

BABY ΦΥΛΛΑ ΒΕΖΥΡΟΓΛΟΥ

ΠΛΥΜΕΝΑ ΜΕ ΦΡΟΝΤΙΔΑ



Ανακαλύψτε τη νέα σειρά
«Απ' τα Περιβόλια του Βεζύρογλου».

Εκλεκτά baby φύλλα, ολοφρέσκα
και τραγανά, πλυμένα και έτοιμα
να τα απολαύσετε.

Ποιότητα Βεζύρογλου.



www.vezyrogloufarm.com

  @VezyroglouFarm

 απ' τα περιβόλια του
Βεζύρογλου

SILENT GENERATION VS GEN ALPHA: Η ΠΡΩΤΗ ΚΑΙ Η ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΓΕΝΙΑ ΕΝΟΣ ΚΟΣΜΟΥ ΠΟΥ ΑΛΛΑΞΕ



Good
morning
SayYessers!



**Φτιάξε καφέ
να στα πω...**



Καλημέρα **SayYesser**,
καλό μήνα και καλή εβδομάδα!!!

Ξέρεις, έχουμε συνηθίσει να λέμε πως κάθε άνθρωπος που έρχεται στη ζωή μας είναι ένας «άγγελος» ή ένας «μέντορας» που θα μας δείξει τον δρόμο προς το φως.

Ε, λοιπόν, ας είμαστε ειλικρινείς: κάποιοι έρχονται απλώς για να μας δείξουν πού είναι ο γκρεμός, ώστε να μην πέσουμε ποτέ μέσα.

Υπάρχουν άνθρωποι που μπαίνουν στη ζωή μας – άλλοτε για λίγο και άλλοτε για χρόνια – και το μόνο που αφήνουν πίσω τους είναι μια πικρή γεύση και μια σειρά από αναπάντητα «γιατί».

Γιατί τόση τοξικότητα; Γιατί τόση αχαριστία; Γιατί τόση χειριστικότητα; Η απάντηση, αν και σκληρή, είναι απλή: Ήρθαν για να γίνουν ο καθρέφτης αυτού που δεν θέλεις να γίνεις.

Ο δάσκαλος με το «σκοτεινό» πρόσωπο

Σκέψου το λίγο. Πώς θα ήξερες την αξία της ευγένειας, αν δεν είχες συναντήσει κάποιον που σε πρόσβαλε χωρίς λόγο; Πώς θα εκτιμούσες την ειλικρίνεια, αν δεν είχες νιώσει το «μαχαίρωμα» ενός ψεύτη;

Αυτοί οι άνθρωποι λειτουργούν ως ζωντανά «αντι-παραδείγματα». Μας διδάσκουν τα όριά μας. Μας δείχνουν πώς είναι να ζεις χωρίς ενσυναίσθηση, χωρίς φως, χωρίς αξιοπρέπεια.

Και την ώρα που τους κοιτάζεις και απορείς με τη συμπεριφορά τους, εκείνη ακριβώς τη στιγμή, παίρνεις την πιο σημαντική απόφαση για τον εαυτό σου: «Εγώ, έτσι δεν θα γίνω ποτέ».



Η λύτρωση της αποδοχής

Το μυστικό για να μην αφήσεις αυτούς τους ανθρώπους να σε δηλητηριάσουν είναι να σταματήσεις να προσπαθείς να τους αλλάξεις. Δεν ήρθαν για να βελτιωθούν μέσω εσένα· ήρθαν για να βελτιωθούν μέσω αυτών.

Όταν το συνειδητοποιήσεις αυτό, ο θυμός μετατρέπεται σε μια περίεργη μορφή ευγνωμοσύνης. Δεν τους ευχαριστείς για τον πόνο που σου προκάλεσαν, αλλά για το μάθημα που πήρες. Σε βοήθησαν να καθαρίσεις τις αξίες σου.

Σε ανάγκασαν να κοιτάξεις μέσα σου και να πεις «αυτό το κομμάτι σκοταδιού δεν χωράει στη δική μου ζωή».

Κράτα το μάθημα, πέτα τον άνθρωπο

Μην αναλώνεσαι στο να αναλύεις γιατί είναι έτσι. Κάποιοι άνθρωποι είναι απλώς «περαστικοί» με συγκεκριμένη αποστολή: να γίνουν η ζωντανή υπενθύμιση της διαδρομής που δεν πρέπει να ακολουθήσεις.

Μόλις πάρεις το μάθημα, άνοιξε την πόρτα και άφησέ τους να φύγουν. Δεν χρειάζεται να κουβαλάς την τοξικότητά τους ως «αποσκευή». Κράτα μόνο τη γνώση ότι η δική σου καλοσύνη, η δική σου αλήθεια και ο δικός σου τρόπος να σχετίζεσαι με τους ανθρώπους είναι η δική σου νίκη απέναντί τους.

Tip of the Day: Σήμερα, κάνε μια ανασκόπηση. Σκέψου έναν άνθρωπο που σε δυσκόλεψε ή σε πλήγωσε. Αντί να μείνεις στον πόνο, αναρωτήσου: «Ποια αξία μου αναδείχθηκε μέσα από τη δική του αρνητική συμπεριφορά;».

Η απάντηση σε αυτή την ερώτηση είναι το δώρο σου. Χρησιμοποίησε το «αντι-παράδειγμα» για να χτίσεις έναν ακόμα πιο φωτεινό εαυτό.

Claire Styliara
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!



Gen Heeeeey! Η Coffee Island «σερβίρει vibes» με τα νέα Alpha Gen Vibes ροφήματα

Η Coffee Island παρουσιάζει τη νέα κατηγορία ροφημάτων Alpha Gen Vibes, φέρνοντας φρέσκια ενέργεια, χρώμα και γευστικές εκπλήξεις στο καθημερινό μας coffee routine. Σε ένα ξεχωριστό event στο κατάστημα της Σταδίου 7, η εταιρεία σύστησε μια νέα εμπειρία που συνδυάζει παγκόσμια trends, plant-based επιλογές και έντονο instagrammable χαρακτήρα.

Αναποκρινόμενη στις ανάγκες της Gen Z και Gen Alpha, η ομάδα Product Development δημιούργησε ροφήματα που ξεφεύγουν από τα συνηθισμένα, εστιάζοντας όχι μόνο στη γεύση, αλλά και στην εμπειρία. Τα νέα Alpha Gen Vibes φέρνουν μια ισορροπία ανάμεσα σε ενέργεια και ευεξία, με έντονη αισθητική ταυτότητα.

Στο επίκεντρο βρίσκονται τρεις πρωτότυπες προτάσεις:

Matcha Iced Latte Strawberry, που συνδυάζει το matcha με τη φρουτώδη φράουλα σε βάση βρώμης,

Hojicha Iced Latte Mango, με καβουρδισμένες νότες και εξωτική γλυκύτητα,

και το εντυπωσιακό **Ube Iced Latte Yuzu**, με το χαρακτηριστικό μωβ χρώμα και δροσερή, citrus ισορροπία.

