

ΣΕ ΑΥΤΟΝ ΤΟΝ ΤΟΠΟ  
ΤΟ ΝΕΡΟ ΤΟ ΛΕΜΕ

*Zagori*  
**ΖΑΓΟΡΙ**  
Φυσικό Μεταλλικό Νερό



Σε κάθε σπίτι,  
από το 1988  
μέχρι σήμερα.

# SOLITUDE ECONOMY: Η ΝΕΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ



# Good morning SayYessers!



## Φτιάξε καφέ να στα πω...



Καλημέρα **SayYesser!!!**

Κοίταξε γύρω σου και δες την απόλυτη κατάντια της σύγχρονης επικοινωνίας. Ζούμε στην εποχή της απόλυτης διασύνδεσης και της πιο βαθιάς, τρομακτικής μοναξιάς. Έχεις εκατοντάδες επαφές στο τηλέφωνο, χιλιάδες ακόλουθους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ανταλλάσσεις δεκάδες μηνύματα την ημέρα, και στο τέλος της βραδιάς νιώθεις εντελώς μόνος. Ποτέ άλλοτε στην ιστορία δεν μιλούσαμε με τόσους πολλούς ανθρώπους και ποτέ δεν νιώθαμε τόσο άδειοι.

### Η απάτη της ψηφιακής παρέας

Έχεις μπερδέψει την επικοινωνία με την αλληλεπίδραση. Το να πατάς μια καρδιά σε μια φωτογραφία ή να στέλνεις ένα γρήγορο μήνυμα δεν σημαίνει ότι συνδέεσαι με τον άλλον. Είναι απλά μια φτηνή ψευδαίσθηση.

**Η ποσότητα αντί για την ποιότητα:** Μάζεψες γύρω σου έναν ψηφιακό όχλο για να επιβεβαιώσεις την ύπαρξή σου. Τι να τους κάνεις τους εκατό διαδικτυακούς φίλους όταν δεν υπάρχει ένας άνθρωπος να του πεις αυτό που πραγματικά σε καίει;

**Το κυνήγι της προσοχής:** Καταντήσαμε να ζητιανεύουμε προσοχή μέσα από οθόνες. Ανταλλάσσεις την ουσιαστική επαφή με μερικά δευτερόλεπτα επιφανειακής ενασχόλησης, επειδή η πραγματική σχέση απαιτεί κόπο, χρόνο και αλήθεια.

**Ο φόβος της σιωπής:** Αν ανοίξεις το κινητό σου κάθε φορά που νιώθεις ένα κενό, δεν λύνεις το πρόβλημα. Απλά το ναρκώνεις. Η μοναξιά δεν φεύγει με τον θόρυβο των ειδοποιήσεων.

Έχεις μάθει να προβάλλεις μια τέλεια, χαρούμενη ζωή και οι άλλοι κάνουν ακριβώς το ίδιο. Έτσι, καταλήγουμε να επικοινωνούν τα προφίλ μας και όχι οι ψυχές μας. Μια κοινωνία γεμάτη ανθρώπους που ουρλιάζουν για προσοχή, αλλά κανείς δεν έχει τη διάθεση να ακούσει τον διπλανό του.

### Σπάσε την οθόνη και βγες έξω

Αν θέλεις να σταματήσεις να νιώθεις μόνος, σταμάτα να τρέφεις με ψηφιακά ψίχουλα. Κλείσε τις εφαρμογές και επένδυσε σε ανθρώπους που μπορείς να κοιτάξεις στα μάτια. Η αληθινή σύνδεση θέλει παρουσία, θέλει φωνή, θέλει ρίσκο. Όλα τα άλλα είναι απλά δικαιολογίες για να κρύψεις τον φόβο σου να σχετιστείς πραγματικά.

**Tip of the Day:** Το παράδοξο της εποχής μας: ποτέ πριν δεν μιλούσαμε με τόσους ανθρώπους και ποτέ δεν νιώθαμε τόσο μόντοι... Οι χιλιάδες ψηφιακές επαφές μας είναι απλά ένας καθρέφτης της εσωτερικής μας ερήμου. Ας ξεκαθαρίσουμε το τοπίο τώρα.

Τι να κάνεις; Προτίμησε έναν και μοναδικό άνθρωπο που ξέρει ποιος είσαι χωρίς φίλτρα, παρά έναν ψηφιακό θίασο που σε χειροκροτάει για να περάσει η ώρα. Σταμάτα να μετράς likes και άρχισε να μετράς αγκαλιές.

Claire Styliara  
Chief of SayYessers



Μπορείς να με βρεις στο Viber, στο WhatsApp και στο email μου με ένα κλικ!

## TeleHospital: Το νέο ψηφιακό νοσοκομείο του Ομίλου Ιατρικού Αθηνών φέρνει την υγεία πιο κοντά από ποτέ



**TeleHospital**  
by ATHENS MEDICAL GROUP

**Το Ιατρικό παντού και πάντα ένα βήμα μπροστά.**

Το νέο Ψηφιακό Νοσοκομείο του Ομίλου Ιατρικού Αθηνών  
[telehospital.gr](http://telehospital.gr)

Ο Όμιλος Ιατρικού Αθηνών εγκαινιάζει το TeleHospital, μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα τηλεϊατρικής που φιλοδοξεί να αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο οι ασθενείς αποκτούν πρόσβαση σε ποιοτικές υπηρεσίες υγείας, όπου κι αν βρίσκονται.

Αξιοποιώντας τις δυνατότητες της σύγχρονης τεχνολογίας, το νέο ψηφιακό «νοσοκομείο» προσφέρει άμεση επικοινωνία με εξειδικευμένους ιατρούς του Ομίλου, δίνοντας λύσεις σε ανθρώπους που ζουν σε απομακρυσμένες περιοχές, σε Έλληνες του εξωτερικού, σε ηλικιωμένους, άτομα με κινητικές δυσκολίες ή σε όσους αναζητούν μεγαλύτερη ευελιξία στην καθημερινότητά τους.

Μέσα από το TeleHospital, οι χρήστες μπορούν να προγραμματίζουν τηλεϊατρικά ραντεβού σε περισσότερες από 14 ειδικότητες, να λαμβάνουν

ιατρικές συμβουλές, συνταγογράφηση και παραπεμπτικά εξετάσεων, καθώς και να έχουν πρόσβαση σε εξειδικευμένα κέντρα και μονάδες του Ομίλου. Παράλληλα, προσφέρεται υπηρεσία 24ωρης ιατρικής καθοδήγησης μέσω βιντεοκλήσης για περιστατικά που δεν απαιτούν επείγουσα νοσηλεία, καθώς και δυνατότητα λήψης δεύτερης ιατρικής γνώμης για σύνθετα περιστατικά.

Η πλατφόρμα είναι διαθέσιμη στα ελληνικά και στα αγγλικά και καλύπτει περισσότερες από 30 ιατρικές ειδικότητες, 165 εξειδικευμένα τμήματα και πάνω από 4.000 παθήσεις, με τη συμμετοχή περισσότερων από 250 ιατρών.

Με το TeleHospital, ο Όμιλος Ιατρικού Αθηνών κάνει ένα ακόμη βήμα προς το μέλλον της υγείας, προσφέροντας ασφαλή, αξιόπιστη και εξατομικευμένη ιατρική φροντίδα χωρίς γεωγραφικούς περιορισμούς.

