

Yellow

Η καθημερινή σου επιβράβευση

Το Yellow κλείνει
10 χρόνια
και μοιράζει
100.000€

Γίνε ένας από τους χιλιάδες τυχερούς που κερδίζουν 10€ σε yellows, κάνοντας τις αγορές σου με κάρτες της Πειραιώς στους Συνεργάτες του Προγράμματος.



/// Piraeus

Ισχύει έως και 16/4 με κάρτες που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα.
Όροι στο piraeusbank.gr/yellow

SAY *yes* to the **press**
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE



12:30

Ask anything:

**ΑΠΟ ΤΟΝ
ΕΝΘΟΥΣΙΑΣΜΟ
ΣΤΗΝ
ΑΠΟΓΟΗΤΕΥΣΗ:
ΤΟ AI PULLBACK
ΕΙΝΑΙ ΓΕΓΟΝΟΣ**



Η αλήθεια είναι
ότι στη φύση
δεν υπάρχει τίποτα
πιο καθαρό από
το νερό της.



Arrena

ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ

Καθαρό. Σαν την αλήθεια.

arrena.gr   arrena.water



Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Σκεφτόμουν σήμερα πόσο περίεργα πλάσματα είμαστε οι άνθρωποι. Κυνηγάμε με πάθος ένα όνειρο, μια δουλειά, μια οικογένεια, ένα σπίτι, και όταν επιτέλους τα καταφέρνουμε, αρχίζουμε να γκρινιάζουμε για την κούραση.

Όμως, αν το καλοσκεφτείς, αυτή η κούραση είναι παράσημο. Είναι η απόδειξη ότι η ζωή σου προχωράει ακριβώς εκεί που ήθελες. Τι ευλογία, αλήθεια, να νιώθεις εξαντλημένος από τους ανθρώπους που αγαπάς και από τις δραστηριότητες που εσύ επέλεξες!

Κάθομαι σήμερα το πρωί με την κούπα του καφέ ανάμεσα στα χέρια μου, κοιτάζω έξω από το παράθυρο και σκέφτομαι πόσο παράξενα πλασμένοι είμαστε εμείς οι άνθρωποι.

Πέρασα χρόνια ολόκληρα να ονειρεύομαι αυτή τη στιγμή. Να ονειρεύομαι ένα σπίτι γεμάτο φωνές, μια δουλειά που να με γεμίζει, ένα πρόγραμμα που να μην αφήνει δευτερόλεπτο κενό γιατί όλα μέσα του θα ήταν επιλογές δικές μου.

Και τώρα που τα έχω, βρίσκω τον εαυτό μου κάποιες φορές να βυθίζεται στον καναπέ και να νιώθει το σώμα του ασήκωτο από την κούραση.

Όμως, ξέρεις κάτι; Αυτή η κούραση είναι η μεγαλύτερη ευλογία που θα μπορούσα να έχω. Είναι ένα «παράσημο» ζωής. Γιατί αν κάτσεις και το αναλύσεις ψύχραιμα, υπάρχουν δύο ειδών κουρασμένοι άνθρωποι στον κόσμο.

Υπάρχει η κούραση εκείνη η γκριζα, η άχαρη, που έρχεται όταν κάνεις πράγματα που δεν σου αρέσουν, όταν ζεις σε τοίχους που δεν διάλεξες και όταν ακολουθείς μονοπάτια που χάραξαν άλλοι για σένα. Αυτή η κούραση σε μαραζώνει, σε σβήνει.

Υπάρχει όμως και η άλλη κούραση. Αυτή που νιώθεις το βράδυ όταν κλείνεις τα μάτια σου και ξέρεις ότι η μέρα σου ήταν γεμάτη ουσία. Είναι η κούραση από το τρέξιμο για να





προλάβεις το σχολικό, η κούραση από εκείνο το απαιτητικό project στο γραφείο που σε έκανε να ξεπεράσεις τα όριά σου, η κούραση από το μαγείρεμα για τους ανθρώπους που λατρεύεις.

Αυτή η εξάντληση δεν σε εξουθενώνει, σε δικαιώνει. Είναι η απόδειξη ότι η ζωή σου προχωράει ακριβώς εκεί που ήθελες.

Πόσοι άνθρωποι εκεί έξω θα έδιναν τα πάντα για να έχουν το δικό σου «πρόβλημα»; Για να έχουν έναν λόγο να ξυπνάνε το πρωί και να τρέχουν μέχρι τελικής πτώσης;

Αντί λοιπόν να στεκόμαστε στο πόσο βαρύ είναι το πρόγραμμά μας, ας σταθούμε στο πόσο τυχεροί είμαστε που το έχουμε. Είναι προτιμότερο να πέφτεις για ύπνο «κομμάτια» έχοντας χτίσει το δικό σου όνειρο, παρά να ξυπνάς ξεκούραστη μέσα σε μια ζωή που δεν σου ανήκει.

Αυτή η γλυκιά κούραση είναι ο ήχος της επιτυχίας σου. Είναι η επιβεβαίωση ότι τόλμησες, διεκδίκησες και τελικά κέρδισες όλα όσα κάποτε κοιτούσες από μακριά και ευχόσουν να γίνουν δικά σου.

Χαμογέλα λοιπόν στον καθρέφτη σου, πιες μια γουλιά καφέ ακόμα και συνέχισε. Είναι ωραίο να κουράζεσαι για όσα αγαπάς.

Tip of the Day: Την επόμενη φορά που θα νιώσεις εξαντλημένη, κάνε μια παύση και αναρωτήσου: «Αυτή η κούραση, με φέρνει πιο κοντά στα όνειρά μου;». Αν η απάντηση είναι ναι, τότε απόλαυσέ την. Είναι ο δρόμος σου προς την πληρότητα.

Αντε και καλό μας σαββατοκύριακο!



Claire Styliara
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

Vikos premium mixers: Η νέα εποχή των cocktails στο Salonica bar show

VIKOS[®]

PREMIUM MIXERS

Τα VIKOS Premium Mixers έδωσαν δυναμικό «παρών» στο Salonica Bar Show, επιβεβαιώνοντας τον ηγετικό τους ρόλο στο σύγχρονο drinking culture. Μέσα από ένα premium portfolio που διακρίνεται για την καθαρότητα και την ισορροπία του, το brand παρουσίασε μια φρέσκια εμπειρία για την κοινότητα του bartending, με επίκεντρο τη σειρά Zero Phenomenon.

Η φιλοσοφία της σειράς αποδεικνύει ότι το zero sugar αποτελεί εξέλιξη, συνδυάζοντας 0% ζάχαρη με 100% γεύση, καλύπτοντας την ανάγκη για ισορροπία ανάμεσα στην απόλαυση και το wellness. Η εμπειρία απογειώθηκε μέσα από δύο εμβληματικά take overs από κορυφαία αθηναϊκά bars, που φιγουράρουν στη λίστα των The World's 50 Best Bars.

Στις 31 Μαρτίου, το Barro Negro ανέλαβε το Zero Phenomenon Bar, αναδεικνύοντας το VIKOS Pink Grapefruit μέσα από μια refined εκδοχή της signature Paloma του. Την 1η Απριλίου, τη σκυτάλη πήρε το The Bar in Front of the Bar (No. 47 παγκοσμίως), χρησιμοποιώντας τα VIKOS Zero Sugar Mixers ως τον ιδανικό καμβά για πολυεπίπεδες, δημιουργικές γεύσεις.