Με τη νέα αυτή σειρά, η Coffee Island επιβεβαιώνει τη θέση της ως μια σύγχρονη, παγκόσμια κοινότητα που καινοτομεί και πειραματίζεται με νέες γεύσεις και τάσεις.

Τα Alpha Gen Vibes ροφήματα είναι ήδη διαθέσιμα σε όλο το δίκτυο καταστημάτων, προσφέροντας το πιο δροσερό και δημιουργικό update της σεζόν.

Η πιο δροσιστική εμπειρία του καλοκαιριού έρχεται από τα "1767 Beverages"



Σε μια εποχή όπου η καινοτομία και η αυθεντικότητα καθορίζουν τη σύγχρονη επιχειρηματικότητα, η "1767 Beverages" ξεχωρίζει ως ένα δυναμικό ελληνικό success story. Οι ιδρυτές Αλέξανδρος Κουτούβελας και Βασίλης Βαρσάμης μετέτρεψαν μια αυθόρμητη ιδέα — τη δημιουργία mixers σε βαρέλια μπύρας— σε μια ολοκληρωμένη πρόταση premium ανθρακούχων ποτών. Η πρώτη κυκλοφορία πραγματοποιήθηκε το 2022, με γεύσεις καρπούζι και φράουλα, ανοίγοντας τον δρόμο για μια ταχεία ανάπτυξη στην ελληνική αγορά.

Σήμερα, τα προϊόντα "1767 Beverages" βρίσκονται σε επιλεγμένα σημεία HoReCa και ξενοδοχειακές μονάδες σε όλη την Ελλάδα, ενώ το brand έχει ήδη ξεκινήσει τη διεθνή του πορεία σε αγορές όπως οι ΗΠΑ, η Ολλανδία και η Κύπρος. Το όνομα της εταιρείας αντλεί έμπνευση από το 1767, χρονιά-ορόσημο για την ανακάλυψη του ανθρακούχου νερού, συνδέοντας την ιστορία με μια σύγχρονη προσέγγιση.

Με το μήνυμα "Bubble History. Refined", η "1767 Beverages" επαναπροσδιορίζει την εμπειρία των αναψυκτικών, προσφέροντας sugar free επιλογές που ισορροπούν ανάμεσα στη γεύση και την ευεξία. Η σειρά περιλαμβάνει Pink Grapefruit, Watermelon, Strawberry, Tonic Water και Premium Soda, καλύπτοντας κάθε στιγμή της ημέρας.

Με τη στρατηγική υποστήριξη του Mantis Group, το brand ενισχύει τη θέση του, εξελισσόμενο σε ένα σύγχρονο lifestyle statement που συνδυάζει δροσιά, αισθητική και εμπειρία.

Silent Generation vs Gen Alpha: Η πρώτη και η τελευταία γενιά ενός κόσμου που άλλαξε



Αν η Silent Generation μεγάλωσε σε έναν κόσμο χωρίς οθόνες, η Gen Alpha δεν γνώρισε ποτέ έναν κόσμο χωρίς αυτές. Ανάμεσά τους δεν υπάρχει απλώς διαφορά ηλικίας, αλλά μια πλήρης μετατόπιση του τρόπου με τον οποίο ο άνθρωπος αντιλαμβάνεται την πραγματικότητα.

Silent Generation: ο κόσμος πριν την επιτάχυνση

Η Silent Generation — όσοι γεννήθηκαν περίπου από τα τέλη της δεκαετίας του '20 έως τα μέσα του '40 — μεγάλωσε σε έναν κόσμο με διαφορετικό ρυθμό πληροφορίας. Οι κοινωνικοπολιτικές συνθήκες φυσικά δεν ήταν σταθερές ή ήρεμες: αντίθετα, περιλάμβαναν πολέμους, Κατοχή και μεγάλες κοινωνικές αναταράξεις. Όμως ο τρόπος που οι άνθρωποι βίωναν τα γεγονότα ήταν διαφορετικός.

Η πληροφορία δεν έφτανε άμεσα, δεν ήταν συνεχής και δεν υπήρχε η σημερινή αίσθηση ότι ο κόσμος “συμβαίνει ταυτόχρονα παντού”. Η επικοινωνία είχε ρυθμό: ένα

γράμμα μπορούσε να χρειαστεί μέρες, μια είδηση να καθυστερήσει, μια εξέλιξη να γίνει γνωστή σταδιακά.

Η καθημερινότητα, ανεξάρτητα από τις μεγάλες ιστορικές δυσκολίες, δεν διακοπτόταν από συνεχή ροή ερεθισμάτων. Ο κόσμος ήταν πιο τοπικός, πιο συγκεκριμένος, λιγότερο διάχυτος.

Gen Alpha: η πρώτη πλήρως ψηφιακή πραγματικότητα

Η Gen Alpha — παιδιά που γεννιούνται από το 2010 και μετά — αποτελεί την πρώτη γενιά που δεν χρειάστηκε ποτέ να προσαρμοστεί σε έναν αναλογικό κόσμο. Για αυτά, το TikTok, τα tablets, η τεχνητή νοημοσύνη και η άμεση πρόσβαση στην πληροφορία δεν είναι εργαλεία, αλλά το περιβάλλον μέσα στο οποίο μεγαλώνουν.

Η καθημερινότητα περνά σχεδόν πάντα μέσα από οθόνες. Η προσοχή κατακερματίζεται σε πολλαπλές ροές πληροφορίας και η ταχύτητα γίνεται η βασική συνθήκη του

“φυσιολογικού”. Η ταυτότητα δεν διαμορφώνεται μόνο στον φυσικό χώρο, αλλά και σε ψηφιακά περιβάλλοντα που αλλάζουν συνεχώς.

Η γενιά-γέφυρα και η πραγματική μετάβαση

Ανάμεσα σε αυτές τις δύο γενιές παρεμβάλλονται οι Millennials και η Gen Z, που λειτουργούν σαν γέφυρα αυτής της αλλαγής. Είναι οι πρώτοι που έζησαν και τον αναλογικό και τον ψηφιακό κόσμο. Θυμούνται μια καθημερινότητα χωρίς συνεχή συνδεσιμότητα, αλλά διαμορφώθηκαν μέσα στην έκρηξη του διαδικτύου και των social media. Αυτή η εμπειρία κάνει τη μετάβαση όχι απότομη, αλλά σταδιακή και σχεδόν αθόρυβη μέχρι να γίνει δεδομένη.

Η απόσταση δεν είναι μόνο χρονική

Η διαφορά ανάμεσα στις δύο γενιές δεν είναι μόνο τεχνολογική. Η Silent Generation μεγάλωσε με την αίσθηση ότι ο κόσμος αλλάζει με διαφορετικό ρυθμό. Η Gen Alpha μεγαλώνει με την εμπειρία ότι ο κόσμος αλλάζει συνεχώς και απρόβλεπτα. Για τη μία, η σταθερότητα δεν ήταν δεδομένη, αλλά η πληροφορία ήταν πιο αργή και τοπική. Για την άλλη, η ρευστότητα και η συνεχής ροή είναι η βασική συνθήκη της καθημερινότητας.

