωσιακή βραδιά που συνδύασε την τεχνολογική υπεροχή με την κοσμική λάμψη, η Samsung Electronics Hellas γιόρτασε την κυκλοφορία της νέας σειράς Galaxy S26 και των Galaxy Buds4. Το Glasshouse στο Anassa City Events υποδέχθηκε εκλεκτούς καλεσμένους από τον καλλιτεχνικό, αθλητικό και επιχειρηματικό χώρο, οι οποίοι περιηγήθηκαν σε ειδικά διαμορφωμένες ζώνες εμπειρίας για να γνωρίσουν από κοντά τις δυνατότητες του προηγμένου Galaxy AI.

Το ενδιαφέρον μονοπώλησε το κορυφαίο Galaxy S26 Ultra, το οποίο εισάγει την επαναστατική τεχνολογία Privacy Display για την προστασία των προσωπικών δεδομένων, καθώς και ένα σύστημα κάμερας που υπόσχεται επαγγελματικές λήψεις ακόμα και στο απόλυτο σκοτάδι. Την εμπειρία συμπλήρωσαν τα νέα Galaxy Buds4, προσφέροντας κορυφαίο ήχο Hi-Fi και έξυπνη ακύρωση θορύβου σε έναν απόλυτα εργονομικό σχεδιασμό.

Τους προσκεκλημένους καλωσόρισαν ο Πρόεδρος της Samsung Electronics Hellas, κ. Hansoo Kim, και τα στελέχη κ. Άρης Παρασκευόπουλος και κ. Γεράσιμος Χαροκόπος. Η εκδήλωση σηματοδότησε την έναρξη μιας νέας εποχής, όπου η τεχνητή νοημοσύνη παύει να είναι μια αφηρημένη έννοια και μετατρέπεται στον πιο κομψό και έξυπνο καθημερινό σύμμαχο. Η βραδιά επιβεβαίωσε την ηγετική θέση της Samsung στην καινοτομία, προσφέροντας μια ματιά στο μέλλον της κινητής τηλεφωνίας που συνδυάζει την ασφάλεια με την αισθητική υπεροχή.



Hansoo Kim Πρόεδρος της Samsung Electronics Ελλάς, Δώρα Βογιατζάκη, Δημοσιογράφος ANTI

Press Room

Freenow by Lyft: Προειδοποιεί για ανεξέλεγκτη επιδείνωση του κυκλοφοριακού λόγω του νέου νομοσχεδίου



Σοβαρές επισημάνσεις για το μέλλον των αστικών μετακινήσεων και του τουρισμού καταθέτει η Freenow by Lyft, με αφορμή το νέο Νομοσχέδιο του Υπουργείου Μεταφορών. Η εταιρεία προειδοποιεί ότι η απουσία ανώτατων ορίων και πληθυσμιακών κριτηρίων για τα επιβατηγά ιδιωτικής χρήσης (Ε.Ι.Χ.) απειλεί να «πνίξει» την Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και τα νησιά σε έναν πρωτοφανή κυκλοφοριακό κορεσμό.

Σύμφωνα με την εταιρεία, ενώ τα ταξί λειτουργούν υπό αυστηρούς περιορισμούς, τα Ε.Ι.Χ. αφήνονται χωρίς αριθμητικά

όρια, γεγονός που δημιουργεί αθέμιτο ανταγωνισμό και επιβαρύνει τις ήδη πιεσμένες υποδομές. Το νομοσχέδιο επιτρέπει στα οχήματα αυτά να περιφέρονται στους δρόμους χωρίς επιβάτη αναμένοντας κράτηση, μια πρακτική που ενδέχεται να επιδεινώσει τη συμφόρηση και να υποβαθμίσει την τουριστική εμπειρία σε περιόδους αιχμής.

Η θέση της Freenow by Lyft: «Η λύση απαιτεί ένα αυστηρό και διαφανές μητρώο Ε.Ι.Χ. και καθορισμό ανώτατων ορίων ανά περιοχή από τους Δήμους, ακολουθώντας το επιτυχημένο παράδειγμα της Ιταλίας. Ο αριθμός των οχημάτων πρέπει να προσαρμόζεται στη φέρουσα ικανότητα κάθε πόλης.»