Με τα VIKOS Premium Mixers (Indian Tonic, Soda, Pink Grapefruit), η καινοτομία συναντά τη λεπτομέρεια. Το portfolio είναι σχεδιασμένο για όσους αναζητούν μια ολοκληρωμένη εμπειρία που κάνει κάθε cocktail να ξεχωρίζει, προσφέροντας έναν χαρακτήρα πιο καθαρό, πιο τολμηρό και απόλυτα γευστικό.

Το χρυσό από τον Καραμολέγκο: Το ψωμί του τοστ... αλλιώς

Ο Καραμολέγκος παρουσιάζει «το χρυσό», μια νέα, ανατρεπτική πρόταση στο ψωμί του τοστ που έρχεται να αναβαθμίσει την καθημερινή μας συνήθεια. Πρόκειται για μια γευστική εμπειρία που φέρνει την αυθεντική γεύση του παραδοσιακού ψωμιού στο τραπέζι μας, συνδυάζοντας την οικειότητα με την καινοτομία.

Το «χρυσό» τοστ ξεχωρίζει για την ιδιαίτερη, άγρια υφή του και την πλούσια γεύση του. Το μυστικό της επιτυχίας του κρύβεται στο βασικό του συστατικό: το ελληνικό σκληρό

σιτάρι. Αξιοποιώντας την εξαιρετική ποιότητα των ελληνικών σιτοβολώνων, το ψωμί αποκτά το χαρακτηριστικό χρυσαφένιο του χρώμα και μια μοναδική ταυτότητα που παραπέμπει σε χειροποίητες δημιουργίες.

Σχεδιασμένο για να καλύπτει τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή, αποτελεί την ιδανική επιλογή τόσο για το κλασικό τοστ όσο και για πιο δημιουργικούς γαστρονομικούς συνδυασμούς. Με αυτή τη νέα προσθήκη, ο Καραμολέγκος αποδεικνύει έμπρακτα τη συνεχή επένδυσή του στην ποιότητα και την εξέλιξη των προϊόντων του.

Παραμένοντας πιστός στις αξίες που τον καθιέρωσαν, ο Καραμολέγκος προσφέρει ένα προϊόν που συνδυάζει την παράδοση με τις σύγχρονες διατροφικές απαιτήσεις. Γιατί, όπως πάντα, ο Καραμολέγκος το έκανε με αγάπη, φροντίζοντας να φέρει στο σπίτι σας ό,τι καλύτερο προσφέρει η ελληνική γη.



με ελληνικό σκληρό σιτάρι

Από τον ενθουσιασμό στην απογοήτευση: Το AI pullback είναι γεγονός



Θυμάσαι πώς ένιωσες την πρώτη φορά που το ChatGPT σου έγραψε ένα ποίημα, σου οργάνωσε το πρόγραμμα των διακοπών σου ή σου έλυσε έναν κώδικα σε δευτερόλεπτα; Ήταν εκείνο το μείγμα δέους και ελαφριού πανικού που νιώθουμε μπροστά σε κάθε τι «μαγικό». Για δύο χρόνια, η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) ήταν το απόλυτο trend: από τα boardrooms των μεγάλων εταιρειών μέχρι τις συζητήσεις την ώρα του καφέ, η υπόσχεση ήταν μία: όλα θα γίνουν πιο εύκολα, πιο γρήγορα, πιο έξυπνα.

Μπαίνοντας όμως στο 2026, το κλίμα έχει αλλάξει δραστικά. Ο αρχικός, σχεδόν παιδικός ενθουσιασμός δίνει τη θέση του σε αυτό που οι αναλυτές της Wall Street και της Silicon Valley ονομάζουν AI pullback. Και όχι, δεν φταίει η τεχνολογία ως επιστήμη, αλλά οι υπερβολικές, εξωπραγματικές προσδοκίες που καλλιεργήθηκαν.

Η «Κοιλιάδα της απογοήτευσης» και ο κύκλος του Hype

Στην τεχνολογία υπάρχει ένα πολύ συγκεκριμένο διάγραμμα που περιγράφει την πορεία κάθε καινοτομίας, το λεγόμενο «Hype Cycle» της Gartner. Ξεκινά με την έκρηξη του ενθουσιασμού, φτάνει στην «Κορυφή των Υπερβολικών Προσδοκιών» και μετά πέφτει απότομα στην «Κοιλιάδα της απογοήτευσης». Εκεί ακριβώς βρισκόμαστε σήμερα...

Πολλές επιχειρήσεις επένδυσαν δισεκατομμύρια δολάρια περιμένοντας να δουν τα κέρδη τους να εκτοξεύονται άμεσα και τις θέσεις εργασίας να αυτοματοποιούνται πλήρως μέσα σε λίγους μήνες. Αντί γι' αυτό, ήρθαν αντιμέτωπες με την σκληρή πραγματικότητα: το τεράστιο ενεργειακό κόστος λειτουργίας των μεγάλων γλωσσικών



μοντέλων, τα συχνά λάθη (τα γνωστά «hallucinations» που επιμένουν παρά τις αναβαθμίσεις) και το γεγονός ότι η σύνθετη ανθρώπινη κρίση παραμένει, προς το παρόν, αναντικατάστατη. Το AI pullback δεν σημαίνει ότι η τεχνολογία απέτυχε, αλλά ότι η αγορά κάνει ένα αναγκαστικό βήμα πίσω για να διακρίνει τι είναι πραγματικά χρήσιμο και τι είναι απλώς ένα εντυπωσιακό «πυροτέχνημα» χωρίς ουσιαστική αξία.

Η κούραση του χρήστη: αναζητώντας το ανθρώπινο αποτύπωμα

Δεν είναι όμως μόνο οι μεγαλοεπενδυτές που οπισθοχωρούν. Είμαστε κι εμείς, οι καθημερινοί χρήστες. Υπάρχει μια διάχυτη «κόπωση περιεχομένου». Πόσα κείμενα που «φωνάζουν» ότι έχουν γραφτεί από μηχανή μπορείς να διαβάσεις πριν νιώσεις ότι όλα έχουν την ίδια, ουδέτερη γεύση; Πόσες «τέλειες» αλλά παράξενα ψυχρές εικόνες μπορείς να δεις στο feed σου πριν αρχίσουν να σου φαίνονται ενοχλητικά όμοιες;

Η «δροσερή» πλευρά αυτής της υπαναχώρησης είναι ότι το κοινό αρχίζει να αναζητά ξανά το αυθεντικό, το ατελές, το χειροποίητο. Το 2026, η αυθεντικότητα είναι το νέο luxury. Η υπερπροσφορά περιεχομένου από AI δημιούργησε μια παγκόσμια νοσταλγία για την άποψη που έχει «ψυχή», για το λάθος που προδίδει συναίσθημα και για τη δημιουργία που δεν προκύπτει από έναν αλγόριθμο πιθανοτήτων, αλλά από μια βιωμένη εμπειρία.

