

SAY *yes* to the **press**

Το **No1** καθημερινό
online μαγαζί με πάνω από 18.000
αναγνώστες ανά τεύχος!



It's free &
fabulous

SUBSCRIBE
AND JOIN
OUR DREAM TEAM!

www.sayyestothepress.gr


sayes
COMMUNICATIONS

SAY *yes* to the **press**
YOUR DAILY ONLINE MAGAZINE



**FRIEND BOMBING:
ΟΙ ΦΙΛΙΕΣ-ΠΥΡΟΤΕΧΝΗΜΑ
ΤΗΣ ΕΠΟΧΗΣ ΜΑΣ**

Good morning SayYessers!



Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Σήμερα λέω να μιλήσουμε για τα δύο εντελώς διαφορετικά είδη ανθρώπων που περνούν από τη ζωή μας. Εκείνους που γίνονται τα πιο όμορφα κεφάλαια στο βιβλίο των αναμνήσεών μας και εκείνους που μας κάνουν να αναζητούμε απεγνωσμένα το κουμπί της ολικής διαγραφής.

Με λίγα λόγια με κάποιους γράφεις ιστορία ενώ με κάποιους άλλους θέλεις να διαγράψεις και το ιστορικό!

Οι άνθρωποι που γίνονται ιστορία

Υπάρχουν κάποιες σπάνιες, πολύτιμες συναντήσεις στη ζωή που σε αλλάζουν για πάντα. Είναι οι άνθρωποι με τους οποίους χτίζεις μια κοινή πορεία γεμάτη αυθεντικότητα, γέλιο και αμοιβαία στήριξη.

Μαζί τους δεν φοβάσαι να τσαλακωθείς, να δείξεις την ευαλωτότητα σου ή να μοιραστείς τα πιο τρελά σου όνειρα.

Με αυτούς τους ανθρώπους γράφεις ιστορία. Κάθε κοινή σας στιγμή, κάθε δύσκολη μάχη που δώσατε πλάι-πλάι και κάθε εσωτερικό αστείο γίνεται μέρος της προσωπικής σου κληρονομιάς.

Ακόμα κι αν οι δρόμοι σας κάποτε χωρίσουν λόγω των συνθηκών, η παρουσία τους αφήνει ένα φωτεινό αποτύπωμα που δεν σβήνει ποτέ.

Η ανάγκη για ψηφιακό και συναισθηματικό καθαρισμό

Και μετά, υπάρχουν οι άλλοι. Εκείνοι που μπήκαν στη ζωή σου σαν υπόσχεση, αλλά αποδείχθηκαν ένα διαρκές μάθημα υπομονής - ή, για να είμαστε πιο ακριβείς, ένα μεγάλο λάθος. Είναι οι άνθρωποι που έφεραν μαζί τους τοξικότητα, χειριστικές συμπεριφορές, ψέματα και μια μόνιμη συναισθηματική εξάντληση.





Όταν η αυλαία πέφτει με αυτούς τους χαρακτήρες, δεν μένει καμία γλυκιά νοσταλγία. Μένει μόνο μια έντονη επιθυμία να καθαρίσεις τον χώρο σου.

Θέλεις να διαγράψεις τις συνομιλίες, να σβήσεις τις φωτογραφίες και, αν ήταν δυνατόν, να κάνεις μια επανεκκίνηση στο ίδιο σου το μυαλό για να εξαφανίσεις κάθε ίχνος της παρουσίας τους.

Η ανάμνησή τους δεν προσφέρει τίποτα, παρά μόνο μια υπενθύμιση του χρόνου που σπατάλησες σε κάτι που δεν άξιζε.

Η δύναμη του να προχωράς μπροστά

Το να θέλεις να σβήσεις το ιστορικό με κάποιους ανθρώπους είναι μια απόλυτα φυσιολογική αντίδραση αυτοπροστασίας. Δείχνει ότι το μυαλό και η καρδιά σου αρνούνται να κρατήσουν ζωντανό το σκοτάδι.

Ωστόσο, η μεγαλύτερη νίκη σου απέναντί τους δεν είναι η λήθη, αλλά η απάθεια. Όταν πλέον η σκέψη τους δεν σου προκαλεί ούτε θυμό ούτε πίκρα, τότε το ιστορικό έχει διαγραφεί από μόνο του. Έχεις κρατήσει το μάθημα και έχεις αφήσει πίσω σου το φορτίο.

Tip of the Day: Σήμερα, μην αναλώνεις την ενέργειά σου σκεπτόμενος όσους σε πλήγωσαν ή σε απογοήτευσαν. Άφησε το παρελθόν εκεί που ανήκει – στο αρχείο των σφαλμάτων.

Στρέψε την προσοχή σου και το ενδιαφέρον σου σε εκείνους που είναι εδώ, στο παρόν σου, και αποδεικνύουν καθημερινά ότι αξίζουν μια θέση στις μελλοντικές σου ιστορίες.

Claire Styliara
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!



Πρώτο ξανά στην Ευρώπη το αεροδρόμιο της Αθήνας στα βραβεία Routes Europe 2026

Στην κορυφή της Ευρώπης βρέθηκε για ακόμη μία χρονιά το Διεθνές Αερολιμένας Αθηνών, κατακτώντας την πρώτη θέση στα βραβεία Routes Europe 2026, στην πιο ανταγωνιστική κατηγορία αεροδρομίων άνω των 20 εκατομμυρίων επιβατών.

Η διάκριση απονεμήθηκε στο πλαίσιο της κορυφαίας ευρωπαϊκής συνάντησης του κλάδου των αερομεταφορών «Routes Europe 2026», που πραγματοποιήθηκε στο Ρίμινι της Ιταλίας. Τα βραβεία Routes θεωρούνται ιδιαίτερα σημαντικά, καθώς οι νικητές επιλέγονται αποκλειστικά από τις ίδιες τις αεροπορικές εταιρείες, οι οποίες αξιολογούν τη στρατηγική ανάπτυξης και τη συνεργασία των αεροδρομίων με την αγορά.

Το αεροδρόμιο της Αθήνας ξεχώρισε για τις ενέργειες μάρκετινγκ και τη δυναμική ανάπτυξη της αθηναϊκής αγοράς, αφήνοντας πίσω μεγάλα ευρωπαϊκά αεροδρόμια όπως της Ρώμης, του Μονάχου, των Βρυξελλών και της Κωνσταντινούπολης.

Το 2025 αποτέλεσε χρονιά-ορόσημο για τον ΔΑΑ, καθώς εξυπηρέτησε 34 εκατομμύρια επιβάτες, σημειώνοντας αύξηση 6,7% σε σχέση με το 2024. Παράλληλα, 21 αεροπορικές εταιρείες πρόσθεσαν νέες υπηρεσίες στην αγορά της Αθήνας, ενώ εντάχθηκαν 29 νέοι προορισμοί και αυξήθηκαν σημαντικά οι συχνότητες πτήσεων.

