

# 30



**19.721**

Δέντρα φυτεύτηκαν και συνεχίζουμε.

**6.000**

Δενδρύλλια σε 6 Πανελλήνιες Εθελοντικές Φυτεύσεις.

**7.100**

Καρποφόρα σε περιοχές που επλήγησαν από πυρκαγιές.

## Χρόνια δράσεων για τη γη.



SAY *yes* to the **press**  
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE



**COACHELLA:  
ΤΟ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΕΡΗΜΟΥ  
ΠΟΥ ΟΡΙΖΕΙ ΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ**

# Good morning SayYessers!



## Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Είναι τρομακτικό το πόσο συχνά συμβαίνει: αγαπάς μια προβολή, ένα προσεκτικά δουλεμένο «φαινεσθαι» που ο άλλος σου σέρβιρε σαν γκουρμέ πιάτο. Στην αρχή, όλα είναι φωτεινά. Αγαπάς την ευγένεια που σου δείχνει, τη σιγουριά του, τον τρόπο που χειρίζεται τις λέξεις. Όμως, αυτή η πρώτη εικόνα είναι συχνά ένα δάνειο από το μέλλον που δεν μπορεί να ξεπληρωθεί. Όταν τα φώτα της πρώτης περιόδου σβήσουν και η οικειότητα αρχίσει να βγάζει τις μάσκες, έρχεσαι αντιμέτωπος με την ουσία.

Εκεί ξεκινάει η αντίστροφη μέτρηση. Το να σιχαθείς κάποιον για αυτό που πραγματικά είναι, δεν είναι απλώς μια συναισθηματική μεταστροφή· είναι μια βαθιά υπαρξιακή απογοήτευση. Είναι η στιγμή που συνειδητοποιείς ότι η «ευγένεια» ήταν απλώς στρατηγική επιβίωσης και η «σιγουριά» ήταν μια καμουφλαρισμένη αλαζονεία. Η σιχασιά έρχεται ως άμυνα του οργανισμού μας απέναντι στο ψέμα. Όταν το «είναι» του άλλου έρχεται σε πλήρη σύγκρουση με τις αξίες σου, το συναίσθημα παγώνει.

Στη σύγχρονη ζωή, όπου η εικόνα πρωταγωνιστεί, η παγίδα αυτή έχει γίνει καθημερινότητα. Ερωτευόμαστε το «προφίλ» και ξεχνάμε να ελέγξουμε το περιεχόμενο. Όταν όμως η πραγματικότητα χτυπά την πόρτα, η πτώση είναι θορυβώδης. Δεν είναι ότι ο άλλος άλλαξε· απλώς σταμάτησε να προσπαθεί να κρυφτεί. Και εκεί είναι που πρέπει να βρεις τη δύναμη να φύγεις, χωρίς να κατηγορείς τον εαυτό σου που πίστεψε στο όμορφο περιτύλιγμα.

**Tip of the Day:** Μην βιάζεσαι να δώσεις την καρδιά σου στην «πρώτη ύλη». Ο χρόνος είναι ο μοναδικός αληθινός κριτής. Παρατήρησε πώς φέρεται ο άλλος σε εκείνους που δεν έχει ανάγκη, πώς αντιδρά στην πίεση και πώς διαχειρίζεται τα λάθη του. Εκεί κρύβεται η αλήθεια του, μακριά από τα φίλτρα και τις καλές προθέσεις των πρώτων ραντεβού.

Πιστεύεις ότι η διαίσθησή μας μάς προειδοποιεί νωρίς για το τι κρύβεται πίσω από τη βιτρίνα, ή τελικά το συναίσθημα μας τυφλώνει τόσο που επιλέγουμε να μην βλέπουμε;

Σε ότι αφορά εμένα, η σκληρή αλήθεια είναι πως συχνά - πυκνά το συναίσθημα με τυφλώνει, με αποτέλεσμα να πέφτω στην παγίδα της εικόνας και να προσγειώνομαι απότομα στην πραγματικότητα του χαρακτήρα...

Claire Styliara  
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

# Η ΔΕΗ επιταχύνει την ενεργειακή μετάβαση με επίκεντρο την καθαρή ενέργεια



**ΕΝΕΡΓΩ**  
για το περιβάλλον

22 Απριλίου,  
Παγκόσμια  
Ημέρα της Γης

Με αφορμή την παγκόσμια ημέρα της γης, ο όμιλος ΔΕΗ επιβεβαιώνει τον ηγετικό του ρόλο στην πράσινη μετάβαση, θέτοντας τον πλανήτη στο επίκεντρο της στρατηγικής του. Με το σύνθημα «η δύναμή μας, ο πλανήτης μας», η εταιρεία επιταχύνει το επενδυτικό της πλάνο για την ανάπτυξη των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, στοχεύοντας σε εγκατεστημένη ισχύ 12,7 GW έως το 2028.

Η δέσμευση της ΔΕΗ για ένα βιώσιμο μέλλον αποδεικνύεται από την απόφαση για πλήρη απολιγνιτοποίηση έως το τέλος του 2026, έχοντας ήδη πετύχει σημαντική μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα. Ο στρατηγικός σχεδιασμός προβλέπει τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά

85% έως το 2028, με τελικό ορόσημο την πλήρη κλιματική ουδετερότητα έως το 2040. Οι στόχοι αυτοί έχουν επικυρωθεί από τη διεθνή πρωτοβουλία Science Based Targets initiative (SBTi), καθιστώντας τη ΔΕΗ τον πρώτο ελληνικό ενεργειακό όμιλο με επιστημονικά τεκμηριωμένο πλάνο μείωσης ρύπων.

Πέρα από τις επενδύσεις, η ΔΕΗ καλεί σε συλλογική δράση για την προστασία των φυσικών πόρων, προωθώντας τη διαμοιραζόμενη αξία για την κοινωνία και το περιβάλλον. Σε μια κρίσιμη στιγμή για το κλίμα, ο ενεργειακός μετασχηματισμός δεν είναι πλέον επιλογή, αλλά η μόνη σταθερή πορεία προς έναν ανθεκτικό και καθαρό κόσμο για τις επόμενες γενιές.

## Press Room

# Το mymarket.gr ήρθε ανανεωμένο, πιο γρήγορο, πιο έξυπνο και φιλικό στον πελάτη

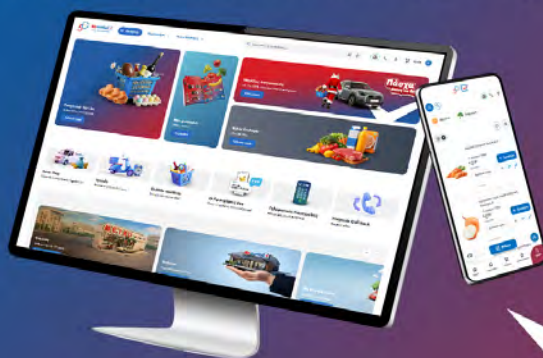
Η πλατφόρμα mymarket.gr παρουσιάζει τον πλήρως ανανεωμένο σχεδιασμό της, εγκαινιάζοντας μια νέα ψηφιακή εμπειρία που συνδυάζει τη σύγχρονη αισθητική με την ουσιαστική λειτουργικότητα. Ο επανασχεδιασμός βασίστηκε σε εκτενή μελέτη της καταναλωτικής συμπεριφοράς, με στόχο κάθε αλλαγή να ανταποκρίνεται στις πραγματικές ανάγκες των χρηστών για ταχύτητα και ευκολία.