## Press Room

## Η Swatch γιορτάζει 15 χρόνια δημιουργικότητας μέσα από το Swatch Art Peace Hotel

Η Swatch γιορτάζει τα 15 χρόνια λειτουργίας του Swatch Art Peace Hotel, του διεθνούς προγράμματος φιλοξενίας καλλιτεχνών που δημιούργησε στη Σανγκάη, τιμώντας μια πορεία αφιερωμένη στην τέχνη, τη δημιουργική έκφραση και τον πολιτιστικό διάλογο.

Από το 2011, το Swatch Art Peace Hotel έχει φιλοξενήσει περισσότερους από 600 καλλιτέχνες από 61 χώρες, προσφέροντάς τους έναν χώρο όπου μπορούν να ζουν, να εργάζονται και να δημιουργούν ελεύθερα. Με αφετηρία την πεποίθηση ότι η τέχνη έχει τη δύναμη να εμπνέει και να αλλάζει τον κόσμο, το πρόγραμμα έχει εξελιχθεί σε έναν διεθνώς αναγνωρισμένο πυρήνα καλλιτεχνικής καινοτομίας.

Για τον εορτασμό της επετείου, η Swatch οργανώνει ένα πλούσιο πρόγραμμα πολιτιστικών δράσεων σε Κίνα, Ιταλία και Ελβετία, με εκθέσεις, συνεργασίες και παρουσιάσεις έργων από νυν και πρώην φιλοξενούμενους καλλιτέχνες. Ανάμεσα στις σημαντικότερες στάσεις του επετειακού προγράμματος περιλαμβάνονται η PHOTOFAIRS Shanghai, η έκθεση Flora Fantastica στη Βενετία, το Kunsthaus Biel στην Ελβετία και το Locarno Film Festival.

Παράλληλα, παρουσιάζεται το έργο «In Transit – In Translation» του φωτογράφου Jake Homovich, το οποίο αποτυπώνει την εμπειρία της καλλιτεχνικής φιλοξενίας μέσα από προσωπικές ιστορίες και οπτικές αφηγήσεις.

Δεκαπέντε χρόνια μετά το ξεκίνημά του, το Swatch Art Peace Hotel συνεχίζει να αποτελεί ένα ζωντανό σημείο συνάντησης δημιουργών από όλο τον κόσμο, αποδεικνύοντας έμπρακτα τη διαχρονική σύνδεση της Swatch με την τέχνη και τη δημιουργικότητα.



# Solitude Economy: η νέα βιομηχανία της ανθρώπινης παρουσίας



Θα πλήρωνες κάποιο άτομο για να πάτε μαζί μια εκδρομή; Μέχρι πρόσφατα, η ιδέα ότι κάποιος θα πλήρωνε απλώς για παρέα θα φάνταζε παράξενη. Σήμερα, όμως, σε πολλές χώρες του κόσμου, χιλιάδες άνθρωποι πληρώνουν για να έχουν έναν συνοδοιπόρο σε μια βόλτα, έναν συνομιλητή σε ένα γεύμα ή έναν σύντροφο για μια δραστηριότητα που διαφορετικά θα έκαναν μόνοι τους. Το φαινόμενο αυτό αποτελεί μέρος μιας νέας κοινωνικής και οικονομικής τάσης που οι αναλυτές αποκαλούν «Solitude Economy» – οικονομία της μοναξιάς.

Πρόκειται για μια αγορά που αναπτύσσεται με ταχύτητα, επειδή ο σύγχρονος τρόπος ζωής έχει αλλάξει ριζικά τον τρόπο με τον οποίο δημιουργούμε και διατηρούμε σχέσεις.

## Ζούμε πιο συνδεδεμένοι αλλά πιο μόνοι

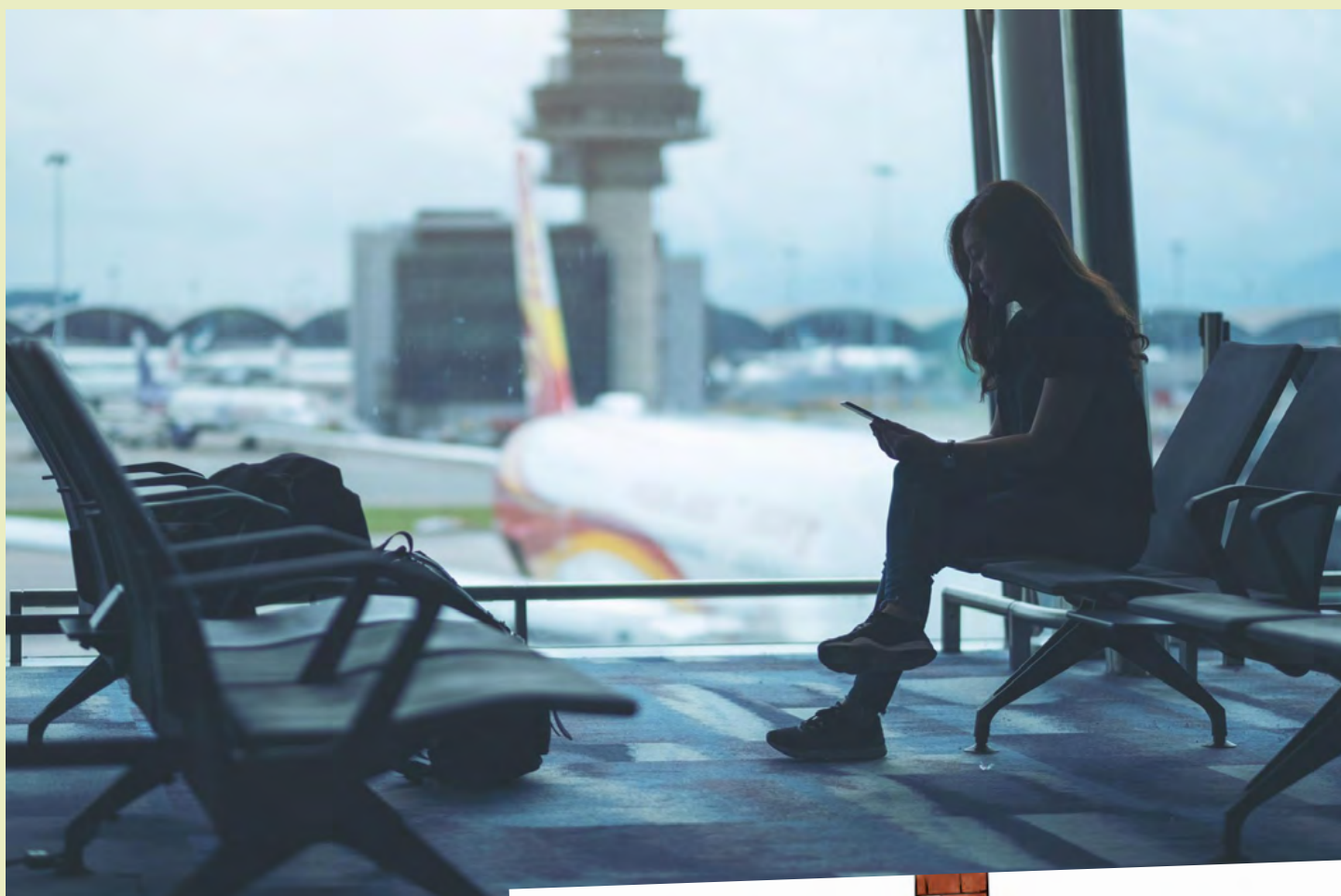
Η τεχνολογία μάς επιτρέπει να επικοινωνούμε ανά πάσα στιγμή με ανθρώπους σε κάθε γωνιά του πλανήτη. Παρ' όλα αυτά, η μοναξιά αναδεικνύεται σε μία από τις μεγαλύτερες κοινωνικές προκλήσεις της εποχής μας.