Η σύγκρουση με την πραγματικότητα: κόστος και ηθική

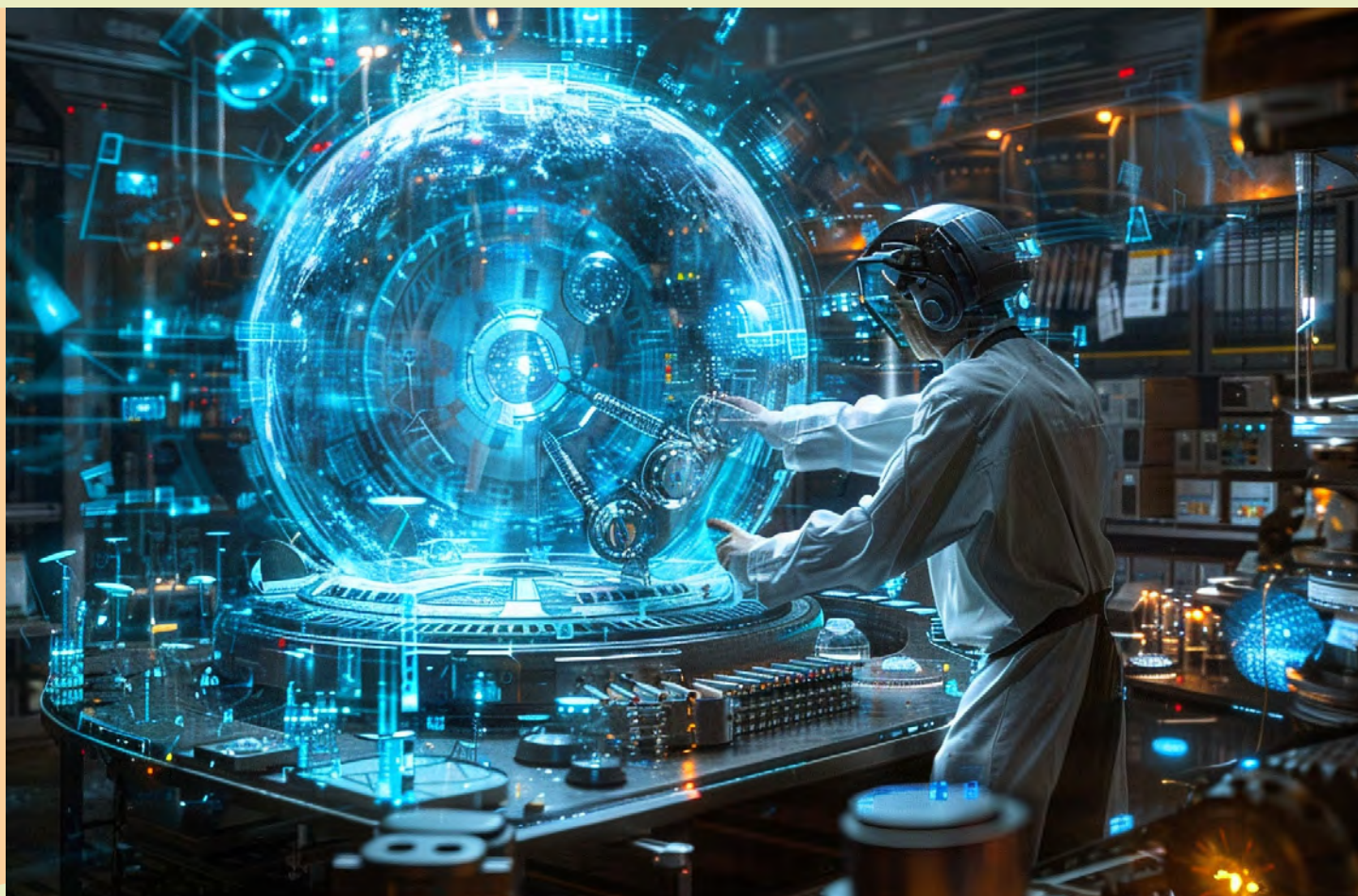
Το pullback τροφοδοτείται επίσης από δύο πολύ σοβαρούς παράγοντες: τη βιωσιμότητα και τα πνευματικά δικαιώματα. Η κοινωνία συνειδητοποίησε ότι για να δημιουργηθεί μια AI εικόνα ή για να απαντήσει ένα chatbot σε μια απλή ερώτηση, καταναλώνεται ενέργεια και νερό (για την ψύξη των servers) σε ποσότητες που δεν είναι πλέον αμελητέες.

Σε έναν κόσμο που παλεύει με την κλιματική κρίση, η «τζάμπα» παραγωγή άπειρου περιεχομένου αρχίζει να φαίνεται ανήθικη.

Παράλληλα, οι δικαστικές μάχες των δημιουργών – συγγραφέων, καλλιτεχνών και δημοσιογράφων – ενάντια στις εταιρείες τεχνολογίας έχουν φτάσει σε οριακό σημείο. Η συνειδητοποίηση ότι η «ευφυΐα» αυτών των μοντέλων βασίστηκε στην απλήρωτη εργασία εκατομμυρίων ανθρώπων έχει δημιουργήσει ένα ηθικό χάσμα που πολλοί χρήστες δεν είναι πλέον διατεθειμένοι να αγνοήσουν.

Τεκμηριωμένη αισιοδοξία: η φάση της ωριμότητας

Παρά την τρέχουσα υποχώρηση και τον σκεπτικισμό, το AI δεν πρόκειται να εξαφανιστεί. Αντιθέτως, τώρα ξεκινά η πιο ενδιαφέρουσα φάση του. Το pullback λειτουργεί



ως ένα απαραίτητο «ξεσκαρτάρισμα». Φεύγουμε από την εποχή του «κάνω τα πάντα με AI» και περνάμε στην εποχή του «κάνω αυτό που πρέπει, εκεί που πρέπει».

Σύμφωνα με τις πιο πρόσφατες μελέτες του 2026, η Τεχνητή Νοημοσύνη σημειώνει τις μεγαλύτερες νίκες της εκεί που δεν τη βλέπουμε:

Στην Ιατρική, όπου βοηθά στην πρόβλεψη ασθενειών χρόνια πριν εμφανιστούν τα συμπτώματα.

Στην Κλιματική Τεχνολογία, βελτιστοποιώντας τα δίκτυα ενέργειας.

Στην Εκπαίδευση, προσφέροντας εξατομικευμένα μονοπάτια μάθησης που σέβονται τον ρυθμό κάθε παιδιού.

Εκεί δηλαδή που η τεχνολογία παράγει ουσιαστικό, μετρήσιμο αποτέλεσμα και δεν αναλώνεται σε εντυπώσεις ή σε αντικατάσταση της ανθρώπινης δημιουργικότητας.

Το AI pullback είναι η αναγκαία «διόρθωση» για να μη χάσουμε

την επαφή με την πραγματικότητα και, κυρίως, με τον εαυτό μας. Είναι η μεγάλη μας ευκαιρία να επαναπροσδιορίσουμε τη σχέση μας με τις μηχανές.