Στο επίκεντρο της νέας εμπειρίας βρίσκεται η αναβαθμισμένη πλοήγηση, η οποία προσφέρει ταχύτερη αναζήτηση προϊόντων και μια εξαιρετικά απλοποιημένη διαδικασία ολοκλήρωσης της παραγγελίας. Παράλληλα, το νέο mymarket.gr επενδύει στην εξατομίκευση, αξιοποιώντας προηγμένες δυνατότητες που αναγνωρίζουν τις προτιμήσεις του κάθε πελάτη, προσφέροντας στοχευμένες προτάσεις και προσωποποιημένες προσφορές που ενισχύουν τη σχέση εμπιστοσύνης με το κοινό.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στον σχεδιασμό για κινητές συσκευές, διασφαλίζοντας μια απρόσκοπτη εμπειρία αγορών από οπουδήποτε. Με τη συγκεκριμένη επένδυση, τα My market επιβεβαιώνουν τη δέσμευσή τους για υψηλού επιπέδου εξυπηρέτηση, θέτοντας νέα πρότυπα στην ελληνική online αγορά. Η νέα εποχή εξυπηρέτησης είναι ήδη εδώ και μας προσκαλεί να ανακαλύψουμε πόσο απλό μπορεί να είναι το καθημερινό μας shopping.

## Νέο mymarket.gr

Ανανεωμένη εικόνα & ευκολότερη πλοήγηση



# Coachella: Το φαινόμενο της ερήμου που ορίζει τη σύγχρονη κουλτούρα



Όταν μιλάμε για το Coachella Valley Music and Arts Festival, δεν αναφερόμαστε απλώς σε ένα μουσικό φεστιβάλ. Μιλάμε για το ετήσιο ραντεβού της μόδας, της τεχνολογίας και της παγκόσμιας pop ελίτ. Ο απόηχος του φετινού δευτέρου Σαββατοκύριακου (17-19 Απριλίου 2026) μονοπωλείται από την Lana Del Rey, η οποία μετά τις αξέχαστες εμφανίσεις της με την Billie Eilish και την Camila Cabello στο παρελθόν, επέστρεψε φέτος για να σφραγίσει το status της ως icon. Οι εικόνες της να διασχίζει την αρένα με μοτοσυκλέτες και οι αιθέριες ερμηνείες της έγιναν αμέσως viral, θυμίζοντάς μας γιατί αυτό το φεστιβάλ είναι το πιο πολυφωτογραφημένο στον πλανήτη.

## Πώς ξεκίνησαν όλα: Μια ιστορία επαναστάτης

Το Coachella δεν ήταν πάντα το «glamour» γεγονός που βλέπουμε σήμερα στο Instagram. Οι ρίζες του βρίσκονται πίσω στο 1993, όταν οι Pearl Jam έδωσαν μια συναυλία

στο Empire Polo Club ως διαμαρτυρία κατά της Ticketmaster. Αυτή η κίνηση απέδειξε ότι ο χώρος στην έρημο μπορούσε να φιλοξενήσει μεγάλα events.

Το επίσημο πρώτο φεστιβάλ διοργανώθηκε τον Οκτώβριο του 1999, μόλις τρεις μήνες μετά το καταστροφικό Woodstock '99. Οι ιδρυτές του, Paul Tollett και Rick Van Santen, ήθελαν κάτι πιο εκλεπτυσμένο, επηρεασμένο από τα ευρωπαϊκά φεστιβάλ. Με εισιτήριο μόλις 50 δολάρια και ονόματα όπως οι Beck και Rage Against the Machine, το Coachella γεννήθηκε ως ένας εναλλακτικός παράδεισος.

## Κάθε πότε γίνεται και πώς λειτουργεί;

Από το 2001, το φεστιβάλ καθιερώθηκε να γίνεται κάθε Απρίλιο. Η μεγάλη αλλαγή ήρθε το 2012, όταν η ζήτηση ήταν τόσο τεράστια που οι διοργανωτές αποφάσισαν να το χωρίσουν σε δύο πανομοιότυπα Σαββατοκύριακα.

**Weekend 1 & 2:** Το lineup είναι ακριβώς το ίδιο και τις δύο περιόδους.



**Η διαφορά:** Το πρώτο Σαββατοκύριακο είναι αυτό των «celebrities» και των μεγάλων εκπλήξεων, ενώ το δεύτερο θεωρείται πιο «μουσικό» και χαλαρό (αν και φέτος η Lana Del Rey φρόντισε να ανατρέψει αυτόν τον κανόνα).

### Το κόστος της εμπειρίας: Πόσο κοστίζει το «όνειρο»;

Αν σκέφτεσαι να πας, ετοίμασε τον κουμπαρά σου, γιατί οι τιμές έχουν ξεφύγει από τα 50 δολάρια του '99. Για το 2026, οι τιμές διαμορφώθηκαν ως εξής:

**General Admission (Απλό εισιτήριο):** Ξεκινά από περίπου 549\$.

**VIP Pass:** Για να έχεις πρόσβαση σε ειδικούς χώρους με κλιματισμό και καλύτερη θέα, το κόστος ανεβαίνει στα 1.199\$ και πάνω.

**Camping & Διαμονή:** Αν προσθέσεις τη διαμονή σε σκηνές (car camping) ή τα πολυτελή Safari tents, το κόστος μπορεί να φτάσει αρκετές χιλιάδες δολάρια.

### Οι «χρυσοί» καλλιτέχνες: Ποιος πήρε τα περισσότερα;

Το Coachella είναι γνωστό για τα αστρονομικά ποσά που δίνει στους headliners. Για χρόνια, η Beyoncé κατείχε το ρεκόρ με το θρυλικό "Beychella" του 2018 (φήμες μιλούν για 8-12 εκατομμύρια δολάρια). Ωστόσο, το 2026 γράφτηκε ιστορία: ο Justin Bieber φέρεται να έγινε ο πιο ακριβοπληρωμένος καλλιτέχνης στην ιστορία του φεστιβάλ, κλείνοντας ένα deal που αγγίζει



τα 10 εκατομμύρια δολάρια για τις δύο εμφανίσεις του, ξεπερνώντας ακόμα και τα ποσά της Ariana Grande και της Lady Gaga.

**Tip of the Day:** Αν ποτέ αποφασίσεις να ζήσεις την εμπειρία του Coachella, το μουσικό δεν είναι μόνο το εισιτήριο, αλλά η προετοιμασία. Η έρημος την ημέρα «ψήνεται» και τη νύχτα παγώνει.

Το σημαντικότερο; Μην πέσεις στην «παγίδα της εικόνας» προσπαθώντας να βγάλεις την τέλεια φωτογραφία.

Η πραγματική μαγεία συμβαίνει όταν αφήνεις το κινητό και χάνεσαι στη μουσική, ακριβώς όπως έκανε το κοινό της Lana Del Rey αυτό το Σαββατοκύριακο.