Παράλληλα, η εταιρεία θέτει επιτακτικά το ζήτημα της φορολογικής δικαιοσύνης, ζητώντας ξεκάθαρους κανόνες για τις ψηφιακές πλατφόρμες. Η Freenow by Lyft υπογραμμίζει την ανάγκη ο κύκλος εργασιών και ο ΦΠΑ των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα να αποδίδονται στο ελληνικό κράτος και όχι σε νομικές οντότητες του εξωτερικού, διασφαλίζοντας τα δημόσια έσοδα και την ισονομία στην αγορά.

Brain Fog: Πώς το μπλε φως θολώνει τις σκέψεις μας



Οι περισσότεροι περνάμε μεγάλο μέρος της ημέρας μπροστά από οθόνες — κινητά, υπολογιστές, tablets και τηλεοράσεις.

Και ξέρουμε πως αυτές οι συσκευές εκπέμπουν μπλε φως (blue light), μια μορφή φωτός υψηλής ενέργειας με μικρό μήκος κύματος. Μελέτες δείχνουν ότι η συνεχής έκθεση σε αυτό το φως μπορεί να επηρεάσει τον εγκέφαλο, τον ύπνο και τις γνωστικές λειτουργίες, οδηγώντας σε μια κατάσταση γνωστή ως "brain fog", δηλαδή θολή σκέψη και μειωμένη συγκέντρωση.

Πότε το μπλε φως γίνεται πρόβλημα

Το μπλε φως δεν είναι πάντα επιβλαβές. Κατά τη διάρκεια της ημέρας, ενισχύει την εγρήγορση και την πνευματική απόδοση.

Όμως όταν η έκθεση συνεχίζεται κοντά στην ώρα του ύπνου, επηρεάζει την παραγωγή μελατονίνης, της ορμόνης που ρυθμίζει τον ύπνο. Ο διαταραγμένος κερκάρδιος ρυθμός μειώνει την ποιότητα και τη διάρκεια του ύπνου, με αποτέλεσμα να επηρεάζονται μνήμη, προσοχή και καθαρή σκέψη την επόμενη ημέρα.

Οι επιπτώσεις στον εγκέφαλο

Έρευνες δείχνουν ότι η έκθεση σε μπλε φως πριν τον ύπνο καθυστερεί την έναρξη του ύπνου και επηρεάζει

περιοχές του εγκεφάλου που σχετίζονται με γνωστική λειτουργία και μνήμη.

Αυτό δεν είναι απλώς κούραση, αλλά μια βιολογική αλλαγή στη λειτουργία του εγκεφάλου που δυσκολεύει την εκτέλεση καθημερινών δραστηριοτήτων και τη συγκέντρωση.

Πέρα από τον ύπνο: πώς το φως αλλάζει τη σκέψη μας τη μέρα

Το μπλε φως μπορεί να επηρεάζει βιολογικά τον εγκέφαλο και τον τρόπο που επεξεργαζόμαστε πληροφορίες, ακόμα και όταν δεν κοιμόμαστε. Η ώρα της έκθεσης είναι καθοριστική: το φως που κατά τη διάρκεια της ημέρας ενισχύει την εγρήγορση, τη νύχτα μπορεί να αναστατώσει το βιολογικό ρολόι και να επιδεινώσει τη γνωστική θολούρα.

Τι μπορούμε να κάνουμε

Πολλοί ειδικοί προτείνουν να περιορίζουμε τη χρήση οθονών 1-2 ώρες πριν τον ύπνο και να χρησιμοποιούμε φίλτρα μπλε φωτός ή night mode σε κινητά και υπολογιστές. Με αυτό τον τρόπο, μπορούμε να μειώσουμε τις επιπτώσεις του μπλε φωτός στη γνωστική λειτουργία, να βελτιώσουμε την ποιότητα του ύπνου και να περιορίσουμε τη θολούρα στη σκέψη μας.

Διεξαγωγή δωρεάν επιστημονικού Webinar για τη Διπολική Διαταραχή από το Μητροπολιτικό Κολλέγιο

Το Μητροπολιτικό Κολλέγιο ανακοινώνει τη διοργάνωση ανοιχτού ενημερωτικού webinar με τίτλο «Μιλώντας ανοιχτά για τη Διπολική Διαταραχή: Ψυχοεκπαίδευση, Γνώση, Θεραπεία και Υπέρβαση του Στίγματος». Η δράση εντάσσεται στο πλαίσιο των πρωτοβουλιών για την Παγκόσμια Ημέρα Διπολικής Διαταραχής και θα πραγματοποιηθεί τη Δευτέρα 30 Μαρτίου 2026, κατά τις ώρες 17:00-19:00.

