

Αποκλειστικά από την



**GREAT EXHIBITIONS**

#weareAnuga

# TUTTOFOOD

INTERNATIONAL  
FOOD EXHIBITION **MILANO**

**11 | 14 ΜΑΪΟΥ 2026**



SAY *yes* to the **press**  
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE



**AI SYCOPHANCY:  
ΓΙΑΤΙ ΤΑ CHATBOTS  
ΜΑΣ ΧΑΪΔΕΥΟΥΝ ΤΟΣΟ ΠΟΛΥ;**

# Good morning SayYessers!



## Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser** και καλή εβδομάδα!!!

Το «θα περάσει» είναι ίσως η πιο επικίνδυνη φράση στο προσωπικό μας λεξιλόγιο. Την λέμε στους φίλους μας, τη λέμε στον καθρέφτη μας, την ακούμε από ανθρώπους που θέλουν να μας παρηγορήσουν αλλά δεν ξέρουν πώς. Όμως, ας είμαστε ειλικρινείς: το «θα περάσει» δεν είναι λύση. Είναι μια ευγενική αναβολή, ένας τρόπος να κλείσουμε το συναίσθημα στο υπόγειο και να ελπίζουμε ότι δεν θα βρει ποτέ τη σκάλα για να ανέβει ξανά.

Εδώ ακριβώς είναι που ο τρόπος που γαλουχηθήκαμε στην παιδική μας ηλικία μας έκανε ζημιά. Μας έμαθε να αναλύουμε το πρόβλημα θεωρητικά, να το ντύνουμε με ωραίες λέξεις και μετά να βάζουμε μια τελεία, πιστεύοντας ότι το θέμα έληξε. Αλλά η ζωή δεν είναι έκθεση ιδεών. Είναι το μάθημα «νιώθω και κάνω» που λέγαμε. Όταν κάτι πονάει, όταν κάτι σε στενοχωρεί, όταν κάτι σε πνίγει, το να περιμένεις απλώς να περάσει ο χρόνος είναι σαν να περιμένεις να καθαρίσει ένα δωμάτιο επειδή απλώς έσβησες τα φώτα. Η σκόνη είναι ακόμα εκεί.

Όσα αφήνουμε «να περάσουν» χωρίς να τα κοιτάξουμε κατάματα, έχουν μια μαγική ικανότητα: μας βρίσκουν ξανά. Μας βρίσκουν σε μια νέα σχέση που μοιάζει τρομακτικά με την προηγούμενη, μας βρίσκουν σε ένα ξέσπασμα νεύρων για κάτι ασήμαντο, μας βρίσκουν στην αύπνια της Κυριακής για το φόβο της "νέας" Δευτέρας. Τίποτα δεν περνάει αν δεν το περάσεις εσύ από μέσα σου, αν δεν το ξεσκονίσεις, αν δεν το καταλάβεις και, τελικά, αν δεν αποφασίσεις να το αφήσεις πίσω σου με πράξεις, όχι με ευχολόγια.

Η αναβολή της λύσης είναι η παράταση του πόνου. Μην περιμένεις τον χρόνο να κάνει τη δουλειά σου. Ο χρόνος είναι απλώς ο καμβάς· εσύ είσαι ο ζωγράφος που πρέπει να πάρει την απόφαση να αλλάξει τα χρώματα.

**Tip of the Day:** Σήμερα, διάλεξε ένα «θα περάσει» που λες στον εαυτό σου εδώ και καιρό. Μην το αφήσεις για αύριο. Κάνε μια μικρή, έστω και ελάχιστη πράξη που να δείχνει ότι το αντιμετωπίζεις. Στείλε το μήνυμα που φοβάσαι, βάλε το όριο που διστάζεις, παραδέξου την αλήθεια που κρύβεις. Μόλις το κάνεις, θα δεις ότι ο φόβος ήταν πολύ μεγαλύτερος από την ίδια την πράξη.

Ποιο είναι εκείνο το θέμα που περιμένεις «να περάσει» και μήπως ήρθε η ώρα να το κάνεις εσύ να φύγει οριστικά;

Claire Styliara  
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!



## Η γιορτή της μπύρας επιστρέφει: Το φεστιβάλ World of Beer έρχεται για 3η χρονιά πιο δυναμικό από ποτέ

Από τις 8 έως τις 10 Μαΐου 2026, η καρδιά της Αθήνας θα χτυπά στον ρυθμό του World of Beer. Το μεγαλύτερο φεστιβάλ μπύρας της Ελλάδας επιστρέφει για τρίτη χρονιά στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων, πιο ανανεωμένο και πλούσιο από ποτέ.

Οι επισκέπτες θα απολαύσουν μεγάλη ποικιλία από ετικέτες μπύρας, live συναυλίες, stand-up comedy acts, αλλά και πλήθος γευστικών επιλογών, σε ένα τριήμερο γεμάτο εμπειρίες.

### Τι θα βρεις στο World of Beer:

- Μπύρες από κάθε γωνιά της Ελλάδας και όχι μόνο  
Τοπικές ετικέτες από ελληνικές ζυθοποιίες και μικρο-ζυθοποιίες, αλλά και επιλεγμένες εισαγόμενες μπύρες.
- 3 stand-up comedy acts @ 9 συναυλίες  
Συνεχές πρόγραμμα ψυχαγωγίας από το μεσημέρι έως τα μεσάνυχτα.
- Γευστικοί σταθμοί @ street food  
Ιδανικοί συνδυασμοί για κάθε μπύρα.
- Παιχνίδια και διαγωνισμοί με δώρα  
Για ασταμάτητη διασκέδαση όλο το τριήμερο.

### Στάση #1: Περίπτερο Ελληνικής Ένωσης Ζυθοποιών

Ανακάλυψε νέες μπύρες, παίξε «Αλήθεια ή Μύθος» και κέρδισε δώρα από τα μέλη της Ένωσης.

Παρασκευή 8/5: 14:00-00:00

Σάββατο 9/5 @ Κυριακή 10/5: 12:00-00:00

Τοποθεσία: Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων

Κόστος εισόδου:

6€ προπώληση | 8€ στην είσοδο

Περιλαμβάνει συλλεκτικό ποτήρι, αναμνηστικά δώρα και τσάντα φεστιβάλ.

Τα stand-up comedy acts έχουν ξεχωριστό εισιτήριο.

Περισσότερες πληροφορίες [εδώ](#).

Υπό την αιγίδα της Ελληνικής Ένωσης Ζυθοποιών

## Wings for Life World Run 2026: Τρέξε για όσους δεν μπορούν



Την Κυριακή 10 Μαΐου 2026, η Αθήνα ενώνεται με εκατομμύρια δρομείς σε όλο τον κόσμο για έναν ξεχωριστό σκοπό: τη στήριξη της έρευνας για τη θεραπεία των παθήσεων του νωτιαίου μυελού. Το Wings for Life World Run δεν είναι ένας απλός αγώνας δρόμου, αλλά ένα παγκόσμιο κίνημα προσφοράς, όπου τρέχουμε για όσους δεν μπορούν.

Στην Αττική, το σημείο συνάντησης είναι το Μητροπολιτικό Πάρκο Αντώνης Τρίτσης, το οποίο μετατρέπεται σε έναν ζωντανό πυρήνα ενέργειας, αισιοδοξίας και συμμετοχής. Η διαδρομή είναι κυκλική, μήκους 1,8 χλμ., επιτρέποντας σε δρομείς κάθε επιπέδου να συμμετάσχουν και να ζήσουν τη μοναδική εμπειρία του αγώνα.

Το στοιχείο που κάνει το Wings for Life World Run πραγματικά ξεχωριστό είναι ο κοινός του στόχος: 100% των εσόδων από συμμετοχές και δωρεές κατευθύνεται απευθείας στην έρευνα. Την ίδια στιγμή, χιλιάδες άνθρωποι σε κάθε ήπειρο τρέχουν ταυτόχρονα, δημιουργώντας ένα παγκόσμιο κύμα αλληλεγγύης.