**Πιστεύεις ότι ένα φεστιβάλ αξίζει τόσα χρήματα για την εμπειρία ή έχει γίνει πλέον περισσότερο ένα «σούου» για τα social media παρά για τη μουσική;**

## Lidl House Athens: Ένα οικοσύστημα εμπειρίας και βιωσιμότητας στην καρδιά της Αθήνας

Η Lidl Ελλάς ανακοινώνει τη δημιουργία του Lidl House Athens, ενός πρότυπου κόμβου 670 τ.μ. στην ιστορική Στοά Αρσακείου. Ως μέρος του οικοσυστήματος ΣΤΟΑ, ο χώρος αυτός αποτελεί έναν ζωντανό οργανισμό αφιερωμένο στην ελληνική γαστρονομία, τη βιωματική εκπαίδευση και τη σύγχρονη ευεξία, προσβάσιμο σε όλους τους πολίτες.

Στο Lidl House Athens, οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να συμμετέχουν δωρεάν σε θεματικά workshops, masterclasses και συζητήσεις με ειδικούς για την υγεία και τη διατροφή. Τις γαστρονομικές δράσεις καθοδηγεί ο resident chef Δημοσθένης Μπαλόπουλος, ενώ ο χώρος είναι εξοπλισμένος με συσκευές τελευταίας τεχνολογίας από τη Miele Ελλάς, διασφαλίζοντας κορυφαία ποιότητα και ενεργειακή απόδοση. Όπως σημειώνει η Βασιλική Αδαμίδου, Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων και Βιωσιμότητας, στόχος είναι η δημιουργία μιας σχέσης με τον καταναλωτή που ξεπερνά το ράφι και γίνεται διαρκής εμπειρία.

Το Lidl House Athens αναμένεται να ανοίξει τις πόρτες του τον Σεπτέμβριο, ενώ σχεδιάζεται και η ψηφιακή του επέκταση μέσω ειδικής πλατφόρμας. Με αυτή την πρωτοβουλία, η Lidl Ελλάς κάνει πράξη τη δέσμευσή της για «καλύτερη ζωή», μετατρέποντας την καθημερινή ανάγκη για φαγητό σε μια βαθύτερη σύνδεση με την παράδοση, τη γνώση και την κοινωνία.



## Drops of Life: μια απλή λύση για τη διάσωση των πουλιών στην πόλη



Καθώς οι πόλεις προετοιμάζονται για τις προκλήσεις της κλιματικής αλλαγής και των έντονων καυσώνων, η πρωτοβουλία Drops of Life προτείνει μια καινοτόμο και προσιτή λύση για την προστασία της αστικής άγριας ζωής. Το έργο παρουσιάζει έναν εύχρηστο τροφοδότη νερού που συλλέγει το νερό συμπύκνωσης από τα κλιματιστικά, μετατρέποντάς το από «απόβλητο» του πεζοδρομίου σε πολύτιμη πηγή πόσιμου νερού για τα πουλιά.

Η ιδέα είναι απλή: κάθε κτίριο με κλιματισμό αποτελεί μια δυναμική πηγή νερού. Με την εγκατάσταση ενός οικονομικού τροφοδότη, που μπορεί ακόμη και να εκτυπωθεί τρισδιάστατα (3D printing), σπίτια και επιχειρήσεις μπορούν

να στηρίζουν τη βιοποικιλότητα χωρίς πρόσθετη κατανάλωση νερού. Τα πουλιά είναι απαραίτητα για την οικολογική ισορροπία των πόλεων, καθώς ελέγχουν τους πληθυσμούς εντόμων και βοηθούν στην επικοινωνία, όμως η αφυδάτωση αποτελεί πλέον κρίσιμη απειλή γι' αυτά.

Όπως σημειώνει ο Anatoliy Davydov, επικεφαλής του έργου, η λύση είναι σκόπιμα ανοιχτή και δωρεάν για όλους. Ειδικά για την Ελλάδα, όπου η χρήση κλιματιστικών είναι ευρεία και η ζέση στις πόλεις, όπως η Αθήνα και η Θεσσαλονίκη, γίνεται συχνά ακραία, η υιοθέτηση τέτοιων δράσεων μπορεί να φέρει άμεσα αποτελέσματα. Το Drops of Life μας υπενθυμίζει ότι η οικολογική δράση δεν απαιτεί πάντα περίπλοκη τεχνολογία, αφού συχνά η λύση κυριολεκτικά ρέει πάνω από τα κεφάλια μας.

# Οι Έλληνες γίνονται «στρατηγικοί καταναλωτές» στην προσωπική φροντίδα: 1 στους 4 προγραμματίζει τις αγορές ομορφιάς και ευεξίας



Οι Έλληνες καταναλωτές γίνονται όλο και πιο προσεκτικοί και προσεγγίζουν πιο στρατηγικά τον τρόπο που δαπανούν τα χρήματά τους σε προϊόντα ομορφιάς και ευεξίας. Νέα έρευνα της Revolut, η οποία πραγματοποιήθηκε από την Dynata, αναδεικνύει μια στροφή στον τρόπο διαχείρισης του «προϋπολογισμού προσωπικής φροντίδας», με τους καταναλωτές να επιλέγουν μια πιο μεθοδική προσέγγιση για τις αγορές τους.

## Οι δαπάνες για προσωπική φροντίδα σχεδιάζονται πιο στρατηγικά

Απέχοντας πλέον από τις παρορμητικές αγορές, οι Έλληνες καταναλωτές γίνονται όλο και πιο συνειδητοποιημένοι όσον αφορά τις συνήθειες προσωπικής φροντίδας. Η μελέτη δείχνει ότι το 25% των Ελλήνων προγραμματίζει ενεργά και αποταμιεύει χρήματα για αγορές ομορφιάς και ευεξίας, αναδεικνύοντας ότι η προσωπική φροντίδα αποτελεί πλέον έναν τομέα δαπανών που διαχειρίζονται με προσοχή.

Ταυτόχρονα, το 20% των ερωτηθέντων δηλώνει ότι είναι πιο πιθανό να ξοδέψει χρήματα για την προσωπική του φροντίδα όταν υπάρχουν προσφορές ή εκπτώσεις,

αποδεικνύοντας ότι η αναζήτηση της βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής παραμένει καθοριστικός παράγοντας στις επιλογές των καταναλωτών.

## Επένδυση στην ευεξία παρά τις οικονομικές πιέσεις

Η έρευνα αναδεικνύει επίσης τη σημασία που δίνουν οι καταναλωτές στις συνήθειες προσωπικής φροντίδας, παρά τις ευρύτερες οικονομικές προκλήσεις.

- Το 10% των Ελλήνων δηλώνει ότι κάνει θυσίες σε άλλους τομείς προκειμένου να καλύψει τις ανάγκες προσωπικής φροντίδας.
- Το 3% παραδέχεται ότι υπερβαίνει τον προγραμματισμένο προϋπολογισμό του προκειμένου να μην διακόψει τις εν λόγω συνήθειες.

## Η πτώση της επιρροής των celebrities

Όσον αφορά τις επιλογές ομορφιάς και ευεξίας, οι συστάσεις από celebrities φαίνεται να χάνουν τη δυναμική τους, καθώς παρατηρείται περιορισμένη επίδραση στους



Έλληνες καταναλωτές.