Η Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Marketing του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, δήλωσε πως η διάκριση αποτελεί ισχυρό κίνητρο για τη συνέχιση της προσπάθειας ενίσχυσης της διασυνδεσιμότητας της Αθήνας και αναγνώριση της δυναμικής της πόλης από τις ίδιες τις αεροπορικές εταιρείες.

Coral Pass Prepaid και yellows Πειραιώς: Διπλή επιβράβευση σε κάθε ανεφοδιασμό



Μια νέα συνεργασία που προσφέρει ακόμη περισσότερα οφέλη στους επαγγελματίες πελάτες ανακοινώνουν η Coral A.E. – Shell Licensee και η Τράπεζα Πειραιώς, ενισχύοντας την εμπειρία χρήσης των καρτών καυσίμων Coral Pass Prepaid μέσα από το πρόγραμμα επιβράβευσης yellows.

Στο πλαίσιο της συνεχούς αναβάθμισης των υπηρεσιών της, η Coral A.E. προσφέρει πλέον στους κατόχους των καρτών Coral Pass Prepaid τη δυνατότητα να συλλέγουν yellows κάθε φορά που πραγματοποιούν επαναφόρτιση της κάρτας τους μέσω της Τράπεζας Πειραιώς και της υπηρεσίας IRIS.

Η διαδικασία πραγματοποιείται εύκολα και γρήγορα μέσα από το Customer Coral Pass Online, το ψηφιακό διαχειριστικό portal της υπηρεσίας. Οι πελάτες που επιλέγουν την Τράπεζα Πειραιώς κατά την ολοκλήρωση της συναλλαγής μέσω IRIS, επιβραβεύονται αυτόματα με yellows, ενισχύοντας έτσι ακόμη περισσότερο την αξία της καθημερινής τους χρήσης.

Η επιβράβευση κλιμακώνεται ανάλογα με το ποσό της επαναφόρτισης, προσφέροντας μεγαλύτερο όφελος όσο αυξάνεται η αξία της συναλλαγής. Με αυτόν τον τρόπο, η Coral A.E. και η Τράπεζα Πειραιώς δημιουργούν μια ολοκληρωμένη εμπειρία που συνδυάζει ευκολία, ψηφιακή διαχείριση και ουσιαστική ανταπόδοση.

Η νέα συνεργασία έρχεται να ενισχύσει περαιτέρω τις σύγχρονες λύσεις πληρωμών και διαχείρισης καυσίμων που προσφέρει η Coral A.E. στους επαγγελματίες, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική της για υπηρεσίες που διευκολύνουν την καθημερινότητα και προσφέρουν πραγματική αξία στους πελάτες της.

Μέσα από καινοτόμες συνεργασίες και ψηφιακές υπηρεσίες, η Coral A.E. συνεχίζει να επενδύει σε εμπειρίες που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες της αγοράς και των επαγγελματιών οδηγών.

Friend bombing: Οι φιλίες-πυροτέχνημα της εποχής μας



Υπάρχουν άνθρωποι που μπαίνουν στη ζωή σου σαν καλοκαιρινή καταιγίδα. Ξαφνικά. Θορυβωδώς. Με ένταση. Μέσα σε δύο εβδομάδες ξέρουν τα πάντα για σένα, σε κάνουν tag παντού, σου στέλνουν “σε λατρεύω”, “πού ήσουν τόσα χρόνια;”, “νιώθω ότι σε ξέρω μια ζωή”. Και κάπου εκεί, εσύ αρχίζεις να πιστεύεις ότι βρήκες επιτέλους έναν άνθρωπο που “σε νιώθει”.

Και μετά... εξαφανίζονται.

Χωρίς εξήγηση. Χωρίς καβγά. Χωρίς κάποιο μεγάλο γεγονός. Απλώς παύεις να είσαι προτεραιότητα. Δεν απαντούν το ίδιο. Δεν σε ψάχνουν. Δεν είναι διαθέσιμοι όταν τους χρειάζεσαι. Και ξαφνικά αναρωτιέσαι:

«Μα καλά... δεν ήμασταν τόσο κοντά;»

Καλώς ήρθες στον κόσμο του friend bombing.

Μέχρι πρόσφατα μιλούσαμε κυρίως για το love bombing στις σχέσεις. Για εκείνον τον άνθρωπο που σε πλημμυρί-

ζει με προσοχή, ενδιαφέρον και υπερβολική οικειότητα πολύ γρήγορα. Τώρα όμως φαίνεται ότι το ίδιο μοτίβο έχει περάσει και στις φιλίες. Και στην Ελλάδα του 2026, αυτό συμβαίνει περισσότερο από ποτέ.

Γιατί εδώ δεν έχουμε απλώς social media. Έχουμε Instagram stories, κοινές παρέες, events, “να βγούμε για ένα κρασί”, “πάμε μαζί διακοπές”, “έλα στο σπίτι μου”, “είσαι οικογένεια”. Οι φιλίες πλέον δημιουργούνται με ταχύτητα express και πολλές φορές αποκτούν ένταση πριν αποκτήσουν βάθος.

Και κάπου εκεί αρχίζει το μπέρδεμα.

Γιατί η ελληνική κουλτούρα είναι από τη φύση της ζεστή και εξωστρεφής. Εδώ εύκολα θα πούμε “αγάπη μου”, “ψυχή μου”, “ό,τι χρειαστείς είμαι εδώ”. Το πρόβλημα είναι ότι πολλές φορές αυτά τα λόγια δεν συνοδεύονται από πραγματική συναισθηματική διαθεσιμότητα.



Το friend bombing δεν είναι πάντα κακόβουλο. Δεν είναι όλοι χειριστικοί άνθρωποι. Κάποιοι απλώς αγαπούν την ένταση της αρχής. Τους αρέσει η αίσθηση της νέας σύνδεσης, η ενέργεια, η προσοχή, η επιβεβαίωση. Όταν όμως η σχέση απαιτήσει συνέπεια, βάθος ή πραγματική παρουσία... απομακρύνονται.

Και ξέρεις ποιο είναι το πιο ύπουλο σημείο; Ότι σε κάνουν να νιώθεις υπερβολικός επειδή πληγώθηκες.

«Έλα μωρέ, φίλοι ήμασταν».

«Δεν έγινε και κάτι».

«Μην το παίρνεις τόσο προσωπικά».