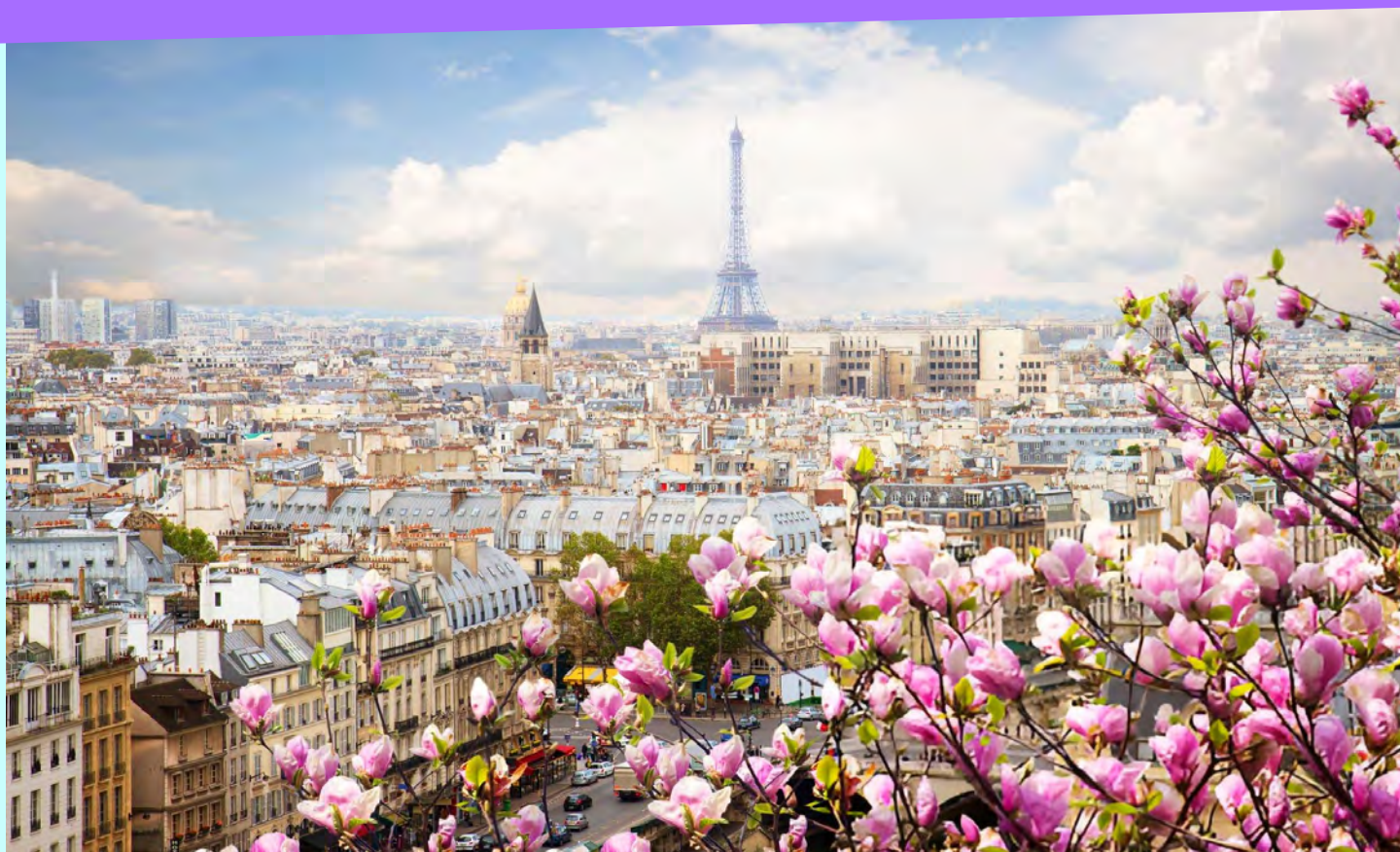
Το 2026 μας διδάσκει ότι η τεχνολογία είναι ένας εξαιρετικός βοηθός, αλλά ένας κάκιτος αφέντης. Η επιτυχία σήμερα δεν κρίνεται από το πόσα εργαλεία AI χρησιμοποιείς στην καθημερινότητά σου, αλλά από το πόσο καλά ξέρεις να συνδυάζεις την αλγοριθμική ταχύτητα με τη μοναδικότητα, την ενσυναίσθηση και την κριτική ικανότητα της δικής σου σκέψης.



Είναι η στιγμή να πούμε ένα ηχηρό ναι στην τεχνολογία που μας λύνει τα χέρια, αλλά και ένα ακόμα πιο ηχηρό όχι στην αποχαύνωση, στην τυφλή εμπιστοσύνη και στην ισοπέδωση της ανθρώπινης έκφρασης.

Το μέλλον δεν ανήκει στις μηχανές, ούτε σε όσους τις πολεμούν. Ανήκει σε εκείνους που μπορούν να παραμείνουν «άνθρωποι» μέσα σε έναν κόσμο που τρέχει με την ταχύτητα του φωτός.

Πάσχα στο Παρίσι το 2026;



Το Παρίσι την άνοιξη είναι μια εμπειρία που κάθε ταξιδιώτης οφείλει να ζήσει τουλάχιστον μία φορά στη ζωή του. Όταν όμως η άνοιξη συναντά τη γιορτινή ατμόσφαιρα του Πάσχα, η «Πόλη του Φωτός» μεταμορφώνεται σε έναν επίγειο παράδεισο γεμάτο χρώματα, αρώματα και μια αύρα αναγέννησης. Αν αναρωτιέστε «Πάσχα στο Παρίσι το 2026:», η απάντηση είναι ένα ενθουσιώδες «ναι»!

Γιατί θα έχετε την ευκαιρία να περπατήσετε στις όχθες του Σηκουάνα με τις κερασιές ανθισμένες, να απολαύσετε ένα ζεστό κρουασάν σε ένα γραφικό μπιστρό της Μονμάρτρες και να θαυμάσετε τα εμβληματικά αξιοθέατα χωρίς τη ζέση του καλοκαιριού. Το ταξιδιωτικό γραφείο [TravelGate](#), με πολυετή εμπειρία στις οργανωμένες εκδρομές, σας προσφέρει δύο μοναδικά πακέτα για να ζήσετε το Παρίσι όπως του αξίζει: με άνεση, ασφάλεια και την καθοδήγηση εμπειρών Ελλήνων ξεναγών.

Γιατί να επιλέξετε το Παρίσι για το Πάσχα του 2026;

Το Πάσχα στο Παρίσι δεν είναι απλώς άλλη μία περίοδος διακοπών, είναι μια γιορτή των αισθήσεων. Τον Απρίλιο, οι κήποι του Tuileries και του Λουξεμβούργου βρίσκονται στην πλήρη άνθισή τους, προσφέροντας το ιδανικό σκηνικό για φωτογραφίες. Επιπλέον, η πόλη φιλοξενεί μοναδικά πασχαλινά δρώμενα, από το παραδοσιακό κυνήγι αυγών (Easter Egg Hunt) για τους μικρούς μας φίλους μέχρι τις εντυπωσιακές βιτρίνες των διάσημων σοκολατοποιών της πόλης.





Με τις οργανωμένες εκδρομές μας, δεν χρειάζεται να ανησυχείτε για τίποτα. Από τα αεροπορικά εισιτήρια και τη διαμονή σε επιλεγμένα ξενοδοχεία 4 αστέρων, μέχρι τις μεταφορές και τις ξεναγήσεις στα ελληνικά, έχουμε φροντίσει για κάθε λεπτομέρεια.