Αντίθετα, η εμπιστοσύνη και η αυθεντικότητα αναδεικνύονται σε πολύ πιο καθοριστικούς παράγοντες:

- Το 31% των ερωτηθέντων επηρεάζεται από το οικογενειακό και φιλικό περιβάλλον.
- Το 17% βασίζεται σε συμβουλές από επαγγελματίες, όπως δερματολόγους και ειδικούς ομορφιάς.
- Το 7% επηρεάζεται από δημιουργούς περιεχομένου (creators) στα social media.
- Μόλις το 2% δηλώνει ότι οι celebrities επηρεάζουν τις επιλογές του.

## Αναζήτηση έξυπνων εργαλείων για τη διαχείριση του lifestyle

Καθώς οι Έλληνες παίρνουν όλο και πιο συνειδητές αποφάσεις σε σχέση με τα χρήματα που θα αφιερώσουν στην προσωπική τους φροντίδα, στρέφονται σε χρηματοοικονομικά εργαλεία για την αποτελεσματικότερη διαχείριση των αγορών τους. Σε ερώτηση σχετική με τις λειτουργίες που θα τους ενθάρρυναν να ξοδέψουν περισσότερα χρήματα σε προϊόντα ομορφιάς και ευεξίας:

- Το 33% επέλεξε τις εξατομικευμένες προσφορές και εκπτώσεις.
- Το 31% ανέφερε τα προγράμματα επιβράβευσης (loyalty).
- Το 25% εστίασε στη δυνατότητα πληρωμής σε άτοκες δόσεις.
- Το 9% δήλωσε ότι θα εκτιμούσε μια ειδική λειτουργία αποταμίευσης για αγορές προσωπικής φροντίδας.

«Τα ευρήματα καταδεικνύουν ότι οι Έλληνες καταναλωτές αντιμετωπίζουν τις αγορές ομορφιάς και ευεξίας με μεγαλύτερο προγραμματισμό και σκέψη», δηλώνει ο Ignacio Zunzunegui, Επικεφαλής Ανάπτυξης της Revolut για τη Νότια Ευρώπη και τη Λατινική Αμερική. Όπως επισημαίνει: «Παρατηρούμε αυξανόμενη ζήτηση

**Revolut**

για εργαλεία που βοηθούν στη διαχείριση των δαπανών που σχετίζονται με το lifestyle – είτε αυτό αφορά την αποταμίευση, την πρόσβαση σε προνόμια μέσω των αγορών ή την στενή παρακολούθηση των εξόδων.

Η χρηματοοικονομική τεχνολογία βοηθά τους καταναλωτές να διατηρούν τις αγαπημένες τους συνήθειες, διατηρώντας ταυτόχρονα τον έλεγχο των οικονομικών τους».

## Το «έξυπνο» toolkit ομορφιάς της Revolut

Θέλοντας να διευκολύνει τους Έλληνες καταναλωτές να ακολουθήσουν αυτή την τάση, η Revolut προσφέρει εργαλεία σχεδιασμένα για τον «στρατηγικό καταναλωτή»:

**Pockets (18+, ισχύουν όροι και προϋποθέσεις):** για την αυτόματη συγκέντρωση των ψιλών από τα ρέστα ή τη δημιουργία μηνιαίου προϋπολογισμού ειδικά για την «Προσωπική φροντίδα».

**Καταστήματα και RevPoints:** για πρόσβαση σε αποκλειστικές εκπτώσεις και συγκέντρωση προνομίων σε μεγάλα brands ομορφιάς μέσα από την εφαρμογή. (Ισχύουν οι Όροι για τα Καταστήματα και οι Όροι για τα RevPoints).

**Στατιστικά:** για τον ακριβή έλεγχο των μηνιαίων δαπανών στην κατηγορία «Υγεία και Ομορφιά», διασφαλίζοντας ότι μια βιώσιμη ισορροπία είναι εφικτή για το 15% των χρηστών που συχνά υπερβαίνει τον προϋπολογισμό του.

\* Σχετικά με την Έρευνα

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από την Dynata (Dynata Italy S.R.L.) για λογαριασμό της Revolut τον Οκτώβριο του 2025, σε ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα 1.000 ενηλίκων στην Ελλάδα.

# Ο Jamie Oliver στην Αθήνα: Ένα ξεχωριστό διήμερο γεύσης στο Golden Hall



Στις 15 και 16 Απριλίου 2026, το Jamie Oliver Kitchen στο Golden Hall έγινε το επίκεντρο του γαστρονομικού ενδιαφέροντος, φιλοξενώντας τον ίδιο τον Jamie Oliver. Η επίσκεψή του δεν ήταν απλώς μια τυπική παρουσία, αλλά μια γιορτή της φιλοσοφίας που προσβύει εδώ και δεκαετίες: το καλό φαγητό πρέπει να είναι φρέσκο, προσιτό και, πάνω από όλα, σχεδιασμένο για να μοιράζεται.

## Μια συνάντηση με την ομάδα και το κοινό

Την πρώτη ημέρα, ο Jamie βρέθηκε στο εστιατόριό του στο Μαρούσι, όπου το κλίμα ήταν γεμάτο ενέργεια και οικειότητα. Συνομίλησε με την ομάδα του, επιβλέποντας τις λεπτομέρειες που κάνουν το μενού του να ξεχωρίζει. Οι γεύσεις του Jamie Oliver Kitchen είναι ένα μωσαϊκό από διαφορετικές κουζίνες του κόσμου, προσαρμοσμένες όμως στην ποιότητα των τοπικών υλικών. Η έμφαση δόθηκε στη δημιουργία πιάτων που προσφέρουν απόλαυση χωρίς επιτήδευση, επιβεβαιώνοντας πως το Golden Hall παραμένει ο απόλυτος προορισμός για shopping και υψηλού επιπέδου ψυχαγωγία.

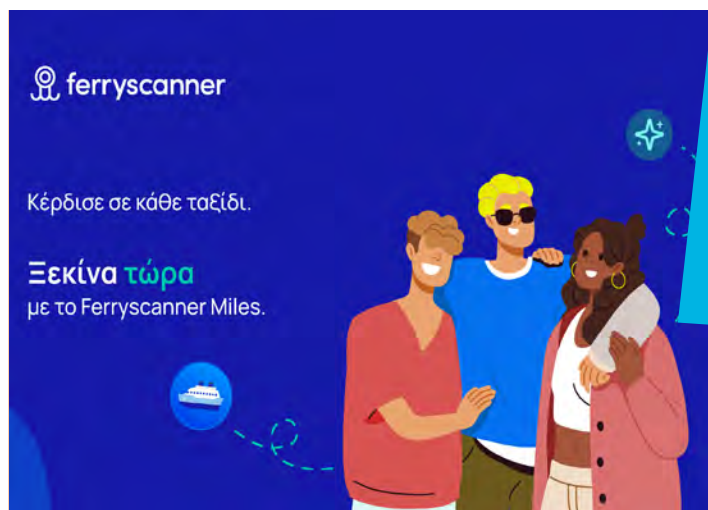
## Στην καρδιά της Αθήνας: Από τη Βαρβάκειο στον Άκη Πετρετζίκη

Η δεύτερη ημέρα ξεκίνησε με μια δόση αυθεντικής αθηναϊκής κουλτούρας. Ο Jamie Oliver, συνοδευόμενος από τον chef Γιώργο Παπακώστα, επισκέφθηκε τη Βαρβάκειο Αγορά. Εκεί, ήρθε σε επαφή με τους παραγωγούς, δοκίμασε προϊόντα και εντυπωσιάστηκε

από τη ζωντάνια της πρώτης ύλης, η οποία αποτελεί τον πυρήνα της μαγειρικής του προσέγγισης.