Μόνο που εσύ δεν επένδυσες "λίγο". Επένδυσες χρόνο, συναίσθημα, χώρο, ενέργεια. Τους έβαλες στη ζωή σου. Και όταν κάποιος δημιουργεί τόσο έντονη οικειότητα και μετά τραβιέται απότομα, αφήνει πίσω του ένα περίεργο συναισθηματικό κενό.

Σαν μικρό ghosting φίλιας.

Και το βλέπουμε όλο και περισσότερο γύρω μας. Στις «κολλητές» που γνωρίστηκαν πριν τρεις μήνες και ξαφνικά δεν μιλάνε καν. Στις παρέες που δημιουργούνται μέσα από τα social media και χάνονται μόλις περάσει ο ενθουσιασμός. Στις γνωριμίες που μοιάζουν λες και βρήκες έναν άνθρωπο "καρμικό" και μετά καταλήγουν σε ένα ψυχρό «διαβάστηκε».

Ίσως γιατί έχουμε μπερδέψει την πρόσβαση με τη σύνδεση.

Το ότι κάποιος βλέπει καθημερινά τη ζωή σου στα stories δεν σημαίνει ότι είναι πραγματικά παρών στη ζωή σου. Το ότι μοιράζεστε τραύματα από την πρώτη εβδομάδα δεν σημαίνει ότι χτίστηκε εμπιστοσύνη. Και το ότι κάποιος σε αποθεώνει δημόσια δεν σημαίνει ότι θα σταθεί δίπλα σου ιδιωτικά.

Οι αληθινές φίλιες συνήθως δεν κάνουν τόσο θόρυβο στην αρχή. Χτίζονται αργά. Ήσυχα. Σταθερά. Δεν σε καταναλώνουν. Δεν απαιτούν αποκλειστικότητα. Δεν σε κάνουν να αγχώνεσαι αν "κάτι άλλαξε". Δεν μοιάζουν με πυροτέχνημα.

Μοιάζουν με σπίτι.

Και ίσως αυτό είναι το πιο σημαντικό που πρέπει να θυμόμαστε σήμερα: η ένταση δεν είναι πάντα οικειότητα. Κάποιες φορές είναι απλώς ενθουσιασμός χωρίς διάρκεια.

Οπότε την επόμενη φορά που κάποιος μπει στη ζωή σου με υπερβολική ταχύτητα, μην τρομάξεις. Αλλά μην παραδώσεις και όλα τα κλειδιά από την πρώτη εβδομάδα. Αφησε τον χρόνο να δείξει ποιος μένει όταν τελειώσει ο ενθουσιασμός.

Γιατί οι άνθρωποι που αξίζουν πραγματικά δεν σε κάνουν να νιώθεις "το πρόσωπο του μήνα".

Σε κάνουν να νιώθεις ασφαλής να είσαι ο εαυτός σου και μετά τον πρώτο ενθουσιασμό.

Το MyPlanet απέδειξε πως το περιβάλλον είναι πραγματικά «στο χέρι μας»

Με μια δυναμική δράση καθαρισμού στην παραλία Λομβάρδα Κρωπίας, το MyPlanet επιβεβαίωσε έμπρακτα τη δέσμευσή του για την προστασία του περιβάλλοντος και την ενίσχυση της κυκλικής οικονομίας. Σε συνεργασία με την AMKE Save Your Hood, εργαζόμενοι της Rolco και εθελοντές ένωσαν τις δυνάμεις τους, μετατρέποντας μια απλή περιβαλλοντική παρέμβαση σε μια ουσιαστική δράση ευαισθητοποίησης και συμμετοχής.

Η πρωτοβουλία πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος «Είμαι στο χέρι σου», με στόχο να αναδείξει τη σημασία της υπεύθυνης καθημερινής συμπεριφοράς και της προστασίας της φυσικής κληρονομιάς. Μέσα από τη δράση, το MyPlanet απέδειξε ότι η βιωσιμότητα δεν αποτελεί απλώς μια εταιρική δέσμευση, αλλά αναπόσπαστο κομμάτι της φιλοσοφίας και της καθημερινής του λειτουργίας.

Κατά τη διάρκεια του καθαρισμού συλλέχθηκαν συνολικά 3.000 λίτρα απορριμμάτων, ενώ 120 λίτρα ανακυκλώσιμων υλικών διαχωρίστηκαν και οδηγήθηκαν προς ανακύκλωση σε συνεργασία με τον αρμόδιο δήμο. Στη δράση χρησιμοποιήθηκαν οι νέες σακούλες απορριμμάτων MyPlanet UltraBag+, οι μοναδικές πιστοποιημένες σακούλες από 100% ανακυκλωμένο και ανακυκλώσιμο πλαστικό, με τεχνολογία Hi-Stretch Strength και απόλυτη στεγανότητα Leak-Proof, αποδεικνύοντας στην πράξη την υψηλή αντοχή και αξιοπιστία τους.

Για περισσότερα από 18 χρόνια, το MyPlanet επενδύει συστηματικά στην περιβαλλοντική εκπαίδευση, στην ευαισθητοποίηση της νέας γενιάς και σε δράσεις με ουσιαστικό κοινωνικό και περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Μέσα από προϊόντα που συνδυάζουν αποτελεσματική καθαριότητα χωρίς σκληρά χημικά και χωρίς χημικά κατάλοιπα, το brand συνεχίζει να προωθεί έναν πιο υπεύθυνο και βιώσιμο τρόπο ζωής.



Market Trends

Τα νέα Skittles Flavour Flip έφτασαν και φέρνουν διπλή γεύση σε κάθε μπουκιά



Η Mars Wrigley παρουσιάζει τα νέα Skittles Flavour Flip, τη limited-edition σειρά που δίνει μια νέα, πιο παιχνιδιάρικη διάσταση στα διάσημα πολύχρωμα candies. Με δύο διαφορετικές γεύσεις σε κάθε καραμέλα, τα νέα Skittles υπόσχονται μια πιο έντονη και ανατρεπτική εμπειρία για όσους αγαπούν τα fruity snacks.

Κάθε καραμέλα συνδυάζει τραγανή εξωτερική επικάλυψη με μαλακό chewy εσωτερικό, ενώ οι νέοι συνδυασμοί γεύσεων περιλαμβάνουν Strawberry & Watermelon, Lemon & Raspberry, Pomegranate & Apple, Lime & Cherry και Mandarin & Pineapple.

Η νέα σειρά δημιουργήθηκε με στόχο το νεανικό κοινό που αναζητά πιο ιδιαίτερες γεύσεις, fun εμπειρίες και προϊόντα που ξεχωρίζουν και στα social media.