Οι κοινωνικοί επιστήμονες παρατηρούν ότι όλο και περισσότεροι άνθρωποι ζουν μόνοι, μετακινούνται συχνότερα για εργασία, εργάζονται εξ αποστάσεως και διαθέτουν μικρότερους κοινωνικούς κύκλους σε σχέση με προηγούμενες γενιές. Παράλληλα, οι παραδοσιακές κοινότητες, οι γειτονιές με ισχυρούς δεσμούς και οι σταθερές κοινωνικές δομές που άλλοτε λειτουργούσαν ως χώροι σύνδεσης έχουν σε μεγάλο βαθμό αποδυναμωθεί.

Το αποτέλεσμα είναι ένα παράδοξο: ενώ δεν υπήρξε ποτέ ευκολότερο να επικοινωνήσουμε με κάποιον, για πολλούς ανθρώπους γίνεται όλο και δυσκολότερο να νιώσουν πραγματικά συνδεδεμένοι.

## Όταν η συντροφιά γίνεται υπηρεσία

Μέσα σε αυτό το περιβάλλον αναπτύχθηκε η Solitude Economy. Στην Κίνα, για παράδειγμα, έχουν γίνει ιδιαίτερα δημοφιλείς υπηρεσίες που προσφέρουν συνοδούς για κοινωνικές δραστηριότητες. Άνθρωποι προσλαμβάνουν κάποιον για να τους συνοδεύσει σε μια πεζοπορία, σε ένα



γεύμα, σε μια εκδρομή ή ακόμη και σε μια απλή βόλτα στην πόλη. Δεν πρόκειται για υπηρεσίες γνωριμιών ή ρομαντικών σχέσεων. Στις περισσότερες περιπτώσεις, αυτό που "αγοράζεται" είναι απλώς η ανθρώπινη παρουσία.

Παράλληλα, αυξάνονται οι εφαρμογές εύρεσης παρέας, τα ομαδικά ταξίδια για άτομα που ταξιδεύουν μόνα, οι λέσχες κοινωνικοποίησης και οι δραστηριότητες που έχουν σχεδιαστεί ειδικά για ανθρώπους που αναζητούν νέες γνωριμίες χωρίς την πίεση των παραδοσιακών κοινωνικών δικτύων. Με άλλα λόγια, η αγορά δεν πουλά πλέον μόνο εμπειρίες. Πουλά τη δυνατότητα να μοιραστείς μια εμπειρία με κάποιον άλλο.



## Η άνοδος της οικονομίας της συντροφικότητας

Η Solitude Economy συνδέεται στενά με έναν ακόμη όρο που εμφανίζεται όλο και συχνότερα διεθνώς: την «Companionship Economy», την οικονομία της συντροφικότητας.

Η βασική της λογική είναι ότι καθώς οι κοινωνικές δομές μεταβάλλονται, δημιουργείται ζήτηση για νέους τρόπους

ανθρώπινης σύνδεσης. Εκεί όπου παλαιότερα υπήρχε ένα δίκτυο φίλων, συγγενών ή γειτόνων, σήμερα συχνά υπάρχουν άνθρωποι που πρέπει να δημιουργήσουν από την αρχή τις κοινωνικές τους επαφές.

Οι υπηρεσίες αυτές δεν αντικαθιστούν τις φίλιες ή τις προσωπικές σχέσεις. Λειτουργούν, όμως, ως ένας ενδιάμεσος χώρος που βοηθά πολλούς ανθρώπους να αντιμετωπίσουν το αίσθημα της απομόνωσης και να βρουν ξανά κοινωνικά σημεία επαφής.



## Η μοναξιά ως κοινωνικό ζήτημα

Η αυξανόμενη προσοχή γύρω από τη μοναξιά δεν είναι τυχαία. Τα τελευταία χρόνια, αρκετές χώρες έχουν αναγνωρίσει ότι το ζήτημα δεν αφορά μόνο την προσωπική ζωή των πολιτών αλλά και τη συνολική κοινωνική ευημερία.

Οι ειδικοί επισημαίνουν ότι η μακροχρόνια κοινωνική απομόνωση μπορεί να επηρεάσει αρνητικά την ψυχική ευεξία, την αίσθηση του ανήκειν και τη γενικότερη ποιότητα ζωής.

Γι' αυτό και κυβερνήσεις σε χώρες όπως η Ιαπωνία και το Ηνωμένο Βασίλειο έχουν αναλάβει πρωτοβουλίες για την αντιμετώπιση της μοναξιάς, αναγνωρίζοντας ότι πρόκειται για ένα ζήτημα με ευρύτερες κοινωνικές διαστάσεις.

## Η νέα σχέση με τη μοναχική ζωή

Το πιο ενδιαφέρον στοιχείο της τάσης ίσως είναι ότι αντικατοπτρίζει μια αλλαγή στον τρόπο που αντιλαμβανόμαστε τη μοναχική ζωή.

Στο παρελθόν, η ζωή χωρίς σύντροφο ή χωρίς μεγάλο κοινωνικό κύκλο συχνά θεωρούνταν μια προσωρινή κατάσταση που έπρεπε να αλλάξει. Σήμερα, όλο και περισσότεροι άνθρωποι επιλέγουν συνειδητά να ζουν μόνοι, να ταξιδεύουν μόνοι ή να περνούν χρόνο με τον εαυτό τους.

Η ανεξαρτησία, όμως, δεν καταργεί την ανάγκη για ανθρώπινη επαφή. Οι περισσότεροι εξακολουθούν να αναζητούν στιγμές σύνδεσης, κοινές εμπειρίες και την αίσθηση ότι ανήκουν κάπου.

## Το μέλλον της ανθρώπινης σύνδεσης

Η ανάπτυξη της οικονομίας της μοναξιάς θέτει ένα ενδιαφέρον ερώτημα: τι σημαίνει για μια κοινωνία όταν η ανθρώπινη παρουσία αποκτά οικονομική αξία;

Η απάντηση ίσως δεν βρίσκεται στις ίδιες τις υπηρεσίες, αλλά στις συνθήκες που τις δημιούργησαν. Η Solitude Economy δεν είναι η αιτία της μοναξιάς· είναι το αποτέλεσμα μιας εποχής στην οποία οι άνθρωποι ζουν πιο ανεξάρτητα, αλλά συχνά με λιγότερες σταθερές κοινωνικές συνδέσεις.

Όσο πιο ψηφιακός και γρήγορος κι αν γίνεται ο κόσμος, η ανάγκη για ανθρώπινη παρουσία παραμένει αναντικατάστατη. Γιατί, τελικά, σε μια εποχή όπου σχεδόν τα πάντα μπορούν να αγοραστούν, αυτό που εξακολουθεί να έχει τη μεγαλύτερη αξία είναι η αίσθηση ότι κάποιος βρίσκεται δίπλα μας.

## Βρες τη δική σου «Νήσο» και κέρδισε 30 καλοκαιρινά δώρα

Η ΝΗΣΟΣ προσκαλεί το κοινό να ανακαλύψει τη δική του προσωπική «Νήσο» μέσα από έναν νέο καλοκαιρινό διαγωνισμό που χαρίζει δώρα εμπνευσμένα από την απόδραση, την ελευθερία και τις πιο όμορφες στιγμές του καλοκαιριού.