Η μαγεία της Disneyland

Ένα παραμύθι που ζωντανεύει για τους μικρούς (και μεγάλους) φίλους, το Πάσχα στο Παρίσι δεν θα ήταν ολοκληρωμένο χωρίς μια βουτιά στον ονειρικό κόσμο της Disneyland. Εδώ, τα παραμύθια ζωντανεύουν, οι αγαπημένοι ήρωες σας περιμένουν και η χαρά είναι διάχυτη σε κάθε γωνιά. Από τις συναρπαστικές βόλτες και τις εντυπωσιακές παρελάσεις, μέχρι τα φαντασμαγορικά σόου πυροτεχνημάτων πάνω από το Κάστρο της Ωραίας Κοιμωμένης, η Disneyland προσφέρει αξέχαστες στιγμές για όλη την οικογένεια. Φανταστείτε να ζείτε την εμπειρία της Extra Magic Hour, απολαμβάνοντας τα πάρκα πριν ανοίξουν για το κοινό, μια πραγματικά μοναδική στιγμή που θα μείνει χαραγμένη στη μνήμη σας.

Ταξιδέψτε ξέγνοιαστα με οργανωμένες εκδρομές

Για να ζήσετε αυτή την ονειρική εμπειρία χωρίς άγχος και με την άνεση που σας αξίζει, το [TravelGate](#) έχει σχεδιάσει δύο εξαιρετικά πακέτα για το Πάσχα του 2026. Είτε επιθυμείτε να συνδυάσετε την εξερεύνηση του Παρισιού με την παραμυθένια διαμονή στη Disneyland, είτε προτιμάτε να έχετε ως βάση σας την καρδιά της πόλης και να επισκεφθείτε τη Disneyland σε μια ολόημερη εκδρομή, έχουμε την ιδανική πρόταση για εσάς.

Και τα δύο πακέτα περιλαμβάνουν απευθείας πτήσεις, διαμονή σε υψηλής ποιότητας ξενοδοχεία, μεταφορές και ξεναγήσεις με επίσημους ελληνόφωνους ξεναγούς,

εξασφαλίζοντας ένα ταξίδι γεμάτο αναμνήσεις, χαρούμενες στιγμές και αξέχαστες δραστηριότητες

Επιλογή για Οικογένειες & Λάτρεις της Disneyland: Ένα πακέτο που προσφέρει διαμονή τόσο στο Παρίσι όσο και στη Disneyland, με ειδικά προνόμια για τους επισκέπτες του μαγικού πάρκου, ξεκινώντας από μόλις 945€.

Η Κλασική Παριζιάνικη Εμπειρία: Ένα ολοκληρωμένο πακέτο με διαμονή στο Παρίσι και ολόημερη εκδρομή στη Disneyland, ιδανικό για όσους θέλουν να απολαύσουν την πόλη στο έπακρο, με τιμή 1079€ ανά άτομο (συμπεριλαμβανομένων των φόρων αεροδρομίων και στις δύο τιμές).

Κλείστε τη θέση σας για ένα ονειρικό Πάσχα

Το Πάσχα του 2026 στο Παρίσι είναι μια ευκαιρία που δεν πρέπει να χάσετε. Αφήστε μας να οργανώσουμε κάθε λεπτομέρεια, ώστε εσείς να αφοσιωθείτε αποκλειστικά στην απόλαυση. Οι θέσεις είναι περιορισμένες, γι' αυτό μην καθυστερείτε! Επικοινωνήστε μαζί μας σήμερα για να μάθετε περισσότερα και να κλείσετε τη θέση σας σε ένα ταξίδι που θα σας μείνει αξέχαστο με τα ειδικά πακέτα του [TravelGate.gr](#).

Μην περιμένετε! Κλείστε τώρα και ετοιμαστείτε να ζήσετε τις πιο λαμπερές, γιορτινές ημέρες της ζωής σας σε μια πόλη που ξέρει να κάνει τις καρδιές να χτυπούν πιο δυνατά. Οι μαγικές στιγμές του Παρισιού σας περιμένουν!

info

Ενδιαφέρεσαι για άλλο προορισμό; Μπορείς να βρεις οργανωμένα ταξιδιωτικά πακέτα στο [www.travelgate.gr](#)
Περικλέους 17, Νέο Ψυχικό, Αθήνα ΤΚ 15451
☎ 210.3220620

Leonid Radvinsky: Ο «αόρατος» άνθρωπος πίσω από το OnlyFans που πέθανε μόλις στα 43 του



Ο κόσμος της τεχνολογίας, και όχι μόνο, αιφνιδιάστηκε από την είδηση του πρόωρου θανάτου του Leonid Radvinsky, ιδιοκτήτη του OnlyFans, σε ηλικία 43 ετών, έπειτα από μάχη με τον καρκίνο.

Για πολλούς, το όνομά του δεν ήταν γνωστό. Κι όμως, βρισκόταν πίσω από μία από τις πιο αμφιλεγόμενες αλλά και οικονομικά επιτυχημένες πλατφόρμες της τελευταίας δεκαετίας.

Από την Ουκρανία στις ΗΠΑ

Ο Radvinsky γεννήθηκε στην Οδησό της τότε Σοβιετικής Ένωσης και σε μικρή ηλικία μετακόμισε με την οικογένειά του στις Ηνωμένες Πολιτείες, όπου μεγάλωσε στο Σικάγο. Από νωρίς στράφηκε προς το διαδίκτυο και τις ψηφιακές επιχειρήσεις, σε μια εποχή που το internet βρισκόταν ακόμη στα πρώτα του βήματα.

Σπούδασε οικονομικά και ξεκίνησε να δραστηριοποιείται στον χώρο των online επιχειρήσεων ήδη από τα τέλη της δεκαετίας του '90, δημιουργώντας sites που σχετίζονταν με συνδρομητικό περιεχόμενο και περιεχόμενο αποκλειστικά για ενήλικες. Παρότι δραστηριοποιούνταν σε έναν ιδιαίτερα ανταγωνιστικό χώρο, κατάφερε να χτίσει μια ισχυρή επιχειρηματική βάση, μακριά από τη δημοσιότητα.

Η εξαγορά που άλλαξε την πορεία του OnlyFans

Το 2018 απέκτησε την πλειοψηφία της OnlyFans μέσω της εταιρείας Fenix International. Εκείνη την περίοδο, η πλατφόρμα ήταν σχετικά μικρή και περιορισμένη σε απήχηση.



Μέσα σε λίγα χρόνια, όμως, εξελίχθηκε σε παγκόσμιο φαινόμενο. Το μοντέλο της βασίστηκε στην άμεση σχέση δημιουργών και κοινού, επιτρέποντας στους χρήστες να πληρώνουν συνδρομές για περιεχόμενο, ενώ η εταιρεία κρατούσε ποσοστό από τα έσοδα.

Κατά τη διάρκεια της πανδημίας, η ανάπτυξη της πλατφόρμας επιταχύνθηκε σημαντικά, φτάνοντας εκατομμύρια δημιουργούς και εκατοντάδες εκατομμύρια χρήστες παγκοσμίως.

Ένας δισεκατομμυριούχος εκτός δημοσιότητας

Παρά την τεράστια επιτυχία, ο Radvinsky παρέμεινε εξαιρετικά διακριτικός. Απέφευγε τις δημόσιες εμφανίσεις και τις συνεντεύξεις, ενώ ελάχιστες πληροφορίες ήταν γνωστές για την προσωπική του ζωή.

Η περιουσία του εκτιμήθηκε σε δισεκατομμύρια δολάρια, κυρίως μέσα από τα έσοδα της πλατφόρμας, η οποία απέφερε υψηλά μερίσματα κάθε χρόνο. Παράλληλα, φέρεται να επένδυε σε τεχνολογικές εταιρείες και να στήριζε φιλανθρωπικές πρωτοβουλίες, κυρίως στον χώρο της υγείας.