Τα Skittles Flavour Flip κυκλοφορούν σε pouch συσκευασίες 136g και treat bags 109g, ενώ συνοδεύονται από τη νέα καμπάνια “Flip Your Tastebuds Inside Out”, η οποία θα «τρέξει» δυναμικά μέσα στο καλοκαίρι.

Η τιμή τους κυμαίνεται περίπου από 3 έως 4 ευρώ ανά συσκευασία, ενώ τα νέα Skittles Flavour Flip βρίσκονται ήδη και στην Ελλάδα μέσω επιλεγμένων σούπερ μάρκετ, candy shops και καταστημάτων με εισαγόμενα snacks.



"Τίποτα δεν είναι τυχαίο,
αλλά τίποτα μην αφήνεις στην τύχη."



Το Ίδρυμα «Τάκης Ηλιόπουλος» ανοίγει ένα νέο κεφάλαιο κοινωνικής προσφοράς στο Αιγαίο

Με επίκεντρο τον άνθρωπο, τις νησιωτικές κοινότητες και τη βιώσιμη ανάπτυξη, το Κοινωφελές Ίδρυμα «Τάκης Ηλιόπουλος» ανακοίνωσε την επίσημη έναρξη της λειτουργίας του, εγκαινιάζοντας μια νέα εποχή κοινωνικής προσφοράς για τα νησιά του Βορείου και Νοτίου Αιγαίου. Το Ίδρυμα γεννήθηκε από την αγάπη του Τάκη Ηλιόπουλου για το Αιγαίο, τη φύση και τους ανθρώπους του, με στόχο να μετατρέψει αυτή τη βαθιά σχέση σε ουσιαστικές δράσεις με κοινωνικό αποτύπωμα.

Το Ίδρυμα ιδρύθηκε το 2026 από τον γιο του, Μάριο Ηλιόπουλο, ως φόρος τιμής στη μνήμη και το όραμα του πατέρα του. Βασικός του σκοπός είναι η ενίσχυση της υγειονομικής περίθαλψης, της εκπαίδευσης, της προστασίας του περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς, με έμφαση στις ανάγκες των νησιωτικών κοινωνιών.

Μία από τις πρώτες σημαντικές πρωτοβουλίες είναι η συνεργασία με το Ινστιτούτο Πολιτικής Υγείας για την εκπόνηση έρευνας που θα καταγράψει τις ανάγκες υγείας και τα εμπόδια πρόσβασης στις υπηρεσίες περίθαλψης για τους κατοίκους των Σποράδων και των Κυκλάδων. Στόχος είναι

η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου σχεδίου δράσης για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στις περιοχές αυτές.

Παράλληλα, το Ίδρυμα προχωρά σε ανοιχτή πρόσκληση χρηματοδότησης πολιτιστικών δράσεων στα νησιά του Αιγαίου, διαθέτοντας συνολικό προϋπολογισμό 500.000 ευρώ για έως και 25 προγράμματα πολιτισμού και εκπαίδευσης. Οι προτάσεις θα υποβάλλονται ηλεκτρονικά μέσω της επίσημης ιστοσελίδας του Ιδρύματος έως την 1η Ιουλίου 2026.

Το στρατηγικό πλάνο για το 2026 περιλαμβάνει ακόμη επισκέψεις ιατρικών κλιμακίων σε απομακρυσμένα νησιά, υποτροφίες για μαθητές ναυτικών σχολών, έργα υποδομών, δημιουργία παιδικών χαρών και αθλητικών εγκαταστάσεων, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής προστασίας.

Με αφετηρία τη γνώση, τη συνεργασία και την κοινωνική ευθύνη, το Ίδρυμα «Τάκης Ηλιόπουλος» φιλοδοξεί να αποτελέσει έναν σταθερό πυλώνα στήριξης για τις τοπικές κοινωνίες του Αιγαίου, συνεχίζοντας το όραμα ενός ανθρώπου που πίστευε βαθιά πως «ο παράδεισος βρίσκεται εδώ, στα ελληνικά νησιά».





Η Monreale επιστρέφει δυναμικά στη Μύκονο για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά

Η Monreale επιστρέφει και φέτος στη Μύκονο, ανακοινώνοντας την επαναλειτουργία του καταστήματός της στο νησί για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά. Μετά την ιδιαίτερα επιτυχημένη περσινή σεζόν, το brand ενισχύει ακόμη περισσότερο την παρουσία του σε έναν από τους σημαντικότερους διεθνείς τουριστικούς προορισμούς, συνεχίζοντας να επενδύει στην εμπειρία, την αισθητική και την ποιότητα.

Το κατάστημα της Monreale επιστρέφει ανανεωμένο, προσφέροντας στους επισκέπτες μια ολοκληρωμένη εμπειρία που συνδυάζει τον σύγχρονο σχεδιασμό με τη φιλοσοφία ενός brand που έχει συνδέσει το όνομά του με τα αρώματα υψηλής ποιότητας και τη διαχρονική κομψότητα. Σε απόλυτη αρμονία με τον κυκλαδίτικο χαρακτήρα της Μυκόνου, ο χώρος αποτυπώνει τη minimal αισθητική και την premium ταυτότητα της εταιρείας.

Οι επισκέπτες του νησιού θα έχουν τη δυνατότητα να ανακαλύψουν όλες τις συλλογές της Monreale, μέσα από μια μεγάλη ποικιλία ανδρικών, γυναικείων αλλά και unisex αρωμάτων, σχεδιασμένων να εκφράζουν προσωπικότητα, στυλ και μοναδικές αισθητικές αναφορές.

Η επιστροφή της Monreale στη Μύκονο επιβεβαιώνει τη στρατηγική ανάπτυξης του brand και τη σταθερή του δέσμευση να βρίσκεται κοντά στο κοινό του, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Οι συλλογές της Monreale είναι διαθέσιμες μέσω του επίσημου site της εταιρείας, αλλά και στα φυσικά καταστήματα σε Κολωνάκι και Μύκονο.

Η Zeniθ δίνει ενέργεια στο Φεστιβάλ του Δήμου Αθηναίων με δράσεις γεμάτες παιχνίδι και εμπειρίες



Με κεντρικό μήνυμα «Μία πόλη. Μία ανθρώπινη ενέργεια.», η Zeniθ συμμετέχει δυναμικά και φέτος στο Φεστιβάλ του Δήμου Αθηναίων, στηρίζοντας μία από τις μεγαλύτερες πολιτιστικές διοργανώσεις της πόλης. Από την 1η έως και τις 31 Μαΐου, η Αθήνα γεμίζει εκδηλώσεις, μουσική, δραστηριότητες και δημιουργικές εμπειρίες, με τη Zeniθ να δίνει τον δικό της παλμό μέσα από διαδραστικά activations για μικρούς και μεγάλους.