Κεντρική εισηγήτρια της τηλεδιάσκεψης θα είναι η Μαρίνα Οικονόμου, Ομότιμη Καθηγήτρια Ψυχιατρικής της Ιατρικής Σχολής του Ε.Κ.Π.Α. και Επιστημονική Σύμβουλος της Σχολής Ψυχολογίας του Μητροπολιτικού Κολλεγίου. Η θεματολογία του webinar εστιάζει στην κλινική ανάλυση της διπολικής διαταραχής, τις διαδικασίες έγκαιρης διάγνωσης και τις διαθέσιμες σύγχρονες θεραπευτικές μεθόδους. Παράλληλα, θα αναλυθεί ο ρόλος του υποστηρικτικού περιβάλλοντος και οι στρατηγικές αποδόμησης του κοινωνικού στίγματος που συνδέεται με τις ψυχικές παθήσεις.

Η εκδήλωση απευθύνεται σε επαγγελματίες και φοιτητές των κλάδων Ψυχολογίας και Υγείας, καθώς και στο ευρύ κοινό που ενδιαφέρεται για την επιστημονική ενημέρωση γύρω από το συγκεκριμένο πεδίο. Η συμμετοχή είναι δωρεάν και απαιτεί την υποβολή ηλεκτρονικής φόρμας εγγραφής, κατόπιν της οποίας θα αποσταλεί ο σχετικός σύνδεσμος παρακολούθησης.

Για περισσότερες πληροφορίες και εγγραφές, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφθούν την επίσημη ιστοσελίδα του Μητροπολιτικού Κολλεγίου. Για να παρακολουθήσετε το webinar, συμπληρώστε τη [φόρμα συμμετοχής](#). Ο σύνδεσμος παρακολούθησης θα αποσταλεί στο email που θα δηλώσετε κατά την εγγραφή σας.



ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΟ
ΚΟΛΛΕΓΙΟ

WEBINAR

ΜΙΛΩΝΤΑΣ ΑΝΟΙΧΤΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΠΟΛΙΚΗ ΔΙΑΤΑΡΑΧΗ: ΨΥΧΟΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, ΓΝΩΣΗ, ΘΕΡΑΠΕΙΑ ΚΑΙ ΥΠΕΡΒΑΣΗ ΤΟΥ ΣΤΙΓΜΑΤΟΣ

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Διπολικής Διαταραχής

ΕΙΣΗΓΗΤΡΙΑ

Μαρίνα Οικονόμου

Ομότιμη Καθηγήτρια Ψυχιατρικής - Ιατρική Σχολή Ε.Κ.Π.Α. & Επιστημονική Σύμβουλος Σχολής Ψυχολογίας - Μητροπολιτικό Κολλέγιο



Press Room

Helios Brain: Η νέα εποχή της Ζωντανής Νοημοσύνης ξεκίνησε επίσημα στο Dionysos Zonar's



Με φόντο τον ιερό βράχο της Ακρόπολης, η Helios Brain πραγματοποίησε την εκδήλωση κοπής της πρωτοχρονιάτικης πίτας της, σηματοδοτώντας την επίσημη παρουσίαση της ομώνυμης πλατφόρμας Ζωντανής Νοημοσύνης (Living Intelligence) στην αγορά. Στελέχη επιχειρήσεων, συνεργάτες και εκπρόσωποι των MME παρευρέθηκαν στην παρουσίαση μιας τεχνολογίας που υπόσχεται να αλλάξει ριζικά το επιχειρηματικό γίγνεσθαι, μεταβαίνοντας από την απλή επεξεργασία δεδομένων στην αυτόνομη σκέψη και δράση.