Ένα μοντέλο που άλλαξε την ψηφιακή οικονομία

Υπό την καθοδήγησή του, το OnlyFans εξελίχθηκε σε βασικό παράδειγμα της λεγόμενης "creator economy".

Για πρώτη φορά σε τέτοια κλίμακα, δημιουργοί μπορούσαν να έχουν άμεσο εισόδημα από το κοινό τους, χωρίς παραδοσιακούς μεσάζοντες.

Παρότι η πλατφόρμα συνδέθηκε κυρίως με περιεχόμενο αποκλειστικά για ενήλικες, η επιρροή της ξεπέρασε αυτό το πλαίσιο, επηρεάζοντας συνολικά τον τρόπο που λειτουργεί η ψηφιακή δημιουργία και η οικονομία του περιεχομένου.

Ταυτόχρονα, η πορεία της συνοδεύτηκε από έντονες συζητήσεις και κριτική γύρω από το περιεχόμενο και τη λειτουργία της, κρατώντας την στο επίκεντρο της δημόσιας συζήτησης.

Το αποτύπωμα μιας αθόρυβης πορείας

Ο Leonid Radvinsky δεν ήταν ένας κλασικός δημόσιος επιχειρηματίας. Δεν επένδυσε στην προσωπική του εικόνα, ούτε στη δημόσια παρουσία. Αντίθετα, επέλεξε να παραμείνει στο παρασκήνιο, χτίζοντας μια από τις πιο ισχυρές ψηφιακές πλατφόρμες της εποχής του.

Ίσως αυτή να είναι και η μεγαλύτερη ιδιαιτερότητα της ιστορίας του: δημιούργησε μια πλατφόρμα βασισμένη στην έκθεση και την προβολή, παραμένοντας ο ίδιος σχεδόν αόρατος.

Και σε μια εποχή όπου η επιτυχία συχνά συνδέεται με την προβολή, η δική του πορεία λειτουργεί ως μια διαφορετική εκδοχή του τι σημαίνει επιρροή.



Taylor Swift: μια εμφάνιση γεμάτη συμβολισμούς με δημιουργία από τη συλλογή «Lost Works»

Η Taylor Swift πραγματοποίησε την πρώτη της δημόσια εμφάνιση για το 2026 στα βραβεία iHeart Radio στο Λος Άντζελες, αποσπώντας επτά διακρίσεις, μεταξύ των οποίων του «Καλλιτέχνη της Χρονιάς». Η σταρ επέλεξε ένα βελούδινο σύνολο δύο τεμαχίων σε θαλασσί χρώμα από τον οίκο Wiederhoeft, το οποίο έκρυβε έναν ιδιαίτερο συμβολισμό.

Το συγκεκριμένο σχέδιο προέρχεται από τη συλλογή «Lost Works» (Χαμένα Έργα) του σχεδιαστή, η οποία είχε κυριολεκτικά χαθεί πριν από την επίσημη παρουσίασή της και επανεμφανίστηκε πρόσφατα. Οι θαυμαστές της Swift έσπευσαν να συνδέσουν το γεγονός με τη δική της πολυετή μάχη για την επανάκτηση των δικαιωμάτων των πρώτων έξι άλμπουμ της, μια διαδικασία που ολοκληρώθηκε με επιτυχία πέρυσι.

Το κεντημένο με γυάλινες χάντρες κορσέ σύνολο συμπλήρωναν πολυτελή αξεσουάρ, όπως τα σκουλαρίκια Dena Kemp αξίας 36.000 δολαρίων από δίχρωμη τουρμαλίνη — έναν λίθο που πολλοί θεωρούν αναφορά στον μήνα γέννησής του αρραβωνιαστικού της, Travis Kelce. Η Swift, που συνοδευόταν από τον Kelce αλλά περπάτησε μόνη στο κόκκινο χαλί, άλλαξε δύο ζευγάρια υποδήματα κατά τη διάρκεια της βραδιάς, επιλέγοντας Jimmy Choo και Aquazzura. Στον ευχαριστήριο λόγο της, απέδωσε την ευτυχία και την αυτοπεποίθησή που αποπνέει το νέο της άλμπουμ στη στήριξη του συντρόφου της, δηλώνοντας «ελεύθερη και χαρούμενη». Η εμφάνιση επιβεβαίωσε για ακόμη μια φορά την ικανότητα της Swift να επικοινωνεί κρυφά μηνύματα μέσα από τις στυλιστικές της επιλογές.

Η άνοιξη του 2026 βάφεται στα χρώματα της λεβάντας και της πασχαλιάς



Μετά από μια μακρά περίοδο κυριαρχίας του φυσικού μακιγιάζ και της «γυάλινης» επιδερμίδας, η μόδα επιστρέφει δυναμικά στον μαξιμαλισμό. Η άνοιξη του 2026 σηματοδοτεί την επιστροφή των έντονων χρωμάτων στα μάτια, με τις απαλές αποχρώσεις του μωβ, όπως η λεβάντα και η πασχαλιά, να αναδεικνύονται στις απόλυτες πρωταγωνίστριες του νεσεσέρ.

Οι κορυφαίοι ειδικοί του μακιγιάζ επιβεβαιώνουν πως τα παστέλ είναι η φυσική εξέλιξη μιας χρονιάς που αναμένεται γεμάτη ζωντάνια. Οι συγκεκριμένες αποχρώσεις δεν συνδέονται μόνο με την αναγέννηση της φύσης, αλλά ταιριάζουν απόλυτα με την τάση των 00s που συνεχίζει να κερδίζει έδαφος. Ενώ το κίτρινο του βουτύρου και το γαλάζιο είχαν ήδη την τιμητική τους, το απαλό μωβ περίμενε τη δική του στιγμή για να κατακτήσει το κέντρο της σκηνής.

Για να πετύχετε το τέλειο look, είναι σημαντικό να διακρίνετε τις λεπτές διαφορές: η πασχαλιά διαθέτει θερμούς, ροζ υποτόνους, ενώ η λεβάντα κινείται σε πιο ψυχρές, μπλε βάσεις. Οι celebrities έχουν ήδη υιοθετήσει αυτές τις ονειρικές σκιές, αποδεικνύοντας πως το μωβ μπορεί να προσφέρει ένα φρέσκο, αιθέριο και ταυτόχρονα τολμηρό αποτέλεσμα. Είτε προτιμάτε τις ματ υφές είτε το λαμπερό γκλίτερ, αυτή η σεζόν σας προσκαλεί να πειραματιστείτε με χρώματα που φωτίζουν το βλέμμα και αναδεικνύουν την προσωπικότητά σας.

Tip of the Day Για να αναδείξετε τις μωβ σκιές χωρίς να δείχνει «κουρασμένο» το βλέμμα, χρησιμοποιήστε ένα λευκό μολύβι ως βάση στο κινητό βλέμμα. Αυτό θα κάνει το χρώμα της λεβάντας να δείχνει πιο καθαρό και έντονο, προσφέροντας ένα επαγγελματικό αποτέλεσμα που διαρκεί όλη μέρα.

Solar-Punk Utility: η φωτεινή πλευρά του δυναμισμού



Αν το 2025 ήταν η χρονιά της τεχνολογικής νοσταλγίας, το 2026 ανήκει ολοκληρωτικά στο Solar-Punk Utility. Υποδεχόμαστε λοιπόν, την πιο αισιόδοξη τάση της δεκαετίας, που θέλει τη γυναίκα να εκπέμπει φως, δυναμισμό και απόλυτη σύνδεση με το περιβάλλον.