Η εταιρεία δημιουργεί ένα ολοκληρωμένο πλέγμα εμπειριών που συνδυάζουν γνώση, ψυχαγωγία και επαφή με τον κόσμο της ενέργειας, μέσα από ειδικά σχεδιασμένες δράσεις σε επιλεγμένα σημεία της πόλης. Παράλληλα, οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν σύγχρονες ενεργειακές λύσεις και ευέλικτα προγράμματα της Zeniθ, όπως το product portfolio ZeNergy και τις dual energy λύσεις Power Home Pair & Gas Home Pair New.

Ξεχωριστή θέση στις δράσεις της εταιρείας έχουν τα Fitness & Yoga Sessions και το Wellness Festival by Nicki Petroulaki, όπου το Power Tent by Zeniθ μετατρέπεται σε έναν διαδραστικό χώρο παιχνιδιού και ανακάλυψης, με memory games και experiences που συνδυάζουν διασκέδαση και μάθηση.

Στα Fairytales in the Park, οι μικροί επισκέπτες απολαμβάνουν αφηγήσεις παραμυθιών και εκπαιδευτικά παιχνίδια στο ειδικά διαμορφωμένο Energy Floor, ενώ στα Greek Cinema Nights το κοινό συμμετέχει σε interactive quiz experiences με δώρα και surprises.

Ο Julien Bettinger, Retail Director της Zeniθ, δήλωσε: «Στη Zeniθ, κινητήριος δύναμή μας είναι η ενέργεια, μια δύναμη που μας κινητοποιεί να δημιουργούμε, να εξελισσόμαστε και να μοιραζόμαστε εμπειρίες. Μέσα από τις φετινές βιωματικές δράσεις μας, προσκαλούμε το κοινό να ανακαλύψει την ενέργεια με μια νέα ματιά».

Τα φασόλια κάνουν comeback: Γιατί οι ειδικοί λένε να τα τρώμε πιο συχνά



Για χρόνια τα φασόλια είχαν τη φήμη του «παραδοσιακού» φαγητού που θυμίζει γιαγιά, χειμώνα και... το γνωστό αστέιο για το φούσκωμα. Κι όμως, σήμερα οι ειδικοί στη διατροφή, την καρδιαγγειακή υγεία αλλά και τη μακροζωία συμφωνούν σε κάτι σπάνιο: τα φασόλια είναι από τις πιο πολύτιμες τροφές που μπορούμε να τρώμε πιο συχνά.

Και όχι, δεν μιλάμε μόνο για τα κλασικά φασόλια γίγαντες ή τη φασολάδα της Κυριακής. Από τα μαύρα φασόλια και τα ρεβίθια μέχρι τα κόκκινα φασόλια, τα λευκά και τα φασόλια lima, οι επιλογές είναι πολλές και κάθε μία κρύβει διαφορετικά διατροφικά οφέλη.

Γιατί όλοι μιλούν ξανά για τα φασόλια;

Ο βασικός λόγος είναι οι φυτικές ίνες. Οι περισσότεροι άνθρωποι δεν καταναλώνουν αρκετές μέσες στην ημέρα, παρότι είναι απαραίτητες για την καλή λειτουργία του οργανισμού.

Μισό φλιτζάνι φασόλια μπορεί να προσφέρει περίπου 7-8 γραμμάρια φυτικών ινών, αλλά και σημαντική ποσότητα φυτικής πρωτεΐνης. Αυτό σημαίνει ότι βοηθούν να χορταίνουμε πιο εύκολα, υποστηρίζουν το έντερο και συμβάλλουν στη σταθεροποίηση του σακχάρου.

Και κάπου εδώ μπαίνει στο παιχνίδι και η χοληστερίνη.

Οι διαλυτές φυτικές ίνες που περιέχουν τα φασόλια βοηθούν τον οργανισμό να απομακρύνει μέρος της LDL — της λεγόμενης «κακής» χοληστερίνης — πριν αυτή επαναπορροφηθεί από το σώμα. Με πιο απλά λόγια; Τα φασόλια λειτουργούν σαν φυσικό «σκούπισμα» για τον οργανισμό.

Η καρδιά τα λατρεύει

Δεν είναι τυχαίο ότι τα φασόλια βρίσκονται σχεδόν σε όλες τις διατροφές που σχετίζονται με την καλή καρδιαγγειακή υγεία, όπως η μεσογειακή διατροφή.

Πέρα από τις φυτικές ίνες, είναι γεμάτα αντιοξειδωτικά και φυτοχημικά συστατικά που βοηθούν στη μείωση της φλεγμονής. Και επειδή η χρόνια φλεγμονή συνδέεται με καρδιακά προβλήματα, διαβήτη αλλά και πρόωρη γήρανση, τα φασόλια αποκτούν ακόμη μεγαλύτερη αξία.

Τα μαύρα φασόλια, για παράδειγμα, είναι πλούσια σε ανθοκυανίνες — τα ίδια ισχυρά αντιοξειδωτικά που βρίσκουμε στα blueberries. Τα κόκκινα φασόλια περιέχουν φλαβονοειδή που βοηθούν τόσο την καρδιά όσο και την επιδερμίδα, ενώ τα λευκά φασόλια είναι εξαιρετική πηγή βιταμινών του συμπλέγματος Β.

Το πιο οικονομικό superfood

Σε μια εποχή όπου όλοι ψάχνουμε πιο ισορροπημένες αλλά και οικονομικές λύσεις στη διατροφή, τα φασόλια μοιάζουν σχεδόν... υπερβολικά καλά για να είναι αληθινά.

Είναι χορταστικά, οικονομικά, εύκολα στην αποθήκευση και μπορούν να μπουν σχεδόν παντού: σε σαλάτες, ζυμαρικά, wraps, bowls, σούπες, ντιπ ή ακόμα και burgers.

Παράλληλα, θεωρούνται από τις πιο βιώσιμες τροφές για τον πλανήτη, αφού η παραγωγή τους έχει πολύ μικρότερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα σε σχέση με πολλές ζωικές πρωτεΐνες.

Ποια φασόλια να διαλέξεις;

Η αλήθεια είναι... όλα.

Οι ειδικοί επιμένουν ότι δεν υπάρχει «ένα τέλειο φασόλι». Αυτό που έχει μεγαλύτερη σημασία είναι η ποικιλία.



Κάθε είδος προσφέρει διαφορετικά θρεπτικά στοιχεία και διαφορετικά αντιοξειδωτικά.