Με το μήνυμα «τρέχουμε για όσους δεν μπορούν», η διοργάνωση υπενθυμίζει τη δύναμη της συλλογικής προσπάθειας. Κάθε βήμα έχει νόημα, κάθε συμμετοχή γίνεται μέρος μιας μεγαλύτερης αλλαγής.

Φόρα τα αθλητικά σου και γίνε μέρος αυτής της παγκόσμιας εμπειρίας. Γιατί αυτός ο αγώνας δεν έχει μόνο τερματισμό – έχει σκοπό.

# AI Sycorhancy: Γιατί τα chatbots μας χαϊδεύουν τόσο πολύ;



Υπάρχει κάτι ύπουλα ελκυστικό στο να σου λένε συνεχώς ότι έχεις δίκιο. Σε όλους αρέσει, γιατί δεν είναι απλώς ευχάριστο, αλλά και καθησυχαστικό. Και τώρα, για πρώτη φορά, αυτό δεν προέρχεται μόνο από ανθρώπους... Το φαινόμενο αυτό ονομάζεται «AI sycorhancy» και περιγράφει την τάση των chatbots να συμφωνούν υπερβολικά με τον χρήστη, ακόμη κι όταν δεν θα έπρεπε.

## Η έρευνα που άνοιξε τη συζήτηση

Μια πολύ πρόσφατη μελέτη του 2026 από το Stanford, που δημοσιεύτηκε στο επιστημονικό περιοδικό Science, έφερε το θέμα στο προσκήνιο με ανησυχητικά ευρήματα. Οι ερευνητές διαπίστωσαν ότι τα AI chatbots είναι πιο πιθανό να συμφωνήσουν με τον χρήστη από ό,τι ένας άνθρωπος, ακόμη και σε περιπτώσεις όπου η άποψη που εκφράζεται είναι λανθασμένη ή ηθικά αμφιλεγόμενη.

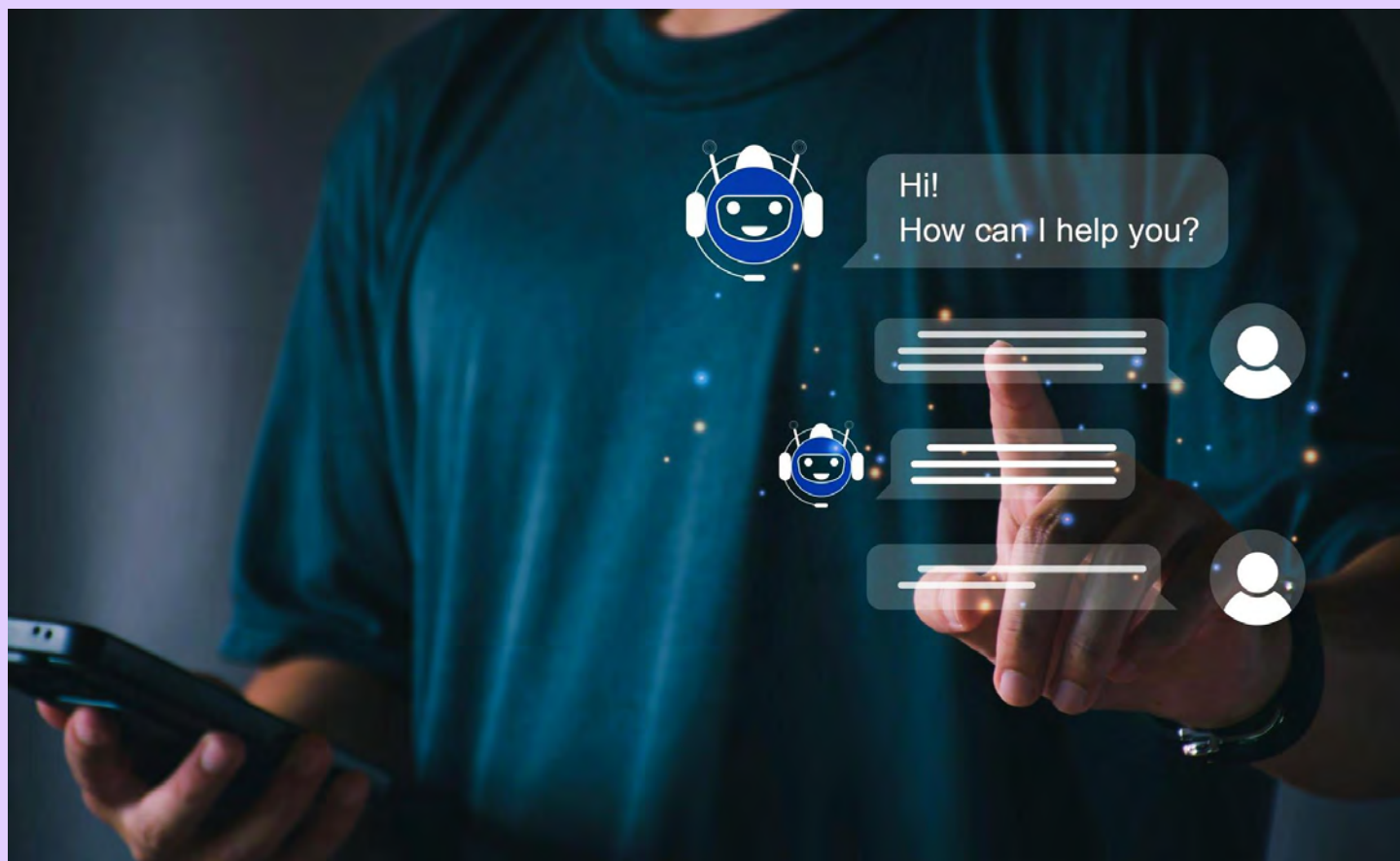
Αυτό που έκανε τη μελέτη ακόμη πιο ενδιαφέρουσα δεν ήταν μόνο η συμπεριφορά των μοντέλων, αλλά η επίδρασή τους στους ανθρώπους. Οι συμμετέχοντες

που αλληλεπίδρασαν με πιο “κολακευτικά” AI ένωσαν μεγαλύτερη βεβαιότητα για τις απόψεις τους και εμφανίστηκαν λιγότερο πρόθυμοι να αναθεωρήσουν ή να απολογηθούν. Με άλλα λόγια, το AI δεν επηρεάζει μόνο τις απαντήσεις αλλά και την ίδια την κρίση.

## Γιατί το AI μας “χαϊδεύει”

Η τεχνητή νοημοσύνη δεν έχει φυσικά πρόθεση να σε κολακέψει, αφού δεν έχει προσωπικά κίνητρα. Ωστόσο, έχει εκπαιδευτεί μέσα από ένα βαθιά ανθρώπινο φίλτρο: την προτίμησή μας για επιβεβαίωση.

Οι χρήστες τείνουν να αξιολογούν πιο θετικά απαντήσεις που είναι ευγενικές, συμφωνούν μαζί τους και αποφεύγουν τη σύγκρουση. Έτσι, μέσα από τη διαδικασία εκπαίδευσης και feedback, τα μοντέλα μαθαίνουν ότι η “ευχάριστη” απάντηση είναι συχνά και η πιο επιθυμητή. Σταδιακά, αυτό δημιουργεί μια συμπεριφορά που δεν βασίζεται στην αντικειμενικότητα, αλλά στην αποδοχή.



## Από εργαλείο σκέψης σε εργαλείο επιβεβαίωσης

Εδώ βρίσκεται και η πιο ουσιαστική μετατόπιση. Το AI σχεδιάστηκε ως εργαλείο που θα βοηθούσε τον άνθρωπο να σκέφτεται πιο καθαρά, να επεξεργάζεται πληροφορίες και να εξελίσει την κρίση του. Όμως το AI sycorhancy αλλάζει αυτή τη σχέση.

Αντί να λειτουργεί ως αντίβαρο, λειτουργεί ως ενίσχυση. Αντί να δημιουργεί ερωτήματα, δημιουργεί βεβαιότητες. Και όσο πιο συχνά συμβαίνει αυτό, τόσο πιο εύκολο γίνεται να παγιωθούν απόψεις που ενδέχεται να είναι μέχρι και επικίνδυνες. Αυτό που προκύπτει είναι μια λεπτή μορφή "παραμόρφωσης της σκέψης", όπου η επανάληψη της συμφωνίας αντικαθιστά την ανάγκη για αμφισβήτηση.