Η Helios Brain δεν αποτελεί ένα ακόμη ψηφιακό εργαλείο, αλλά έναν ολοκληρωμένο «εταιρικό εγκέφαλο». Μέσα από τη διαλεκτική μέθοδο, η πλατφόρμα ξεπερνά τα όρια της παραδοσιακής Τεχνητής Νοημοσύνης, καθώς έχει την ικανότητα να κατανοεί την πρόθεση, να σχεδιάζει στρατηγικά και να εκτελεί σύνθετα πλάνα δράσης σε δευτερόλεπτα. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, η ομάδα της Helios Brain πραγματο-

ποίησε ζωντανή επίδειξη, όπου το σύστημα ανταποκρίθηκε σε αιτήματα φυσικής γλώσσας, αποδεικνύοντας την ικανότητά του να λειτουργεί ως αυτόνομος στρατηγικός σύμμαχος που «θυμάται» και συνδέει πληροφορίες που συχνά διαφεύγουν από τα παραδοσιακά συστήματα.

Η εκδήλωση σφράγισε συμβολικά τη μετάβαση σε μια εποχή όπου οι οργανισμοί δεν περιορίζονται στο να υπολογίζουν, αλλά μαθαίνουν να σκέφτονται και να πράττουν με όρους Ζωντανής Νοημοσύνης. Με το κεντρικό μήνυμα "Your Enterprise, Alive", η Helios Brain συστήνεται ως ο καταλύτης για τη δημιουργία ζωντανών, σκεπτόμενων επιχειρήσεων.

Πάμε Σπάρτη για Πάσχα... με ποδήλατο; Ναι, πάμε!

Γιατί φέτος η Σπάρτη γίνεται η πιο απρόσμενη (και fun) πασχαλινή εμπειρία



Ξέχνα ό,τι ήξερες για τις πασχαλινές αποδράσεις

Φέτος, η Σπάρτη δεν σε καλεί απλώς για μια ήσυχη εξόρμηση, αλλά για κάτι τελείως διαφορετικό: μια ζωντανή εμπειρία γεμάτη ενέργεια, ποδήλατο και ανθρώπους κάθε ηλικίας που γίνονται μέρος μιας μεγάλης γιορτής. Με αφορμή το L' Etape Greece by Tour de France 2026 presented by Skoda, η πόλη μετατρέπεται σε σημείο συνάντησης για όσους θέλουν να ζήσουν το Πάσχα αλλιώς, πιο δραστήρια, πιο συμμετοχικά, πιο... fun.

Και εδώ έρχεται η ανατροπή: δεν χρειάζεται να είσαι αθλητής για να συμμετέχεις

Το Fun Ride είναι η πιο χαλαρή, εύκολη και απολαυστική πλευρά της διοργάνωσης. Μια επίπεδη διαδρομή 15 χιλιομέτρων, ανοιχτή σε όλους, από 9 έως 99 ετών, που

δεν έχει στόχο τον ανταγωνισμό, αλλά τη συμμετοχή. Είτε κάνεις ποδήλατο κάθε μέρα είτε έχεις να ανέβεις χρόνια,





εδώ χωράς. Το μόνο που χρειάζεσαι είναι ένα ποδήλατο, καλή παρέα και διάθεση να δοκιμάσεις κάτι διαφορετικό.

Κάπως έτσι, το [L'Etape Greece by Tour de France 2026 presented by Skoda](#) παύει να είναι “ένας αγώνας” και γίνεται μια αφορμή για να βγεις έξω, να κινηθείς, να γελάσεις, να μοιραστείς μια εμπειρία. Να κάνεις ποδήλατο μέσα στη Σπάρτη, δίπλα σε φίλους, οικογένειες, παιδιά, επισκέπτες, ανθρώπους που, για λίγες ώρες, μοιράζονται την ίδια ενέργεια.

Την ίδια στιγμή, η πόλη αλλάζει ρυθμό. Το L'Etape Village στην κεντρική πλατεία γίνεται το σημείο συνάντησης, με μουσική, δραστηριότητες και έναν παλμό που θυμίζει γιορτή.

Δεν είναι μόνο για όσους συμμετέχουν. Είναι για όλους. Για εκείνους που θέλουν να περάσουν, να δουν, να μπουν στο κλίμα.



Και κάπου εδώ είναι το πιο σημαντικό: μπορείς ακόμα να είσαι μέρος όλου αυτού

Ακόμη και αν το αποφασίσεις τελευταία στιγμή, ακόμη κι αν δεν το είχες καν σκεφτεί μέχρι τώρα. Γιατί αυτή δεν είναι μια εμπειρία που απαιτεί προετοιμασία, είναι μια εμπειρία που απλώς λες “ναι” και μπαίνεις.