- Μαύρα φασόλια: πλούσια σε αντιοξειδωτικά και μαγνήσιο
- Φασόλια lima: ιδανικά για κρεμώδεις συνταγές και χαμηλά σε κορεσμένα λιπαρά
- Κόκκινα φασόλια: πηγή ψευδαργύρου και φυτικών πρωτεϊνών
- Ρεβίθια: από τις καλύτερες επιλογές για φυτικές ίνες
- Φασόλια cannellini: τέλεια για σαλάτες και μεσογειακές συνταγές
- Αρακάς και φασολάκια: πιο ελαφριά αλλά πολύτιμη πηγή φυτικών ινών

Το μυστικό είναι να τα τρως πιο συχνά

Δεν χρειάζεται να αλλάξεις όλη σου τη διατροφή μέσα σε μια μέρα. Ακόμα και 2-3 γεύματα με όσπρια μέσα στην εβδομάδα μπορούν να κάνουν διαφορά.

Λίγα φασόλια σε μια σαλάτα, χούμους αντί για επεξεργασμένα spreads, μια φακή σαλάτα το καλοκαίρι ή ένα chili με κόκκινα φασόλια μπορούν να γίνουν μικρές κινήσεις με μεγάλο όφελος.

Γιατί τελικά, κάποιες από τις πιο σημαντικές τροφές για την υγεία μας δεν είναι ούτε ακριβές ούτε «trendy». Βρίσκονταν πάντα εκεί — απλώς τώρα η επιστήμη επιβεβαιώνει αυτό που οι παλιότεροι ήξεραν ήδη καλά.



Designs for a never ending summer από τον Stelios Koudounaris

Ο Στέλιος Κουδουνάρης παρουσιάζει τη νέα του καλοκαιρινή πρόταση μέσα από τη συλλογή “Designs For A Never Ending Summer”, αποτυπώνοντας τη διαχρονική κομψότητα και τη relaxed πολυτέλεια που χαρακτηρίζουν το αισθητικό του σύμπαν.

Με φόντο το ελληνικό καλοκαίρι, η νέα συλλογή κινείται ανάμεσα σε αέρινες σιλουέτες, ανάλαφρα υφάσματα και γήινες αλλά και φωτεινές αποχρώσεις, δημιουργώντας looks που ισορροπούν ιδανικά ανάμεσα στο sophisticated resortwear και τη σύγχρονη urban αισθητική.

Οι δημιουργίες του σχεδιαστή αποπνέουν ανεπιτήδευτη κομψότητα, με έμφαση στη λεπτομέρεια, τις καθαρές γραμμές και τη θηλυκότητα, ενώ παράλληλα παραμένουν ευέλικτες και ευκολοφόρετες για κάθε στιγμή του καλοκαιριού – από ένα νησιωτικό sunset μέχρι μια βραδινή έξοδο στην πόλη.

Η νέα καμπάνια αποτυπώνει ακριβώς αυτή τη φιλοσοφία: ένα καλοκαίρι που δεν περιορίζεται σε εποχές ή προορισμούς, αλλά λειτουργεί ως αίσθηση ελευθερίας, ανεμελιάς και προσωπικής έκφρασης.

Ο Στέλιος Κουδουνάρης συνεχίζει να χτίζει τη δική του ξεχωριστή ταυτότητα στη σύγχρονη ελληνική μόδα, παρουσιάζοντας συλλογές που συνδυάζουν minimal αισθητική, διαχρονικό χαρακτήρα και fashion-forward προσέγγιση. Η συλλογή “Designs For A Never Ending Summer” είναι διαθέσιμη μέσω του [Stelios Koudounaris Official Website](#) και στα επιλεγμένα σημεία πώλησης του brand.

UGG ανοίγει επίσημα το “Summer Shop” με νέες sandal τάσεις για το καλοκαίρι 2026



Η UGG καλωσορίζει επίσημα τη θερινή σεζόν παρουσιάζοντας το νέο της “Summer Shop”, μια καλοκαιρινή συλλογή που φέρνει στο προσκήνιο updated versions των πιο αγαπημένων της σανδαλιών αλλά και νέα σχέδια σχεδιασμένα για city escapes, διακοπές και καθημερινές εμφανίσεις με effortless αισθητική.

Πρωταγωνιστής της νέας καμπάνιας είναι το νέο GoldenGlow Toggle, ένα sandal που συνδυάζει άνεση, elevated design και sporty λεπτομέρειες, διαθέσιμο σε τέσσερις καλοκαιρινές αποχρώσεις εμπνευσμένες από τον ήλιο, τη θάλασσα και τη χαλαρή διάθεση των διακοπών. Η UGG επενδύει για ακόμη μία φορά στη λογική του “summer uniform”, προτείνοντας κομμάτια που μπορούν να φορεθούν από το πρωί μέχρι το βράδυ, είτε σε νησί είτε στην πόλη.

Η συλλογή περιλαμβάνει επίσης νέες εκδοχές των best seller platform sandals της εταιρείας, με chunky σόλες, ελαφριά υλικά και minimal γραμμές που συνεχίζουν να κυριαρχούν στις διεθνείς summer τάσεις.

Οι τιμές για τα νέα GoldenGlow Toggle sandals ξεκινούν περίπου από 120 δολάρια, δηλαδή περίπου 110 ευρώ, ανάλογα με το σχέδιο και την αγορά.

Τα προϊόντα UGG διατίθενται και στην Ελλάδα μέσω επιλεγμένων καταστημάτων υποδημάτων και fashion retailers, ενώ αρκετά σχέδια της νέας summer collection αναμένονται σύντομα και σε ελληνικά online stores.

Η Demi Moore εντυπωσίασε στις Κάννες με Swarovski Created Diamonds



Η Demi Moore έκλειψε τις εντυπώσεις στο κόκκινο χαλί της 79ης διοργάνωσης του Φεστιβάλ Κινηματογράφου των Καννών, πραγματοποιώντας μία από τις πιο λαμπερές εμφανίσεις της φετινής διοργάνωσης. Ως μέλος της επίσημης κριτικής επιτροπής του φεστιβάλ, η διάσημη ηθοποιός επέλεξε κοσμήματα από τη σειρά υψηλής κοσμηματοποιίας Swarovski Created Diamonds, συνδυάζοντας διαχρονική κομψότητα με σύγχρονο glamour.

Κεντρικό στοιχείο της εμφάνισής της αποτέλεσε ένα εντυπωσιακό statement necklace από τη συλλογή Galaxy της Swarovski, διακοσμημένο με περισσότερα από 150 καράτια Swarovski Created Diamonds. Το look ολοκληρώθηκε με ασορτί σκουλαρίκια και δαχτυλίδι από την ίδια συλλογή, ενώ πρόσθεσε και ένα δαχτυλίδι από τη σειρά Sublima, δημιουργώντας μια εκλεπτυσμένη εικόνα υψηλής αισθητικής.