Η επιστροφή του στο Golden Hall επιφύλασσε μια συνάντηση που πολλοί περίμεναν: ο Jamie υποδέχτηκε τον Άκη Πετρετζίκη. Οι δύο τους είχαν μια ενδιαφέρουσα συζήτηση για τις διεθνείς γαστρονομικές επιρροές και την εξέλιξη της ελληνικής κουζίνας. Το highlight της ημέρας ήταν το sharing menu experience, όπου καλεσμένοι από τον χώρο του lifestyle και του food δοκίμασαν πιάτα που αντικατοπτρίζουν την ιδέα του "μοιράσματος". Ο Jamie εξήγησε πως το φαγητό είναι ο συνδεδετικός κρίκος που κρατά τις κουλτούρες ζωντανές, δηλώνοντας συγκινημένος από την αγάπη που εισέπραξε σε κάθε του βήμα στην Αθήνα.

**Tip of the Day:** Αν επισκεφθείς το Jamie Oliver Kitchen, δοκίμασε οπωσδήποτε τα πιάτα που προορίζονται για τη μέση του τραπέζιού. Η φιλοσοφία του Jamie είναι πως η γεύση διπλασιάζεται όταν τη μοιράζεσαι με την παρέα σου. Μην ξεχάσεις να ρωτήσεις για τα υλικά ημέρας – η φρεσκάδα είναι ο «κρυφός» πρωταγωνιστής κάθε συνταγής του!



## To Alba Graduate Business School λανσάρει το νέο MSc in Management



## Ferryscanner Miles: το νέο πρόγραμμα που ανταμείβει τους ταξιδιώτες σε κάθε ταξίδι

Η Ferryscanner παρουσιάζει το Ferryscanner Miles, ένα καινοτόμο πρόγραμμα επιβράβευσης που μετατρέπει κάθε ναυτικό μίλι σε πραγματική οικονομία.

Οι εγγεγραμμένοι χρήστες της πλατφόρμας έχουν πλέον τη δυνατότητα να συγκεντρώνουν μίλια με κάθε ολοκληρωμένο ταξίδι και να τα εξαργυρώνουν ως άμεση έκπτωση στις επόμενες κρατήσεις τους, ανεξαρτήτως προορισμού ή ακτοπλοϊκής εταιρείας.

Το πρόγραμμα ενεργοποιείται αυτόματα με τη σύνδεση στον λογαριασμό χρήστη, ενώ τα μίλια υπολογίζονται στο σύνολο της κράτησης, καλύπτοντας εισιτήρια, καμπίνες και πρόσθετες υπηρεσίες.

Η αξία των μιλίων εμφανίζεται σε πραγματικό χρόνο κατά τη διαδικασία της κράτησης, προσφέροντας απόλυτη διαφάνεια. Μετά την ολοκλήρωση του ταξιδιού, τα μίλια πιστώνονται αυτόματα και παραμένουν διαθέσιμα για πάντα, καθώς δεν υπάρχει χρονικός περιορισμός στην εξαργύρωσή τους.

Όπως δηλώνει η marketing director της εταιρείας, Αλεξία Κωτσή, το Ferryscanner Miles σχεδιάστηκε για να προσφέρει μεγαλύτερη αξία και ευελιξία στους ταξιδιώτες, επιτρέποντάς τους να ταξιδεύουν περισσότερο με λιγότερο κόστος.

Ως μία από τις πιο σύγχρονες πλατφόρμες στην αγορά, η Ferryscanner ενσωματώνει αυτή την υπηρεσία σε όλο το δίκτυό της, κάνοντας την οργάνωση των διακοπών πιο απλή και ανταποδοτική από ποτέ.

To Alba Graduate Business School, The American College of Greece, ανακοινώνει το νέο μεταπτυχιακό πρόγραμμα MSc in Management, με έναρξη τον Σεπτέμβριο του 2026. Το πρόγραμμα είναι ειδικά σχεδιασμένο για πρόσφατους πτυχιούχους και νέους επαγγελματίες που θέλουν να αποκτήσουν στρατηγική σκέψη και πρακτικές δεξιότητες, ανεξάρτητα από το ακαδημαϊκό τους υπόβαθρο.

Οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν ανάμεσα σε τρεις σύγχρονες κατευθύνσεις: General Management, International Business και Entrepreneurship. Η μαθησιακή εμπειρία συνδυάζει την ακαδημαϊκή θεωρία με την αγορά εργασίας, εστιάζοντας σε τομείς αιχμής όπως τα Business Analytics, η ψηφιακή στρατηγική και η βιωσιμότητα.

Όπως τονίζει ο ακαδημαϊκός διευθυντής, Δρ. Γεώργιος Μπατσάκης, στόχος είναι η διαμόρφωση αποφοίτων που μπορούν να καινοτομήσουν και να αναλάβουν ευθύνες σε ένα διεθνές περιβάλλον.

Το πρόγραμμα προσφέρει ευελιξία με επιλογές για διπλωματική εργασία, πρακτική άσκηση ή σχεδιασμό νέου επιχειρηματικού εγχειρήματος, εξασφαλίζοντας ουσιαστική επαγγελματική εξέλιξη. Με καταξιωμένους καθηγητές και έμφαση στην επιχειρηματική ηθική, το Alba προετοιμάζει τους ηγέτες του αύριο.

Οι αιτήσεις για το ακαδημαϊκό έτος 2026-2027 έχουν ήδη ξεκινήσει, δίνοντας την ευκαιρία σε κάθε ενδιαφερόμενο να επιταχύνει την πορεία του στον κόσμο των επιχειρήσεων.

Μάθετε περισσότερα [εδώ](#).

# Όταν οι γενετικές ρίζες μας συναντούν το Golden Retriever!



Μια πρόσφατη μελέτη που δημοσιεύθηκε στο Proceedings of the National Academy of Sciences δείχνει κάτι εντυπωσιακό: ορισμένα γονίδια που επηρεάζουν τη συμπεριφορά των σκύλων επηρεάζουν επίσης χαρακτηριστικά των ανθρώπων όπως το άγχος, η νοημοσύνη και η αντίδραση στο στρες. Αφορμή για την έρευνα ήταν η εξέταση της γενετικής σύνθεσης και συμπεριφοράς περίπου 1.300 Golden Retrievers, με σκοπό να εντοπιστούν κοινοί γενετικοί παράγοντες μεταξύ σκύλων και ανθρώπων.

## Τι ακριβώς ανακάλυψαν οι επιστήμονες;

Οι ερευνητές χρησιμοποίησαν μια μέθοδο που ονομάζεται genome-wide association study (GWAS), όπου το DNA των σκύλων συγκρίθηκε με συμπεριφορικά δεδομένα που συλλέχθηκαν από φροντιστές σκύλων μέσω εκτενούς ερωτηματολογίου. Από αυτή την ανάλυση εντοπίστηκαν δώδεκα γενετικοί τόποι που όχι μόνο συνδέονται με συμπεριφορικές τάσεις στους σκύλους — όπως η επιθετικότητα προς άλλα σκυλιά, η εκπαίδευση ή η φοβία προς ξένους — αλλά επίσης συνδέονται με αντίστοιχα ψυχολογικά και γνωστικά χαρακτηριστικά στον άνθρωπο.