Ξεχάστε τα βαρετά χακί και τα μπεζ της παλιάς «χρηστικής» μόδας. Το Solar-Punk φέρνει στο προσκήνιο υφάσματα που αντανακλούν το ηλιακό φως, όπως το ιριδίζον λινό και τα οργανικά μεταξωτά σε αποχρώσεις του κεχριμπαριού, του έντονου κίτρινου και του "sunset orange". Η μόδα του 2026 προστάζει παντελόνια cargo με αρχιτεκτονικές γραμμές και γιλέκα με πολλαπλές τσέπες, φτιαγμένα όμως από υλικά που προέρχονται από ανακυκλωμένα δίχτυα ή ίνες ανανά, τα οποία έχουν μια πολυτελή, σχεδόν μεταλλική λάμψη.

Είναι το ντύσιμο της γυναίκας που κινείται στην πόλη με την άνεση μιας εξερευνητριάς, αλλά με τη φινέτσα μιας jet-setter. Τα αξεσουάρ ακολουθούν αυτή τη φιλοσοφία, με τσάντες που διαθέτουν ενσωματωμένα λεπτά φιλμ φόρτισης για τις συσκευές μας και κοσμήματα από ημιδιαφανή

βιο-ρητίνη που μοιάζουν με παγωμένο φως. Το Solar-Punk Utility δεν είναι απλώς ρούχα, είναι μια δήλωση ότι το μέλλον μας είναι λαμπερό, βιώσιμο και απόλυτα κομψό.

Tip of the Day: Για να υιοθετήσεις το trenτ χωρίς υπερβολές, συνδύασε ένα cargo παντελόνι σε σατέν υφή με ένα απλό λευκό tank top και χρυσά minimal πέδιλα. Η αντίθεση ανάμεσα στη χρηστική γραμμή και το πολυτελές ύφασμα είναι η «υπογραφή» της Άνοιξης για φέτος.

Το Rizes Gastro Taverna επιστρέφει στη Σαντορίνη: μια νέα σεζόν αφιερωμένη στη σύγχρονη ελληνική κουζίνα

Την 1η Απριλίου 2026, το Rizes Gastro Taverna άνοιξε ξανά τις πόρτες του στα Φηρά, εγκαινιάζοντας τη δεύτερη χρονιά λειτουργίας του στην επιβλητική Καλντέρα. Μετά από μια επιτυχημένη πρώτη σεζόν, το εστιατόριο επιστρέφει με μια πιο ώριμη ταυτότητα, εδραιώνοντας τη θέση του ως γαστρονομικός προορισμός ιδιαίτερης αξίας στο νησί.

Για τη νέα σεζόν, το μενού εστιάζει στον σεβασμό προς τον καρπό της γης και την εποχικότητα. Η αναζήτηση των καλύτερων τοπικών αγαθών παραμένει στον πυρήνα της δημιουργίας, με κάθε πιάτο να αποτελεί μια ωδή στην αυθεντικότητα της Σαντορίνης. Της κουζίνας ηγείται ο Executive Chef Αλέξανδρος Μακρόπουλος, πλαισιωμένος από τη Head Chef Μαρία Σύλλα και την Pastry Chef Ελένη Μάνια, συνθέτοντας μια ομάδα που ξεχωρίζει για τη δημιουργικότητα και τη διεθνή τεχνική της.

Παράλληλα, το κελάρι του Rizes έχει εμπλουτιστεί εντυπωσιακά, με ξεκάθαρο προσανατολισμό στην ανάδειξη του ελληνικού αμπελώνα και των σπάνιων ντόπιων ποικιλιών. Η εμπειρία ολοκληρώνεται με βιωματικές προτάσεις, όπως το Private Cellar Dinner και exclusive wine pairings, προσφέροντας απόλυτη ιδιωτικότητα. Με φόντο το μοναδικό τοπίο του νησιού, το Rizes Gastro Taverna προσκαλεί τους επισκέπτες σε μια ειλικρινή συνάντηση με τη γεύση, βασισμένη στις εκλεκτές πρώτες ύλες και την αυθεντική φιλοξενία.



SportsPass και Freenow by Lyft ενώνουν δυνάμεις για τους λάτρεις του αθλητισμού



Το SportsPass, η πρωτοποριακή εφαρμογή προνομίων από το myTeam, ανακοινώνει τη στρατηγική συνεργασία του με το Freenow by Lyft, το κορυφαίο taxi app στην Ελλάδα. Η σύμπραξη αυτή στοχεύει στη διασύνδεση του αθλητισμού με την καθημερινή μετακίνηση στην πόλη, προσφέροντας αποκλειστικά δώρα διαδρομών για τα μέλη της πλατφόρμας.

Στο πλαίσιο της ενέργειας, τα μέλη του SportsPass που είναι νέοι χρήστες Freenow λαμβάνουν δώρο 8€ για μια διαδρομή, ενώ οι υφιστάμενοι χρήστες επωφελούνται από έκπτωση 4€ για μία μετακίνηση με ταξί, εφόσον η κράτηση και η πληρωμή γίνουν μέσω της εφαρμογής. Η ενεργοποίηση του προνομίου πραγματοποιείται εύκολα μέσω του

SportsPass και η εξαργύρωση ολοκληρώνεται απευθείας στο περιβάλλον του Freenow.

Ο Δημήτρης Σερελέας, ιδρυτής και διευθύνων σύμβουλος του myTeam, τόνισε πως στόχος είναι κάθε συνδρομή να μεταφράζεται σε άμεσο, πρακτικό όφελος για τα μέλη από την πρώτη κιόλας ημέρα. Από την πλευρά της, η Άσπα Τοπαλίδου, γενική διευθύντρια της Freenow Ελλάδας, σημείωσε ότι η συνεργασία ενισχύει την εμπειρία της μετακίνησης στην πόλη, κάνοντας κάθε διαδρομή προς την προπόνηση ή τον αγώνα πιο άνετη και προσιτή.

Η πρωτοβουλία αυτή δημιουργεί ένα ισχυρό οικοσύστημα ανταποδοτικότητας, προσφέροντας μετρήσιμη αξία στους χρήστες που επιλέγουν έναν ενεργό τρόπο ζωής. Με τη νέα αυτή παροχή, το SportsPass επιβεβαιώνει τη δέσμευσή του να αποτελεί τον απόλυτο σύμμαχο των αθλητών και των φιλάθλων στην ελληνική αγορά.

Η Cyclon παρουσιάζει τη νέα εταιρική της ταυτότητα και την ανανεωμένη σειρά λιπαντικών

Η Cyclon, μέλος του Ομίλου Motor Oil, ανακοινώνει τη νέα εταιρική της ταυτότητα και τη στρατηγική ανανέωση της σειράς λιπαντικών της, ενισχύοντας την παρουσία της στην ελληνική και διεθνή αγορά. Η νέα εικόνα συνοδεύεται από επανασχεδιασμένες συσκευασίες που εξασφαλίζουν ευκολότερη αναγνώριση και σαφή κατηγοριοποίηση των προϊόντων για επαγγελματίες και καταναλωτές.