Από την 1η Ιουνίου έως τις 5 Ιουλίου 2026, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να συμμετάσχουν μέσω του ειδικά διαμορφωμένου microsite της ενέργειας, απαντώντας σε τέσσερις σύντομες ερωτήσεις και μπαίνοντας αυτόματα στην κλήρωση για 30 μοναδικά δώρα.

Για τη ΝΗΣΟΣ, η «Νήσος» του καθενός δεν είναι απαραίτητα ένας γεωγραφικός προορισμός. Είναι μια στιγμή χαλάρωσης, μια αυθόρμητη εξόρμηση, ένα τραπέζι με φίλους ή εκείνη η πρώτη γουλιά που σηματοδοτεί την έναρξη του καλοκαιριού.

Οι νικητές θα διεκδικήσουν πέντε ταξιδιωτικά vouchers αξίας 1.000 ευρώ, πέντε φορητά ηχεία Marshall, πέντε drones DJI Mini 4K και δεκαπέντε συλλεκτικά πακέτα με μπίρες ΝΗΣΟΣ.

Η ενέργεια αποτελεί συνέχεια της επικοινωνιακής πλατφόρμας «Για σένα που ψάχνεις τη δική σου Νήσο», η οποία επέστρεψε δυναμικά φέτος με έντονη ψηφιακή παρουσία, ενώ η μάρκα θα δώσει το παρών και σε επιλεγμένα μουσικά και καλοκαιρινά events σε όλη την Ελλάδα.

Όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν μπορούν να επισκεφθούν το microsite της ενέργειας και να ανακαλύψουν τη δική τους «Νήσο».

[Επισκέψου το microsite](#) - [Video καμπάνιας](#)

## Το Mataroa Gin υποδέχεται το βραβευμένο Moebius στη Σαντορίνη για μια μοναδική cocktail εμπειρία

Μια ξεχωριστή συνάντηση της παγκόσμιας cocktail σκηνής με την ελληνική φιλοξενία θα πραγματοποιηθεί στις 12 Ιουνίου στη Σαντορίνη, καθώς το Mataroa Gin φιλοξενεί τη βραβευμένη ομάδα του Moebius από το Μιλάνο, ένα από τα κορυφαία bars του κόσμου και Νο7 στη λίστα των World's 50 Best Bars.

Το event θα φιλοξενηθεί στο εμβληματικό Andronis Arcadia στην Οία, με φόντο το διάσημο ηλιοβασίλεμα της Σαντορίνης. Συγκεκριμένα, το Pacman Sunset Restaurant θα μετατραπεί για μία βραδιά σε σημείο συνάντησης της υψηλής μιξολογίας, της σύγχρονης γαστρονομίας και της κοσμοπολίτικης ατμόσφαιρας του νησιού.

Πρωταγωνιστικό ρόλο θα έχουν οι ετικέτες της οικογένειας Mataroa, όπως το Mataroa Mediterranean Gin, το Mataroa Pink, το Mataroa Happy και το νέο Mataroa Zero. Η ομάδα του Moebius θα δημιουργήσει τέσσερα signature cocktails εμπνευσμένα από τη Μεσόγειο, τα αρώματα του καλοκαιριού και τον ξεχωριστό χαρακτήρα κάθε προϊόντος.

Οι mixologists του Pacman θα συνεργαστούν με την ομάδα του Moebius, παρουσιάζοντας πρωτότυπες δημιουργίες που συνδυάζουν premium πρώτες ύλες, σύγχρονες τεχνικές και δημιουργική προσέγγιση στη μιξολογία.

Η εκδήλωση φιλοδοξεί να προσφέρει μια εμπειρία όπου το διεθνές bartending συναντά την ελληνική φιλοξενία σε έναν από τους πιο εντυπωσιακούς προορισμούς της χώρας, αναδεικνύοντας τη δυναμική της σύγχρονης cocktail κουλτούρας μέσα από το μοναδικό σκηνικό της Σαντορίνης.



# «Όλα γίνονται για κάποιον λόγο»: γιατί αυτή η φράση μας ενοχλεί πλέον;



Όλοι έχουμε ακούσει αυτή τη φράση και την έχουμε πει. Σε μια απώλεια, σε έναν χωρισμό, σε μια δύσκολη περίοδο: «όλα γίνονται για κάποιον λόγο». Και ενώ λέγεται σχεδόν πάντα με καλή πρόθεση, σήμερα πολλοί άνθρωποι δεν νιώθουν παρηγοριά όταν την ακούν. Νιώθουν πίεση, εκνευρισμό ή ακόμη και απόσταση.

## Η ανάγκη να δώσουμε νόημα στο χάος

Η ιδέα ότι τα γεγονότα έχουν «λόγο» πίσω τους δεν είναι καινούργια. Είναι ένας τρόπος που ο άνθρωπος χρησιμοποιεί για να μειώνει την αβεβαιότητα και το άγχος. Όταν κάτι πονάει, η σκέψη ότι «υπάρχει λόγος» δημιουργεί την αίσθηση ελέγχου: ότι η ζωή δεν είναι τυχαία, άρα μπορεί να εξηγηθεί.

## Από την παρηγοριά στην πίεση

Το πρόβλημα ξεκινά όταν αυτή η φράση δεν μένει στην παρηγοριά, αλλά γίνεται ερμηνεία που «κλείνει» το συναίσθημα. Αντί να αφήνει χώρο στο πένθος, στη θλίψη ή στην απογοήτευση, τα αντικαθιστά με μια γρήγορη απάντηση.

Εδώ ακριβώς συνδέεται με αυτό που η σύγχρονη ψυχολογία περιγράφει ως «toxic positivity»: την τάση να αντι-

καθιστούμε δύσκολα συναισθήματα με θετικές εξηγήσεις πριν αυτά προλάβουν να βιωθούν.

## Όταν η θετικότητα ακυρώνει το συναίσθημα

Το «όλα γίνονται για κάποιον λόγο» δεν είναι από μόνο του αρνητικό. Γίνεται όμως προβληματικό όταν χρησιμοποιείται για να παρακάμψει το βίωμα. Σε μια δύσκολη στιγμή, το άτομο δεν χρειάζεται απαραίτητα νόημα· χρειάζεται αναγνώριση. Χρειάζεται κάποιον να πει «αυτό που περνάς είναι δύσκολο», όχι να το εξηγήσει αμέσως.

Αυτή η διαφορά είναι και ο πυρήνας της τοξικής θετικότητας: η πίεση να «είμαστε καλά» ή να βρίσκουμε θετικό νόημα, ακόμα κι όταν δεν είμαστε έτοιμοι.

## Γιατί μας ενοχλεί περισσότερο σήμερα

Οι σύγχρονες συζητήσεις γύρω από την ψυχική υγεία έχουν αλλάξει τον τρόπο που ακούμε τέτοιες φράσεις. Υπάρχει μεγαλύτερη έμφαση στην αποδοχή των συναισθημάτων χωρίς άμεση ερμηνεία. Έτσι, φράσεις που παλιά έμοιαζαν παρηγορητικές, σήμερα μπορεί να ακούγονται σαν συναισθηματική «παρακάμψη».

## TOXIC POSITIVITY



### Το δύσκολο κομμάτι: να αντέχεις το «δεν ξέρω γιατί»

Ίσως το πιο ώριμο σημείο δεν είναι πάντα να βρίσκουμε νόημα, αλλά να αντέχουμε προσωρινά την απουσία του. Να μπορούμε να πούμε ότι κάτι είναι άδικο, δύσκολο ή

επώδυνο, χωρίς να χρειάζεται άμεση εξήγηση.