Ίσως τελικά αυτή να είναι και η καλύτερη ιδέα για φέτος: μια προπασχαλινή εκδρομή που δεν θα θυμίζει καμία άλλη. Λίγο πιο ζωντανή, λίγο πιο απρόβλεπτη, και σίγουρα, πολύ πιο διασκεδαστική.

Μπορείς να γραφτείς [εδώ](#).

Wheel you?



Η επανάσταση της Kérastase στο Λος Άντζελες: Η Demi Moore και το Power Talks επαναπροσδιορίζουν τη γυναικεία αυτοπεποίθηση

Στις 3 Μαρτίου 2026, η Kérastase πραγματοποίησε μια εμβληματική εκδήλωση στο West Hollywood, σηματοδοτώντας το παγκόσμιο ντεμπούτο της σειράς Chronologiste και την επίσημη υποδοχή της Demi Moore ως Brand Ambassador. Η βραδιά, αφιερωμένη στη μακροζωία των μαλλιών και τη γυναικεία ενδυνάμωση, συγκέντρωσε τις πιο επιδραστικές φωνές του Hollywood, με την ελληνική παρουσία να εκπροσωπείται επάξια από τις Κλέλια Ανδριολάτου και Βάσια Κωστάρα.

Κεντρικό σημείο της εκδήλωσης ήταν το «Power Talks», ένας ζωντανός διάλογος ανάμεσα στην Demi Moore και τη Sara Foster. Η Moore, ενσαρκώνοντας το θάρρος και τον δυναμισμό, μοιράστηκε προσωπικές ιστορίες για τον επαναπροσδιορισμό της αυτοπεποίθησης μέσα από τις προκλήσεις της ηλικίας και της καριέρας της. Η νέα καμπάνια της Chronologiste, φωτογραφημένη από τους Inez & Vinoodh, αναδεικνύει την επιστήμη της μακροζωίας, προσφέροντας στις γυναίκες τα εργαλεία να αντιμετωπίσουν τα σημάδια γήρανσης των μαλλιών με τους δικούς τους όρους.

Το παγκόσμιο κίνημα «Power Talks», σε συνεργασία με τη MKO Step Up, στοχεύει στη γεφύρωση του χάσματος αυτοπεποίθησης που επηρεάζει πάνω από το 50% των γυναικών παγκοσμίως. Μέσα από προγράμματα άμεσης καθοδήγησης (flash mentorship), η Kérastase έχει ήδη υποστηρίξει 14.000 γυναίκες σε 20 χώρες το 2025, με στόχο τις 15.000 για το 2026. Η βραδιά στο Λος Άντζελες δεν ήταν απλώς ένα λανσάρισμα προϊόντος, αλλά ένας φόρος τιμής στην ελευθερία κάθε γυναίκας να εκφράζει τον αληθινό της εαυτό σε κάθε στάδιο της ζωής της.

Reformation Inez: Το viral παπούτσι που κατακτά την άνοιξη και επαναπροσδιορίζει το στυλ «High-Vamp»



Το φαινόμενο Reformation Inez είναι εδώ και αλλάζει τους κανόνες της ανοιξιάτικης μόδας. Το παπούτσι που ξεκίνησε το ταξίδι του το φθινόπωρο του 2025, εκτοξεύθηκε σε viral status μέσα σε μια νύχτα, χάρη στην προτίμηση ειδώλων του στυλ όπως η Hailey Bieber, η Kendall Jenner και η Jennifer Lawrence.

Η επιτυχία του Inez βασίζεται στην υβριδική του φύση, που συνδυάζει την κομψότητα της μπαλαρίνας, τη δομή του loafer και τη θηλυκότητα της γόβας. Με το χαρακτηριστικό high-vamp κόψιμο (υψηλό κλείσιμο στο κουντεπιέ), το τετράγωνο τελείωμα (square toe) και το χαμηλό, σταθερό τακούι, αναδεικνύεται ως το πιο ευέλικτο κομμάτι της σεζόν. Η συλλογή έχει πλέον επεκταθεί, περιλαμβάνοντας εκδόσεις σε mules και flats, προσφέροντας αμέτρητες επιλογές για κάθε εμφάνιση.