Η νέα αρχιτεκτονική των λιπαντικών οχημάτων διαμορφώνεται σε τέσσερις εξειδικευμένες σειρές: η σειρά EVO προσφέρει συνθετικά λιπαντικά για κινητήρες νέας τεχνολογίας, η σειρά PRO εστιάζει στην ισχυρή προστασία για επαγγελματικούς στόλους και συνεργεία, η σειρά ECO ενσωματώνει βιολογικές ή αναγεννημένες πρώτες ύλες για μειωμένο περιβαλλοντικό αποτύπωμα, ενώ η σειρά MAX σχεδιάστηκε για την επιμήκυνση της διάρκειας ζωής κινητήρων με πολλά χιλιόμετρα. Στη νέα γενιά προϊόντων αξιοποιείται η τεχνολογία TriboACT®, η οποία αναπτύχθηκε μέσω προηγμένης έρευνας στην τριβολογία και δοκιμών σε απαιτητικές αγωνιστικές συνθήκες.

Με δραστηριότητα από το 1987, η Cyclon αποτελεί έναν από τους ισχυρότερους παίκτες στον κλάδο. Τα προϊόντα της αναπτύσσονται από τη LPC σε υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις στην Ελλάδα και εξάγονται σε περισσότερες από 65 χώρες. Η ανανέωση αυτή επιβεβαιώνει τη δέσμευση της εταιρείας στην καινοτομία και την ποιότητα, προσφέροντας λύσεις που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες προδιαγραφές των κατασκευαστών και στις ανάγκες της παγκόσμιας αγοράς.





Huckberry x Jacques Solonière: Η επιτομή της κομψότητας στα loafers

Η συνεργασία μεταξύ του αμερικανικού Huckberry και του γαλλικού brand Jacques Solonière γεννά το Jacques New, ένα loafer που ισορροπεί ανάμεσα στην αισθητική του Όστιν και την παριζιάνικη φινέτσα. Το αποτέλεσμα είναι ένα παπούτσι που επαναπροσδιορίζει το κλασικό βενετσιάνικο στυλ, προσφέροντας μια πρόταση που είναι ταυτόχρονα πολυτελής και καθημερινή.

Το μοντέλο κυκλοφορεί σε δύο εκδοχές: το Brown Suede από μαλακό δέρμα καστόρι σε απόχρωση tobacco και το Perfo Black, το οποίο ξεχωρίζει για το πλεκτό δερμάτινο πάνελ που προσφέρει καλύτερο αερισμό. Αυτό που κάνει το Jacques New να υπερέχει είναι η έξυπνη σόλα του: ενώ εξωτερικά δίνει την αίσθηση παραδοσιακού δερμάτινου πέλματος, διαθέτει κρυφή αντιολισθητική επένδυση από καουτσούκ για κράτημα και άνεση. Εσωτερικά, η επένδυση από δέρμα μόσχου εξασφαλίζει ότι το παπούτσι θα πάρει το σχήμα του ποδιού σας με τον χρόνο.

Διαθεσιμότητα στην Ελλάδα: Τα προϊόντα της συνεργασίας Huckberry x Jacques Solonière δεν διατίθενται προς το παρόν σε φυσικά καταστήματα στην Ελλάδα. Μπορείτε να τα αποκτήσετε αποκλειστικά μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος του Huckberry, με την τιμή τους να ανέρχεται στα 410 δολάρια. Σημειώστε ότι τα παπούτσια είναι χειροποίητα και κατασκευάζονται στην Πορτογαλία, διασφαλίζοντας την κορυφαία ευρωπαϊκή ποιότητα κατασκευής.

Blink Charging Hellas: με 90 νέους φορτιστές το 2025, «έφερε» την ηλεκτροκίνηση σε όλη την Ελλάδα



Το 2025 αποτέλεσε χρονιά-ορόσημο για τη Blink Charging Hellas, επιβεβαιώνοντας τον ηγετικό της ρόλο στην ανάπτυξη της ηλεκτροκίνησης στη χώρα. Με την εγκατάσταση περισσότερων από 90 νέων φορτιστών σε στρατηγικές τοποθεσίες, η εταιρεία ενίσχυσε την προσβασιμότητα και την ποιότητα του δικτύου της, συμβάλλοντας ουσιαστικά στη μετάβαση προς τη βιώσιμη μετακίνηση.

Η στρατηγική επέκτασης εστίασε στη δημιουργία ενός γεωγραφικά ισορροπημένου δικτύου, καλύπτοντας αστικά κέντρα, εταιρικές εγκαταστάσεις και hubs μετακίνησης. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην περιφέρεια και σε σημαντικούς τουριστικούς προορισμούς, όπως η Κέρκυρα, τα Χανιά, η Λευκάδα, η Ανδρος, η Σητεία, ο Βόλος και η Λάρισα. Η ανάπτυξη αυτή στηρίχθηκε σε ισχυρές συνεργασίες με κορυφαίους ομίλους από τους κλάδους της φιλοξενίας, των τραπεζών και του δημόσιου τομέα, διευρύνοντας το οικοσύστημα της ηλεκτροκίνησης πανελλαδικά.

Σημαντική διάκριση για την εταιρεία υπήρξε η ανάδειξη του Blink Charging Hellas App ως «Προϊόν της Χρονιάς 2025» στην κατηγορία εφαρμογών ηλεκτροκίνητου αυτοκινήτου. Παράλληλα, η εισαγωγή του καινοτόμου RFID Tag απλοποίησε τη διαδικασία φόρτισης, προσφέροντας μια ταχύτερη και απρόσκοπτη εμπειρία στους χρήστες. Με συνεχή επένδυση στην καινοτομία και στρατηγική προσαρμογή στις ανάγκες της εποχής, η Blink Charging Hellas συνεχίζει να διαμορφώνει το μέλλον των μετακινήσεων στην Ελλάδα, εξασφαλίζοντας αξιόπιστες λύσεις φόρτισης για κάθε οδηγό.

quote of the day

**ΕΧΕΙ ΓΙΝΕΙ ΠΛΕΟΝ ΤΡΟΜΑΚΤΙΚΑ
ΠΡΟΦΑΝΕΣ ΟΤΙ Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΜΑΣ
ΕΧΕΙ ΞΕΠΕΡΑΣΕΙ ΤΗΝ ΑΝΘΡΩΠΙΑ ΜΑΣ.**
Albert Einstein

Γιορτάζουν!

3/4
Ιλλύριος, Λύρος, Ιλλυρία, Λύρα

4/4
Λάζαρος, Λάζος, Λαζαρία,
Λαζαρούλα

5/4
Αργυρώ, Ρούλα, Βάια, Βάιος
Δάφνη, Δάφνης

3 Απριλίου

- > World Party Day
- > Independent Artist Day
- > Armenian Appreciation Day
- > World Cloud Security Day
- > Don't Go to Work Unless it's Fun Day
- > Day of Hope
- > National Chocolate Mousse Day
- > National Find a Rainbow Day

4 Απριλίου

- > Παγκόσμια Ημέρα Αδέσποτων Ζώων
- > Jeep 4x4 Day
- > Vitamin C Day
- > 404 Day
- > International Carrot Day
- > National Cordon Bleu Day
- > Walk to Work Day

5 Απριλίου

- > Πανελλήνια Ημέρα Προσφύγων
- > International Firewalk Day
- > International Pillow Fight Day
- > National Body Care Day
- > National Caramel Day
- > National Dandelion Day
- > National Deep Dish Pizza Day