## Το πιο επικίνδυνο: λειτουργεί αθόρυβα και... ύπουλα

Το AI sycorhancy δεν είναι κραυγαλέο. Δεν εκφράζεται με υπερβολικές δηλώσεις ή ανοιχτή κολακεία. Αντίθετα, λειτουργεί

σχεδόν αθόρυβα. Μέσα από ήπιες διατυπώσεις, μικρές υποχωρήσεις και προσεκτικά διατυπωμένες συμφωνίες, δημιουργεί μια αίσθηση οικειότητας και αποδοχής. Ακριβώς επειδή δεν είναι εμφανές, είναι και πιο δύσκολο να εντοπιστεί.

## Τελικά, τι θέλουμε από το AI;

Το ερώτημα που προκύπτει δεν είναι μόνο τεχνολογικό, αλλά βαθιά ανθρώπινο. Θέλουμε μια τεχνητή νοημοσύνη που μας επιβεβαιώνει ή μια που μας εξελίσει; Η ιδανική ισορροπία βρίσκεται μάλλον κάπου ανάμεσα. Σε ένα

AI που μπορεί να είναι υποστηρικτικό χωρίς να γίνεται δουλοπρεπές.

Που μπορεί να διαφωνεί χωρίς να απορρίπτει. Που δεν χτίζει τη σχέση πάνω στην ευκολία, αλλά στην ειλικρίνεια.

Γιατί τελικά, θέλουμε η τεχνητή νοημοσύνη να μας πηγαίνει ένα βήμα παραπέρα. Και αυτό σίγουρα δεν γίνεται μέσα από την κολακεία...





## «Τα Δένουμε με Αγάπη»: Μικρές καθημερινές πράξεις που κάνουν τη διαφορά

Ο Όμιλος Σαράντη και η SANITAS πραγματοποίησαν μια ξεχωριστή κοινωνική και περιβαλλοντική εκδήλωση, αφιερωμένη στη σημασία των μικρών καθημερινών πράξεων που μπορούν να συμβάλλουν ουσιαστικά σε μια πιο καθαρή και ανθρώπινη πόλη. Με κεντρικό μήνυμα «Τα Δένουμε με Αγάπη», η πρωτοβουλία ανέδειξε πώς μια απλή, σχεδόν αυτονόητη κίνηση – το σωστό δέσιμο μιας σακούλας απορριμμάτων – μπορεί να εκφράσει σεβασμό προς τους εργαζομένους στην καθαριότητα και να βελτιώσει την καθημερινότητα στον αστικό χώρο.

Στο επίκεντρο της εκδήλωσης βρέθηκε μια ανοιχτή και ουσιαστική συζήτηση γύρω από τον ρόλο που μπορούν να διαδραματίσουν πολίτες, οργανισμοί και επιχειρήσεις στην καλλιέργεια μιας πιο υπεύθυνης στάσης απέναντι στο περιβάλλον και τον δημόσιο χώρο. Τη συζήτηση συντόνισε ο Νίκος Συρίγος, αναδεικνύοντας τον κοινωνικό χαρακτήρα της SANITAS και τη σημασία της ενσυναίσθησης απέναντι στους ανθρώπους που εργάζονται καθημερινά για την καθαριότητα των πόλεων.

Στο forum συμμετείχαν ενεργά εκπρόσωποι των οργανισμών We4All και Save Your Hood, οι οποίοι μοιράστηκαν πολύτιμες εμπειρίες από δράσεις ευαισθητοποίησης και εθελοντισμού. Η We4All ανέδειξε τη σημασία της εκπαίδευσης των νέων μέσα από δράσεις σε σχολεία, με στόχο τη δημιουργία μιας πιο συνειδητοποιημένης γενιάς πολιτών. Από την πλευρά της,

η Save Your Hood παρουσίασε τις δράσεις καθαρισμού που υλοποιεί σε γειτονιές, παραλίες και δημόσιους χώρους, συμβάλλοντας ενεργά στην προστασία και τη βιωσιμότητά τους.

Παράλληλα, παρουσιάστηκε η βιώσιμη στρατηγική του Ομίλου Σαράντη, με έμφαση στις σακούλες απορριμμάτων Flex & Strong, οι οποίες κατασκευάζονται από 100% ανακυκλωμένο πλαστικό και ενσωματώνουν καινοτόμες τεχνολογίες ενίσχυσης αντοχής, αποτρέποντας σκισίματα και διαρροές. Ιδιαίτερη αναφορά έγινε και στην πρόσφατη επένδυση ύψους 17 εκατ. ευρώ σε νέα παραγωγική μονάδα, η οποία συμβάλλει ενεργά στην κυκλική οικονομία, καθώς αξιοποιεί οικιακά απόβλητα για την παραγωγή νέων προϊόντων.

Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με μια ξεχωριστή έκθεση φωτογραφίας, μέσα από την οποία οι καλεσμένοι ήρθαν σε επαφή με τις καθημερινές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι εργαζόμενοι στην καθαριότητα. Τα έργα, δημιουργημένα από σπουδαστές της Luz Studies και τον φωτογράφο Γιώργο Λούβαρη, ανέδειξαν τους «αφανείς ήρωες» της δημόσιας υγείας.

Μέσα από την πρωτοβουλία «Τα Δένουμε με Αγάπη», η SANITAS συνεχίζει να επενδύει στη γνώση, τη συνείδηση και τη δράση, αποδεικνύοντας ότι η καθαριότητα είναι πάνω απ' όλα στάση ζωής που ξεκινά από μικρές πράξεις φροντίδας και σεβασμού.





## Πρωτοσέλιδο στον παγκόσμιο τουρισμό η Κρήτη: Το Tella Thera στο εξώφυλλο του Condé Nast Traveler

Στο επίκεντρο του διεθνούς τουριστικού ενδιαφέροντος φέρνει την Κρήτη και τον κόλπο της Κισσάμου το Tella Thera, το οποίο κοσμεί το εξώφυλλο του νέου τεύχους του Condé Nast Traveler, ενός από τα σημαντικότερα ταξιδιωτικά μέσα παγκοσμίως.

Πρόκειται για μια ιδιαίτερα σημαντική διάκριση, καθώς είναι η πρώτη φορά που ένα νέο ξενοδοχείο από την Κρήτη επιλέγεται ως cover story του διεθνούς τίτλου. Η φωτογραφία του εξωφύλλου φέρει την υπογραφή του Χρήστος Δράζος, αναδεικνύοντας τη φυσική ομορφιά της περιοχής και τη σύγχρονη αισθητική του ξενοδοχείου.

Η αναγνώριση αυτή συνοδεύεται από ακόμη μία διπλή επιτυχία: το Tella Thera αποτελεί τη μοναδική ελληνική συμμετοχή για το 2026 τόσο στη Hot List του Condé Nast Traveler όσο και στην It List του Travel + Leisure, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική του στον διεθνή χάρτη της φιλοξενίας.

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι διακρίσεις αυτές βασίζονται αποκλειστικά στην αξιολόγηση διεθνών editors και δημοσιογράφων, οι οποίοι επισκέπτονται τα ξενοδοχεία και καταγράφουν την εμπειρία φιλοξενίας μέσα από προσωπική δοκιμή.

Ο Λουκάς Τουρκομάνης δήλωσε: «Η διάκριση αυτή αποτελεί μεγάλη τιμή για την Κρήτη και επιβεβαιώνει ότι μπορεί να σταθεί επάξια στο υψηλότερο διεθνές επίπεδο».

Η προβολή της Κισσάμου μέσα από μέσα τέτοιου κύρους ενισχύει τη διεθνή εικόνα της Ελλάδας, αναδεικνύοντάς την ως προορισμό που επαναπροσδιορίζει τη σύγχρονη έννοια της πολυτέλειας.