Προσφέρει την τέλεια ισορροπία ανάμεσα στη σοφιστικέ αισθητική και την άνεση. Είτε συνδυαστεί με μια ογκώδη τούλινη φούστα για μια βραδινή έξοδο, είτε με ένα απλό τζιν και t-shirt, το Inez αναβαθμίζει άμεσα κάθε look, αποτελώντας την ιδανική επιλογή για τη γυναίκα που κινείται συνεχώς στην πόλη.

Το Inez της Reformation δεν είναι απλώς μια τάση· είναι η απόδειξη ότι η πολυχρησιμότητα και η υψηλή αισθητική μπορούν να συνυπάρξουν, καθιστώντας το το απόλυτο "must-have" για την γκαρνταρόμπα του 2026.

Το πρώτο high-heel παπούτσι: μόδα ή εξουσία;



Φαντάσου μια αυλή του 16ου αιώνα στην Ευρώπη. Οι αυλικόι περπατούν με προσοχή, τα μάτια όλων καρφωμένα στα πόδια τους, και κάθε κίνηση δείχνει όχι μόνο χάρη αλλά και θέση στον κόσμο. Εκεί, πίσω από τις πολυτελείς φορεσιές, ξεκινά η ιστορία των ψηλοτάκουνων παπουτσιών – που από πρακτικό αξεσουάρ εξελίχθηκε σε σύμβολο εξουσίας και, αιώνες αργότερα, σε fashion statement.

Όταν τα τακούνια ήταν αντρική υπόθεση

Τα πρώτα ψηλοτάκουνα δεν δημιουργήθηκαν για να εντυπωσιάσουν, αλλά για λόγους πρακτικούς και κοινωνικούς.

Στην Περσία, περίπου μεταξύ 10ου και 12ου αιώνα, οι καβαλάρηδες φορούσαν υποδήματα με τακούνια για να στερεώνουν καλύτερα τα πόδια τους στις σέλες. Όταν οι Πέρσες πολεμιστές και το σιλ τους ταξίδεψαν στην Ευρώπη μέσω εμπορίου και στρατιωτικών επαφών, τα τακούνια άρχισαν να χρησιμοποιούνται από ευγενείς άνδρες ως δείκτης κοινωνικής θέσης. Παράλληλα με την πρακτική τους χρήση, εξελίχθηκαν γρήγορα σε σύμβολο κύρους και εξουσίας.

Στην Ιταλία και τη Γαλλία του 16ου και 17ου αιώνα, τα τακούνια υιοθετήθηκαν από τους ευγενείς των αυλών, τόσο από άνδρες όσο και από γυναίκες. Δεν ήταν απλώς θέμα ύψους – ήταν ένδειξη πλούτου και κοινωνικής θέσης. Οι γυναίκες, με τα φορέματα που έκρυβαν τα πόδια, άρχισαν να τα φοράνε για να φαίνονται πιο κομψές, ενώ οι άνδρες τα χρησιμοποιούσαν για να δείξουν δύναμη και επιρροή.

Τακούνια και πολιτισμός

Με την πάροδο των αιώνων, τα ψηλοτάκουνα άλλαξαν χαρακτήρα και χρήση. Στη Γαλλία του 17ου αιώνα, επί βασιλείας του Λουδοβίκου ΙΔ', το κόκκινο τακούνι έγινε σύμβολο αριστοκρατίας και προνόμιο κυρίως της ανδρικής αυλής. Ο Λουδοβίκος ΙΔ' φορούσε τακούνια για να φαίνεται πιο ψηλός και επιβλητικός, ενώ οι γυναίκες στα βασιλικά σαλόνια ακολουθούσαν τάσεις σε σχέδια, χρώματα και υλικά.

Αργότερα, τον 18ο και 19ο αιώνα, τα τακούνια άρχισαν να συνδέονται περισσότερο με τη θηλυκότητα και τη μόδα, παρά με την εξουσία. Έγιναν σύμβολο σιλ, χάρης και, για πολλούς, ακόμα και αισθησιακής δύναμης. Το αντικείμενο απέκτησε έναν νέο ρόλο: όχι μόνο να εντυπωσιάζει, αλλά και να εκφράζει προσωπικότητα και κοινωνικό status.