Πληροφορία, ταυτότητα και ρυθμός ζωής

Στον κόσμο της Silent Generation, η πληροφορία ήταν περιορισμένη και φιλτραρισμένη. Αυτό δημιουργούσε πιο σταθερές αφηγήσεις για το ποιο είμαστε και πώς λειτουργεί ο κόσμος.

Στον κόσμο της Gen Alpha, η πληροφορία είναι άμεση, συνεχής και ανεξέλεγκτη σε όγκο. Αυτό προσφέρει πρόσβαση σε γνώση, αλλά ταυτόχρονα δημιουργεί υπερδιέγερση, σύγκριση και διαρκή μετατόπιση προσοχής.

Αυτή η μετατόπιση έχει και ψυχολογική διάσταση. Η συνεχής έκθεση σε πληροφορία δεν αλλάζει μόνο το τι ξέρουμε, αλλά και το πώς σκεφτόμαστε. Η προσοχή γίνεται πιο σύντομη, η εμπειρία πιο αποσπασματική και η αίσθηση του “παρόντος” λιγότερο σταθερή. Για πρώτη φορά, ο ανθρώπινος εγκέφαλος δεν καλείται να επεξεργαστεί



λιγότερα δεδομένα, αλλά περισσότερα από όσα μπορεί να οργανώσει γραμμικά.

...Και ο κόσμος που δημιουργήθηκε ανάμεσά τους

Αυτό που συχνά παραβλέπεται είναι ότι ανάμεσα σε αυτές τις δύο γενιές υπάρχει μια ιστορική επιτάχυνση: η ψηφιακή επανάσταση, η παγκοσμιοποίηση και η μετατροπή της καθημερινότητας σε διαρκή ροή πληροφορίας.

Δεν συγκρίνουμε απλώς δύο ηλικιακές ομάδες. Συγκρίνουμε δύο διαφορετικές εκδοχές ανθρώπινης εμπειρίας: μία όπου ο κόσμος αποκαλυπτόταν σταδιακά και μία όπου όλα συμβαίνουν ταυτόχρονα, συνεχώς και χωρίς παύση.

Τελικά, τι σημαίνει αυτή η αλλαγή;

Δεν υπάρχει απλή απάντηση στο ποια εποχή είναι “καλύτερη”. Αυτό που είναι ξεκάθαρο είναι ότι η ανθρώπινη εμπειρία έχει μετακινηθεί από τη γραμμική και τοπική πρόσληψη της πραγματικότητας στη συνεχή και παγκόσμια ροή πληροφορίας.

Και αυτό που αλλάζει ουσιαστικά είναι ο ρυθμός με τον οποίο ο άνθρωπος μαθαίνει να υπάρχει μέσα στον κόσμο.

Ζαγόρι και Μίλτος Τεντόγλου έδωσαν δυναμικό «παρών» στο No Finish Line Athens



Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΖΑΓΟΡΙ υποστήριξε και φέτος ως χορηγός το No Finish Line Athens, έναν από τους σημαντικότερους φιλανθρωπικούς αγώνες δρόμου στην Ελλάδα. Πιστό στις αξίες του αθλητισμού και της κοινωνικής προσφοράς, βρέθηκε στο πλευρό χιλιάδων συμμετεχόντων που έτρεξαν με κοινό στόχο τη στήριξη παιδιών μέσα από τη συγκέντρωση χιλιομέτρων.

Από τις 22 έως τις 26 Απριλίου, στο Πεδίο του Άρεως, περισσότεροι από 8.100 δρομείς και περιπατητές κάλυψαν πάνω από 71.000 χιλιόμετρα προσφοράς. Το ΖΑΓΟΡΙ προσέφερε δροσιά και πολύτιμη ενυδάτωση

καθ' όλη τη διάρκεια της διοργάνωσης, ενώ η ομάδα του συμμετείχε ενεργά, ενισχύοντας έμπρακτα τον φιλανθρωπικό χαρακτήρα του θεσμού.

Ξεχωριστή στιγμή αποτέλεσε η παρουσία του Μίλτου Τεντόγλου, με τον οποίο η μάρκα συνεργάζεται για τρίτη συνεχόμενη χρονιά. Η κοινή τους πορεία βασίζεται σε αξίες όπως η αριστεία, η συνέπεια και η αυθεντικότητα, στοιχεία που εκφράζουν τόσο τον κορυφαίο αθλητή όσο και τη φιλοσοφία του ΖΑΓΟΡΙ.

Όπως δήλωσε η Στεφανία Τσάπαλα, Group Marketing Director της ΧΗΤΟΣ, τέτοιες δράσεις αποτελούν ουσιαστικό μέρος της ταυτότητας του brand. Το ΖΑΓΟΡΙ συνεχίζει να στηρίζει πρωτοβουλίες που προάγουν την ευεξία, την αλληλεγγύη και τη δημιουργία θετικού κοινωνικού αποτυπώματος.

Ξέρεις ποια είναι...

η ταχύτερα θερμαινόμενη ήπειρος;

Τα τελευταία χρόνια, η Ευρώπη καταγράφεται ως η ταχύτερα θερμαινόμενη ήπειρος στον πλανήτη, με ρυθμό αύξησης της θερμοκρασίας περίπου διπλάσιο σε σχέση με τον παγκόσμιο μέσο όρο, σύμφωνα με διεθνείς κλιματικές εκτιμήσεις. Αυτό σημαίνει ότι η άνοδος της θερμοκρασίας δεν εξελίσσεται πλέον σταδιακά, αλλά με επιταχυνόμενο ρυθμό.

Οι καύσωνες εμφανίζονται συχνότερα και με μεγαλύτερη ένταση, επηρεάζοντας τόσο τις χώρες της Νότιας και Νοτιοανατολικής Ευρώπης όσο και περιοχές του βορρά, όπου στο παρελθόν τέτοια φαινόμενα ήταν σπάνια. Οι υψηλές θερμοκρασίες επηρεάζουν άμεσα την καθημερινότητα, από την υγεία μέχρι την κατανάλωση ενέργειας.

Παράλληλα, μειώνεται αισθητά η χιονοκάλυψη και οι παγετώνες, που λειτουργούν ως φυσικός ρυθμιστής του κλίματος μέσω της αντανάκλασης της ηλιακής ακτινοβολίας. Η απώλειά τους ενισχύει περαιτέρω τη θέρμανση, δημιουργώντας έναν φαύλο κύκλο.

Η ήπειρος πλέον βρίσκεται αντιμέτωπη με μια σταθερή κλιματική μετατόπιση, όπου η θερμοκρασία δεν αποτελεί απλώς περιβαλλοντικό δείκτη, αλλά παράγοντα που επηρεάζει οικονομία, υποδομές και ποιότητα ζωής.



Τι σημαίνει πραγματικά "δεν έχω χρόνο"



Το "δεν έχω χρόνο" είναι από τις πιο συχνές φράσεις της καθημερινότητας. Το χρησιμοποιούμε για δουλειές, υποχρεώσεις, σχέσεις ή πράγματα που θέλουμε να κάνουμε αλλά συνεχώς αναβάλλουμε.