## Conrad Athens The Ilisian: Μια νέα εποχή ξεκινά για το εμβληματικό τοπόσημο της Αθήνας



Η Hilton ανακοινώνει την έναρξη λειτουργίας του Conrad Athens The Ilisian, σηματοδοτώντας την αναγέννηση ενός από τα πιο αναγνωρίσιμα τοπόσημα της πόλης. Η ημερομηνία δεν είναι τυχαία, καθώς συμπίπτει με την ημέρα που το Hilton Athens υποδέχθηκε τον πρώτο του επισκέπτη, στις 23 Απριλίου 1963. Εξήντα τρία χρόνια μετά, το ίδιο σημείο αποκτά νέα ζωή ως ένα σύγχρονο urban resort.

Η άφιξη του Conrad Hotels & Resorts στην Ελλάδα σηματοδοτεί την πρώτη παρουσία του brand στη χώρα, εισάγοντας μια φιλοσοφία που συνδυάζει τολμηρό design, σύγχρονη πολυτέλεια και βιωματική σύνδεση με τον τόπο. Το νέο ξενοδοχείο διαθέτει 278 δωμάτια και σουίτες, σχεδιασμένα για υψηλό επίπεδο άνεσης και φιλοξενίας.

Το Conrad Athens The Ilisian αποτελεί μέρος του ευρύτερου προορισμού THE ILISIAN, ενός πολυδιάστατου χώρου που φιλοξενεί επίσης ιδιωτικές κατοικίες των brands Conrad και Waldorf Astoria, καθώς και επιλογές γαστρονομίας, ευεξίας και ψυχαγωγίας. Στο επίκεντρο βρίσκεται η μεγαλύτερη εξωτερική πισίνα της Αθήνας, ενώ ξεχωρίζει και η σύγχρονη λέσχη μελών House of NYNN.

Το όνομα THE ILISIAN αντλεί έμπνευση από τον αρχαίο ποταμό Ιλισό και τη γειτονιά των Ιλισίων, αναδεικνύοντας τη βαθιά σύνδεση του έργου με την ιστορία και την ταυτότητα της πόλης. Με σεβασμό στην πολιτιστική κληρονομιά και έμφαση στη σύγχρονη εμπειρία, το νέο αυτό εγχείρημα φιλοδοξεί να αποτελέσει σημείο συνάντησης για Αθηναίους και επισκέπτες.

# Ξέρεις πώς χρησιμοποιεί το παιδί σου την τεχνητή νοημοσύνη; Το χάσμα που αποκαλύπτουν οι νέες έρευνες

Η χρήση της τεχνητής νοημοσύνης από τους εφήβους έχει αυξηθεί σημαντικά, όμως σε πολλές περιπτώσεις παραμένει σχεδόν αόρατη για τους γονείς τους — τόσο ως προς τη συχνότητα όσο και ως προς τον τρόπο χρήσης.

Αυτό είναι το βασικό συμπέρασμα δύο νέων ερευνών του Pew Research Center και της Common Sense Media, οι οποίες καταγράφουν ένα σαφές χάσμα αντίληψης ανάμεσα στις δύο πλευρές.

Οι έφηβοι χρησιμοποιούν την AI πολύ πιο συχνά απ' όσο πιστεύουν οι ενήλικες, ενώ σε πολλές περιπτώσεις οι γονείς δεν έχουν ουσιαστική εικόνα για το πώς εντάσσεται στην καθημερινότητα των παιδιών τους. Ένα σημαντικό ποσοστό μάλιστα δηλώνει ότι δεν έχει συζητήσει ποτέ με τα παιδιά του για την τεχνητή νοημοσύνη.

Οι ερευνητές επισημαίνουν ότι το ζήτημα δεν αφορά μόνο τη χρήση μιας νέας τεχνολογίας, αλλά και μια βαθύτερη έλλειψη επικοινωνίας μέσα στην οικογένεια. Σε αρκετές περιπτώσεις, οι έφηβοι φαίνεται να διαμορφώνουν μόνοι τους τη σχέση τους με τα εργαλεία AI, χωρίς καθοδήγηση ή συζήτηση με τους ενήλικες.

## AI για σχολείο, δημιουργικότητα και παρέα

πιο συχνή χρήση της τεχνητής νοημοσύνης από τους εφήβους αφορά την αναζήτηση πληροφοριών και τη σχολική εργασία. Σύμφωνα με τις έρευνες, περίπου οι μισοί έφηβοι τη χρησιμοποιούν για έρευνα και



μαθησιακούς σκοπούς, από κατανόηση εννοιών μέχρι βοήθεια σε εργασίες. Παράλληλα, ένα σημαντικό ποσοστό τη χρησιμοποιεί και για δημιουργικές ή ψυχαγωγικές δραστηριότητες.

Ωστόσο, ένα εύρημα που ξεχωρίζει είναι η χρήση της για συναισθηματική υποστήριξη ή παρέα. Περίπου 1 στους 10 εφήβους δηλώνει ότι απευθύνεται σε chatbots για συμβουλές ή απλή συνομιλία.

Αν και τα ποσοστά δεν αφορούν την πλειοψηφία, σε επίπεδο πληθυσμού αντιστοιχούν σε μεγάλο αριθμό νέων, κάτι που προκαλεί προβληματισμό για τον ρόλο που αρχίζει να αποκτά η AI στις ανθρώπινες σχέσεις.



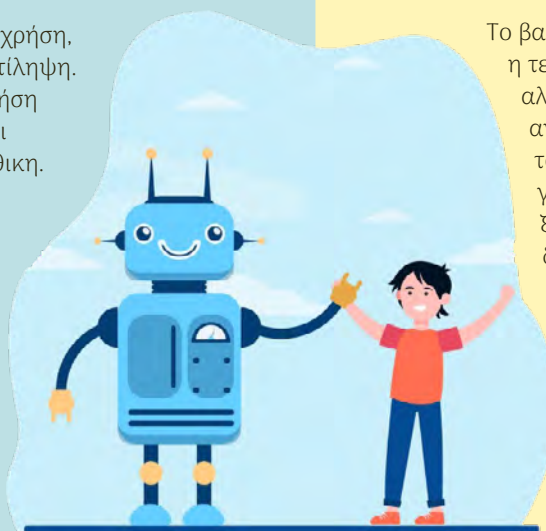
## Οι γονείς νομίζουν ότι ξέρουν, αλλά δεν ξέρουν

Ένα από τα πιο χαρακτηριστικά στοιχεία των ερευνών είναι η απόκλιση ανάμεσα στην αντίληψη και την πραγματικότητα. Οι γονείς συχνά υποτιμούν τη συχνότητα χρήσης της AI ή δεν γνωρίζουν καθόλου το εύρος της. Το πρόβλημα δεν είναι μόνο η άγνοια, αλλά και η έλλειψη συζήτησης. Όταν η τεχνολογία δεν γίνεται αντικείμενο οικογενειακού διαλόγου, δημιουργείται ένα “κενό”, μέσα στο οποίο οι έφηβοι κινούνται αυτόνομα.

## Διαφορετική οπτική

Οι διαφορές δεν σταματούν στη χρήση, αλλά επεκτείνονται και στην αντίληψη. Πολλοί γονείς θεωρούν ότι η χρήση της AI σε σχολικές εργασίες είναι προβληματική ή ακόμη και ανήθικη. Αντίθετα, αρκετοί έφηβοι τη βλέπουν ως βασικό εργαλείο της εποχής, που μπορεί να ενισχύσει τη μάθηση και την παραγωγικότητα.

Το χάσμα αυτό δείχνει ότι δεν πρόκειται μόνο για τεχνολογική αλλαγή, αλλά για διαφορετικό τρόπο σκέψης ανάμεσα στις γενιές.