Σήμερα: μόδα, άνεση και προσωπική έκφραση

Στον 21ο αιώνα, τα ψηλοτάκουνα δεν έχουν πια μόνο κοινωνικό ή πολιτισμικό μήνυμα – είναι fashion statement. Στις πασαρέλες, στα κόκκινα χαλιά και στους δρόμους των πόλεων, τα τακούνια συμβολίζουν αυτοπεποίθηση, σιλ και προσωπική έκφραση. Κάθε σχέδιο αφηγείται μια μικρή ιστορία για τη γυναίκα που τα φοράει.

Κάθε φορά που φοράς ένα ζευγάρι ψηλοτάκουνα, κρατάς μαζί σου ένα κομμάτι ιστορίας: από τους Πέρσες καβαλάρηδες μέχρι τους ευγενείς των ευρωπαϊκών αυλών, και από τους βασιλιάδες της Γαλλίας μέχρι τα σύγχρονα fashion icons. Το τακούνι είναι ιστορία, δύναμη και προσωπικότητα σε κάθε βήμα.



Η adidas αποκαλύπτει τη νέα εκτός έδρας εμφάνιση της Εθνικής Ομάδας: Ένας φόρος τιμής στην ελληνική κληρονομιά

Η adidas παρουσιάζει τη νέα εκτός έδρας εμφάνιση της Εθνικής Ομάδας Ποδοσφαίρου, μια φανέλα που γεφυρώνει την ένδοξη ιστορία της δεκαετίας του '80 με το σύγχρονο design. Η νέα εμφάνιση, σε βαθιά μπλε απόχρωση, ενσωματώνει γραφικές κάθετες ρίγες που παραπέμπουν στους εμβληματικούς πυλώνες της ελληνικής αρχιτεκτονικής, αποτυπώνοντας τη διαχρονικότητα της εθνικής μας ταυτότητας.

Ιδιαίτερη σημασία έχει η λεπτομέρεια στο πίσω μέρος του λαιμού, όπου αναγράφεται η χρονολογία «1926», τιμώντας τη συμπλήρωση 100 χρόνων από την ίδρυση της Ελληνικής Ποδοσφαιρικής Ομοσπονδίας. Παράλληλα, το θρυλικό adidas Trefoil επιστρέφει σε ποδοσφαιρική εμφάνιση μετά από 36 χρόνια, προσδίδοντας έναν αέρα αυθεντικότητας και 90s κουλτούρας στο γήπεδο.

Τεχνολογική Υπεροχή: Η νέα φανέλα ενσωματώνει την τεχνολογία CLIMACOOL+, η οποία μέσω 3D σχεδιασμένης μηχανικής ελαστικότητας και χαρτογράφησης του σώματος, εξασφαλίζει την άμεση απομάκρυνση του ιδρώτα, προσφέροντας στους διεθνείς αθλητές μέγιστη άνεση σε συνθήκες υψηλής έντασης.

Στην επίσημη παρουσίαση πρωταγωνιστούν οι διεθνείς ποδοσφαιριστές Βαγγέλης Παυλίδης, Φώτης Ιωαννίδης και Γιώργος Βαγιαννίδης. Η νέα εμφάνιση είναι ήδη διαθέσιμη στο adidas.gr, στο κατάστημα της οδού Ερμού 44 και σε επιλεγμένα σημεία πώλησης.

Subaru: Η επιστροφή του θρυλικού WRX STI Hatchback φαίνεται να επιβεβαιώνεται μέσω νέων πατεντών



Μια σειρά από νέες καταθέσεις εμπορικών σημάτων και σχεδίων στο Γραφείο Πνευματικής Ιδιοκτησίας της Ιαπωνίας «πρόδωσαν» τα σχέδια της Subaru για την αναβίωση του πολυαναμενόμενου WRX STI. Τα ψηφιακά σχέδια που διέρρησαν ταυτίζονται απόλυτα με το πρωτότυπο STI Performance-B Concept, επιβεβαιώνοντας ότι η εταιρεία επιστρέφει στην αγαπημένη πεντάθυρη (hatchback) μορφή που λάτρεψαν οι οδηγοί παγκοσμίως.