Όμως η σύγχρονη ψυχολογία δείχνει ότι, τις περισσότερες φορές, η φράση αυτή δεν περιγράφει πραγματική έλλειψη χρόνου, αλλά τον τρόπο που ο εγκέφαλος διαχειρίζεται προτεραιότητες, ενέργεια και συναισθηματική πίεση.

Δεν είναι θέμα χρόνου...

Όλοι έχουμε τις ίδιες 24 ώρες. Αυτό που αλλάζει είναι πού κατευθύνεται η προσοχή και η ενέργεια μέσα σε αυτές. Η γνωστική ψυχολογία δείχνει ότι ο εγκέφαλος λειτουργεί ως σύστημα επιλογής: ό,τι θεωρεί σημαντικό ή επείγον το τοποθετεί πρώτο, ανεξάρτητα από τη μακροπρόθεσμη αξία του.

Η αναβλητικότητα ως ρύθμιση συναισθημάτων

Ο ψυχολόγος Piers Steel (University of Calgary), σε μετα-αναλύσεις που έχουν δημοσιευτεί στο Psychological Bulletin της American Psychological Association, έχει δείξει ότι η αναβλητικότητα δεν οφείλεται κυρίως σε κακή διαχείριση χρόνου, αλλά σε αποφυγή δυσάρεστων συναισθημάτων.

Οι άνθρωποι καθυστερούν εργασίες όχι επειδή δεν προλαβαίνουν, αλλά επειδή αυτές συνδέονται με: άγχος, πίεση, βαρεμάρα, φόβο αποτυχίας.

Η "έλλειψη χρόνου" ως ψυχολογική εξήγηση

Η φράση "δεν έχω χρόνο" λειτουργεί συχνά ως κοινωνικά αποδεκτή δικαιολογία. Είναι πιο εύκολο να ειπωθεί από το να παραδεχτεί κανείς ότι κάτι δεν είναι αρκετά ψηλά στις προτεραιότητες, προκαλεί δυσάρεστο συναίσθημα ή απλώς δεν έχει την απαραίτητη νοητική ενέργεια εκείνη τη στιγμή.

Η υποκειμενική εμπειρία του χρόνου

Η σύγχρονη γνωστική έρευνα δείχνει ότι η αίσθηση του "δεν προλαβαίνω" δεν εξαρτάται μόνο από το πρόγραμμα, αλλά και από το πώς βιώνουμε τον νοητικό φόρτο.

Παράγοντες όπως: συνεχείς διακοπές προσοχής, multitasking και γνωστική υπερφόρτωση κάνουν τον χρόνο να φαίνεται πιο περιορισμένος απ' ό,τι είναι στην πραγματικότητα.

Το παράδοξο της σύγχρονης εποχής

Παρά τα εργαλεία εξοικονόμησης χρόνου, οι άνθρωποι σήμερα νιώθουν πιο πιεσμένοι από ποτέ. Ο λόγος δεν είναι η έλλειψη χρόνου, αλλά ο κατακερματισμός της προσοχής: πολλές μικρές ασχολίες γεμίζουν τη μέρα, χωρίς να αφήνουν αίσθηση προόδου.

Συμπέρασμα; Το "δεν έχω χρόνο" πάρα πολύ συχνά δεν είναι κυριολεκτική δήλωση. Να βλέπεις πίσω από αυτό, είτε το λες είτε το ακούς.

easyJet και Rolls-Royce ολοκλήρωσαν επιτυχημένη δοκιμή αεροκινητήρα με 100% υδρογόνο

Η easyJet και η Rolls-Royce ανακοίνωσαν την επιτυχημένη ολοκλήρωση ενός πρωτοποριακού προγράμματος δοκιμών, κατά το οποίο αεροκινητήρας λειτούργησε με 100% υδρογόνο, σηματοδοτώντας ένα σημαντικό βήμα προς τη βιώσιμη αεροπορία.

Σε μια πρωτιά για τον κλάδο, ένας τροποποιημένος κινητήρας Rolls-Royce Pearl 15 έφτασε σε πλήρη ισχύ απογείωσης στο NASA Stennis Space Center στις ΗΠΑ, αποδεικνύοντας ότι ένας σύγχρονος αεροστρόβιλος μπορεί να λειτουργήσει με ασφάλεια με υδρογόνο σε ολόκληρο τον κύκλο πτήσης – από την εκκίνηση έως την προσγείωση.

Το επίτευγμα αποτελεί αποτέλεσμα μιας τετραετούς συνεργασίας μεταξύ της easyJet, της Rolls-Royce και διεθνών εταιρών, με στόχο την αξιολόγηση του υδρογόνου ως εναλλακτικού καυσίμου και τη συλλογή κρίσιμων τεχνικών δεδομένων για μελλοντικές εφαρμογές.

Κατά τη διάρκεια των δοκιμών, οι μηχανικοί επικύρωσαν τεχνολογίες καύσης, συστήματα καυσίμου και διαδικασίες ελέγχου, ενώ διερευνήθηκαν και σενάρια υψηλών απαιτήσεων, ενισχύοντας την αξιοπιστία της τεχνολογίας.

Η εξέλιξη αυτή ενισχύει τη στρατηγική της easyJet για net-zero εκπομπές, ενώ παράλληλα επιβεβαιώνει τον ρόλο του υδρογόνου ως βασικού πυλώνα για το μέλλον της αεροπορίας, σε συνδυασμό με τα Sustainable Aviation Fuels.

Το πρόγραμμα προσφέρει πολύτιμη γνώση για τη μετάβαση σε καθαρότερες μορφές ενέργειας, φέρνοντας τη βιομηχανία ένα βήμα πιο κοντά σε πτήσεις με σημαντικά μειωμένο περιβαλλοντικό αποτύπωμα.



Press Room

Η Algida Ice Cream Company στο No Finish Line Athens με «δροσερή» προσφορά



Με έντονη παρουσία και ενεργή συμμετοχή, η Algida Ice Cream Company υποστήριξε ως Μεγάλος Χορηγός το 10ο No Finish Line Athens, που πραγματοποιήθηκε από τις 22 έως τις 26 Απριλίου στο Πεδίον του Αρεως, στηρίζοντας το έργο του οργανισμού «Μαζί για το Παιδί».