Γιατί μερικές φορές η πραγματική παρηγοριά δεν είναι το «υπάρχει λόγος», αλλά το «είμαι εδώ μαζί σου».



### Ήξερες ότι... ο όρος «toxic positivity» γεννήθηκε στο internet;

Ο όρος «toxic positivity» δεν ξεκίνησε από κάποιο ακαδημαϊκό βιβλίο ή έναν συγκεκριμένο ψυχολόγο, αλλά διαμορφώθηκε και διαδόθηκε κυρίως μέσα από το διαδίκτυο στις αρχές της δεκαετίας του 2010.

Εμφανίστηκε αρχικά σε blogs ψυχολογίας, forums και αργότερα στα social media, ως τρόπος να περιγράψει κάτι που πολλοί άνθρωποι ήδη βίωναν στην καθημερινότητά τους: την πίεση να είναι συνεχώς θετικοί, ακόμη και όταν δεν ήταν καλά. Δεν υπάρχει δηλαδή ένας «δημιουργός» του όρου, αλλά μια σταδιακή διαδικτυακή διάδοση που τον καθιέρωσε, πριν περάσει αργότερα και σε πιο επίσημες συζητήσεις γύρω από την ψυχική υγεία.



## Άμεση στήριξη από τα Παιδικά Χωριά SOS στα παιδιά που έχασαν τη μητέρα τους στην Καλαμάτα

Τα Παιδικά Χωριά SOS κινητοποιήθηκαν άμεσα για τη στήριξη των δύο ανήλικων παιδιών που έχασαν τη μητέρα τους στο πρόσφατο τραγικό περιστατικό γυναικοκτονίας στην Καλαμάτα, αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες προστασίας, φροντίδας και ψυχοκοινωνικής υποστήριξης τόσο για τα παιδιά όσο και για τη θεία τους, η οποία έχει αναλάβει προσωρινά την επιμέλειά τους.

Στο πλαίσιο της παρέμβασης, τα Παιδικά Χωριά SOS καλύπτουν τη μίσθωση κατοικίας στην Καλαμάτα, εξασφαλίζοντας ένα ασφαλές και σταθερό περιβάλλον διαβίωσης κατά τη μεταβατική περίοδο μέχρι την οριστική εγκατάσταση των παιδιών στη νέα οικογένεια φροντίδας τους.

Παράλληλα, εξειδικευμένη διεπιστημονική ομάδα του οργανισμού παρέχει άμεση ψυχολογική και κοινωνική υποστήριξη, με εξατομικευμένες παρεμβάσεις που στοχεύουν στην αντιμετώπιση των συνεπειών ενός τόσο σοβαρού τραυματικού γεγονότος. Η υποστήριξη περιλαμβάνει ψυχολογική φροντίδα, κοινωνική εργασία, συμβουλευτική και συνεχή παρακολούθηση της οικογένειας.

Όπως δήλωσε ο Γενικός Διευθυντής των Παιδικών Χωριών SOS, κ. Βαγγέλης Τσίλης, σε περιπτώσεις τόσο βίαιης απώλειας η κοινωνία οφείλει να κινητοποιείται άμεσα, εξασφαλίζοντας στα παιδιά τις συνθήκες ασφάλειας και σταθερότητας που χρειάζονται για να συνεχίσουν τη ζωή τους με αξιοπρέπεια και προοπτική.

Η πρωτοβουλία εντάσσεται στη διαχρονική αποστολή των Παιδικών Χωριών SOS να προστατεύουν παιδιά που βρίσκονται σε κρίση και να στηρίζουν οικογένειες που αναλαμβάνουν τη φροντίδα τους. Παράλληλα, αναδεικνύει τη σημαντική συμβολή της τοπικής κοινωνίας της Καλαμάτας, η οποία ανταποκρίθηκε με αλληλεγγύη και έμπρακτη στήριξη.

## Η ΔΕΗ δημιούργησε 23 νέα πάρκα τσέπης σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη



Στην ενίσχυση του αστικού πρασίνου και της βιώσιμης ανάπτυξης προχώρησε η ΔΕΗ, ολοκληρώνοντας τη δημιουργία 23 ΔΕΗ Mini Parks σε περιοχές της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης. Πρόκειται για μικρές «πράσινες οάσεις» μέσα στον αστικό ιστό, σχεδιασμένες να βελτιώνουν την καθημερινότητα των κατοίκων και να συμβάλλουν στην αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής.

Τα νέα πάρκα τσέπης δημιουργήθηκαν σε 17 περιοχές της Αττικής και σε 6 περιοχές της Θεσσαλονίκης, σε συνεργασία με τους τοπικούς δήμους. Οι χώροι αυτοί λειτουργούν ως σημεία αναψυχής, ξεκούρασης και κοινωνικής συνάντησης, ενώ παράλληλα συμβάλλουν στη μείωση της θερμοκρασίας, της ατμοσφαιρικής ρύπανσης και στη βελτίωση της ποιότητας ζωής.

Με μέση έκταση περίπου 300 τετραγωνικών μέτρων, τα ΔΕΗ Mini Parks διαθέτουν σύγχρονο αστικό εξοπλισμό, ξύλινα και ηλιακά παγκάκια με θύρες USB, φωτισμό, σημεία παροχής νερού, ποτίστρες για ζώα, φωλιές για πουλιά, χώρους ανταλλαγής βιβλίων και σημεία δραστηριοτήτων για παιδιά.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε και στη φύτευση, με δέντρα, θάμνους και καλλωπιστικά φυτά που ενισχύουν τη βιοποικιλότητα και δημιουργούν ευχάριστα σημεία δροσιάς μέσα στις πόλεις. Παράλληλα, τα πάρκα διαθέτουν σύγχρονα συστήματα άρδευσης για τη διατήρηση του πρασίνου όλο τον χρόνο.

Μέσα από πρωτοβουλίες όπως τα ΔΕΗ Mini Parks, η ΔΕΗ συνεχίζει να επενδύει σε έργα που αναβαθμίζουν τον δημόσιο χώρο και ενισχύουν τη βιωσιμότητα των τοπικών κοινωνιών.



**Χρήστος Αρφάνης**  
Σκηνοθέτης - Αρθρογράφος



## Disclosure Day: Η νέα ταινία του Steven Spielberg από σήμερα στους κινηματογράφους

Η νέα ταινία *\*Disclosure Day\** (2026) αποτελεί το επόμενο μεγάλο sci-fi project του Steven Spielberg και ήδη συγκαταλέγεται στις πιο πολυσυζητημένες κινηματογραφικές παραγωγές της χρονιάς. Πρόκειται για ένα φιλμ που συνδυάζει επιστημονική φαντασία, πολιτικό θρίλερ και μυστήριο, με κεντρικό άξονα την πιθανή δημόσια αποκάλυψη εξωγήινης ζωής και τις παγκόσμιες συνέπειες που θα είχε κάτι τέτοιο για την ανθρωπότητα. Η ταινία αναμένεται να κυκλοφορήσει στις κινηματογραφικές αίθουσες στις 12 Ιουνίου 2026 στις Ηνωμένες Πολιτείες, ενώ στην Ελλάδα η διανομή πραγματοποιείται σήμερα 11 Ιουνίου 2026 από τη Universal Pictures. Σύμφωνα με την επίσημη σύνοψη, η ιστορία περιστρέφεται γύρω από ένα παγκόσμιο γεγονός που ανατρέπει την ισορροπία: την πιθανότητα ότι η ανθρωπότητα δεν είναι μόνη στο σύμπαν και ότι μια συγκάλυψη δεκαετιών μπορεί να αρχίσει να αποκαλύπτεται. Στο επίκεντρο βρίσκονται μια γυναίκα με ανεξήγητες εμπειρίες που φαίνεται να συνδέονται με εξωγήινη δραστηριότητα, ένας whistleblower που διαρρέει απόρρητα κυβερνητικά δεδομένα και μια ισχυρή εταιρεία που φέρεται να κρύβει στοιχεία επαφής με μη ανθρώπινη νοημοσύνη. Καθώς η αλήθεια αρχίζει να βγαίνει στην επιφάνεια, η κοινωνία βυθίζεται σε χάος, με κυβερνήσεις, οργανισμούς και απλούς πολίτες να αντιδρούν σε ένα ενδεχόμενο που αλλάζει τα πάντα.