Για παράδειγμα, ένα από τα γονίδια που επηρεάζει την ικανότητα εκπαίδευσης στα Golden Retrievers,

συνδέθηκε στους ανθρώπους με χαρακτηριστικά όπως η νοημοσύνη. Άλλο γενετικό σήμα που σχετίζεται με φόβο και ευαισθησία σε ό,τι αφορά τα σκυλιά, συνδέθηκε στους ανθρώπους με τάσεις άγχους ή εγρήγορσης.

## Κοινά γονίδια, κοινές συμπεριφορές;

Το πιο εντυπωσιακό στοιχείο της μελέτης είναι ότι δεν μιλάμε για κάποια σύμπτωση. Οι ερευνητές βρήκαν ότι πολλοί από τους γενετικούς τόπους που καθορίζουν συμπεριφορά και πλήθος ψυχολογικών χαρακτηριστικών στους σκύλους επηρεάζουν παρόμοια χαρακτηριστικά και στους ανθρώπους. Αυτό δείχνει ότι υπάρχει μια βαθύτερη, κοινή βιολογική βάση πίσω από τη συμπεριφορά, που συνδέει δύο πολύ διαφορετικά είδη — όχι μόνο ως συντροφιά, αλλά σε επίπεδο γενετικής και συμπεριφορικής έκφρασης.

Η έρευνα ανοίγει τον δρόμο σε νέες προσεγγίσεις στη μελέτη της συμπεριφοράς και της ψυχολογίας όχι μόνο στους σκύλους, αλλά και στον άνθρωπο. Αν καταλάβουμε καλύτερα πώς συγκεκριμένα γονίδια προδιαθέτουν σε χαρακτηριστικά όπως το άγχος ή η ευαισθησία, μπορούμε να βελτιώσουμε τις μεθόδους εκπαίδευσης, φροντίδας και θεραπείας για τα κατοικίδια μας — και ίσως τελικά να ριξουμε φως σε αντίστοιχα ανθρώπινα ψυχολογικά φαινόμενα.



## Δύο special ρολόγια για την ημέρα της μητέρας, για εκείνη που νοιάζεται για όλα

Με έμπνευση από τη μαγεία της μητρότητας, η Swatch παρουσιάζει δύο νέα special ρολόγια που συνδυάζουν το συναίσθημα με το απαράμιλλο στυλ. Το The Charm of Mom, με τη ροζ κάσα των 26 mm, είναι η ιδανική επιλογή για όσες αγαπούν τις διακριτικές και παιχνιδιάρικες λεπτομέρειες, ενώ το Mother like no Other, σε τιρκουάζ απόχρωση 34 mm, ξεχωρίζει για τις καθαρές και λιτές του γραμμές.

Αυτό που κάνει τα συγκεκριμένα ρολόγια μοναδικά είναι τα μεταλλικά διακοσμητικά στοιχεία στο μπρασελέ τους, εμπνευσμένα από δημοφιλή εμποji που περιγράφουν τις «υπερδυνάμεις» κάθε μαμάς. Από την κορώνα που τη στέφει βασίλισσα της καρδιάς μας και τον σφιγμένο δικέφαλο που συμβολίζει την απίστευτη δύναμή της, μέχρι τη ντισκομπάλα και το αστέρι που αντικατοπτρίζουν τη ζωντάνια και το φως που φέρνει στις ζωές μας.

Σχεδιασμένα για να κάνουν κάθε μητέρα να λάμπει καθημερινά, αυτά τα ρολόγια είναι το τέλειο δώρο ευγνωμοσύνης. Συνδυάζουν την κομψότητα του ανοξειδωτου ατσαλιού με μια cool αύρα που ταιριάζει σε κάθε περίπτωση. Η συλλογή είναι ήδη διαθέσιμη online, προσκαλώντας μας να χαρίσουμε στη μαμά μας ένα αξεσουάρ τόσο ιδιαίτερο όσο και η ίδια.

## Η Dyson παρουσιάζει το Supersonic™ Travel: Η επανάσταση στο ταξιδιωτικό styling



Η Dyson ανακοινώνει το λανσάρισμα του Supersonic™ Travel, ενός σεσουάρ μαλλιών που επανασχεδιάστηκε από την αρχή για να καλύψει τις ανάγκες του σύγχρονου ταξιδιώτη. Το νέο μοντέλο είναι 32% μικρότερο και 25% ελαφρύτερο από το κλασικό Supersonic™, ζυγίζοντας λιγότερο από ένα κουτάκι αναψυκτικού, χωρίς όμως να κάνει κανέναν συμβιβασμό στην ισχύ ή στην υγεία της τρίχας.

Το Supersonic™ Travel είναι ο απόλυτος σύμμαχος για κάθε απόδραση, καθώς προσαρμόζει αυτόματα την τάση ρεύματος ανάλογα με τη χώρα, εξασφαλίζοντας σταθερή απόδοση παγκοσμίως. Διαθέτει έξυπνο έλεγχο θερμοκρασίας που μετρά τη θερμοκρασία 100 φορές το δευτερόλεπτο, αποτρέποντας τη φθορά και διατηρώντας τη φυσική λάμψη των μαλλιών. Επιπλέον, είναι το μοναδικό ταξιδιωτικό σεσουάρ συμβατό με όλα τα εξαρτήματα της σειράς, επιτρέποντάς σας να πετυχαίνετε το αγαπημένο σας αποτέλεσμα όπου κι αν βρισκεστε.

Όπως δήλωσε ο ιδρυτής James Dyson, η συσκευή δεν μικρύνθηκε απλώς, αλλά αναβαθμίστηκε για να προσφέρει φορητότητα και υψηλή απόδοση. Συνδυάζεται ιδανικά με τη νέα σειρά περιποίησης Dyson Omega™, προσφέροντας ένα ολοκληρωμένο σύστημα φροντίδας που προστατεύει από την υγρασία και το φριζάρισμα. Με τη Dyson, το άψογο styling δεν περιορίζεται πλέον στον καθρέφτη του μπάνιου σας, αλλά σας ακολουθεί σε κάθε προορισμό.



gettyimages  
Credit: TheStewartofNY

## Η Calvin Klein έντυσε την Anne Hathaway στη Νέα Υόρκη

Ο οίκος Calvin Klein ανακοίνωσε ότι η βραβευμένη ηθοποιός Anne Hathaway επέλεξε μια δημιουργία της συλλογής του για το επίσημο listening party και το Q&A event της ταινίας «Mother Mary», που πραγματοποιήθηκε στις 14 Απριλίου στη Νέα Υόρκη. Η εμφάνισή της μαγνήτισε τα βλέμματα, επιβεβαιώνοντας τη διαχρονική σχέση της ηθοποιού με την υψηλή ραπτική.

Η Anne Hathaway εντυπωσίασε φορώντας ένα look απευθείας από την πασαρέλα της συλλογής Calvin Klein Collection Φθινόπωρο 2026. Συγκεκριμένα, επέλεξε ένα μαύρο φόρεμα από δικτυωτό ύφασμα με μικροσκοπικούς κόμπους, το οποίο κοσμούσε ένα εντυπωσιακό απλικέ λουλούδι από οργάντζα με λεπτομέρειες από κρόσσια. Η επιλογή αυτή ανέδειξε την ικανότητα του οίκου να συνδυάζει τον μινιμαλισμό με περίτεχνες υφές, δημιουργώντας ένα αποτέλεσμα που ήταν ταυτόχρονα σύγχρονο και αριστοκρατικό.