Η εμφάνιση της Demi Moore ανέδειξε και τη νέα γενιά πολυτελών κοσμημάτων με laboratory grown diamonds, μια κατηγορία που κερδίζει συνεχώς έδαφος διεθνώς. Τα Swarovski Created Diamonds είναι εργαστηριακά δημιουργημένα διαμάντια υψηλής ποιότητας, τα οποία είναι πανομοιότυπα με τα φυσικά διαμάντια ως προς τη λάμψη, τη σκληρότητα και τη χημική τους σύνθεση, διαφέροντας μόνο ως προς την προέλευσή τους.

Με αυτή την εμφάνιση, η Demi Moore επιβεβαίωσε για ακόμη μία φορά γιατί παραμένει ένα από τα μεγαλύτερα style icons του Hollywood, φέρνοντας στο κόκκινο χαλί των Καννών μια μοντέρνα εκδοχή πολυτέλειας που συνδυάζει λάμψη, καινοτομία και υψηλή κοσμηματοποιία.

Η "Amoa Skin" έκλεψε τις εντυπώσεις στη Beauty Macedonia 2026 με ένα λαμπερό beauty event στη Θεσσαλονίκη

Σημείο συνάντησης επωνύμων, beauty lovers και ανθρώπων του χώρου της ομορφιάς αποτέλεσε το εντυπωσιακό corner της "Amoa Skin" στο πλαίσιο της 11ης έκθεσης "Beauty Macedonia", που πραγματοποιήθηκε στη Θεσσαλονίκη. Η premium εταιρεία δερμοκαλλυντικών συμμετείχε δυναμικά στη μεγαλύτερη έκθεση ομορφιάς της Βόρειας Ελλάδας, διοργανώνοντας ένα ξεχωριστό beauty event που κέντρισε το ενδιαφέρον των επισκεπτών.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, το ειδικά διαμορφωμένο beauty corner της "Amoa Skin" πλημμύρισε από beauty aficionados, influencers, επαγγελματίες του χώρου αλλά και γνωστές προσωπικότητες από την τηλεόραση και τα media της Θεσσαλονίκης. Οι καλεσμένοι είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά τους ιδιοκτήτες της εταιρείας, Λέτα Αλεβίζου και Δανιήλ Δανιηλίδη, αλλά και να ανακαλύψουν τη φιλοσοφία πίσω από το brand που επενδύει στην ποιοτική και ουσιαστική φροντίδα της επιδερμίδας. Τη μουσική επιμέλεια της βραδιάς ανέλαβε η ραδιοφωνική παραγωγός του Cosmoradio, Σοφία Στεφανίδου, δημιουργώντας μια ατμόσφαιρα που συνδύασε beauty experience και lifestyle αισθητική.

Η "Amoa Skin" παρουσίασε στο κοινό τη νέα σειρά "RetinLift", δίνοντας στους επισκέπτες τη δυνατότητα να δοκιμάσουν τα προϊόντα με την καθοδήγηση του expert team της εταιρείας. Μέσα από προσωποποιημένες συμβουλές και τεχνικές εφαρμογής, οι καλεσμένοι ενημερώθηκαν για τις πραγματικές ανάγκες της επιδερμίδας τους και γνώρισαν μια ολοκληρωμένη προσέγγιση στην καθημερινή περιποίηση.

"Amoa Skin": Κάθε σταγόνα, μια υπόσχεση. Επιστήμη. Φροντίδα. Αποτέλεσμα.





VKTRY: Οι carbon fiber πάτοι που υπόσχονται ανακούφιση στις αρθρώσεις

Οι πόνοι σε γόνατα, πέλματα και γάμπες είναι για πολλούς μέρος της καθημερινότητας — ειδικά όταν οι ώρες ορθοστασίας, το περπάτημα ή η γυμναστική γίνονται όλο και πιο απαιτητικά. Η αμερικανική εταιρεία VKTRY έρχεται να δώσει μια διαφορετική προσέγγιση στην υποστήριξη του σώματος, παρουσιάζοντας τους δημοφιλείς carbon fiber πάτους της, οι οποίοι αυτή την περίοδο διατίθενται με έκπτωση έως και 50 δολάρια στο πλαίσιο της Memorial Day Sale.

Οι πάτοι VKTRY έχουν σχεδιαστεί με τεχνολογία ανθρακονημάτων (carbon fiber) και στόχο να απορροφούν τους κραδασμούς, επιστρέφοντας ενέργεια σε κάθε βήμα. Σύμφωνα με την εταιρεία, λειτουργούν σαν ένα “upgrade” για το φυσικό σύστημα στήριξης του σώματος, βοηθώντας το περπάτημα, το τρέξιμο και την άσκηση να γίνονται πιο άνετα και ξεκούραστα.

Το ιδιαίτερο χαρακτηριστικό τους είναι ότι δεν πρόκειται για απλούς ορθοπεδικούς πάτους, αλλά για performance insoles που απευθύνονται τόσο σε αθλητές όσο και σε ανθρώπους που περνούν πολλές ώρες όρθιοι ή αντιμετωπίζουν ενοχλήσεις στις αρθρώσεις. Η VKTRY αναφέρει πως οι πάτοι αντέχουν πάνω από 1.000 μίλια χρήσης, ενώ συνοδεύονται και από εγγύηση επιστροφής χρημάτων 90 ημερών.

Η τιμή τους ξεκινά περίπου από 129 δολάρια (περίπου 118 ευρώ) μετά την έκπτωση, ανάλογα με το μοντέλο και το επίπεδο στήριξης.

Προς το παρόν, οι VKTRY carbon fiber insoles δεν φαίνεται να διατίθενται επίσημα στην Ελλάδα μέσω ελληνικού retailer, ωστόσο μπορούν να παραγγελθούν online μέσω της επίσημης ιστοσελίδας της εταιρείας.

Η Admiral μετέτρεψε το The Comic Con 2026 σε ένα football hero universe



Η Admiral έδωσε δυναμικό «παρών» στο The Comic Con 2026, που πραγματοποιήθηκε από τις 8 έως τις 10 Μαΐου στη ΔΕΘ-Helexpo Θεσσαλονίκης, συμμετέχοντας στην 10η επετειακή διοργάνωση του μεγαλύτερου φεστιβάλ pop κουλτούρας στην Ελλάδα. Με ένα πρωτότυπο concept που συνέδεσε δημιουργικά το ποδόσφαιρο με τον κόσμο των comics, το γνωστό sportswear brand κατάφερε να ξεχωρίσει ανάμεσα στα πιο συζητημένα activations της φετινής διοργάνωσης.