Το καστ της ταινίας περιλαμβάνει μερικά από τα πιο αναγνωρίσιμα ονόματα του σύγχρονου κινηματογράφου. Η Emily Blunt πρωταγωνιστεί στον ρόλο της Margaret Fairchild, ενός χαρακτήρα που βρίσκεται στο κέντρο των ανεξήγητων φαινομένων. Ο Josh O'Connor υποδύεται τον Daniel Kellner, έναν whistleblower που ρισκάρει τα πάντα για να αποκαλύψει την αλήθεια. Ο Colin Firth εμφανίζεται ως Noah Scanlon, ισχυρός παράγοντας με σκοτεινές προεκτάσεις, ενώ η Eve Hewson και ο Colman Domingo συμπληρώνουν το βασικό cast σε κείρους ρόλους που συνδέονται με την εξέλιξη της ιστορίας.

Στη σκηνοθεσία βρίσκεται ο Steven Spielberg, με σενάριο του David Koepf, σε μια ακόμα συνεργασία που επιστρέφει στις ρίζες του κλασικού sci-fi κινηματογράφου. Η μουσική υπογράφεται από τον John Williams, συνεχίζοντας μια από τις πιο ιστορικές συνεργασίες στην ιστορία του κινηματογράφου. Η παραγωγή ανήκει στην Amblin Entertainment και τη Universal Pictures, με στόχο μια μεγάλη διεθνή



κινηματογραφική κυκλοφορία, ενώ η ταινία έχει ήδη δημιουργήσει υψηλές προσδοκίες λόγω του θέματος της και της δυναμικής του δημιουργικού της team.

Το *\*Disclosure Day\** επιχειρεί να εξετάσει όχι μόνο την πιθανότητα ύπαρξης εξωγήινης ζωής, αλλά και το πώς η ανθρωπότητα θα αντιδρούσε σε μια τέτοια αποκάλυψη, αγγίζοντας θέματα όπως η πολιτική χειραγώγηση, η δύναμη της πληροφορίας και η ψυχολογία του φόβου απέναντι στο άγνωστο.

Δείτε το trailer [εδώ](#).



## «Γαλήνη»: Η νέα καλοκαιρινή καμπάνια της KALOGIROU εμπνέεται από τη μαγεία του ελληνικού καλοκαιριού



## Stradivarius: Η νέα συλλογή «No Signal» αποτυπώνει το πιο κομψό δίλημμα του καλοκαιριού

Τι συμβαίνει όταν η ανάγκη για απόδραση συναντά την επιθυμία να μοιραστείς κάθε όμορφη στιγμή; Η Stradivarius επιχειρεί να απαντήσει μέσα από το νέο της editorial με τίτλο «No Signal», μια καλοκαιρινή ιστορία που ισορροπεί ανάμεσα στην αποσύνδεση και την ψηφιακή εποχή.

Με φόντο αμπελώνες, επαρχιακούς δρόμους και χρυσαφένια ηλιοβασιλέματα, η συλλογή παρουσιάζει μια γκαρνταρόμπα γεμάτη ανεμελιά, θηλυκότητα και αυθεντικό καλοκαιρινό χαρακτήρα. Ένα vintage cabrio, φρεσκοκομμένα φρούτα και αυθόρμητες φωτογραφίες συνθέτουν το σκηνικό μιας απόδρασης που μοιάζει βγαλμένη από κινηματογραφικό καρτέ.

Στο επίκεντρο βρίσκονται αέρινα φορέματα σε βαθείς δαμασκηνί αποχρώσεις, μπλούζες που δένουν μπροστά, κορσέ τοπ και φούστες με βολάν, τα οποία συνδυάζονται με τζιν βερμούδες και καρό παντελόνια. Το αποτέλεσμα είναι μια συλλογή που παντρεύει τον ρομαντισμό με τη σύγχρονη casual αισθητική.

Τα αξεσουάρ ολοκληρώνουν την εικόνα με γυαλιά ηλίου εμπνευσμένα από το ρετρό σιλ, εμπριμέ μαντίλια, chunky βραχιόλια και δομημένες τσάντες. Παράλληλα, τα μίνιμαλ σανδάλια συνυπάρχουν με cowboy μπότες, δημιουργώντας ενδιαφέρουσες στιλιστικές αντιθέσεις.

Μέσα από το «No Signal», η Stradivarius αποτυπώνει τη σύγχρονη καλοκαιρινή διάθεση: την ανάγκη να χαθείς για λίγο από την καθημερινότητα, χωρίς όμως να αντισταθείς στον πειρασμό μιας ακόμη φωτογραφίας που αξίζει να μοιραστείς.

Η KALOGIROU παρουσιάζει τη νέα της καμπάνια για το καλοκαίρι του 2026 με τίτλο «Γαλήνη», μια ατμοσφαιρική ιστορία που υμνεί το ελληνικό φως, τη διαχρονική κομψότητα και τις στιγμές σύνδεσης που μένουν ανεξίτηλες στη μνήμη.

Η καμπάνια γυρίστηκε στη θρυλική Villa Galini στον Πόρο, έναν χώρο με ξεχωριστή πολιτιστική και ιστορική σημασία, καθώς συνδέεται με το έργο και τη δημιουργική πορεία του Γιώργος Σεφέρης. Το εμβληματικό αυτό σκηνικό φιλοξενεί μια σύγχρονη κινηματογραφική αφήγηση, λουσμένη στο αιγαιοπελαγίτικο φως και τη διακριτική γοητεία του ελληνικού καλοκαιριού.

Στο επίκεντρο της ιστορίας βρίσκεται η αίσθηση της «γαλήνης» – μια κατάσταση ηρεμίας, οικειότητας και διαχρονικότητας που αποτυπώνεται μέσα από ένα ποιητικό κείμενο και την αλληλεπίδραση των δύο πρωταγωνιστών. Η αφήγηση εξελίσσεται ανάμεσα στη θάλασσα, τις σκιές και το φως, δημιουργώντας μια αίσθηση νοσταλγίας και ανεπιτήδευτης πολυτέλειας.

Παράλληλα, η KALOGIROU παρουσιάζει επιλεγμένα υποδήματα, τσάντες και αξεσουάρ, ενώ για πρώτη φορά ενσωματώνει και ready-to-wear συλλογές, διευρύνοντας την πρότασή της γύρω από το σύγχρονο lifestyle.

Με περισσότερα από 130 χρόνια ιστορίας, η KALOGIROU συνεχίζει να συνδέει την κληρονομιά με τη σύγχρονη δημιουργία, αποδεικνύοντας πως το ελληνικό καλοκαίρι παραμένει μια ανεξάντλητη πηγή έμπνευσης, συναισθημάτων και αυθεντικής κομψότητας.