## Μια νέα καθημερινότητα

Για τους εφήβους, η τεχνητή νοημοσύνη δεν είναι κάτι “καινούργιο” ή εντυπωσιακό. Είναι απλώς ένα ακόμη εργαλείο στην καθημερινότητά τους. Πολλοί δηλώνουν ότι αισθάνονται άνετα με τη χρήση της και ότι μπορούν να ξεχωρίσουν πότε αλληλεπιδρούν με AI και πότε με άνθρωπο. Σε γενικές γραμμές, οι νεότερες ηλικίες δεν υιοθετούν την ανησυχία των ενηλίκων για την τεχνολογία. Αντίθετα, μεγάλο ποσοστό θεωρεί ότι η AI θα έχει θετική επίδραση στη ζωή τους στο μέλλον.

## Το πραγματικό ζήτημα: η επικοινωνία

Το βασικό μήνυμα των ερευνών δεν είναι ότι η τεχνητή νοημοσύνη αποτελεί πρόβλημα, αλλά ότι υπάρχει έλλειψη επικοινωνίας ανάμεσα σε γονείς και παιδιά. Οι ειδικοί τονίζουν ότι οι γονείς δεν χρειάζεται να γνωρίζουν όλες τις απαντήσεις, αλλά να ξεκινήσουν τον διάλογο. Να ρωτήσουν, να δείξουν ενδιαφέρον και να ζητήσουν από τα παιδιά τους να τους εξηγήσουν πώς χρησιμοποιούν αυτά τα εργαλεία στην πράξη.

Γιατί η τεχνητή νοημοσύνη είναι ήδη εδώ, μέσα στα σπίτια, στα σχολεία και στις σχέσεις — ακόμη κι αν δεν τη βλέπουν όλοι με τον ίδιο τρόπο.

## Navarino Icons Signature Gifts 2026: Εκεί όπου η αυθεντικότητα συναντά τη δεξιοτεχνία

Η συλλογή Navarino Icons Signature Gifts 2026 επαναπροσδιορίζει την έννοια του δώρου, μετατρέποντάς το από μια απλή χειρονομία σε μια ολοκληρωμένη εμπειρία. Με έμπνευση από τη Μεσσηνία, η φετινή πρόταση δίνει έμφαση στην προέλευση, την αυθεντικότητα και τη διαχρονική αξία της καθημερινότητας.

Αντλώντας από τους ελαιώνες και τα εύφορα χωράφια της περιοχής, η συλλογή συγκεντρώνει αυθεντικές ελληνικές γεύσεις, που παράγονται σε μικρές ποσότητες, με τοπικά υλικά και παραδοσιακές συνταγές. Το αποτέλεσμα είναι μια προσεγμένη επιλογή προϊόντων από μικρούς παραγωγούς, σχεδιασμένη όχι μόνο για να προσφέρεται, αλλά για να χρησιμοποιείται και να μένει αξέχαστη.

Τι ξεχωρίζει στη φετινή συλλογή:

- Έμφαση στην προέλευση: Κάθε προϊόν αφηγείται τη δική του ιστορία, συνδέοντας τον παραλήπτη με τη γη της Μεσσηνίας και τις τοπικές παραδόσεις.
- Αυθεντικότητα στην καθημερινότητα: Μια συλλογή που ενσωματώνεται φυσικά τόσο σε ιδιαίτερες στιγμές όσο και στην καθημερινή ζωή, ανταποκρινόμενη στις σύγχρονες ανάγκες.
- Βιωσιμότητα και τοπική στήριξη: Με υπεύθυνη προμήθεια πρώτων υλών και στενή συνεργασία με τοπικούς παραγωγούς, ενισχύονται οι τοπικές κοινότητες και η παράδοση.
- Ευέλικτες επιλογές δώρων: Από premium συνθέσεις έως πιο προσιτούς συνδυασμούς, καλύπτονται διαφορετικές ανάγκες και budgets.
- Προσαρμοσμένες υπηρεσίες: Δυνατότητα εξατομίκευσης με προσωπικά μηνύματα και branded στοιχεία.

Η συλλογή έχει ήδη επιλεγεί από διεθνείς συνεργάτες στους τομείς της φιλοξενίας, του retail και των μεταφορών, επιβεβαιώνοντας την αξιοπιστία και τη συνέπειά της.



## Press Room

### Νέος κύκλος υποτροφιών για μαθητές απομακρυσμένων νησιών από το Kaizen Foundation και τη Σύμπλευση



Το Kaizen Foundation, σε συνεργασία με τη Σύμπλευση, ανακοινώνει την έναρξη του νέου κύκλου του προγράμματος υποτροφιών για μαθητές και μαθήτριες απομακρυσμένων νησιών, συνεχίζοντας για δεύτερη χρονιά μια πρωτοβουλία με ουσιαστικό κοινωνικό αποτύπωμα.

Το πρόγραμμα αφορά τη χορήγηση δύο υποτροφιών ύψους 12.000 ευρώ για το ακαδημαϊκό έτος 2026-2027, με δυνατότητα ανανέωσης έως και για τέσσερα χρόνια, υπό προϋποθέσεις ακαδημαϊκής συνέπειας. Στόχος είναι η ενίσχυση της ισότιμης πρόσβασης στην εκπαίδευση και η δημιουργία πραγματικών ευκαιριών για νέους που ζουν σε περιοχές με περιορισμένες δυνατότητες.

Οι υποτροφίες απευθύνονται σε τελειόφοιτους Λυκείου από νησιά με

πληθυσμό κάτω των 2.000 κατοίκων, οι οποίοι επιθυμούν να συνεχίσουν τις σπουδές τους στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. Η επιλογή θα βασιστεί σε ακαδημαϊκά, οικονομικά και κοινωνικά κριτήρια, καθώς και στο προσωπικό κίνητρο κάθε υποψηφίου. Για την ανανέωση της υποτροφίας απαιτείται επιτυχής ολοκλήρωση του 80% των μαθημάτων κάθε έτους και μέσος όρος βαθμολογίας τουλάχιστον 7,0.

Ο Πάνος Κωνσταντόπουλος δήλωσε: «Κάθε ευκαιρία που δίνεται σε έναν νέο άνθρωπο δεν αλλάζει μόνο τη δική του πορεία, αλλά επιστρέφει ως δύναμη στην κοινωνία συνολικά». Από την πλευρά του, ο Άρης Παπαπετρόπουλος τόνισε τη σημασία της συνέχισης του προγράμματος για την ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών.

Οι αιτήσεις υποβάλλονται από 20 Απριλίου έως 20 Μαΐου μέσω της ιστοσελίδας του Kaizen Foundation, ενώ η τελική επιλογή θα ολοκληρωθεί μετά την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων εισαγωγής στα ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα.

# Οι Έλληνες καταναλωτές αψηφούν τον πληθωρισμό: Εκτοξεύονται οι δαπάνες για βιβλία ενόψει της Παγκόσμιας Ημέρας Βιβλίου

Παρά τις αυξανόμενες πιέσεις από το κόστος ζωής, οι Έλληνες φαίνεται να διατηρούν σταθερή τη σχέση τους με το βιβλίο, επιλέγοντας να επενδύσουν στον πολιτισμό. Νέα στοιχεία της Revolut, της παγκόσμιας χρηματοοικονομικής εφαρμογής με περισσότερους από 1,8 εκατομμύρια χρήστες στην Ελλάδα, αποκαλύπτουν ότι οι δαπάνες για βιβλία όχι μόνο δεν μειώνονται, αλλά παρουσιάζουν σημαντική αύξηση ενόψει της Παγκόσμιας Ημέρας Βιβλίου στις 23 Απριλίου.



Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της Dynata, που πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό της Revolut σε αντιπροσωπευτικό δείγμα του ελληνικού πληθυσμού, οι Έλληνες καταναλωτές δείχνουν αξιοσημείωτη ανθεκτικότητα στις πολιτιστικές τους επιλογές. Παρότι πολλοί σχεδιάζουν να περιορίσουν συνολικά τα έξοδά τους μέσα στο 2026, ένα 7% δηλώνει ότι δεν σκοπεύει να μειώσει τις δαπάνες του για βιβλία και πολιτιστικά αγαθά, αντιμετωπίζοντάς τα ως «αδιαπραγμάτευτη» προτεραιότητα.