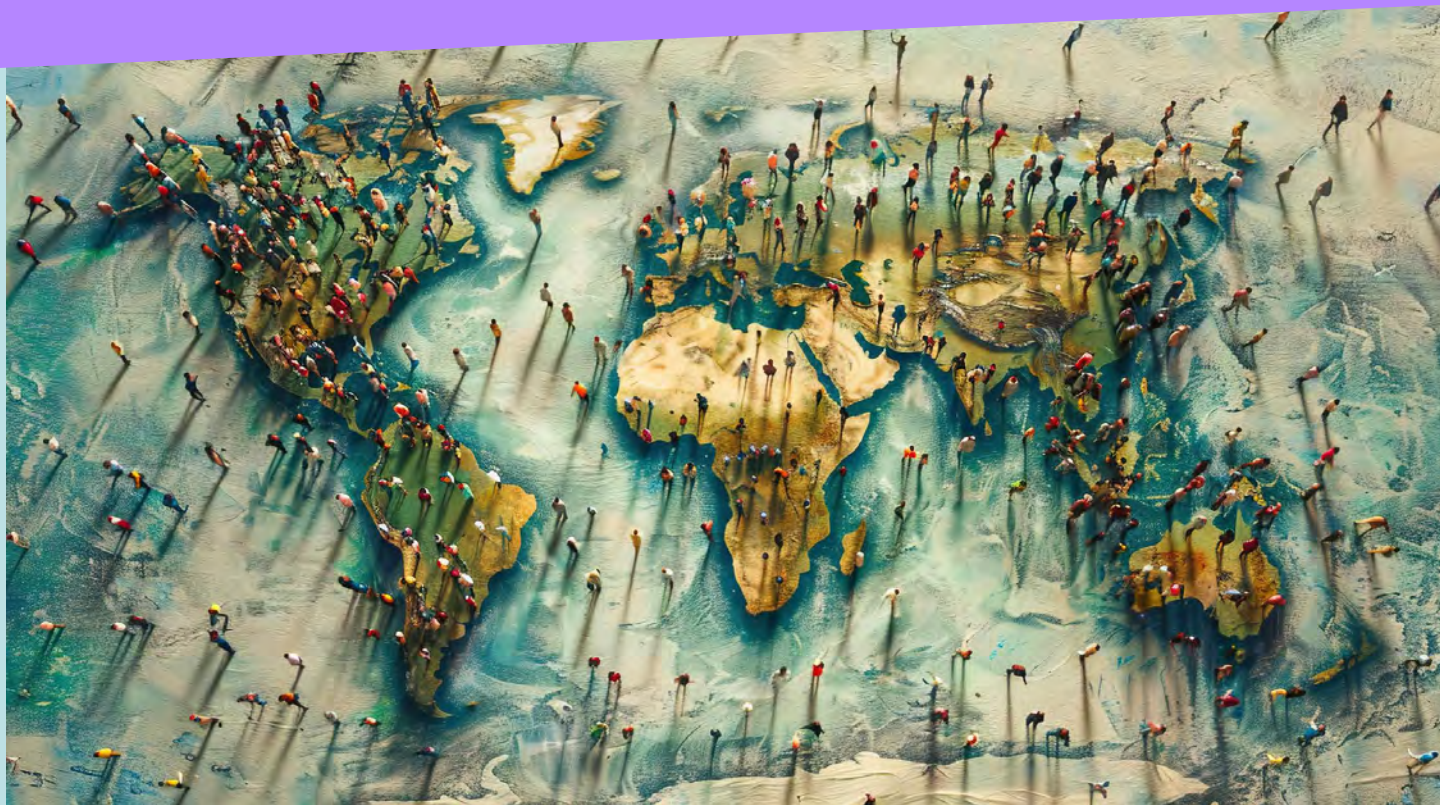
Καθ' όλη τη διάρκεια της διοργάνωσης, η εταιρεία βρέθηκε δίπλα στους συμμετέχοντες, προσφέροντας αγαπημένα παγωτά και στιγμές δροσιάς, δημιουργώντας μια ευχάριστη εμπειρία για μικρούς και μεγάλους. Παράλληλα, οι εργαζόμενοι της Algida συμμετείχαν ενεργά στον αγώνα, καταγράφοντας 119 χιλιόμετρα προσφοράς, ενισχύοντας έμπρακτα το μήνυμα της συλλογικότητας.

Ο Γιώργος Γεραντώνης, Διευθύνων Σύμβουλος της Algida Ice Cream Company, δήλωσε ότι η συμμετοχή στη διοργάνωση αντανάκλα τις αξίες της εταιρείας, τονίζοντας τη σημασία της αλληλεγγύης και της προσφοράς προς τα παιδιά που έχουν ανάγκη.

Το No Finish Line Athens αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους φιλανθρωπικούς αγώνες δρόμου στην Ελλάδα, μετατρέποντας κάθε βήμα σε πράξη στήριξης. Η παρουσία της Algida Ice Cream Company επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της να στηρίζει πρωτοβουλίες με ουσιαστικό κοινωνικό αντίκτυπο.

Μέσα από τέτοιες δράσεις, η εταιρεία συνεχίζει να προάγει αξίες όπως η αγάπη, η συμπερίληψη και η προσφορά, αποδεικνύοντας ότι η κοινωνική υπευθυνότητα μπορεί να συνδυάζεται με απλές στιγμές χαράς.

Υπογεννητικότητα και υπερπληθυσμός: δύο αντίθετες πραγματικότητες στον ίδιο πλανήτη



Ο παγκόσμιος πληθυσμός το 2026 ξεπερνά τα 8,3 δισεκατομμύρια ανθρώπους. Παρότι ο αριθμός συνεχίζει να αυξάνεται, η εικόνα του πλανήτη δεν είναι ενιαία.

Αντίθετα, η ανθρωπότητα βρίσκεται σε μια φάση έντονης δημογραφικής διαφοροποίησης, όπου κάποιες περιοχές εξακολουθούν να αναπτύσσονται πληθυσμιακά, ενώ άλλες ήδη συρρικνώνονται.

Πού συγκεντρώνεται σήμερα ο περισσότερος πληθυσμός

Η Ασία παραμένει η πιο πολυπληθής ήπειρος στον κόσμο, φιλοξενώντας τη μεγαλύτερη αναλογία του παγκόσμιου πληθυσμού.

Χώρες όπως η Ινδία και η Κίνα παίζουν καθοριστικό ρόλο στη συνολική δημογραφική εικόνα, αν και κινούνται πλέον σε διαφορετικές κατευθύνσεις: η Ινδία συνεχίζει την ανοδική της πορεία, ενώ η Κίνα έχει εισέλθει σε φάση σταθεροποίησης και σταδιακής μείωσης.

Την ίδια στιγμή, η Αφρική αποτελεί τη σημαντικότερη περιοχή μελλοντικής πληθυσμιακής αύξησης. Η υποσαχάρια Αφρική φαίνεται πως θα είναι υπεύθυνη για το μεγαλύτερο μέρος της παγκόσμιας πληθυσμιακής ανάπτυξης έως το τέλος του αιώνα.

Η Ευρώπη σε αντίθετη δημογραφική πορεία

Σε αντίθεση με την Ασία και την Αφρική, η Ευρώπη βρίσκεται σε φάση χαμηλής γονιμότητας και γήρανσης. Οι περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες έχουν ήδη ποσοστά γεννήσεων κάτω από το επίπεδο αναπλήρωσης, δηλαδή κάτω από περίπου 2,1 παιδιά ανά γυναίκα – το όριο που απαιτείται για να παραμείνει σταθερός ο πληθυσμός χωρίς μετανάστευση.

Αυτό σημαίνει ότι, σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα, η φυσική τάση είναι η στασιμότητα ή η μείωση του πληθυσμού, με παράλληλη αύξηση της μέσης ηλικίας.