Η παρουσία της Hathaway στην εκδήλωση για το «Mother Mary» αποτέλεσε ένα από τα πιο πολυσυζητημένα γεγονότα της εβδομάδας, με τη μόδα να παίζει πρωταγωνιστικό ρόλο στην προώθηση της νέας της δουλειάς. Με αυτή την εμφάνιση, η Calvin Klein και η Hathaway απέδειξαν πως η απλότητα του μαύρου, όταν συνδυάζεται με καινοτόμα υλικά, παραμένει η απόλυτη δήλωση δύναμης και θηλυκότητας στο κόκκινο χαλί.

## Η Massimo Dutti αποκαλύπτει τη συλλογή Limited Edition SS26 στο Παρίσι



Με αφορμή το λανσάρισμα της νέας συλλογής Limited Edition SS26, η Massimo Dutti παρουσιάζει ένα αποκλειστικό pop-up στο Παρίσι, προσφέροντας μια αισθητηριακή προσέγγιση στο σύγχρονο design. Για δέκα ημέρες, ένας ειδικά διαμορφωμένος χώρος μετατρέπεται σε σημείο συνάντησης της μόδας με την τέχνη, τη γαστρονομία και τις εκδόσεις, αναδεικνύοντας τη γαλήνια και εκλεπτυσμένη αισθητική του brand.

Η νέα συλλογή επαναφέρει τους εμβληματικούς κώδικες της Massimo Dutti, όπως το δέρμα, το μετάξι και το λινό, μέσα από καθαρές γραμμές και νέες αναλογίες. Jackets με λοξό κόψιμο, ρευστά παντελόνια και αέρινα φορέματα σε μια παλέτα ουδέτερων αποχρώσεων συνθέτουν μια διαχρονική γκαρνταρόμπα. Η χρήση ιταλικών λινών και ευρωπαϊκών μεταξωτών υπογραμμίζει την απτή πολυτέλεια, τοποθετώντας το προϊόν στο επίκεντρο ενός ευρύτερου πολιτιστικού οικοσυστήματος.

Στο πλαίσιο αυτό, η συλλογή έρχεται σε διάλογο με δημιουργικές προσωπικότητες και χώρους του Παρισιού, όπως η Librairie Yvon Lambert και η chef Rose Chalalai, οι οποίοι εμπλουτίζουν την αφήγηση του brand. Η πρωτοβουλία αυτή αποτυπώνει το όραμα της Massimo Dutti για μια μόδα που δεν είναι μόνο αντικείμενο σχεδιασμού, αλλά ένα σημείο συνάντησης δημιουργικών συγγενειών και υψηλής τεχνογνωσίας.

## Messinia Challenge 2026: Μια εμπειρία που ξεπερνά τα όρια του αθλητισμού



Με επίκεντρο την Costa Navarino, η φετινή διοργάνωση έρχεται με τον αέρα του νικητή, έχοντας ήδη καταρρίψει κάθε ρεκόρ στα Sports Marketing Awards με 23 διακρίσεις. Αυτή η επιτυχία σφραγίζει τη στρατηγική συνεργασία με κορυφαία brands και αναδεικνύει το event ως το σημαντικότερο του είδους του στη χώρα μας.

### Γαστρονομία και υψηλή τεχνολογία

Η εμπειρία ξεκινά από την κουζίνα, με τη Miele να μετατρέπει τη γεύση σε τέχνη. Στο Miele Open House, ο chef Ανδρέας Λαγός θα καθοδηγήσει τους επισκέπτες σε βιωματικά εργαστήρια, δίνοντας σύγχρονη πνοή σε παραδοσιακές μεσσηνιακές συνταγές. Παράλληλα, ο ρυθμός της διοργάνωσης δίνεται από την ηλεκτροκίνηση. Το εντυπωσιακό NIO firefly, το «αστικό αυτοκίνητο της χρονιάς», θα είναι το προπορευόμενο όχημα στην εκκίνηση, ενώ η SIXT εξασφαλίζει την premium μετακίνηση των καλεσμένων με έναν υπερσύγχρονο στόλο.

### Δράση για όλη την οικογένεια

Το πρόγραμμα είναι γεμάτο στιγμές για μικρούς και μεγάλους. Η Hellmann's στηρίζει το Family Fun Football Game, όπου γονείς και παιδιά γίνονται μια ομάδα, αλλά και τις ποδηλατικές περιηγήσεις στη μαγευτική λιμνοθάλασσα της Γιάλοβας. Για τους αθλητές, η αποκατάσταση είναι προτεραιότητα, με εξειδικευμένους σταθμούς από την

Physio-Treat και την Anatomic Line, διασφαλίζοντας την απόλυτη ασφάλεια και αποθεραπεία μετά τους αγώνες.

### Κοινωνική προσφορά και διεθνής αέρας

Η διοργάνωση αποκτά φέτος ακόμα μεγαλύτερη εξωστρέφεια με την SKY express ως επίσημο αερομεταφορέα, συνδέοντας 27 ευρωπαϊκούς προορισμούς με τη Μεσσηνία. Ταυτόχρονα, η Ναραρίτζι ενισχύει τον φιλανθρωπικό χαρακτήρα του event, στηρίζοντας τη δημοπρασία «Για να σωθεί ένα παιδί» με τη συμμετοχή του street artist Same84.

Η αυλαία θα πέσει με ένα εκρηκτικό closing party στη Navarino Agora με τον Junior Rush στα decks, δροσερά cocktails από τη Vikos Cola και το Bacardi, και πολλή θετική ενέργεια κάτω από τον μεσσηνιακό ουρανό.

Μην ξεχάσεις να κατεβάσεις το νέο mobile app του Messinia Challenge! Είναι ο ψηφιακός σου οδηγός για το τριήμερο, όπου θα βρεις αποκλειστικά εκπτώτικα κουπόνια από τους χορηγούς και real-time ενημέρωση για κάθε δράση. Οι εγγραφές για το δρομικό σκέλος συνεχίζονται ακόμα μέσω του more.com – προλαβαίνεις να είσαι και εσύ στη γραμμή της εκκίνησης!

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να εξασφαλίσουν τη συμμετοχή τους εύκολα και γρήγορα μέσω της πλατφόρμας του more.com, [εδώ](#).