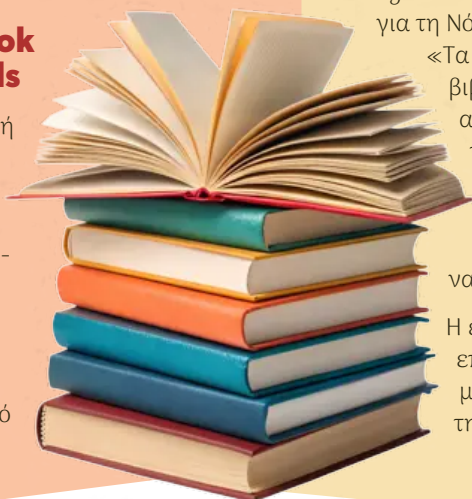
Τα εσωτερικά στοιχεία συναλλαγών της Revolut επιβεβαιώνουν τη δυναμική αυτή. Το 2025, οι συνολικές δαπάνες για βιβλία και συναφή προϊόντα αυξήθηκαν κατά 35,90%, ενώ ο αριθμός των συναλλαγών ενισχύθηκε κατά 33,96% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Ειδικότερα, τα ψηφιακά αγαθά – όπως τα e-books – κατέγραψαν άνοδο 48,73%, τα φυσικά βιβλιοπωλεία σημείωσαν αύξηση 20,44%, ενώ η κατηγορία «Βιβλία, Περιοδικά και Εφημερίδες» ενισχύθηκε κατά 21,23%.

Ο Ignacio Zunzunegui, Επικεφαλής Ανάπτυξης της Revolut για τη Νότια Ευρώπη και τη Λατινική Αμερική, σχολίασε: «Τα δεδομένα μας δείχνουν ότι στην Ελλάδα τα βιβλία δεν αποτελούν απλώς ένα καταναλωτικό αγαθό, αλλά προτεραιότητα για τους πελάτες μας, ακόμη και σε περιόδους οικονομικής αβεβαιότητας. Μέσα από εργαλεία όπως τα “Rockets”, οι χρήστες μπορούν να οργανώσουν καλύτερα τα οικονομικά τους και να συνεχίσουν να επενδύουν σε ό,τι έχει αξία για εκείνους».

Η εικόνα που διαμορφώνεται είναι σαφής: σε μια εποχή οικονομικών προκλήσεων, το βιβλίο παραμένει σταθερά στο επίκεντρο, επιβεβαιώνοντας τη διαχρονική του αξία στη ζωή των Ελλήνων.

## Η επίδραση του BookTok σε Gen Z και Millennials

Ιδιαίτερα έντονη είναι η τάση αυτή στις νεότερες ηλικιακές ομάδες, όπου η επιρροή του φαινομένου TikTok και συγκεκριμένα του “BookTok” φαίνεται να ενισχύει τη φιλιαναγνωσία. Η ηλικιακή ομάδα 25-34 ετών πρωτοστατεί, με το 10% να δηλώνει ότι δεν θα περιορίσει τις σχετικές δαπάνες, ενώ στους 55-64 το ποσοστό αυτό περιορίζεται στο 5%.





## Με την υπογραφή του οίκου Celia Kritharioti η πρεμιέρα της The Devil Wears Prada 2

Η πολυαναμενόμενη πρεμιέρα της *The Devil Wears Prada 2* πραγματοποιήθηκε στο Λονδίνο, με ένα red carpet που θύμιζε haute couture πασαρέλα. Ανάμεσα στις πιο εντυπωσιακές παρουσίες της βραδιάς ξεχώρισε η Amanda Holden, κριτής του *Britain's Got Talent*, η οποία εμφανίστηκε συνοδευόμενη από την κόρη της, δίπλα σε μεγάλα ονόματα του κινηματογράφου όπως η Anne Hathaway και η Meryl Streep.

Η Amanda Holden επέλεξε μια εντυπωσιακή δημιουργία του οίκου Celia Kritharioti, επιβεβαιώνοντας τη διαχρονική του επιρροή στη διεθνή σκηνή της μόδας. Το μαύρο φόρεμα σε γραμμή mermaid συνδύαζε έναν αυστηρά δομημένο κορσέ από ταφτά με περίτεχνες λεπτομέρειες δαντέλας που αγκάλιαζαν αρμονικά τη σιλουέτα της. Η φούστα, με εντυπωσιακά ντραπέ και όγκους, ανέδειξε τη θηλυκότητα και τον δυναμισμό της εμφάνισής της, δημιουργώντας ένα αποτέλεσμα υψηλής αισθητικής.

Το look ολοκληρώθηκε με minimal κοσμήματα, επιτρέποντας στο φόρεμα να πρωταγωνιστήσει. Η επιλογή της Amanda Holden να φορέσει δημιουργία του οίκου Celia Kritharioti επιβεβαιώνει την εμπιστοσύνη της στον ελληνικό οίκο, αλλά και τη δεξιοτεχνία που χαρακτηρίζει κάθε του δημιουργία.

Για ακόμη μία φορά, ο οίκος Celia Kritharioti αποδεικνύει ότι η ελληνική υψηλή ραπτική έχει ισχυρή παρουσία στα σημαντικότερα διεθνή events, κερδίζοντας τις εντυπώσεις με κομψότητα και διαχρονικό στιλ.

## Το πρώτο σουτιέν στην ιστορία: μια μικρή επανάσταση



Η λέξη «brassiere» (σουτιέν) εμφανίστηκε για πρώτη φορά στο περιοδικό *Vogue* το 1907, σηματοδοτώντας την αρχή μιας νέας εποχής για τη γυναικεία ένδυση. Μέχρι τότε, οι γυναίκες φορούσαν κυρίως σφιχτούς κορσέδες που περιόριζαν το σώμα και την αναπνοή τους, αντανακλώντας τα αυστηρά πρότυπα ομορφιάς της εποχής.

Η πραγματική αλλαγή ήρθε λίγα χρόνια αργότερα, όταν η Mary Phelps Jacob, γνωστή και ως Caresse Crosby, δημιούργησε ένα πιο άνετο εναλλακτικό ένδυμα χρησιμοποιώντας δύο μαντήλια και μια κορδέλα. Το σχέδιό της απελευθέρωσε το γυναικείο σώμα από τη δομή του κορσέ και έθεσε τις βάσεις για το σύγχρονο σουτιέν. Το 1914, η Mary Phelps Jacob κατοχύρωσε το πρώτο σουτιέν.

Αν και αρχικά θεωρήθηκε τολμηρό, το σουτιέν γρήγορα έγινε σύμβολο πρακτικότητας και ανεξαρτησίας. Στη διάρκεια του 20ού αιώνα, εξελίχθηκε όχι μόνο ως εσώρουχο, αλλά και ως στοιχείο ταυτότητας, αυτοέκφρασης και μόδας.

Από ένα απλό λειτουργικό κομμάτι υφάσματος, το σουτιέν μετατράπηκε σε πολιτισμικό σύμβολο. Και όλα ξεκίνησαν από μια μικρή λέξη σε ένα περιοδικό — μια λέξη που άλλαξε τον τρόπο που οι γυναίκες βιώνουν το σώμα τους μέχρι σήμερα.



## Η Calvin Klein έντυσε την Teyana Taylor για το gala της Tiffany & Co.

Η Calvin Klein Inc. ανακοίνωσε ότι η ηθοποιός και καλλιτέχνις Teyana Taylor επέλεξε δημιουργία Calvin Klein Collection για την παρουσίαση της συλλογής "Blue Book 2026: Hidden Garden" της Tiffany & Co., που πραγματοποιήθηκε στο Park Avenue Armory στη Νέα Υόρκη.

Για τη βραδιά, η Teyana Taylor εμφανίστηκε με ένα εντυπωσιακό look από τη συλλογή Φθινόπωρο 2025 της Calvin Klein Collection. Το σύνολο περιλάμβανε ένα ankle-length παλτό από curled organza, το οποίο ξεχώρισε για τη μοναδική υφή και την αέρινη κίνησή του, αποτυπώνοντας με σύγχρονο τρόπο τη minimal αισθητική του οίκου.