Η Ελλάδα ως χαρακτηριστικό παράδειγμα υπογεννητικότητας

Η Ελλάδα αποτελεί ένα από τα πιο χαρακτηριστικά παραδείγματα αυτής της ευρωπαϊκής δημογραφικής πραγματικότητας. Ο δείκτης γονιμότητας παραμένει περίπου στο 1,3 παιδιά ανά γυναίκα, σύμφωνα με διεθνείς στατιστικές εκτιμήσεις, αρκετά κάτω από το επίπεδο αναπλήρωσης.

Το αποτέλεσμα είναι μια σταδιακή μείωση των γεννήσεων και μια ταυτόχρονη γήρανση του πληθυσμού.



Αυτό δημιουργεί μια μακροπρόθεσμη ανισορροπία ανάμεσα στις νεότερες και τις μεγαλύτερες ηλικιακές ομάδες.

Υπερπληθυσμός ή άνιση κατανομή;

Αν και ο όρος “υπερπληθυσμός” χρησιμοποιείται συχνά στον δημόσιο διάλογο, τα σύγχρονα δημογραφικά δεδομένα δείχνουν ότι το ζήτημα δεν είναι ενιαίο. Η παγκόσμια πληθυσμιακή αύξηση δεν συμβαίνει ομοιόμορφα, αλλά σε συγκεκριμένες γεωγραφικές ζώνες.

Στην πραγματικότητα, η ανθρωπότητα δεν βρίσκεται σε μια απλή κατάσταση υπερπληθυσμού, αλλά σε μια κατάσταση άνισης δημογραφικής εξέλιξης: άλλες περιοχές αυξάνονται, άλλες σταθεροποιούνται και άλλες μειώνονται.

Δύο ταυτόχρονες δημογραφικές πραγματικότητες

Σύμφωνα με διεθνείς αναλύσεις, η παγκόσμια εικόνα χωρίζεται πλέον σε δύο βασικές δημογραφικές κατευθύνσεις: - Σε περιοχές όπως η Αφρική και τμήματα της Νότιας Ασίας, ο πληθυσμός συνεχίζει να αυξάνεται λόγω υψηλότερων ποσοστών γονιμότητας.

Σε περιοχές όπως η Ευρώπη, η Ανατολική Ασία και πολλές ανεπτυγμένες οικονομίες, τα ποσοστά γονιμότητας είναι κάτω από το όριο αναπλήρωσης, οδηγώντας σε γήρανση και σταδιακή μείωση.

Αυτή η αντίθεση αποτελεί ένα από τα πιο χαρακτηριστικά στοιχεία της σύγχρονης δημογραφικής εποχής.

Το κρίσιμο σημείο: κάτω από το όριο αναπλήρωσης

Ένα από τα πιο σημαντικά στοιχεία που καταγράφουν οι διεθνείς οργανισμοί είναι ότι περισσότερο από το 50% του παγκόσμιου πληθυσμού ζει σήμερα σε χώρες όπου η γονιμότητα βρίσκεται κάτω από το όριο αναπλήρωσης. Αυτό σημαίνει ότι η μελλοντική παγκόσμια αύξηση εξαρτάται από λιγότερες και πιο συγκεκριμένες περιοχές του κόσμου.

Ένας κόσμος σε δημογραφική μετάβαση

Ο πλανήτης δεν κινείται προς ένα απλό σενάριο υπερπληθυσμού ή μείωσης. Αντίθετα, βρίσκεται σε μια περίπλοκη φάση δημογραφικής μετάβασης, όπου η αύξηση και η μείωση συνυπάρχουν ταυτόχρονα σε διαφορετικά σημεία του κόσμου.

Η υπογεννητικότητα και ο “υπερπληθυσμός” δεν είναι αντίθετες έννοιες που ακυρώνουν η μία την άλλη, αλλά δύο παράλληλες πραγματικότητες που διαμορφώνουν τον ίδιο πλανήτη με διαφορετικούς ρυθμούς.

Η Ferragamo ανοίγει την ανανεωμένη boutique της στην Αθήνα



Η Ferragamo ανακοινώνει το άνοιγμα της πλήρως ανακαινισμένης boutique γυναικείων και ανδρικών ειδών στην Αθήνα, τον Απρίλιο του 2026, επαναπροσδιορίζοντας την εμπειρία πολυτελούς αγορών στο κέντρο της πόλης.

Η boutique στην οδό Σταδίου αποπνέει διακριτική πολυτέλεια, φιλοξενώντας συλλογές ready-to-wear, υποδήματα, τσάντες και αξεσουάρ, μέσα σε έναν χώρο που τιμά την ιταλική δεξιοτεχνία και τη διαχρονική κομψότητα του οίκου. Τα υλικά και οι υφές συνδυάζονται αρμονικά, ενώ οι ζεστές αποχρώσεις δημιουργούν μια χαλαρή και εκλεπτυσμένη ατμόσφαιρα.

Η boutique εκτείνεται σε δύο επίπεδα, με το ισόγειο αφιερωμένο στη γυναικεία συλλογή και το κάτω επίπεδο στην ανδρική. Ξεχωρίζουν τα μεταλλικά ράφια νίκελ, οι επιφάνειες με stucco bugnato μοτίβα και οι αρχιτεκτονικές λεπτομέρειες, όπως η χαρακτηριστική κολόνα με φινιρίσμα σε sage πράσινη απόχρωση.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις Hug Bags Άνοιξη-Καλοκαίρι 2026, που παρουσιάζονται σε νέες υφές και αποχρώσεις, αναδεικνύοντας τη σύγχρονη εκδοχή της κληρονομιάς της Ferragamo. Η Hug Bag Soft ξεχωρίζει για τη λειτουργικότητα και τον κομψό σχεδιασμό της, με τα χαρακτηριστικά Gancini κουμπώματα.

Ο νέος χώρος αντικατοπτρίζει τη φιλοσοφία της Ferragamo: έναν συνδυασμό σύγχρονης αισθητικής και διαχρονικής πολυτέλειας, που ανταποκρίνεται στις ανάγκες ενός απαιτητικού και σιλιάτου κοινού.

Περισσότερες πληροφορίες: ferragamo.com

Recovery Lip Oil Serum: Πολυτελής φροντίδα χειλιών από τη Swiss Perfection

Η Swiss Perfection παρουσιάζει το νέο Recovery Lip Oil Serum, ένα πολυτελές προϊόν περιποίησης που επαναφέρει την απαλότητα, την άνεση και τη φυσική λάμψη των χειλιών. Με περισσότερα από 25 χρόνια εξειδίκευσης στην κυτταρική θεραπεία, ο ελβετικός οίκος δημιουργεί ένα προϊόν που μετατρέπει την καθημερινή φροντίδα σε ένα μικρό τελετουργικό αυτοφροντίδας.

Η σύνθεσή του βασίζεται στα πατενταρισμένα συμπλέγματα Cellular Active Irisa™ και Cellular Bio Active Irisa™, σε συνδυασμό με υαλουρονικό οξύ χαμηλού μοριακού βάρους και αντιοξειδωτικά όπως το Goji Berry. Με την τριφασική δράση plump, pulse, protect, προσφέρει άμεσο αποτέλεσμα όγκου, εντατική ενυδάτωση και στοχευμένη επανόρθωση ακόμη και στα πιο ξηρά χείλη.