## Τα summer essentials της CH Carolina Herrera φτάνουν στο Golden Hall

Ο οίκος CH Carolina Herrera παρουσιάζει τη συλλογή Summer Essentials 2026, μια πρόταση που αποτυπώνει την ανεπιτήδευτη κομψότητα του καλοκαιριού μέσα από εκλεπτυσμένα αξεσουάρ, φυσικά υλικά και διαχρονικό σχεδιασμό. Η συλλογή είναι διαθέσιμη στη boutique του brand στο Golden Hall και αποτελεί έναν ύμνο στο φως, την ελευθερία και τις πιο όμορφες καλοκαιρινές αναμνήσεις.

Στο επίκεντρο βρίσκονται οι τσάντες, σχεδιασμένες για να συνοδεύουν κάθε στιγμή της ημέρας, από την πόλη μέχρι τις καλοκαιρινές αποδράσεις. Ξεχωρίζει η Matryoshka Pocket από δέρμα Olivo, η οποία συνδυάζει λειτουργικότητα και υψηλή αισθητική, ενώ οι σειρές Initials Insignia και Doma Insignia Cut-Out ανανεώνουν τα εμβληματικά στοιχεία του οίκου με πιο ανάλαφρη, καλοκαιρινή διάθεση.

Κυρίαρχο ρόλο στη συλλογή έχουν οι φυσικές υφές, όπως raffia, πλεγμένες ίνες και χειροποίητες λεπτομέρειες. Σχέδια όπως οι CHaramba, Aveiro, Carazo και Metropolitan Insignia Clutch αποπνέουν αυθεντικότητα και διακριτική πολυτέλεια, ενώ ξεχωριστή θέση κατέχει και η Vendome, κατασκευασμένη από ανθεκτικό ιαπωνικό φύκι και πλεγμένη στο χέρι.

Η συλλογή περιλαμβάνει επίσης ρούχα για γυναίκες και άνδρες, με ανάλαφρες γραμμές, φυσικά υφάσματα και ουδέτερες αποχρώσεις που μεταφέρονται εύκολα από τη μέρα στη νύχτα και από την πόλη στη θάλασσα.

Με τη Summer Essentials 2026, η CH Carolina Herrera προτείνει μια σύγχρονη καλοκαιρινή γκαρνταρόμπα που συνδυάζει άνεση, δεξιοτεχνία και διαχρονική κομψότητα, πέρα από τις τάσεις της εποχής.

## Η Ice Cube Riviera επέστρεψε στο Grand Resort Lagonissi με ένα λαμπερό opening party



Με ένα εντυπωσιακό event γεμάτο καλοκαιρινή ατμόσφαιρα και κοσμοπολίτικη διάθεση, η επιχειρηματίας Μαρία Καλάβρια γιόρτασε την επαναλειτουργία της θρυλικής boutique Ice Cube Riviera στο εμβληματικό Grand Resort Lagonissi.

Στα εγκαίνια της νέας boutique έδωσαν το «παρών» εκπρόσωποι των media, άνθρωποι της μόδας, influencers, επιχειρηματίες και προσωπικότητες της κοινωνικής ζωής, οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά τον ανανεωμένο χώρο και τη νέα φιλοσοφία του καταστήματος.

Με φόντο το καλοκαιρινό ηλιοβασίλεμα και τις μελωδίες μιας εντυπωσιακής άρπας που έντυνε μουσικά τη βραδιά, οι καλεσμένοι περιηγήθηκαν στη boutique και ανακάλυψαν επιλεγμένες συλλογές ένδυσης, υπόδησης και αξεσουάρ από ελληνικά και διεθνή brands. Η επιλογή των προϊόντων φέρει την προσωπική υπογραφή της Μαρίας Καλάβρια, η οποία έχει δημιουργήσει έναν χώρο που συνδυάζει πολυτέλεια, άνεση και σύγχρονη αισθητική.

Η νέα Ice Cube Riviera φιλοδοξεί να αποτελέσει σημείο αναφοράς για όσους αναζητούν κομψές καλοκαιρινές επιλογές για γυναίκες και άνδρες, προσφέροντας ένα μοναδικό shopping experience μέσα σε έναν από τους πιο εμβληματικούς προορισμούς της Αθηναϊκής Ριβιέρας.

Με την επιστροφή της στο Grand Resort Lagonissi, η Ice Cube Riviera επανασυστήνεται στο κοινό, διατηρώντας τον glam χαρακτήρα και τη διαχρονική κομψότητα που την καθιέρωσαν όλα αυτά τα χρόνια.



## Η Nike φέρνει το μέλλον του running με τη νέα τεχνολογία Radical Airflow

Η Nike παρουσιάζει τη νέα τεχνολογία Radical Airflow, μία από τις πιο καινοτόμες εξελίξεις των τελευταίων ετών στον χώρο του αθλητικού εξοπλισμού, με στόχο να προσφέρει ακόμη μεγαλύτερη δροσιά και άνεση στους δρομείς κατά τη διάρκεια της άσκησης.

Η τεχνολογία έκανε την πρώτη της εμφάνιση το 2025, όταν ο Αμερικανός ultrarunner Caleb Olson τη χρησιμοποίησε στον ιστορικό αγώνα Western States, όπου κατέκτησε τη νίκη με εντυπωσιακή επίδοση. Σήμερα, η Nike επεκτείνει τη χρήση της σε ολόκληρη συλλογή αθλητικών ειδών.

Το Radical Airflow βασίζεται σε εκατοντάδες ειδικά σχεδιασμένα ανοίγματα σε σχήμα «αγωγού», τα οποία επιτρέπουν στον αέρα να κυκλοφορεί ταχύτερα πάνω στο δέρμα, ενισχύοντας τη φυσική ψύξη του σώματος. Η καινοτόμος αυτή κατασκευή συμβάλλει στη βελτίωση της άνεσης κατά τη διάρκεια της προπόνησης, ιδιαίτερα σε υψηλές θερμοκρασίες.

Αρχικά διαθέσιμη μόνο σε μακρυμάνικη μπλούζα για αγώνες αντοχής, η τεχνολογία επεκτείνεται πλέον σε νέα προϊόντα, όπως κοντομάνικα μπλουζάκια, αμάνικα running tops και καπέλα, προσφέροντας περισσότερες επιλογές σε επαγγελματίες και ερασιτέχνες δρομείς.

Η συλλογή έχει ήδη κυκλοφορήσει στην κινεζική αγορά, ενώ αναμένεται σύντομα και σε άλλες χώρες. Η αρχική μακρυμάνικη έκδοση διατίθεται με τιμή περίπου 150 δολάρια (περίπου 130 ευρώ), επιβεβαιώνοντας τη φιλοδοξία της Nike να επενδύσει σε τεχνολογίες που συνδυάζουν απόδοση, άνεση και σύγχρονο σχεδιασμό.

Με το Radical Airflow, η Nike επιχειρεί να επαναπροσδιορίσει την εμπειρία του τρεξίματος, φέρνοντας την καινοτομία ακόμη πιο κοντά στους αθλητές.

## Η TAG Heuer παρουσιάζει μια συλλεκτική Carrera εμπνευσμένη από τις αμμουδιές του καλοκαιριού



Η TAG Heuer εμπλουτίζει τη δημοφιλή σειρά Carrera Chronograph Glassbox με μια νέα συλλεκτική έκδοση που συνδυάζει τη διαχρονική αγωνιστική κληρονομιά της μάρκας με μια φρέσκια, καλοκαιρινή αισθητική. Το νέο μοντέλο ξεχωρίζει χάρη στο ιδιαίτερο καντράν σε αμμόδη μπεζ απόχρωση, το οποίο πλαισιώνεται από μαύρα υποκαντράν, δημιουργώντας μια εντυπωσιακή έκδοχή του κλασικού σχεδιασμού «panda» που έχει συνδεθεί με την ιστορία της TAG Heuer.