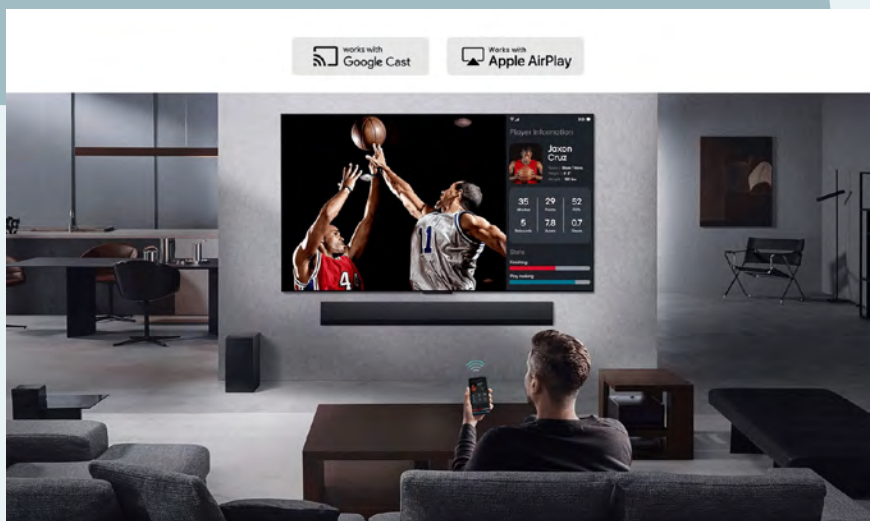
## Ζήσε την ένταση των play-offs με την LG OLED evo C5

Καθώς οι κρίσιμες αναμετρήσεις του ευρωπαϊκού μπάσκετ πλησιάζουν, η LG OLED evo C5 αναβαθμίζει την εμπειρία θέασης, μετατρέποντας κάθε αγώνα σε μια καθηλωτική εμπειρία. Με τον προηγμένο επεξεργαστή α9 AI Gen8, η τηλεόραση αναλύει κάθε καρέ προσφέροντας εικόνα με εντυπωσιακή λεπτομέρεια και απόλυτη ομαλότητα στην κίνηση, ώστε να μην χάνεται ούτε η πιο γρήγορη φάση.

Η τεχνολογία OLED evo εξασφαλίζει απόλυτο μαύρο και πλούσια χρώματα, διατηρώντας την ένταση της εικόνας σε κάθε συνθήκη φωτισμού. Όμως, η δράση δεν είναι μόνο εικόνα. Το σύστημα ήχου Virtual 11.1.2 καναλιών με Dolby Atmos τοποθετεί τον χρήστη στο κέντρο της δράσης. Από την τρίπλα της μπάλας στο παρκέ μέχρι τον παλμό της εξέδρας, ο ήχος αποδίδεται με μοναδικό ρεαλισμό, κάνοντας τον αγώνα μια ολοκληρωμένη αισθητηριακή εμπειρία.

Επιπλέον, η ανανεωμένη πλατφόρμα webOS 25 καθιστά την πλοήγηση γρήγορη και εύκολη, ενώ η λειτουργία Filmmaker Mode εγγυάται αυθεντική κινηματογραφική ποιότητα για τις στιγμές χαλάρωσης μετά το παιχνίδι. Με την LG OLED evo C5, οι φίλαθλοι δεν παρακολουθούν απλώς τις μεγάλες στιγμές του αθλητισμού, αλλά τις βιώνουν με την ακρίβεια και την ποιότητα που αρμόζει σε κάθε ιστορική αναμέτρηση.

Επιπλέον, η ανανεωμένη πλατφόρμα webOS 25 καθιστά την πλοήγηση γρήγορη και εύκολη, ενώ η λειτουργία Filmmaker Mode εγγυάται αυθεντική κινηματογραφική ποιότητα για τις στιγμές χαλάρωσης μετά το παιχνίδι. Με την LG OLED evo C5, οι φίλαθλοι δεν παρακολουθούν απλώς τις μεγάλες στιγμές του αθλητισμού, αλλά τις βιώνουν με την ακρίβεια και την ποιότητα που αρμόζει σε κάθε ιστορική αναμέτρηση.



## Τελετή λήξης: Το παγκόσμιο πρωτάθλημα σκάκι στο Cap St Georges Hotel & Resort



Ο Βισβανάθαν Ανάντ (Αναπληρωτής Πρόεδρος της "FIDE") και η Μαρίνα Στυλιανίδη (Διευθύντρια του Cap St. Georges" και του "Korantina Homes") μαζί με τους νικητές του Παγκόσμιου Πρωταθλήματος Σκακιού "FIDE Candidates Tournament 2026"

Χριστοδουλίδης, εξήρε την επιτυχία της διοργάνωσης, ενώ ο θρυλικός Viswanathan Anand μίλησε για την «ατρόμητη» νέα γενιά που ανεβαίνει δυναμικά. Για το Cap St Georges και την Korantina Homes, η τελετή λήξης αποτέλεσε το επιστέγασμα μιας παγκόσμιας εμβέλειας προσπάθειας, που επιβεβαίωσε την ικανότητα της Κύπρου να φιλοξενεί γεγονότα υψηλού κύρους με απόλυτο επαγγελματισμό και ξεχωριστή ταυτότητα.

Με μια λαμπερή τελετή ολοκληρώθηκε στην Πάφο το FIDE Candidates Tournament 2026, η σημαντικότερη διοργάνωση στον δρόμο για τον παγκόσμιο τίτλο στο σκάκι. Το πολυβραβευμένο Cap St Georges Hotel & Resort φιλοξένησε για πρώτη φορά στην Κύπρο αυτό το ιστορικό γεγονός, συγκεντρώνοντας το διεθνές ενδιαφέρον και αναδεικνύοντας τη νέα γενιά των κορυφαίων σκακιστών.

Μεγάλοι νικητές αναδείχθηκαν ο Javokhir Sindaron από το Ουζμπεκιστάν και η Vaishali Rameshbabu από την Ινδία, οι οποίοι εξασφάλισαν το δικαίωμα να διεκδικήσουν τον παγκόσμιο τίτλο. Η διοργάνωση σημαδεύτηκε από ιστορικά ρεκόρ, καθώς ο Sindaron σημείωσε τη μεγαλύτερη συγκομιδή βαθμών που έχει καταγραφεί ποτέ, ενώ η Vaishali έγινε η πρώτη Ινδή που κατακτά το συγκεκριμένο τουρνουά γυναικών. Σε μια κίνηση διαχρονικής αναγνώρισης, το ξενοδοχείο ανακοίνωσε πως οι σουίτες όπου διέμειναν οι νικητές θα φέρουν πλέον τα ονόματά τους.

Ο πρόεδρος της κυπριακής δημοκρατίας, Νίκος Ορφανός, μίλησε για την «ατρόμητη» νέα γενιά που ανεβαίνει δυναμικά. Για το Cap St Georges και την Korantina Homes, η τελετή λήξης αποτέλεσε το επιστέγασμα μιας παγκόσμιας εμβέλειας προσπάθειας, που επιβεβαίωσε την ικανότητα της Κύπρου να φιλοξενεί γεγονότα υψηλού κύρους με απόλυτο επαγγελματισμό και ξεχωριστή ταυτότητα.

quote of the day

Σ' ΑΥΤΟΝ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΟΝ ΚΑΛΟ, ΠΟΥ  
ΞΕΡΕΙ ΜΟΝΟ ΝΑ ΓΕΛΑΕΙ...

Σήμερα  
γιορτάζουν!  
Νέαρχος, Νιάρχος,  
Ναθαναήλ, Ναθάνης,  
Ναθαναήλος,  
Ναθανηλία,  
Ναθανηλία



22 Απριλίου

- > Ημέρα της Γης
- > Girl Scout Leader Appreciation Day
- > April Showers Day
- > National I.T. Service Provider Day
- > In God We Trust Day
- > National Jelly Bean Day
- > National Pinup Day
- > National Terry Day
- > Stephen Lawrence Day