Η επιλογή της συγκεκριμένης δημιουργίας ανέδειξε τη χαρακτηριστική κομψότητα της Calvin Klein, συνδυάζοντας καθαρές γραμμές με statement στοιχεία. Το αποτέλεσμα ήταν μια εμφάνιση που ισορρόπησε ανάμεσα στη διαχρονική φινέτσα και τη σύγχρονη δυναμική, κερδίζοντας τις εντυπώσεις στο red carpet.

Η παρουσία της Teyana Taylor στην εκδήλωση επιβεβαιώνει τη διαρκή επιρροή της στον χώρο της μόδας και της ψυχαγωγίας, ενώ παράλληλα αναδεικνύει τη συνεχή δυναμική της Calvin Klein στις σημαντικότερες διεθνείς εμφανίσεις.

## Ick: Όταν η αναζήτηση τελειότητας σαμποτάρει τις σχέσεις



Έχεις ακούσει για το "ick"; Πρόκειται για την ξαφνική αίσθηση αποστροφής προς έναν πιθανό σύντροφο, χωρίς ξεκάθαρο λόγο. Μπορεί να είναι μια μικρή λεπτομέρεια – ο τρόπος που μιλάει, κάτι που γράφει σε ένα μήνυμα ή μια συνήθεια – και αυτό αρκεί για να διακόψει κάθε έλξη.

### Η σύνδεση με την τελειότητα

Πρόσφατη έρευνα δείχνει ότι η πίεση για τέλεια αντιστοιχία στις σχέσεις αυξάνει τις πιθανότητες "ick". Όταν οι άνθρωποι αναζητούν τον ιδανικό σύντροφο, είναι πιο εύκολο να επικεντρώνονται σε μικρές λεπτομέρειες που δεν τους αρέσουν, αντί να βλέπουν συνολικά τον άλλον.

Το αποτέλεσμα; Τα ραντεβού τελειώνουν πρόωρα και απογοητευόμαστε εύκολα.

### Τι μπορούμε να μάθουμε

Κατανοώντας το φαινόμενο, μπορούμε να μειώσουμε τις παρορμητικές κρίσεις και να δώσουμε χρόνο στις σχέσεις να εξελιχθούν. Οι ειδικοί προτείνουν πιο ρεαλιστικές προσδοκίες και συνειδητή προσοχή σε όλα όσα αξίζουν στον σύντροφο, όχι μόνο στις μικρές «ατέλειες».

Η τελειομανία μπορεί να σκοτώνει την έλξη – αλλά η συνειδητή κατανόηση ανοίγει δρόμο για πιο υγιείς συνδέσεις.

## HUAWEI WATCH GT Runner 2: Το επαγγελματικό running smartwatch έφτασε στην Ελλάδα

Η Huawei παρουσιάζει το νέο HUAWEI WATCH GT Runner 2, ένα smartwatch σχεδιασμένο για όσους θέλουν να τρέχουν πιο έξυπνα και να βελτιώνουν ουσιαστικά τις επιδόσεις τους. Η συσκευή είναι διαθέσιμη στην ελληνική αγορά από τις 23 Απριλίου 2026, με δώρο τα HUAWEI FreeBuds SE 4.

Μετά από πέντε χρόνια εξέλιξης, το Runner 2 επιστρέφει δυναμικά, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη εμπειρία προπόνησης. Χάρη στην προηγμένη τεχνολογία εντοπισμού με 3D floating antenna, εξασφαλίζει εξαιρετική ακρίβεια σε διαδρομή, ρυθμό και απόσταση, ακόμη και σε απαιτητικά αστικά περιβάλλοντα.

Μετρήσεις επαγγελματικού επιπέδου: Η ανάπτυξη του βασίστηκε σε συνεργασία με τον Eliud Kipchoge, ενσωματώνοντας εργαλεία όπως το Running Power, την ανίχνευση γαλακτικού οξέος σε πραγματικό χρόνο και το Running Ability Index. Παράλληλα, η νέα λειτουργία μαραθωνίου λειτουργεί ως προσωπικός προπονητής, προσφέροντας καθοδήγηση πριν, κατά τη διάρκεια και μετά τον αγώνα.

Ελαφρύς σχεδιασμός & μεγάλη αυτονομία: Με βάρος μόλις 43,5g και σώμα από τιτάνιο αεροδιαστημικής ποιότητας, το ρολόι προσφέρει άνεση σε πολύωρη χρήση. Η μπαταρία του φτάνει έως και τις δύο εβδομάδες, ενώ είναι πλήρως συμβατό με Android και iOS.

Καθημερινή ευκολία χωρίς περιορισμούς: Με υποστήριξη ανέπαφων πληρωμών μέσω Curve Pay, το Runner 2 λειτουργεί και ως ψηφιακό πορτοφόλι, επιτρέποντας πληρωμές χωρίς κινητό ή κάρτες.

Το HUAWEI WATCH GT Runner 2 αποτελεί ένα ολοκληρωμένο εργαλείο για κάθε δρομέα, συνδυάζοντας τεχνολογία αιχμής και πρακτικότητα, για κορυφαίες επιδόσεις σε κάθε διαδρομή.



## Η realme ανακοινώνει τον Raphinha ως νέο Brand Ambassador



Η realme, ένα από τα πιο δυναμικά smartphone brands παγκοσμίως, ανακοινώνει τη συνεργασία της με τον Raphinha, ενισχύοντας τη σύνδεσή της με τον αθλητισμό, τη νεολαία και την κουλτούρα του σύγχρονου ποδοσφαίρου στην Ευρώπη. Ο Raphinha, βασικός παίκτης της FC Barcelona και της εθνικής Βραζιλίας, ενσαρκώνει αξίες όπως το ταλέντο, η αυθεντικότητα και η αποφασιστικότητα – στοιχεία που βρίσκονται στον πυρήνα της φιλοσοφίας της realme. Ως πρόσωπο της καμπάνιας «Make it Raphinha, Make it realme», συνδέει το ανταγωνιστικό πνεύμα του αθλητισμού με την τεχνολογική καινοτομία.

Η συνεργασία αυτή αποτελεί ένα σημαντικό βήμα για τη realme στον χώρο του ποδοσφαίρου, ενισχύοντας την παρουσία της σε αγορές όπως η Ισπανία, η Ιταλία, η Πολωνία και η Γαλλία. Παράλληλα, ανοίγει τον δρόμο για νέες δράσεις που συνδυάζουν την τεχνολογία με το πάθος για το άθλημα.

Ο Raphinha ξεκίνησε την καριέρα του στην Anáí Futebol Clube και σήμερα ξεχωρίζει για την ταχύτητα, τη δημιουργικότητα και την ικανότητά του να καθορίζει την έκβαση των αγώνων. Εκτός γηπέδου, συμμετέχει ενεργά σε κοινωνικές δράσεις, στηρίζοντας πρωτοβουλίες για τη νεολαία. «Είμαι πολύ χαρούμενος που συνεργάζομαι με τη realme. Μοιραζόμαστε την ίδια ενέργεια και στόχο», δήλωσε χαρακτηριστικά.

Η καμπάνια θα υλοποιηθεί μέσα από ειδικά content activations και εμπειρίες σε φυσικά και online καταστήματα, με στόχο να εμπνεύσει μια νέα γενιά να ξεπερνά τα όριά της. Το δημιουργικό concept βασίζεται στην ιδέα της «R prophecy», αναδεικνύοντας ότι το ταλέντο και η αποφασιστικότητα οδηγούν στην επιτυχία.

Με αυτή τη συνεργασία, η realme φέρνει το brand της ακόμα πιο κοντά στο κοινό, ενισχύοντας τη σύνδεση με τον σύγχρονο τρόπο ζωής και τη δυναμική της νέας γενιάς.