Σύμφωνα με δοκιμές, το 95% των χρηστών παρατηρεί άμεσο plumping effect, ενώ το 100% αναφέρει βελτίωση στην ενυδάτωση, την απαλότητα και τη λάμψη των χειλιών. Η μεταξένια υφή του, ανάμεσα σε έλαιο και serum, απορροφάται εύκολα, αφήνοντας τα χείλη ορατά πιο γεμάτα και αναζωογονημένα.

Το προϊόν στοχεύει σε τρεις βασικές ανάγκες: όγκο, τόνωση και ενυδάτωση, ενισχύοντας παράλληλα τη μικροκυκλοφορία και την κυτταρική αναγέννηση.

Τιμή & Διαθεσιμότητα: Διατίθεται στην τιμή των 80€ (4,5 ml) σε επιλεγμένα σημεία στην Ελλάδα, όπως attica Golden Hall, Anazoe Spa Costa Navarino και Orloff Spa στο Namos Village.





CYBEX Buggies: νέα συλλογή 2026



Your summer, your way: Το νέο editorial της Stradivarius

Η Stradivarius παρουσιάζει το νέο της editorial "Your Summer, Your Way", αποτυπώνοντας εκείνη τη χαρακτηριστική πρώτη αίσθηση του καλοκαιριού, όπου τα σχέδια γεννιούνται αυθόρμητα και οι στιγμές αποκτούν φυσική ροή. Καθημερινές εικόνες – από ένα δροσερό διάλειμμα στον κήπο έως ένα ποτό δίπλα στην πισίνα – μετατρέπονται στο σκηνικό μιας αφήγησης που ισορροπεί ανάμεσα στο relaxed και το elevated ύφος.

Η συλλογή ακολουθεί αυτή τη φιλοσοφία, προτείνοντας μια ευέλικτη και σύγχρονη γκαρνταρόμπα. Ανάλαφρες, ρευστές σιλουέτες συνδυάζονται με πιο δομημένα κομμάτια, ενώ τα μαγιό αποκτούν νέα διάσταση, φοριούνται και εκτός παραλίας, ενσωματώνονται στο καθημερινό styling.

Ρευστά παντελόνια, κάπρι, denim και σετ συνδυάζονται με εφαρμοστά tops και halter γραμμές, δημιουργώντας looks που κινούνται με άνεση από το πρωί έως το βράδυ. Η χρωματική παλέτα παραμένει ισορροπημένη, με ουδέτερους τόνους, λευκό και μαύρο, εμπλουτισμένα με διακριτικές πινελιές χρώματος.

Τα αξεσουάρ ολοκληρώνουν το concept, με ρετρό γυαλιά ηλίου, μαντήλια, ελαφριές τσάντες και flat σανδάλια ή minimal τακούνια, προσθέτοντας μια διακριτική ναυτική αισθητική.

Η νέα πρόταση της Stradivarius αποτυπώνει ένα καλοκαίρι χωρίς περιορισμούς, σχεδιασμένο να προσαρμόζεται σε κάθε ρυθμό και διάθεση.

Η CYBEX παρουσιάζει τη νέα συλλογή 2026 για τα travel και comfort buggies της σειράς Gold, συνδυάζοντας ανανεωμένο σχεδιασμό με μια μοντέρνα παλέτα χρωμάτων. Με έμφαση στην ευκολία, το στίλ και τη λειτουργικότητα, η νέα σειρά ανταποκρίνεται πλήρως στις ανάγκες της σύγχρονης γονεϊκότητας.

Το LIBELLE, γνωστό ως "small fold genius", αποτελεί τον ιδανικό ταξιδιωτικό σύντροφο, χάρη στην εξαιρετικά compact αναδίπλωσή του και το βάρος των μόλις 6 κιλών, ενώ είναι κατάλληλο για χειραποσκευή σε αεροπλάνα και τρένα. Το ORFEO προσφέρει άνεση από τη γέννηση, με εργονομική πλήρη ανάκλιση, ενσωματωμένο υποπόδιο και πρακτικό μίαντα μεταφοράς, διευκολύνοντας κάθε μετακίνηση.

Για καθημερινές μετακινήσεις στην πόλη, το BEEZY εξασφαλίζει άνεση ακόμη και για νεογέννητα, με εύκολη αναδίπλωση με το ένα χέρι. Το EEZY S TWIST+2 ξεχωρίζει με το περιστρεφόμενο κάθισμα 360°, επιτρέποντας γρήγορη αλλαγή κατεύθυνσης, ενώ οι τροχοί παντός εδάφους εγγυώνται ομαλή κίνηση.

Όλα τα μοντέλα είναι travel-system ready, συμβατά με καθίσματα αυτοκινήτου CYBEX, προσφέροντας ευελιξία σε κάθε διαδρομή. Η νέα συλλογή CYBEX Gold επαναπροσδιορίζει την εμπειρία μετακίνησης με πρακτικότητα και σύγχρονη αισθητική.

Για περισσότερες πληροφορίες: www.cybex-online.com



DUR SS26 "Legacy on Canvas": Από την κληρονομιά στη σύγχρονη έκφραση

Η DUR παρουσιάζει τη νέα συλλογή Άνοιξη-Καλοκαίρι 2026 "Legacy on Canvas", μια σύγχρονη προσέγγιση του διαχρονικού ανδρικού στιλ. Εμπνευσμένη από την έννοια της κληρονομιάς, η συλλογή αναδεικνύει την αξία της ποιότητας, της υφής και της ισορροπίας, μέσα από καθαρές γραμμές και φυσικές αποχρώσεις.

Στο επίκεντρο βρίσκεται το πόλο, ένα κομμάτι-σύμβολο που εκφράζει λειτουργικότητα και αυθεντικότητα. Κατασκευασμένο από Pima και combed βαμβάκι, διατίθεται σε 20 γήινες αποχρώσεις, καλύπτοντας κάθε στιγμή της καθημερινότητας — από τις χαλαρές εμφανίσεις έως τις πιο προσεγμένες επιλογές.

Η συλλογή συμπληρώνεται από λινά κομμάτια, T-shirts 100% combed βαμβάκι, διαχρονικά πουκάμισα και ευέλικτα chinos, που αποτυπώνουν την ουσία της καλοκαιρινής απλότητας. Τα ελαφριά υλικά και οι ισορροπημένες γραμμές δημιουργούν ένα σύνολο που συνδυάζει άνεση και διακριτική κομψότητα.

Η χρωματική παλέτα κινείται σε καφέ, μπεζ, stone και dirty pink τόνους, προσφέροντας αρμονικούς συνδυασμούς που αναδεικνύουν το καθημερινό στιλ με φυσικό τρόπο.

Η συλλογή DUR SS26 εκφράζει ένα στιλ ουσίας, που δίνει χώρο στην προσωπικότητα να ξεχωρίσει.

Ανακαλύψτε τη νέα συλλογή "Legacy on Canvas" στα καταστήματα DUR σε όλη την Ελλάδα και online στο dur.gr.