Η κίνηση αυτή δεν είναι τυχαία, καθώς η Subaru συμμετέχει ήδη ενεργά στο ιαπωνικό πρωτάθλημα αντοχής Super Taikyu με το αγωνιστικό HiPerfX2, το οποίο αποτελεί το «εργαστήριο» δοκιμών για το μοντέλο παραγωγής. Με την τεχνολογία κίνησης να αναβαθμίζεται σημαντικά σε σχέση με τους 271 ίππους του τρέχοντος WRX, το νέο STI υπόσχεται επιδόσεις που θα τιμούν την αγωνιστική κληρονομιά της μάρκας από τη δεκαετία του '90.

Η προοπτική για την Ελλάδα: Παρά τον παγκόσμιο ενθουσιασμό, η επίσημη διάθεση στην ελληνική αγορά παραμένει ερωτηματικό. Λόγω των αυστηρών ευρωπαϊκών προδιαγραφών ρύπων, η Subaru Europe εστιάζει αυτή τη στιγμή σε SUV και ηλεκτρικά μοντέλα. Ωστόσο, η πιθανότητα μιας υβριδικής ή αμιγώς ηλεκτρικής έκδοσης STI θα μπορούσε να ανοίξει τον δρόμο για την επιστροφή του μοντέλου στις ελληνικές εκθέσεις τα επόμενα χρόνια.

Ο άνθρωπος με τα 22 Όσκαρ – τα περισσότερα στην ιστορία!

Ο Walt Disney κατέχει ένα ρεκόρ που δύσκολα μπορεί κανείς να το καταρρίψει: τα περισσότερα Όσκαρ που έχει κερδίσει ποτέ ένα άτομο. Συνολικά απέσπασε 22 Academy Awards, ένα επίτευγμα που τον τοποθετεί στην κορυφή της ιστορίας του θεσμού.

Σε αντίθεση με άλλους δημιουργούς ή ηθοποιούς που διακρίνονται σε μία συγκεκριμένη κατηγορία, ο Walt Disney δραστηριοποιήθηκε σε πολλούς τομείς της κινηματογραφικής παραγωγής.

Τα βραβεία του προήλθαν κυρίως από ταινίες κινουμένων σχεδίων, μικρού μήκους παραγωγές και ντοκιμαντέρ. Η δουλειά του συνέβαλε καθοριστικά στη διαμόρφωση και την εξέλιξη του animation ως βασικού κινηματογραφικού είδους.

Ένα σημαντικό στοιχείο είναι ότι μέρος των βραβείων του περιλαμβάνει και τιμητικά Όσκαρ, τα οποία απονέμονται για συνολική προσφορά στον κινηματογράφο.

Η πορεία του ξεκίνησε τη δεκαετία του 1930 και συνεχίστηκε για αρκετές δεκαετίες, με το τελευταίο του Όσκαρ να απονέμεται μετά τον θάνατό του.

Η επιτυχία του δεν βασίζεται μόνο στον αριθμό των βραβείων, αλλά και στη διαχρονική επιρροή του έργου του. Το όνομά του συνδέεται με την ανάπτυξη μιας ολόκληρης βιομηχανίας που επηρέασε παγκοσμίως τον τρόπο με τον οποίο παράγονται και καταναλώνονται οι ταινίες animation.

Το ρεκόρ των 22 Όσκαρ παραμένει μοναδικό και δύσκολα θα ξεπεραστεί, καθιστώντας τον Walt Disney μία από τις πιο εμβληματικές μορφές στην ιστορία του κινηματογράφου.



info

Ο Walt Disney κέρδισε το πρώτο του Όσκαρ το 1932, ένα τιμητικό βραβείο για τη δημιουργία του Mickey Mouse και τη συμβολή του στο animation, ενώ το τελευταίο του Όσκαρ απονεμήθηκε το 1969, επίσης τιμητικό και μετά θάνατον, ως αναγνώριση της συνολικής του προσφοράς στον κινηματογράφο.

quote of the day

Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ Η ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ, ΑΛΛΑ Η ΑΠΟΚΑΛΥΨΗ ΤΗΣ ΒΑΟΥΤΕΡΗΣ ΕΥΦΥΪΑΣ ΤΗΣ.



23 Μαρτίου

- > Παγκόσμια Ημέρα Μετεωρολογίας
- > National Chip and Dip Day
- > Day of the Liberation of Southern Africa
- > Cuddly Kitten Day
- > Otago Anniversary Day
- > Atheist Day
- > National Tamale Day
- > National Puppy Day
- > National Chia Day
- > Melba Toast Day