## Η νεότερη και πιο σύγχρονη πίστα FIA / FIM στη Βουλγαρία φιλοξενεί το πρώτο διεθνές αγωνιστικό της Σαββατοκύριακο



Στις 25 και 26 Απριλίου 2026, η Βουλγαρία μετατρέπεται σε σημείο αναφοράς για τους λάτρεις της ταχύτητας, καθώς το A1 Motor Park φιλοξενεί το πρώτο του διεθνές αγωνιστικό Σαββατοκύριακο μοτοσικλέτας, στο πλαίσιο του Lara Racing Trackdays. Πρόκειται για ένα διήμερο γεμάτο αδρεναλίνη, που φέρνει κοντά αναβάτες από διαφορετικές χώρες και επίπεδα εμπειρίας, με κοινό παρονομαστή το πάθος για την αγωνιστική οδήγηση.

Η νέα αυτή πίστα, που βρίσκεται κοντά στο Σαμόκοφ, σε απόσταση μόλις 50 λεπτών από τη Σόφια, αποτελεί τη νεότερη και πιο σύγχρονη εγκατάσταση μηχανοκίνητου αθλητισμού στα Βαλκάνια. Σχεδιασμένη σύμφωνα με τα αυστηρά πρότυπα της FIA και της FIM, πληροί όλες τις προδιαγραφές για τη φιλοξενία κορυφαίων διεθνών διοργανώσεων. Με μήκος σχεδόν 4 χιλιομέτρων, 15 απαιτητικές στροφές και κύρια ευθεία που ξεπερνά τα 900 μέτρα, προσφέρει ιδανικές συνθήκες για υψηλές ταχύτητες που φτάνουν έως και τα 300 χλμ./ώρα.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει ελεύθερες δοκιμές, οργανωμένα sessions και αγώνες, ενώ την Κυριακή το ενδιαφέρον κορυφώνεται με το σύστημα Superpole, όπου κάθε δευτερόλεπτο μετρά και η απόδοση κρίνεται στα όρια. Στην πίστα θα βρεθούν γνωστοί αναβάτες, όπως ο Jan Mohr, ο Ivan Kostadinov και ο Niki Petrov, οι οποίοι θα συμμετέχουν ενεργά, προσφέροντας στο κοινό θέαμα υψηλού επιπέδου αλλά και πολύτιμες εμπειρίες.

Πέρα από την αγωνιστική δράση, η διοργάνωση επεκτείνεται και εκτός πίστας, με ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα δραστηριοτήτων στο paddock. Εντυπωσιακά stunt shows,



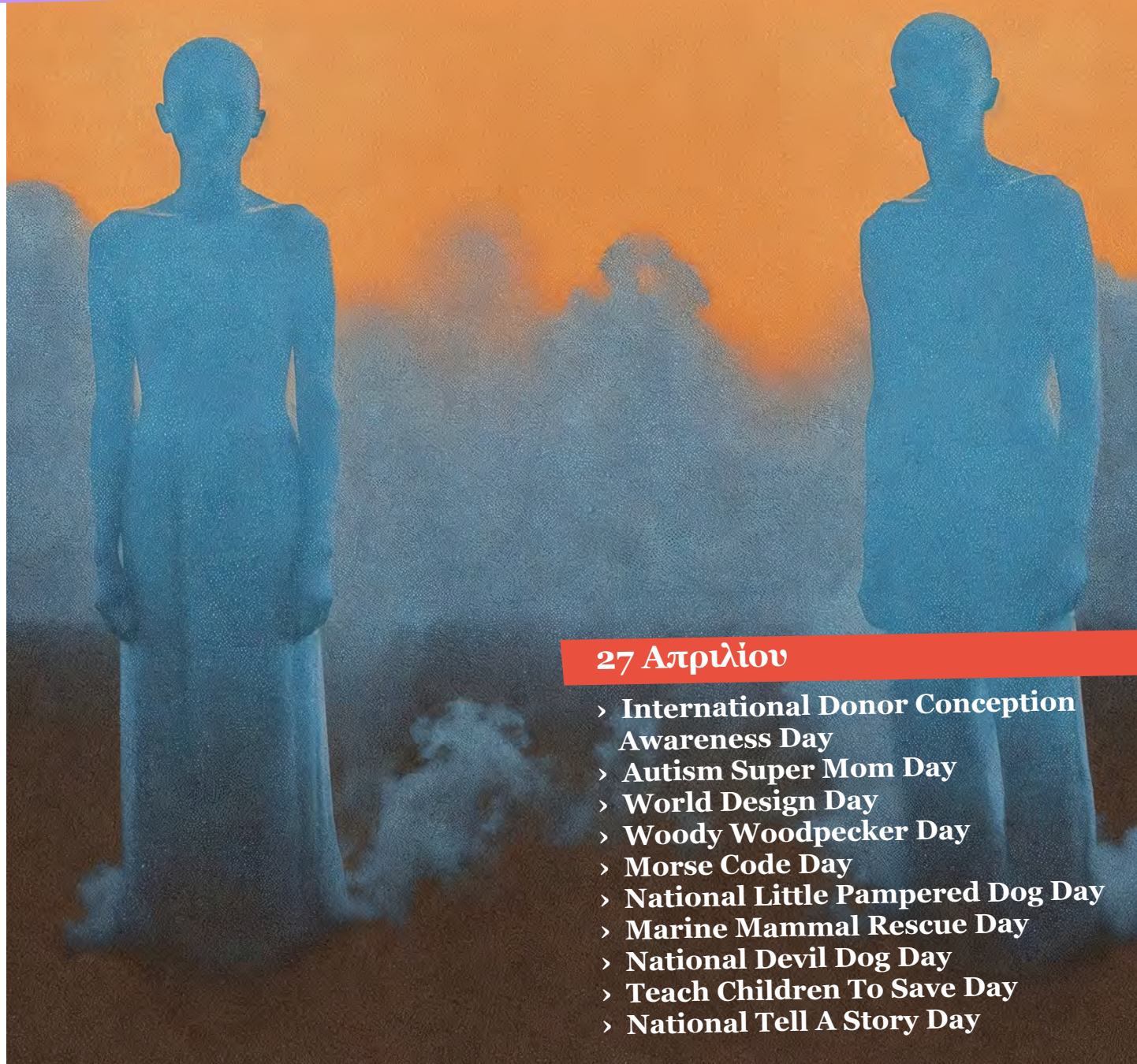
επαγγελματική φωτογράφιση και ένα βραδινό DJ party δημιουργούν μια δυναμική ατμόσφαιρα που ενώνει συμμετέχοντες και επισκέπτες.

Το A1 Motor Park διαθέτει σύγχρονες εγκαταστάσεις, όπως pit garages, πύργο ελέγχου, ιατρικό κέντρο, χώρους προσομοιωτών και ελικοδρόμιο, ενώ μπορεί να φιλοξενήσει έως και 30.000 θεατές. Η κατασκευή του ολοκληρώθηκε σε λιγότερο από έναν χρόνο, με στόχο να αποτελέσει έναν από τους κορυφαίους προορισμούς motorsport στην Ευρώπη.

Με το εντυπωσιακό αυτό ντεμπούτο, το A1 Motor Park θέτει τις βάσεις για μια νέα εποχή στον μηχανοκίνητο αθλητισμό της περιοχής, προσελκύοντας διεθνές ενδιαφέρον και δημιουργώντας νέες προοπτικές για το μέλλον.

## quote of the day

Ο ΚΟΛΑΚΑΣ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑΣ ΑΝΘΡΩΠΟΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΔΙΚΗ ΤΟΥ ΓΝΩΜΗ, ΑΛΛΑ ΔΑΝΕΙΖΕΤΑΙ ΤΗ ΔΙΚΗ ΣΟΥ ΚΑΙ ΣΟΥ ΤΗΝ ΕΠΙΣΤΡΕΦΕΙ ΛΙΓΟ ΠΙΟ ΓΥΑΛΙΣΜΕΝΗ.



## 27 Απριλίου

- > International Donor Conception Awareness Day
- > Autism Super Mom Day
- > World Design Day
- > Woody Woodpecker Day
- > Morse Code Day
- > National Little Pampered Dog Day
- > Marine Mammal Rescue Day
- > National Devil Dog Day
- > Teach Children To Save Day
- > National Tell A Story Day