Η LG παρουσιάζει το πρώτο UltraGear evo Hyper Mini LED 5K gaming monitor



Η LG Electronics παρουσιάζει το νέο UltraGear evo™ GM9 (27GM950B), το πρώτο gaming monitor 5K με τεχνολογία Hyper Mini LED, θέτοντας νέα πρότυπα στην καθηλωτική εμπειρία gaming. Με ανάλυση 5.120 x 2.880 και φωτεινότητα που φτάνει τα 1.250 nits (VESA DisplayHDR™ 1000), η νέα πρόταση της LG προσφέρει εντυπωσιακή ευκρίνεια, βαθύ μαύρο και δυναμική αντίθεση.

Η αρχιτεκτονική Hyper Mini LED διαθέτει 2.304 ζώνες τοπικής ρύθμισης φωτεινότητας, επιτρέποντας ακριβέστερο έλεγχο φωτός και ελαχιστοποιώντας το φαινόμενο blooming. Το μοντέλο έχει λάβει πιστοποίηση Anti-Blooming από την TÜV Rheinland, εξασφαλίζοντας καθαρά και κρυστάλλινα γραφικά ακόμη και στις πιο απαιτητικές σκηνές.

Με ενσωματωμένη τεχνητή νοημοσύνη, το 5K AI Upscaling αναβαθμίζει το περιεχόμενο χωρίς επιπλέον επιβάρυνση της GPU, ενώ λειτουργίες όπως AI Scene Optimization και AI Sound βελτιώνουν την εικόνα και τον ήχο. Το Dual Mode επιτρέπει εναλλαγή μεταξύ 5K στα 165Hz και QHD στα 330Hz, προσφέροντας ευελιξία ανάλογα με το gaming στυλ.

Η οθόνη υποστηρίζει NVIDIA G-SYNC® και AMD FreeSync™ Premium, ενώ διαθέτει προηγμένες επιλογές συνδεσιμότητας, όπως DisplayPort 2.1 και USB-C με παροχή ισχύος 90W.

Το LG UltraGear evo™ 27GM950B είναι ήδη διαθέσιμο σε επιλεγμένες αγορές, με την κυκλοφορία του να επεκτείνεται σταδιακά μέσα στο 2026. Για περισσότερες πληροφορίες: www.lg.com/gr/business.

Red Bull Kart Fight: Full speed, full hype — ο νικητής έφυγε για F4 εμπειρία

Το Red Bull Kart Fight ολοκληρώθηκε με έναν συναρπαστικό μεγάλο τελικό το Σάββατο 25 Απριλίου, χαρίζοντας έντονες στιγμές δράσης και έναν νικητή που ετοιμάζεται για την απόλυτη εμπειρία Formula 4 στο Red Bull Ring της Αυστρίας.

Για περισσότερους από δύο μήνες, η πίστα Circuit27 στο Λάκκωμα Χαλκιδικής, με platinum sponsor την Alumil, μετατράπηκε σε έναν δυναμικό racing προορισμό. Από τις 18 Φεβρουαρίου έως τις 19 Απριλίου, οδηγοί κάθε επιπέδου μπήκαν σε Time Attack ρυθμούς, διεκδικώντας μια θέση στους 30 ταχύτερους που θα περνούσαν στον τελικό.

Στον μεγάλο τελικό, το επίπεδο ανέβηκε κατακόρυφα, με έντονο συναγωνισμό και την παρουσία πλήθους κόσμου που έδωσε ξεχωριστό παλμό στη διοργάνωση. Οι συμμετέχοντες έδωσαν τον καλύτερό τους εαυτό, με έναν τελικά να ξεχωρίζει και να κατακτά το κορυφαίο έπαθλο.

Ο μεγάλος νικητής κέρδισε μια μοναδική εμπειρία ζωής: ταξίδι στην Αυστρία και οδήγηση μονοθεσίου F4 υπό την καθοδήγηση επαγγελματιών οδηγών, μεταφέροντας την adrenaline εμπειρία σε άλλο επίπεδο.

Το Red Bull Kart Fight απέδειξε για ακόμη μία φορά ότι η ταχύτητα, η ένταση και το πάθος για οδήγηση δημιουργούν εμπειρίες που ξεπερνούν τα όρια. Για περισσότερα: TikTok, Instagram και YouTube @redbullgre.



Η. Moser & Cie, Pioneer Tourbillon Miami: Ένα καλοκαιρινό icon υψηλής ωρολογοποιίας



Η H. Moser & Cie., σε συνεργασία με τον ελβετικό κολοσσό λιανικής Bucherer, παρουσιάζει το νέο Pioneer Tourbillon Miami, μια εντυπωσιακή, περιορισμένης έκδοσης πρόταση που επαναπροσδιορίζει το luxury sports watch με έντονο καλοκαιρινό χαρακτήρα.

Το μοντέλο βασίζεται στη γνωστή σειρά Pioneer και ξεχωρίζει με την τολμηρή αισθητική του: φωτεινό μπλε fumé καντράν χωρίς δείκτες ή ενδείξεις, lime πράσινα στοιχεία Super-LumiNova και έντονη ροζ στεφάνη. Στην καρδιά του δεσπόζει ένα flying tourbillon με διπλό hairspring, κατασκευασμένο in-house, προσφέροντας υψηλή ακρίβεια και εντυπωσιακή οπτική δυναμική.

Η κάσα των 40mm από ανοξείδωτο ατσάλι διατηρεί τη στιβαρότητα της σειράς, με αντοχή στο νερό έως 120 μέτρα, ενώ συνοδεύεται από δύο λουράκια από καουτσούκ — ένα σε έντονο ροζ και ένα σε λευκό — ιδανικά για καλοκαιρινή χρήση. Στο εσωτερικό, ο αυτόματος μηχανισμός HMC 805 προσφέρει αυτονομία 72 ωρών, συνδυάζοντας τεχνολογία και υψηλή αισθητική.

Το Pioneer Tourbillon Miami παράγεται σε μόλις 28 κομμάτια παγκοσμίως,

καθιστώντας το ένα συλλεκτικό αντικείμενο για λάτρεις της υψηλής ωρολογοποιίας.

Η τιμή του ανέρχεται περίπου στα \$69.900 (περίπου €65.000), ενώ η διαθεσιμότητά του είναι εξαιρετικά περιορισμένη, αποκλειστικά μέσω Bucherer. Στην Ελλάδα δεν διατίθεται επίσημα, ωστόσο μπορεί να αποκτηθεί κατόπιν παραγγελίας μέσω διεθνών δικτύων πολυτελών ρολογιών.

quote of the day

ΠΛΑΘΟΥΜΕ ΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΜΑΣ ΚΑΙ ΣΤΗ
ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΑΥΤΑ ΠΛΑΘΟΥΝ ΕΜΑΣ.
Marshall McLuhan

Σήμερα
γιορτάζουν!
Πελαγία, Πελαγής,
Ιλάριος, Μελής, Μέλια,
Μελίτσα



4 Μαΐου

- > International Respect for Chickens Day
- > National Candied Orange Peel Day
- > World Give Day
- > International Firefighters Day
- > National Orange Juice Day
- > Greenery Day
- > National Kids Fitness Day
- > World Laughter Day
- > National Weather Observers Day
- > Petite and Proud Day
- > Star Wars Day