Με κεντρικό μήνυμα «Στον κόσμο της Admiral, οι ήρωες δεν πετάνε. Παίζουν. Τρέχουν. Σκοράρουν», η εταιρεία δημιούργησε ένα ιδιαίτερο football-inspired σύμπαν, όπου οι πρωταγωνιστές δεν φορούν κάπες αλλά ποδοσφαιρικές φανέλες. Ειδικά για το The Comic Con 2026 παρουσιάστηκε το “Admiral Football Heroes – From Player to Hero”, ένα concept που έφερε κοντά τη δυναμική του αθλητισμού με την αισθητική και τη φαντασία των comics.

Μέσα από τους τρεις original χαρακτήρες — THE REBEL, THE FINISHER και THE GUARDIAN — η Admiral ανέδειξε διαφορετικές πλευρές της ποδοσφαιρικής προσωπικότητας, μετατρέποντας το booth της σε έναν διαδραστικό χώρο γεμάτο δράση, ένταση και pop culture αναφορές.

Οι επισκέπτες συμμετείχαν σε activations, διαγωνισμούς και ειδικές δράσεις με δώρα, ενώ το booth επισκέφθηκε και ο γνωστός content creator Γιώργος Γκουντής (Greekgoalkeeper), δημιουργώντας περιεχόμενο για τα social media και αλληλεπιδρώντας με το κοινό.

Με αυτή τη συμμετοχή, η Admiral απέδειξε πως το ποδόσφαιρο μπορεί να συναντήσει δημιουργικά την pop κουλτούρα, προσφέροντας μια εμπειρία που ξεπέρασε τα όρια ενός κλασικού sports activation.

Η ena athletics φέρνει την performance φιλοσοφία της στην INTERSPORT



Η ena athletics κάνει ένα σημαντικό νέο βήμα ανάπτυξης, ανακοινώνοντας τη συνεργασία της με την INTERSPORT και φέρνοντας την premium running τεχνολογία της ακόμη πιο κοντά στο ευρύ κοινό. Για πρώτη φορά, το ελληνικό performance brand αποκτά παρουσία σε ένα μεγάλο multi-brand αθλητικό δίκτυο λιανικής, δίνοντας τη δυνατότητα σε περισσότερους runners και fitness enthusiasts να γνωρίσουν από κοντά τη φιλοσοφία και τα προϊόντα του.

Από τις 20 Μαΐου, τα μοντέλα Proto Runner 1 και Proto Train 1 θα διατίθενται σε επιλεγμένα καταστήματα INTERSPORT, όπως στην Ερμού, στο The Mall Athens, στη Γλυφάδα, στο Smart Park Σπάτων και στο Mediterranean Cosmos Θεσσαλονίκης, αλλά και μέσω του online δικτύου της εταιρείας.

Στο επίκεντρο της συνεργασίας βρίσκεται το Proto Runner 1, το flagship running μοντέλο της ena athletics. Εξοπλισμένο με το σύστημα AXICORE™, το παπούτσι συνδυάζει σταθερότητα, φυσική

ροή κίνησης και αποδοτική μεταφορά ενέργειας, μέσα από έναν σχεδιασμό εμπνευσμένο από την ανθρώπινη ανατομία και την ελληνική αθλητική κληρονομιά.

Τα Proto Runner 1 και Proto Train 1 αναπτύχθηκαν σε συνεργασία με το Hôpital de la Tour, Swiss Olympic Medical Center στη Γενεύη, επιβεβαιώνοντας τη φιλοσοφία του brand γύρω από την επιστημονικά τεκμηριωμένη απόδοση και τη βελτιστοποίηση της κίνησης.

Ο COO της ena athletics, Θωμάς Θωμαΐδης, χαρακτήρισε τη συνεργασία με την INTERSPORT στρατηγικής σημασίας για την περαιτέρω ανάπτυξη του brand στην ελληνική αγορά. Από την πλευρά της, η ambassador της εταιρείας και θρύλος του ελληνικού μαραθωνίου Μαρία Πολύζου υπογράμμισε πως το Proto Runner 1 στηρίζει ουσιαστικά τον δρομέα στην καθημερινή προπόνηση και στην προσπάθεια εξέλιξης.

Η νέα συνεργασία των On και Loewe επαναπροσδιορίζει τα luxury sneakers

Η On και η Loewe επιστρέφουν δυναμικά με μία νέα συνεργασία που αναμένεται να συζητηθεί στον κόσμο της μόδας και των premium sneakers. Μετά την τεράστια επιτυχία του Cloudtilt, που το 2024 κατάφερε να εκθρονίσει ακόμη και το θρυλικό Adidas Samba από την κορυφή του Lyst Index, τα δύο brands παρουσιάζουν τώρα το νέο Cloudtilt Hi.

Το νέο μοντέλο εξελίσσει τη minimal αισθητική του αρχικού sneaker, προσθέτοντας high-top σχεδιασμό που αγκαλιάζει τον αστράγαλο, χωρίς να χάνει τον τεχνολογικό χαρακτήρα που έχει κάνει την On παγκόσμιο σημείο αναφοράς στο running footwear. Το χαρακτηριστικό σύστημα CloudTec cushioning παραμένει εμφανές στη σόλα, προσφέροντας απορρόφηση κραδασμών και άνεση που συνδυάζονται με fashion-forward αισθητική.

Η Loewe δίνει τη δική της υπογραφή μέσα από premium suede και textile υλικά, γήινες αποχρώσεις και embossed λογότυπα στο πίσω μέρος του παπουτσιού. Η συλλογή περιλαμβάνει πέντε χρωματικές επιλογές, ενώ μέσω των καταστημάτων της On διατίθενται πιο περιορισμένες εκδόσεις.

Το νέο Cloudtilt Hi κυκλοφορεί ήδη μέσω των επίσημων καναλιών των δύο brands, με τιμή που ξεκινά από τα 650 δολάρια, δηλαδή περίπου 600 ευρώ. Προς το παρόν δεν υπάρχει επίσημη ενημέρωση για διάθεσή του στην Ελλάδα, ωστόσο προϊόντα των On και Loewe διατίθενται μέσω επιλεγμένων luxury boutiques και online stores που πραγματοποιούν αποστολές στη χώρα μας.



quote of the day

**ΚΑΠΟΙΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΑΓΑΠΟΥΝ ΤΗΝ
ΙΔΕΑ ΣΟΥ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΟΥ.**

**Σήμερα
γιορτάζουν!**
Αλφαιός, Καρπός,
Συνέσιος, Συνέσις,
Συνεσία

26 Μαΐου

- › World Dracula Day
- › National Blueberry Cheesecake Day
- › World Lindy Hop Day
- › National Cherry Dessert Day
- › World Red Head Day
- › National Paper Airplane Day
- › National Sorry Day