Η νέα Carrera αντλεί έμπνευση από τα εμβληματικά μοντέλα που σχεδίασε ο Jack Heuer τη δεκαετία του 1960, διατηρώντας χαρακτηριστικά όπως οι γωνιώδεις προεξοχές της κάσας και τα κλασικά pushers του χρονογράφου. Η σύγχρονη έκδοχή διαθέτει κάσα 39 χιλιοστών και συνδυάζεται με λουράκι από μπεζ διάτρητο δέρμα που ενισχύει τον σπορ αλλά και κομψό χαρακτήρα του ρολογιού.

Στο εσωτερικό του βρίσκεται ο αυτόματος μηχανισμός Caliber TH20-00, με 33 ρουμπίνια, συχνότητα λειτουργίας 4Hz και εντυπωσιακό απόθεμα ισχύος 80 ωρών. Μέσα από το διάφανο πίσω μέρος της κάσας διακρίνεται ο μηχανισμός και ο skeletonized ρότορας με έμπνευση από το λογότυπο της εταιρείας.

Η νέα TAG Heuer Carrera Chronograph Glassbox αποτελεί περιορισμένη έκδοση και διατίθεται αποκλειστικά στην ευρωπαϊκή αγορά, με προτεινόμενη τιμή λιανικής 7.900 ευρώ.

Στην Ελλάδα, τα μοντέλα της σειράς TAG Heuer Carrera διατίθενται μέσω των επίσημων συνεργατών και εξουσιοδοτημένων σημείων πώλησης της μάρκας. Ωστόσο, η διαθεσιμότητα της συγκεκριμένης συλλεκτικής έκδοσης θα εξαρτηθεί από τις ποσότητες που θα διατεθούν στην ευρωπαϊκή αγορά.



## Η Triumph Scrambler 400X γίνεται ακόμη πιο εντυπωσιακή μέσα από μια ξεχωριστή custom μεταμόρφωση

Η Triumph Scrambler 400X, μία από τις πιο προσιτές και δημοφιλείς μοτοσυκλέτες της βρετανικής εταιρείας, αποκτά νέα δυναμική χάρη σε μια εντυπωσιακή custom έκδοση που παρουσιάστηκε από τη βρετανική Martin Motorcycle Co. (MMC).

Η αναβαθμισμένη έκδοσή της μοτοσυκλέτας συνδυάζει βελτιώσεις τόσο στην εμφάνιση όσο και στις επιδόσεις, μετατρέποντας το entry-level scrambler σε ένα ακόμη πιο ικανό μοντέλο για εκτός δρόμου περιπέτειες. Ανάμεσα στις σημαντικότερες αλλαγές περιλαμβάνονται νέα ανάρτηση Öhlins, χειροποίητο ανοξείδωτο σύστημα εξάτμισης με τελικό Vance & Hines, νέοι τροχοί με ακτίνες και ελαστικά Bridgestone Battlax Adventurecross AX41, καθώς και αναβαθμισμένο σύστημα πέδησης.

Η νέα εξάτμιση μειώνει σημαντικά το βάρος της μοτοσυκλέτας, εξοικονομώντας περίπου 15 κιλά σε σχέση με την εργοστασιακή έκδοση, ενώ παράλληλα προσφέρει πιο γεμάτο ήχο και ελαφρώς αυξημένη απόδοση. Ο μονοκύλινδρος κινητήρας των 398 κ.εκ. αποδίδει περίπου 40 ίππους, διατηρώντας τον ευέλικτο χαρακτήρα που έχει κάνει το μοντέλο ιδιαίτερα αγαπητό στους νέους αναβάτες.

Η MMC σχεδιάζει περιορισμένη παραγωγή της συγκεκριμένης έκδοσης, με τιμή περίπου 12.000 λίρες (περίπου 14.000 ευρώ) μαζί με τη μοτοσυκλέτα.

Στην Ελλάδα, η εργοστασιακή Triumph Scrambler 400X διατίθεται μέσω του επίσημου δικτύου της Triumph, με τιμή που ξεκινά περίπου από τις 7.000 ευρώ, ανάλογα με τον εξοπλισμό και τις ισχύουσες προσφορές της αντιπροσωπείας.

## Η Funky Buddha γιόρτασε 20 χρόνια στιλ και δημιουργικότητας στην καρδιά της Αθήνας



Με ένα εντυπωσιακό event στο ανακαινισμένο flagship store της στην Ερμού, η Funky Buddha γιόρτασε τα 20 χρόνια παρουσίας της στον χώρο της μόδας, συγκεντρώνοντας συνεργάτες, influencers, content creators και φίλους του brand σε μια βραδιά γεμάτη ενέργεια, μουσική και fashion εμπειρίες.

Η επετειακή εκδήλωση μετέτρεψε το κέντρο της Αθήνας σε σημείο συνάντησης για όσους αγαπούν το σύγχρονο lifestyle και το αυθεντικό στιλ. Οι καλεσμένοι απόλαυσαν μουσικές επιλογές από τον δημοφιλή DJ Display, δροσερά cocktails και mocktails, ενώ είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά τη φιλοσοφία και τη νέα εικόνα του brand.

Ξεχωριστή θέση στο event είχε το διαδραστικό concept «BE THE FACE OF ERMOU», όπου οι επισκέπτες περπάτησαν σε ειδικά διαμορφωμένο catwalk και είδαν την εικόνα τους να προβάλλεται στη μεγάλη LED οθόνη της βιτρίνας του καταστήματος. Παράλληλα, influencers και content creators συμμετείχαν σε σύντομες συνεντεύξεις, μοιραζόμενοι τις αγαπημένες τους fashion επιλογές από τη Funky Buddha.

Η εμπειρία ολοκληρώθηκε με τη δημιουργία προσωποποιημένων tote bags, τις οποίες οι επισκέπτες διακόσμησαν με charms και fashion στοιχεία της επιλογής τους.

«Για δύο δεκαετίες, η κοινότητά μας, οι συνεργάτες μας και η ομάδα μας αποτελούν τους πραγματικούς πρωταγωνιστές της ιστορίας μας», δήλωσε η Αλεξάνδρα Κουβέλη, Marketing Director της Funky Buddha.

Με κεντρικό μήνυμα #20YEARSOFSTYLE, η Funky Buddha τίμησε την πορεία της, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της να συνεχίσει να δημιουργεί σύγχρονες fashion εμπειρίες που εκφράζουν έναν αυθεντικό τρόπο ζωής.

quote of the day

ΚΑΠΟΤΕ ΠΛΗΡΩΝΑΜΕ ΓΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ.  
ΣΗΜΕΡΑ ΠΛΗΡΩΝΟΥΜΕ ΓΙΑ ΝΑ ΤΙΣ  
ΜΟΙΡΑΣΤΟΥΜΕ ΜΕ ΚΑΠΟΙΟΝ.

Σήμερα  
γιορτάζουν!  
Βαρθολομαίος,  
Βαρνάβας, Λουκάς,  
Λουκία, Λουκίτσα,  
Ζαφειρία, Ζαφείρω,  
Ζαφείριος, Ζαφείρης

11 Ιουνίου

- > National German Chocolate Cake Day
- > National Making Life Beautiful Day
- > National Corn on the Cob Day
- > Say Hi Day